Nyckeltal för regelbundna gåvor och engångsgåvor – Q1 2023

Maj 2023



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

1. **Summering**
    - Givandet är stabilt under Q1, men det regelbundna givandet stiger inte i takt med inflationen
2. **Prognos 2023**
3. **Utveckling över tid**
    - Tidsserie – kontraktsgåvor
    - Tidsserie – engångsgåvor
4. **Statistik per månad – Q1**
    - Kontraktsgåvor
    - Engångsgåvor
    - Övriga gåvor
5. **Om rapporten**

1. Summering - Q1 2023



Givandet är stabilt under Q1, men det regelbundna givandet stiger inte i takt med inflationen

- Givandet håller sig kvar på en jämn, stabil nivå under Q1 trots en stökig omvärld med inflation och höga elkostnader. Oron för att det skulle ske en större nedgång i givandet har inte skett ännu utan det finns en stor motståndskraft i svenskarnas vilja att ge till ideella organisationer.

- Det regelbundna givandet stiger något jämfört med förra året (2% kvartal mot kvartal), men inte i takt med inflationen som legat mellan 10-12% under kvartalet. Ökningen bland alla organisationer sker framför allt genom en höjning av snittgåvan. För organisationer som har 25-99 mkr i insamlade medel på årsbasis stiger även antalet gåvor per organisation.

- Engångsgåvor påverkas av jordbävningen i Syrien/Turkiet. Till skillnad mot förra året när invasionen av Ukraina skedde är det i större utsträckning organisationer 25-99 mkr som varit engagerade i denna kris. Det gör att dessa organisationer ökar sin insamling jämfört med Q1 2022, medan de större organisationerna i snitt samlar in mindre medel jämfört med starten på förra året.

- **Särskilda händelser under perioden:**
  - Jordbävning i Syrien/Turkiet - 6 februari
  - Utbetalning av elstöd
  - Ett år sedan invasionen av Ukraina – 24 februari
  - Hög inflation

Om undersökningen

- Totalt har **44 organisationer** svarat på undersökningen.

- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q1 2021 fram till Q1 2023, medan all insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q1 2023.

Snabba fakta - samtliga organisationer

Kontraktsgåvor*

+2%

Snittgåvan* antalet gåvor per organisation har stigit med 2% Q1 2023 jämfört med Q1 2022

+2%

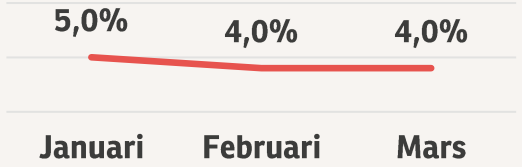
Ökning bland organisationer med insamlade medel > 100 mkr

+5%

Ökning bland organisationer med insamlade medel 25-99 mkr

Övriga gåvor

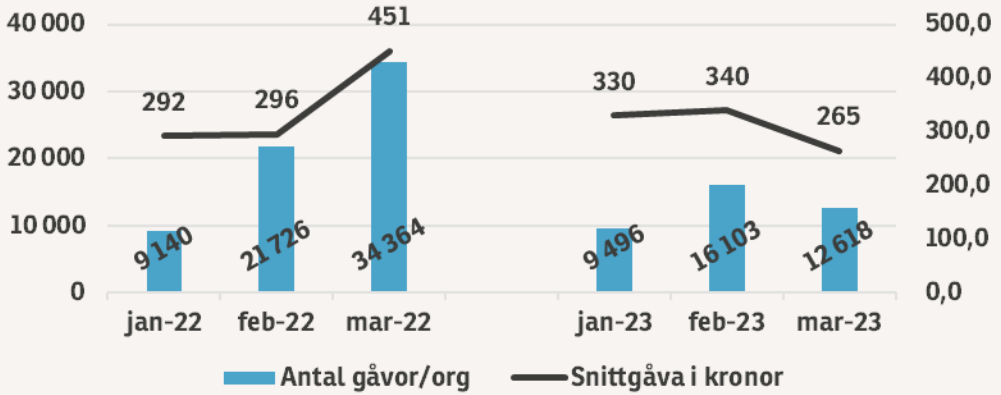
Stabil andel övriga gåvor** under kvartalet



Engångsgåvor*

Lägre än Q1 2022

Trots stort givande i samband med jordbävningen i Syrien/Turkiet låg engångsgivandet på betydligt lägre nivåer än förra året, då invasionen av Ukraina skedde.



Prognos

41%

av organisationerna tror att bidrag och gåvor från företag till deras organisation kommer att öka under 2023 jämfört med 2022.

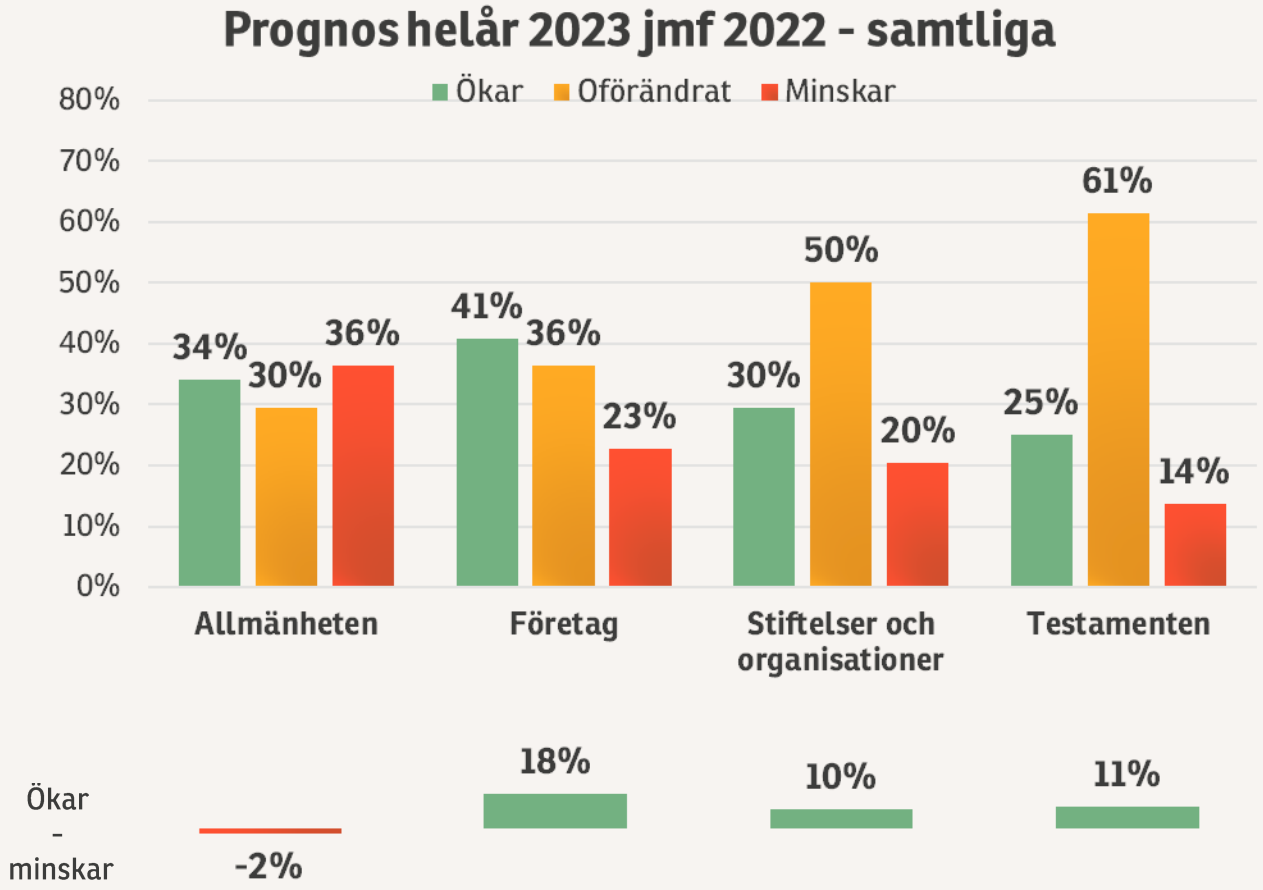
*Resultat från de 27 organisationer som lämnat insamlingsstatistik sedan Q1 2021 fram till Q1 2023

** Med övriga gåvor avses gåvor som t.ex. inkommit till organisationen i en klumpsumma och/eller där den ursprungliga givaren är okänd

2. Prognos 2023



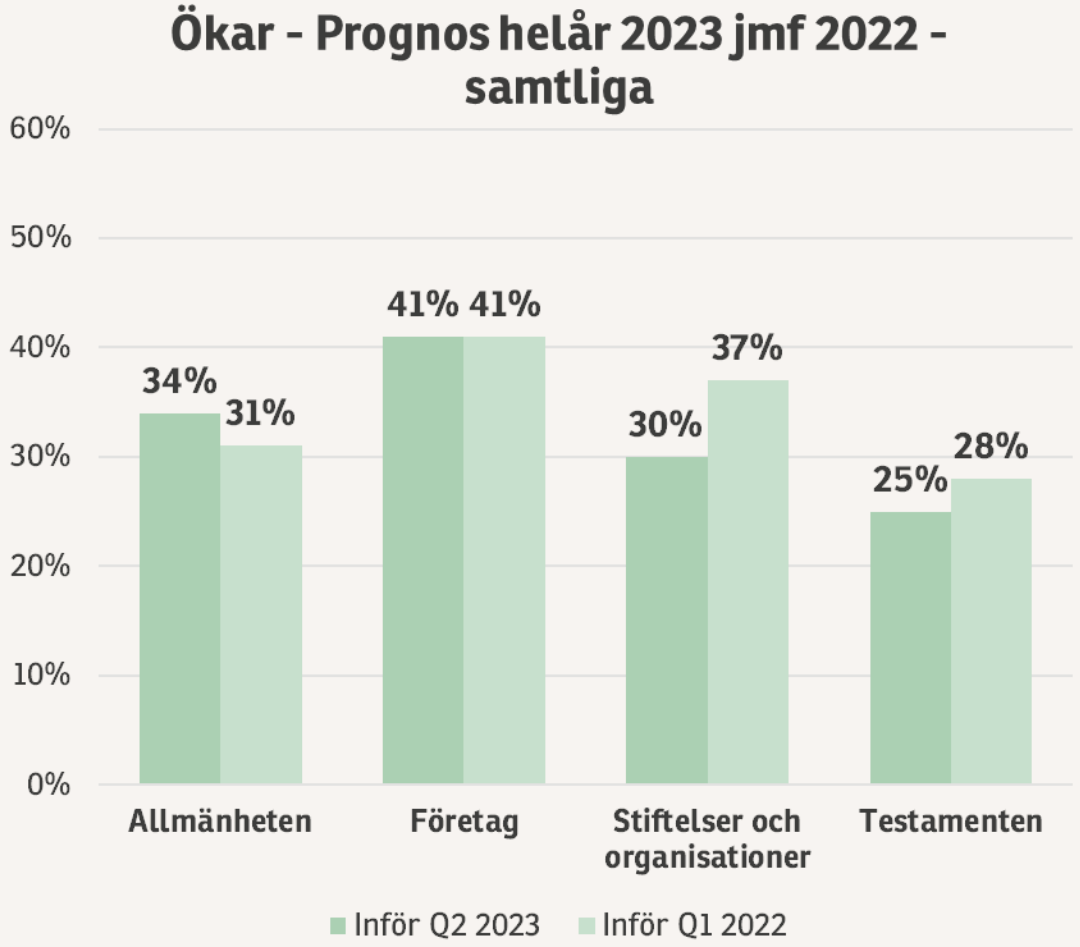
Hög tilltro till ökat givande från företagen under 2023

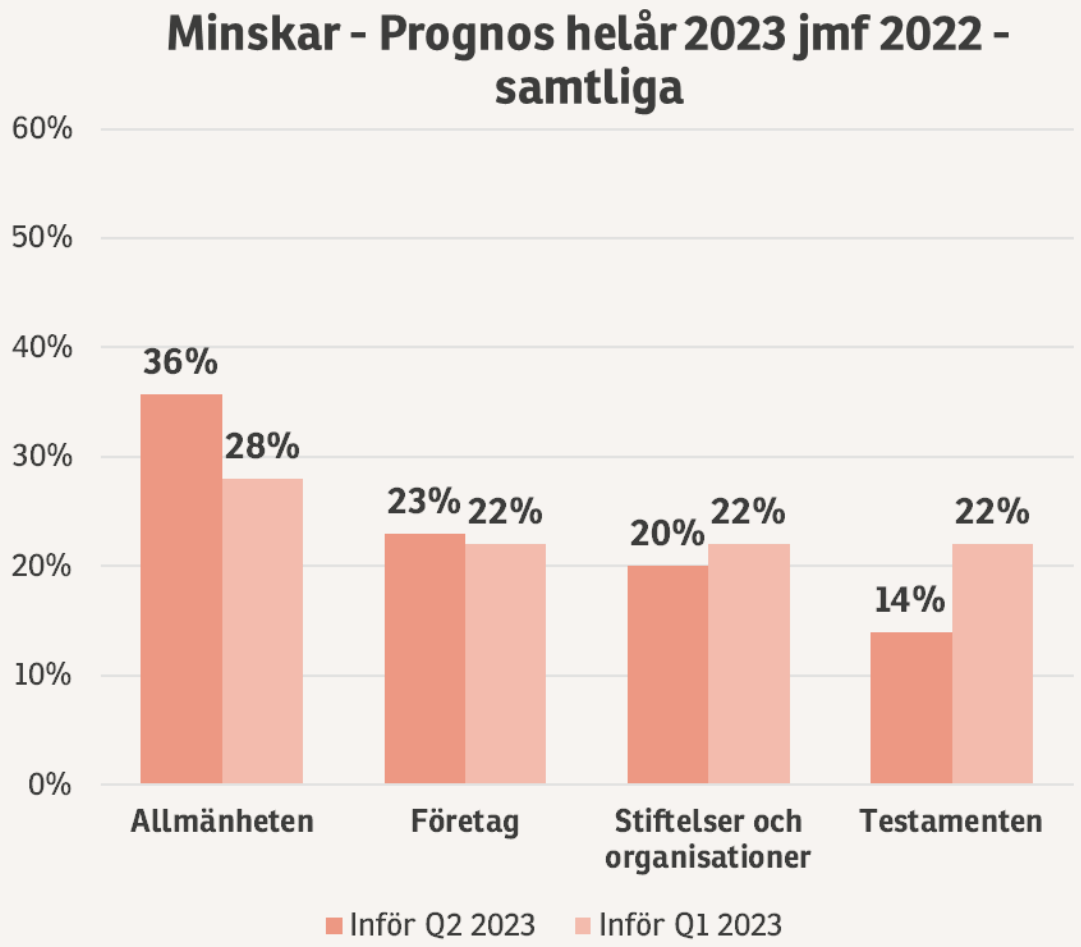


44 organisationer

- Bland organisationer med >100 miljoner kronor i insamlade medel tror hälften att allmänhetens givande kommer att minska 2023 jämfört med 2022. Det beror dock på att större organisationer hade ett rekordår under 2022, där många ökade sin insamling stort till följd av invasionen av Ukraina.
- För de mindre organisationerna ser prognosen motsatt ut, där många förväntar sig ett ökat givande under 2023. Ökningen förväntas komma via alla givarkategorier.
- Oavsett storlek på organisationen, finns det en hög tilltro till att företags givande kommer fortsätta att öka 2023 där 4 av 10 prognostiserar en ökning av gåvor och bidrag, medan endast 2 av 10 tror på en minskning.

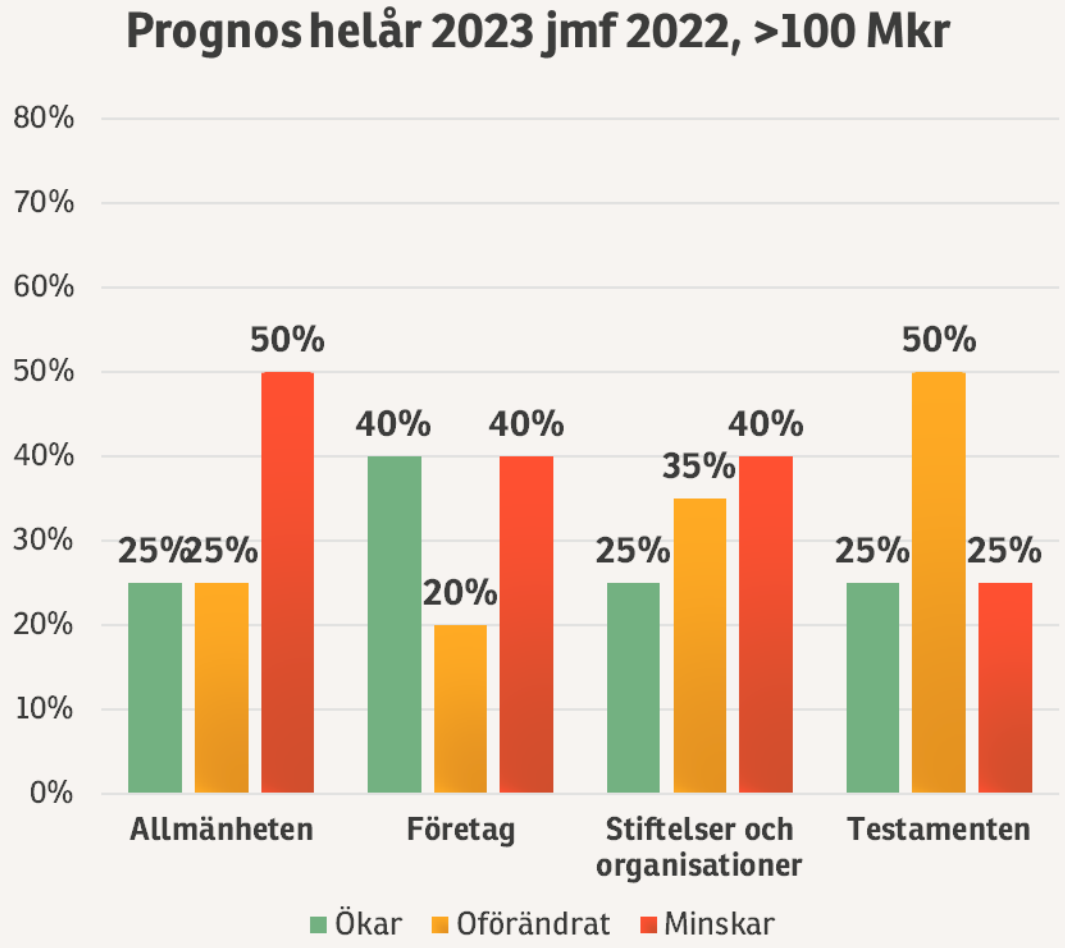
Relativt oförändrat i prognosen jämfört inför året, något fler tror på ökat eller minskat givande från allmänheten



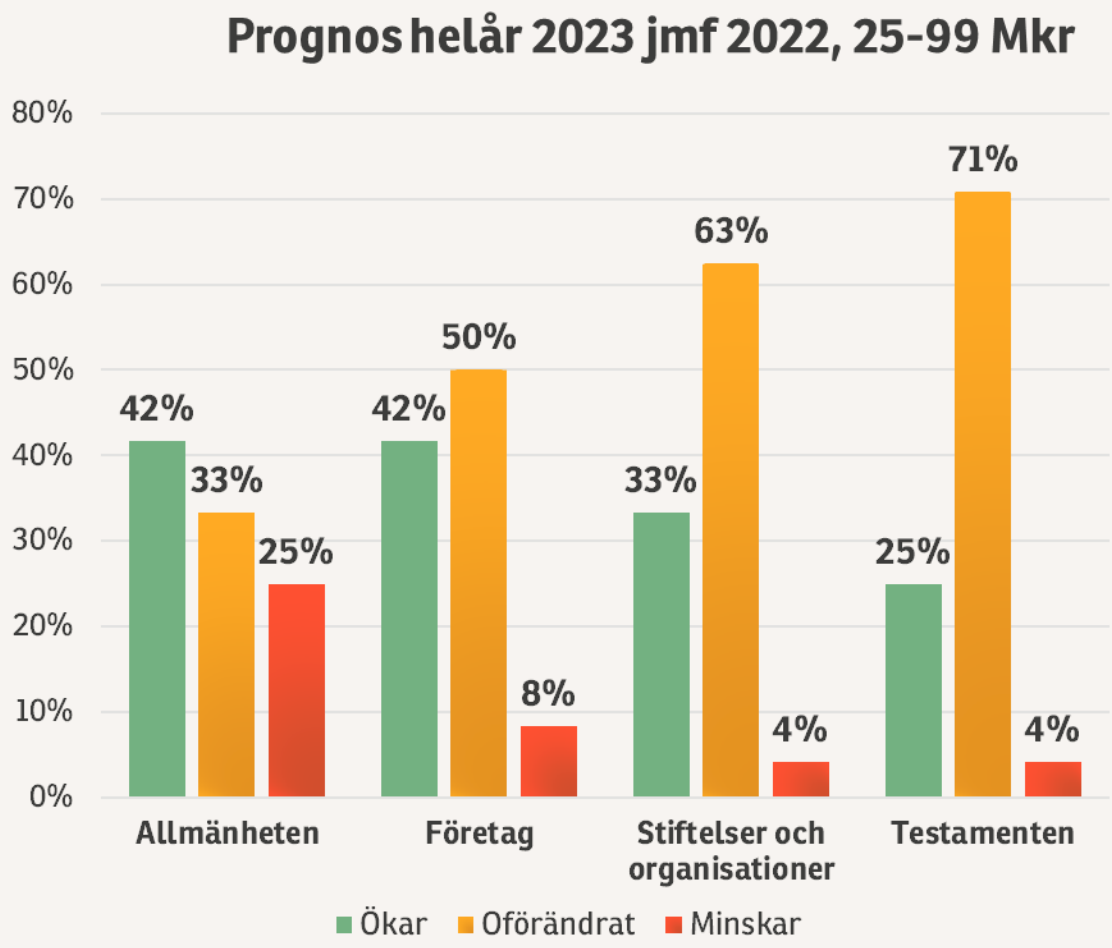


Q4 2022: 42 organisationer
Q1 2023: 44 organisationer

Organisationer 25-99 mkr mer positiva till utvecklingen av givandet 2023 jämfört med 2022

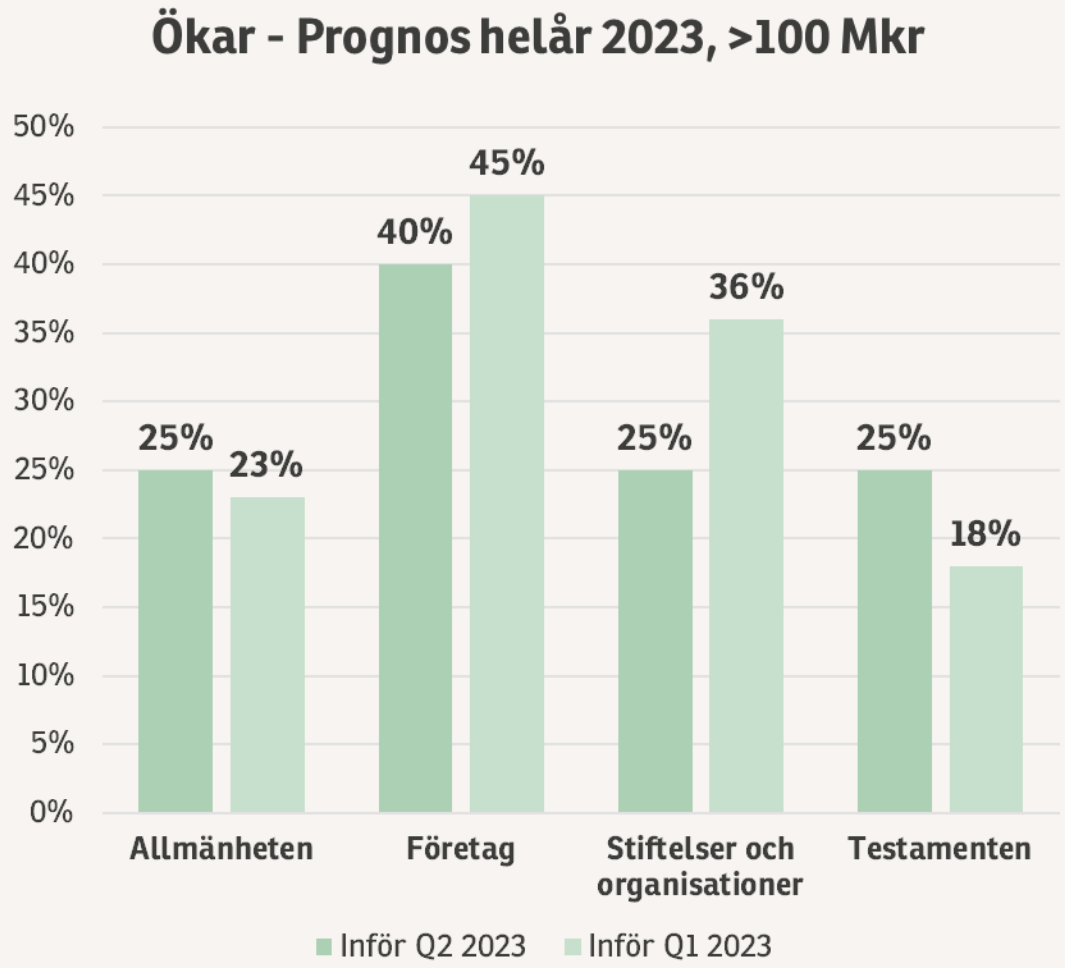


20 Organisationer

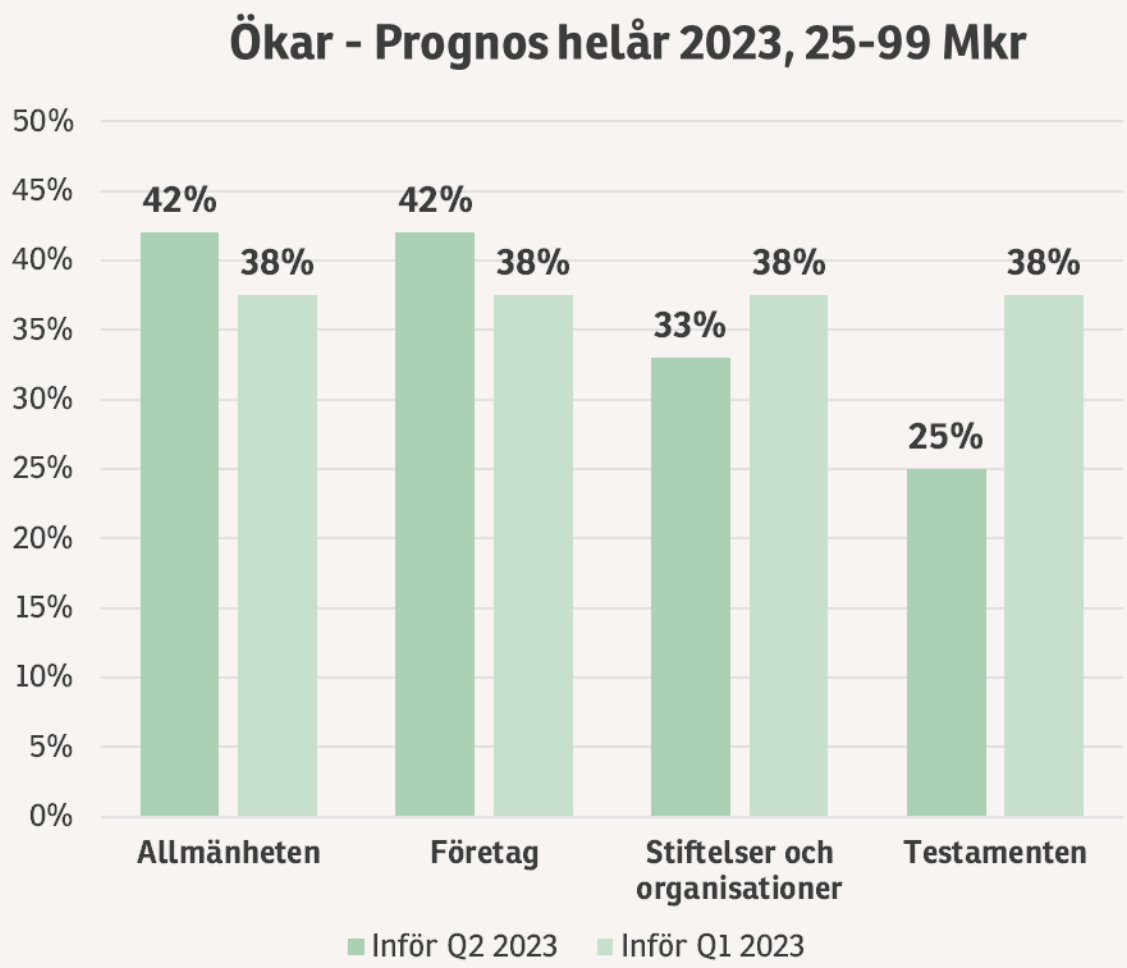


24 Organisationer

Båda storlekskategorierna har störst förhoppningar till ökat givande från företag



Q4 2022: 21 Organisationer
Q1 2023: 20 Organisationer



Q4 2022: 23 Organisationer
Q1 2023: 24 Organisationer

3. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie Q1 2021 – Q1 2023



Svag ökning av kontraktsgivandet år till år, men ökningen motsvarar inte värdeförlusten via inflationen

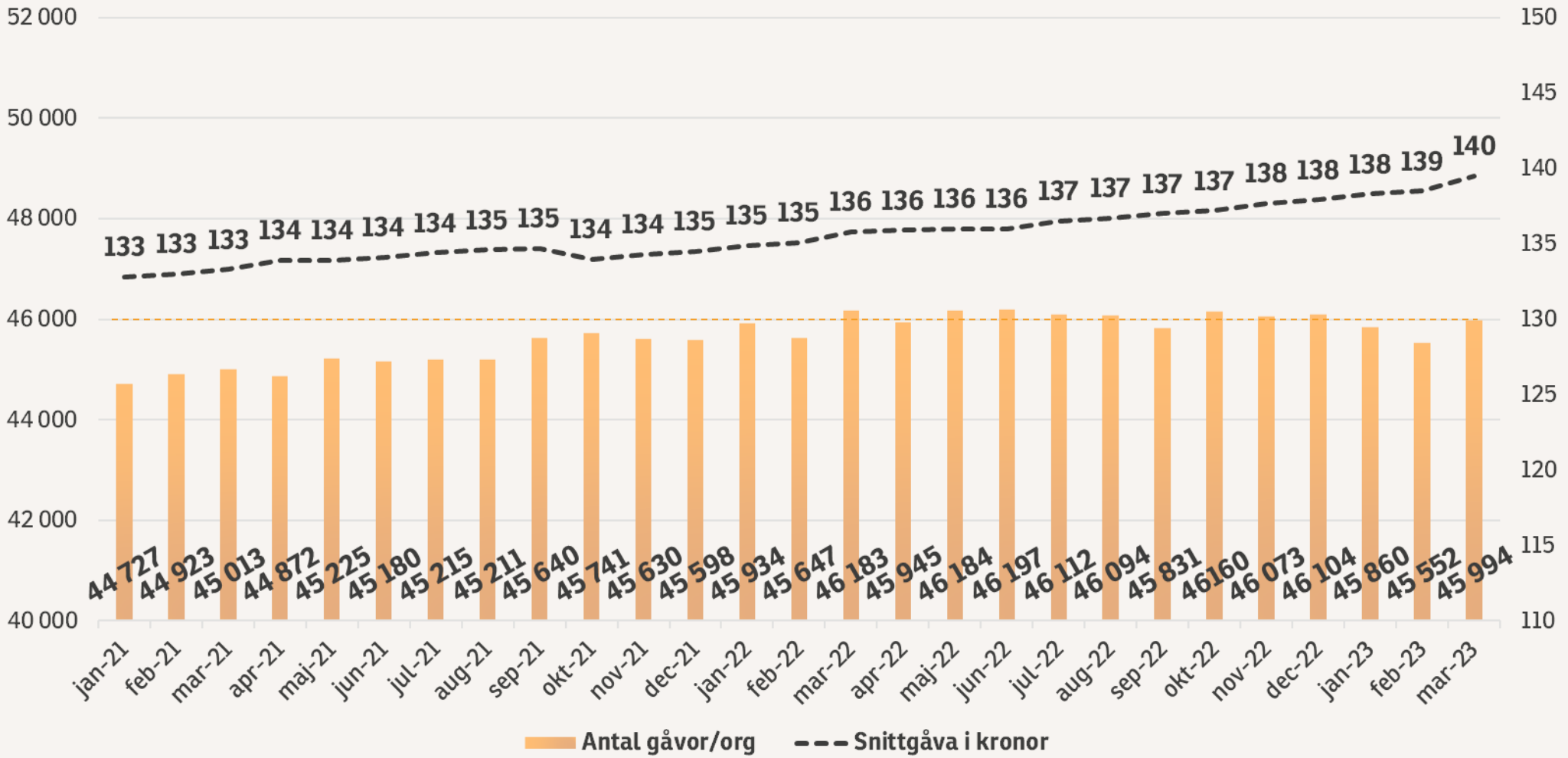
- Kontraktsgivandet fortsätter att stiga svagt uppåt med 2% vid en jämförelse med samma kvartal förra året. Organisationer 25-99 mkr har haft en mer positiv utveckling och stiger med 5%. För alla organisationer i tidsserien ökar givandet framför allt genom att snittgåvan ökar, de mindre organisationerna ser dock också en relativt tydlig ökning i antal gåvor.

- Det är dock viktigt att påpeka att även om det regelbundna givandet ökar sker det inte i takt med inflationen som under Q1 låg mellan 10-12%, vilket gör att insamlade medel via regelbundna gåvor i reella tal urholkas.

- Organisationer med >100 mkr i insamlade medel såg en svag dipp i antalet gåvor i februari, korrelerat med när fokus på energikostnader och inflation var som störst i början av året. Antalet ser dock ut att ha kommit tillbaka till tidigare nivåer igen i mars.

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer Q1 2021 – Q1 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring Q1 2023 vs Q1 2022

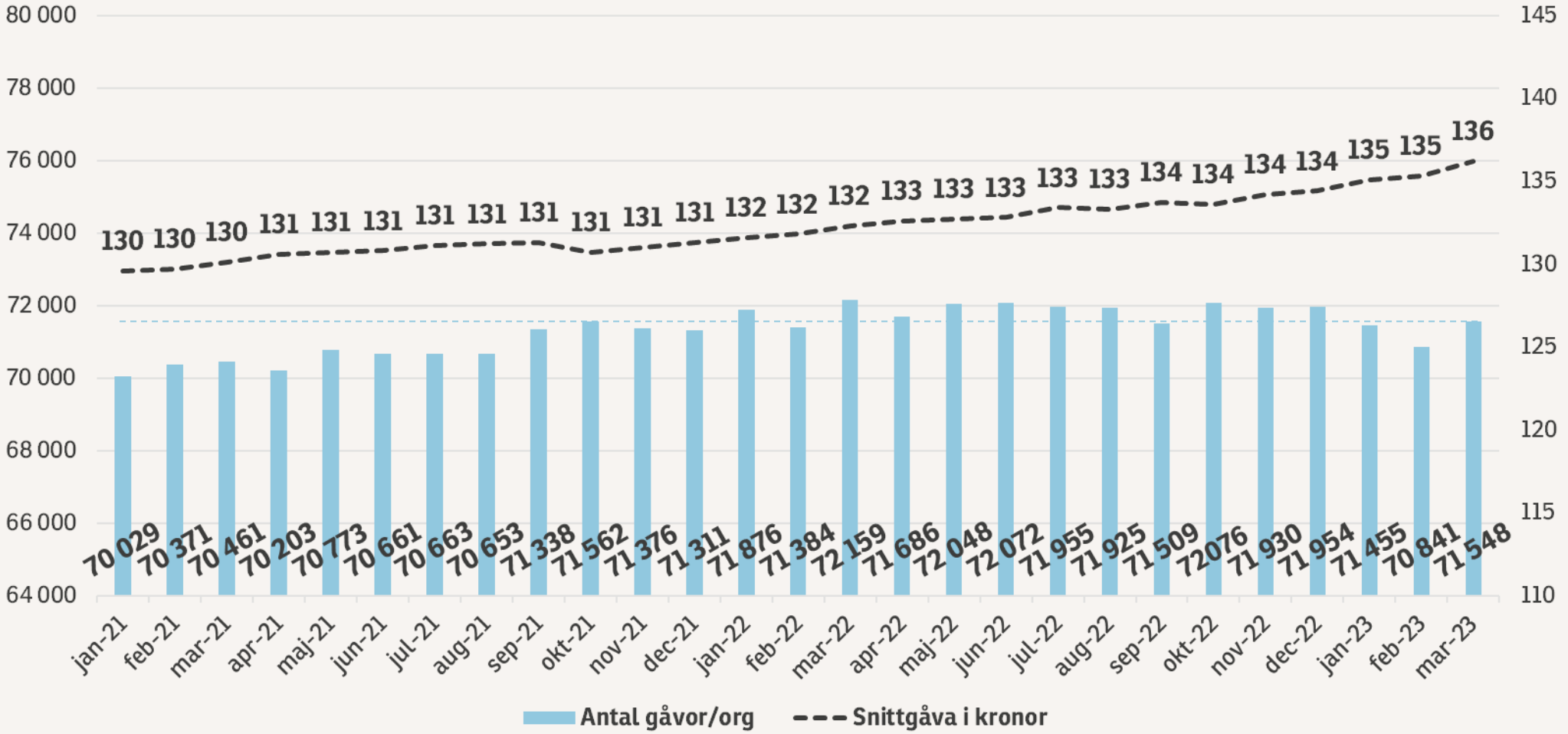
Summa (snittgåva * antal gåvor)

2%

27 organisationer har följts

Kontraktsgåvor, Organisationer >100 mkr
Q1 2021 – Q1 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring Q1 2023 vs Q1 2022

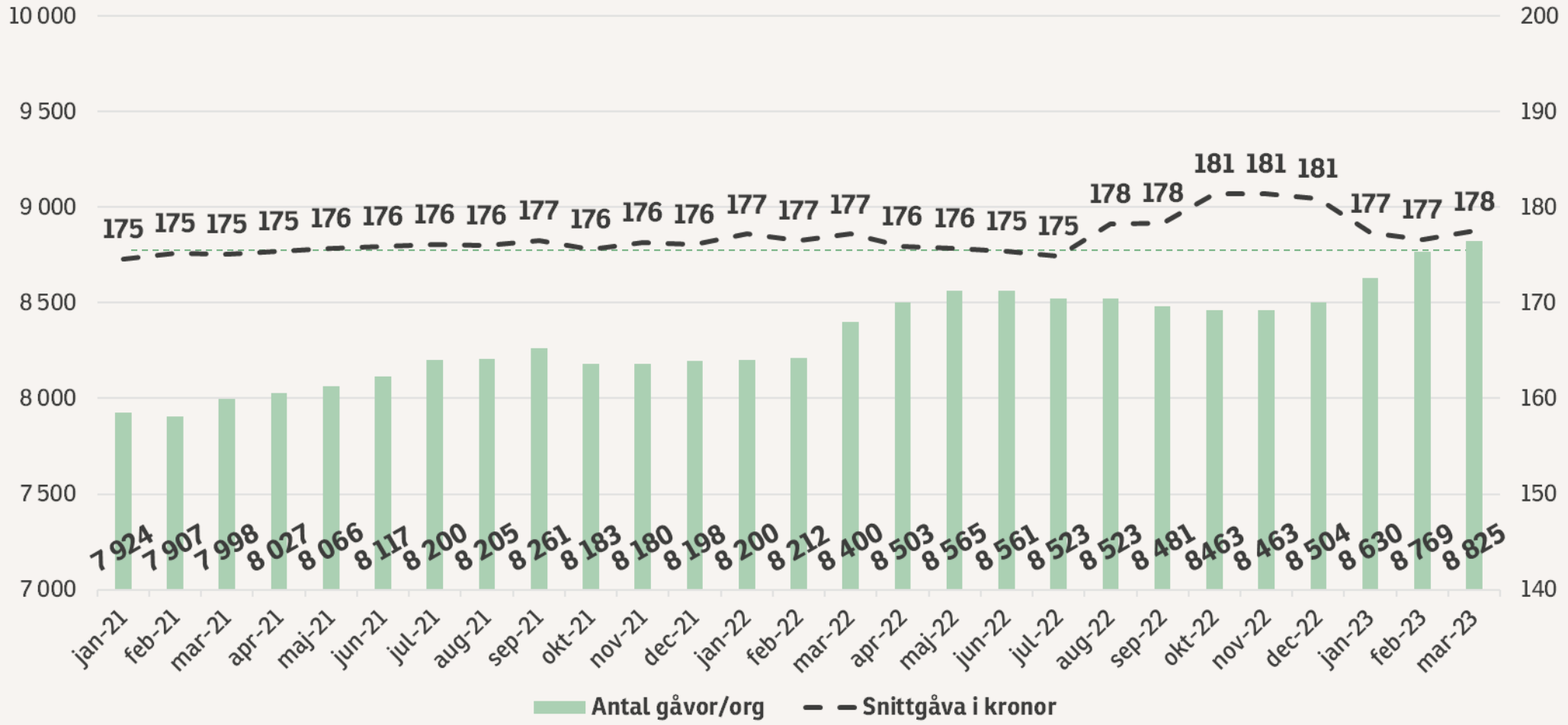
Summa
(snittgåva * antal gåvor)

2%

16 organisationer har följts

Kontraktsgåvor, Organisationer 25-99 mkr
Q1 2021 – Q1 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring Q1 2023 vs Q1 2022

Summa
(snittgåva * antal gåvor)

5%

11 organisationer har följts

Engångsgåvor
Q1 2021 – Q1 2023



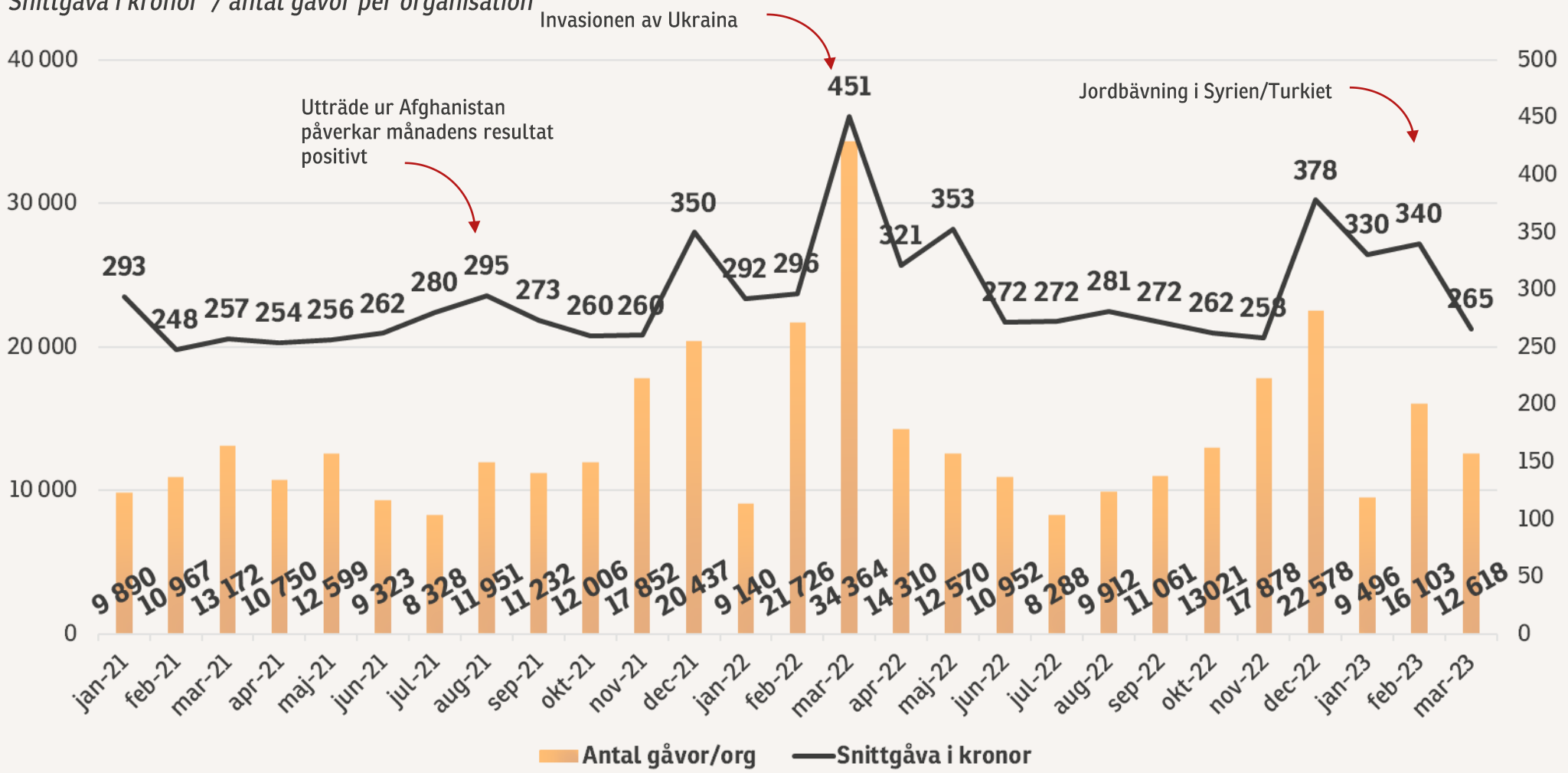
De största organisationerna ser en tydlig minskning jämfört med förra året, men 25-99 mkr ökar

- Q1 2023 är ett svårt kvartal att bedöma och jämföra då samma kvartal förra år var kvartalet då anfallskriget mot Ukraina inleddes, vilket ledde till ett aldrig tidigare skådat engångsgivande till Giva Sveriges medlemsorganisationer. Samtidigt hade även 2023 års första kvartal en exceptionell händelse i jordbävningen i Syrien/Turkiet där uppslutningen också blev stor, om än inte på samma nivå som i samband med invasionen av Ukraina. Jämfört med Q1 2022 är också den totala summan av engångsgåvor 51% lägre, men samtidigt är nivån 33% högre än samma kvartal 2021.

- Den stora negativa skillnaden jämfört med förra året är för >100 mkr som samlade in på rekordnivå under förra årets första kvartal. Ser man på organisationer med 25-99 mkr i insamlade medel har de ökat sin insamling via engångsgåvor både jämfört med förra året och med året innan. Skillnaden är att flera av dessa organisationer har varit aktiva i insamling av medel till jordbävningen, medan insamlingen vid invasionen av Ukraina till den allra största delen gick de till största insamlingsorganisationerna

Engångsgåvor, samtliga organisationer Q1 2021 – Q1 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring Q1 2023 vs Q1 2022 (snittgåva * antal gåvor)

-51%

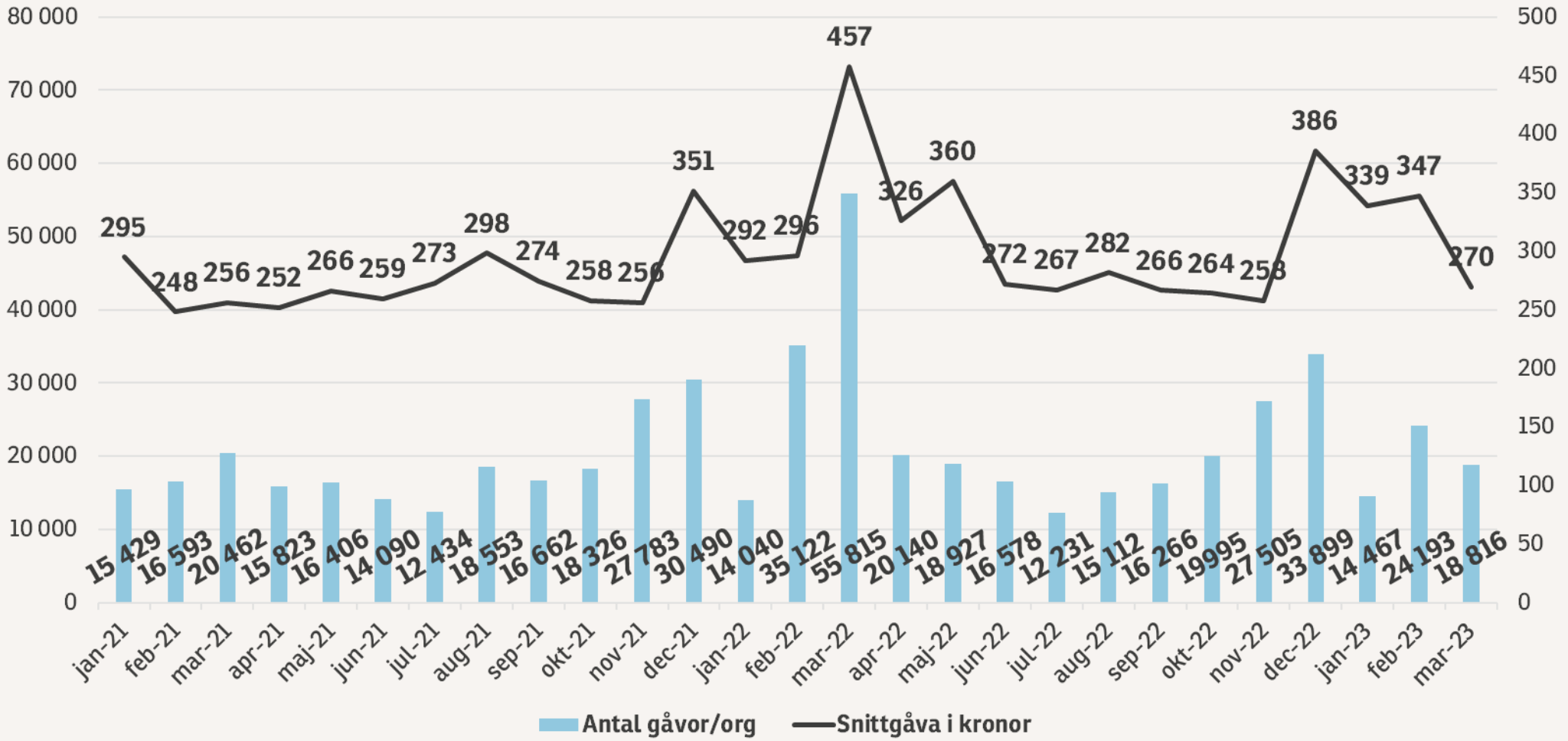
Förändring Q1 2023 vs Q1 2021 (snittgåva * antal gåvor)

33%

27 organisationer har följts

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr Q1 2021 – Q1 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring Q1 2023 vs Q1 2022 (snittgåva * antal gåvor)

-54%

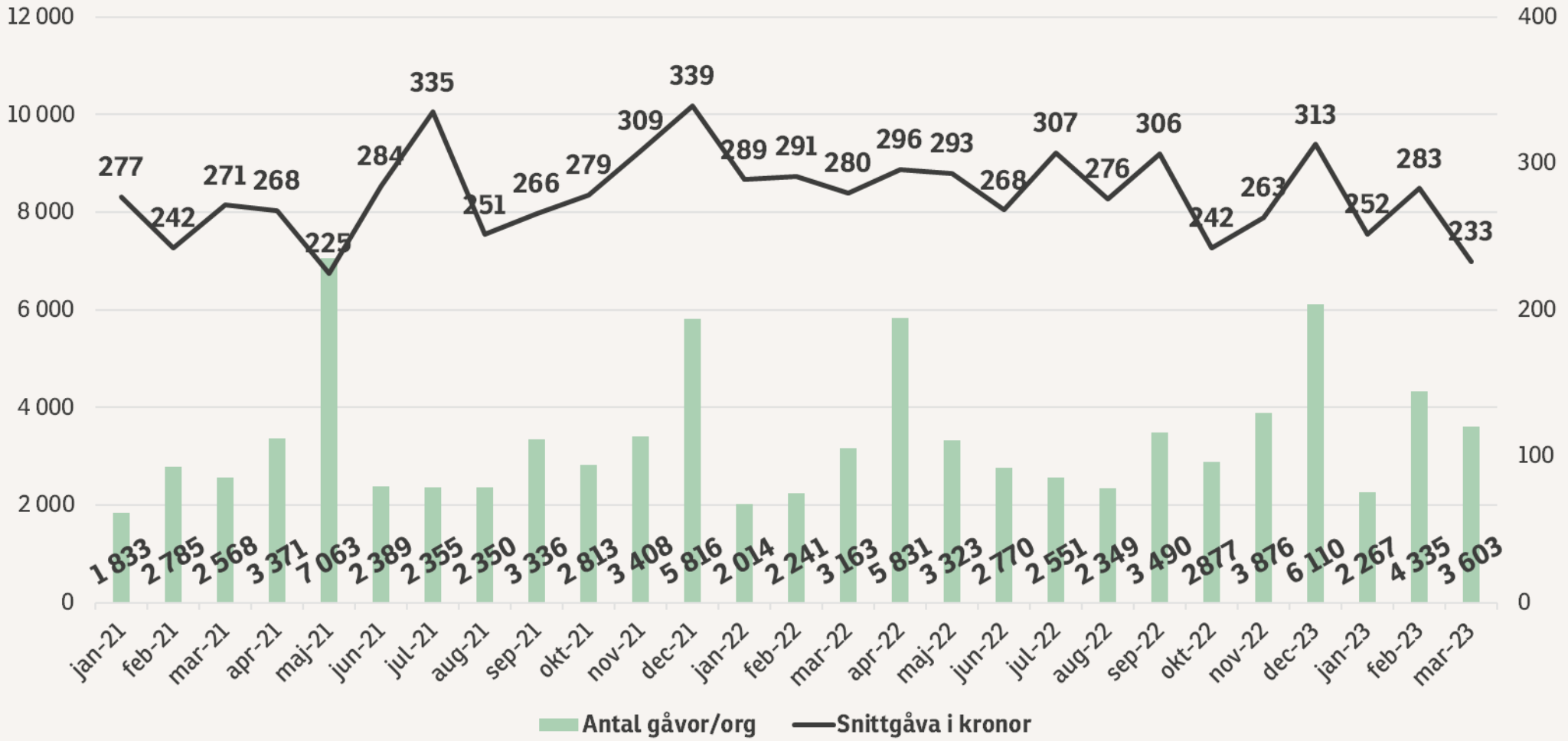
Förändring Q1 2023 vs Q1 2021 (snittgåva * antal gåvor)

32%

16 organisationer har följts

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr
Q1 2021 – Q1 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring Q1 2023 vs Q1 2022 (snittgåva * antal gåvor)

24%

Förändring Q1 2023 vs Q1 2021 (snittgåva * antal gåvor)

40%

11 organisationer har följts

4. Statistik per månad Q1



Högre andel övriga gåvor 2023 jämfört med 2021

- **Kontraktsgåvor:** Små skillnader överlag både i snittgåva och antal gåvor förutom ett ökande antal gåvor per organisation bland organisationer med 25-99 mkr i insamlade medel.
- **Engångsgåvor:** Snittgåvan sjunker tydligt i mars från relativt höga nivåer under januari och februari. Det sker framför allt hos de större organisationerna, bland organisationer 25-99 mkr har snittgåvan legat på en jämn nivå under kvartalet.
- **Övriga gåvor:** Andelen övriga gåvor låg mellan 4-5% av andelen kontrakts-, engångs- och övriga gåvor. Det är i linje med tidigare månader.

Kontraktsgåvor Q1 2023

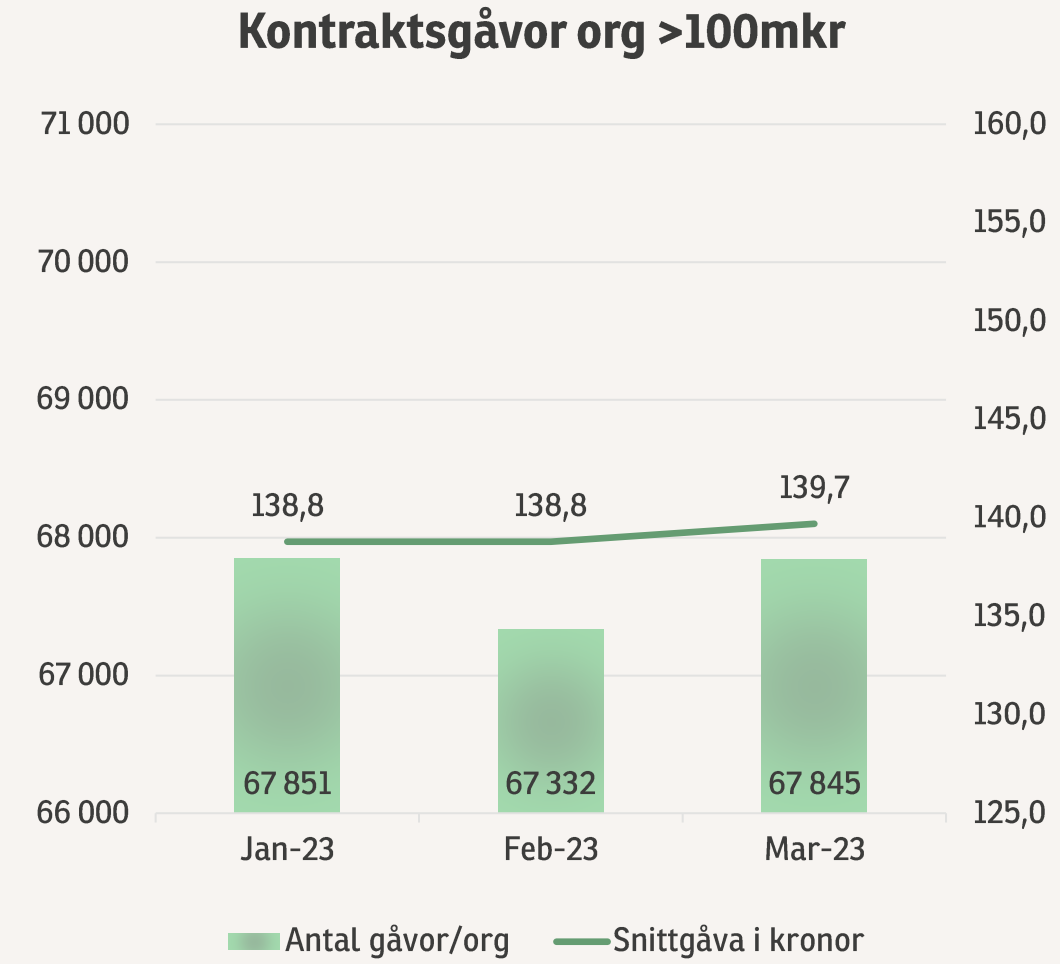


Kontraktsgåvor samtliga organisationer Q1 2023

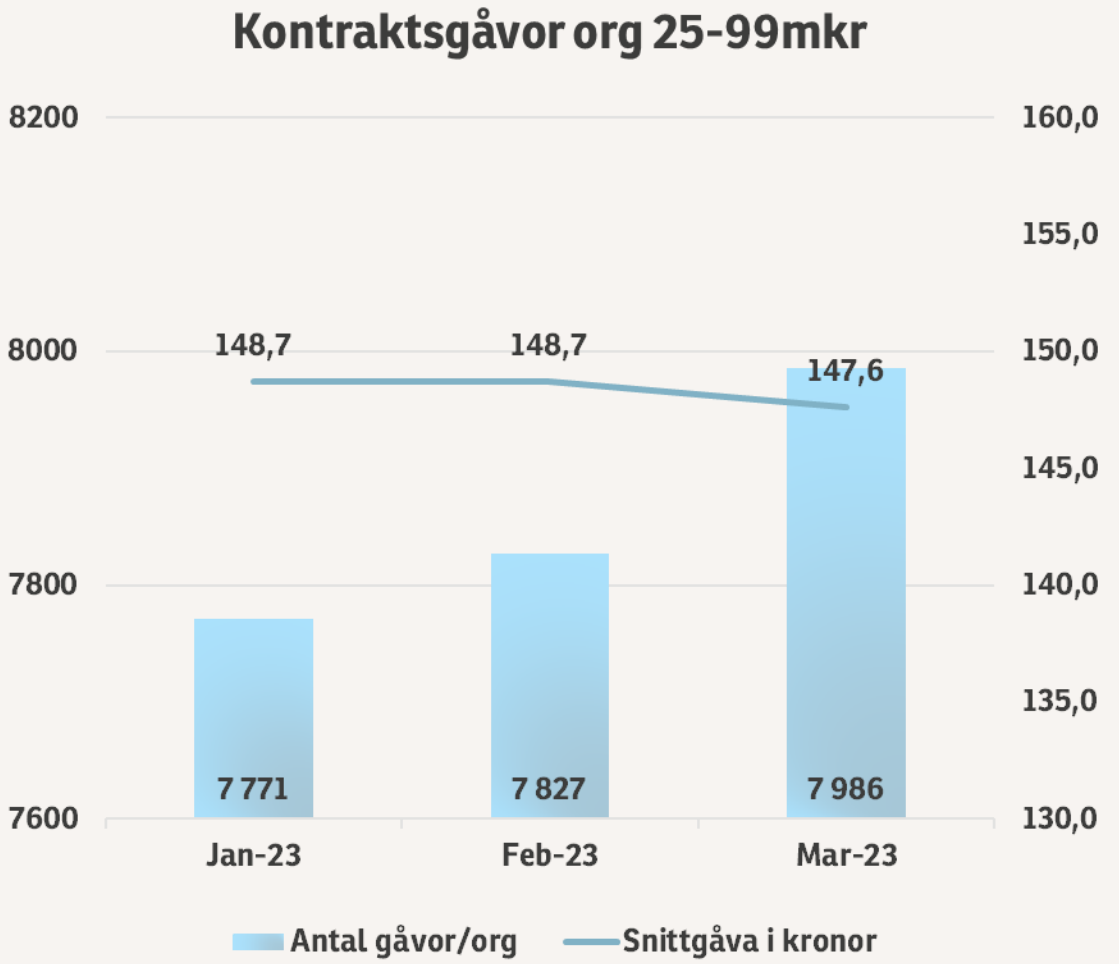


44 organisationer av 51 har svarat

Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q1 2023



20 organisationer

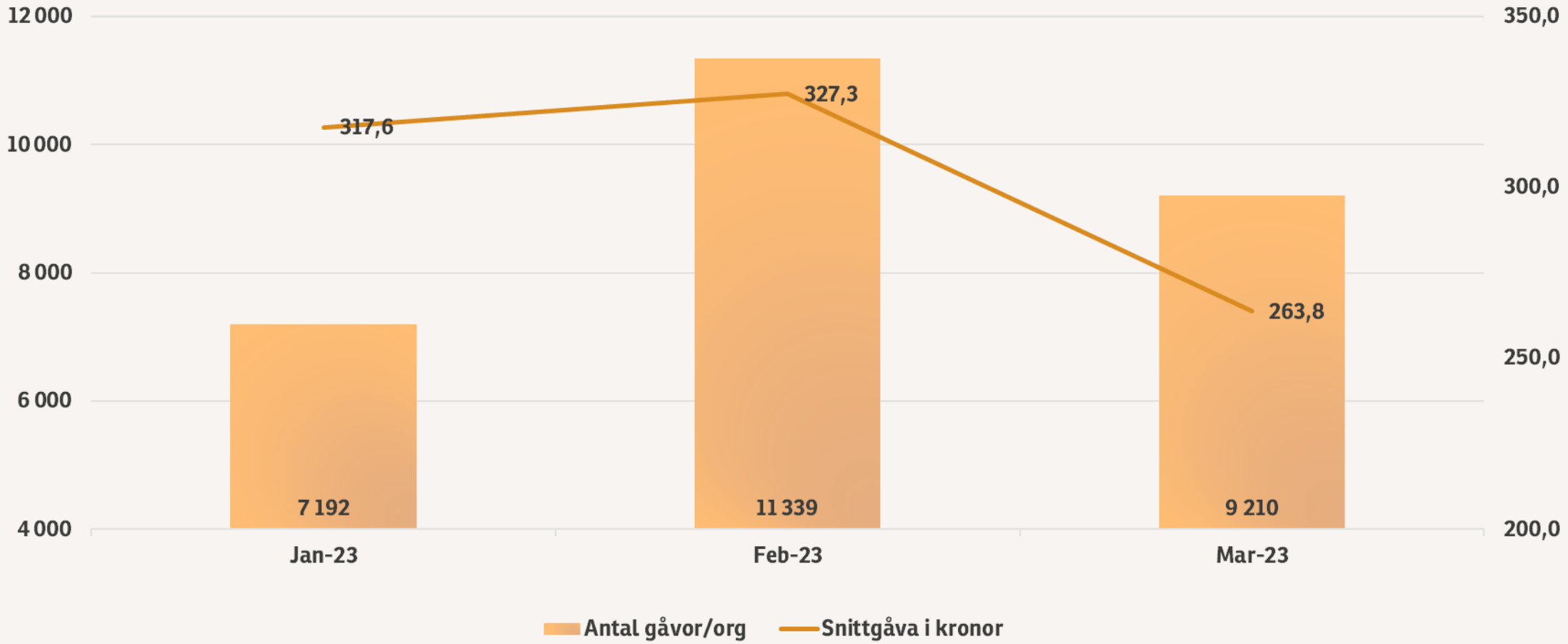


24 organisationer

Engångsgåvor Q1 2023

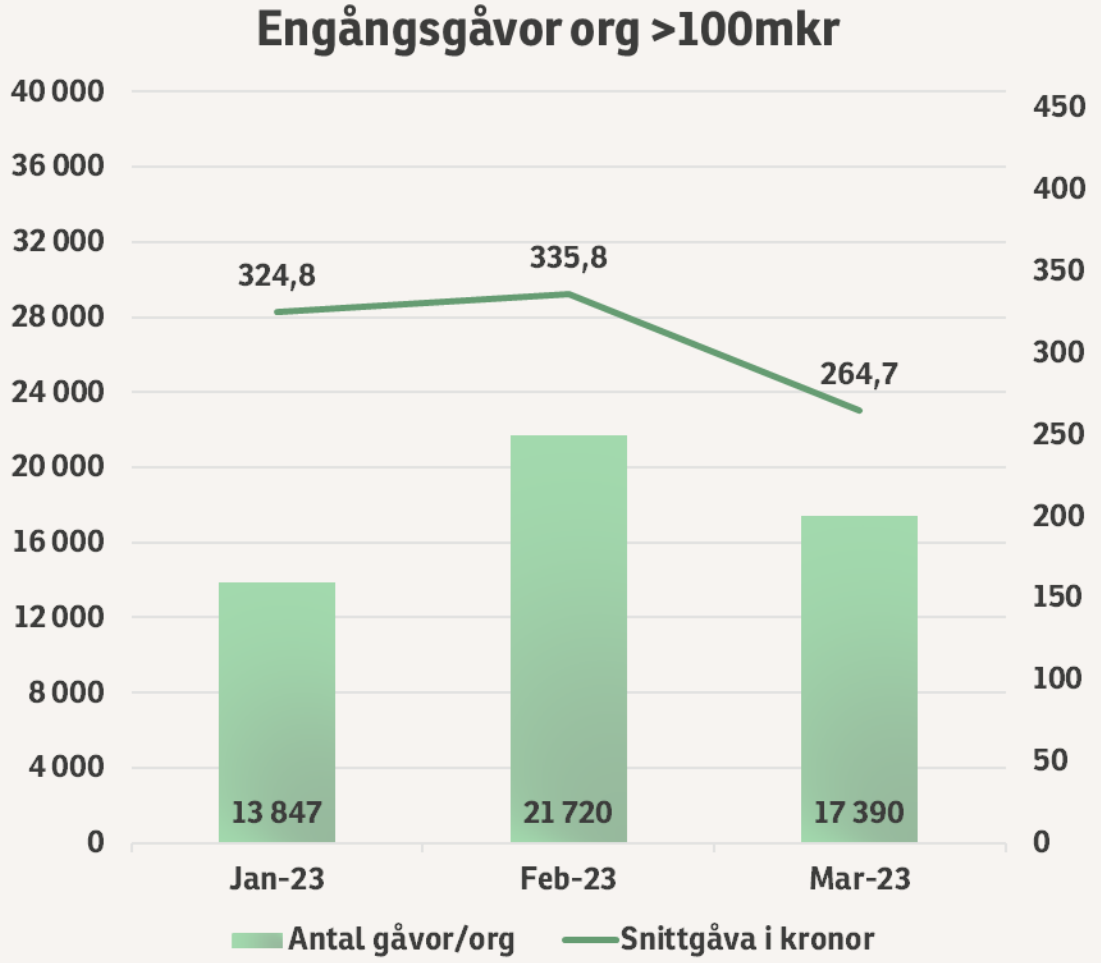


Engångsgåvor samtliga organisationer Q1 2023

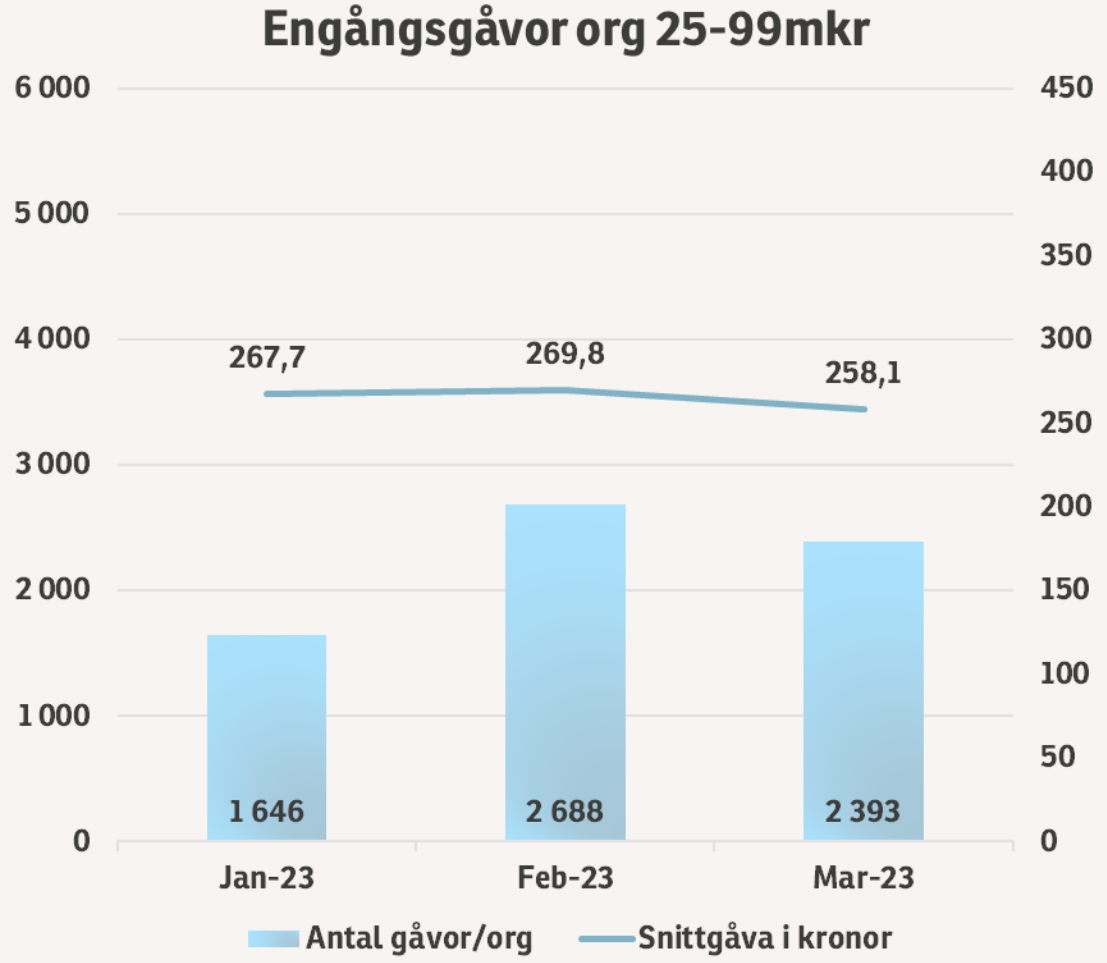


44 organisationer av 51 har svarat

Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q1 2023



20 organisationer

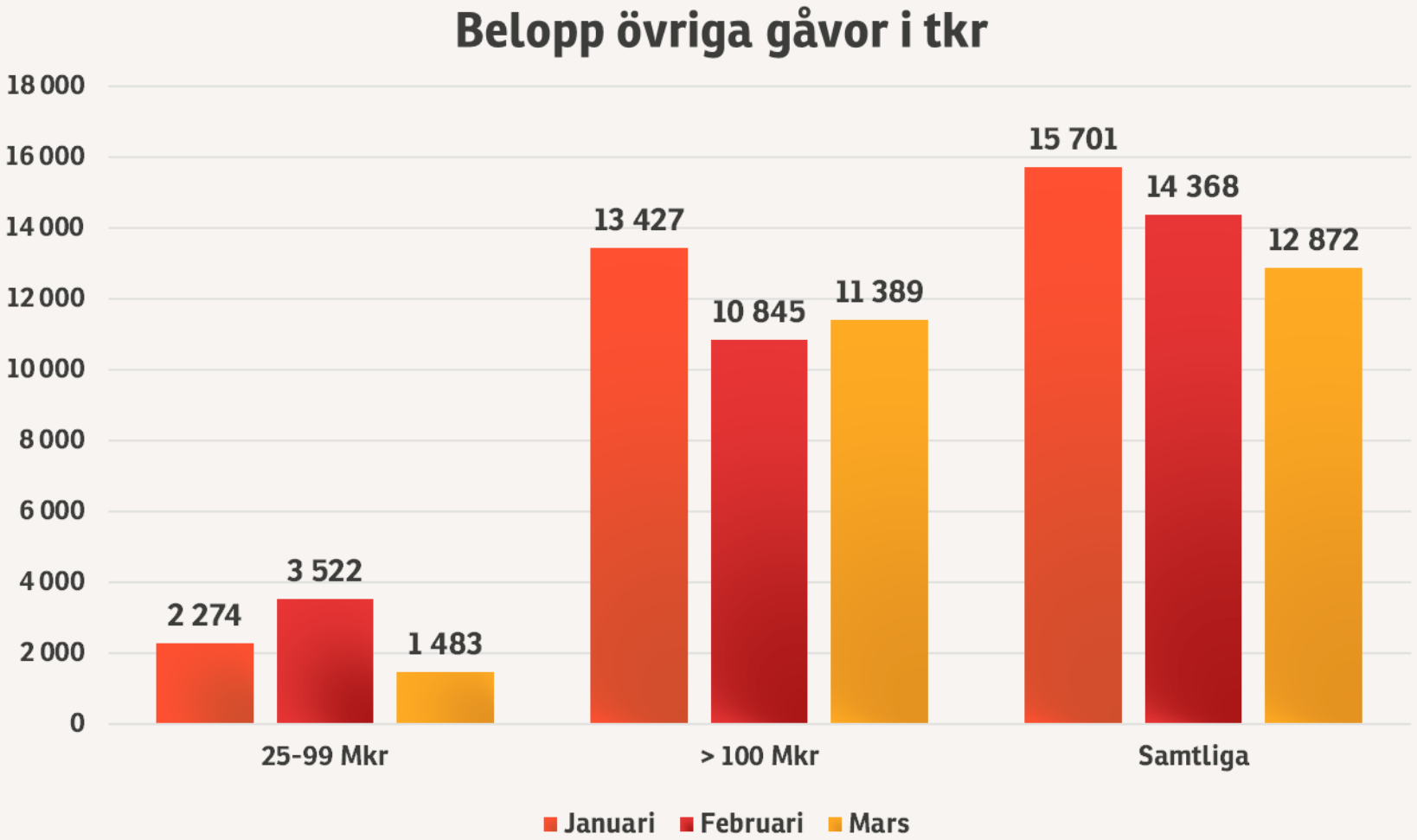


24 organisationer

Andelen övriga gåvor Q1 2023



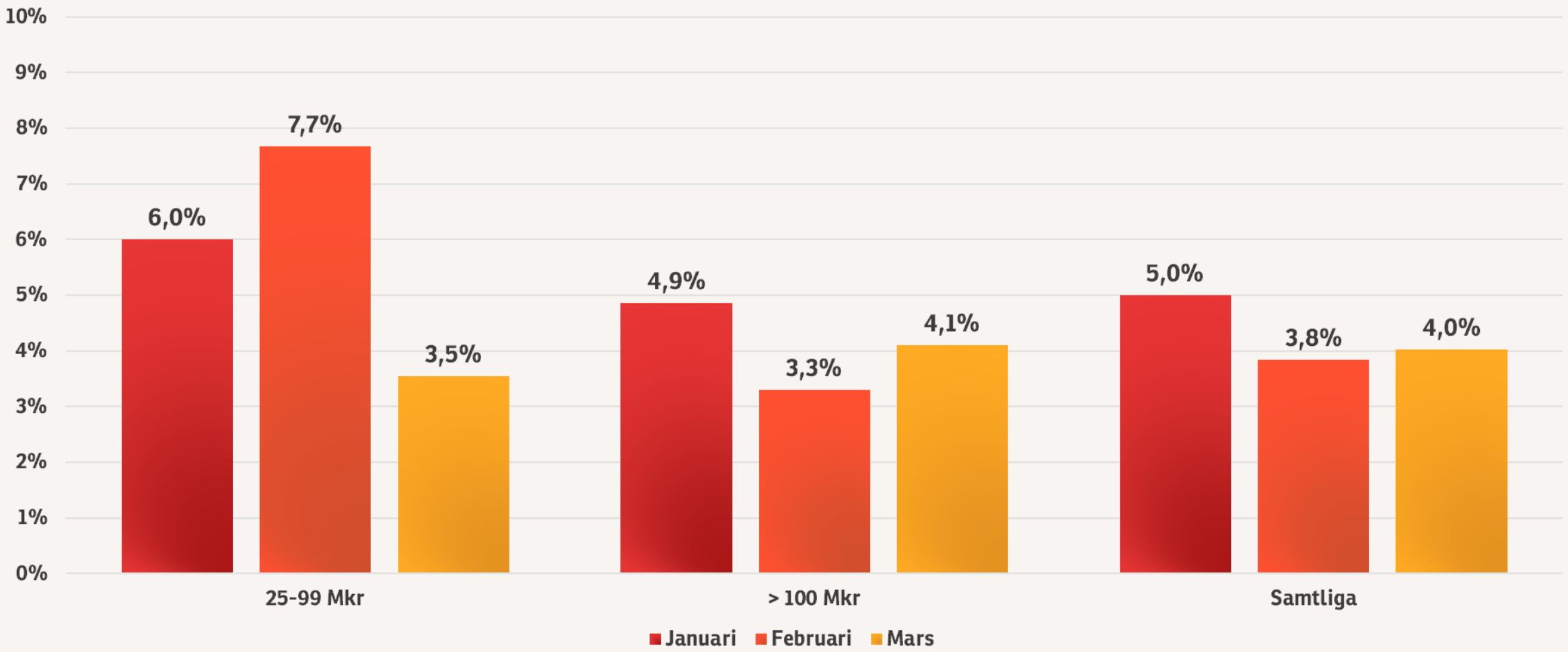
Något högre givande via övriga gåvor till 25-99 mkr i februari i samband med jordbävningen



Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

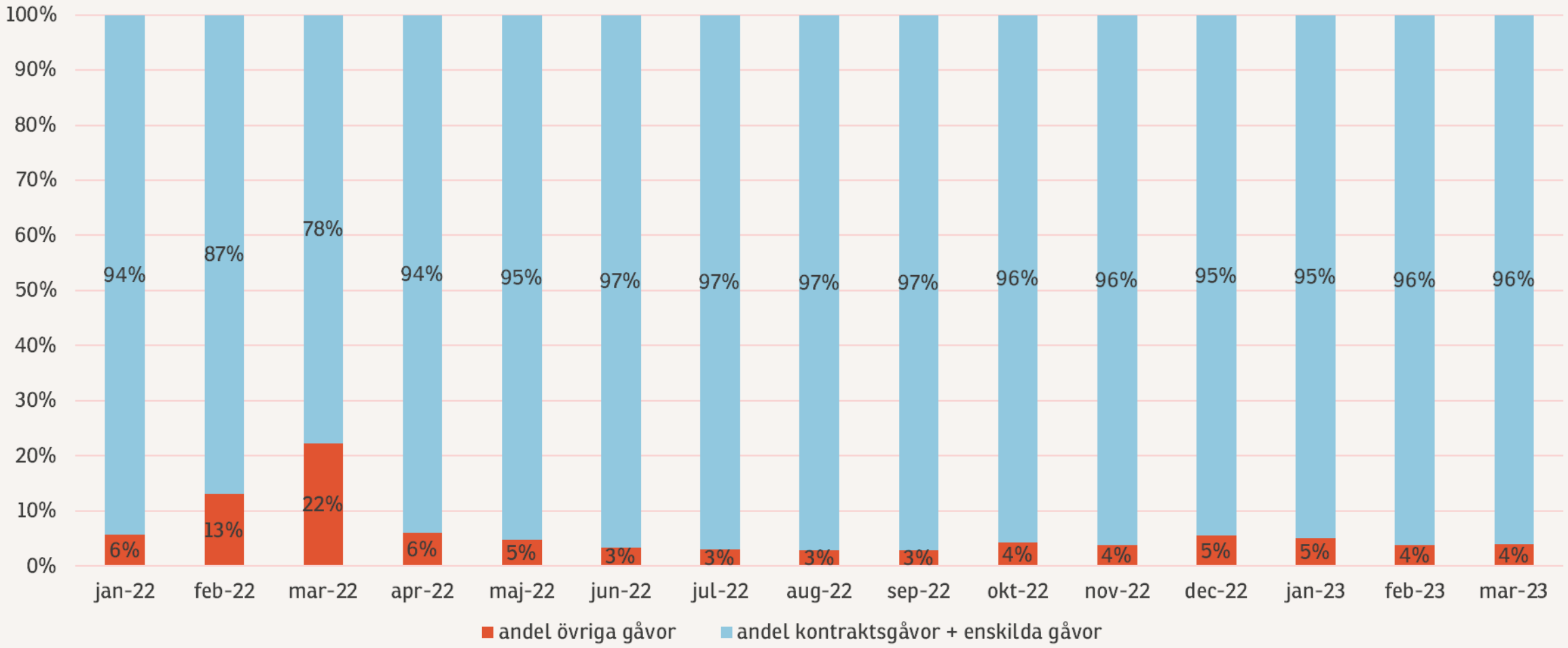
44 organisationer av 51 har svarat

Andel övriga gåvor av totalt insamlade medel från allmänheten Q1 2023



44 organisationer av 51 har svarat

Andel övriga gåvor jämfört med kontraktsgåvor och engångsgåvor sett mot totala gåvomängden



Mellan 37 – 45 organisationer har deltagit i undersökningen mellan Q1 2021 – Q1 2023

5. Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q1 2023, dels som en längre tidsserie från Q1 2021. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2023, och en prognos för det kommande året 2023.

Avgränsningar och definitioner

-Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
-En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
-En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddelat organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?

Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Cecilia Harmsen Wahlberg, Läkare utan gränser är ordförande för arbetsgruppen.
Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor

Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, marten@givasverige.se

Om respondenterna Q1 2023

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under 2021. Svaren har lämnats under perioden 16 april – 5 maj 2023.

- De 44 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 81% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.

- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q1 2023 har 44 av 51 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar oftast väldigt lite mellan kvartalen. Under Q1 svarade 20 organisationer med insamlade medel >100mkr och 24 organisationer med insamlade medel 25-99mkr vilket var lika många som i Q4 2022.

- 27 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q1 2021 till Q1 2023 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2021 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på 25 miljoner kronor eller mer, och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 51 organisationer står tillsammans för drygt 87% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr
Amnesty International	>100mkr
Barncancerfonden	>100mkr
Cancerfonden	>100mkr
Erikshjälpen	>100mkr
Frälsningsarmén	>100mkr
Greenpeace Norden	>100mkr
Hjärnfonden	>100mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr
Läkarmissionen	>100mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr
Plan International	>100mkr
PMU InterLife	>100mkr
Rädda Barnen	>100mkr
SOS Barnbyar	>100mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr
Unicef Sverige	>100mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr
ActionAid	25-99mkr
Barndiabetesfonden	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr
BRIS	25-99mkr

Organisation	Intervall
Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Civil Rights Defenders	25-99mkr
Diakonia	25-99mkr
Djurens Rätt	25-99mkr
Föreningen Furuboda	25-99mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	25-99mkr
Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Islamic Relief	25-99mkr
Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Min Stora Dag	25-99mkr
Nordens Ark	25-99mkr
Oxfam Sverige	25-99mkr
Prostatacancerförbundet	25-99mkr
RESCUE (international rescue committee)	25-99mkr
Reumatikerförbundet	25-99mkr
Räddningsmissionen	25-99mkr
Sjöräddningssällskapet	25-99mkr
Skåne Stadsmission	25-99mkr
Star for Life	25-99mkr
Stiftelsen Friends	25-99mkr
Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
WaterAid	25-99mkr
We Effect	25-99mkr
World Animal Protection	25-99mkr