Nyckeltal för regelbundna gåvor och engångsgåvor – Q2 2022

September 2022



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

1. **Summering – Q2 2022**
    - Avmattning av givandet jämfört med vid krigsutbrottet i Ukraina…
    - …men ingen tydlig negativ konjunktur-effekt ännu
2. **Prognos helår 2022**
    - Uppdaterad prognos för 2022 - Q2
    - Utveckling sedan Q1
3. **Utveckling över tid**
    - Tidsserie – kontraktsgåvor
    - Tidsserie – enskilda gåvor
4. **Statistik per månad – Q2**
    - Kontraktsgåvor
    - Enskilda gåvor
    - Övriga gåvor
5. **Om rapporten**

1. Summering - Q2 2022



Nedgång i givandet jämfört med vid krigsutbrottet i Ukraina men fortfarande kvar på höga nivåer

Övergripande resultat och slutsatser

- Överlag sker en tillbakagång under andra kvartalet från de nivåer av givande som sågs i mars. Återgången går mot de nivåer som var innan invasionen av Ukraina, så **än finns ingen tydlig indikation på att den vikande konjunkturen haft en stor negativ påverkan på det allmänna givandet**. Även om det är en viss nedgång vad gäller både antalet gåvor per organisation och storleken på snittgåvan för enskilda gåvor i Q2 2022 jämfört med slutet av Q1 ligger båda mätetalen fortfarande **i nivå med eller högre än vad de gjorde under motsvarande tidsperiod 2021**.

- **Organisationerna i undersökningen fortsatt positiva om utvecklingen av givandet jämfört med föregående år**. Störst optimism ses kring allmänhetens givande men många är även positiva till att företagens bidrag kommer öka sett till hela året. Överlag är organisationer med insamlade medel >100 mkr något mer positiva än de med insamlade medel mellan 25 – 99 mkr.

Om undersökningen

- Totalt har **42 organisationer** svarat på undersökningen vilket är två organisationer färre än Q1 2022. Det finns också en viss skillnad mellan vilka organisationer som svarat vid jämförelse mellan Q2 och Q1 2022.

- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q4 2020 fram till Q2 2022, medan all insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q2 2022.

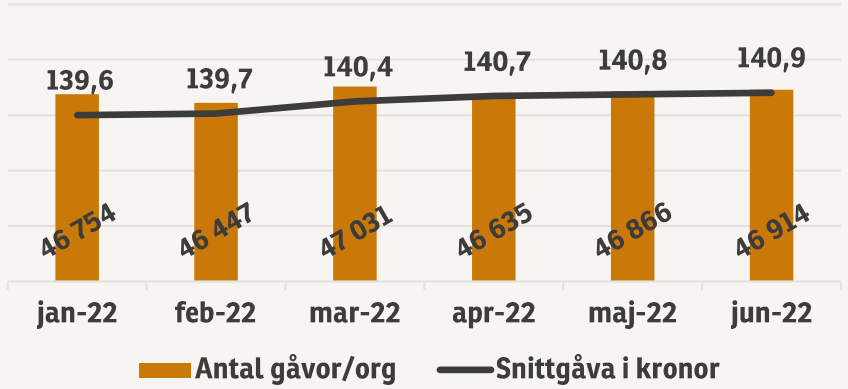
- Undersökningens tidsserie har uppdaterats utifrån den rapporterade statistiken för insamlade medel 2021 vilket innebär att två organisationer som tidigare ingått bland organisationer 25-99 mkr nu finns med bland organisationer >100 mkr

Snabba fakta - samtliga organisationer

Kontraktsgåvor

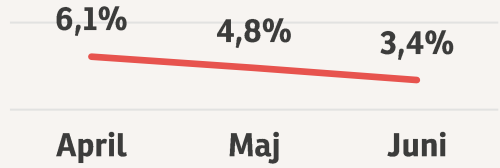
+1,5%

har snittvärdet på en kontraktsgåva stigit med över senaste året till rekordnivån 140,9 kr i juni 2022*



Övriga gåvor

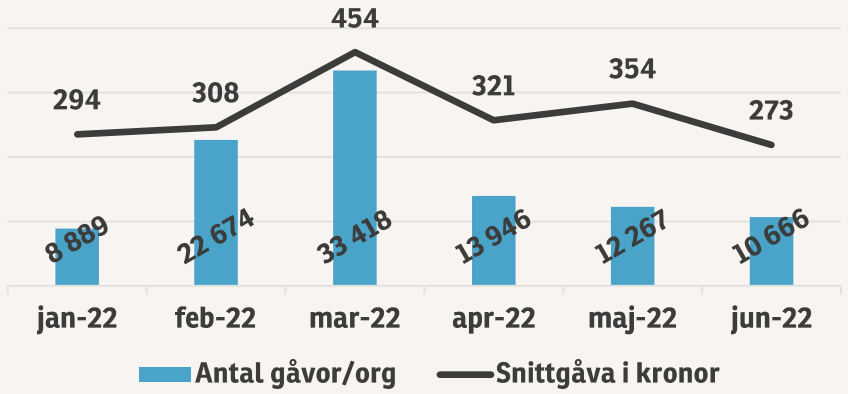
Vikande andel övriga gåvor** jämfört med totalt antal gåvor över kvartalet



Enskilda gåvor

273 kr

är snittet för en enskild gåva i juni 2022 vilket är 40% lägre än toppen i mars 2022 men på samma nivå som motsvarande period under 2021



Prognos

50%

av organisationerna tror att allmänhetens givande till deras organisation kommer att öka under 2022, ner med 3% jämfört med prognosen i Q1

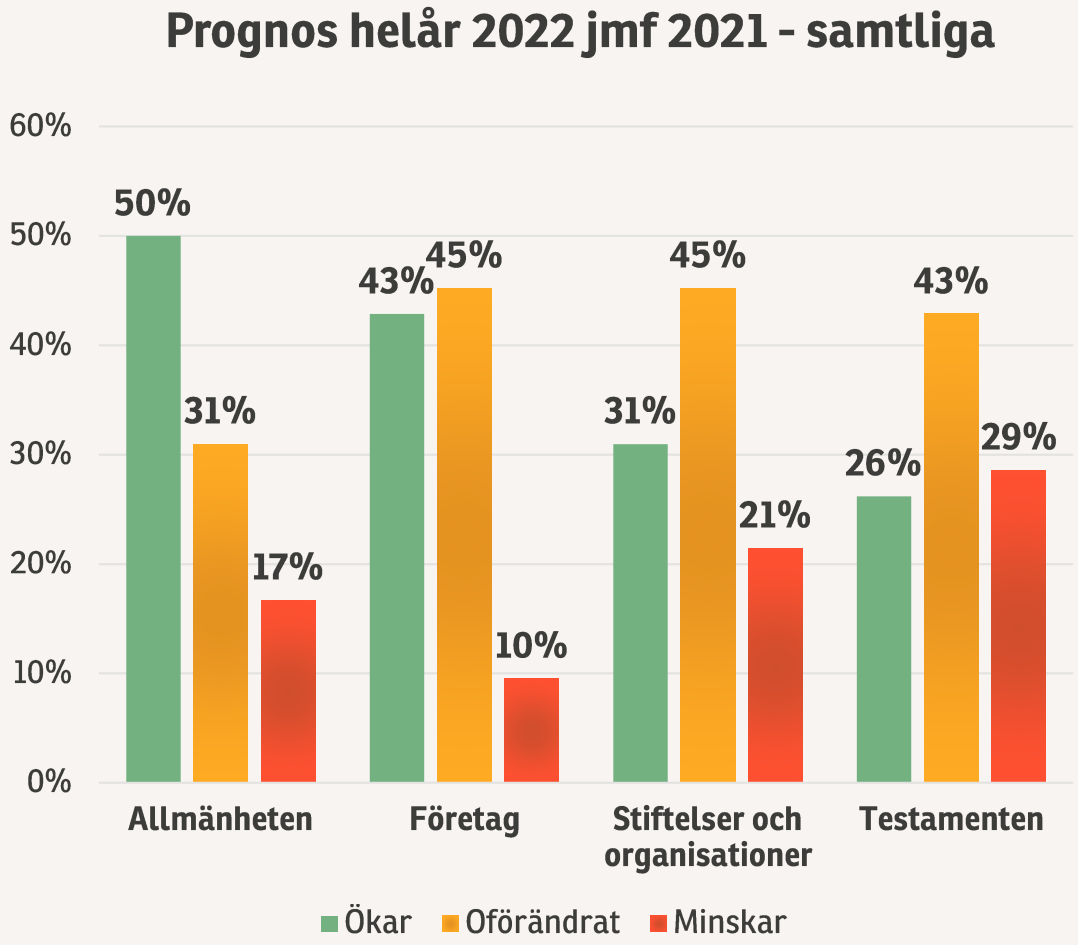
* Resultat från de 28 organisationer som lämnat insamlingsstatistik sedan Q4 2020 fram till Q2 2022

** Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd

2. Prognos Helår 2022



Fortsatt optimism om givandet 2022



42 organisationer

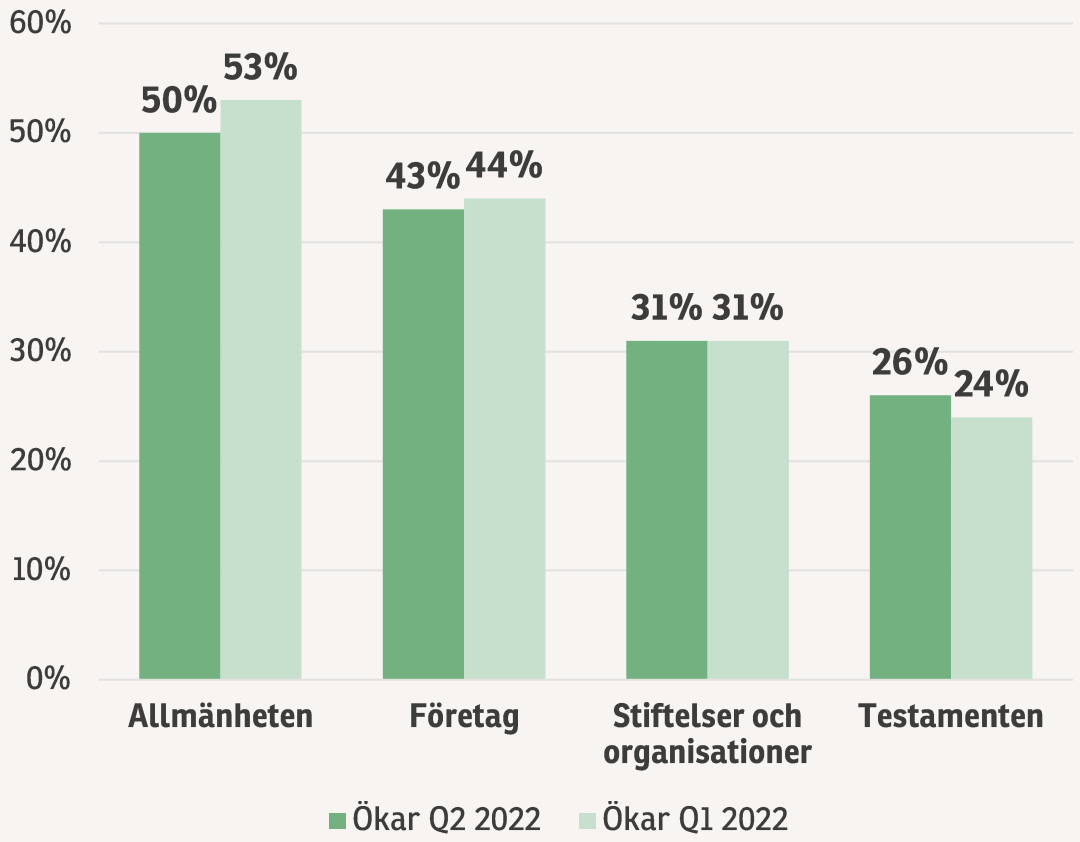
- **Hälften av de svarande organisationerna prognostiserar att gåvorna från allmänheten kommer att öka till deras organisation under 2022 jämfört med 2021.** Det finns störst optimism gällande allmänhetens gåvor men 43% prognostiserar att även intäkter från företag kommer att öka. Överlag är få organisationer negativt inställda till sin prognos vare sig det gäller allmänheten, företag, stiftelser & organisationer eller testamenterade gåvor.

- Men…storleken har betydelse. De stora organisationerna (>100 Mkr i insamlade medel) **är mer än dubbelt så positiva till ökad insamling från allmänheten och tre gånger så positiva till ökade intäkter från företag** jämfört med mindre organisationer (25-99 Mkr)

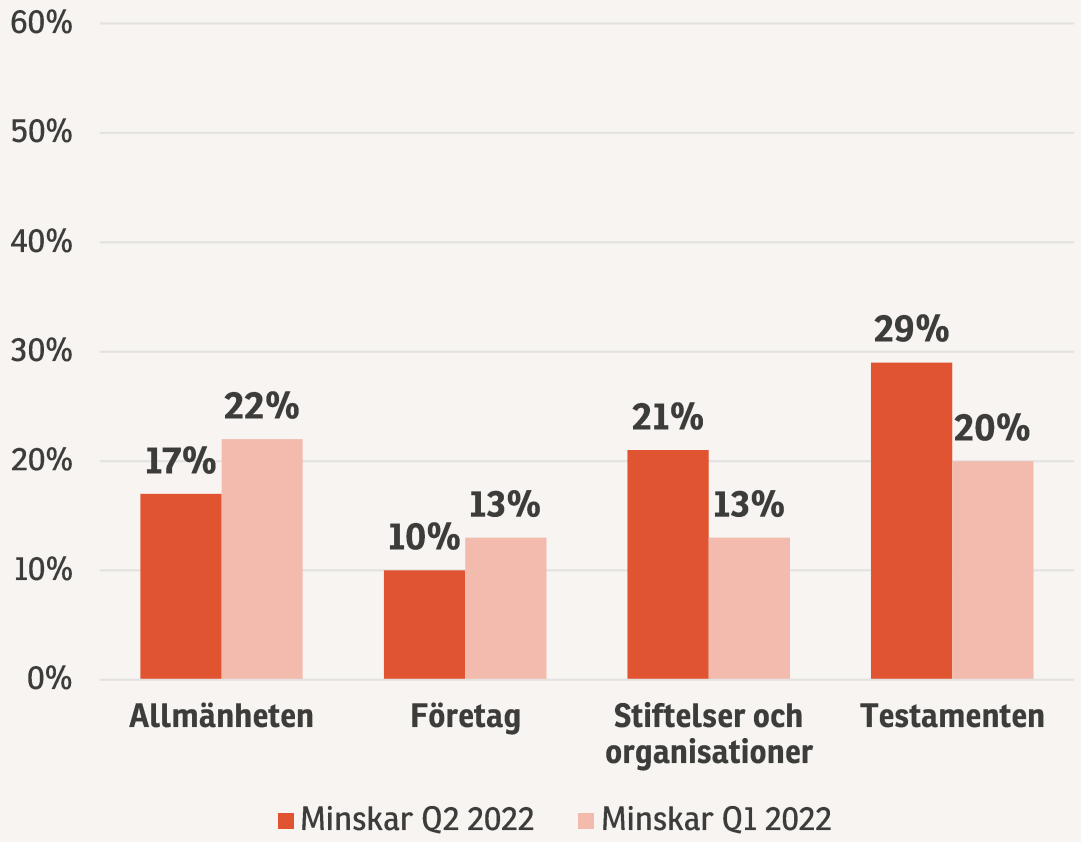
- **Vid en jämförelse med prognosen som gjordes vid rapporteringstillfället för Q1 i april är skillnaderna små.** En eventuell negativ effekt under resterande del av 2022 på grund av den vikande konjunkturen syns alltså ännu inte i prognosen.

Något fler pessimistiska om gåvor från stiftelser och organisationer samt testamenten jämfört med i Q1

Prognos helår 2022 jmf 2022 - samtliga

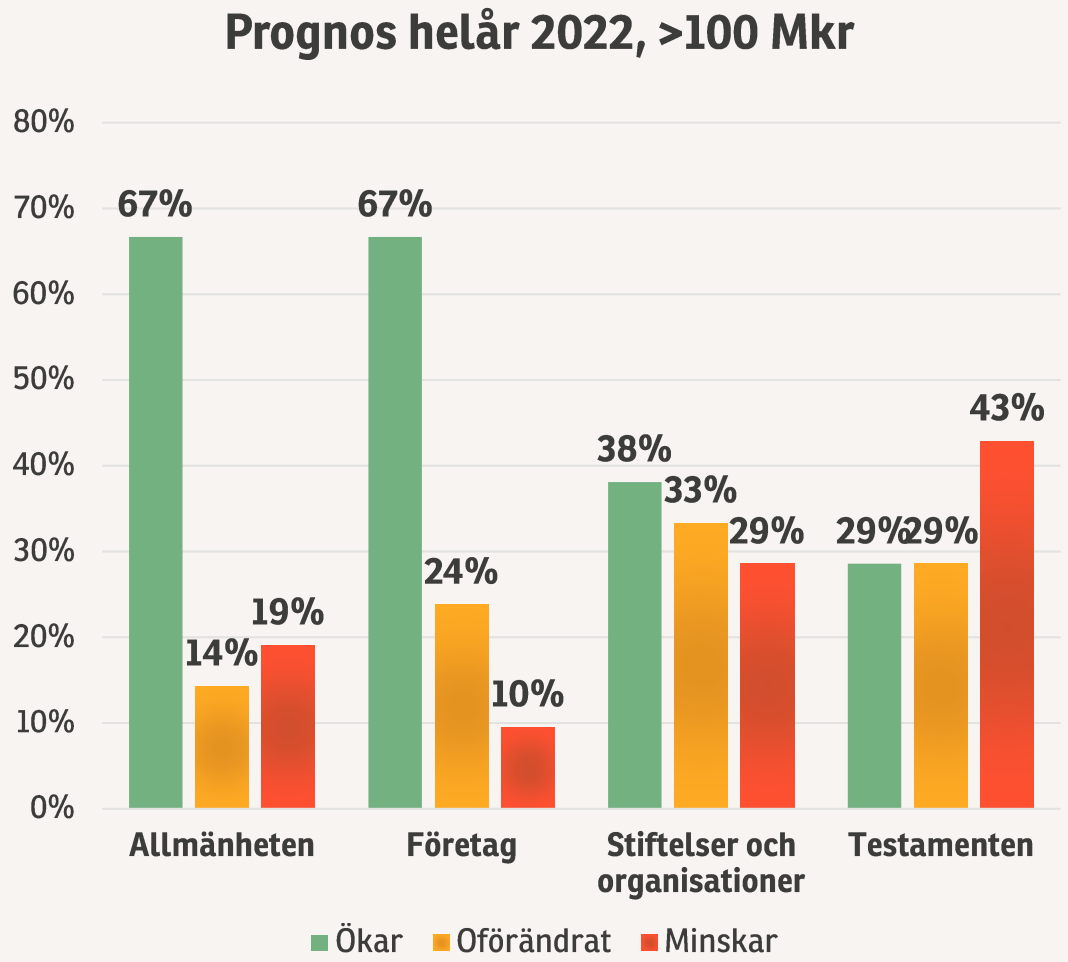


Prognos helår 2022 jmf 2022 - samtliga

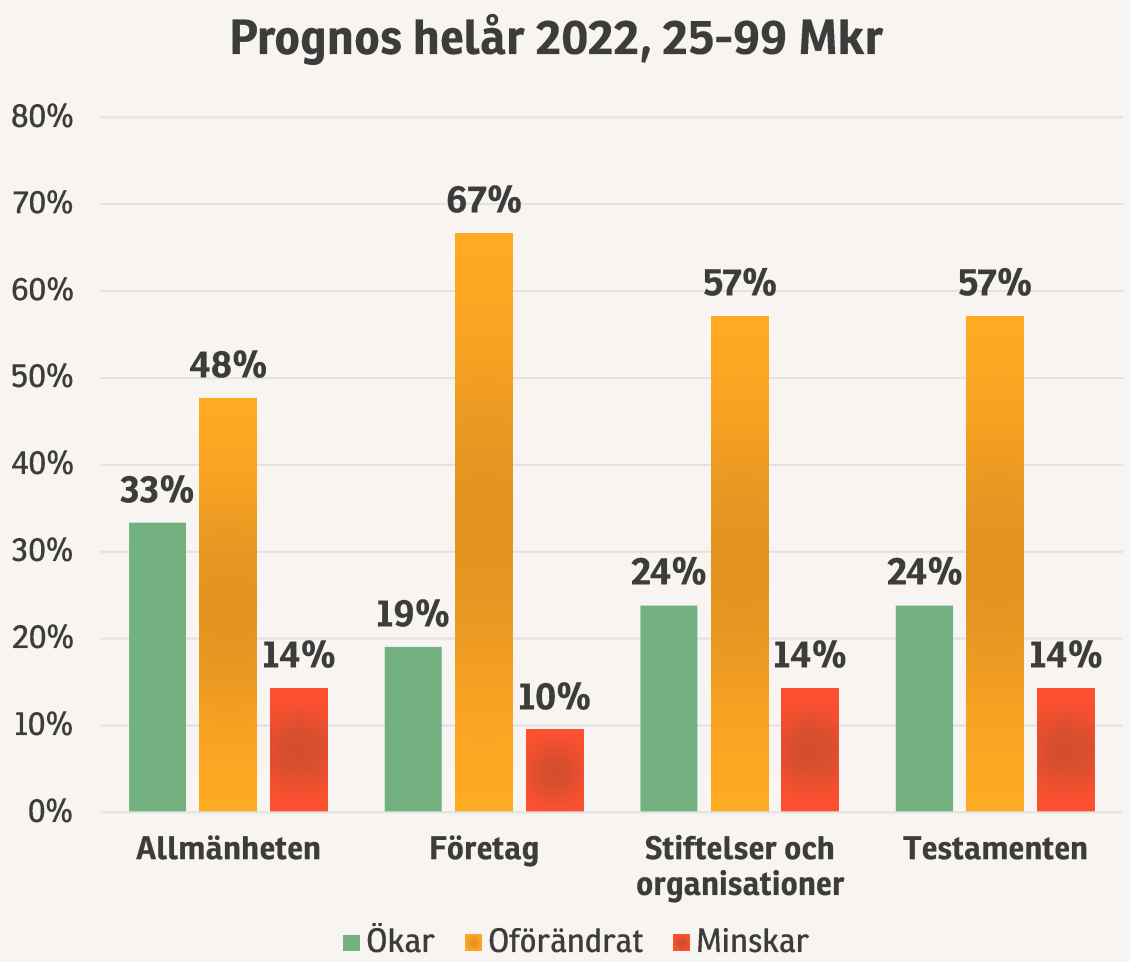


Q2 2022: 42 organisationer
Q2 2022: 44 organisationer

Stora organisationer mycket mer optimistiska om allmänhetens och företags givande

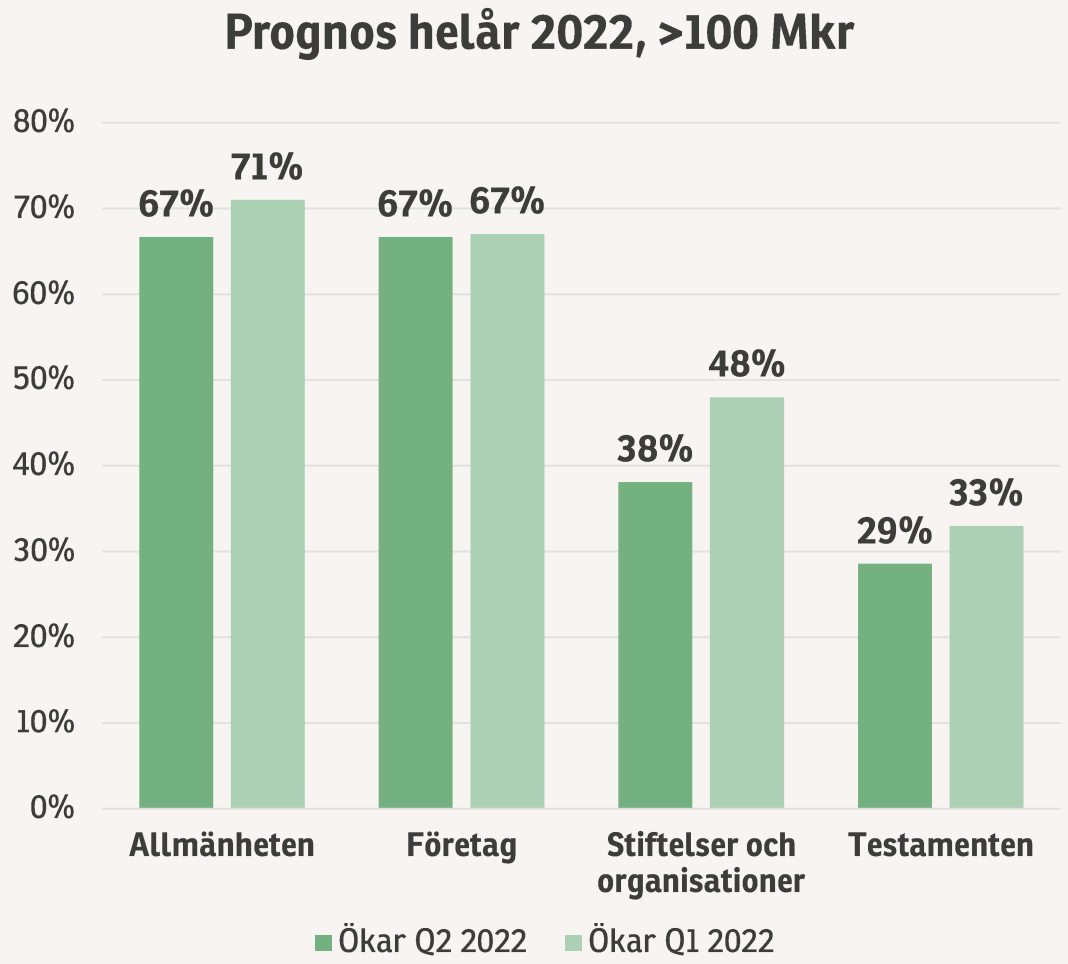


21 Organisationer

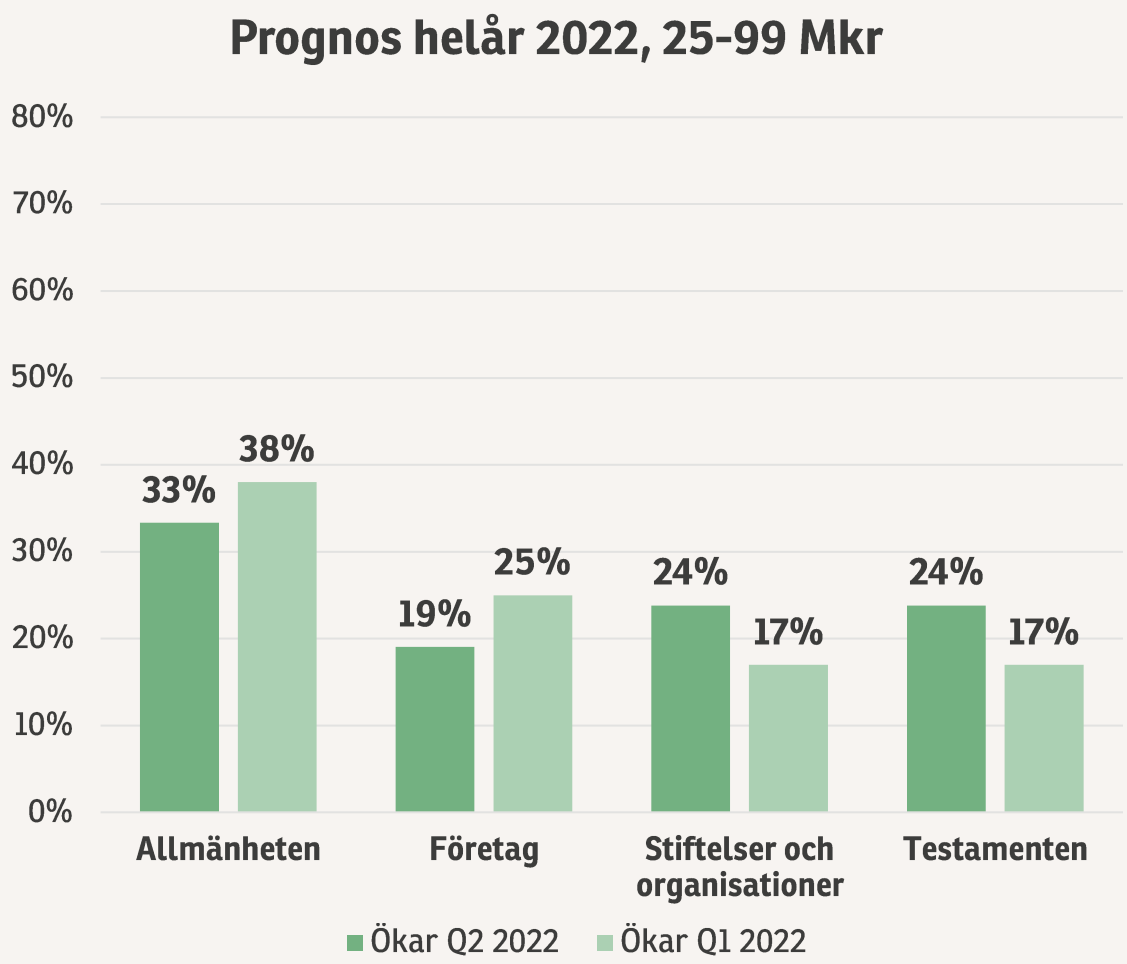


21 Organisationer

Något mindre optimistisk prognos för 2022 i Q2 än Q1



Q2 2022: 21 Organisationer
Q1 2022: 21 Organisationer



Q2 2022: 21 Organisationer
Q1 2022: 23 Organisationer

3. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie Q4 2020 – Q2 2022



Tidsserien för kontraktsgåvor visar på en stabil uppåtgående utveckling för snittgåvor

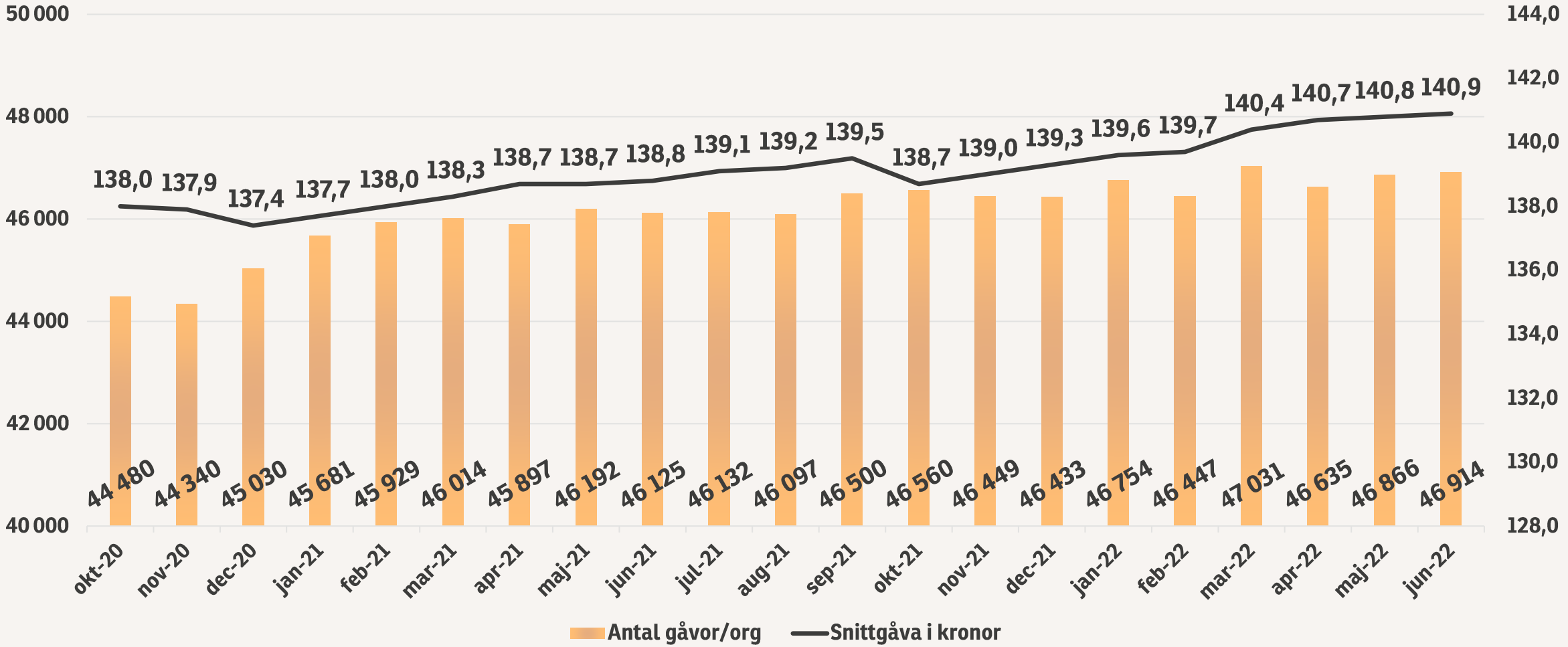
- **Bland de 28 organisationer som följs kontinuerligt har ökningen av värdet på snittgåvan för kontraktsgåvor som skedde i mars -22 stabiliserat sig på samma historiskt sett höga nivå**. Jämfört med juni 2021 har snittvärdet på en kontraktsgåva ökat med 1,5% från 138,8 kr till 140,9 kr. Antalet gåvor per organisation faller dock tillbaka något från mars rekordnivåer men är fortsatt på en högre nivå än jämfört med ett år tillbaka i tiden.

- Nedbrutet på organisationernas storlek framgår att **organisationer 25-99 mkr är de som främst driver utvecklingen av snittgåvan bland de som följts över tid, utveckling år-till-år från juni 2021 till juni 2022 visar en ökning på 3,5%** trots att snittgåvan sjunker något från maj till juni. Antalet gåvor per organisation 25-99 mkr visar dock inte samma positiva utveckling utan har legat på liknande nivåer under större delen av perioden. Det pekar mot att snittgåvan för den gruppen av organisationer har ökat.

- För de 17 organisationer som mätts över tid med >100 mkr i insamlade medel är utvecklingen stabil och långsamt stigande. **Både snittgåvan och antalet gåvor per organisation visar sina högsta värden hittills i den sist mätta månaden juni för organisationer >100 mkr.**

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer Q4 2020 – Q2 2022

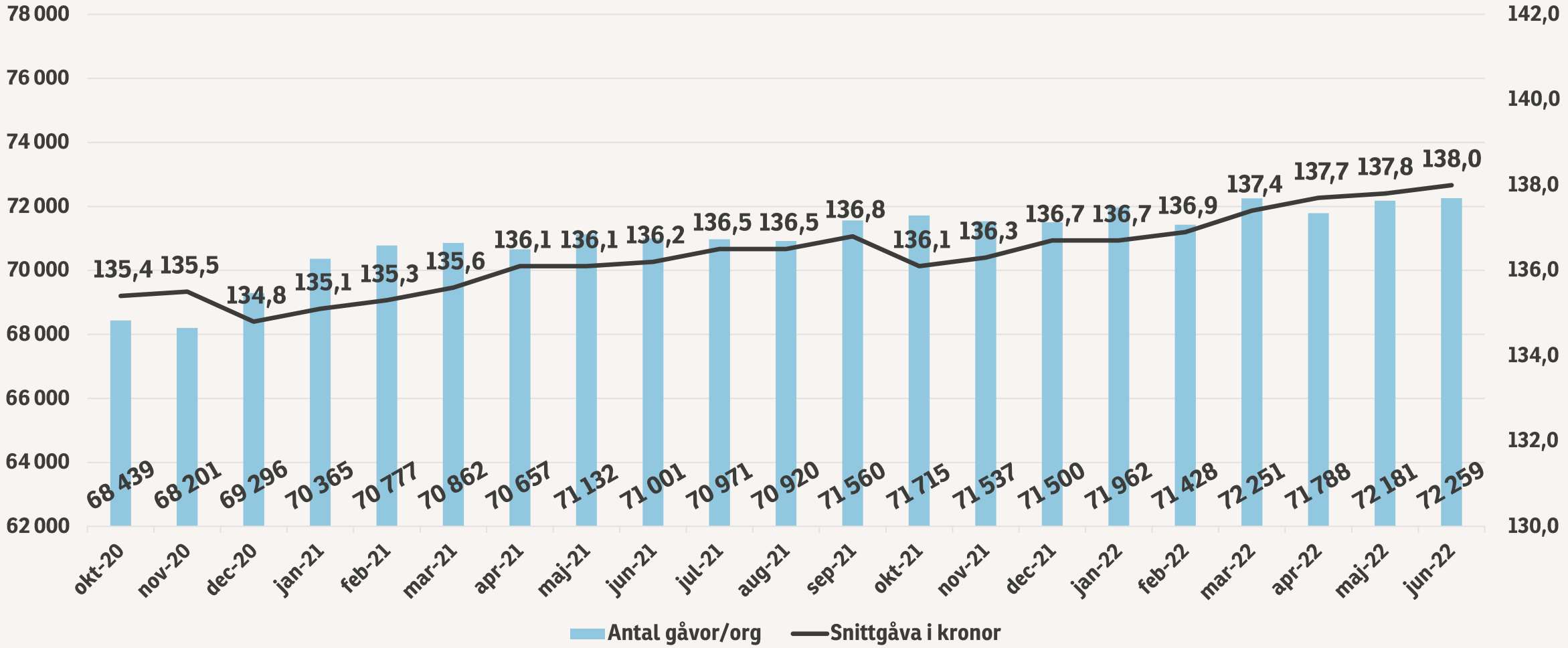
Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



28 organisationer har följts

Kontraktsgåvor, Organisationer >100 mkr
Q4 2020 – Q2 2022

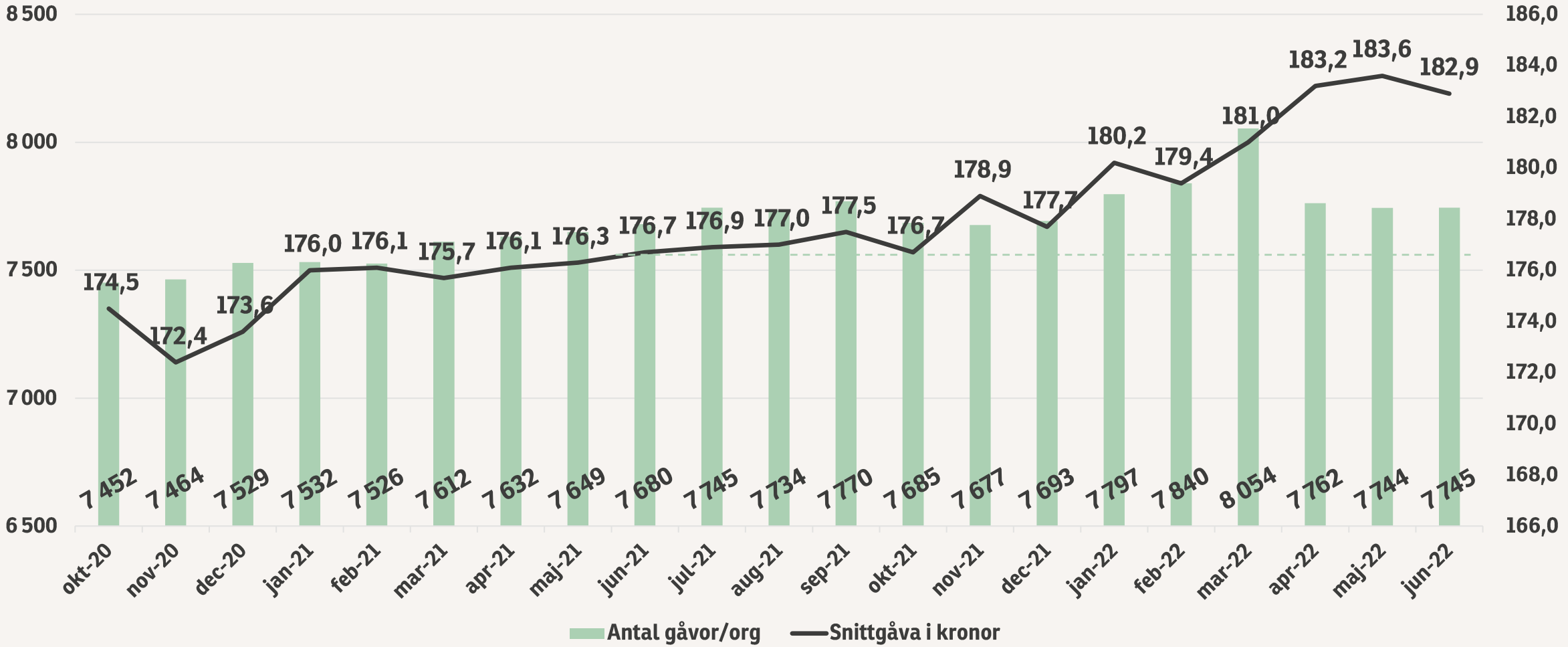
Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



17 organisationer har följts

Kontraktsgåvor, Organisationer 25-99 mkr
Q4 2020 – Q2 2022

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



11 organisationer har följts

Engångsgåvor
Q4 2020 – Q2 2022



Engångsgåvan återgår till mer normala värden efter topparna i mars 2022

- **Under Q2 sker en tydlig avmattning både vad gäller snittgåvan och antalet gåvor per organisation bland de 28 organisationer som har följts kontinuerligt sedan oktober 2020**. Från rekordnivåerna i mars månad har snittgåvan till juni 2022 sjunkit med 40% från 454 kr till 273 kr, samtidigt som antalet gåvor per organisation sjunker med 68% från 33 418 till 10 666 under samma period.

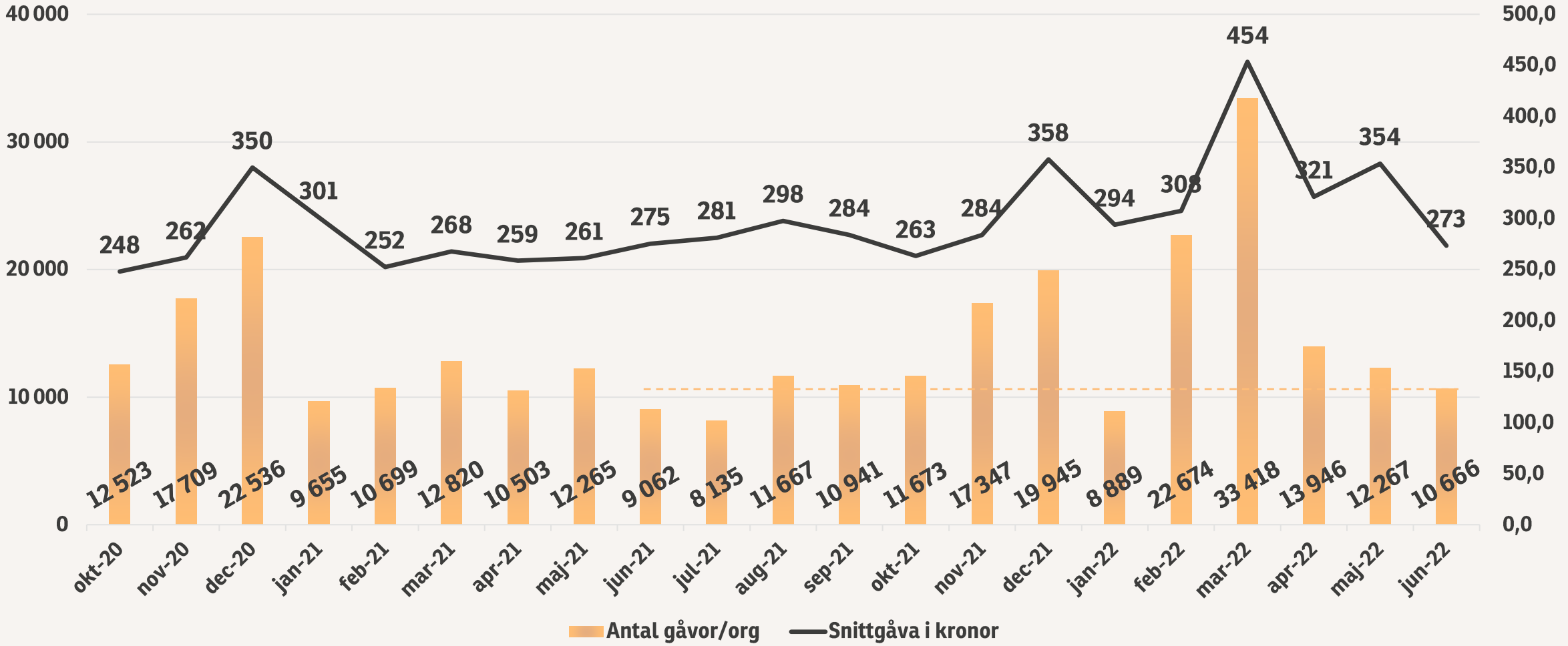
- **Snittgåvan i juni är på liknande nivå som motsvarande period 2021 vilket tyder på en återgång av engångsgivandet mot ”normal” nivå medan snittgåvan i kronor i april och maj låg på fortsatt rekordhöga nivåer som tidigare bara uppnåtts kring julperioden**. För antalet gåvor per organisation sker en avmattning under maj och juni 2022 och når ungefär motsvarande nivåer som 2021.

- För organisationer >100 mkr är tappet tydligast jämfört med mars 2022 då det också var de organisationer som märkte mest positiv förändring i samband med invasionen av Ukraina. Jämför man med motsvarande tidsperiod förra året är snittgåvan i juni för organisationer >100 mkr fortfarande på en liknande nivå medan antalet gåvor per organisation har ökat något.

- För organisationer 25-99 mkr är både snittgåvan och antalet gåvor per organisation relativt stabila, dock med en kraftig ökning av antal gåvor i april, även om en viss nedgång kan skönjas mot slutet av perioden.

Engångsgåvor, samtliga organisationer Q4 2020 – Q2 2022

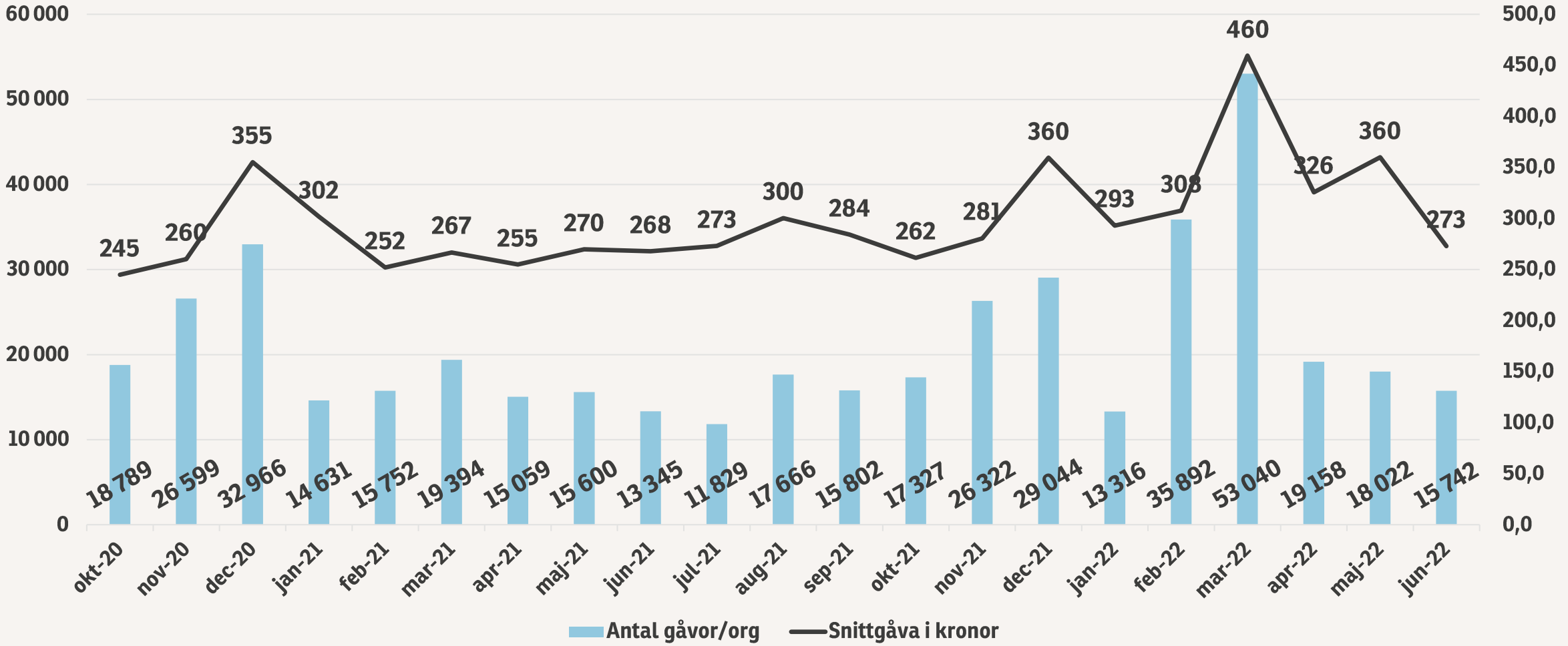
Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



28 organisationer har följts

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr
Q4 2020 – Q2 2022

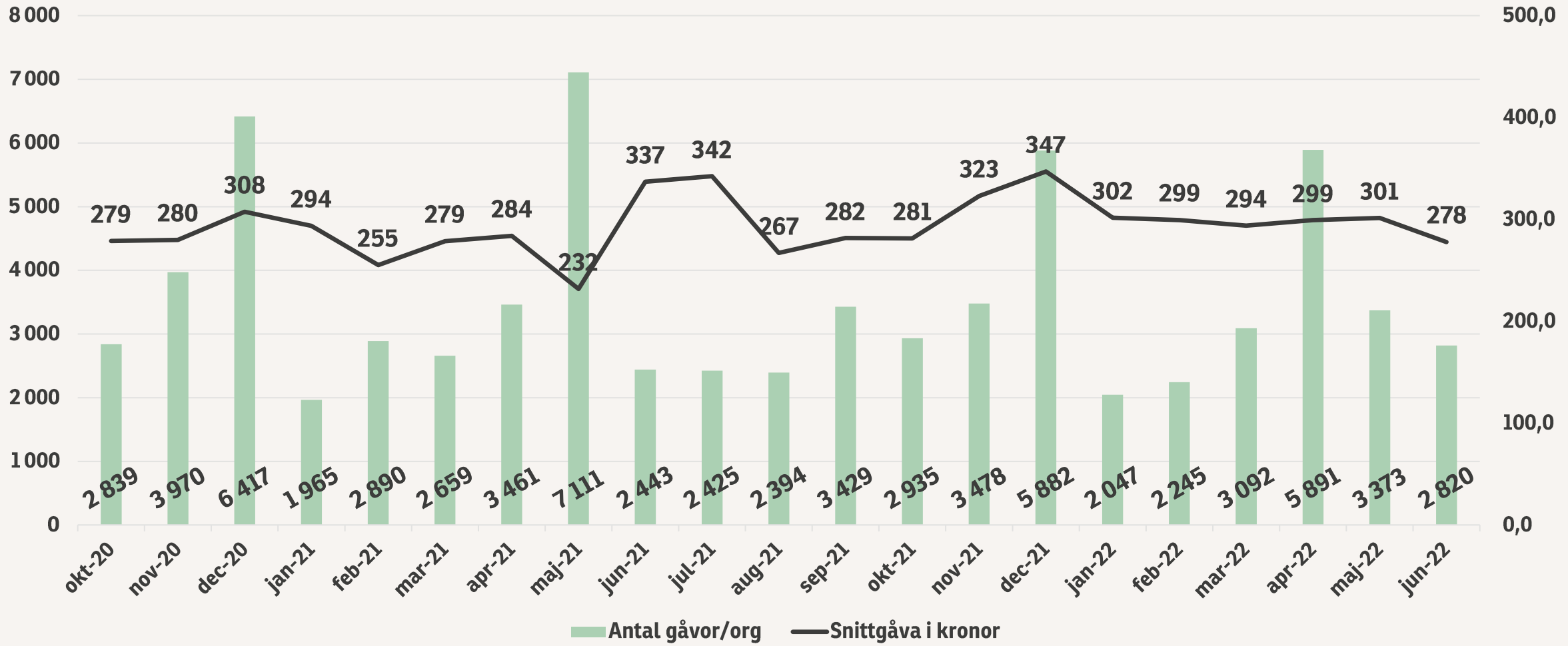
Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



17 organisationer har följts

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr
Q4 2020 – Q4 2021

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



11 organisationer har följts

4. Statistik per månad Q2



Positiv trend för kontraktsgåvor men engångsgåvor visar vissa tecken på en försvagning med lägre nivåer i juni

- **Kontraktsgåvor:** Nästan alla trender pekar svagt uppåt sett över april till juni, det enda som går neråt är antal gåvor per organisation 25-99 mkr som går från 6380 gåvor per organisation i april till 6362 gåvor i juni. Snittgåvan för organisationer 25-99 mkr stiger samtidigt från 152,2 kr till 152,9 kr. För organisationer > 100 mkr stiger både antalet gåvor per organisation samt snittgåvan från april till juni.
- **Engångsgåvor:** Antalet gåvor är stadigt sjunkande från april till juni medan snittgåvan var som högst i maj. Från april sjunker antalet gåvor per organisation med 22% från 10 589 till 8 267. Både organisationer 25-99 mkr och > 100 mkr visar samma utveckling med en hög snittgåva i maj men vikande antal gåvor under kvartalet, delvis påverkat av specifika händelser under början av kvartalet som har påverkat det totala givandet som t.ex Run for Change, Ramadan och Hela Sverige skramlar.
- **Övriga gåvor:** Andelen övriga gåvor som andel av totala gåvor (kontraktsgåvor/enskilda gåvor/övriga gåvor) sjunker över tidsperioden utifrån att Ukraina-effekten avtar. I mars månad stod övriga gåvor för 29,6% av det totala givandet, detta är i juni nere på 3,3% vilket är närmare de nivåer som var innan Ukraina-krisen. Organisationer > 100 mkr har en större andel övriga gåvor än organisationer 25-99 mkr.

Kontraktsgåvor Q2 2022

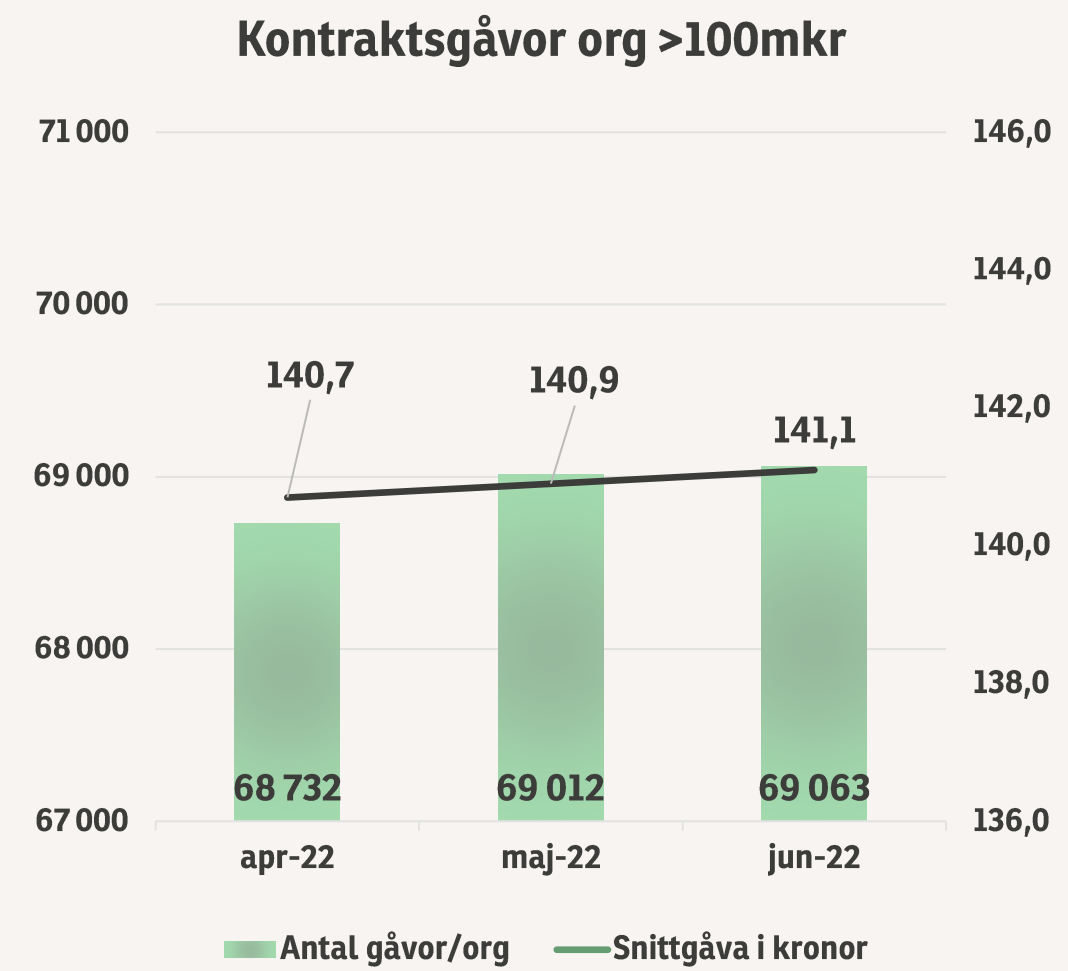


Kontraktsgåvor samtliga organisationer Q2 2022

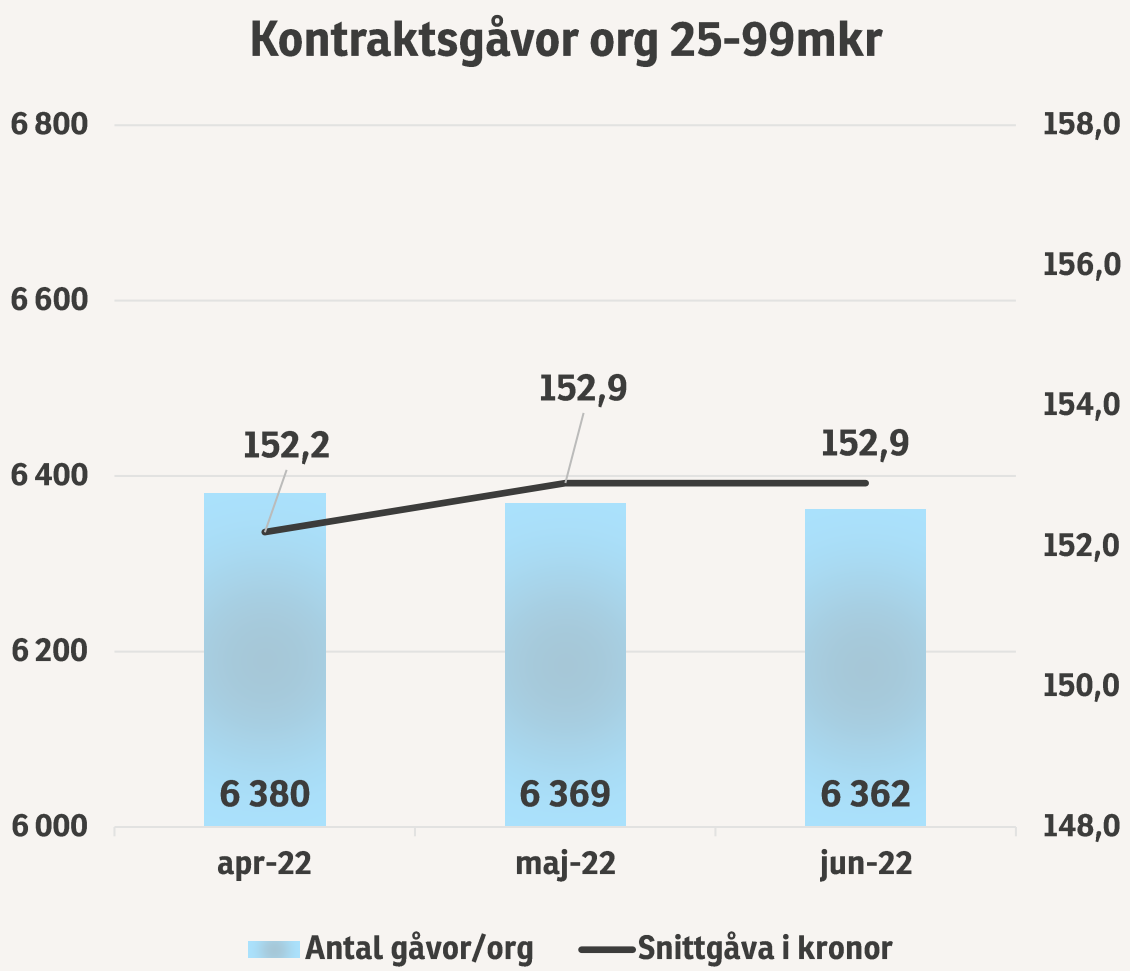


42 organisationer av 52 har svarat

Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q2 2022



21 organisationer

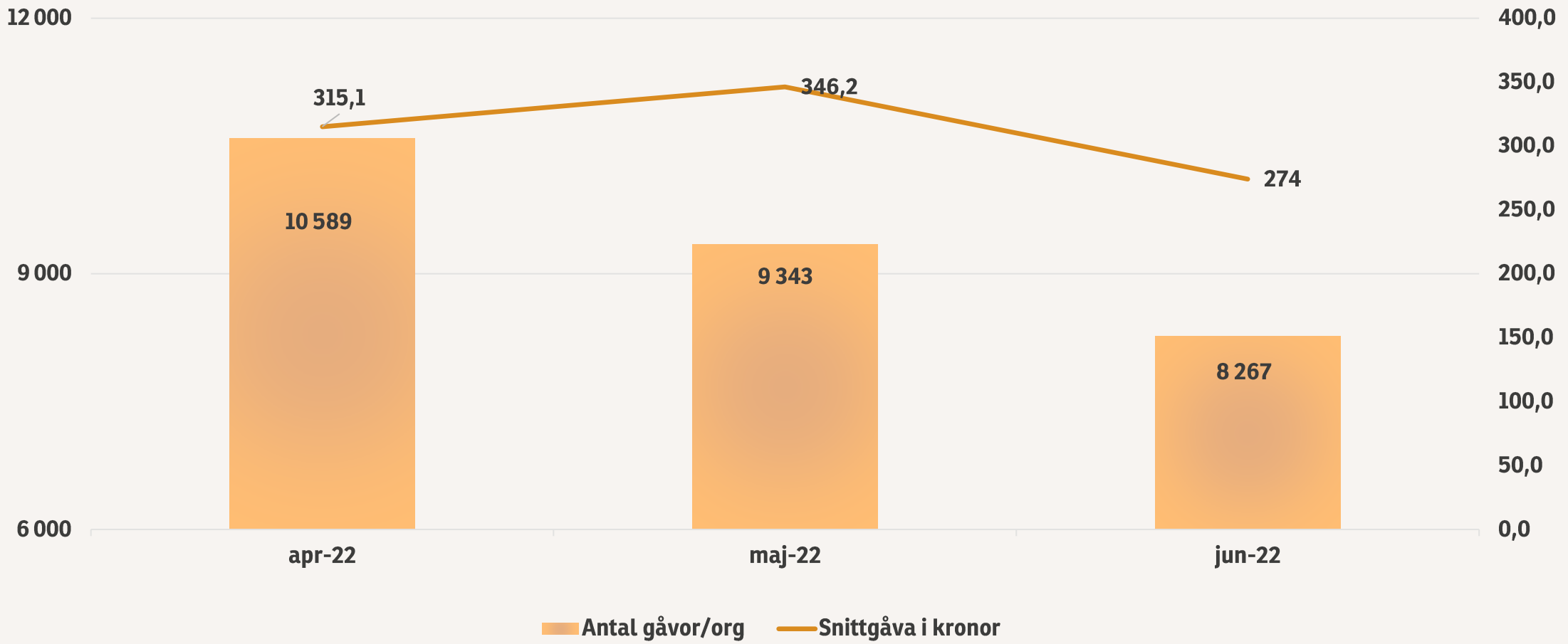


21 organisationer

Engångsgåvor Q2 2022

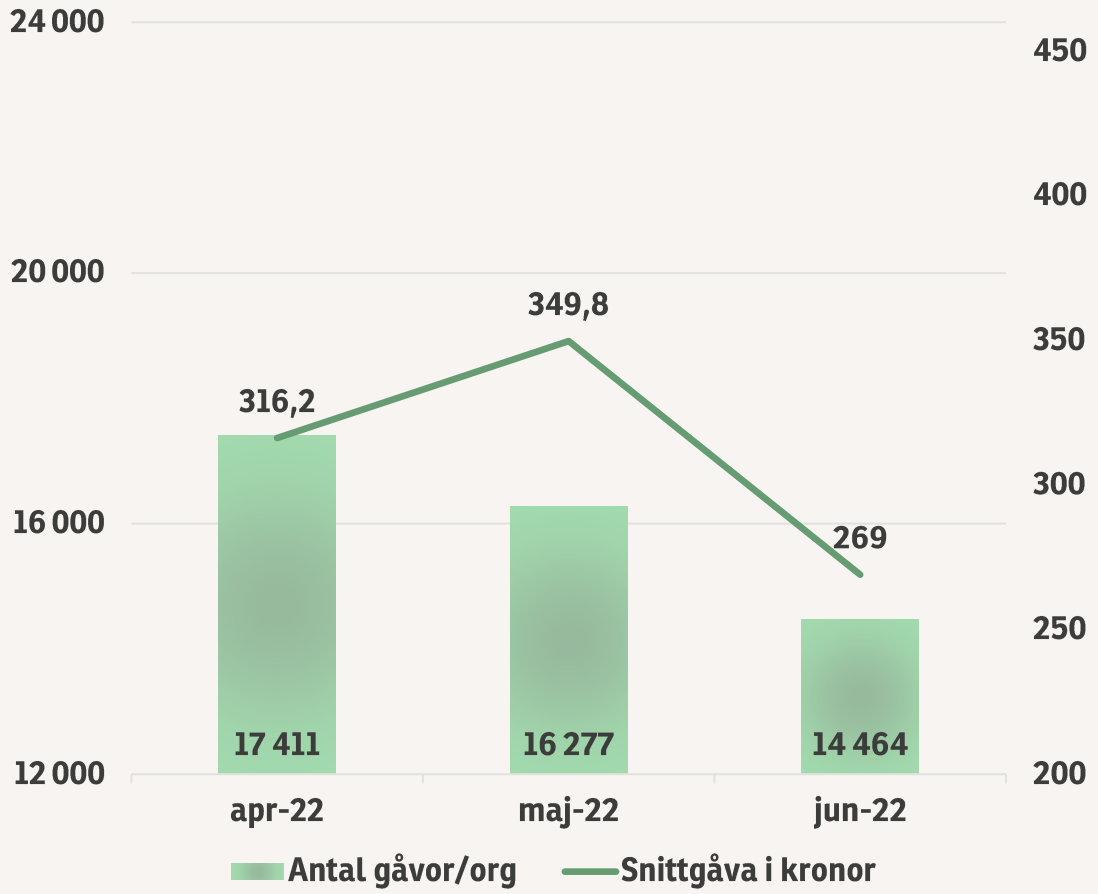


Engångsgåvor samtliga organisationer Q2 2022

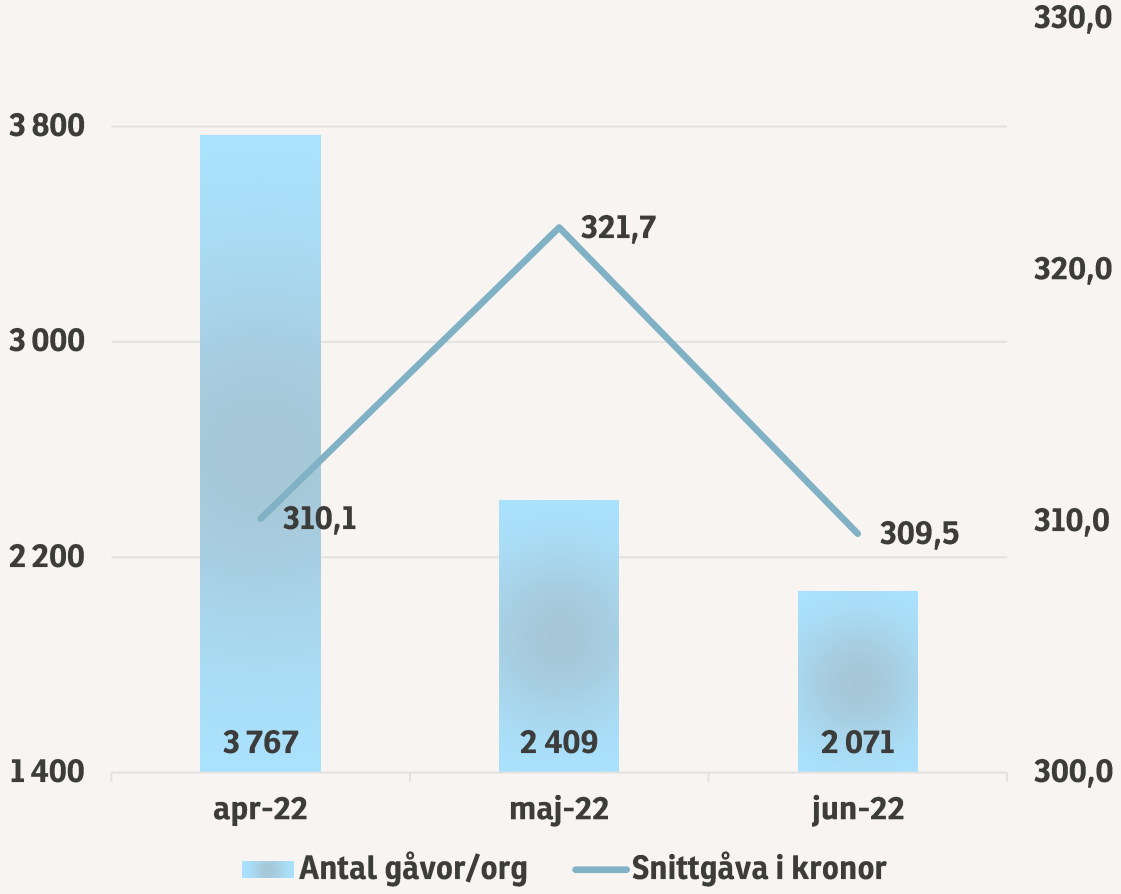


42 organisationer av 52 har svarat

Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q2 2022



21 organisationer

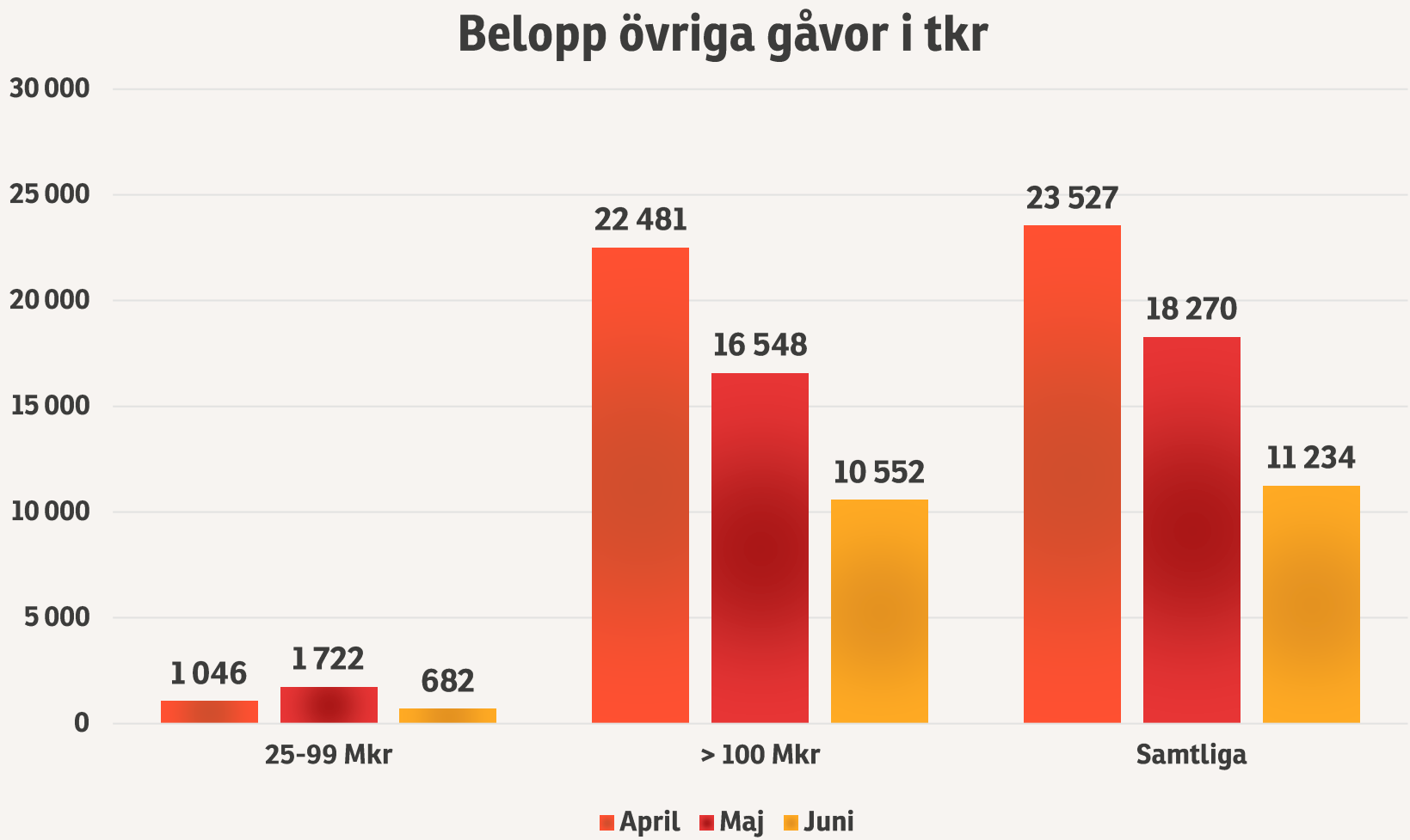


21 organisationer

Andelen övriga gåvor Q2 2022



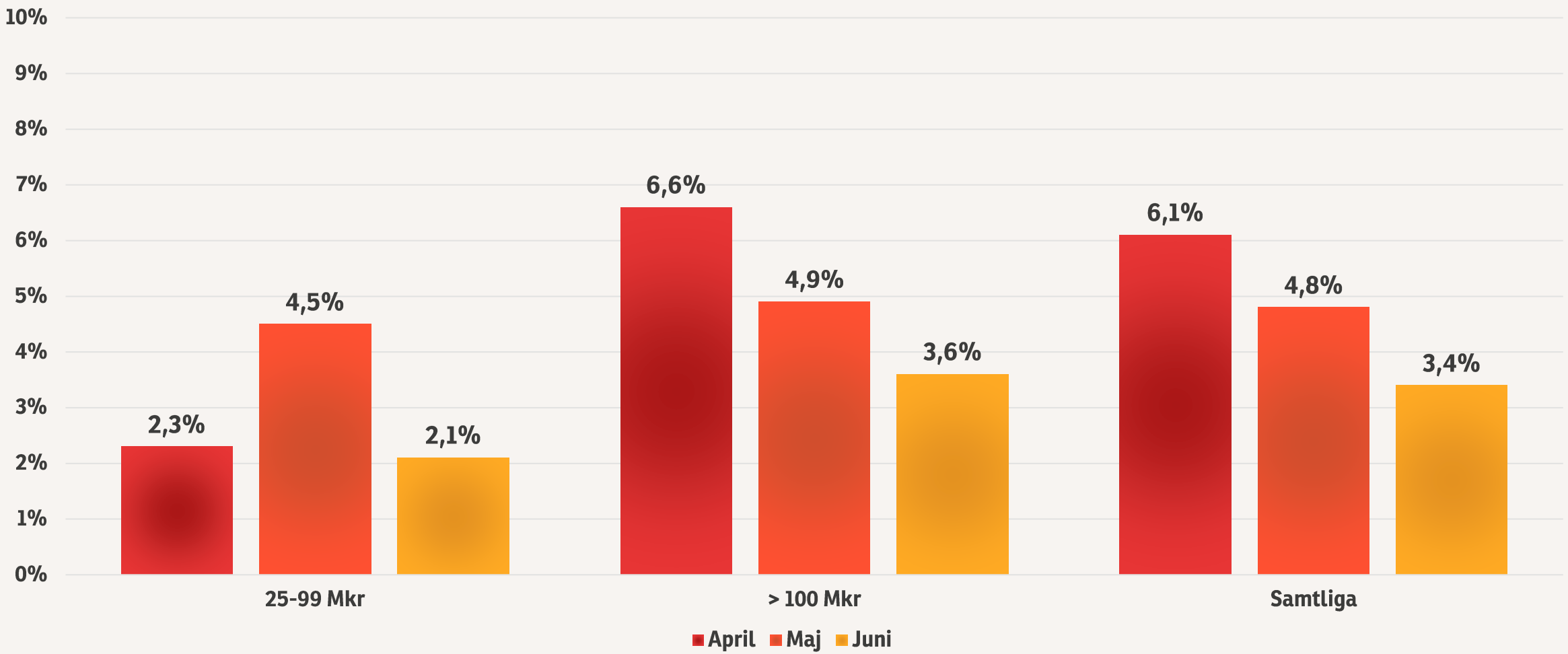
Minskad mängd övriga gåvor under Q2 för organisationer >100 mkr från rekordnivåerna i mars



Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

42 organisationer av 52 har svarat

Andel övriga gåvor av totalt insamlade medel från allmänheten Q2 2022



42 organisationer av 52 har svarat

5. Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q2 2022, dels som en längre tidsserie från Q4 2020. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2022

Avgränsningar och definitioner
-Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
-En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
-En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddelat organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?
Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Cecilia Harmsen Wahlberg, Läkare utan gränser är ordförande för arbetsgruppen.
Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor
Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, marten@givasverige.se

Om respondenterna Q2 2022

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under föregående år. Svaren har lämnats under perioden 1 augusti – 25 augusti 2022.

- De 42 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 81% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.

- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q2 2022 har 42 av 52 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar mellan kvartalen, under Q2 svarade 21 organisationer med insamlade medel >100mkr och 21 organisationer med insamlade medel 25-99mkr. Motsvarande antal för Q1 2022 var 21 respektive 23.

- 28 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q4 2020 till Q2 2022 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2021 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på 25 miljoner kronor eller mer,och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 52 organisationer står tillsammans för drygt 87% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr
Amnesty International	>100mkr
Barncancerfonden	>100mkr
Cancerfonden	>100mkr
Erikshjälpen	>100mkr
Frälsningsarmén	>100mkr
Greenpeace Norden	>100mkr
Hjärnfonden	>100mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr
Läkarmissionen	>100mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr
Plan International	>100mkr
PMU InterLife	>100mkr
Rädda Barnen	>100mkr
SOS Barnbyar	>100mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr
Unicef Sverige	>100mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr
ActionAid	25-99mkr
Barndiabetesfonden	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr
BRIS	25-99mkr

Organisation	Intervall
Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Civil Rights Defenders	25-99mkr
Diabetesfonden	25-99mkr
Diakonia	25-99mkr
Djurens Rätt	25-99mkr
Föreningen Furuboda	25-99mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	25-99mkr
Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Islamic Relief	25-99mkr
Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Min Stora Dag	25-99mkr
Nordens Ark	25-99mkr
Oxfam Sverige	25-99mkr
Prostatacancerförbundet	25-99mkr
Reumatikerförbundet	25-99mkr
Räddningsmissionen	25-99mkr
Sjöräddningssällskapet	25-99mkr
Skåne Stadsmission	25-99mkr
Star for Life	25-99mkr
Stiftelsen Friends	25-99mkr
Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
WaterAid	25-99mkr
We Effect	25-99mkr
World Animal Protection	25-99mkr