Insamlingen i siffror 2018

En rapport om insamling av gåvor och bidrag bland Giva Sveriges medlemmar

Innehåll

Inledning 3

Sammanfattning 4

1. Insamlingen i siffror 5

1.1 Om rapporten 5

1.2 Totalt insamlade medel 5

1.2.1 En avmattning i tillväxt av insamlade medel 7

1.2.2 Totalt insamlade medel per medlemskategori 8

1.2.3 Antalet givare ökar 12

1.2.4 Totalt insamlade medel per ändamålskategori 13

1.2.5 Organisationer i topp 2018 14

2. Insamling per givarkategori 17

2.1 Gåvor och bidrag från allmänheten 20

2.1.1 Insamling via digitala insamlingsplattformar 22

2.2 Testamenterade gåvor 24

2.3 Minnesgåvor 25

2.4 Gåvor från allmänheten, inklusive testamenten och minnesgåvor 27

2.5 Gåvor och bidrag från företag 28

2.6 Gåvor och bidrag från andra organisationer (icke-offentliga) 31

2.7 Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet 32

3. Insamling per medlemskategori 34

3.1 Medlemmar 0-0,9 Mkr 35

3.2 Medlemmar 1-4,9 Mkr 36

3.3 Medlemmar 5-9,9 Mkr 37

3.4 Medlemmar 10-19 Mkr 38
3.5 Medlemmar 20-49 Mkr 39
3.6 Medlemmar 50-99 Mkr 40
3.7 Medlemmar >100 Mkr 41
Kontakt 42

Inledning

Giva Sverige (tidigare Frivilligorganisationernas Insamlingsråd, FRII) är en branschorganisation som arbetar för tryggt givande genom etisk, transparent och professionell insamling av gåvor. Våra knappt 160 medlemmar representerar en bredd av ideella organisationer med olika ändamål, av olika storlek och på olika platser i landet. Giva Sverige arbetar för ökat givande i Sverige därför att vi tror på ett starkt civilsamhälle. Gåvor och bidrag innebär en breddad finansiering och ett ökat engagemang för ideella organisationer. Genom att förbättra förutsättningarna för insamling av gåvor vill vi bidra till en positiv samhällsutveckling.

En viktig del i vårt arbete är att bidra till ökad kunskap om insamling och givande i Sverige hos våra medlemmar, beslutsfattare, intressenter och allmänheten. Den här rapporten utgör en grund för att sprida kunskap om hur insamlingen av gåvor, och därmed givande, ser ut och hur det utvecklas över tiden.

Rapporten bygger på en årlig detaljerad undersökning bland medlemsorganisationerna om gåvor och bidrag från allmänheten, testamenten, minnesgåvor, företag, lotterier och andra organisationer. Med hjälp av detta kan vi jämföra insamlingen av gåvor till olika ändamål och organisationer, och få möjlighet att se förändringar kring vem som ger gåvor och hur. Det ger medlemmar och andra intresserade ett kunskapsunderlag för framåtriktat och strategiskt arbete. Och det ger Giva Sverige ett kunskapsunderlag för att förbättra förutsättningarna för insamling och givande i Sverige.

Rapporten ger en indikation på hur utvecklingen ser ut, även om resultaten inte är statistiskt säkerställda. Vår ambition är att fortsätta utveckla datainhämtning och rapportering så att det blir enklare, smidigare och kan göras mer frekvent än årligen. På det sättet blir underlagen än mer relevanta för organisationerna och kan bidra till att öka kunskapen i omvärlden.

Vi vill rikta att stort tack till alla medlemmar för er medverkan som gör denna rapport möjlig och för att ni bidrar till kunskapsutvecklingen om insamling och givande i Sverige.

Charlotte Rydh
Generalsekreterare

Josefiina Ben Azzouz
Analytiker

Sammanfattning

FRIIs medlemmar samlade 2018 in totalt 8,76 miljarder kronor i gåvor och bidrag från allmänheten, företag och organisationer vilket är i nivå med föregående års insamling av gåvor. Det innebär att tillväxten under 2018 i förhållande till tidigare utveckling är relativt låg. Sett över en 10-årsperiod har insamlingen av gåvor dock fördubblats. Den har gått från 4,24 miljarder kronor 2008 till 8,76 miljarder kronor 2018.

Allmänhetens givande är fortsatt stabilt och visar en ökning på 3% vilket betyder att för andra året i rad är det allmänhetens engagemang och stöd som bidrar till ökade intäkter för organisationerna. Av totalt insamlade medel står allmänheten för nästan hälften och antalet givare har ökat med 13% sedan föregående år. Andra organisationer inklusive Postkodlotteriet står för 23% och företagen för 12%. Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet och företag minskar medan andra organisationer ökar.

Det är fortsatt de stora organisationerna som dominerar insamlingen av gåvor i Sverige där de 20 största organisationerna står för 72% av insamlade medel. Antalet organisationer som samlar in 100 miljoner kronor eller mer är nu 20 stycken vilket är en mer jämfört med föregående år. I övrigt ser vi dock att de mindre organisationernas del av totalt insamlade medel ökar något. Organisationer som samlar in mindre än 50 miljoner kronor står nu för 18% av den totala insamlingen jämfört med 16% föregående år.

Digitala insamlingsplattformar får växande betydelse, framförallt för mindre organisationer. 68% av organisationerna samlar in gåvor via digitala insamlingsgplattformar till ett totalt belopp om 118 miljoner kronor.

1. Insamlingen i siffror

Här presenterar vi en sammanställning av statistiken över medlemsorganisationernas insamling av gåvor och bidrag från allmänheten, företag och organisationer under 2018.

1.1 Om rapporten

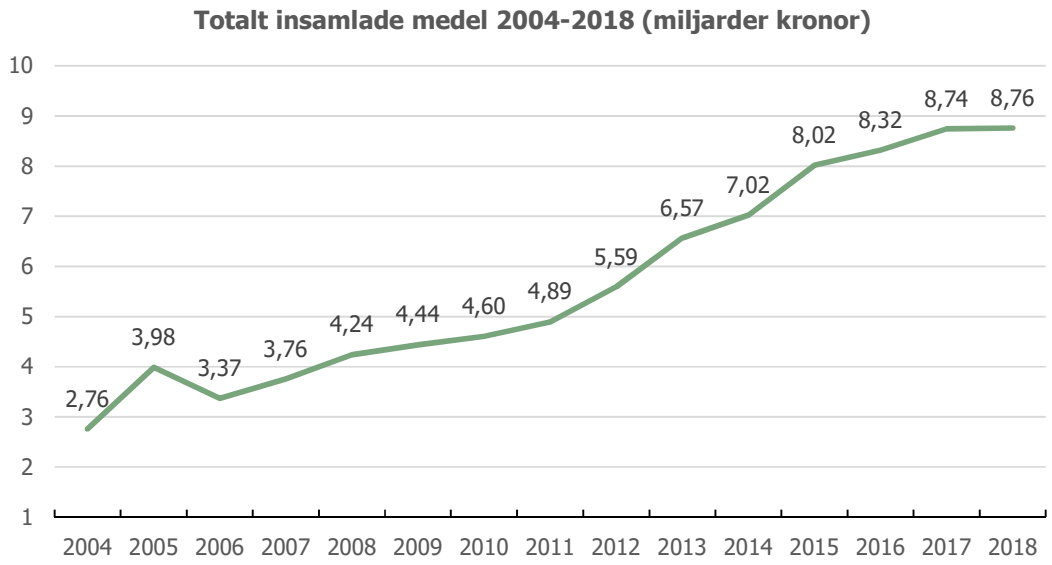
Till grund för denna rapport ligger en detaljerad rapportering av insamlingsstatistik från medlemsorganisationerna. Underlaget består dels av totalt insamlade medel enligt respektive organisations årsredovisning, dels insamlade medel uppdelat på olika givarkategorier. Rapporteringen har gjorts under perioden 1 april -13 maj 2019 och 154 av 158 medlemmar har rapporterat. En del frågor har inte besvarats av samtliga organisationer.

Motsvarande undersökning 2017 besvarade av 153 medlemmar. Siffror inom parentes anger 2017 års resultat.

Frivilligorganisationernas Insamlingsråd, FRII, bytte namn i samband med årsmötet den 22 maj 2019 till Giva Sverige. Då rapporten i huvudsak har skrivits innan namnbytet kallas organisationen därmed i denna rapport fortfarande för FRII.

1.2 Totalt insamlade medel

FRIIs medlemmar samlade totalt in 8,76 miljarder kronor 2018 i gåvor och bidrag från allmänheten, företag, lotterier och andra organisationer. Det är en nettoökning med drygt 23 miljoner kronor från föregående år vilket motsvarar drygt 0,3%. Allmänhetens givande har ökat med cirka 3% jämfört med 2017 vilket betyder att för andra året i rad är det allmänhetens engagemang och stöd som bidrar till ökade intäkter för organisationerna.



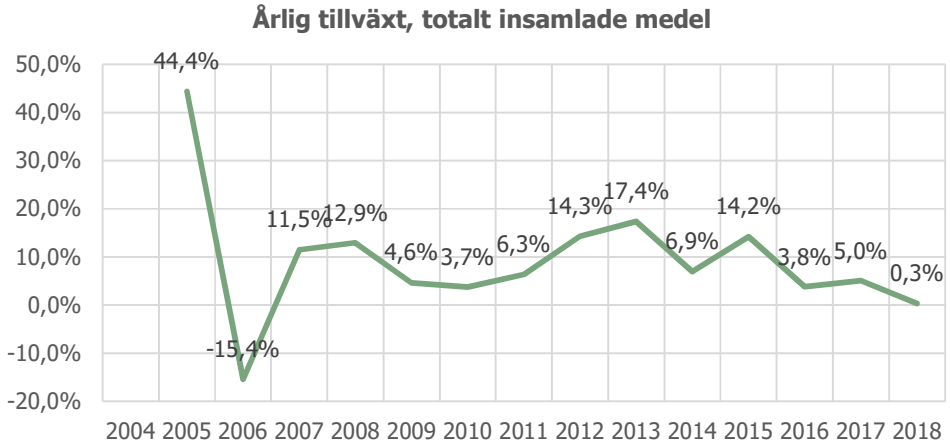
Insamlingen av gåvor har mer än fördubblats under den senaste tio årsperioden, från 4,24 miljarder kronor 2008 till 8,76 miljarder kronor 2018. Under samma period har antalet medlemmar i FRII ökat från 103 till 157.

De medlemmar som tillkommit eller avslutat sitt medlemskap under perioden har generellt haft en liten insamling varför det inte påverkar utvecklingen. Det finns inte heller någon korrelation mellan år då insamlingen har ökat kraftigt och ökningar i medlemsantalet. Däremot har det ökade antalet medlemmar totalt sett bidragit till att insamlingen av gåvor och bidrag har ökat. Det innebär att med fler organisationer som aktivt och professionellt ber om gåvor ökar också givandet.

Det är också viktigt att poängtera att även om denna statistik omfattar en mycket stor del av insamlingen av gåvor i Sverige och utgör knappt 80% av alla gåvor till organisationer med 90-konto, saknas det idag en total bild över givandet i Sverige då t ex insamling vid universitet, högskolor, kulturinstitutioner och givandet via olika crowdfunding-plattformar eller direkt till enskilda individer inte omfattas.

1.2.1 En avmattning i tillväxt av insamlade medel

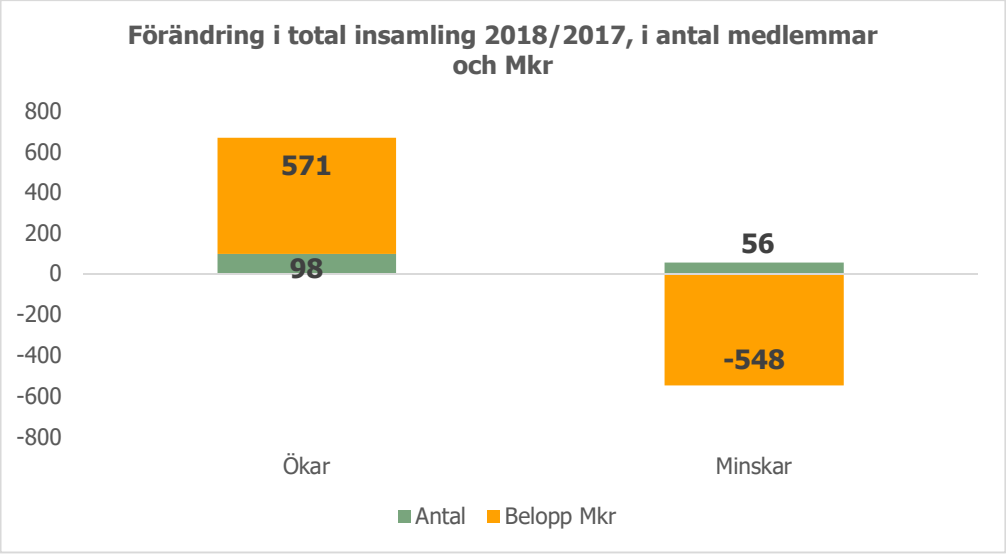
Det är fortsatt en liten ökning av insamlade medel 2018 (0,3 %) men den är betydligt mindre än tidigare år. Den genomsnittliga årliga ökningen den senaste 10 åren är 8% och som framgår av diagrammet nedan över årlig tillväxt har det varit mycket stora variationer mellan åren. De senaste åren visar på en avmattning i den årliga tillväxten vilket påminner något om trenden efter topparna 2007 - 2008. Utifrån resultatet 2018 är det ännu svårt att säga om detta är en reell avmattning eller om det är ett enstaka år då insamlingen av gåvor utvecklats svagare. De år som katastrofer eller stora samhällsförändringar har inträffat syns tydligt hur organisationer och människor mobiliserar för att hjälpa, och givandet ökar. Förutom 2005, efter tsunamin i Indiska Oceanen, syns kraftiga ökningar 2013 (tyfon och jordbävning i Filippinerna) samt 2015 (flyktingar i Europa). Ökningen 2012 går inte att relatera till en naturkatastrof eller liknande. Det kan däremot möjligen relateras till att skatteavdrag för gåvor infördes det året för privatpersoner och totalt 153 miljoner kronor godkändes för skattereduktion.



Under 2018 uppmärksammades inte några katastrofer där ett omedelbart hjälpbehov uppstått som lett till ökad insamling. Det rapporterades under året från flera krisdrabbade områden men inte just den typen av akuta kriser som enligt forskningen motiverar till ökat givande. Under sommaren 2018 drabbades stora delar av Sverige av skogsbränder där det uppstod omedelbart hjälpbehov men denna kris bidrog till ökat engagemang genom framförallt frivilligarbete snarare än gåvor.

I den här rapporten jämförs inte utvecklingen av insamlade medel med konsumtions- eller inkomstutvecklingen i stort i Sverige, vilket naturligtvis är intressant för att se om givandet

utvecklas i takt med annan konsumtion eller hur stor andel av den disponibla inkomsten som det utgör. Sådana jämförelser görs mer ingående i den kommande rapporten om förutsättningarna för finansiering av civilsamhället som lanseras hösten 2019. Dock visar statistik från SCB[1] att hushållens konsumtion sedan våren 2018 har ökat i långsammare takt än åren dessförinnan. Detta kan vara en indikation på varför insamling av gåvor haft en lägre tillväxttakt under 2018 än tidigare år.



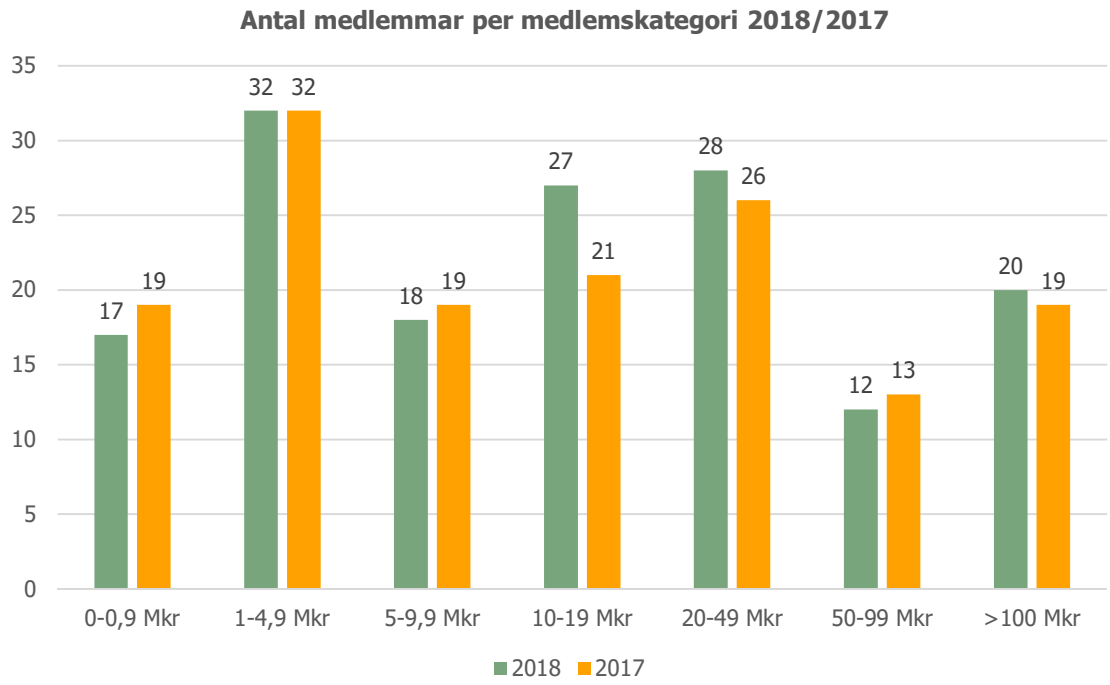
Av de totalt 154 medlemmar som rapporterat var det 98 organisationer som ökade sin insamling med totalt 571 Mkr medan 56 organisationer minskade sin insamling med totalt -548 Mkr jämfört med föregående år.

1.2.2 Totalt insamlade medel per medlemskategori

I statistiken delas organisationerna in i sju olika storlekskategorier baserat på totalt insamlade medel. Dessa beskrivs mer i detalj i rapportens sista del.

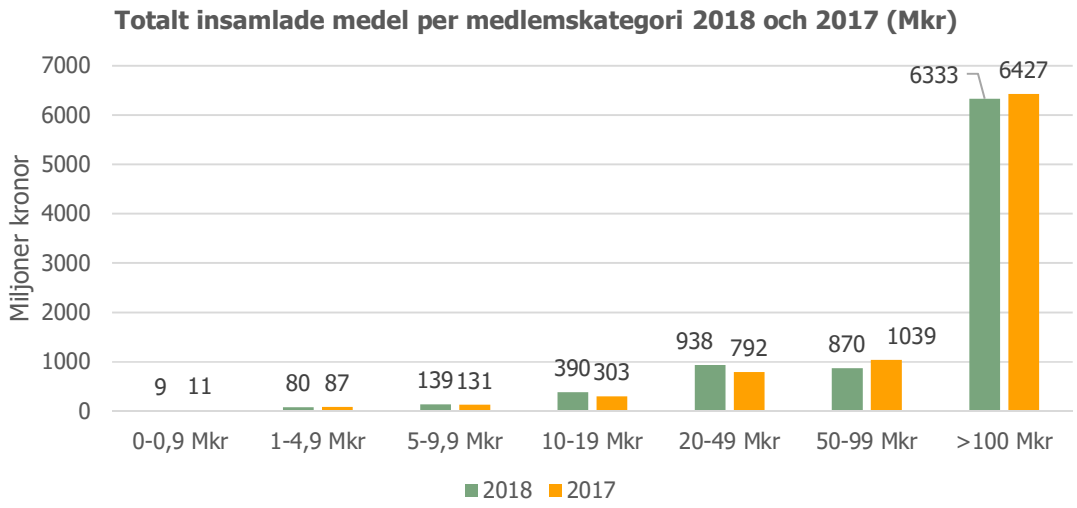
Liksom tidigare år är det de stora medlemmarna med årlig insamling på över 100 miljoner kronor som dominerar statistiken. Den gruppen har utökats med en organisation under 2018 och är nu 20. Den kategori som förändrats mest är dock 10 - 19 miljoner kronor där antalet ökat med 6 organisationer.

[1] Hushållens konsumtionsutgifter, SCB



Under 2018 har det skett en viss förskjutning av insamlade medel från de allra största organisationerna mot de mellanstora. Detta även fast kategorin med de största organisationerna har ökat med en organisation till 20 (19).

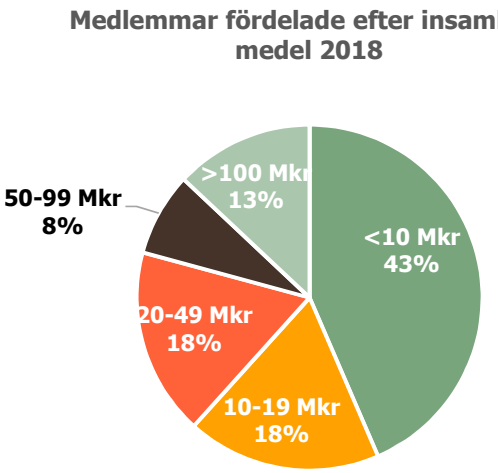
Kategorin med organisationer som samlar in 100 miljoner kronor eller mer har minskat sin insamling med knappt 1,5% trots att den där nu ingår en ytterligare organisation. Av de 20 organisationerna i kategorin har tre tillkommit från kategorin under och två organisationer som fanns med förra året har nu flyttat ner till kategorin 50 – 99 miljoner kronor.

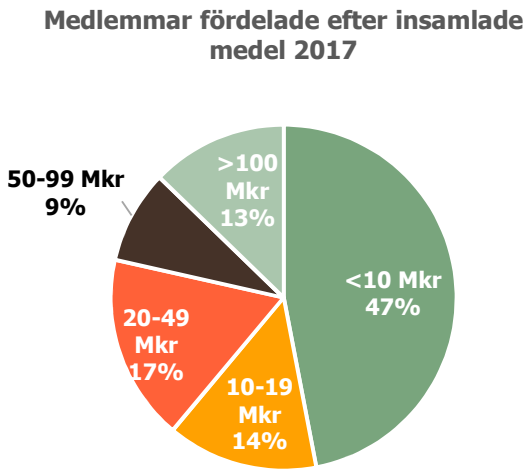


Organisationer som samlar in 50 - 99 miljoner kronor har minskat sin insamling jämfört med föregående år. Av de 13 organisationer som ingick i denna kategori 2017 har tre gjort en förflyttning upp till kategorin >100 mkr. Dock har samtidigt två organisationer tillkommit som gjort en nerflyttning från den större kategorin. Snittinsamlingen av gåvor per organisation inom kategorin är högre än föregående år med 73 Mkr/organisation 2018 jämfört med 72 Mkr/organisation 2017.

Nästa kategori, organisationer som samlar in 20 - 49 miljoner kronor innehåller 28 organisationer. Den har till antalet alltså växt från 26 till 28 och den totala insamlingen har gått från 792 mkr till 938 mkr. I snitt samlar organisationerna också in mer än föregående år med 34 Mkr/organisation 2018 jämfört med 32 Mkr/organisation 2017.

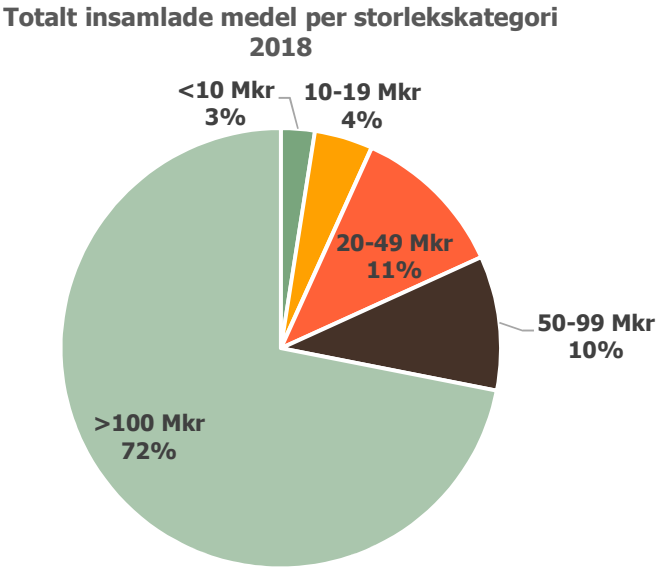
I kategorin 10 - 19 miljoner kronor har insamlingen ökat från 303 till 390 miljoner kronor och antalet organisationer har samtidigt gått från 21 till 27. Flera organisationer har gjort en förflyttning upp från den kategorin under. I snitt samlar en organisation inom kategorin in 13,9 Mkr 2018 jämfört med 13,7 Mkr 2017.





Fördelningen av medlemmar i FRII utifrån insamlade medel har förändrats något jämfört med föregående år. Det är fortsatt knappt 80% av medlemmarna som samlar in 50 miljoner kronor eller mindre men andelen organisationer som samlar in mindre än 10 miljoner kronor har minskat från 47% till 43%.

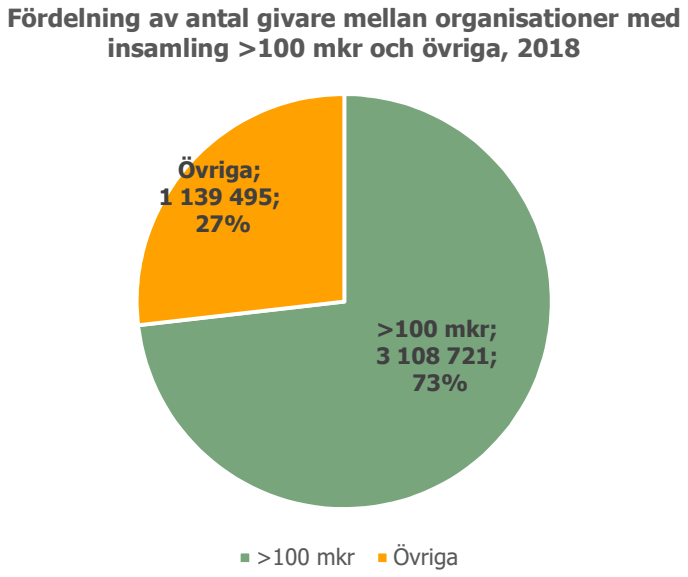
Organisationer som samlar in 100 miljoner kronor eller mer utgör fortsatt 13% av det totala antalet medlemmar men de står för 72% (73%) av insamlade medel. Det är alltså en minskning



jämfört med 2017 vilket visar på en förskjutning mot medelstora organisationers andel av insamlade medel. Organisationer i storlekskategorierna 0 - 20 miljoner kronor utgör mer än 60% av medlemmarna men står bara för 7% av totalt insamlade medel. Den medlemskategori som haft den största ökningen både procentuellt och i absoluta tal jämfört med 2017 är kategorin 10-19 miljoner kronor.

1.2.3 Antalet givare ökar

Organisationerna har i undersökningen uppgett hur många fysiska personer som är givare till deras organisation. Svaren visar att 73% (79%) av givarna, drygt 3,1 miljoner, gav till de 20 organisationer med årlig insamling på över 100 miljoner kronor, medan 27% (21%) av givarna eller drygt 1,1 miljon givare gav till övriga medlemmar. Jämfört med föregående år är det alltså en större andel av givarna som skänkt till de organisationer som samlar in mindre än 100 miljoner kronor.



Antal och % av totalt antal givare

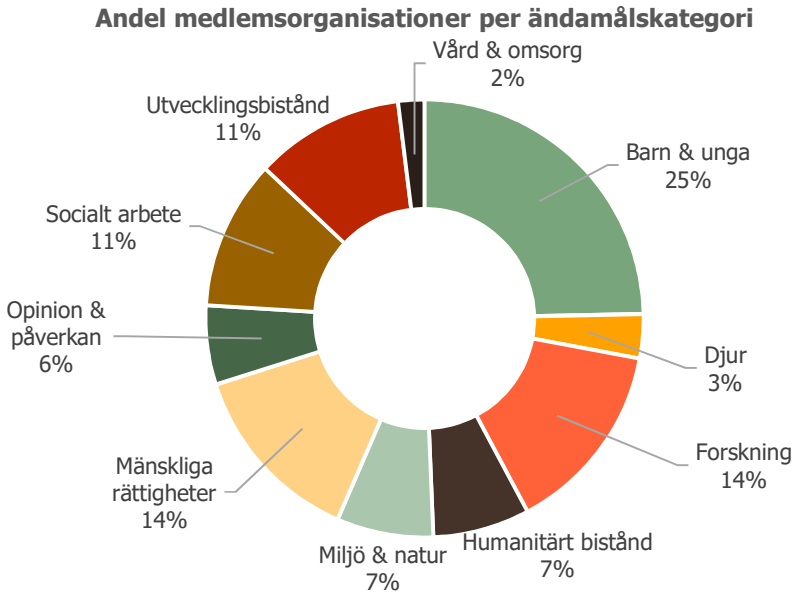
Det totala antalet personer som har skänkt pengar har ökat från 3,8 miljoner till 4,3[2] miljoner givare. Det är en förändring jämfört med de senaste två åren då antalet givare som uppgetts

[2] Inte nödvändigtvis 4,3 miljoner individer, eftersom samma person kan ge till flera organisationer, och därmed räknas på flera ställen.

har stått stilla. Antalet givare är en något osäker siffra att analysera då rapporteringen inte är helt tillförlitlig eftersom det kräver bra system hos organisationerna som registrerar både enstaka och regelbundna gåvor, och det kan finnas skillnader i hur man rapporterar antalet. Det är numera också svårt att veta om givare dubbelräknas eftersom gåvor t ex via Facebook, Swish eller andra digitala kanaler inte alltid ger eller delar information om enskilda givare varför en sådan givare redan kan finnas i organisationens system. Men eftersom siffran jämförs med motsvarande siffra föregående år ger det i alla fall en indikation om organisationerna lyckas engagera fler människor.

1.2.4 Totalt insamlade medel per ändamålskategori

I årets undersökning har organisationerna ombetts ange ett huvudändamål för insamlingen av gåvor och bidrag. Det ger en möjlighet att få en uppfattning om hur gåvor och bidrag fördelas på olika ändamålskategorier och hur det utvecklas över tid.

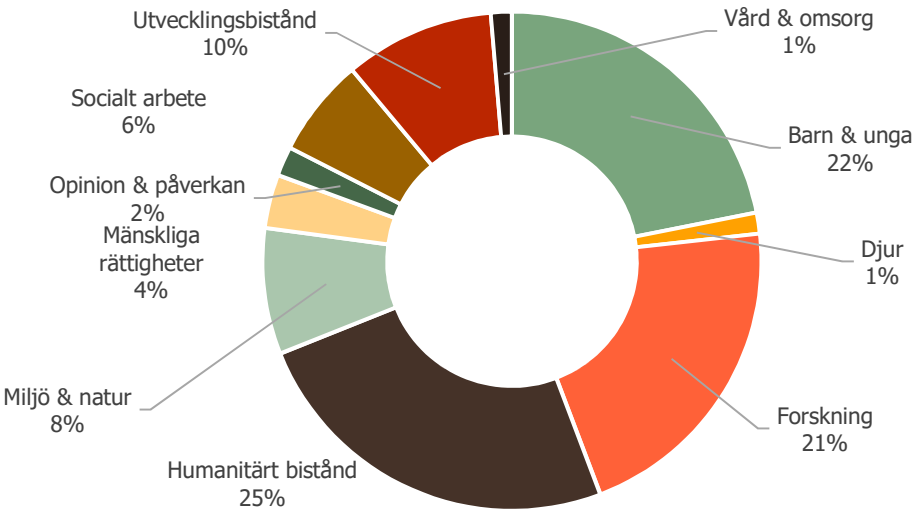


Ändamålskategorierna visas ovan i bokstavsordning.

Huvudändamålen Barn & unga (25%), Forskning (14%) och Mänskliga rättigheter (14%) är de ändamål som flest medlemmar huvudsakligen samlar in pengar till. Det följs av Utvecklingsbistånd (11%) och Socialt arbete (11%). Förutom Barn & unga är huvudändamålen relativt jämnt fördelade mellan medlemmarna.

När totalt insamlade medel fördelas utifrån angivna huvudändamål är det istället Humanitärt bistånd (25%), Forskning (21%) och Barn & unga (22%) som toppar listan. Det är också dessa tre ändamål som dominerar bilden. Det ger en tydlig signal om att organisationer som anger humanitärt bistånd som huvudändamål är relativt få men har stor insamling av gåvor.

Andel av insamlade medel per ändamålskategori



Ändamålskategorierna visas ovan i bokstavsordning.

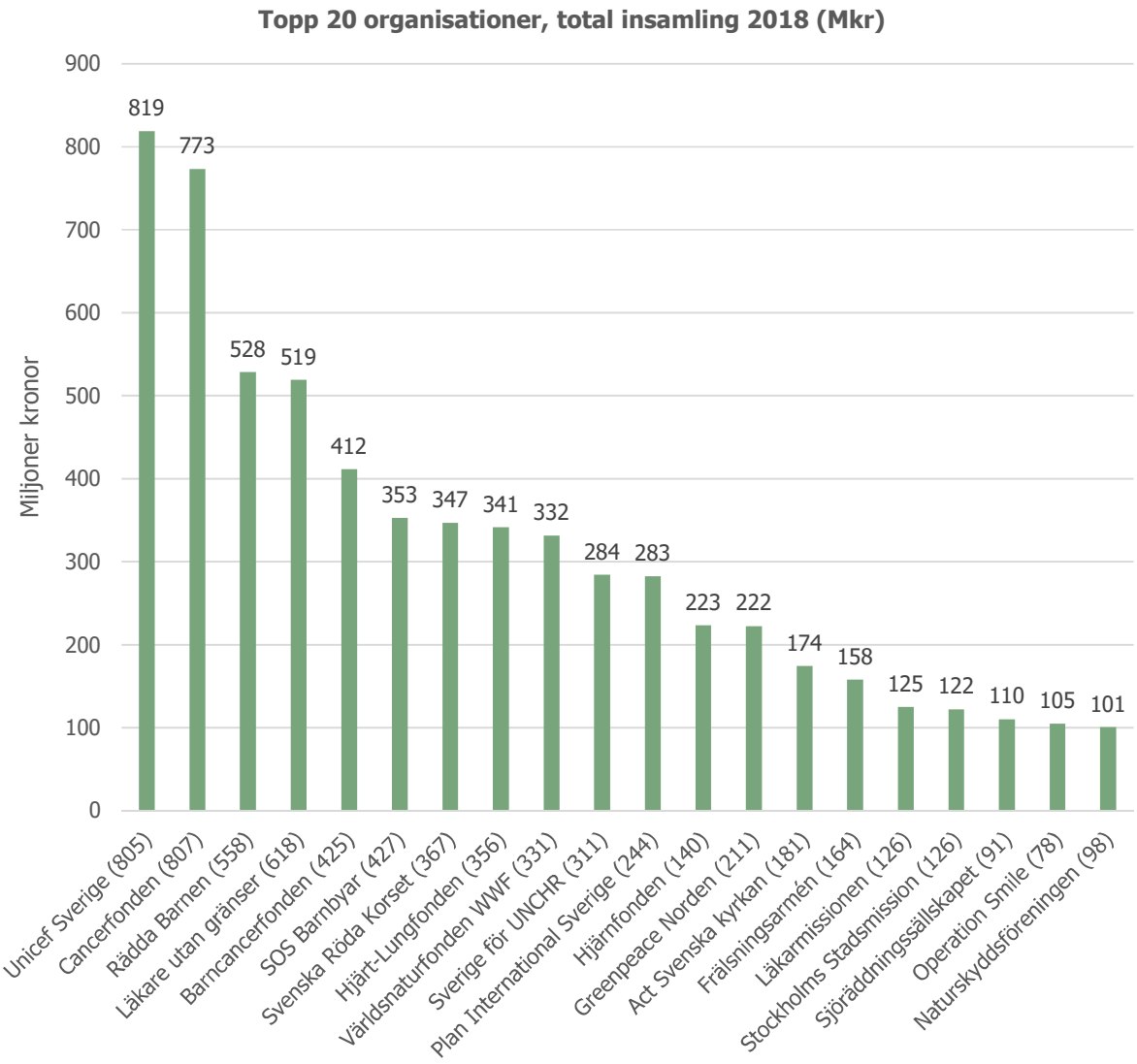
1.2.5 Organisationer i topp 2018

De 20 organisationer med störst insamling samlade 2018 in 6,3 miljarder kronor eller 72% av totalt insamlade medel. Nedan anges de tio största organisationerna samt de organisationer som placerar sig på plats 11 - 20. Dominansen av de tio största organisationerna är tydlig. De samlade in 4,7 miljarder kronor 2018 vilket är mer än hälften, 53%, av alla insamlade medel. Dock var andelen högre 2017 då de tio största organisationerna samlade in 5 miljarder kronor av totalt 8,7 miljarder (57%).

De fem största organisationerna står för drygt en tredjedel av insamlade medel, 34% (37%) eller 3,1 miljarder och de tre största, Unicef, Cancerfonden och Rädda Barnen, står för en fjärdedel 24% (26%) eller 2,1 miljarder av totalt insamlade medel 2018. Den organisation som

2018 samlade in mest pengar är Unicef som visar en ökning på 14 miljoner kronor jämfört med föregående år. Bland de 10 största organisationerna har två ökat jämfört med föregående år och åtta har minskat. Av de 20 största organisationerna har totalt åtta ökat sin insamling av gåvor och bidrag.

För andra året i rad är det Hjärnfonden som ökar mest procentuellt sett bland de största organisationerna. De har ökat med 59% jämfört med 2017, ökningen beror till stor del på att de fått en stor testamenterad gåva men de ökar även inom andra kanaler. Operation Smile tar sig in bland organisationerna med insamling över 100 Mkr med en ökning på drygt 29% eller 27 miljoner kronor. I gruppen 50 -99 miljoner kronor är det Reach for Change och BRIS som har ökat mest procentuellt sett med 32% respektive 30%. Ökningen hos BRIS består till stor del av testamenterade gåvor och för Reach for Change finns förklaringen till ökningen bland gåvor och bidrag från andra organisationer.



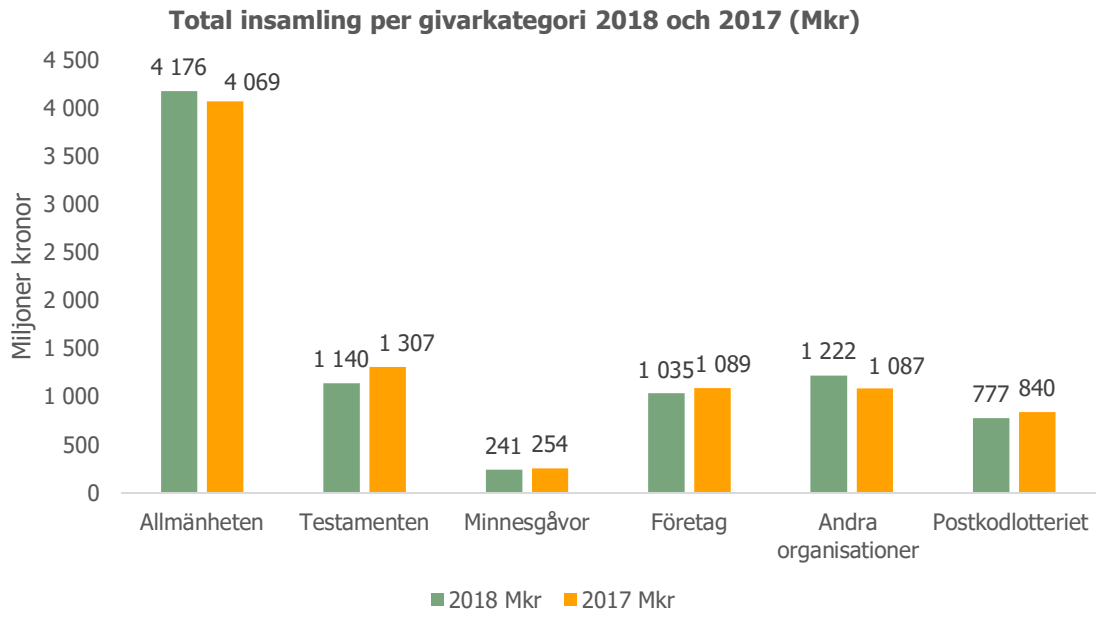
Uppgift om 2017-års insamling inom parentes efter organisations namn

Några exempel på andra organisationer som varit framgångsrika i att motivera till givande under 2018 är Raoul Wallenberg Academy som ökat med 260% till 19 miljoner kronor, Suicide Zero som ökade med 155% till 11 miljoner kronor och Mercy Ships som också ökade till 11 miljoner kronor vilket motsvarade 144%. För Raoul Wallenberg Academy kan ökningen kopplas till bidrag från Postkodlotteriet och gåvor från företag, för Suicide Zero till ökad insamling från allmänheten och för Mercy Ships till ökning av gåvor från allmänheten.

2. Insamling per givarkategori

Undersökningen delar in totalt insamlade medel i sex olika givarkategorier: allmänheten exklusive testamenten och minnesgåvor, testamenten, minnesgåvor, gåvor och bidrag från företag, gåvor och bidrag från andra icke-offentliga organisationer samt gåvor och bidrag från Postkodlotteriet.

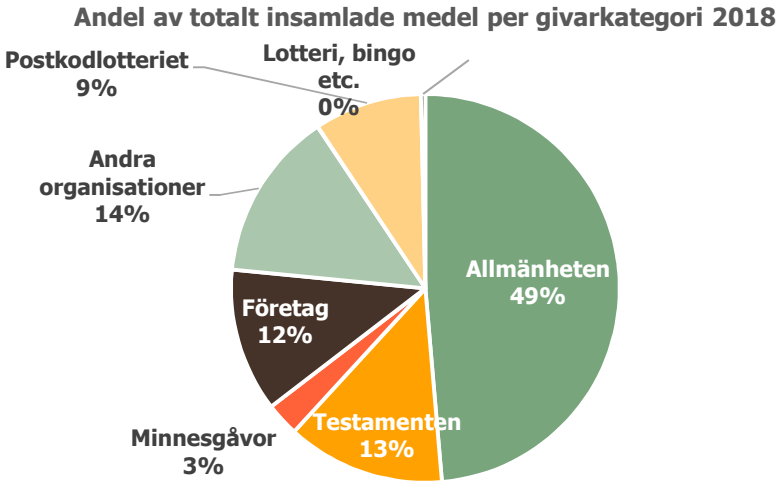
Statistiken som följer baseras på inhämtade data från medlemsorganisationerna men kan skilja sig något från helhetssiffrorna i föregående kapitel i och med att de baseras på olika källor i vissa fall. Helhetssiffrorna hämtas från organisationernas årsredovisningar och följer FRIIs redovisningsregler för insamlade medel medan den uppdelade statistiken nedan vanligen hämtas från insamlings- eller CRM-system.

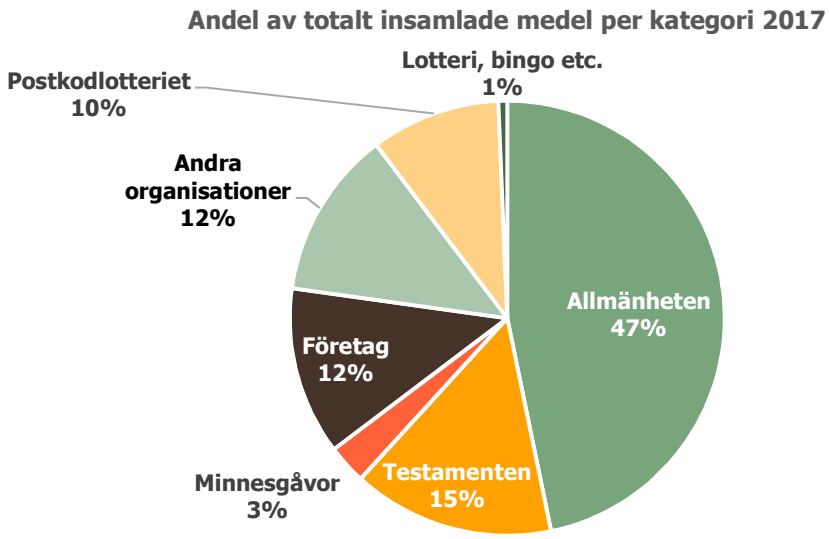


Även om den totala ökningen av insamlade medel för 2018 är liten har gåvor från allmänheten ökat med drygt 2,6% eller 107 miljoner kronor vilket är knappt hälften av ökningen från allmänheten 2017. Det visar på att organisationerna lyckats motivera privatpersoner att engagera sig, och som angavs ovan, också lyckats få fler att ge. Det skulle i så fall innebära att de som ger en gåva möjligen ger mindre men det är samtidigt kanske ett tecken på att organisationerna lyckats skapa ett bredare engagemang för sina frågor.

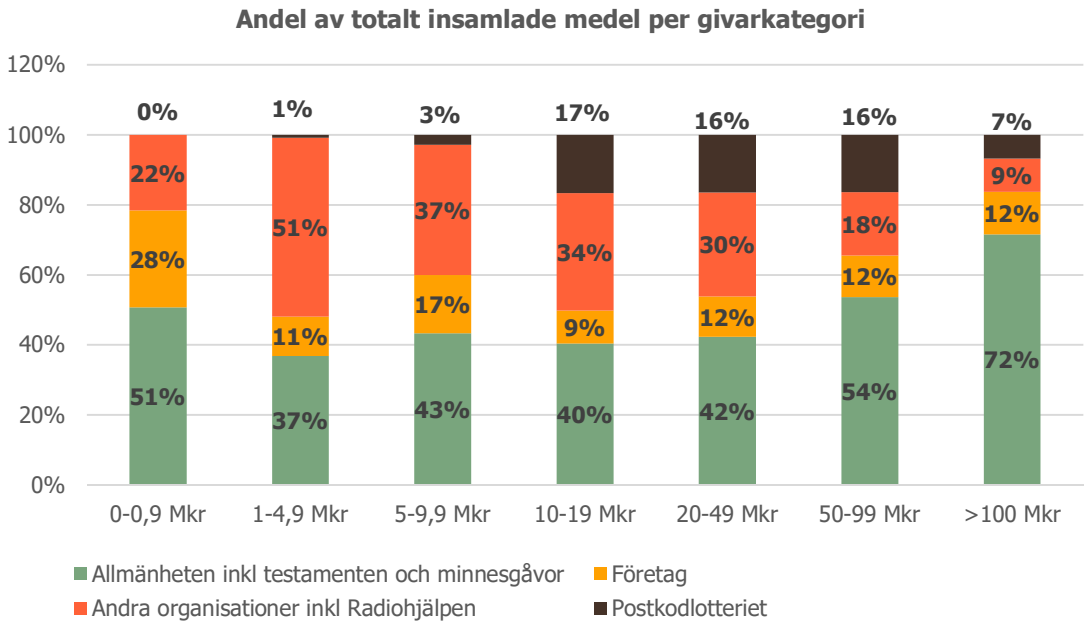
Samtliga övriga givarkategorier utom Andra organisationer står i princip still eller har minskat. Testamenterade gåvor minskar med 167 miljoner kronor, en tillbakagång som var väntad då testamenterade gåvor under 2017 visade på en kraftig ökning. Företagens gåvor och bidrag minskar något med 54 miljoner kronor, vilket motsvarar -5%. Postkodlotteriets utdelning har också minskat med 63 miljoner, vilket är -7,5%.

En större förändring jämfört med 2017 är att bidrag från Andra organisationer ökade med 12% vilket motsvarar cirka 135 miljoner kronor. Just från organisationer (som inkluderar stiftelser, organisationer, Radiohjälpen och andra bidragsgivare) fluktuerar gåvor och bidrag vanligen mycket mellan åren då det kan bero på hur mycket pengar de har att dela ut ett visst år samt att redovisning av bidragen som intäkt sker det år pengarna har använts. Radiohjälpen stod 2018 för 11% (12%) av insamlingen från Andra organisationer och Postkodstiftelsen för 4% (3%) Under 2017 var det en nedgång för Andra organisationer och året dessförinnan en uppgång. Förändringar i givarkategorin Andra organisationer säger därför inte nödvändigtvis något om utvecklingen av insamling av gåvor generellt.





Fördelningen av totalt insamlade mellan de olika givarkategorierna är ungefär densamma som tidigare år. Allmänheten inklusive testamenten och minnesgåvor står för 65 % (65%) av totalt insamlade medel.

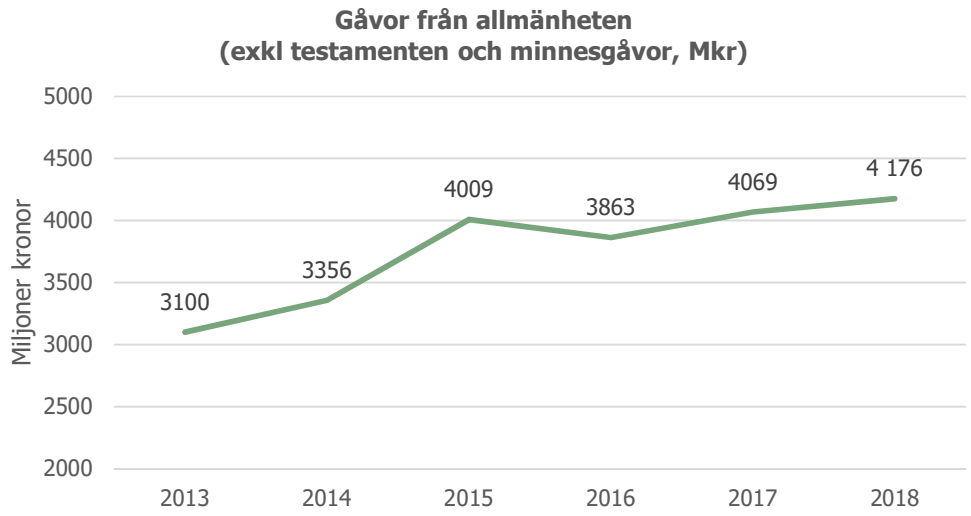


På grund av avrundningar summerar staplarna ovan i vissa fall till 1 % mer eller mindre än 100%.

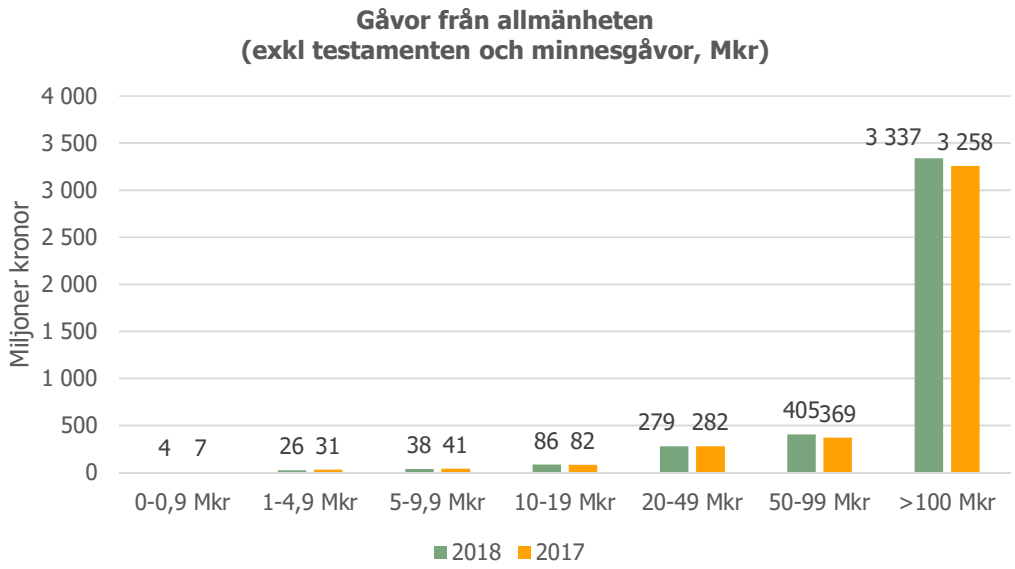
I ovanstående diagram visas hur insamlade medel fördelar sig i de olika givarkategorierna beroende på organisationens storlek. Här framgår tydligt, precis som tidigare år, att de största organisationerna får en större andel av sina gåvor och bidrag från allmänheten än de mindre.

Att organisationer i de andra insamlingskategorierna får mellan 30 – 46% av sina insamlade medel från Postkodlotteriet och andra organisationer är naturligt då ansökningar till stiftelser och organisationer vanligen är ett mer kostnadseffektivt och snabbt sätt att samla in pengar för en organisation som inte naturligt har en givarbas. Det visar dock också på det stora beroendet av Postkodlotteriet som framför allt organisationer mellan 10 – 99 Mkr har. Det är också intressant att se att företagens andel av totalt insamlade medel per kategori är relativt lika mellan de olika kategorierna.

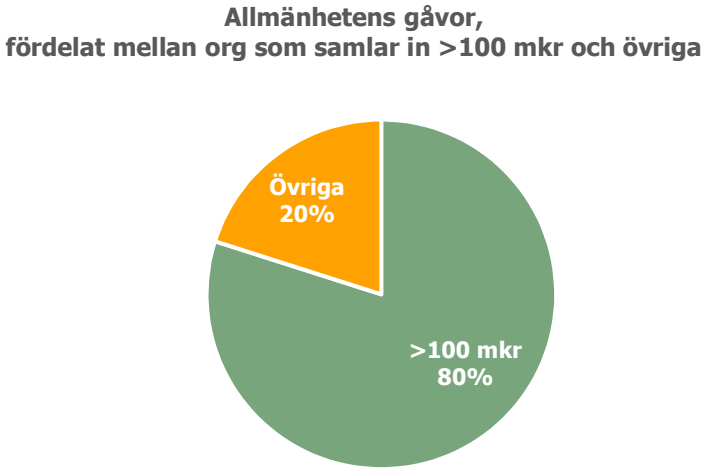
2.1 Gåvor och bidrag från allmänheten



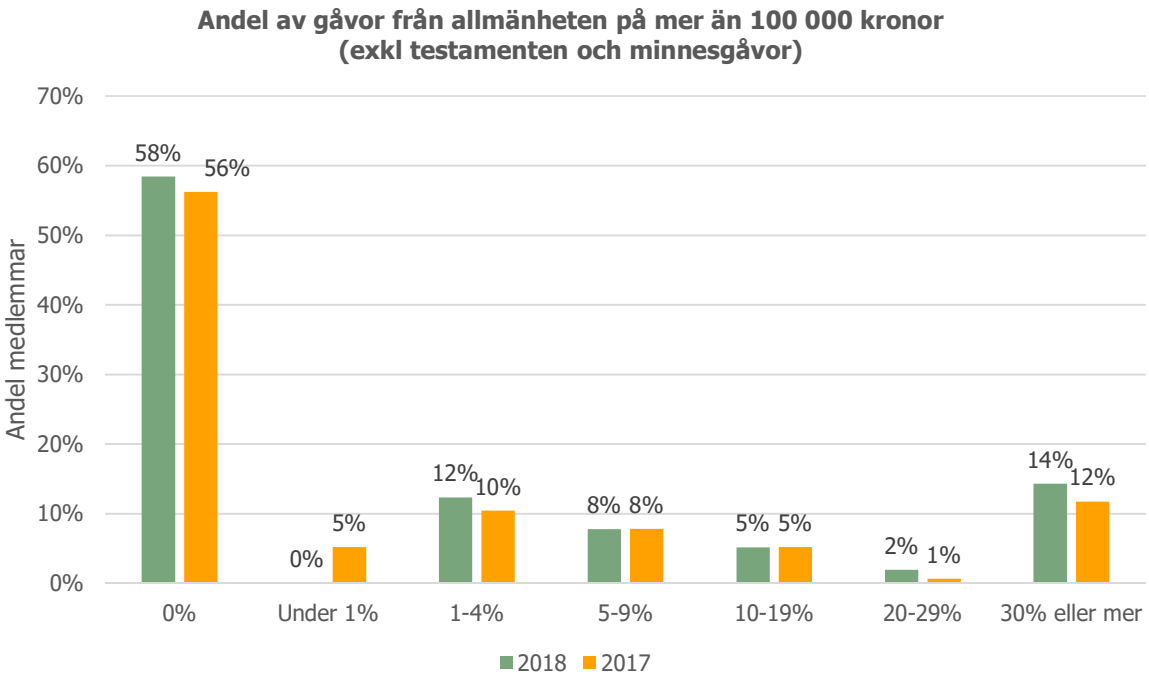
Insamlingen av gåvor från allmänheten exklusive testamenten och minnesgåvor ökar med knappt tre procent jämfört med föregående år. Trenden är uppåtgående sedan 2013 med en något kraftigare ökning 2015 i samband med det ökade engagemang som uppstod i och med flyktingarna i Europa. Under femårsperioden har gåvor från allmänheten ökat med drygt en miljard kronor eller 35%.



Ökningen av gåvor från allmänheten återfinns i stort sett helt bland organisationer som samlar in 50 miljoner kronor eller mer. De organisationer som samlar in mindre än 10 miljoner kronor visar alla på mindre minskningar.



Av insamlingen totalt står organisationer som samlar in 100 Mkr eller mer för 72%. När det kommer till insamling från allmänheten tar de största organisationerna emot 80% av totalt insamlade medel på 3,3 miljarder kronor.

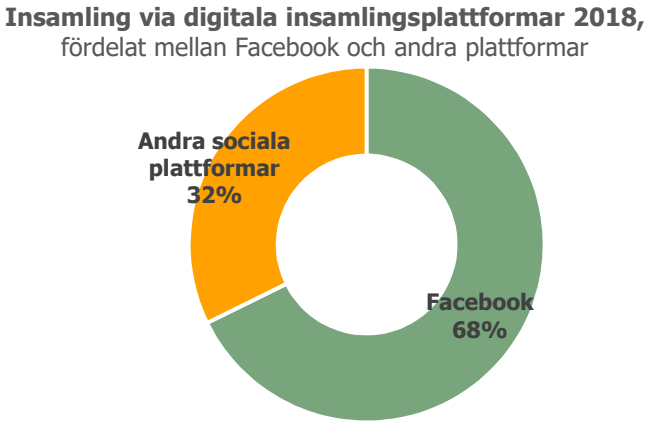


Organisationerna fick svara på frågan om hur stor andel av gåvor från allmänheten som består av gåvor över 100 000. Nästan 6 av 10 har angett att de inte har några gåvor över 100 000 kronor vilket är en liten ökning jämfört med föregående år (56%). För 14% av medlemmarna består 30 % eller mer av insamlingen från allmänheten av gåvor på 100 000 kr eller mer, vilket också är en liten ökning jämfört med 2017.

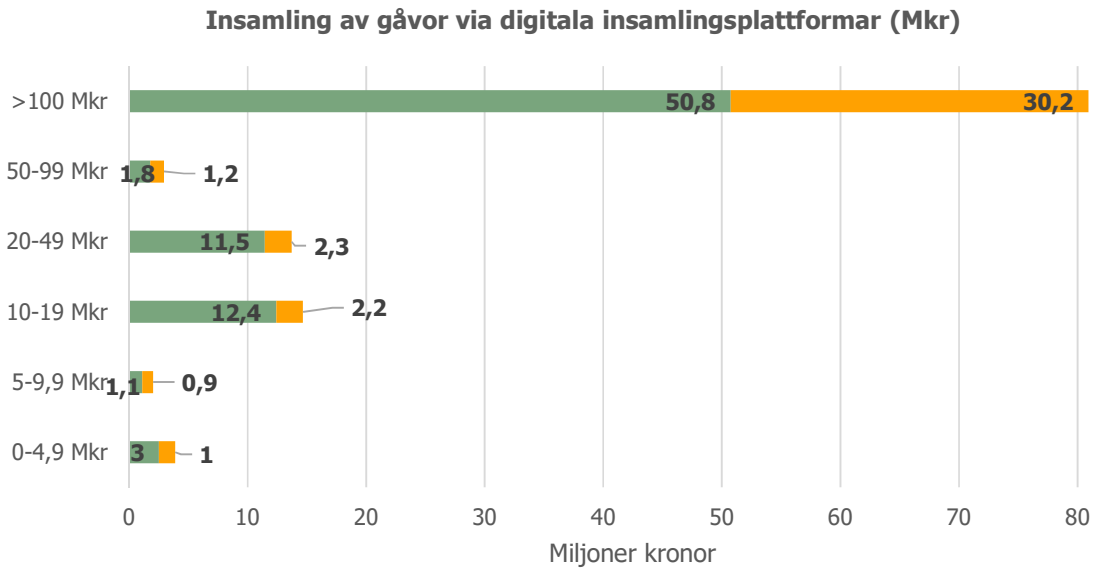
2.1.1 Insamling via digitala insamlingsplattformar

Att ge gåvor via digitala plattformar som Facebook eller andra insamlingsplattformar är en växande insamlingsform. Organisationerna har svarat på frågan om hur mycket de samlar in via digitala insamlingsplattformar och totalt har 68% uppgett (105 av 154 organisationer) uppgett att de tagit emot gåvor via digitala insamlingsplattformar under 2018.

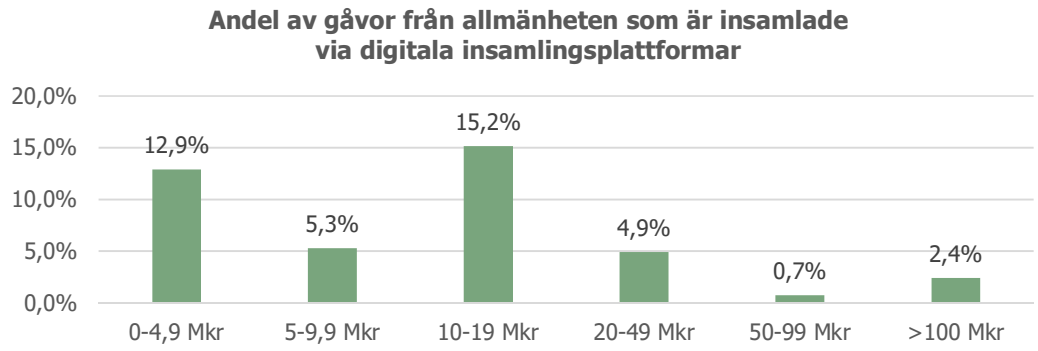
Facebook har utvecklats kraftigt som insamlingskanal under 2018. 59% av alla organisationer i undersökningen uppger att de har tagit emot gåvor via Facebook och 43% uppger att de får gåvor via andra insamlingsplattformar.



I diagrammet ovan visas hur totalt insamlade gåvor via Facebook och andra insamlingsplattformar fördelar sig. Totalt har organisationerna tagit emot gåvor via Facebook och andra insamlingsplattformar till ett värde av 118 miljoner kronor varav 80 miljoner kronor från Facebook och 38 miljoner kronor från övriga.



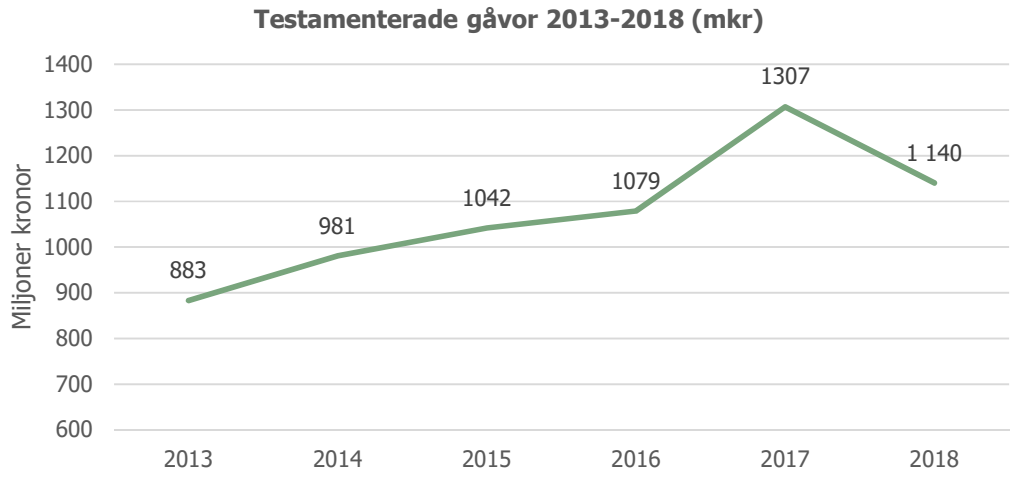
Av de gåvor som inkommit via digitala insamlingsplattformar har 81 miljoner kronor eller 69% tagits emot av de allra största organisationerna men organisationer inom alla storlekskategorier tar emot gåvor via digitala insamlingsplattformar.



I diagrammet ovan syns tydligt att digitala insamlingsplattformar kan spela en betydande roll för mindre organisationer. De största organisationerna samlar i kronor in betydligt mer via digitala insamlingsplattformar än de mindre organisationerna men de gåvorna är en liten andel av deras insamling från allmänheten.

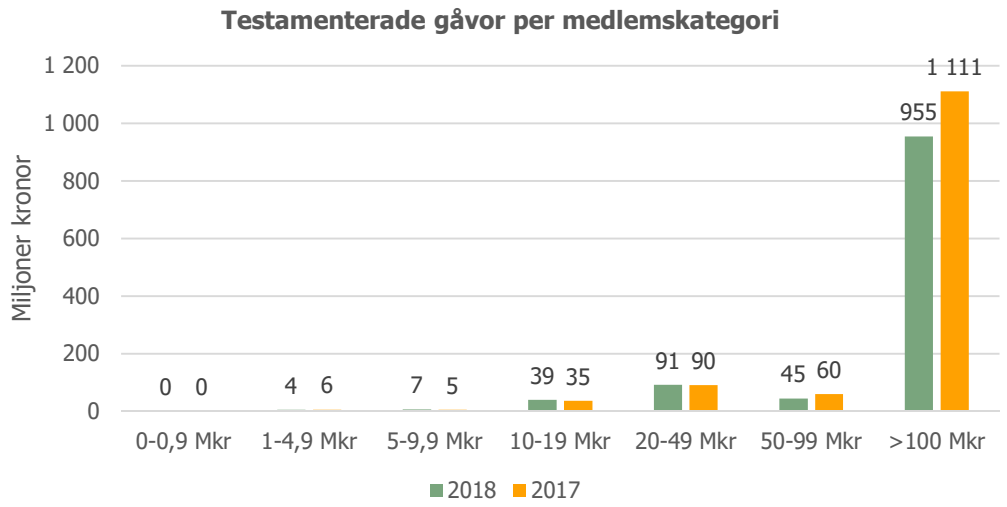
Då trenden att samla in pengar i samband med sin födelsedag drivs på av bland annat Facebook kan det för kommande år vara intressant att också separat följa utvecklingen av födelsedags- och högtidsgåvor. Detsamma gäller att separat få fram data för hur stor andel av gåvor från allmänheten som är inspirerade av en kompis eller vän, dvs peer-2-peer-gåvor.

2.2 Testamenterade gåvor



Utvecklingen av testamenterade gåvor ska framförallt tolkas över en längre tid. Testamenterade gåvor kan vara stora och ett eller ett fåtal testamenten påverkar statistiken totalt. Under 2017 var det flera medlemsorganisationer som mottog ovanligt stora testamenterade gåvor. Över en femårsperiod har testamentsgåvor gått upp med 29% med en kraftig ökning 2017 för att under 2018 gå tillbaka till tidigare utveckling enligt kurvan.

Det är lika många organisationer som ökat eller minskat sin insamling via testamentsgåvor.

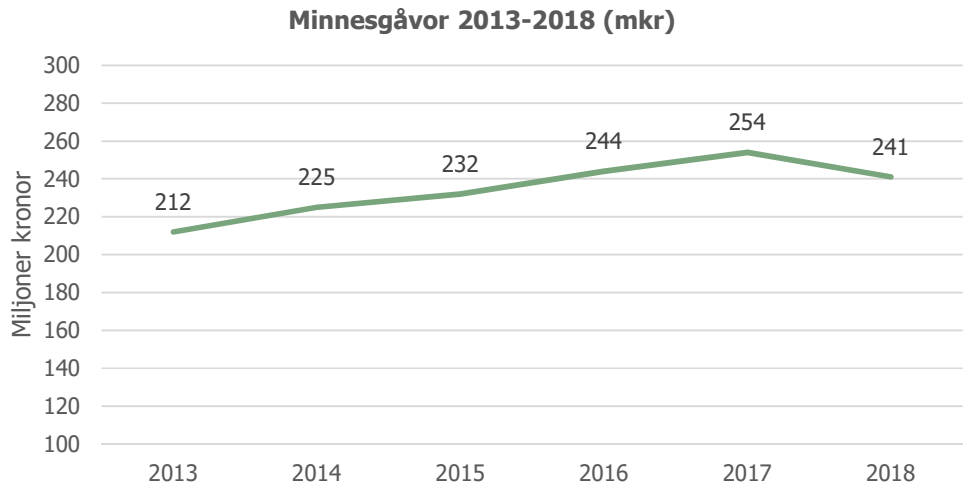


Totalt har 71 organisationer uppgett att de har tagit emot testamenterade gåvor under 2018 vilket är 46% av alla medlemmar. Motsvarande för 2017 var 68 organisationer eller 44%. Huvuddelen av de testamenterade gåvorna skänks till de största medlemmarna där 30 av de 71 organisationer som tagit emot testamenten samlar in 50 Mkr eller mer. Det betyder att majoriteten av de organisationer som tagit emot testamenterade gåvor under 2018 alltså samlar in mindre än 50 miljoner kronor.

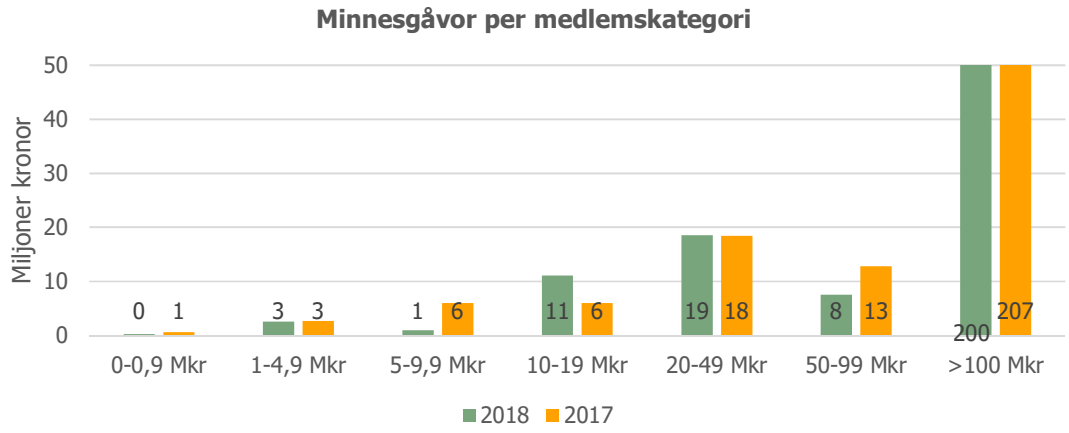
2.3 Minnesgåvor

Under 2018 samlades 241 miljoner kronor in via minnesgåvor vilket är en minskning med 13 miljoner kronor jämfört med 2017. Insamlingen via minnesgåvor är en förhållandevis liten del av den totala insamlingen av gåvor. Den står för 3 % av den totala insamlingen och för 4%

av insamling från allmänheten. Det har varit en uppåtgående trend sedan 2013 med små årliga ökningar, så frågan är om detta är ett trendbrott.

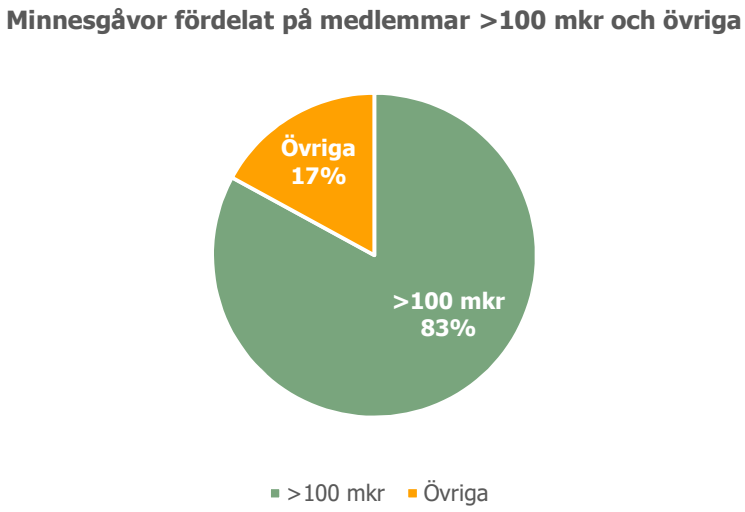


I FRIIs Novus-undersökning[3] från januari 2019 där allmänheten tillfrågas om vid vilket tillfälle de föredrar att skänka uppger varannan person att de kan tänka sig att skänka en gåva i samband med begravning. Detta verkar dock inte nödvändigtvis återspeglas i deras verkliga beteende, eller så beror det på att relativt få i samband med begravning ber om en minnesgåva.



Observera att den lodräta axelns värden bryts vid lägre belopp för ökad tydlighet för de mindre staplarna

[3] Allmänhetens uppfattning om ideella organisationer och givande, Novus januari 2019



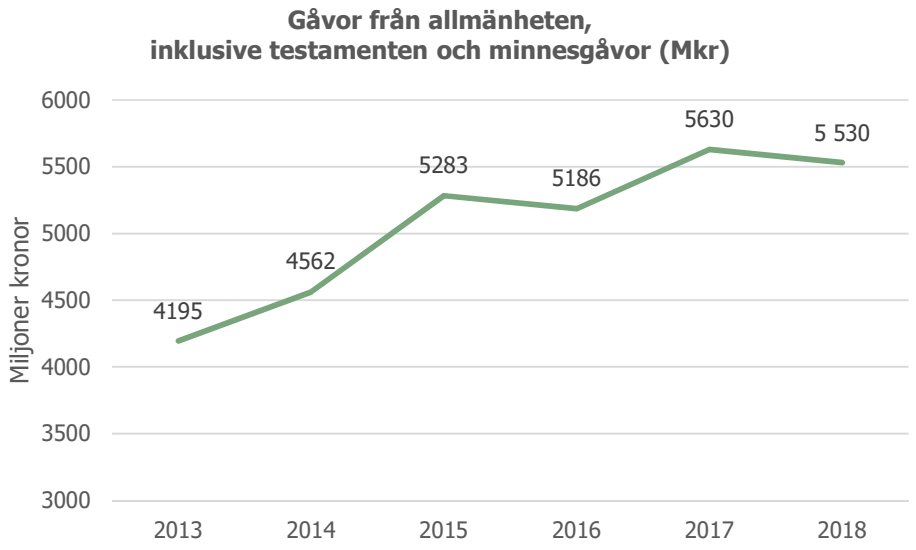
De medlemmar som samlar in 100 Mkr eller mer får 83% av alla gåvor som kommer via minnesgåvor. Av den totala insamlingen tar de emot 72%.

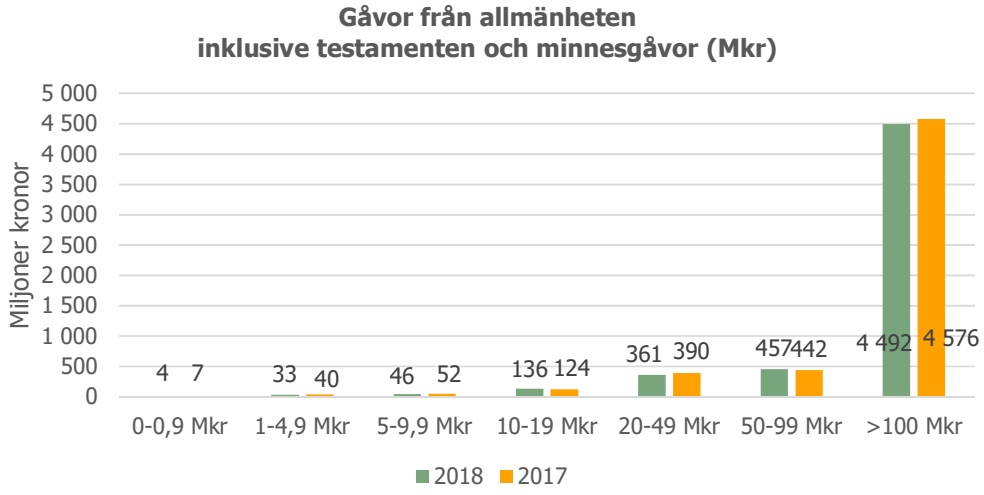
2.4 Gåvor från allmänheten, inklusive testamenten och minnesgåvor

När gåvor från allmänheten inklusive testamenten och minnesgåvor läggs samman blir det totalt sett något lägre än föregående år. Minskningen beror på minskade intäkter från testamenterade gåvor. Sett över en femårsperiod har den totala insamlingen från allmänheten ökat med drygt 1,3 miljarder kronor eller 318%.

Det är 95 organisationer som har ökat sin insamling från allmänheten medan 59 minskat.

För de största organisationerna har gåvor från allmänheten inklusive testamenten och minnesgåvor minskat med 84 miljoner kronor, vilket är en minskning med knappt 2%, medan organisationer i kategorierna 50-99 miljoner kronor samt 10-19 miljoner kronor ökar något, 3,3% respektive 9,6%. Det är relativt små belopp i kronor, totalt 27 miljoner kronor.



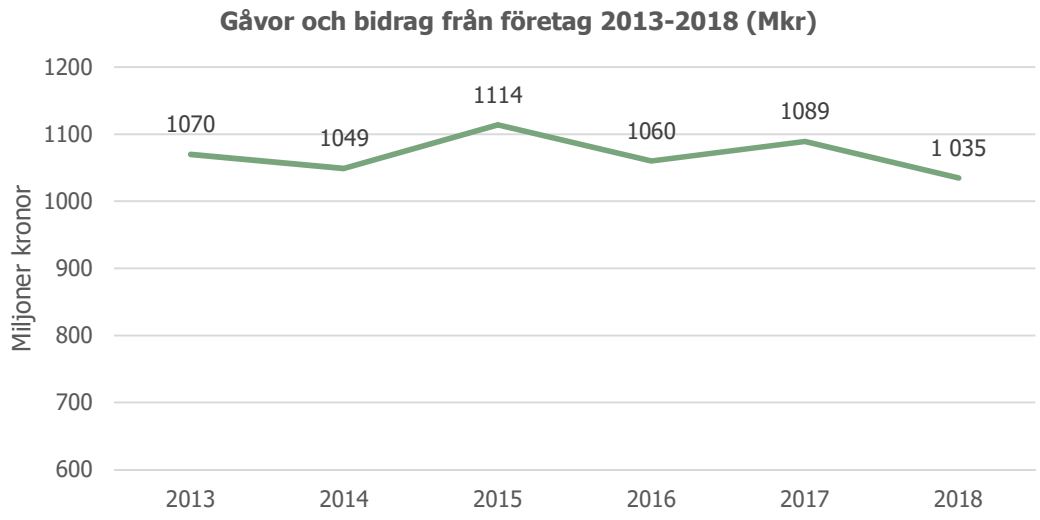


2.5 Gåvor och bidrag från företag

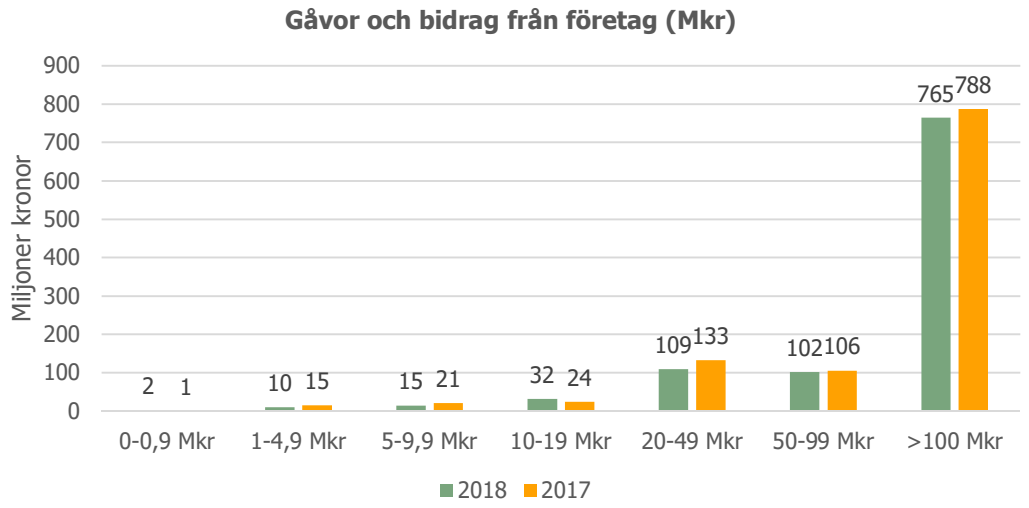
Gåvor och bidrag från företag ligger fortsatt kvar runt drygt 1 miljard kronor vilket motsvarar 12% av totalt insamlade medel 2018. Det är en minskning med 5 % eller ca 54 miljoner kronor mot föregående år. Insamlingen av gåvor från företag 2018 ligger lägre än tidigare men det är

förhållandevis små förändringar som skett och företagens givande har legat stabilt på samma nivå under en längre tid. Under den senaste femårsperioden har företagens bidrag och gåvor minskat med drygt 3%.

Andelen medlemmar som har angett att de får gåvor eller bidrag från företag är 81%, vilket är i nivå med 2017. Antalet företag som har gett är cirka 31 000 vilket är en minskning jämfört med föregående år då 38 000 företag uppgavs ha bidragit till då127 organisationer. Antalet företaget som ger ska ses som en ungefärlig siffra då en del av organisationerna inte har möjlighet att följa denna typ av statistik. Antalet företag är inte nödvändigtvis detsamma som unika enskilda företag utan samma företag kan vara givare till flera organisationer.

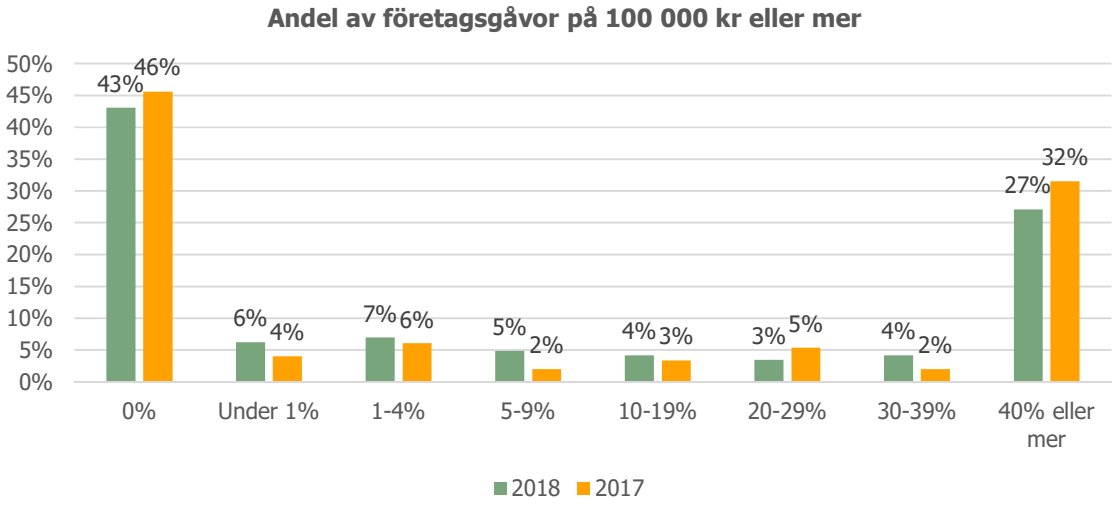


Det är 71 organisationer som uppger att gåvor från företag har ökat, totalt med 110 miljoner kronor. 62 medlemmar har angett att de har minskat sin insamling med sammanlagt -159 miljoner kronor varav en enskild organisation står för mer än halva minskningen.



Organisationer som samlar in 100 miljoner kronor eller mer tar emot 74%, eller 765 miljoner av gåvor och bidrag från företag vilket är en ökning av deras andel från 72% föregående år.

Den medlemskategori som ökat sin insamling från företag mest procentuellt sett är de som har en insamling på <1 miljon kronor. De har ökat med 93% eller knappt en miljon kronor. Kategorin med organisationer som totalt samlar in 10 - 19 miljoner kronor har ökat med 30% eller 7,3 miljoner kronor. Det tapp som de största organisationerna visar på 3% är i absoluta tal 23 miljoner kronor.

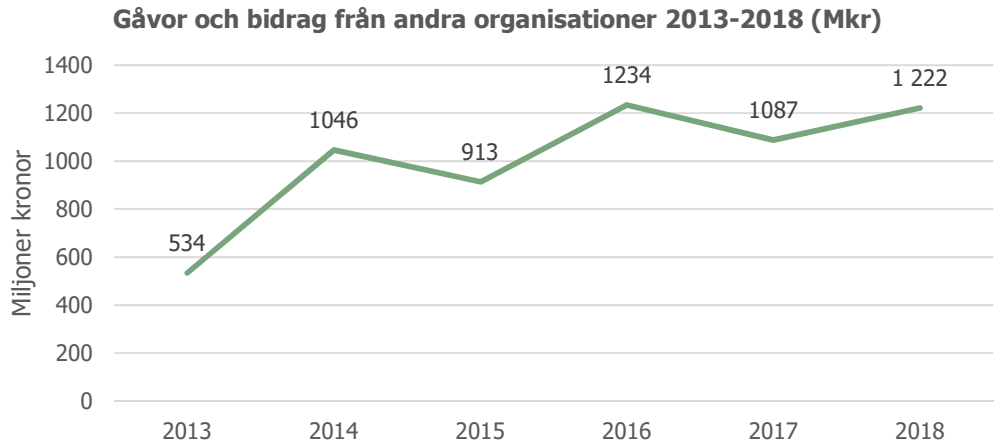


Det är 39 organisationer, eller 27 %, som anger att andelen gåvor från företag på över 100 000 kronor är 40 % eller mer vilket är en minskning jämfört med föregående år. Det är 62 av

organisationerna (43%) som uppger att de inte fått några gåvor från företag på över 100 000 kronor, vilket också är en liten minskning jämfört med 2017.

2.6 Gåvor och bidrag från andra organisationer (icke-offentliga)

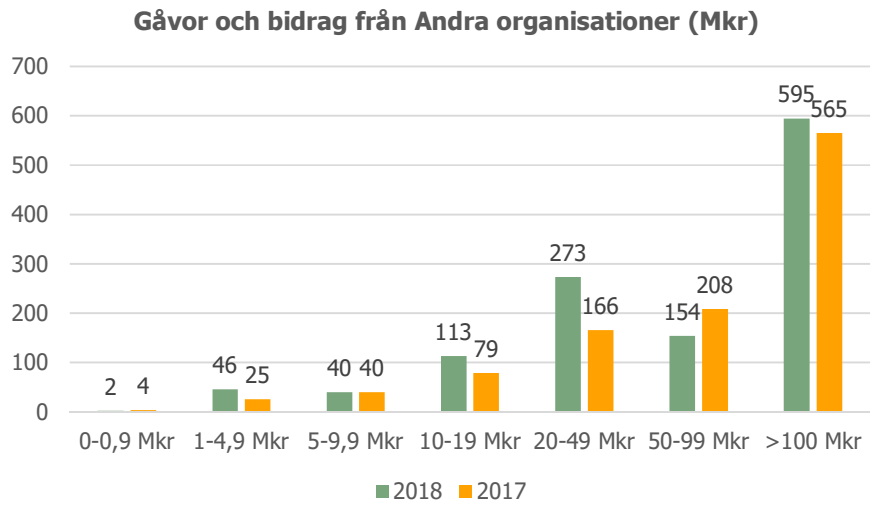
Gåvor och bidrag från andra organisationer har ökat med 135 miljoner kronor eller 12% till totalt 1,2 miljarder kronor. Historiskt har det varit stora variationer i den här kategorin vilket syns tydligt i diagrammet nedan. Över tid har det dock varit en kraftig utveckling av den här kategorin och under den senaste femårs-perioden har gåvor och bidrag från andra organisationer ökat med 688 miljoner kronor vilket motsvarar en ökning på 288%.



Det är viktigt att understryka att dessa variationer delvis kan bero på hur man som organisation måste redovisa intäkten det år då pengarna använts, samt att utdelning från organisationer kan variera från år till år[4]. I andra organisationer inkluderas alla icke-offentliga organisationer, stiftelser och fonder. Även intäkter från bingo och lotterier inkluderas i den

[4] Det finns exempelvis olikheter i hur man som medlem redovisar bidrag från sin moderorganisation, både mellan organisationer och från år till år. FRIIs riktlinjer för årsredovisning klargör tydligt hur redovisningen ska ske men det finns fortfarande avvikelser från detta.

här posten, samt bidrag via Radiohjälpen och Postkodstiftelsen. Radiohjälpen står för 11% av det totala beloppet från Andra organisationer och Postkodstiftelsen för 4%.

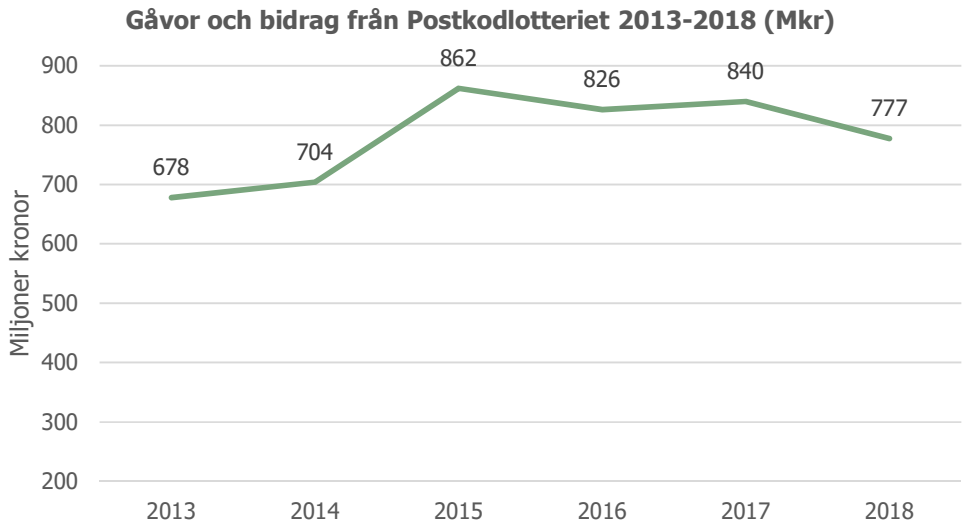


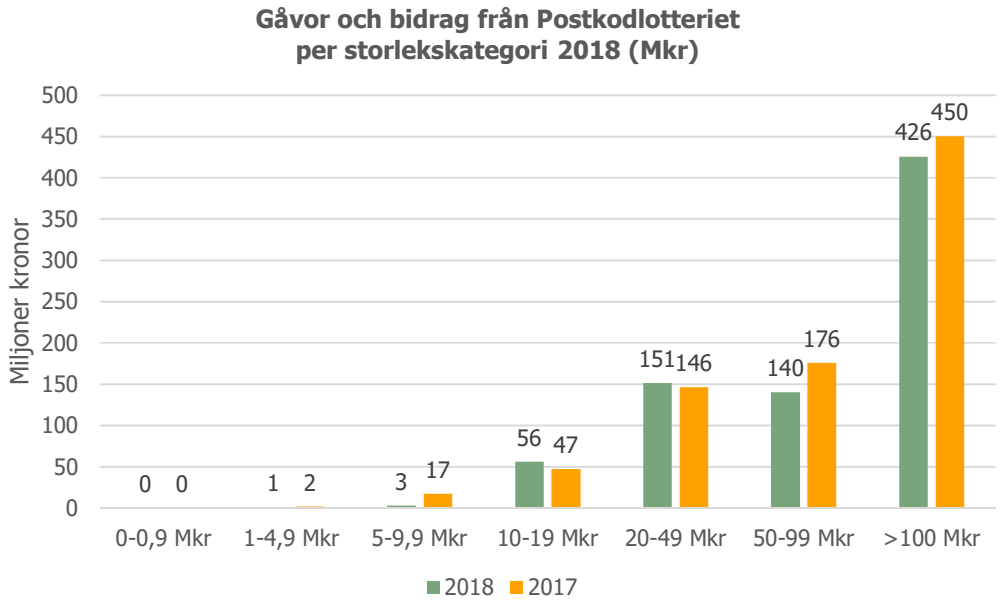
Det är framför allt för organisationer som samlar in 10 – 50 miljoner kronor som har sett de största ökningarna under 2018. Organisationer i kategorin 20-49 miljoner kronor ökar med 107 miljoner kronor eller 65% och även i kategorin 10-19 miljoner kronor är ökningen procentuellt betydelsefull med 43%.

2.7 Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet

Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet uppgick 2018 till 777 miljoner kronor, vilket är en minskning med 63 miljoner kronor eller knappt 1 % jämfört med föregående år. Under den senaste femårsperioden har bidraget ökat med ca 100 mkr men under de tre senaste åren ser vi en minskning.

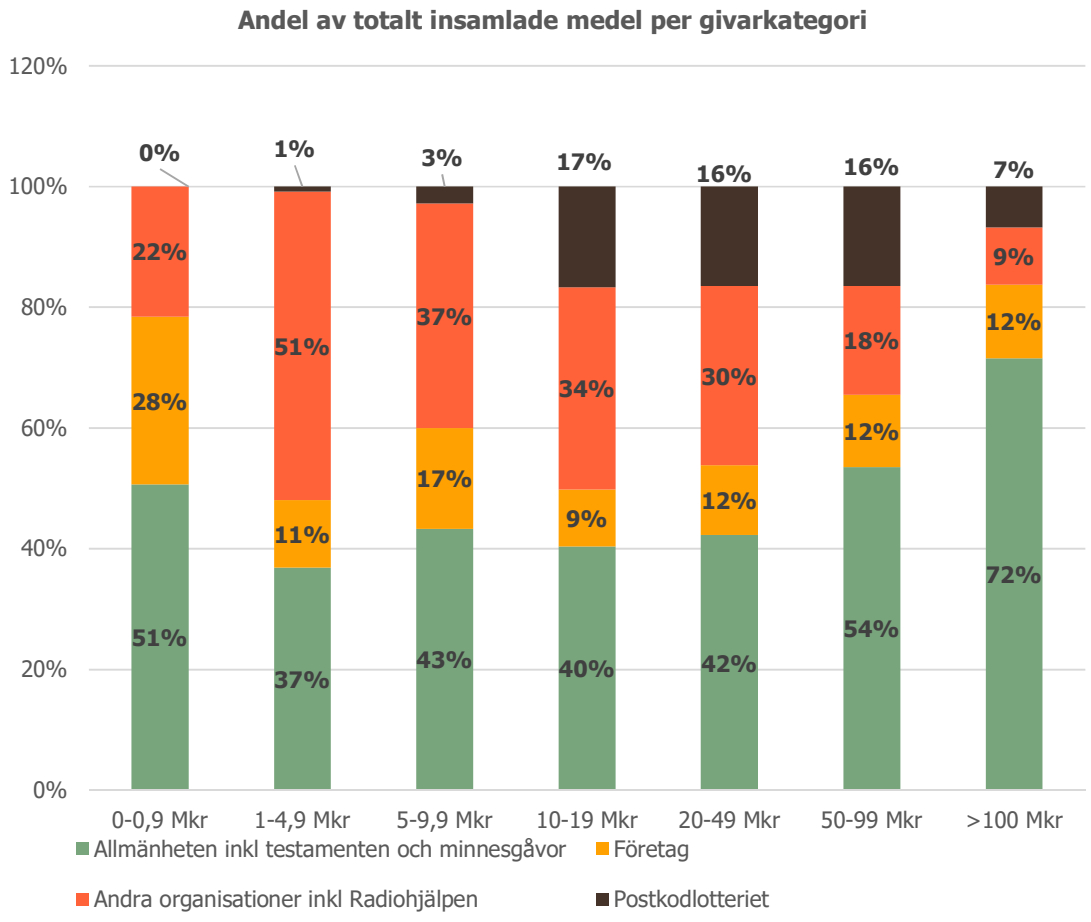
Det var 58 av medlemmar som uppgav att de tog emot bidrag från Postkodlotteriet 2018 vilket är lika många som föregående år. Av dessa angav 34 organisationer en ökning av intäkterna medan 50 organisationer uppgav en minskning. Minskningen av bidrag från Postkodlotteriet sker främst bland de större organisationerna. De minskningar bland de mindre organisationerna som diagrammet visar beror på att organisationerna inom kategorin har förändrats och inte på att enskilda organisationer har fått minskade bidrag.


Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet 2013-2018 (Mkr)
Miljoner kronor
900
800
700
600
500
400
300
200
678
704
862
826
840
777
2013
2014
2015
2016
2017
2018


Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet
per storlekskategori 2018 (Mkr)
Miljoner kronor
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
0 0
1 2
3 17
56 47
151 146
140 176
426 450
0-0,9 Mkr
1-4,9 Mkr
5-9,9 Mkr
10-19 Mkr
20-49 Mkr
50-99 Mkr
>100 Mkr
2018
2017

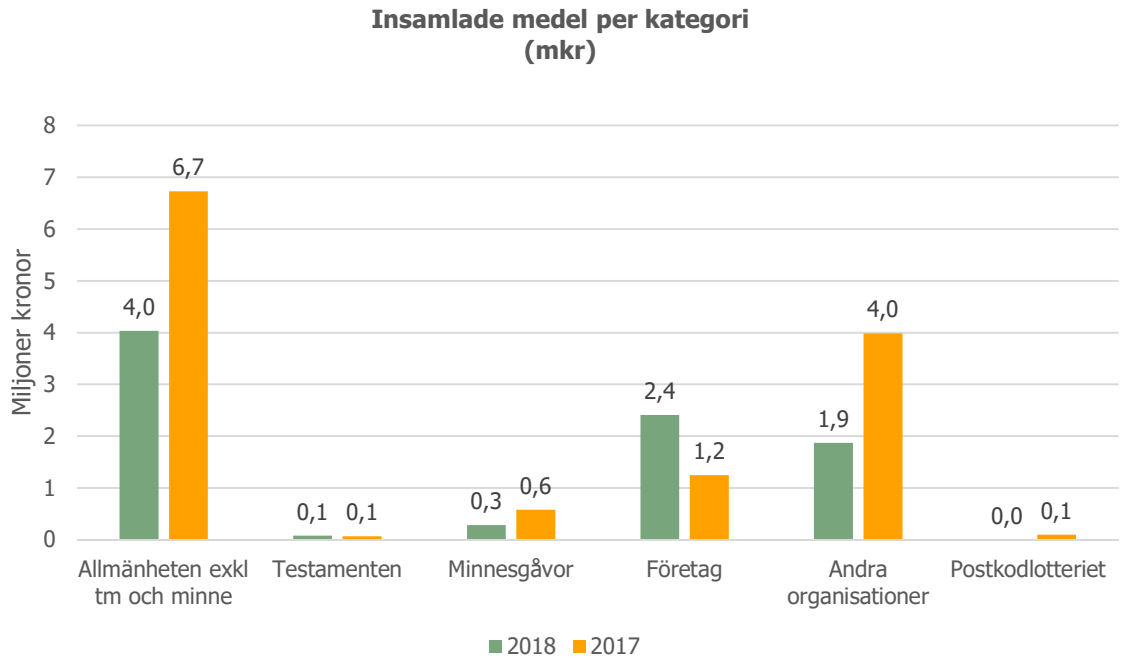
3. Insamling per medlemskategori

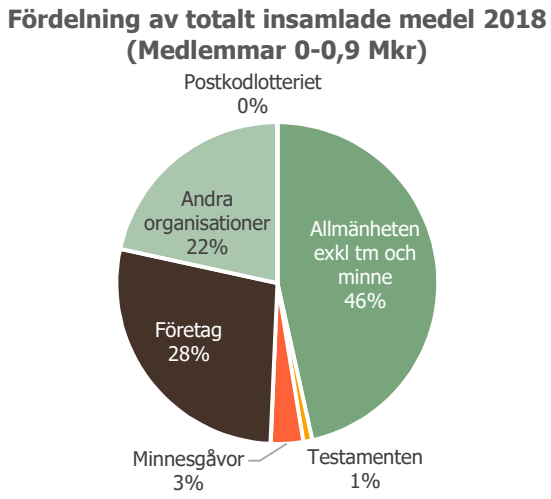
I det här kapitlet redovisas insamling från de olika givarkategorierna fördelat på organisationsstorlek.

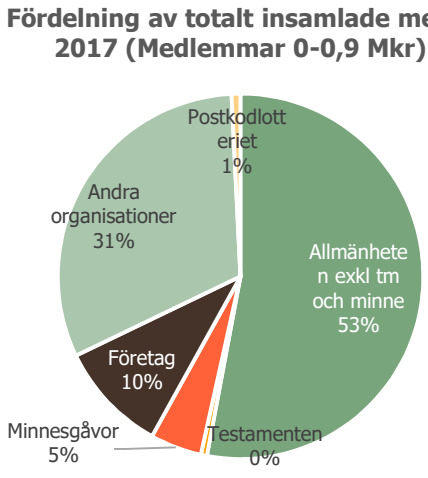


På grund av avrundningar summerar staplarna ovan i vissa fall till 1 % mer eller mindre än 100%.

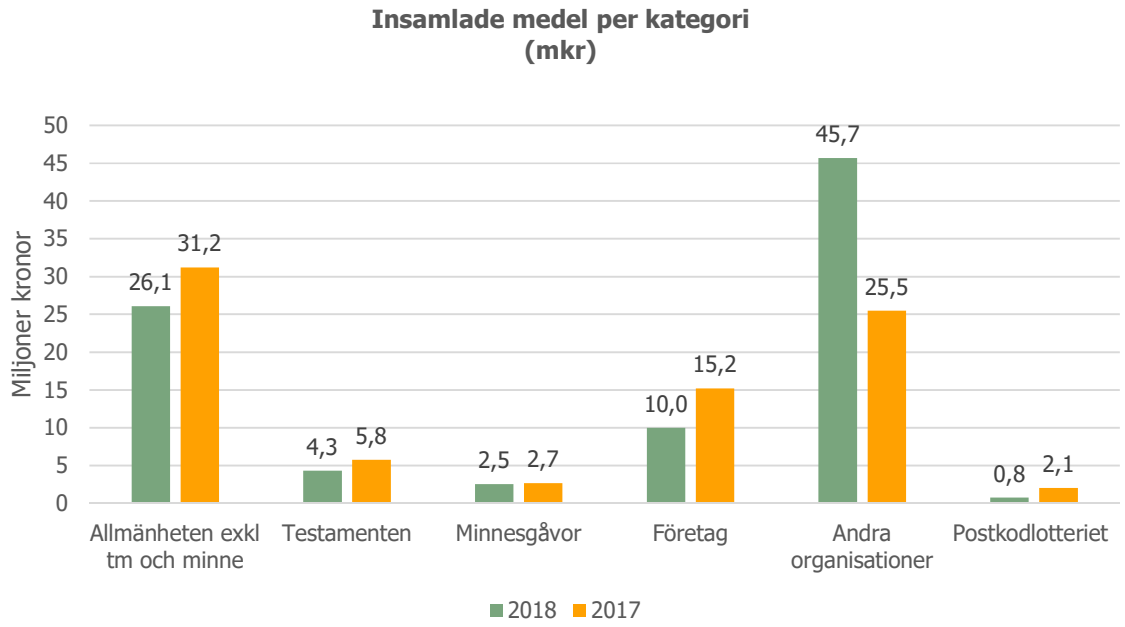
3.1 Medlemmar 0-0,9 Mkr

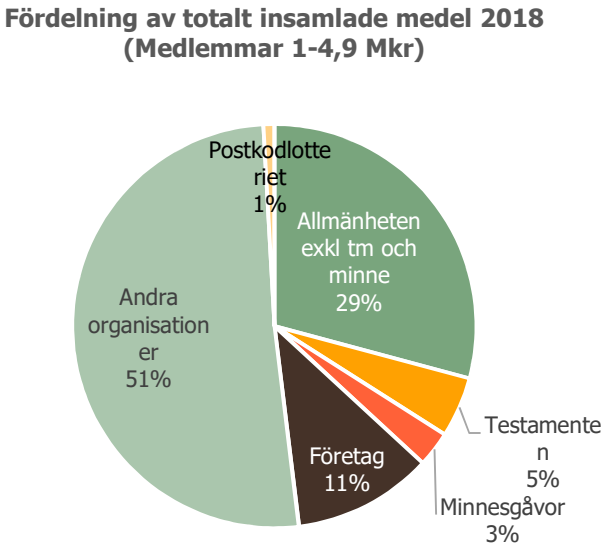


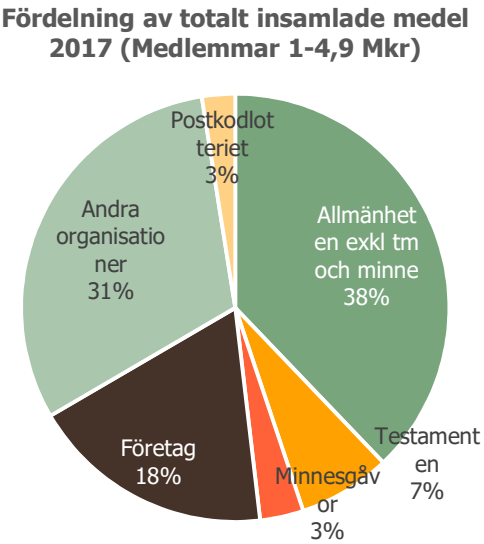




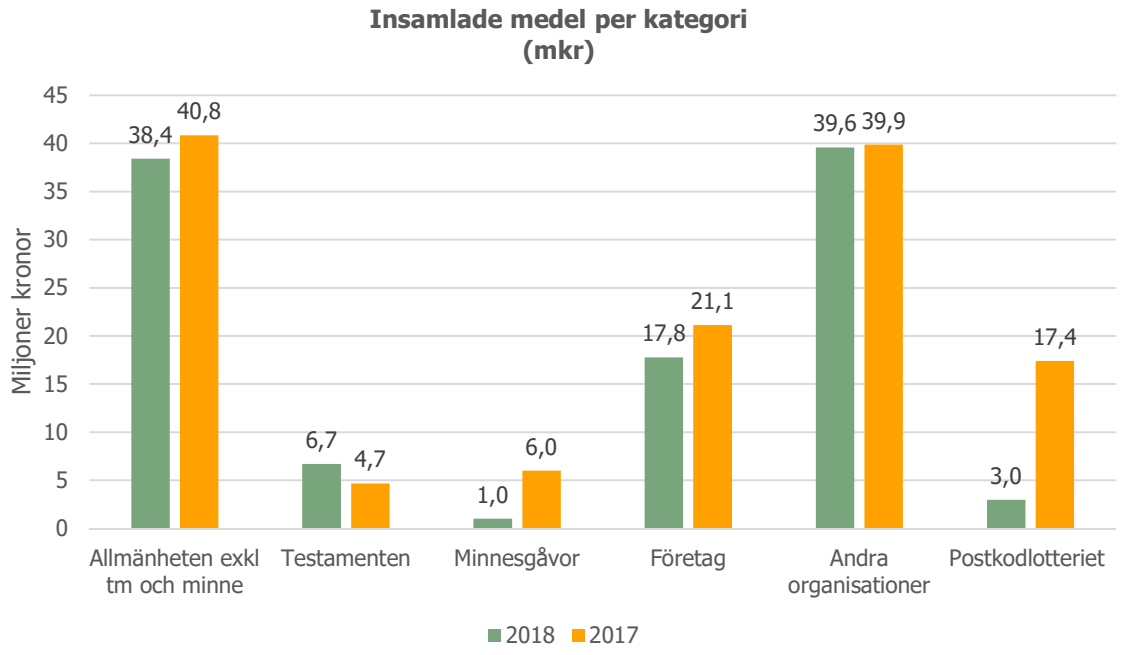
3.2 Medlemmar 1-4,9 Mkr



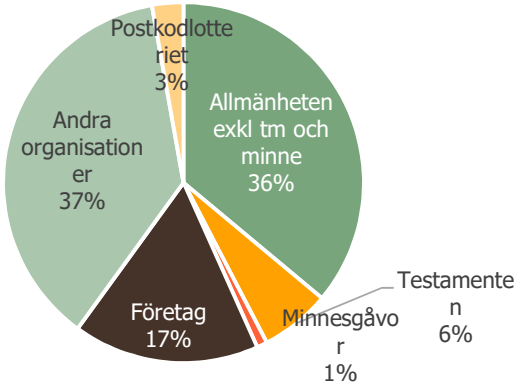




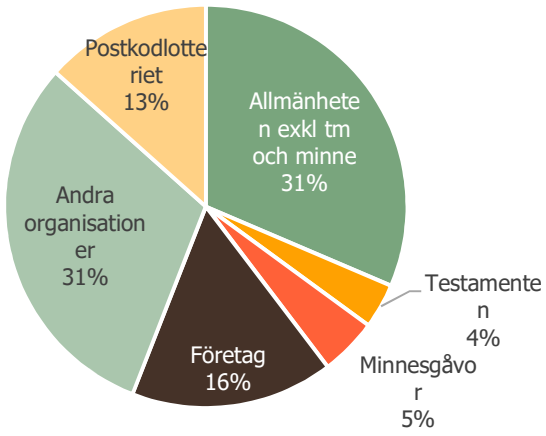
3.3 Medlemmar 5-9,9 Mkr



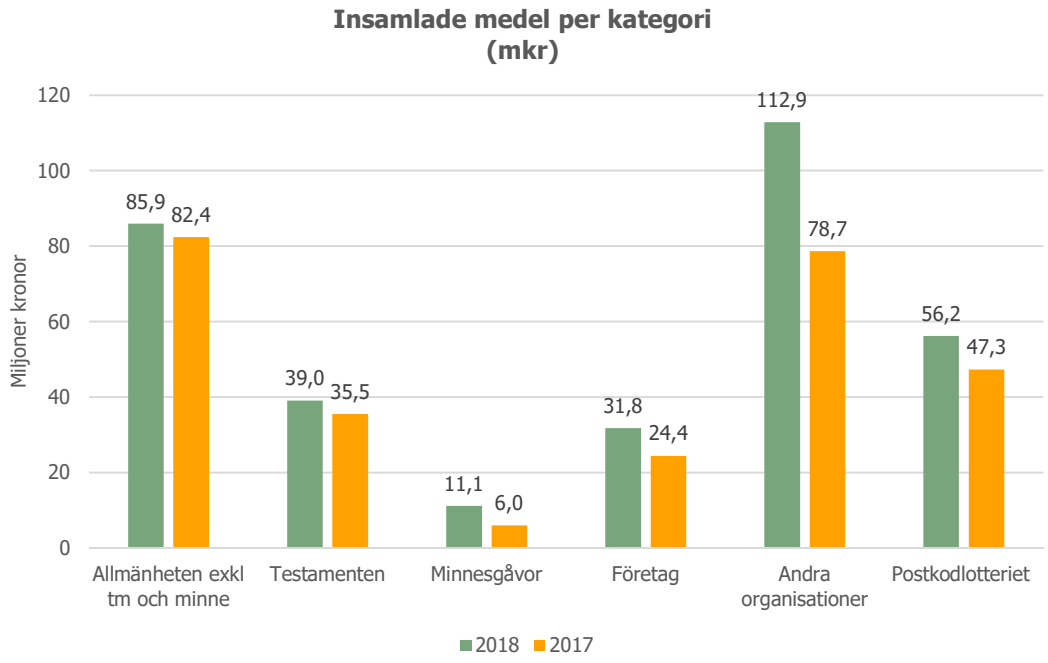
Fördelning av totalt insamlade medel 2018 (Medlemmar 5-9,9 Mkr)

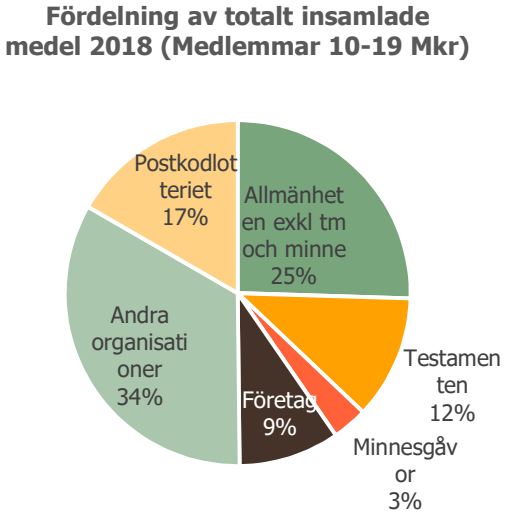


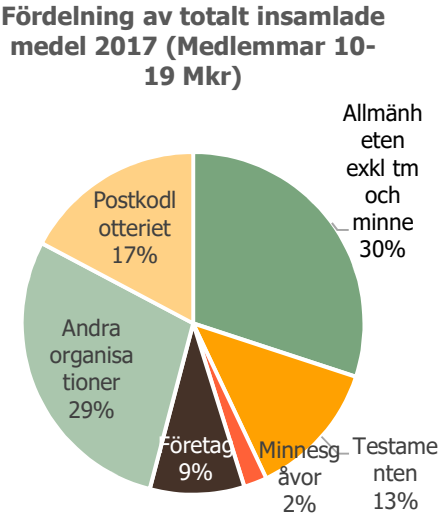
Fördelning av totalt insamlade medel 2017 (Medlemmar 5-9,9 Mkr)



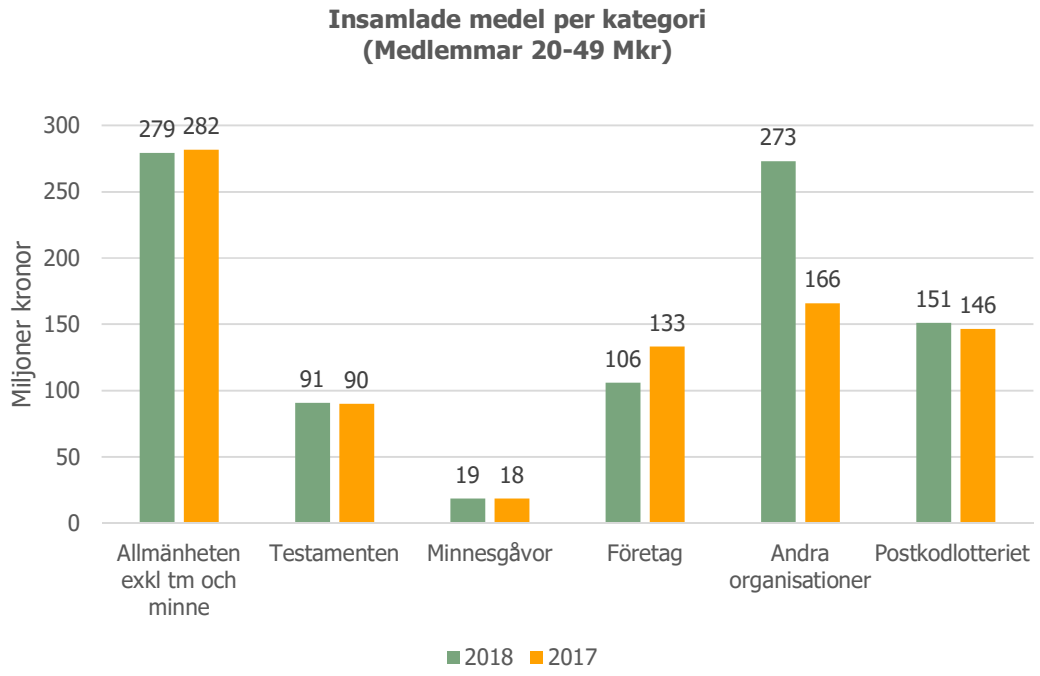
3.4 Medlemmar 10-19 Mkr

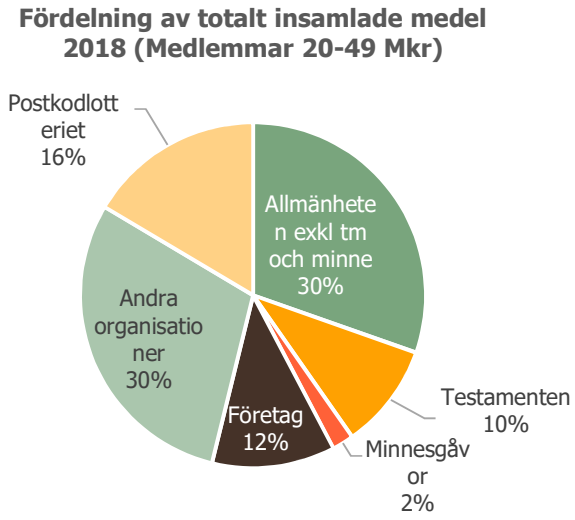


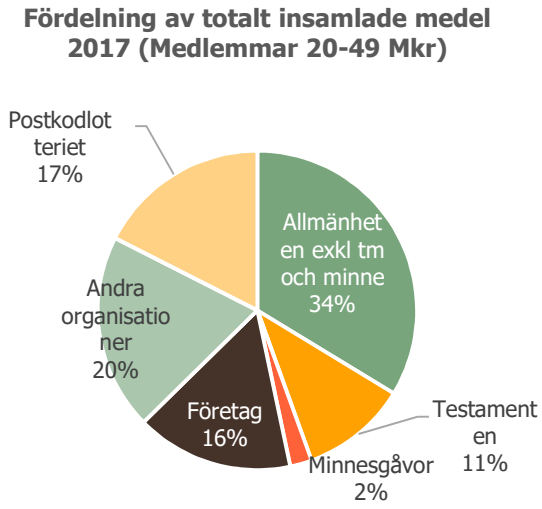




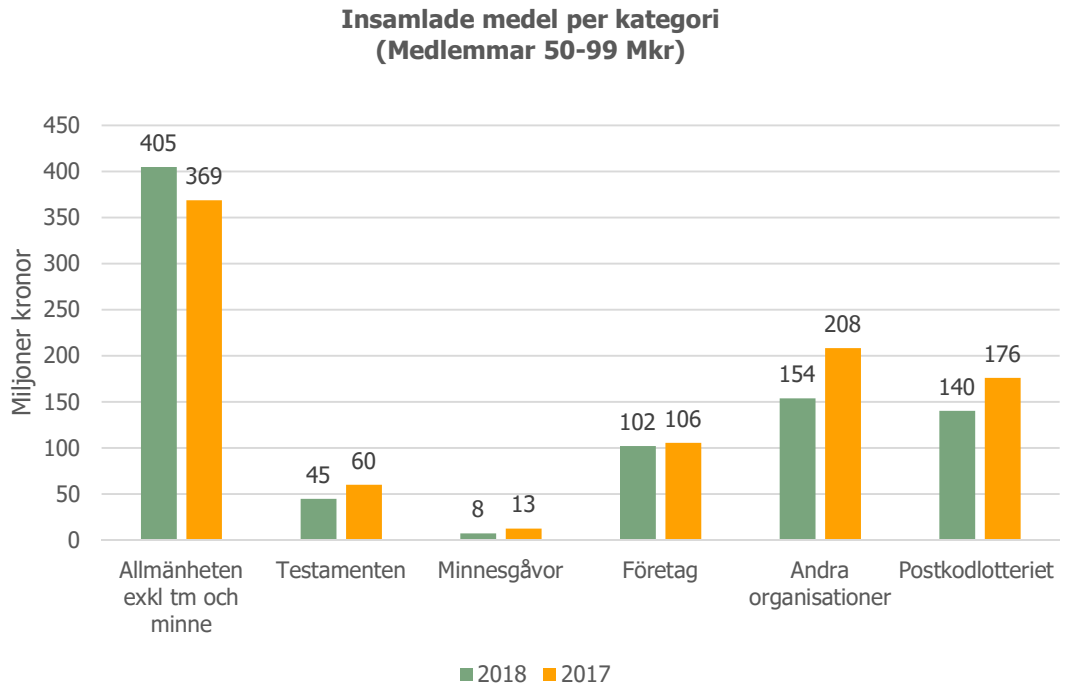
3.5 Medlemmar 20-49 Mkr

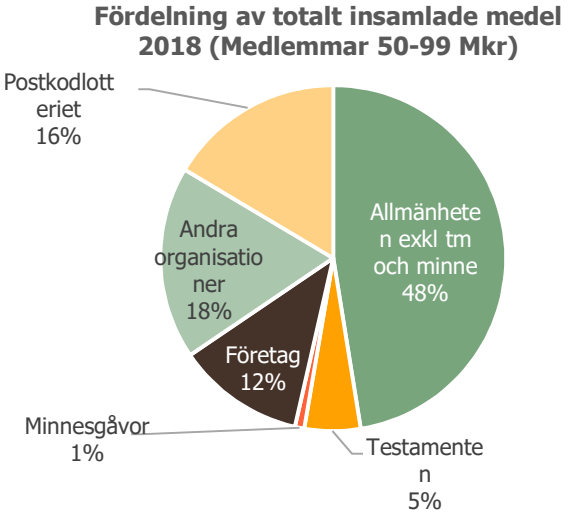


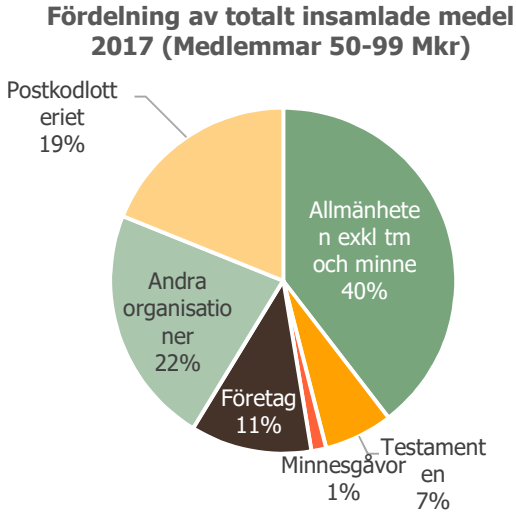




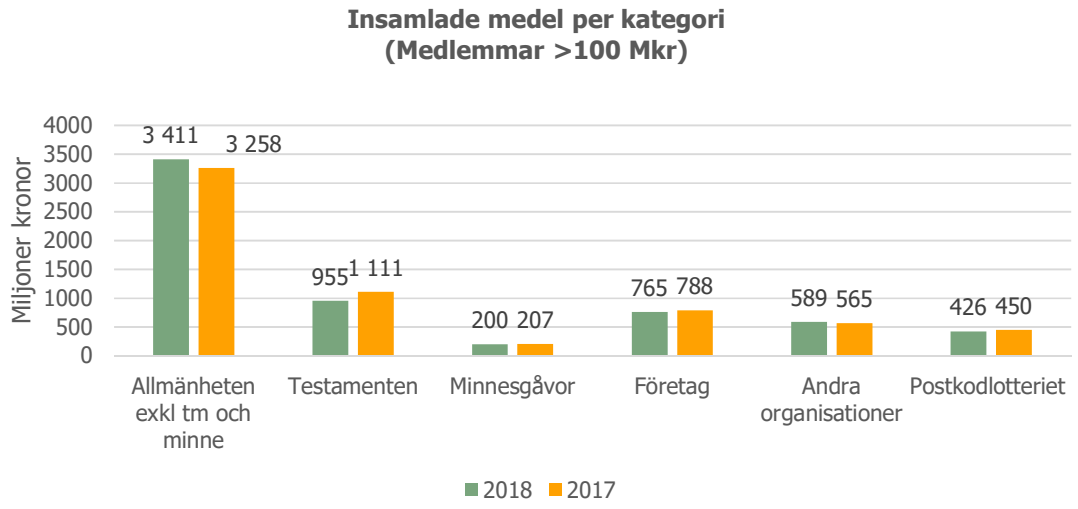
3.6 Medlemmar 50-99 Mkr

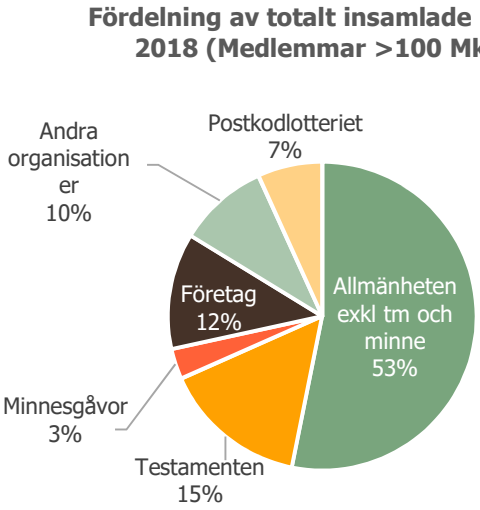


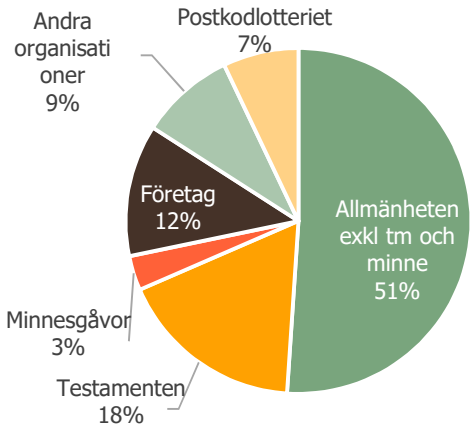




3.7 Medlemmar >100 Mkr







Kontakt

www.givasverige.se

Charlotte Rydh, Generalsekreterare

Telefon: 08-677 30 93

E-post: charlotte@frii.se

Josefiina Ben Azzouz, Analytiker

Telefon: 08-677 30 91

E-post: josefiina@frii.se