Nyckeltal för regelbundna gåvor och engångsgåvor – Q3 2022

November 2022



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

1. **Summering – Q3 2022**
    - Små tendenser till minskat givande under Q3 2022 jämfört med tidigare kvartal, men ingen tydlig trend ännu
2. **Prognos helår 2022**
    - Uppdaterad prognos för 2022 – Q3
    - Utveckling sedan Q1
3. **Utveckling över tid**
    - Tidsserie – kontraktsgåvor
    - Tidsserie – enskilda gåvor
4. **Statistik per månad – Q3**
    - Kontraktsgåvor
    - Enskilda gåvor
    - Övriga gåvor
5. **Om rapporten**

Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q3 2022, dels som en längre tidsserie från Q4 2020. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2022.

Avgränsningar och definitioner
-Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
-En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
-En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddelat organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?
Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Cecilia Harmsen Wahlberg, Läkare utan gränser är ordförande för arbetsgruppen.

Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor
Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, marten@givasverige.se

1. Summering - Q3 2022



Små tendenser till minskat givande under slutet av Q3 2022 jämfört med tidigare kvartal men ingen tydlig trend ännu

Övergripande resultat och slutsatser

- Många organisationer har justerat ner sina prognoser för 2022 i Q3 jämfört med Q2 för tre kategorier av givare; allmänheten, företag samt stiftelser och organisationer.

- Däremot är prognosen för testamenterade gåvor för 2022 jämfört med 2021 betydligt mer positiv i Q3 än i Q2, vilket visar på att utfallet av testamentsgåvor verkar bli bättre än vad organisationerna har vågat förutse.

- **Det finns en tendens till en viss nedgång mot slutet av Q3 vad gäller kontraktsgåvor och den tendensen ses i viss utsträckning hos alla organisationer, men den är i samtliga fall inte särskilt stor.** Jämfört med Q3 2021 är kontraktsgåvor fortfarande på en högre nivå medan enskilda gåvor är något lägre, framför allt vad gäller snittgåvan. Enskilda gåvor är dock svårare att jämföra då enstaka händelser i en månad kan ha en stor påverkan.

Om undersökningen

- Totalt har **42 organisationer** svarat på undersökningen vilket är lika många som för Q2 2022.

- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q4 2020 fram till Q3 2022, medan all insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q3 2022.

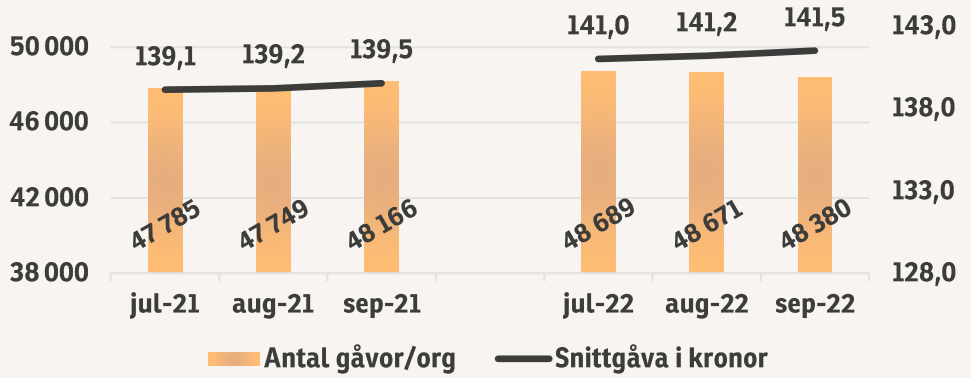
- Jämfört med rapporten för Q2 2022 är en organisation mindre med i tidsserien för 25-99 miljoner kronor vilket gör att siffrorna ser något annorlunda ut jämfört med förra rapporten.

Snabba fakta - samtliga organisationer

Kontraktsgåvor

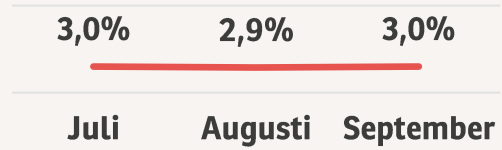
+1,4%

har snittvärdet på en kontraktsgåva stigit med i Q3 2022 jämfört med Q3 2021



Övriga gåvor

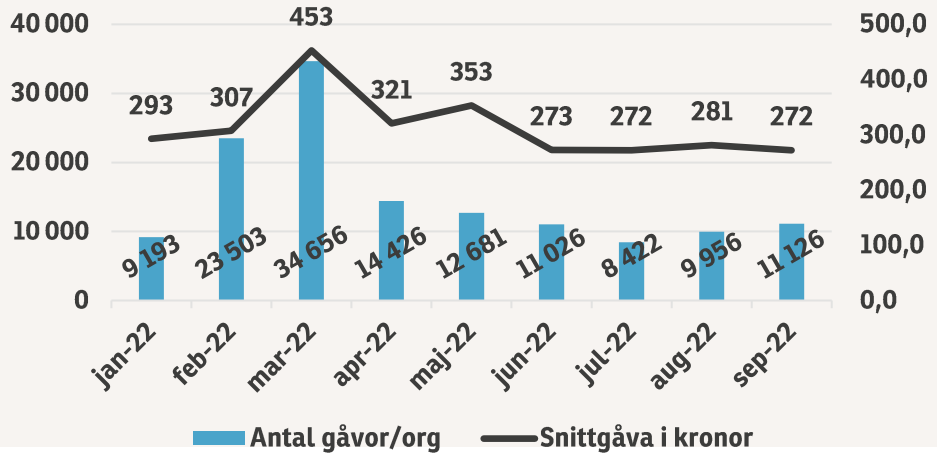
Konstant andel övriga gåvor** under kvartalet



Enskilda gåvor

275 kr

är snittet för en enskild gåva i Q3 2022. Snittet och antalet enskilda gåvor har stabiliserat sig runt junis siffror efter rekordmånaderna vid invasionen av Ukraina



Prognos

40%

av organisationerna tror att testamentsgivandet till deras organisation kommer att öka under 2022 jämfört med 2021, en stor ökning jämfört med vad man trodde i Q2

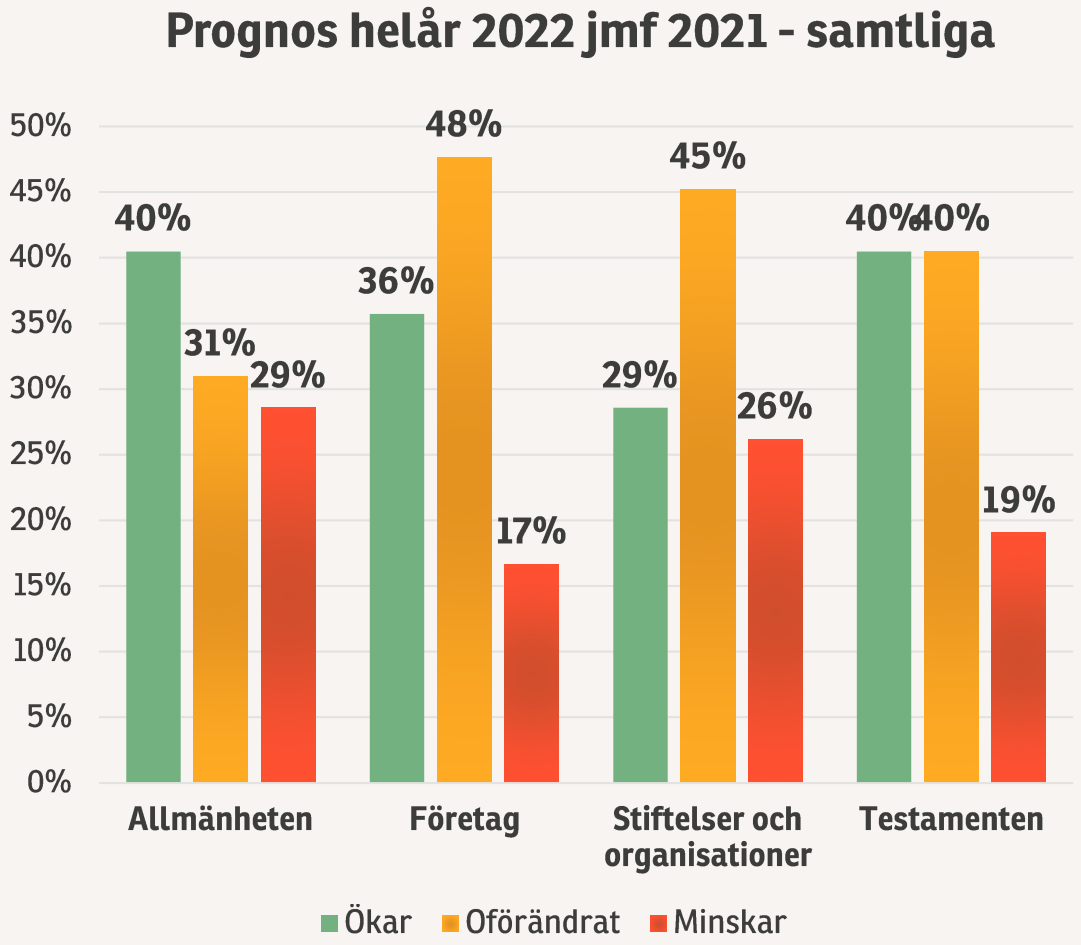
* Resultat från de 27 organisationer som lämnat insamlingsstatistik sedan Q4 2020 fram till Q3 2022

** Med övriga gåvor avses gåvor som t.ex. inkommit till organisationen i en klumpsumma och/eller där den ursprungliga givaren är okänd

2. Prognos Helår 2022



Fler organisationer som tror att givandet från allmänheten kommer att öka under 2022 jämfört med 2021

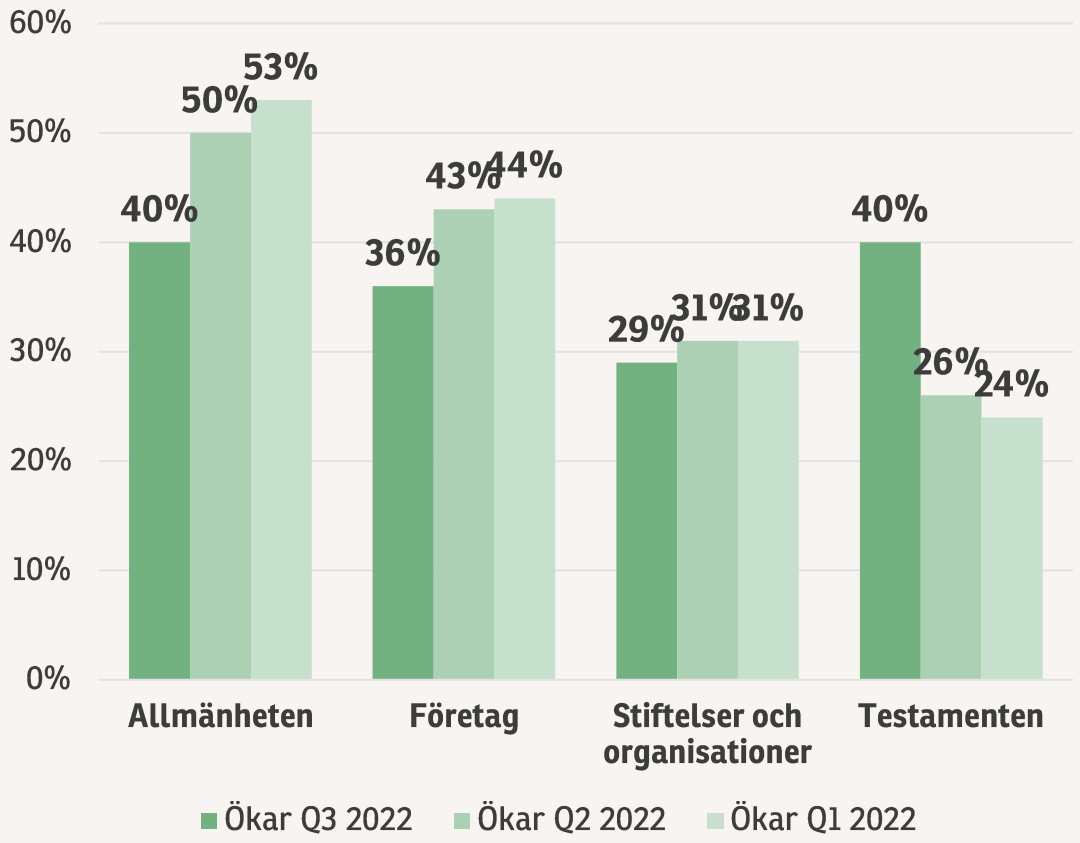


42 organisationer

- **Även om optimismen har minskat något i Q3 jämfört med Q2 tror fortfarande 4 av 10 organisationer att deras intäkter från allmänheten och företag ska öka jämfört med 2021.**
- Även om det fortfarande är de största organisationerna som är mest optimistiska till att givandet ökar under 2022 jämfört med 2021 så är det också de som har sett den största minskningen i positivitet mellan Q2 och Q3.
- Det är dock fler som prognostiserar att intäkterna från testamenten kommer att öka under 2022 jämfört med den senaste mätningen i Q2.

Störst skillnad i synen på testamenten, betydligt fler positiva i Q3

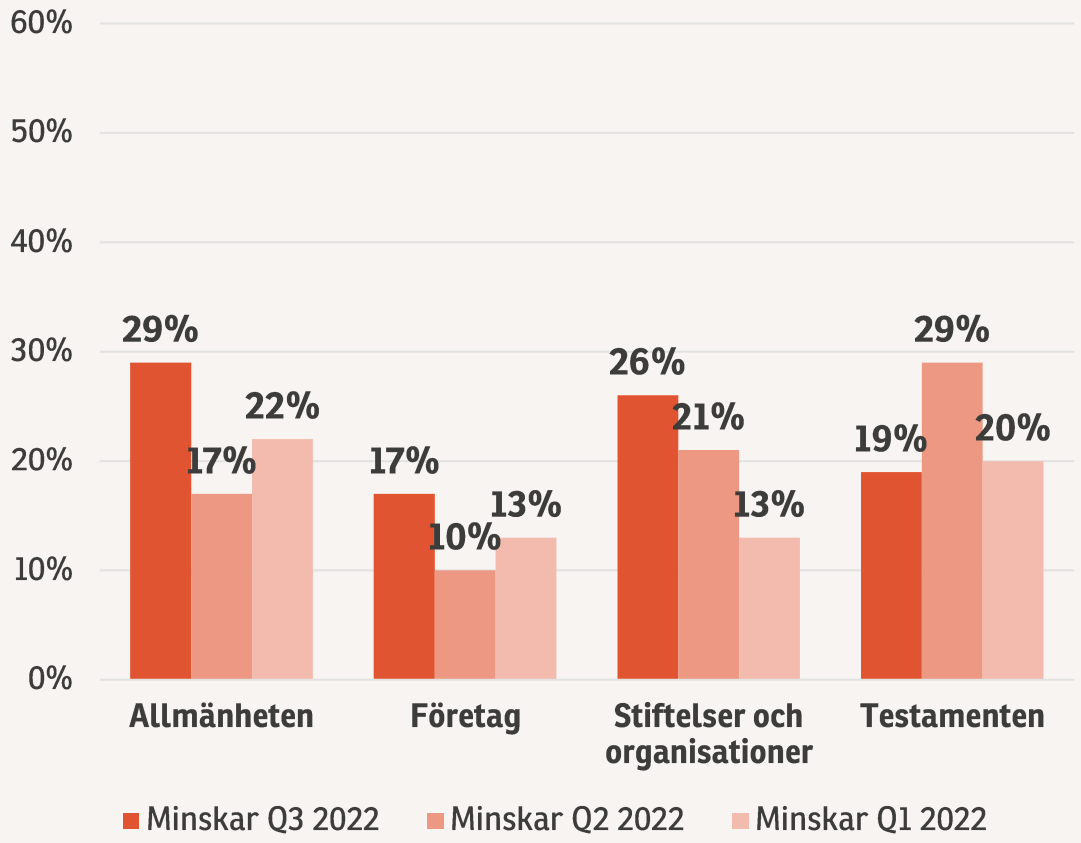
Prognos helår 2022 jmf 2021 - samtliga



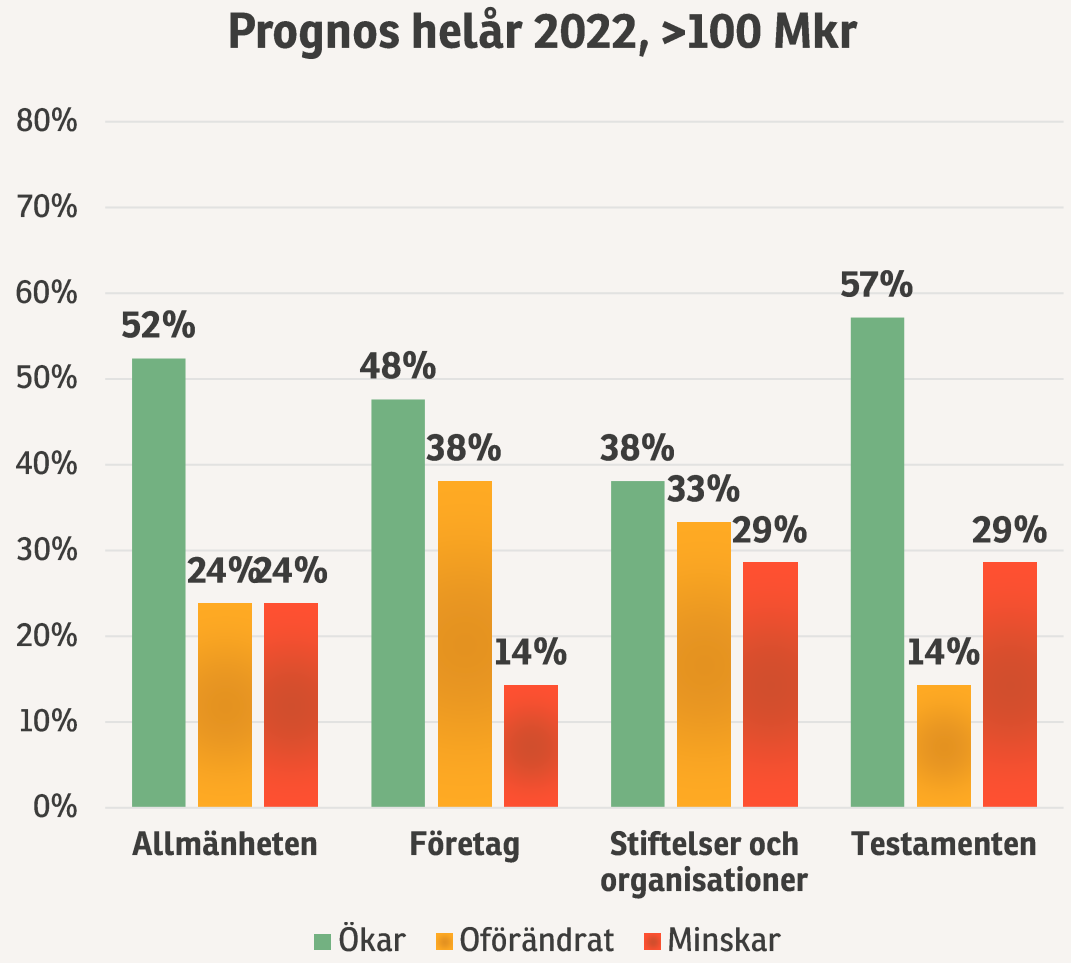
Q3 2022: 42 organisationer

Q2 2022: 42 organisationer
Q1 2022: 44 organisationer

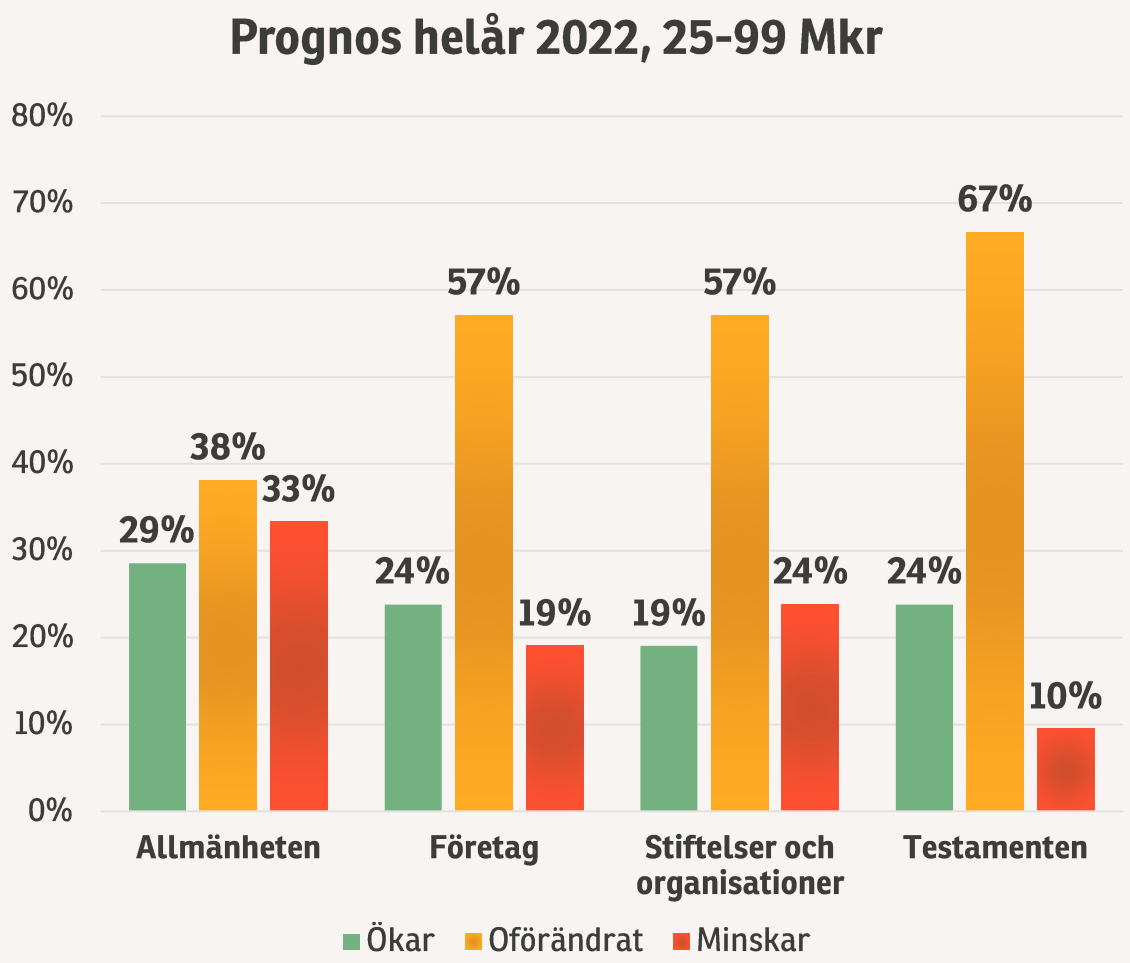
Prognos helår 2022 jmf 2021 - samtliga



Stora organisationer fortfarande mer positiva till intäktsökning 2022 jämfört med 2021

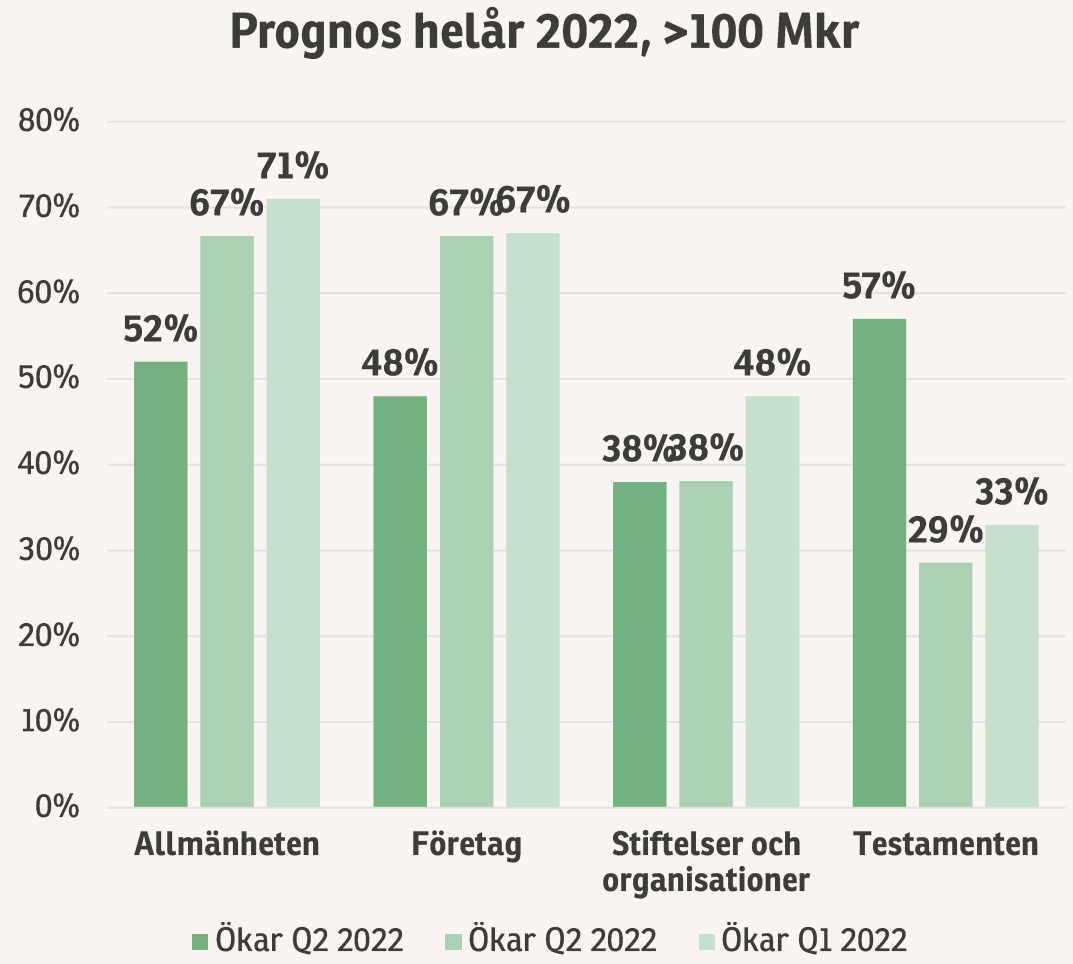


21 Organisationer



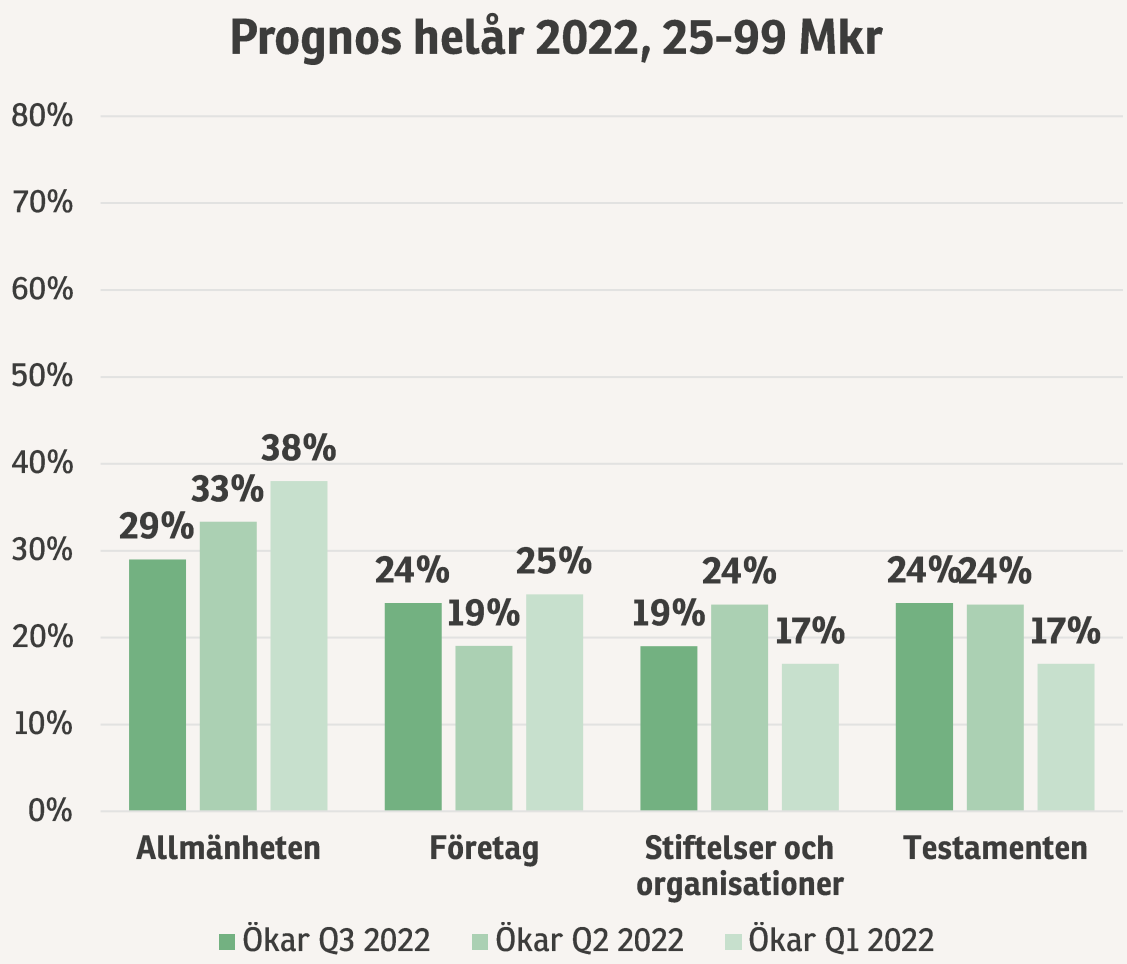
21 Organisationer

Både organisationer med >100 och 25-99 mkr i insamlade medel är mindre optimistiska till allmänhetens givande i Q3



Q3 2022: 21 Organisationer

Q2 2022: 21 Organisationer
Q1 2022: 21 Organisationer



Q3 2022: 21 Organisationer

Q2 2022: 21 Organisationer
Q1 2022: 23 Organisationer

3. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie
Q4 2020 – Q3 2022



Kontraktsgåvor fortsatt stabilt i Q3 med en liten tendens till nedgång i september, engångsgåvor i nivå med tidigare

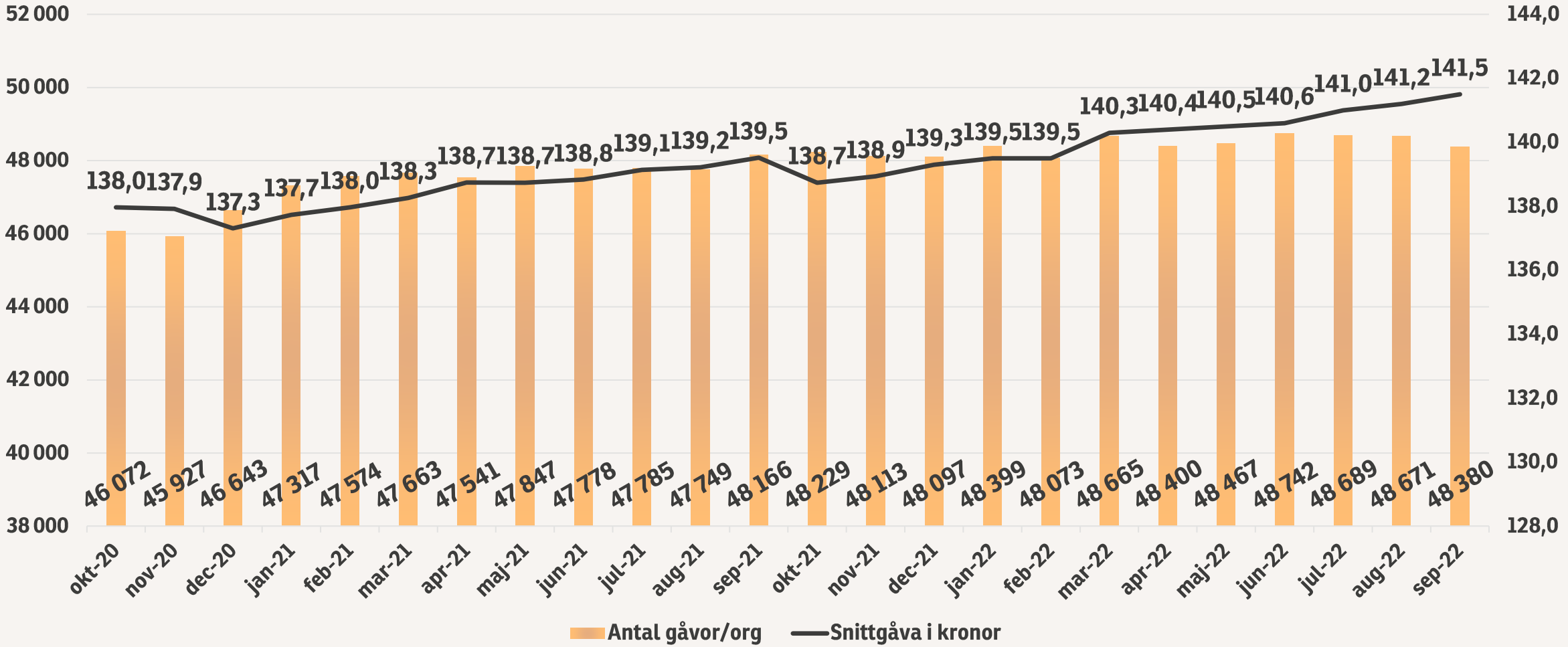
- **De allra flesta organisationer uppvisar ett något lägre antal gåvor i september jämfört med tidigare månader.** Det är dock en för liten nedgång för att tala om ett tydligt trendbrott nedåt ännu. Att antalet gåvor sjunker vägs också upp av att snittgåvan ökar, möjligtvis en konsekvens av att de kontraktsgåvor som avslutats har legat på en lägre nivå.

- Snittgåvan för organisationer med insamlade medel mellan 25-99 mkr visar en svagt negativ trend och det samma gäller för antalet gåvor per organisation. Tappet är dock marginellt i båda fallen.

- För de 17 organisationer som mätts över tid med >100 mkr i insamlade medel är utvecklingen fortsatt stabil och snittgåvan är stigande. Antalet gåvor per organisation går ner något i september 2022 men det är för tidigt att säga om det är en trend, och i så fall hur stark den trenden är.

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer Q4 2020 – Q3 2022

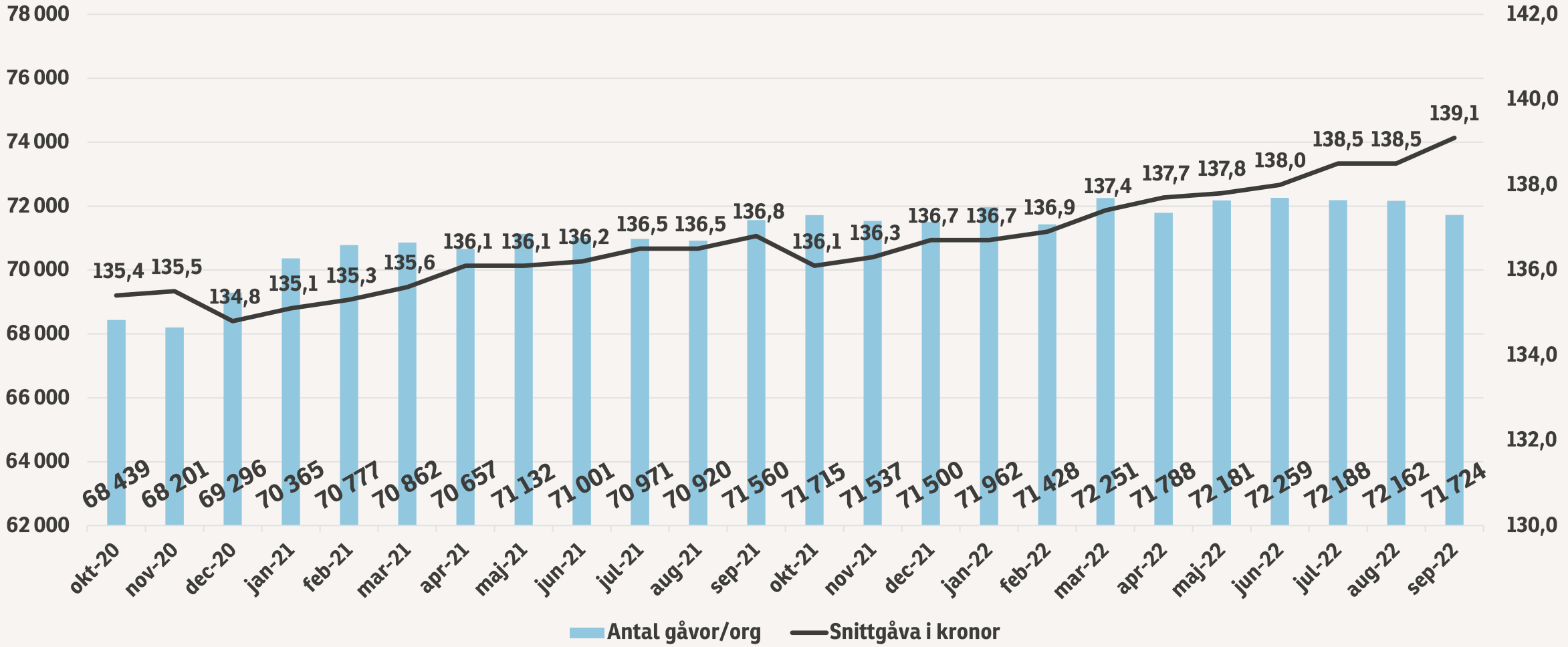
Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



27 organisationer har följts

Kontraktsgåvor, Organisationer >100 mkr
Q4 2020 – Q3 2022

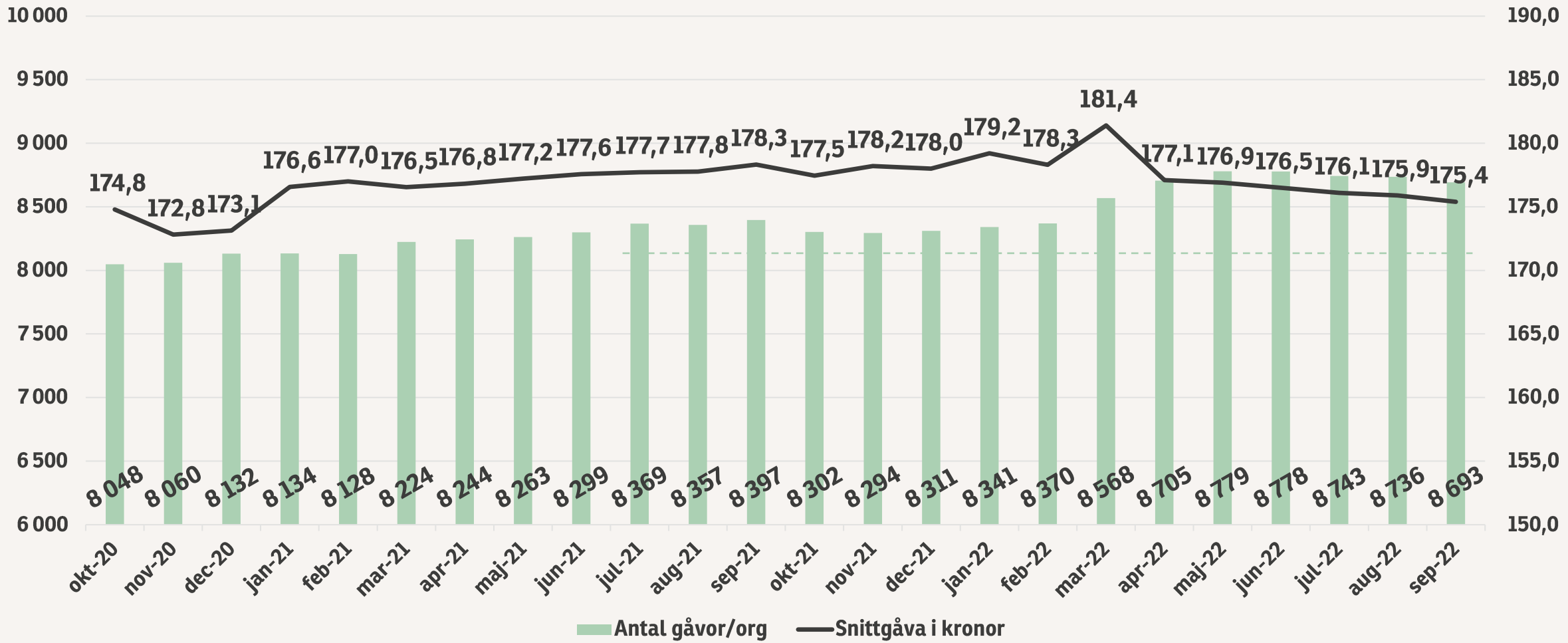
Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



17 organisationer har följts

Kontraktsgåvor, Organisationer 25-99 mkr
Q4 2020 – Q3 2022

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



10 organisationer har följts

Engångsgåvor
Q4 2020 – Q3 2022



Engångsgåvan återgår till mer ”normala” värden efter topparna i mars 2022

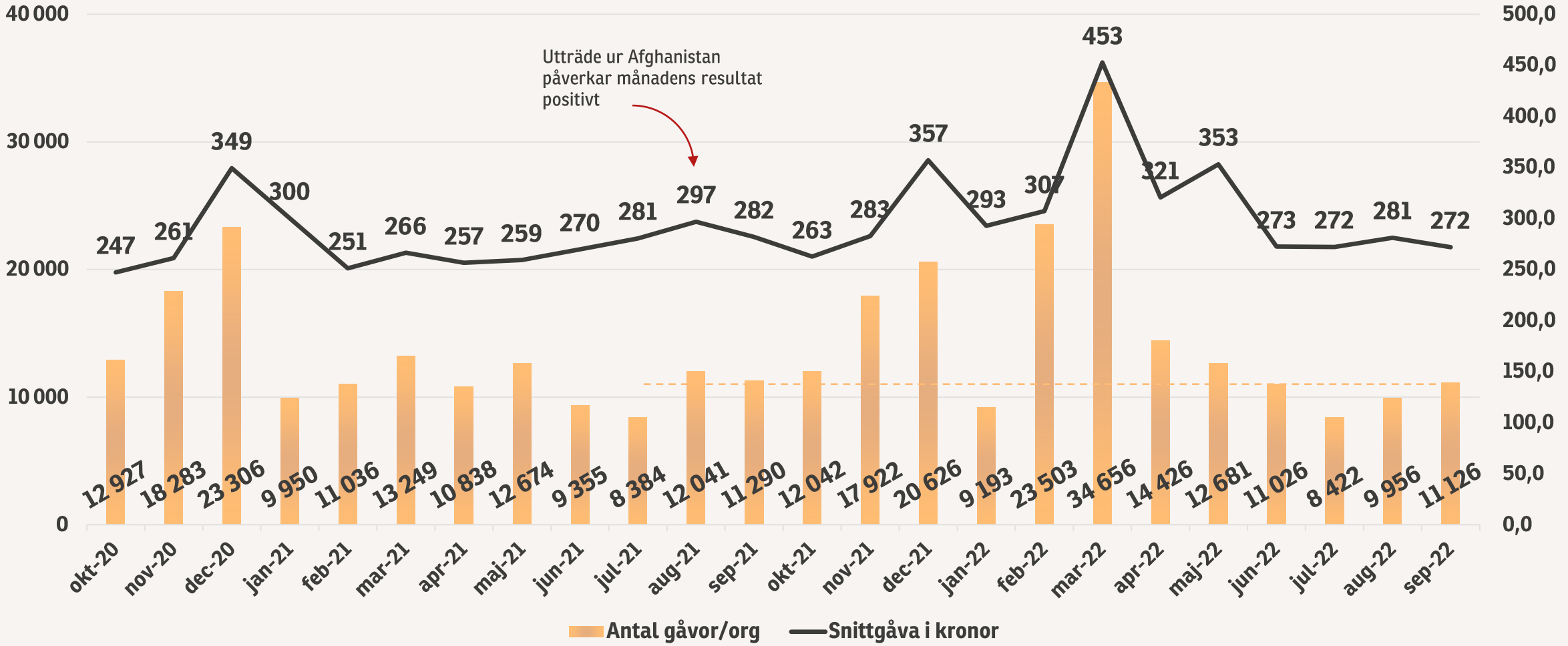
- **Snittgåvan för engångsgåvor ligger stabilt över kvartalet kring 270-280 kr.** Det är nivåer som liknar det som var innan invasionen av Ukraina, då både snittgåvan och antalet gåvor per organisation låg på nivåer långt över det som tidigare skådats. Antalet gåvor per organisation ligger också på nivåer liknande Q3 2021, vid sidan av augusti 2021 som sticker ut med ett högre antal. Denna månad påverkades dock av utträdet ur Afghanistan och att flera organisationer anordnade insamlingar i samband med detta.

- **För organisationer med mer än 100 mkr insamlade medel ses samma trend som för samtliga organisationer, vilket är rimligt då de står för en stor del av de insamlade medel för samtliga 27 organisationer.** Positivt är att antalet gåvor per organisation stiger under kvartalet och visar de högsta siffrorna i September.

- **Snittgåvan för organisationer med 25-99 mkr i insamlade medel är högre i Q3 2022 än för Q3 2021, till viss del drivet av gåvor som inkommer årligen i september månad för en av de svarande organisationerna.** Antalet gåvor per organisation ligger också något högre än motsvarande kvartal förra året.

Engångsgåvor, samtliga organisationer Q4 2020 – Q3 2022

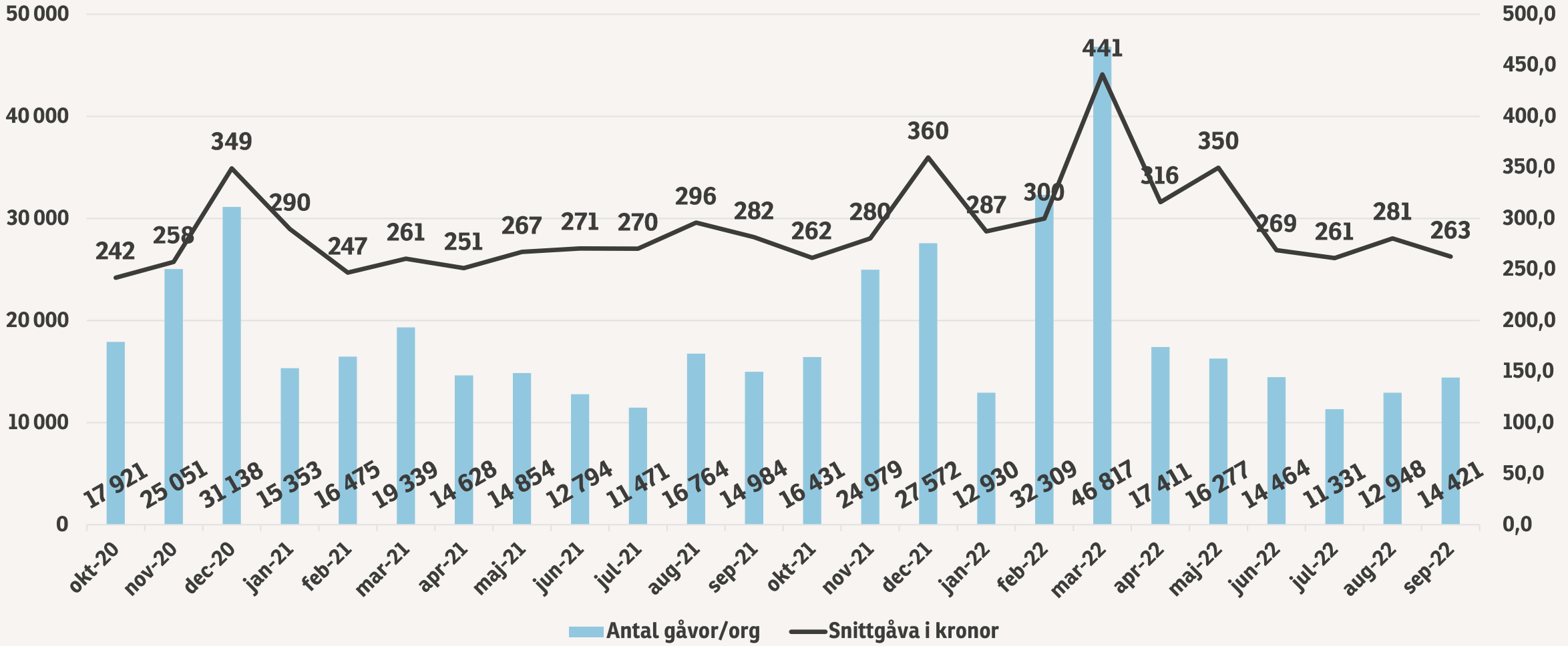
Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



27 organisationer har följts

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr
Q4 2020 – Q3 2022

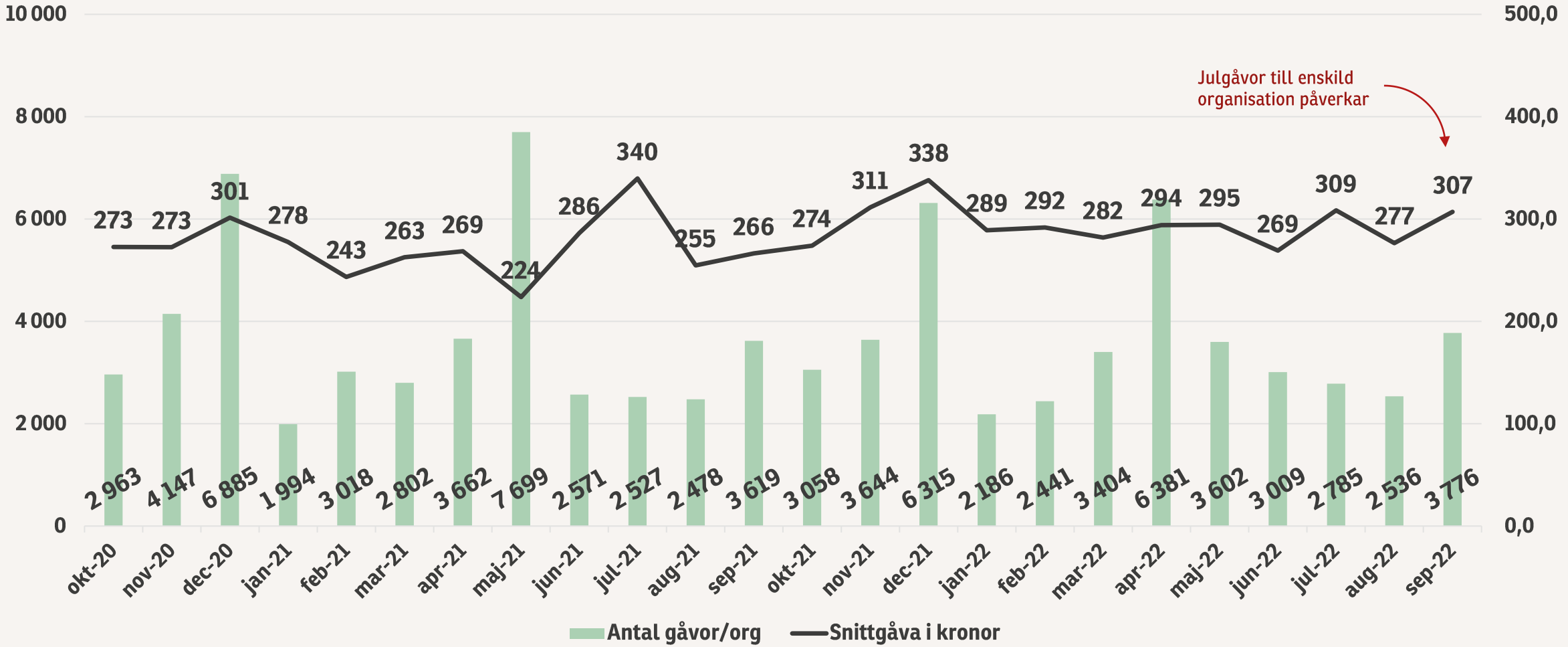
Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



17 organisationer har följts

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr
Q4 2020 – Q4 2021

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



10 organisationer har följts

4. Statistik per månad Q3



Snittgåvan går upp för kontraktsgåvor, möjligtvis något lägre för engångsgåvor under perioden

- **Kontraktsgåvor:** Små rörelser i stort, antalet gåvor ser ut att sjunka på total nivå men väldigt lite. Samtidigt stiger den totala snittgåvan relativt kraftigt in i September jämfört med tidigare månader. Denna trend är driven av organisationer med >100 mkr insamlade medel. För 25-99 mkr är snittgåvan stabil medan antalet gåvor per organisation är svagt vikande.
- **Engångsgåvor:** Engångsgåvorna stiger från juli in i september i en liknande trend som brukar ses efter sommarmånaderna. I september påverkar till exempel barncancermånaden antalet gåvor och kan eventuellt också vara en orsak till en något lägre snittgåva. Även organisationer 25-99 mkr visar dock en ökning i antalet gåvor och en sänkning av snittgåvan. Insamlingar till torkan på Afrikas horn har också haft en påverkan under perioden.
- **Övriga gåvor:** Andelen övriga gåvor stabiliserar sig kring 3% efter den stora ökningen kring invasionen av Ukraina, en nivå som får ses som en normalnivå för det aggregerade givandet när man jämför historiskt.

Kontraktsgåvor Q3 2022

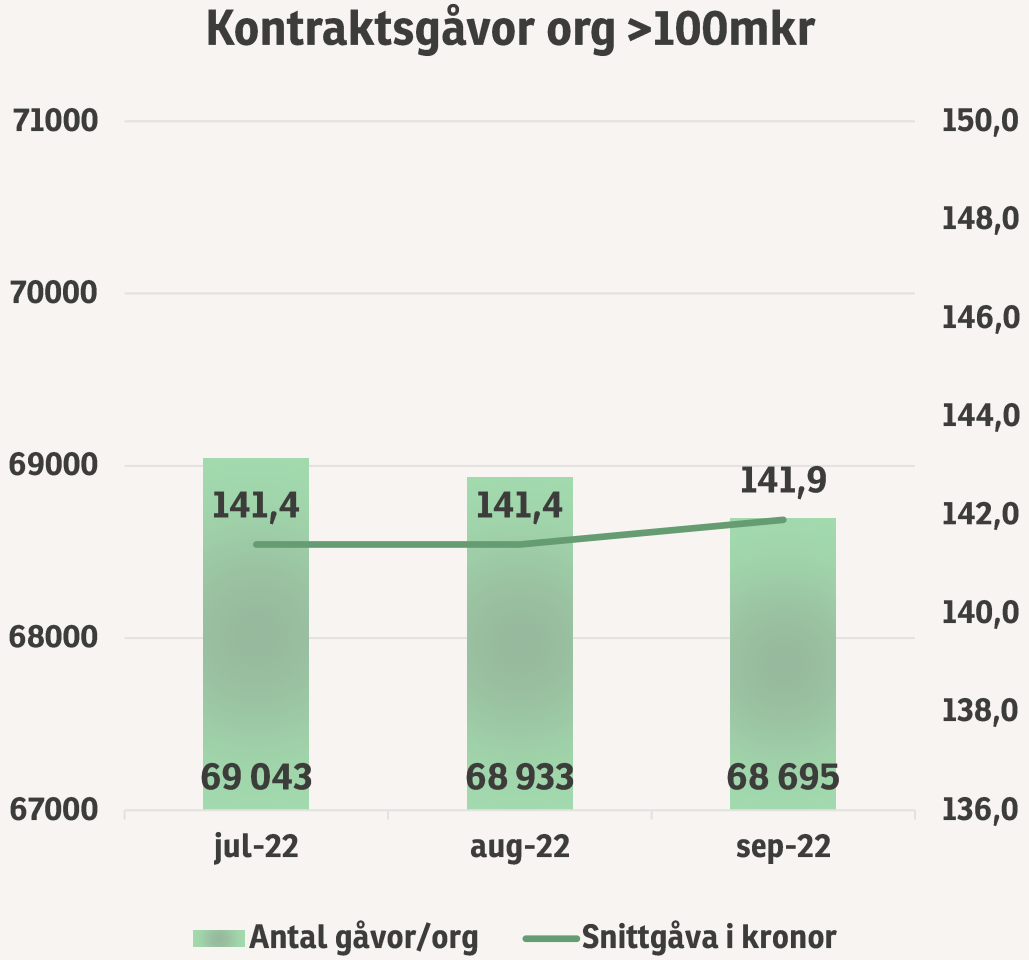


Kontraktsgåvor samtliga organisationer Q3 2022

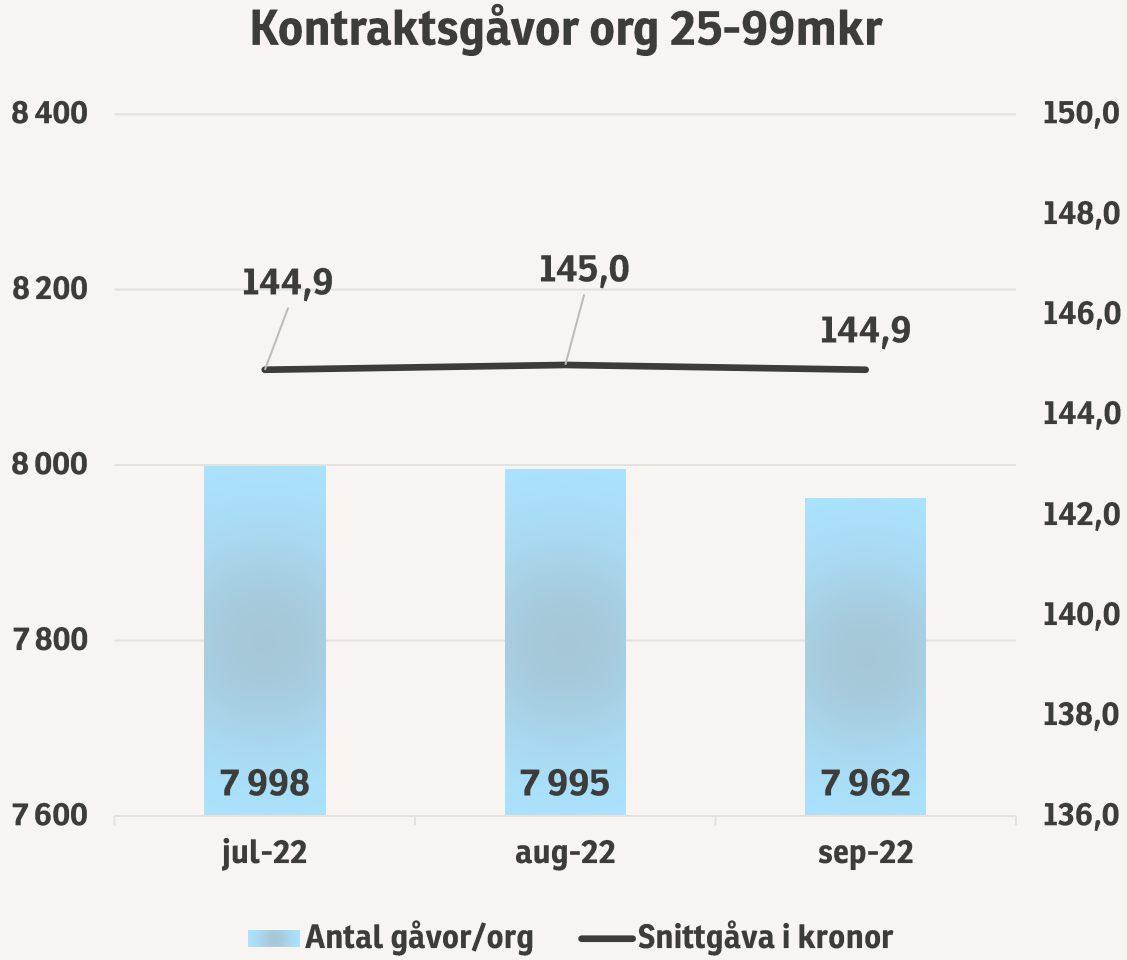


42 organisationer av 51 har svarat

Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q3 2022



21 organisationer

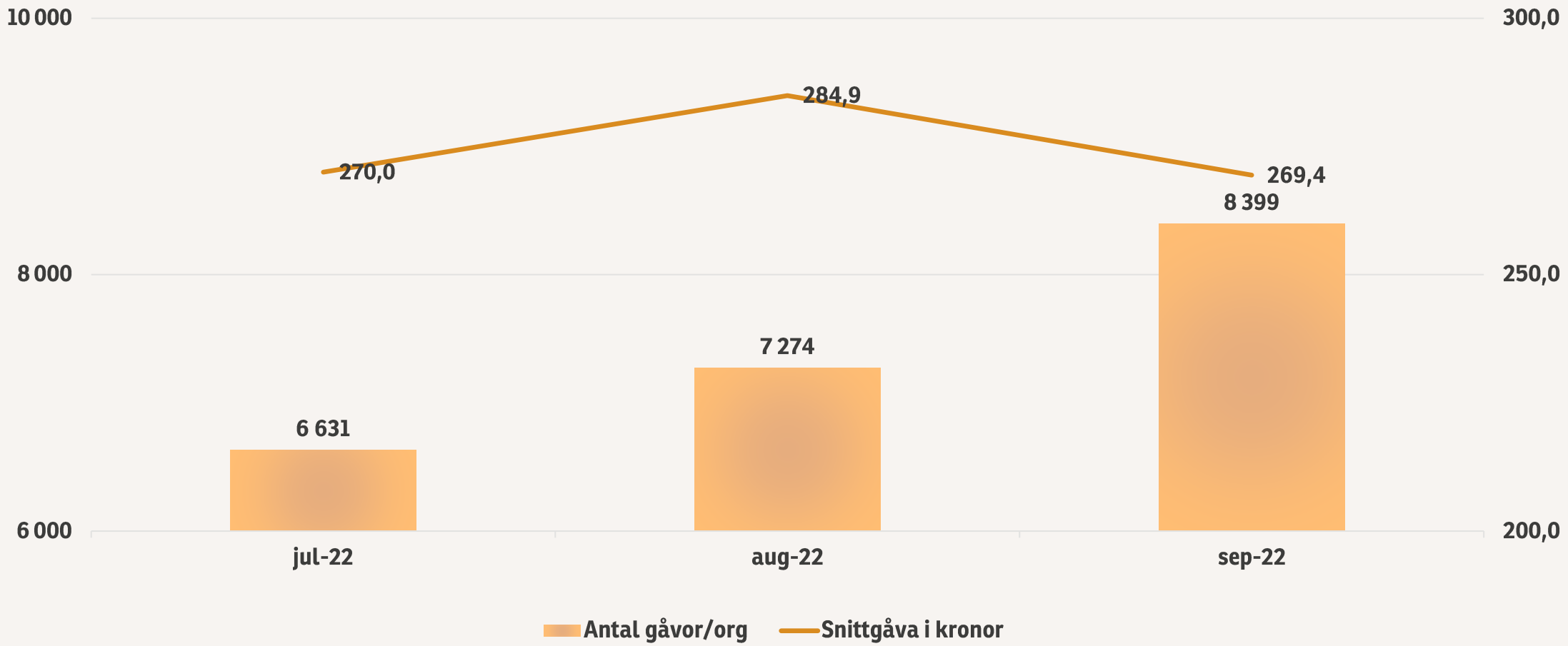


21 organisationer

Engångsgåvor Q3 2022

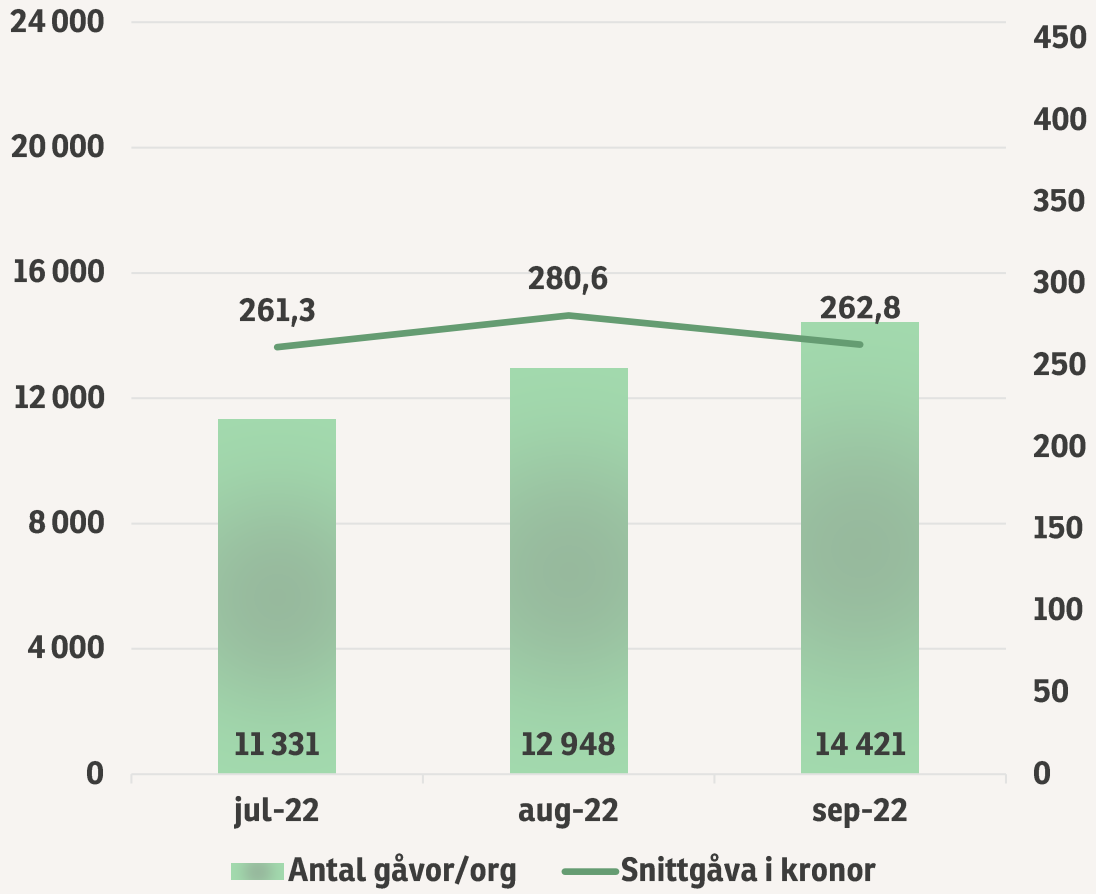


Engångsgåvor samtliga organisationer Q3 2022

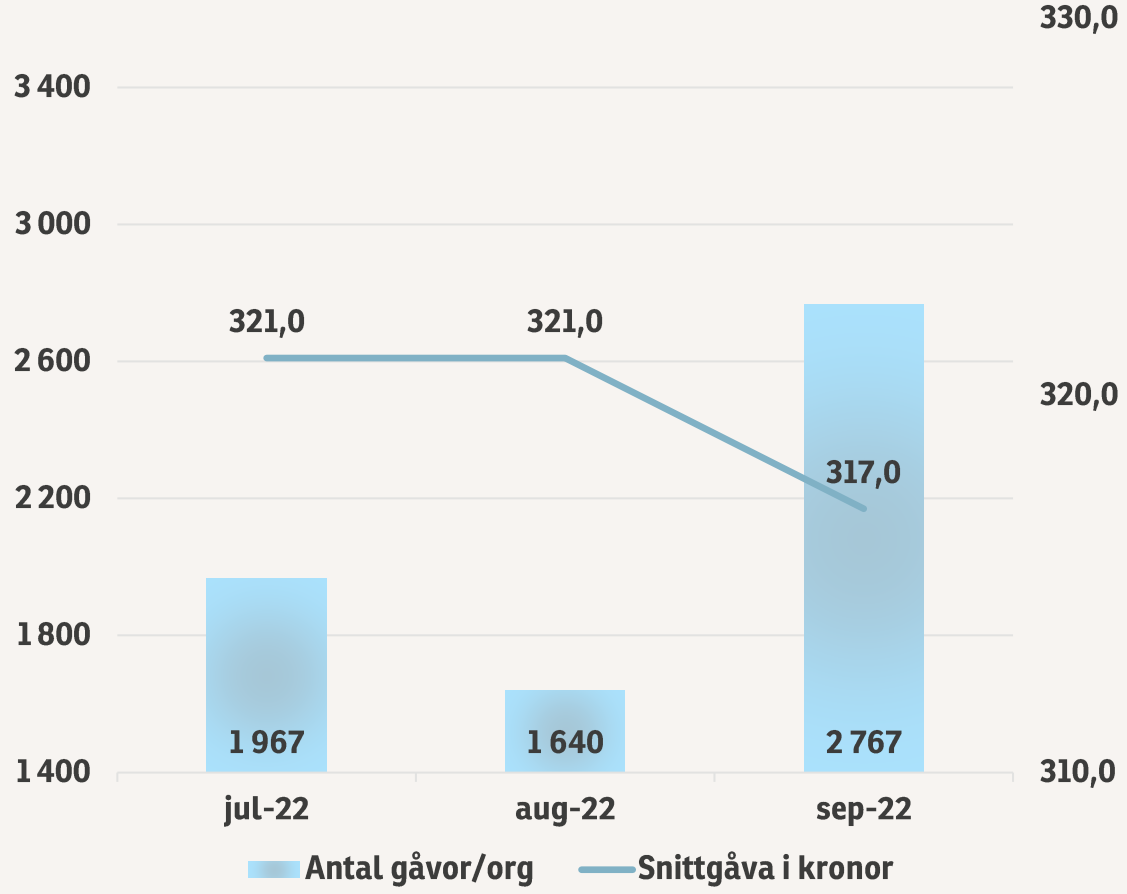


42 organisationer av 51 har svarat

Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q3 2022



21 organisationer

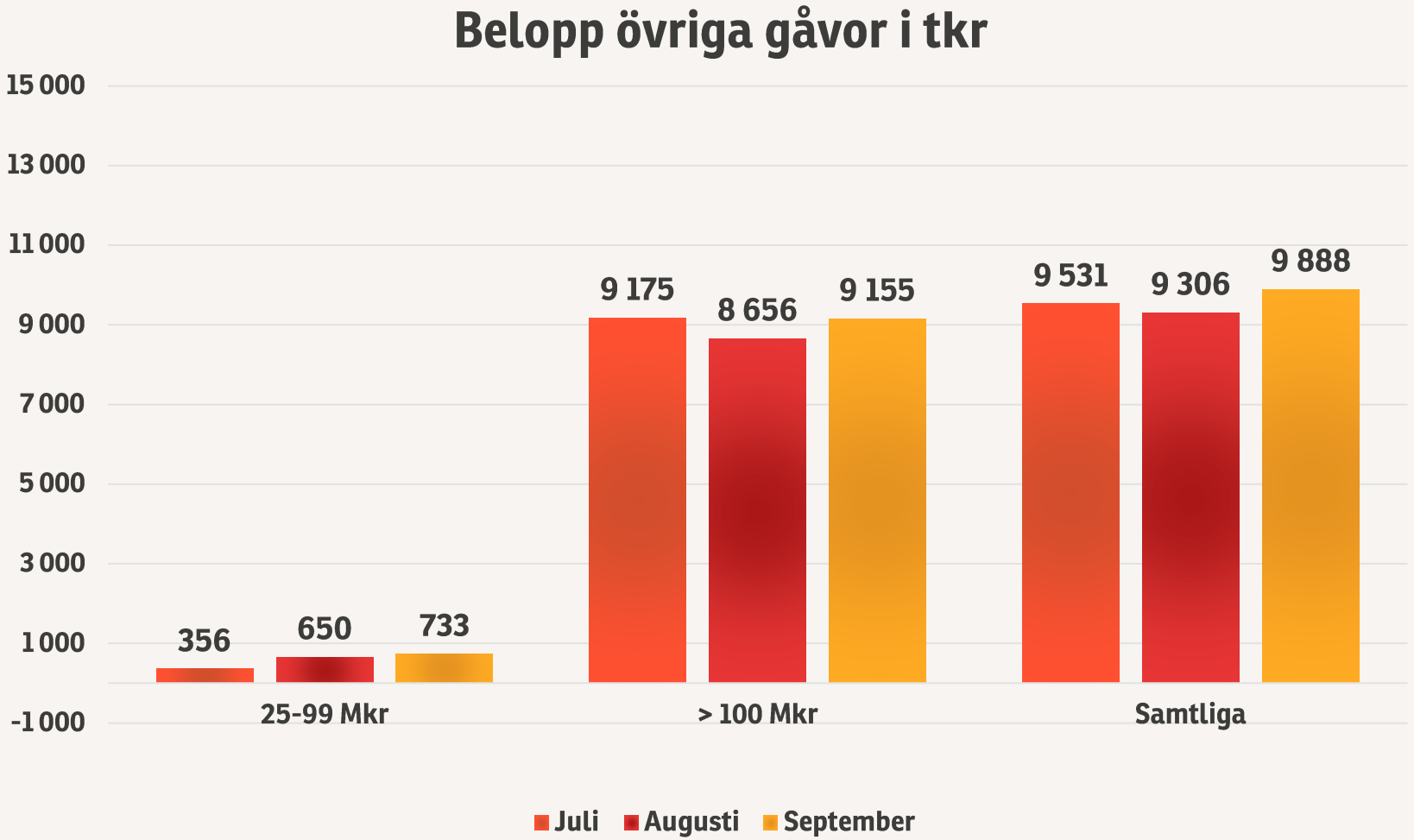


21 organisationer

Andelen övriga gåvor
Q3 2022



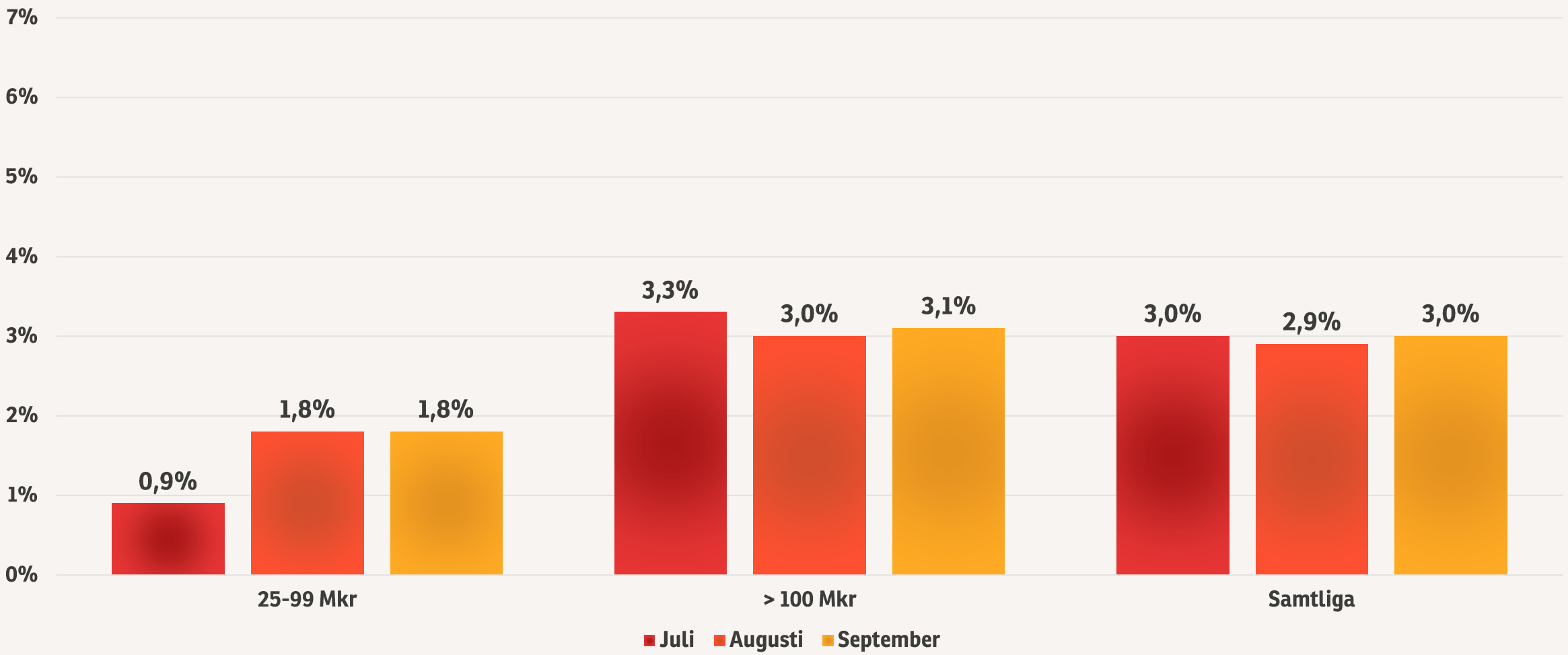
Stabil mängd övriga gåvor för organisationerna under månaderna i Q3



Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

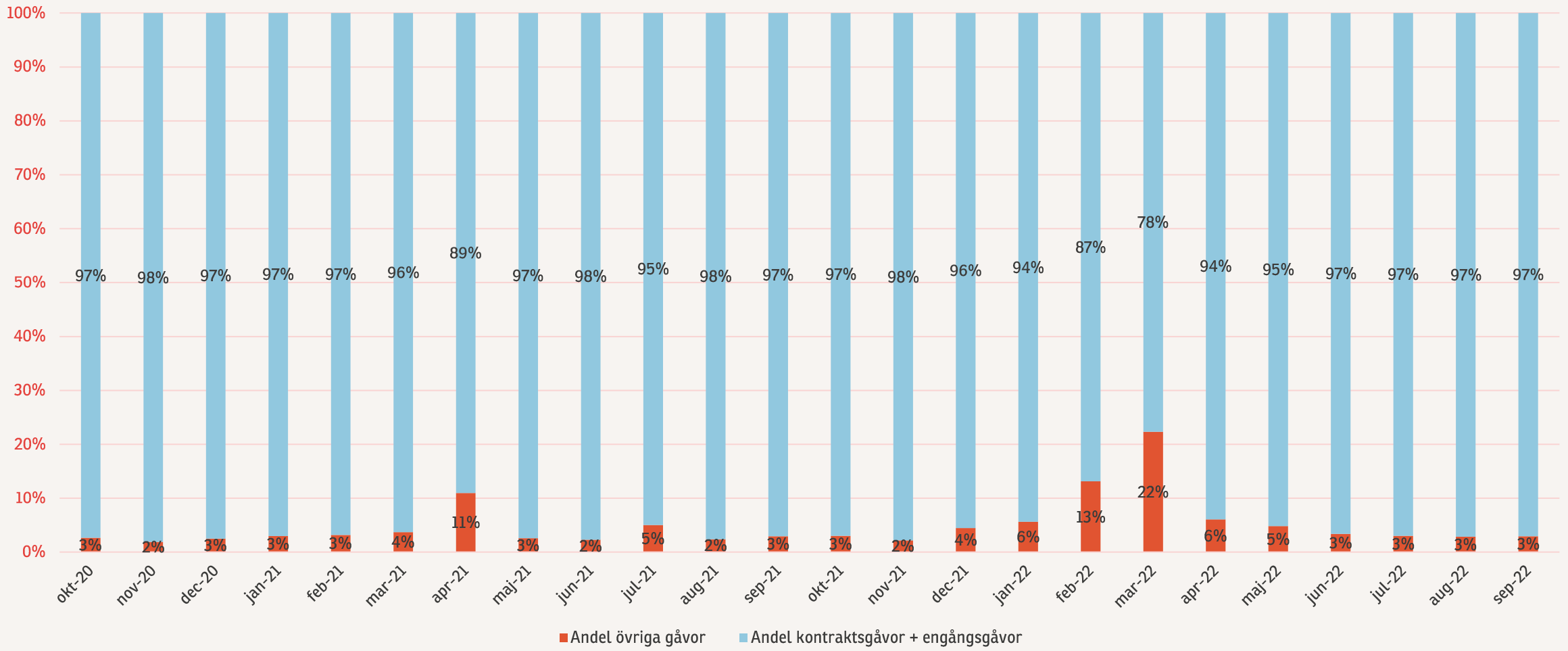
42 organisationer av 51 har svarat

Andel övriga gåvor av totalt insamlade medel från allmänheten Q3 2022



42 organisationer av 51 har svarat

Andel övriga gåvor jämfört med kontraktsgåvor och enskilda gåvor sett mot totala gåvomängden



Mellan 37 – 45 organisationer har deltagit i undersökningen mellan Q4 2020 – Q3 2022

5. Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q3 2022, dels som en längre tidsserie från Q4 2020. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2022

Avgränsningar och definitioner
-Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
-En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
-En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddelat organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?
Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Cecilia Harmsen Wahlberg, Läkare utan gränser är ordförande för arbetsgruppen.
Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor
Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, marten@givasverige.se

Om respondenterna Q3 2022

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under föregående år. Svaren har lämnats under perioden 14 oktober – 31 oktober 2022.

- De 42 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 81% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.

- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q3 2022 har 42 av 51 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar oftast mellan kvartalen men inte mellan Q3 och Q2, under Q3 svarade 21 organisationer med insamlade medel >100mkr och 21 organisationer med insamlade medel 25-99mkr vilket var samma för Q2.

- 27 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q4 2020 till Q2 2022 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2021 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på 25 miljoner kronor eller mer,och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 51 organisationer står tillsammans för drygt 87% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr
Amnesty International	>100mkr
Barncancerfonden	>100mkr
Cancerfonden	>100mkr
Erikshjälpen	>100mkr
Frälsningsarmén	>100mkr
Greenpeace Norden	>100mkr
Hjärnfonden	>100mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr
Läkarmissionen	>100mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr
Plan International	>100mkr
PMU InterLife	>100mkr
Rädda Barnen	>100mkr
SOS Barnbyar	>100mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr
Unicef Sverige	>100mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr
ActionAid	25-99mkr
Barndiabetesfonden	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr
BRIS	25-99mkr

Organisation	Intervall
Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Civil Rights Defenders	25-99mkr
Diakonia	25-99mkr
Djurens Rätt	25-99mkr
Föreningen Furuboda	25-99mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	25-99mkr
Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Islamic Relief	25-99mkr
Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Min Stora Dag	25-99mkr
Nordens Ark	25-99mkr
Oxfam Sverige	25-99mkr
Prostatacancerförbundet	25-99mkr
Reumatikerförbundet	25-99mkr
Räddningsmissionen	25-99mkr
Sjöräddningssällskapet	25-99mkr
Skåne Stadsmission	25-99mkr
Star for Life	25-99mkr
Stiftelsen Friends	25-99mkr
Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
WaterAid	25-99mkr
We Effect	25-99mkr
World Animal Protection	25-99mkr