Nyckeltal för regelbundna gåvor och engångsgåvor – Q4 2022 & preliminärt utfall 2022

Februari 2022



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

1. **Summering**
   - Stark avslutning för givandet och ökat totalt givande under 2022 men stort variation mellan organisationer
2. **Preliminärt utfall helår 2022**
   - Uppdaterad prognos 2022
   - Utveckling jämfört med prognos från början av året
   - Effekten på givandet av invasionen av Ukraina
3. **Prognos 2023**
4. **Utveckling över tid**
   - Tidsserie – kontraktsgåvor
   - Tidsserie – engångsgåvor
5. **Statistik per månad – Q4**
   - Kontraktsgåvor
   - Engångsgåvor
   - Övriga gåvor
6. **Om rapporten**

1. Summering - Q4 2022



Stark avslutning för givandet och ökat totalt givande under 2022 men stort variation mellan organisationer

- Det totala givandet i Sverige ökar markant under 2022 jämfört med tidigare år som en följd av det stora engagemanget för Ukraina och beräknas nå drygt 12 miljarder kronor. Det innebär dock inte att alla organisationer har haft medvind, drygt en tredjedel anger ökat givande med anledning av stödet för Ukraina medan nästan lika många uppger ett minskat givande.

- Preliminärt utfall för 2022 visar att drygt 4 av 10 organisationer uppger ett minskat givande medan lika många bedömer att givandet ökar till deras organisation. Fler ser ökningar från företag än från allmänheten. Det är framför att organisationer med insamlade medel >100 mkr som har haft en positiv utveckling av givandet under 2022.

- **Kontraktsgåvor stiger med 4% under 2022**, organisationer med 25-99 mkr i insamlade medel ser en något större ökning än de >100 mkr.

- För enskilda gåvor hade organisationer med >100 mkr insamlade medel en bättre avslutning av året än organisationer med 25-99 mkr i insamlade medel, med framförallt högre snittgåvor än 2021. Julkampanjer ser ut att ha kommit igång senare än tidigare år, med större skillnad mellan december och november, men när kampanjerna väl kom igång blev resultatet både högt antal gåvor och hög snittgåva för många organisationer.

- Inför 2023 har organisationer en hög förhoppning om att både företag och allmänhet ska fortsätta att ge i ökad eller oförändrad takt. **8 av 10 organisationer tror på oförändrat eller ökat givande från företag under 2023 medan 7 av 10 tror att gåvor och bidrag från allmänheten kommer att öka eller vara oförändrat.**

Om undersökningen

- Totalt har **46 organisationer** svarat på undersökningen, varav två organisationer endast har svarat på frågor kring prognos och preliminärt utfall.

- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q4 2020 fram till Q4 2022, medan all insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q4 2022.

- Jämfört med rapporten för Q3 2022 är en organisation mer med i tidsserien för 25-99 miljoner kronor och en organisation mindre i tidsserien för >100 mkr, vilket gör att siffrorna ser något annorlunda ut jämfört med förra rapporten.

Snabba fakta - samtliga organisationer

Kontraktsgåvor*

+4%

Summan av snittgåvan* antalet gåvor per organisation stigit med 4% det senaste året

+3%

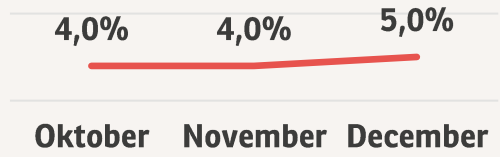
Ökning bland organisationer med insamlade medel > 100 mkr

+7%

Ökning bland organisationer med insamlade medel 25-99 mkr

Övriga gåvor

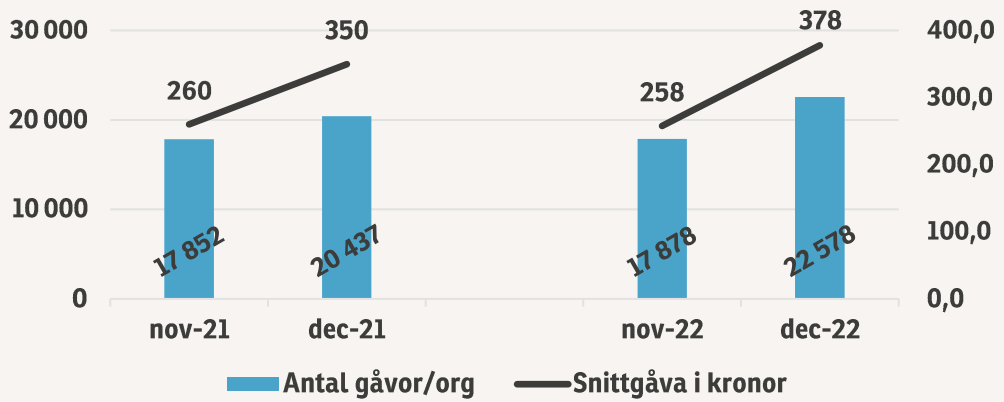
Konstant andel övriga gåvor# under kvartalet



Enskilda gåvor*

December-fokus

December blev till slut en relativt stark givarmånad där skillnaden mot november var större än förra året. Allmänheten väntade något längre med ge, kanske på grund av ekonomisk osäkerhet.



Prognos

30%

av organisationerna tror att allmänhetens givande till deras organisation kommer att öka under 2023 jämfört med 2022

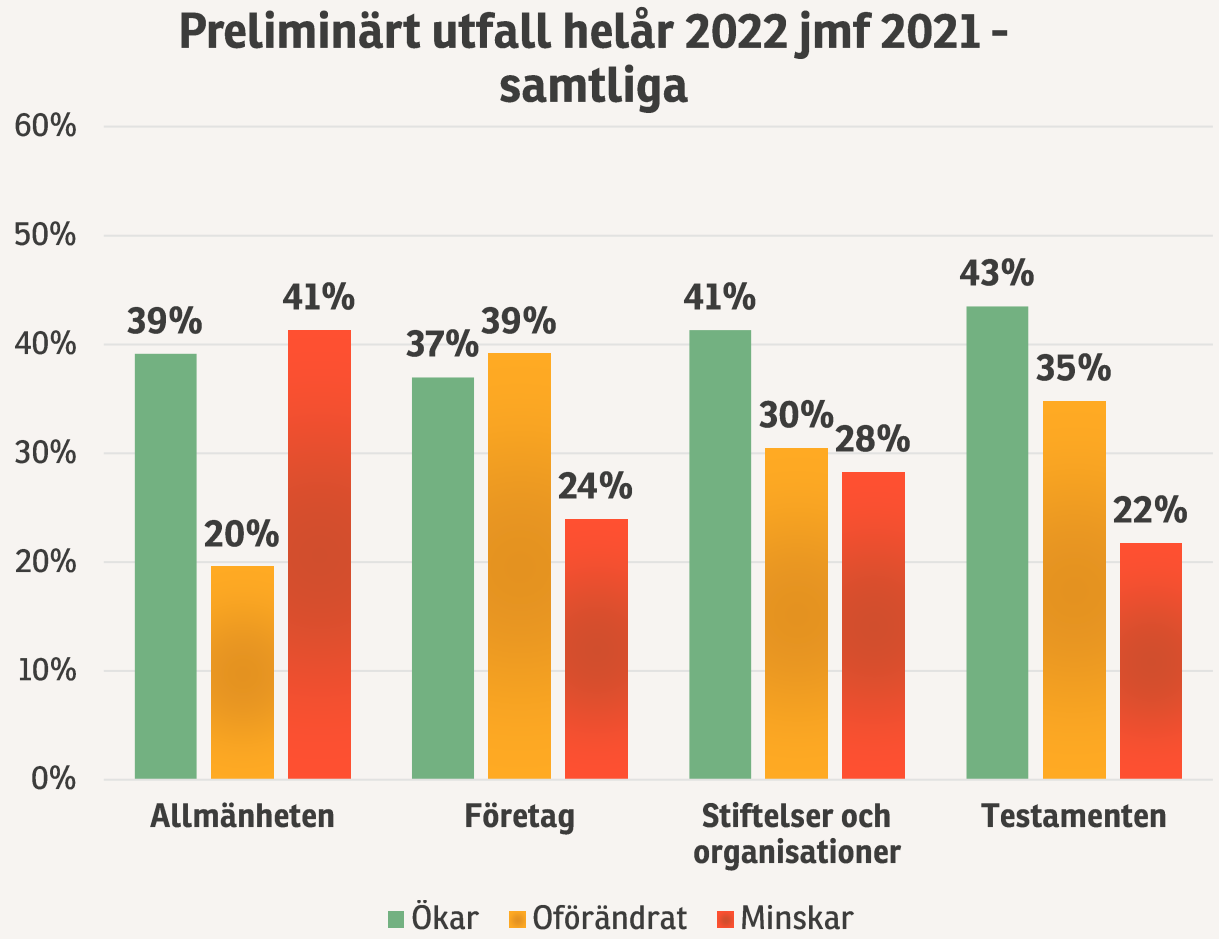
*Resultat från de 27 organisationer som lämnat insamlingsstatistik sedan Q4 2020 fram till Q4 2022

Med övriga gåvor avses gåvor som t.ex. inkommit till organisationen i en klumpsumma och/eller där den ursprungliga givaren är okänd

2. Preliminärt utfall Helår 2022



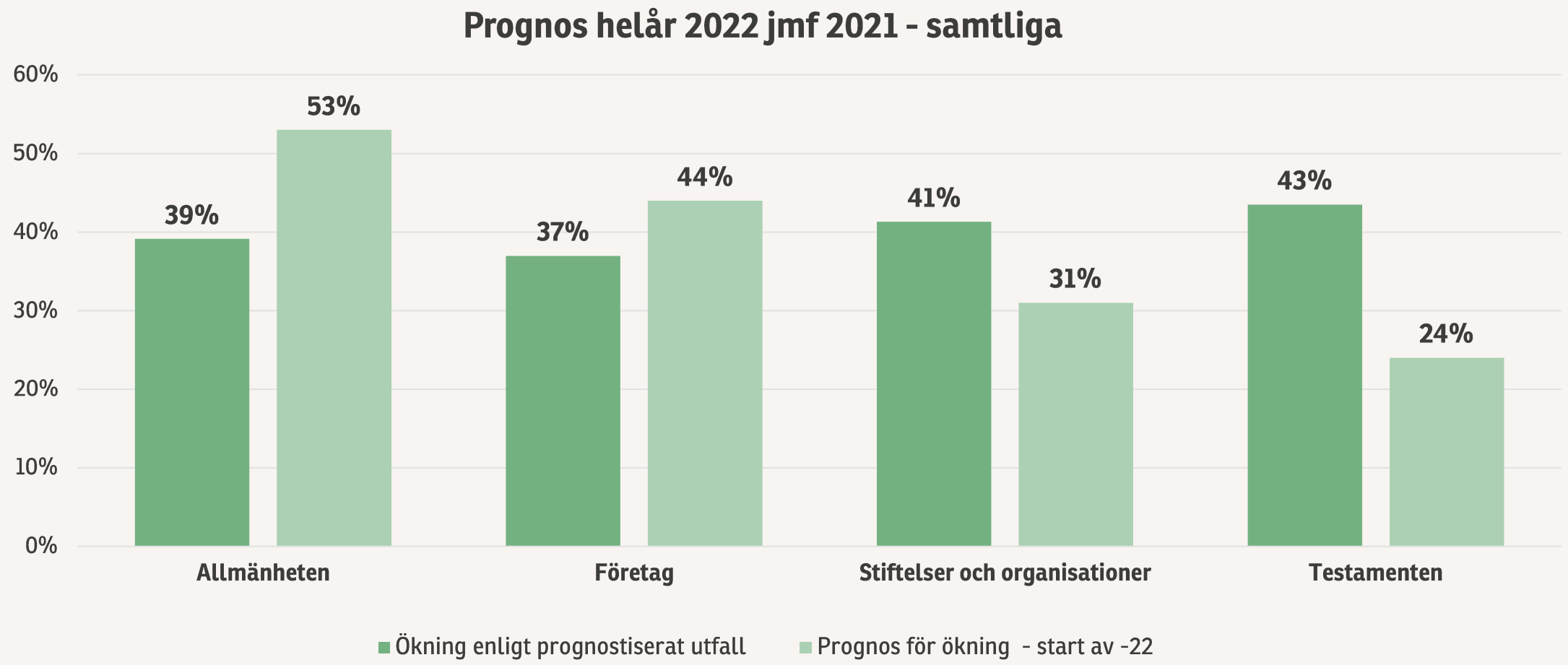
Bidrag från företag och stiftelser har en positiv utveckling under 2022



46 organisationer

- Drygt 4 av 10 organisationer ser ett minskat givande från allmänheten, och nästan lika många ett ökat givande.
- Bidragen från företag och stiftelser samt gåvor via arv har haft en mer positiv utveckling där majoriteten av organisationerna rapporterar ökde eller oförändrade intäkter.
- Organisationer med insamlade medel >100 mkr ser i större utsträckning ökat givande från allmänhet och företag, men samtidigt är det betydligt färre bland dessa som når upp till prognosen som sattes i början av året.
- Organisationer med insamlade medel 25-99 mkr uppger i högre grad minskat eller oförändrat givande för alla givargrupper.

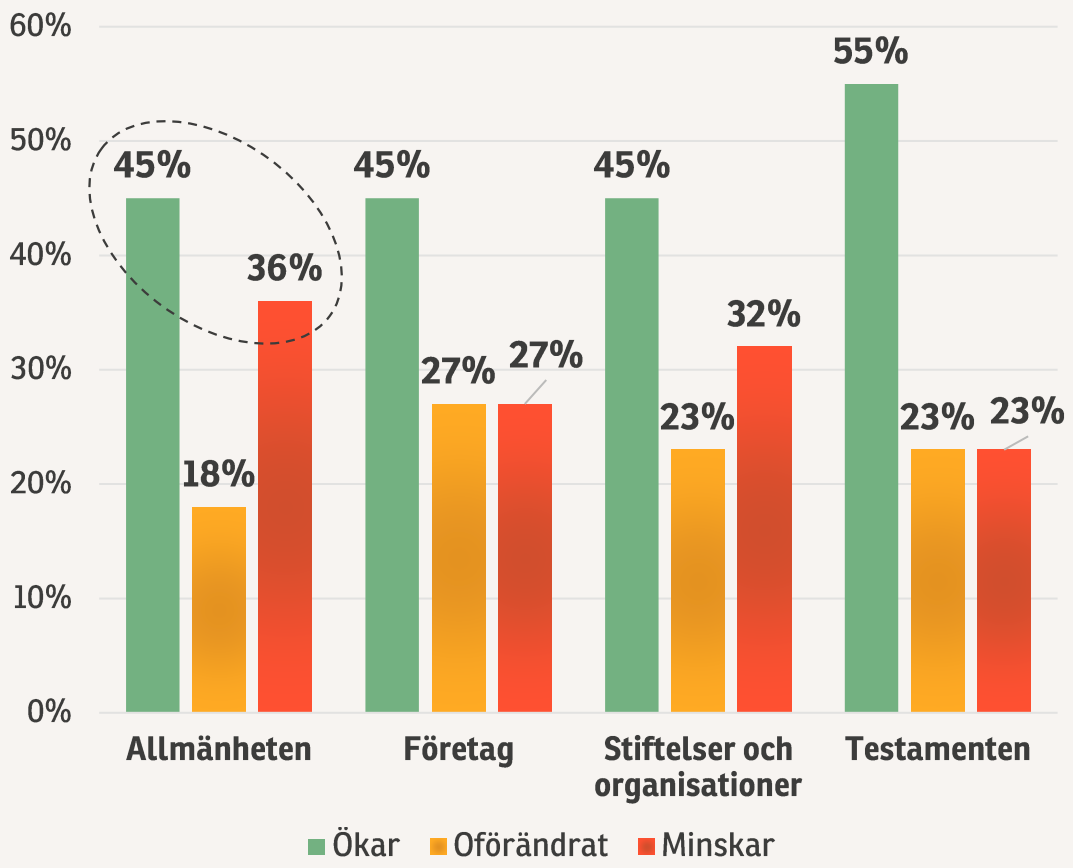
Större optimism i början av året kring allmänhetens givande, men stiftelser och testamenten bättre än väntat



Q4: 46 Organisationer
Prognos 2022: 45 Organisationer

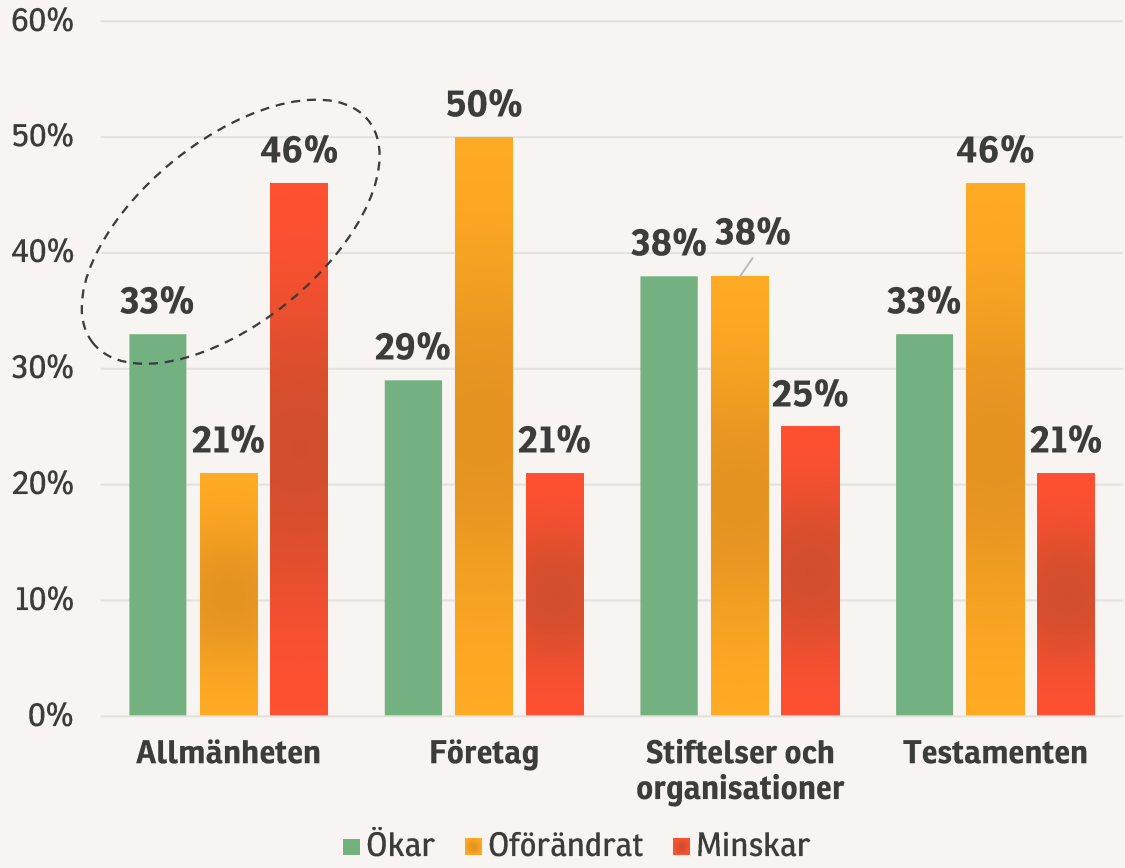
>100 mkr ser oftare ökningar än minskningar från alla givargrupper, större skillnader för 25-99 mkr

Preliminärt utfall helår 2022, >100 Mkr



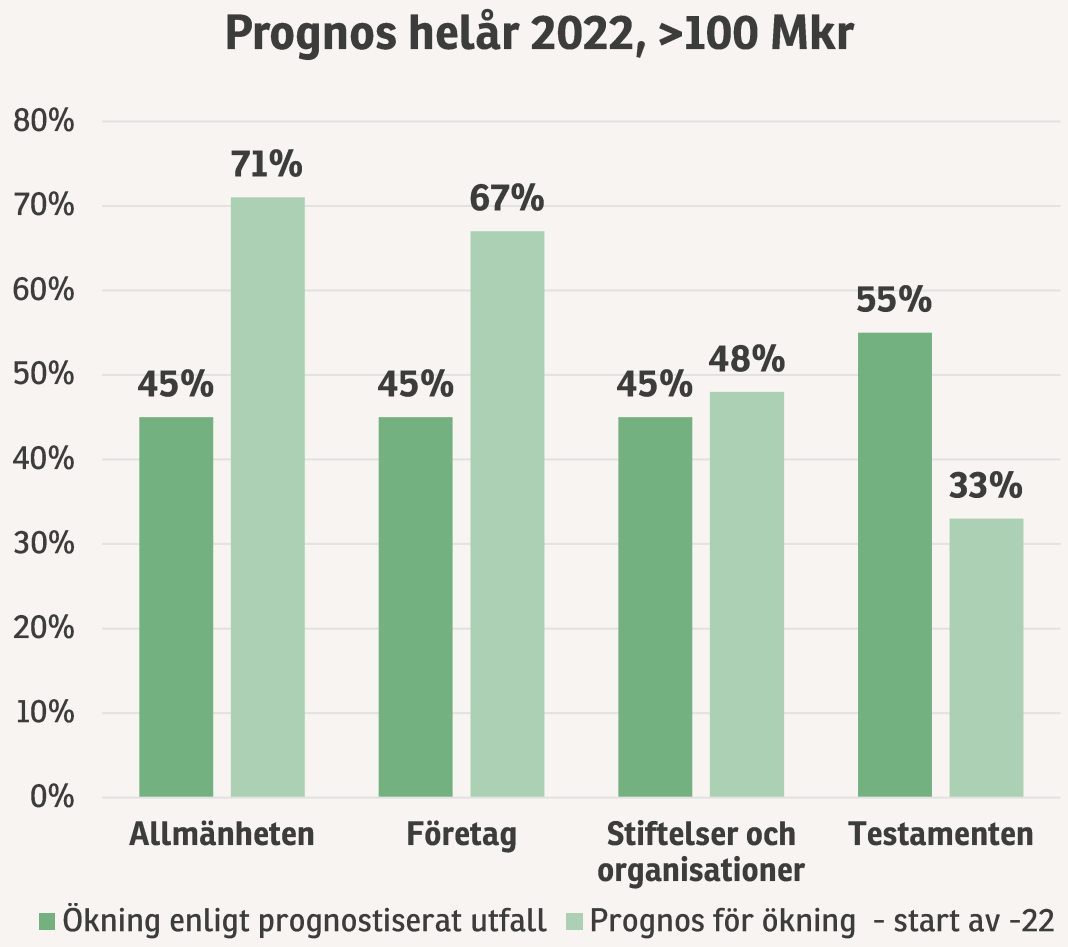
22 Organisationer

Preliminärt utfall helår 2022, 25-99 Mkr



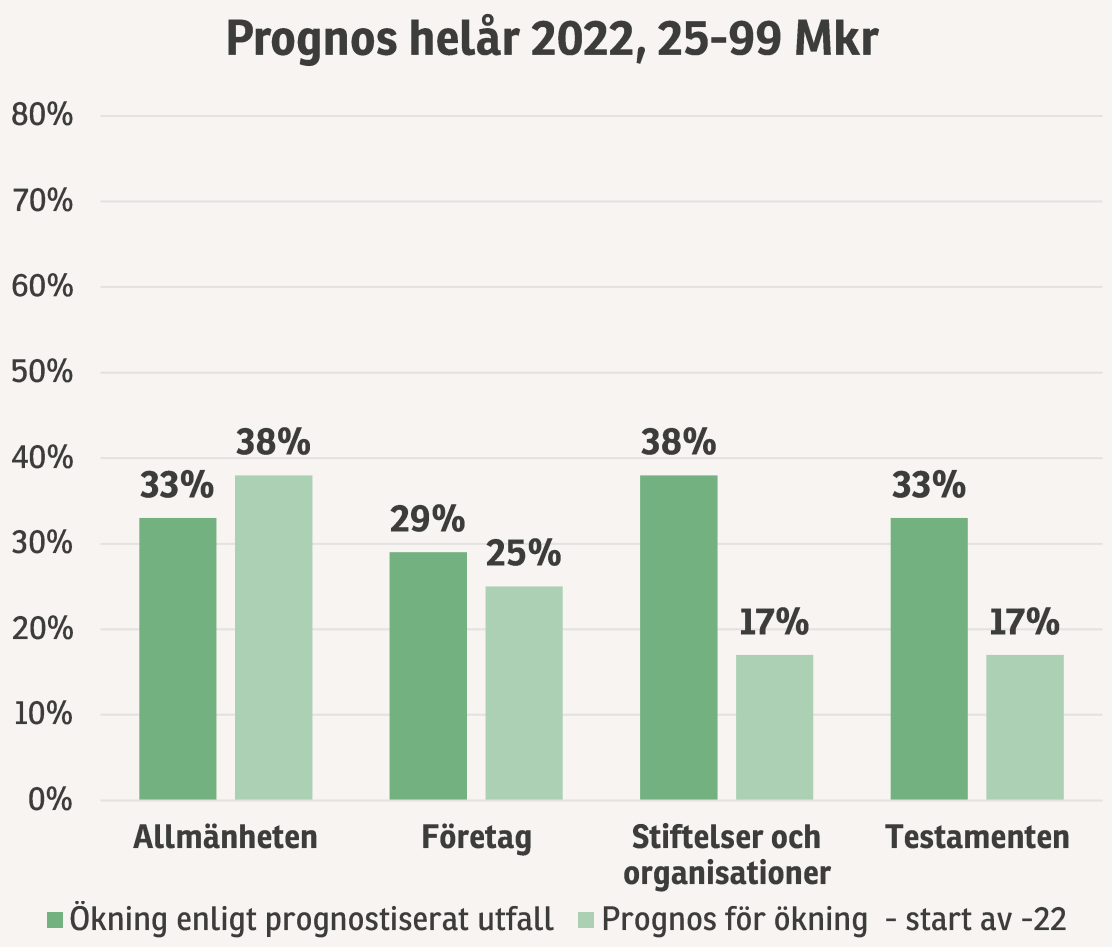
24 Organisationer

Större organisationer längre ifrån planerat utfall i början av året, 25-99mkr ökar från stiftelser och testamenten



Q4 2022: 22 Organisationer

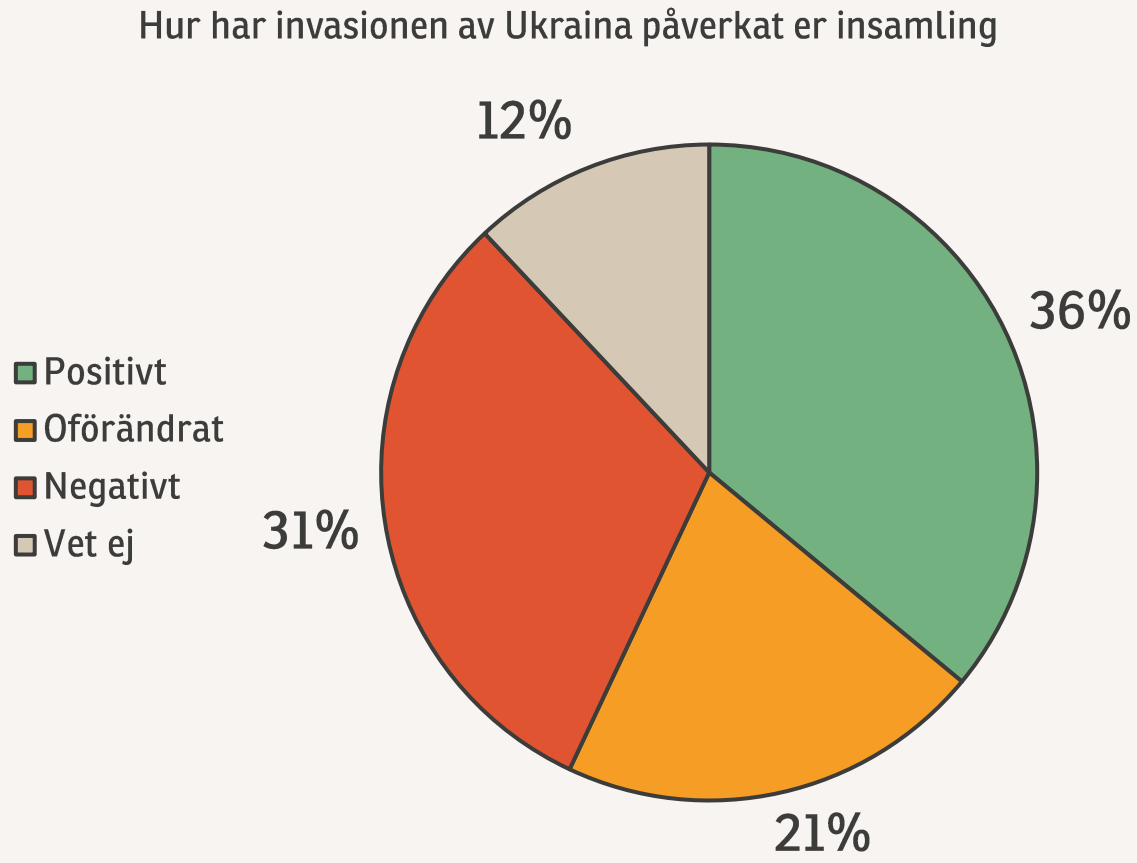
Prognos 2022: 15 Organisationer



Q4 2022: 24 Organisationer

Prognos 2022: : 24 organisationer

Invasionen av Ukraina påverkade olika. En tredjedel ökade sin insamling av gåvor, nästan lika många såg en minskning



50%

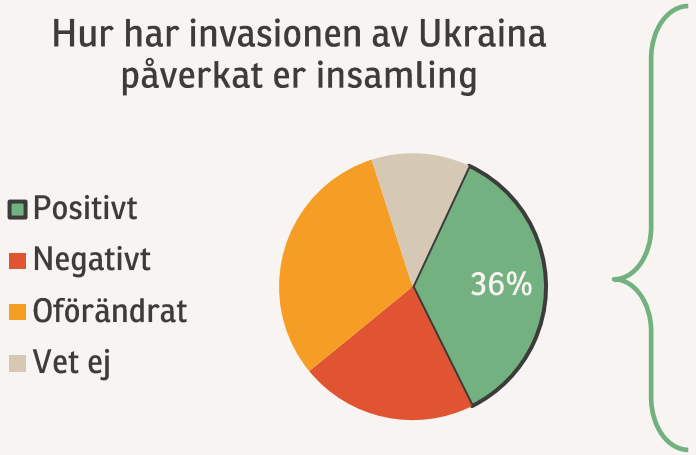
bland >100 mkr har sett en positiv effekt på givandet utifrån invasionen av Ukraina

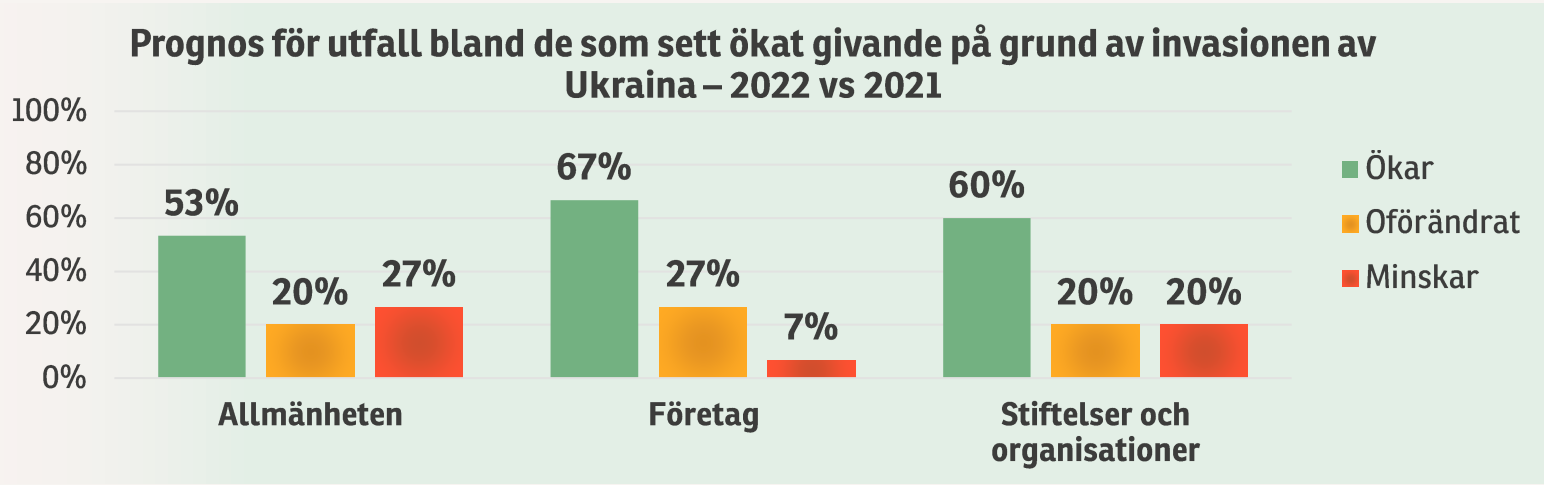
22%

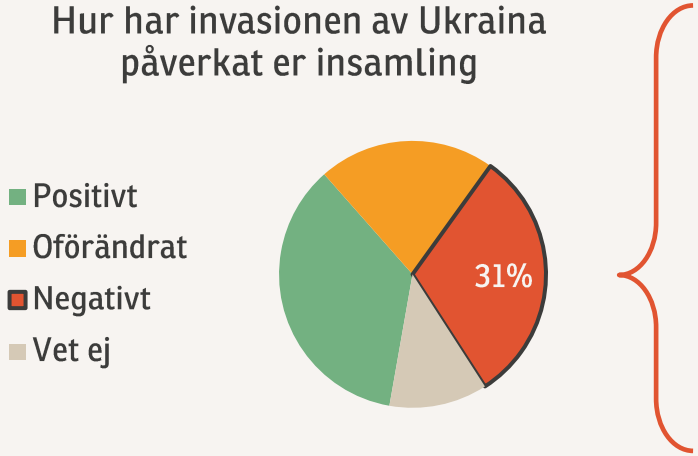
bland 25-99 mkr har sett en positiv effekt på givandet utifrån invasionen av Ukraina

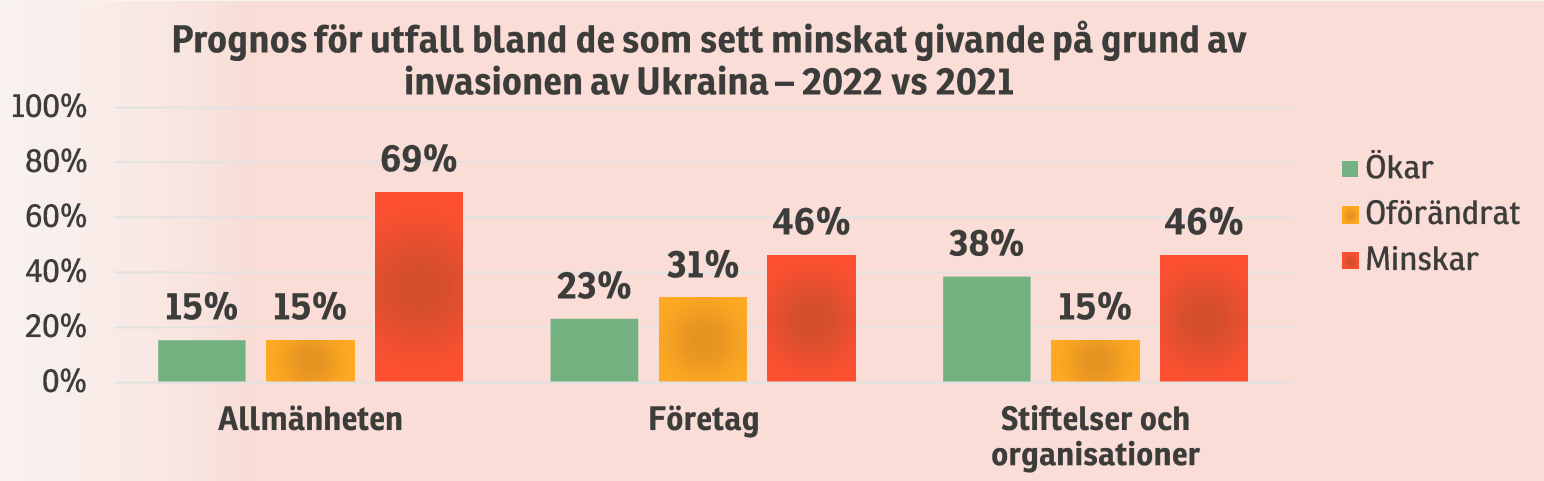
44 organisationer

Företagens givande har ökat mest bland de som sett positivt utfall på grund av Ukraina, men även övrigt givande







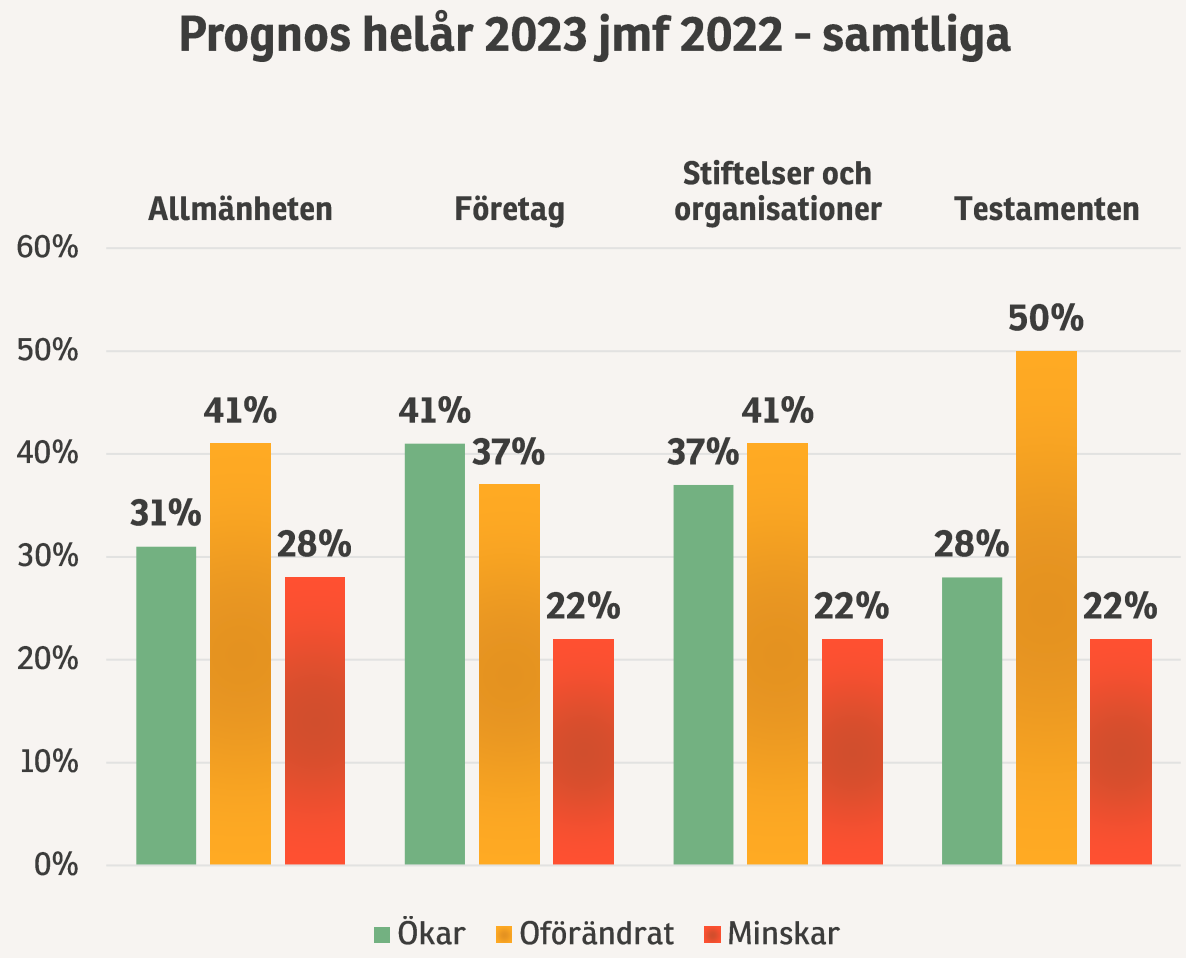


44 organisationer

3. Prognos för 2023



Stora förhoppningar om att företagen engagemang ska öka eller vara oförändrat under 2023

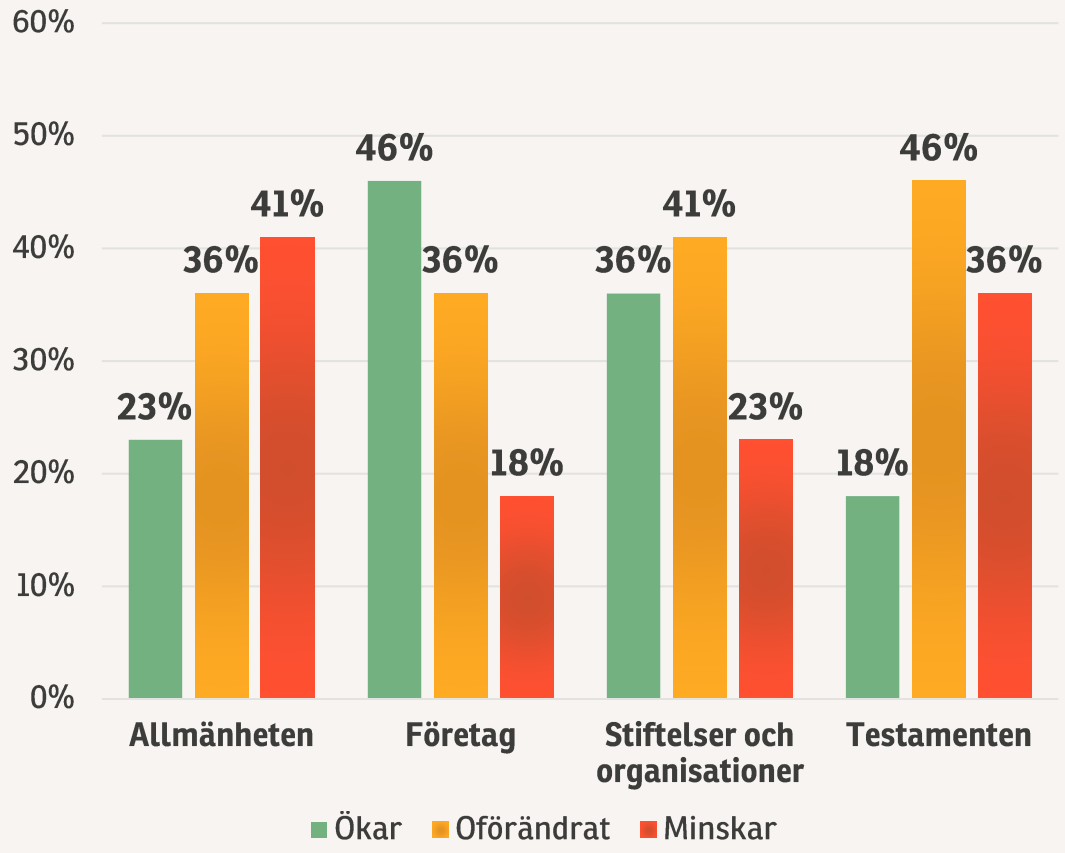


46 organisationer

- Dubbelt så många, 41%, prognostiserar ökat givande från företag än de som tror att det kommer att minska.
- För företag och stiftelser prognostiserar närmare 8 av 10 organisationer ett oförändrat eller ökat givande, medan hälften tror på ett oförändrat givande via testamenten. Testamenten brukar vanligen prognosticeras oförändrat eller minskar då det är svårt att förutsäga.
- Bland de som sett oförändrat givande från allmänheten under 2022 tror alla på antingen oförändrat eller ökat givande. Bland de som sett ökat eller minskat givande från allmänheten är bilden mer splittrad.
- För företag är det främst de som sett minskat givande från företag under 2022 som tror på ökade eller oförändrade gåvor och bidrag.

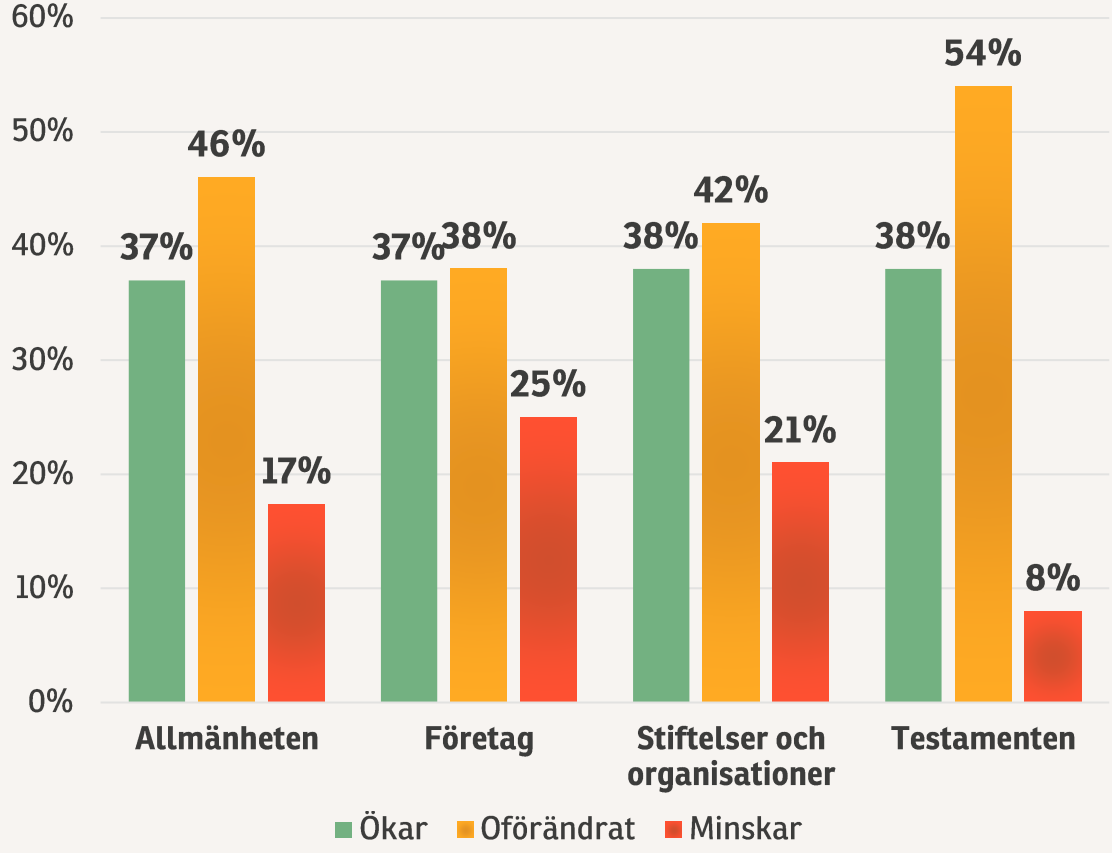
25-99 mkr tror på ett ökat eller oförändrat givande från allmänhet och företag under 2023, >100 mkr har stor tilltro till företag

Prognos helår 2023 jmf 2022, >100 Mkr



22 Organisationer

Prognos helår 2023 jmf 2022, 25-99 Mkr



24 Organisationer

3. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie Q4 2020 – Q4 2022



Kontraktsgivandet ökar sett till hela året, men har nått en platå efter invasionen av Ukraina

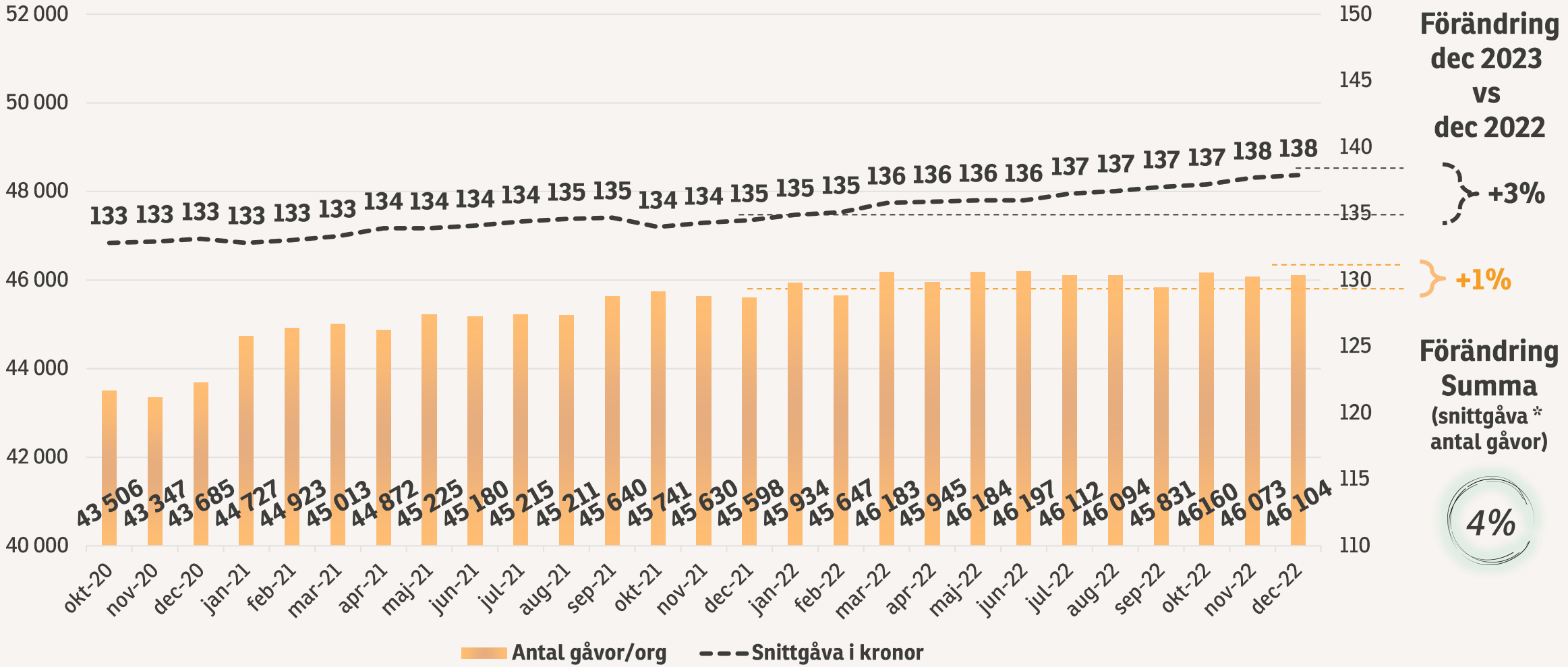
- Den befarade stora nedgången i kontraktsgåvor som många organisationer spådde under hösten 2022 har ännu inte infriats, utan istället verkar antalet kontrakt och snittgåvan ha nått en platå med relativ liten skillnad i både antalet gåvor och snittgåvan per organisation från mars och framåt, när invasionen av Ukraina skedde.

- Sett till hela året är fortfarande summan av kontraktsgåvor stigande för de 27 organisationer som vi följer i tidsserien, med en total ökning på 4%. Detta kan dock ställas i relation till inflationstalet som i januari är betydligt högre (9,3%). Så, även om insamlade medel via kontraktsgåvor har stigit under 2022, stiger inte gåvor och bidrag via kontrakt i takt med inflationen.

- Organisationer med 25-99 mkr i insamlade medel har både en större ökning i snittgåva och i antalet gåvor per organisation jämfört med >100 mkr.

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer Q4 2020 – Q4 2022

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring dec 2023 vs dec 2022

+3%

+1%

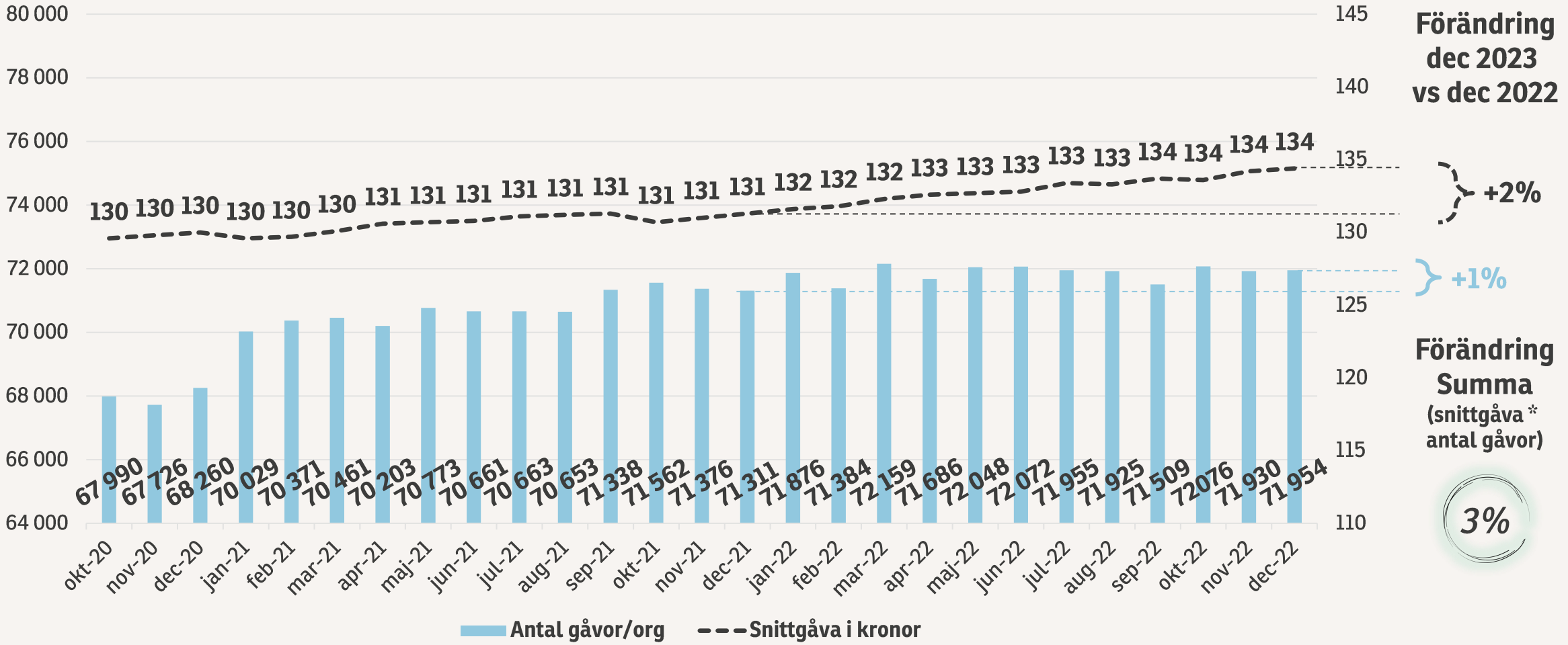
Förändring Summa
(snittgåva * antal gåvor)

4%

27 organisationer har följts

Kontraktsgåvor, Organisationer >100 mkr
Q4 2020 – Q4 2022

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring dec 2023 vs dec 2022

+2%

+1%

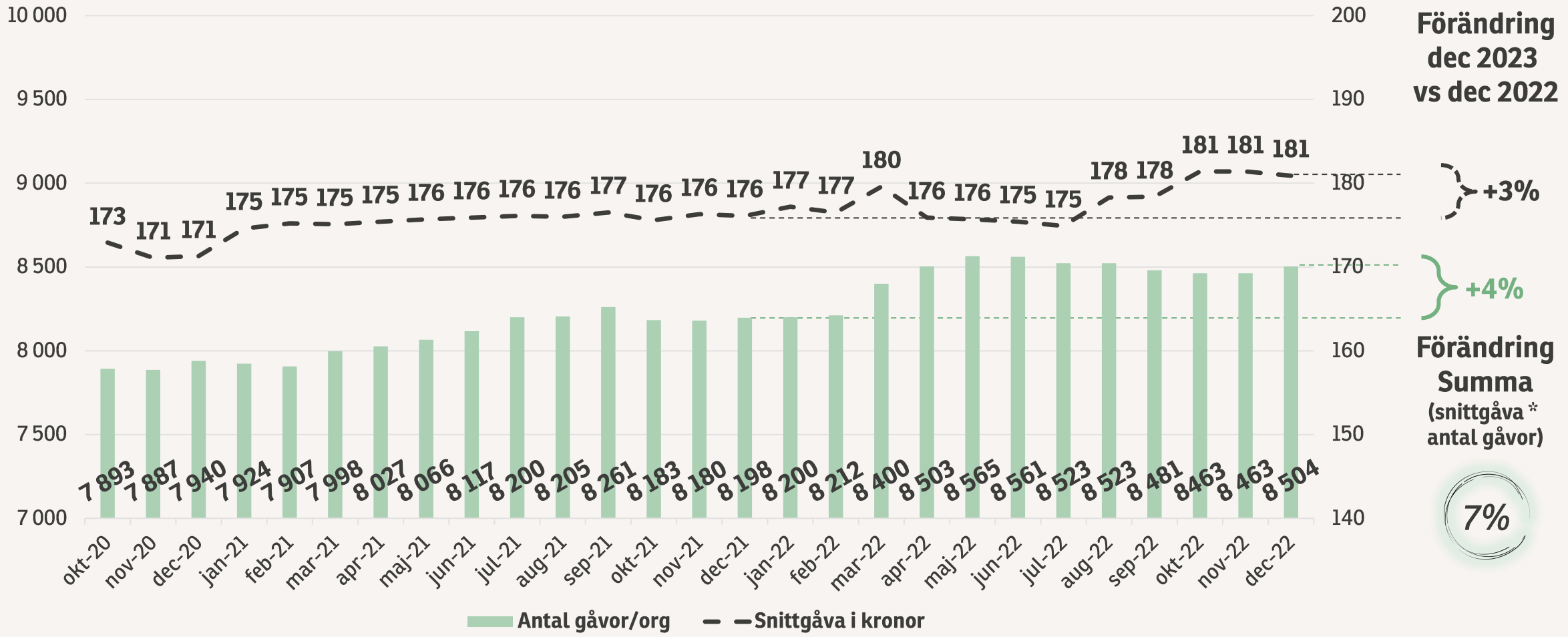
Förändring Summa
(snittgåva * antal gåvor)

3%

16 organisationer har följts

Kontraktsgåvor, Organisationer 25-99 mkr
Q4 2020 – Q4 2022

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring dec 2023 vs dec 2022

+3%

+4%

Förändring Summa
(snittgåva * antal gåvor)

7%

11 organisationer har följts

Engångsgåvor
Q4 2020 – Q4 2022



Större organisationer fick högre snittgåvor i december

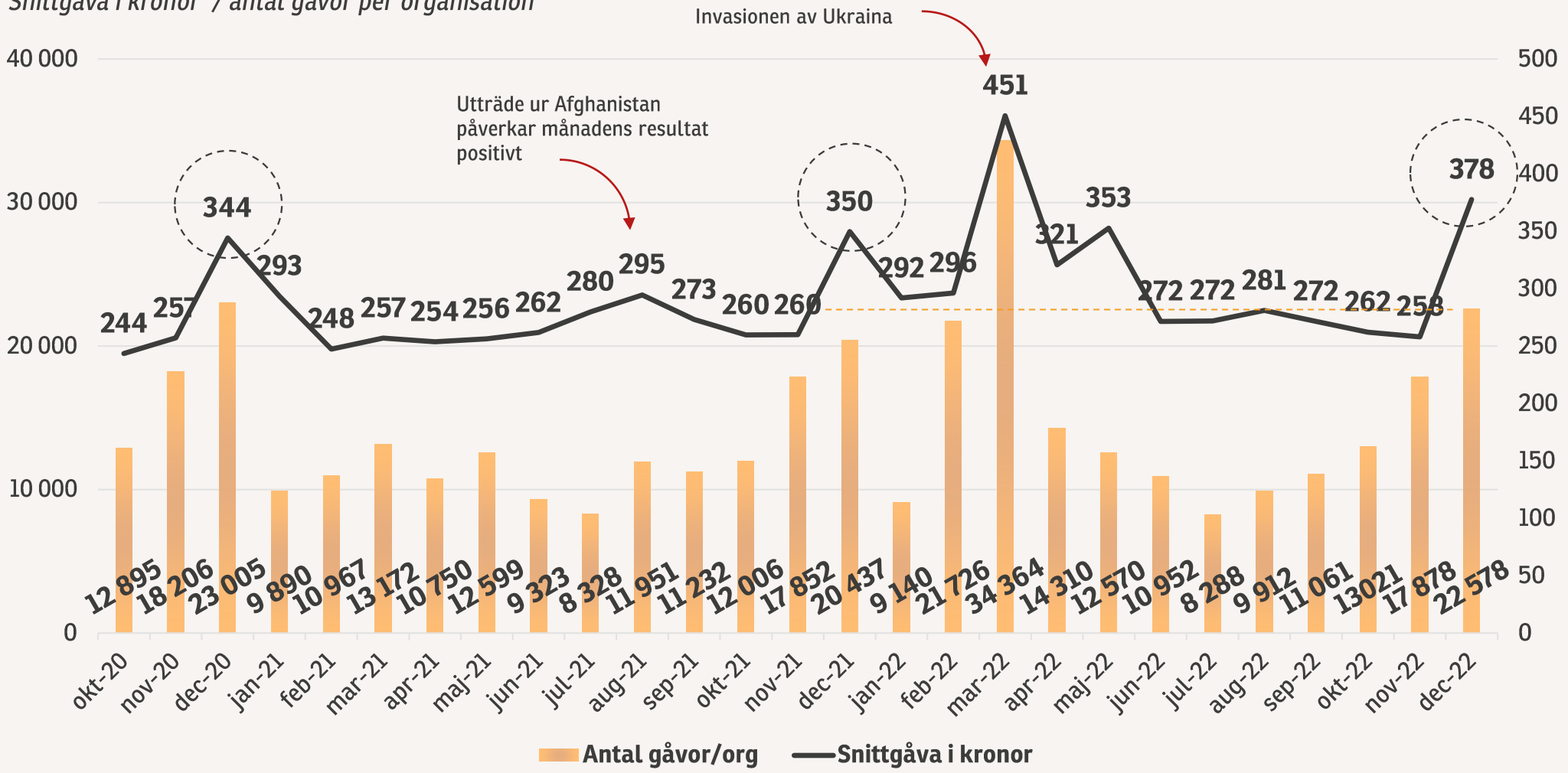
- Engångsgåvor i december visar två olika historier vid en jämförelse mellan >100 mkr och 25-99 mkr, där >100 mkr hade en relativt stark december med både högre snittgåva och fler antal gåvor per organisation jämfört med året innan. 25-99 samlade in fler gåvor per organisation 2022 jämfört med 2021 men då snittgåvan blev lägre är det totala resultatet något lägre.

- Även om givandet i december har utvecklats förhållandevis bra, märks ett svagare givande i oktober och november. Antalet gåvor per organisation är på ungefär samma nivå som föregående år, men framförallt för 25-99 mkr är snittgåvan lägre, medan >100 mkr visar en svag ökning.

- Skillnaden mellan december och november blev något större 2022 än både 2021 och 2020 när man tittar på genomsnittet för samtliga organisationer, vilket tyder på att allmänheten väntat längre med att bestämma sig för vilka gåvor de var beredda att ge, troligtvis ett resultat av det osäkra ekonomiska läget

Engångsgåvor, samtliga organisationer Q4 2020 – Q4 2022

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



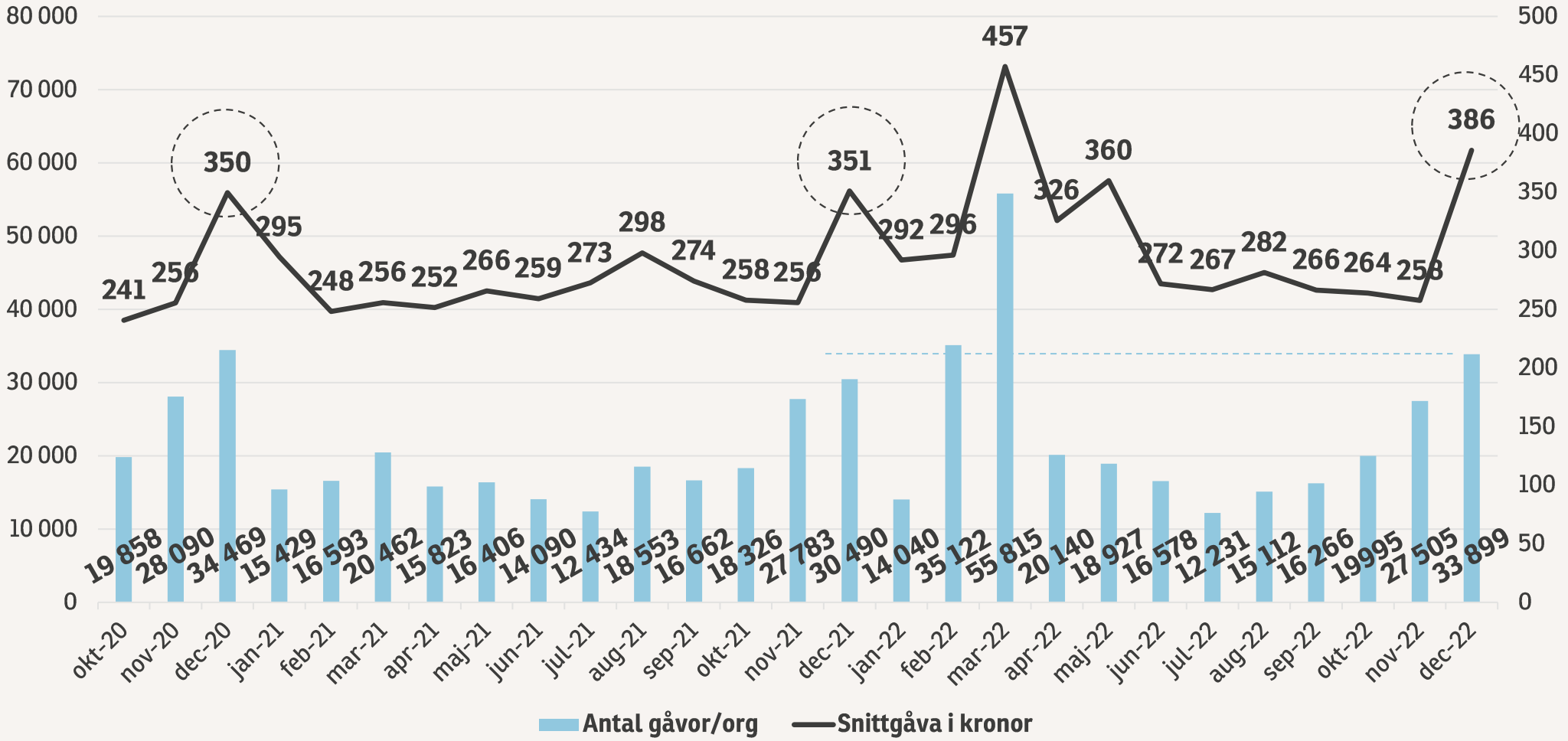
Förändring dec 2023 vs dec 2022 (snittgåva * antal gåvor)

19%

27 organisationer har följts

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr
Q4 2020 – Q4 2022

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



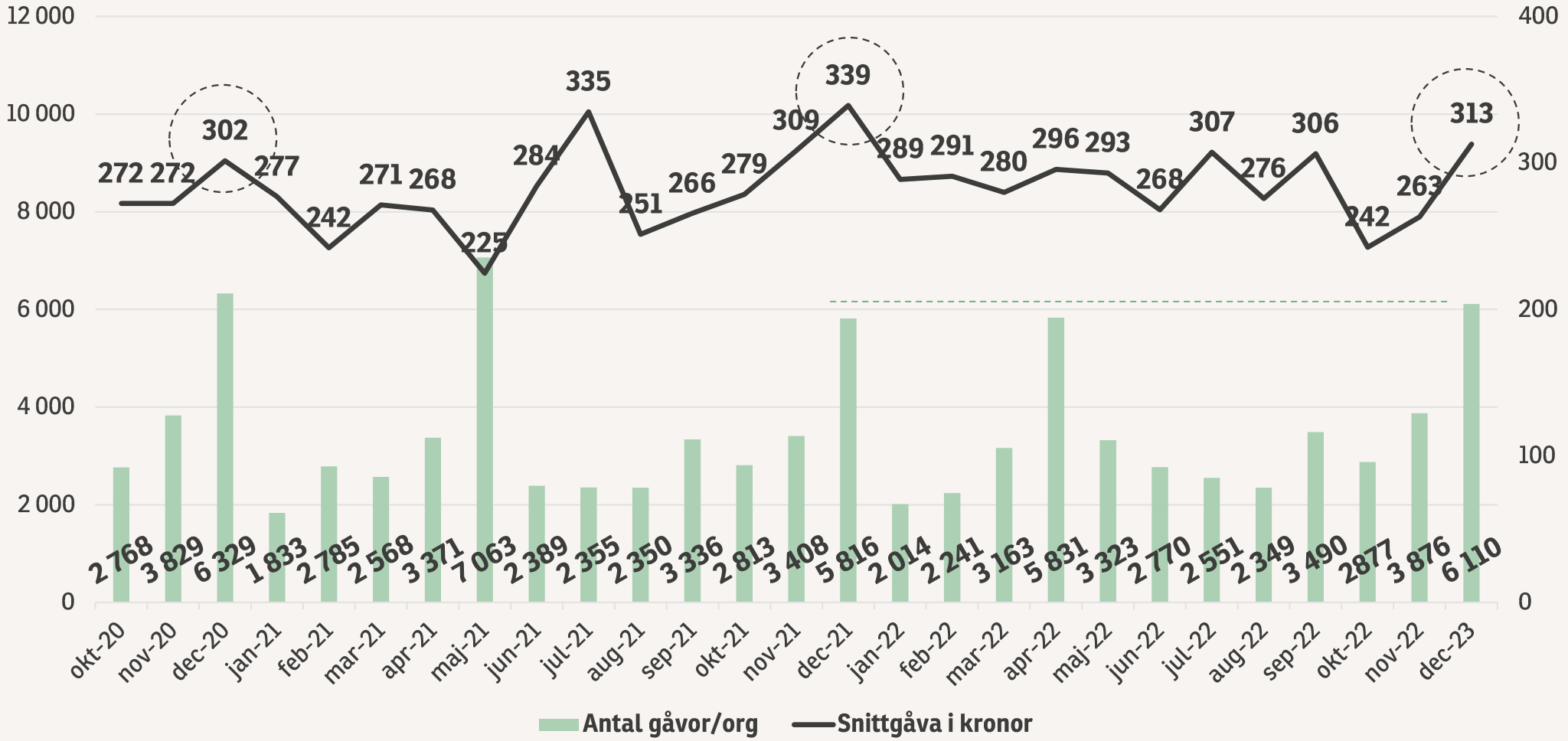
Förändring dec 2023 vs dec 2022 (snittgåva * antal gåvor)

22%

16 organisationer har följts

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr
Q4 2020 – Q4 2022

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring dec 2023 vs dec 2022
(snittgåva * antal gåvor)

-3%

11 organisationer har följts

4. Statistik per månad Q4



Högre andel övriga gåvor 2022 jämfört med 2021

- **Kontraktsgåvor:** Svagt sjunkande antal gåvor, samtidigt som snittgåvan ökar något. Ökningen i snittgåva kommer från >100 mkr som dock också står för sänkningen i antal gåvor per organisation. Bland 25-99 mkr är antalet gåvor per organisation stabilt medan snittgåvan sjunker något.
- **Engångsgåvor:** Antalet gåvor per organisation steg från oktober till december, medan snittgåvan steg först i december. Detta skiljer sig mot 2021 där snittgåvan började stiga redan i november i ungefär samma utsträckning som antalet gåvor.
- **Övriga gåvor:** Andelen övriga gåvor låg mellan 4-5% av andelen kontrakts-, engångs- och övriga gåvor. Detta är något högre än motsvarande period 2021 då övriga gåvor stod för 2-4% av de totala gåvorna utifrån dessa definitioner.

Kontraktsgåvor Q4 2022

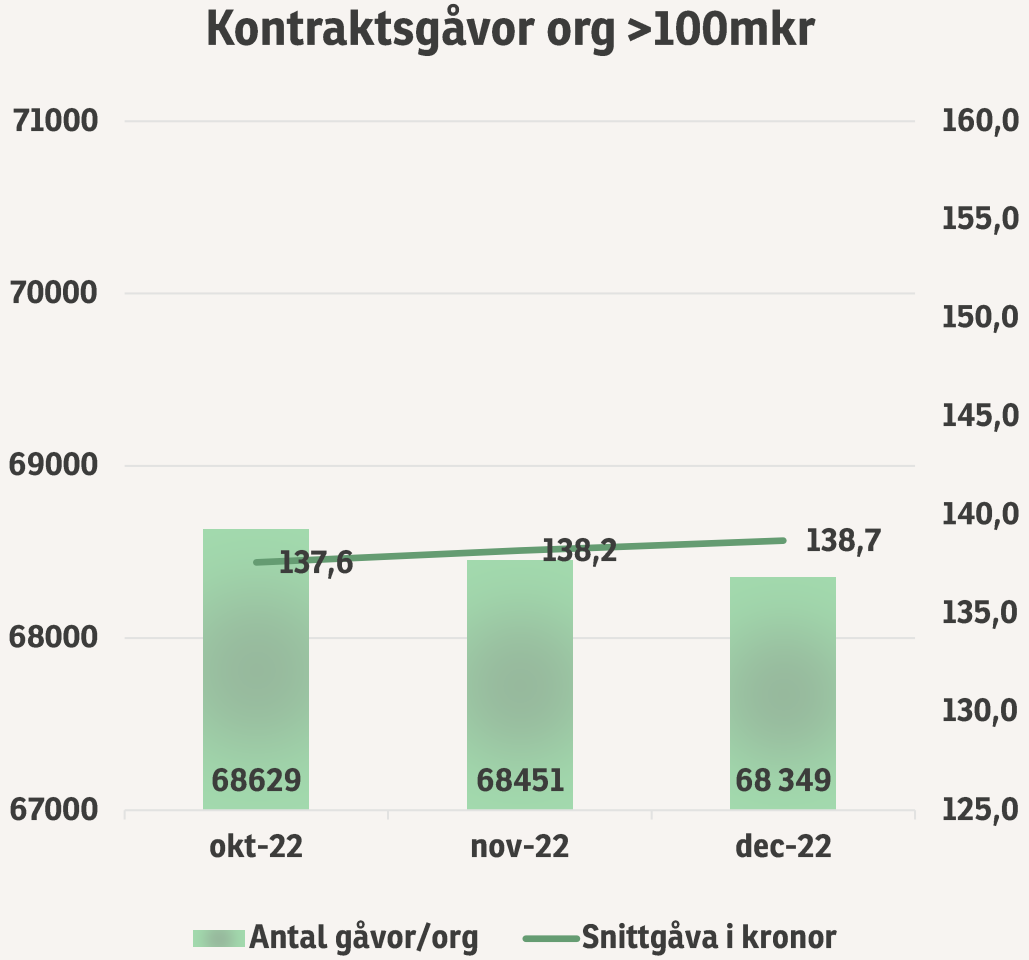


Kontraktsgåvor samtliga organisationer Q4 2022

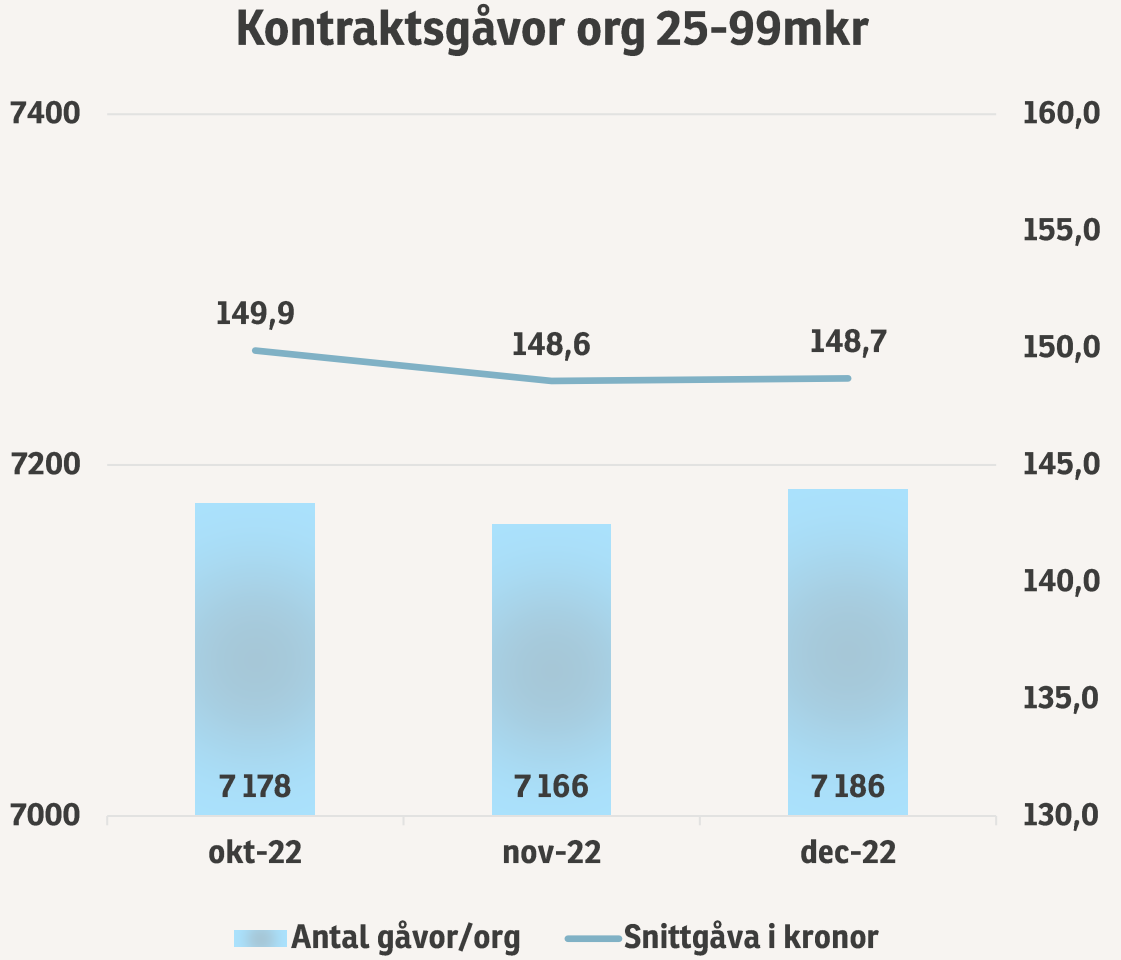


44 organisationer av 51 har svarat

Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q4 2022



21 organisationer

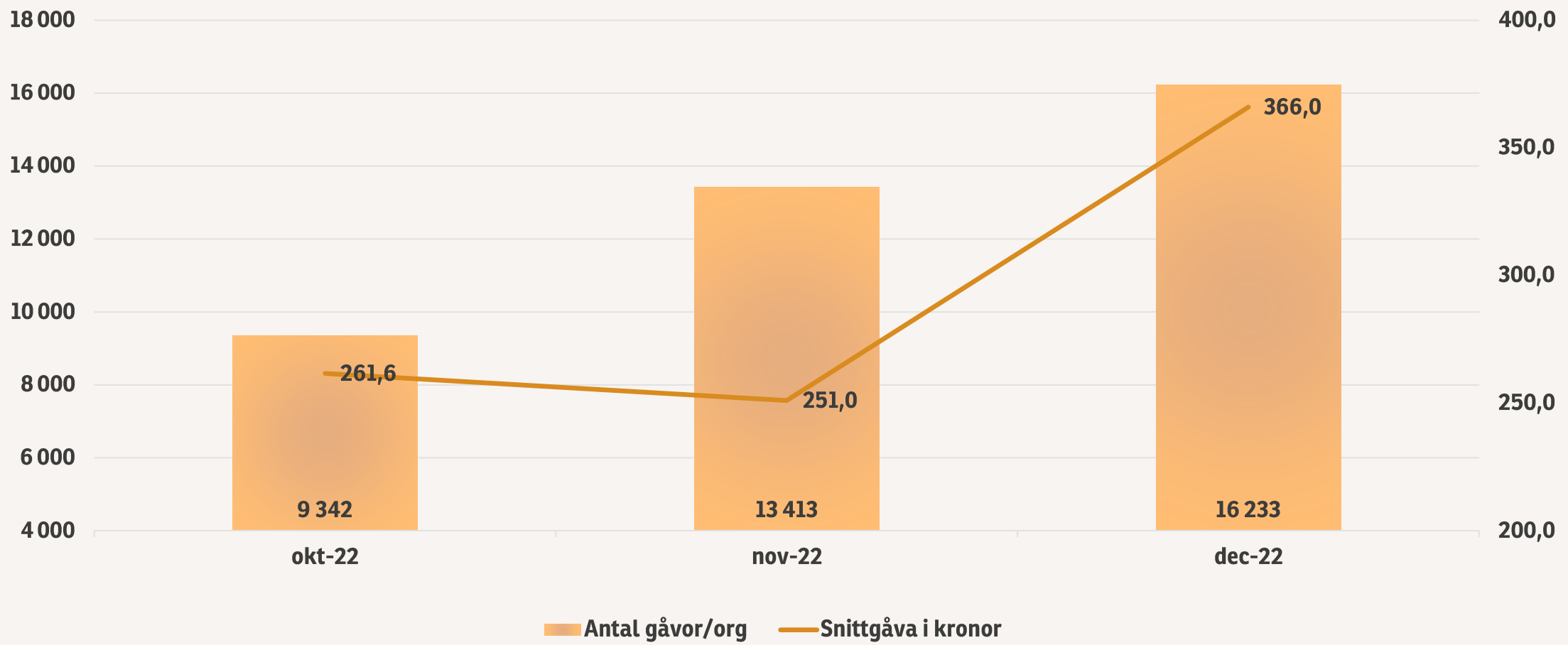


23 organisationer

Engångsgåvor Q4 2022

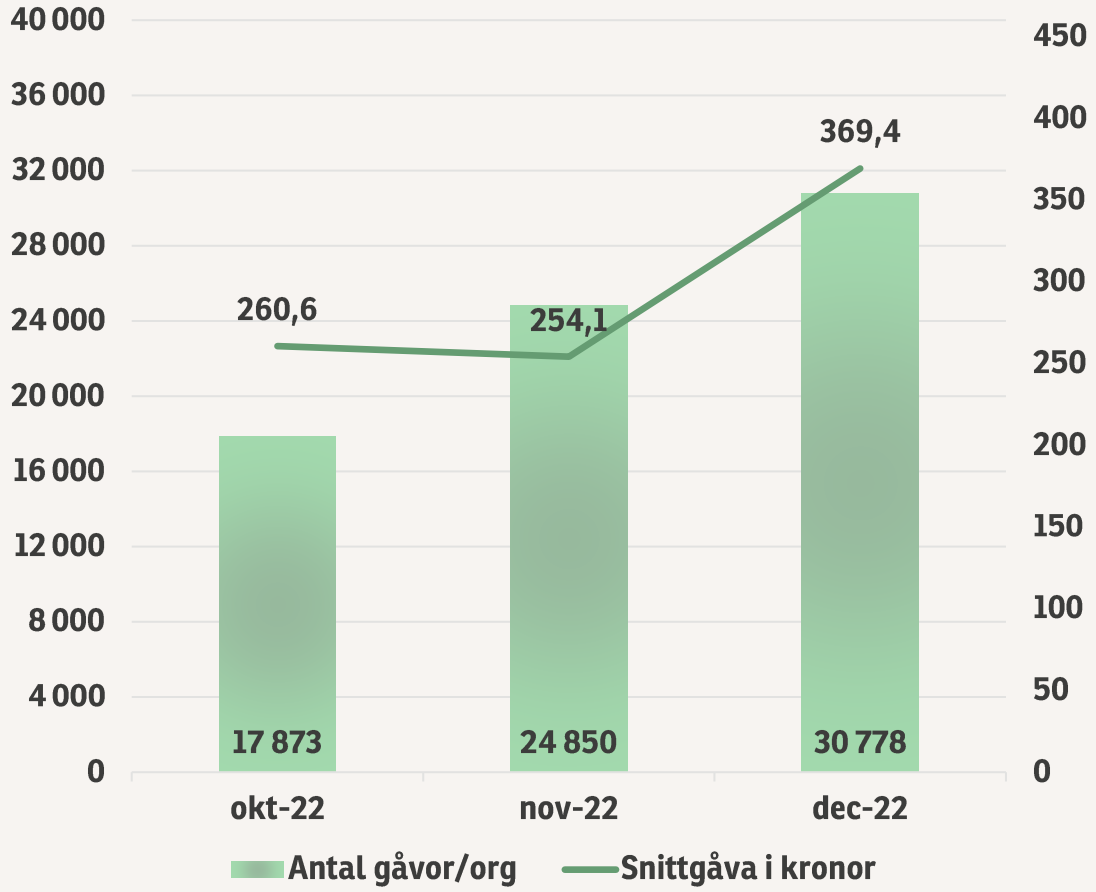


Engångsgåvor samtliga organisationer Q4 2022

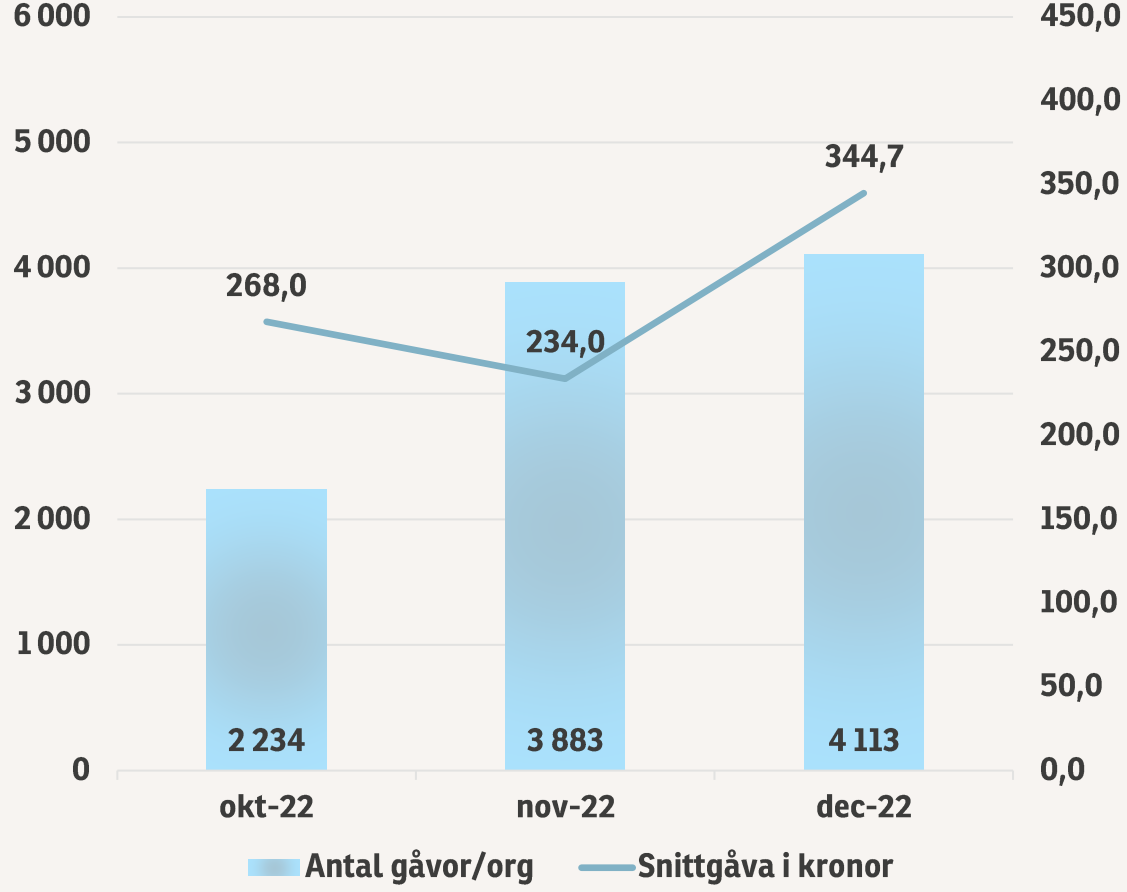


44 organisationer av 51 har svarat

Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q4 2022



21 organisationer

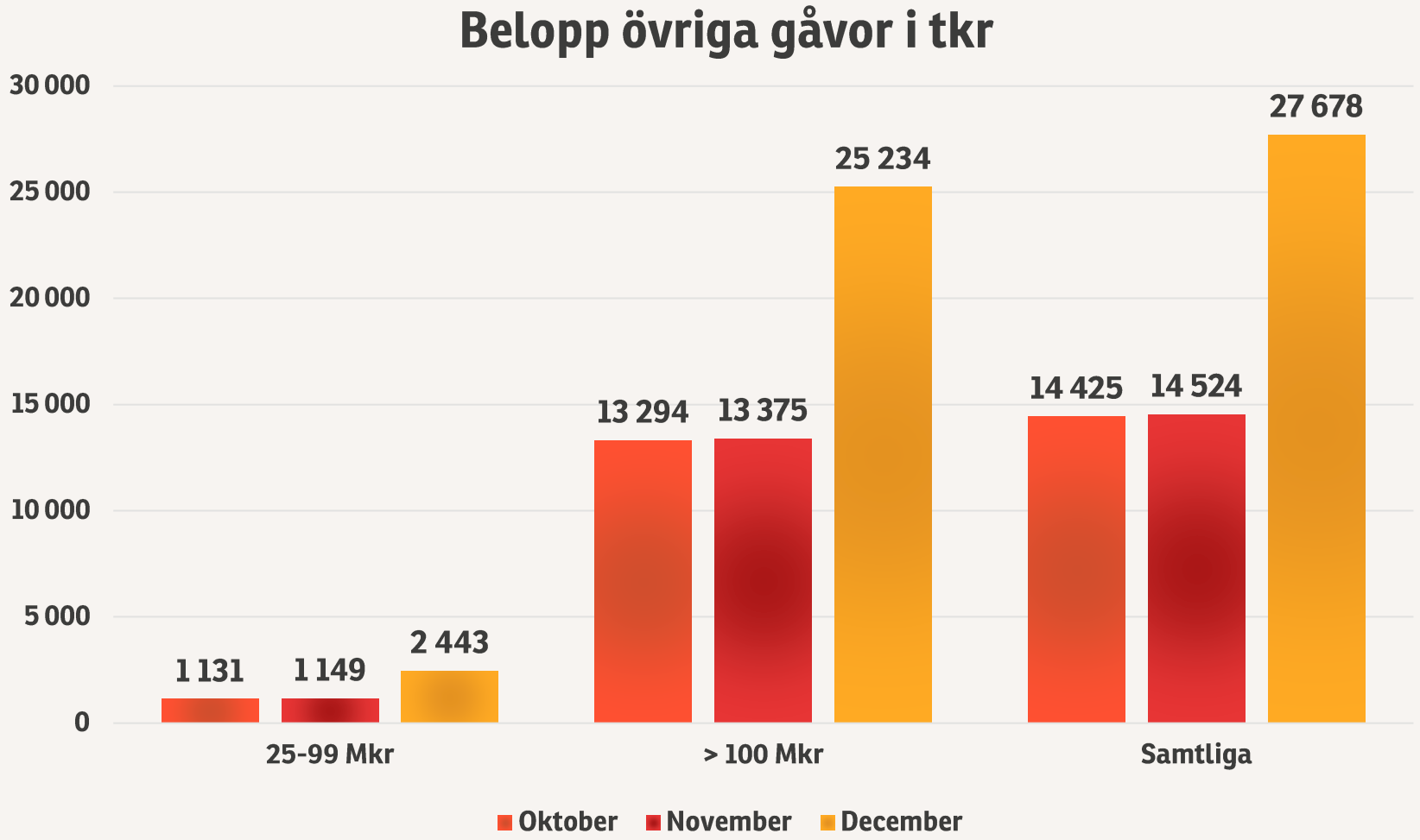


23 organisationer

Andelen övriga gåvor
Q4 2022



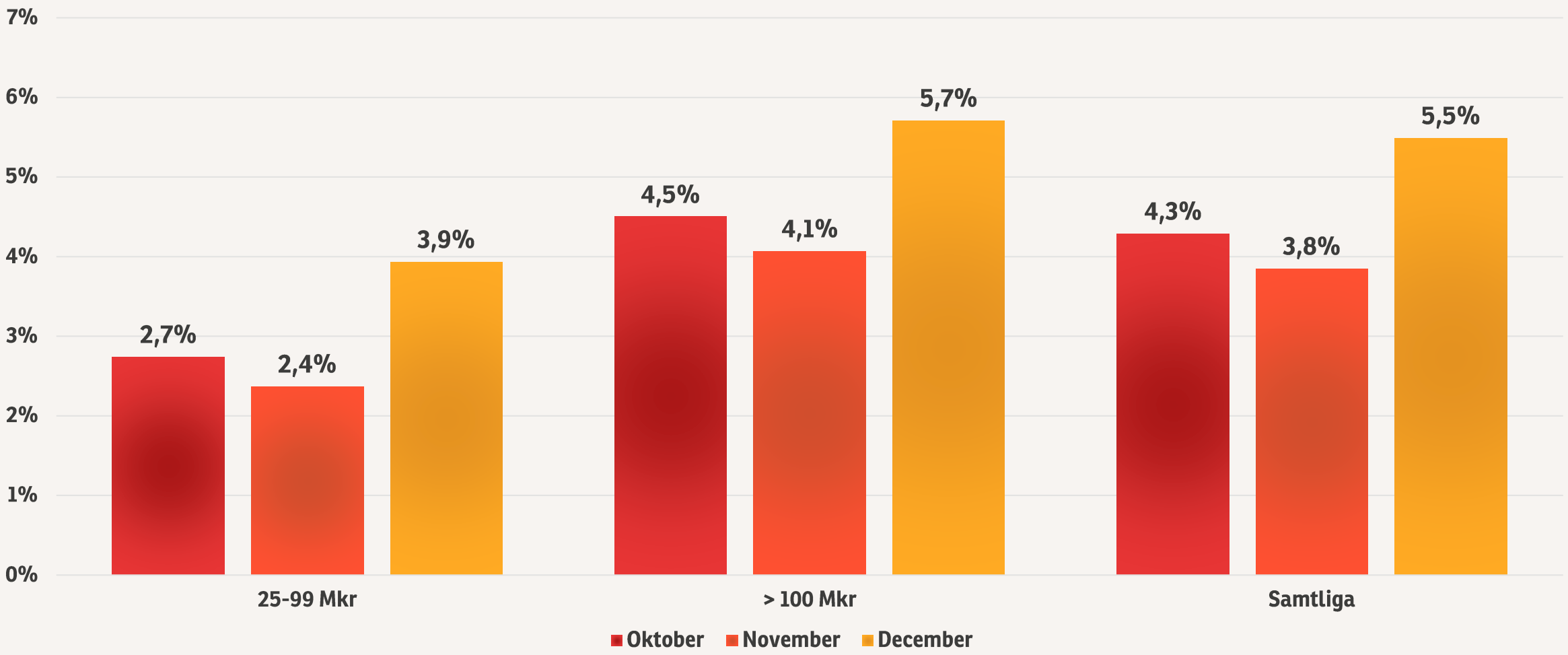
Dubblering av antalet övriga gåvor i december jämfört med november



Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

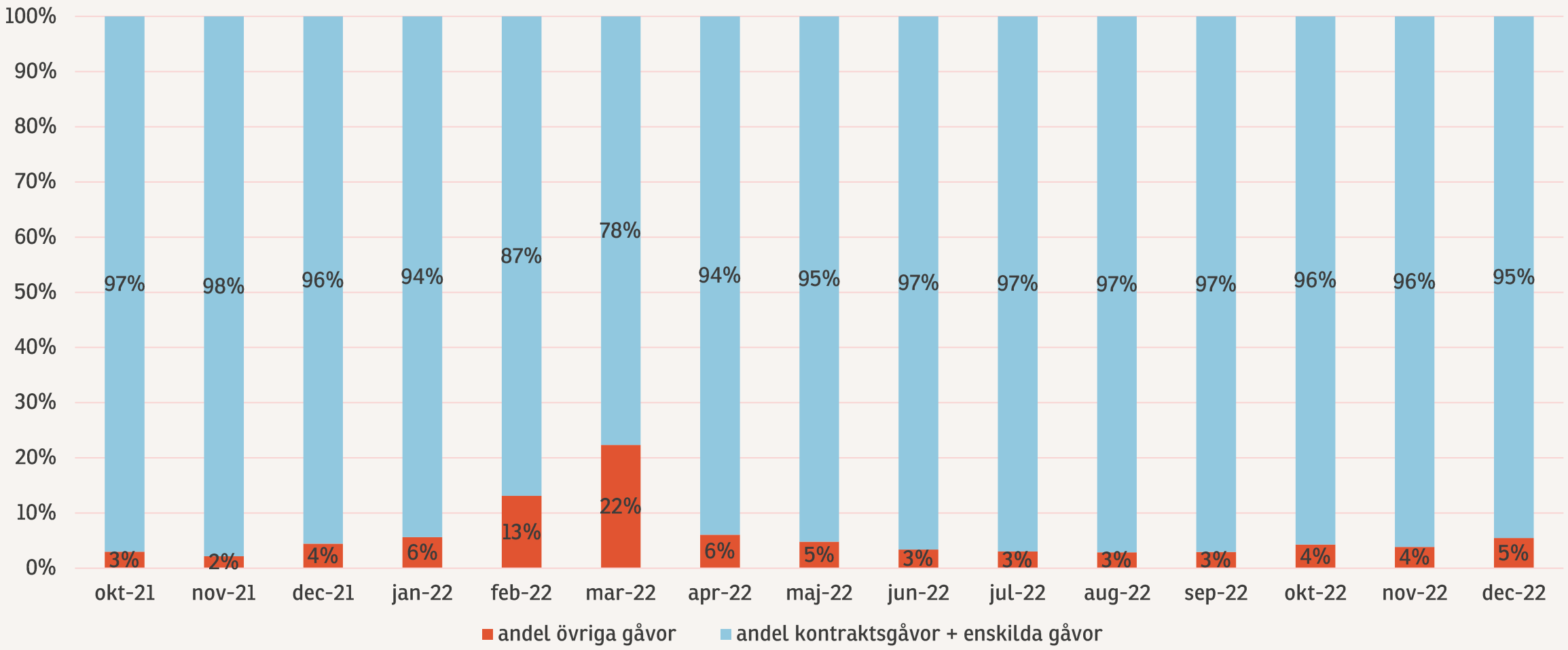
44 organisationer av 51 har svarat

Andel övriga gåvor av totalt insamlade medel från allmänheten Q4 2022



44 organisationer av 51 har svarat

Andel övriga gåvor jämfört med kontraktsgåvor och enskilda gåvor sett mot totala gåvomängden



Mellan 37 – 45 organisationer har deltagit i undersökningen mellan Q4 2020 – Q4 2022

5. Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q4 2022, dels som en längre tidsserie från Q4 2020. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2022, och en prognos för det kommande året 2023.

Avgränsningar och definitioner

-Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
-En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
-En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddelat organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?

Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Cecilia Harmsen Wahlberg, Läkare utan gränser är ordförande för arbetsgruppen.
Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor

Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, marten@givasverige.se

Om respondenterna Q4 2022

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under föregående år. Svaren har lämnats under perioden 16 januari – 15 februari 2023.

- De 44 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 81% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar. Utöver dessa 44 deltar även två organisationer som enbart svarat på prognosfrågorna.

- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q4 2022 har 44 av 51 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar oftast väldigt lite mellan kvartalen. Under Q4 svarade 21 organisationer med insamlade medel >100mkr och 23 organisationer med insamlade medel 25-99mkr vilket var två fler än i Q3.

- 27 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q4 2020 till Q2 2022 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2021 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på 25 miljoner kronor eller mer,och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 51 organisationer står tillsammans för drygt 87% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr
Amnesty International	>100mkr
Barncancerfonden	>100mkr
Cancerfonden	>100mkr
Erikshjälpen	>100mkr
Frälsningsarmén	>100mkr
Greenpeace Norden	>100mkr
Hjärnfonden	>100mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr
Läkarmissionen	>100mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr
Plan International	>100mkr
PMU InterLife	>100mkr
Rädda Barnen	>100mkr
SOS Barnbyar	>100mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr
Unicef Sverige	>100mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr
ActionAid	25-99mkr
Barndiabetesfonden	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr
BRIS	25-99mkr

Organisation	Intervall
Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Civil Rights Defenders	25-99mkr
Diakonia	25-99mkr
Djurens Rätt	25-99mkr
Föreningen Furuboda	25-99mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	25-99mkr
Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Islamic Relief	25-99mkr
Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Min Stora Dag	25-99mkr
Nordens Ark	25-99mkr
Oxfam Sverige	25-99mkr
Prostatacancerförbundet	25-99mkr
Reumatikerförbundet	25-99mkr
Räddningsmissionen	25-99mkr
Sjöräddningssällskapet	25-99mkr
Skåne Stadsmission	25-99mkr
Star for Life	25-99mkr
Stiftelsen Friends	25-99mkr
Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
WaterAid	25-99mkr
We Effect	25-99mkr
World Animal Protection	25-99mkr