Allmänhetens syn på ideella organisationer, engagemang och givande 2023

Juni 2023

Kontakt:

Mårten Palmefors, marten@givasverige.se
Mobil: 073-905 49 12



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehållsförteckning

- Sammanfattning
- Utvecklingen av givandet och förtroendet för ideella organisationer
  - Historik
  - Prognos framåt
- Givarbeteende
  - Vem är givaren
  - Hur skänker givaren
  - Hur engagerar sig givaren
  - Varför skänker givaren
  - Vad skulle få de som inte ger att börja ge
  - Till vad skänker givaren

Kort om rapporten

Bakgrund

Giva Sverige har med hjälp av Novus undersökt allmänhetens inställning till ideella organisationer och givande under nio år.

Tid

Undersökningen har genomförts som en webbenkät 19 januari – 25 januari 2023

Målgrupp och urval för undersökningen

Målgrupp är allmänheten i åldersgruppen 18-79 år. Den första undersökningen är genomförd i Novus riksrepresentativa Sverigepanel som är slumpmässigt rekryterad. Totalt omfattar undersökningen 998 intervjuer. Deltagarfrekvensen är 59%.

Rapportupplägg

Rapporten bygger på undersökningen genomförd av Novus enligt ovan. Resultaten kompletteras av annan information. Särskild källa anges i de fallen.

Sammanfattning



Sammanfattning

- Trenden att andelen svenskar som ger fortsätter att sjunka, under andra halvåret 2022 uppger **53%** av svenska folket att de har skänkt pengar till en ideell organisation. I samband med invasionen av Ukraina steg andelen givare kortsiktigt, men de nivåerna har inte kvarstått över det andra halvåret 2022.
- Färre ger, men de som ger uppger att de ger högre summor och binder upp sig på månadsgivande till fler organisationer än tidigare. De som ger blir alltså en mindre del i befolkningen, men de tar ett större och större ansvar.
- Demografiskt sett sker minskningen i andel givare främst bland kvinnor och bland yngre personer, 18-29 år. Fortfarande ger en lägre andel av männen än kvinnorna, men andelen män som ger har varit mer konstant över de senaste åren.
- De som har den mest positiva inställningen till ideella organisationer bland alla åldersgrupper är åldrarna 18-29 och de har också en växande allmän tillit över tid. Det indikerar att det lägre givandet i den gruppen inte beror på lägre tillit utan att det snarare är kopplat till sämre ekonomiska förutsättningar.
- Befintliga givare planerar i hög grad att behålla nivån på sitt givande under 2023, samtidigt som en av fyra som inte gett senaste månaderna tror att de kommer att börja ge. Det främsta skälet både till att ge mer, om man redan ger, eller till att börja ge är om den privata ekonomin skulle förbättras.

Sammanfattning

- De befintliga givarna är i högre utsträckning kvinnor, och den främsta anledningen är att kvinnor börjar ge i yngre åldrar än män. Den största skillnaden i andel finns i åldersgruppen 30-49 där kvinnor börjar ge i hög utsträckning medan ökar mer linjärt över åldersgrupperna.
- Givare har hög allmän tillit till sina medmänniskor och också högt förtroende för ideella organisationer. Högt förtroende för en organisation är också den viktigaste anledningen till vilken organisation man väljer att ge till. Här har dock en förändring skett över tid, där det nu börjar bli mer fokus på att organisationerna måste visa att verksamheten ger effekt eller samhällsnytta.
- Unga kvinnor väljer i högre utsträckning att ge till ändamål som de brinner för, medan unga män vill kunna vara med och förändra världen. Äldre kvinnor och män ger till organisationer som de är väl bekanta med och som de känner förtroende för. Det finns därför en stor potential att nå unga och försöka få dem att bli givare, eftersom det kan leda till ett livslångt engagemang för en organisation.
- Unga män behöver i större utsträckning bli tillfrågade för att ge och de som har gett har i hög utsträckning blivit tillfrågade. Unga kvinnor känner en större inneboende skyldighet att ge och behöver därför inte bli tillfrågade i lika stor utsträckning.
- Forskning är det ändamål som flest är beredda att ge pengar till, i övrigt finns det en del skillnader mellan kön och åldrar i vilka ändamål som känns mest relevanta. Kvinnor kan tidigt tänka sig att ge till många olika typer av ändamål, vilket kan vara en delförklaring till att de ger i större utsträckning än män i åldrarna 30-49; när de väl får de ekonomiska förutsättningarna börjar de att ge till det de vill ge till.

1. Utveckling av givandet och förtroendet för ideella organisationer

Historisk utveckling



Slutsatser
- historisk utveckling

1

Färre ger, men de som ger uppger att de gett större summor senaste sex månaderna än tidigare jämförbara perioder

2

Ungefär lika stor andel ger regelbundet över tid, men de som ger gör det till fler organisationer (med en nedgång i samband med pandemin)

3

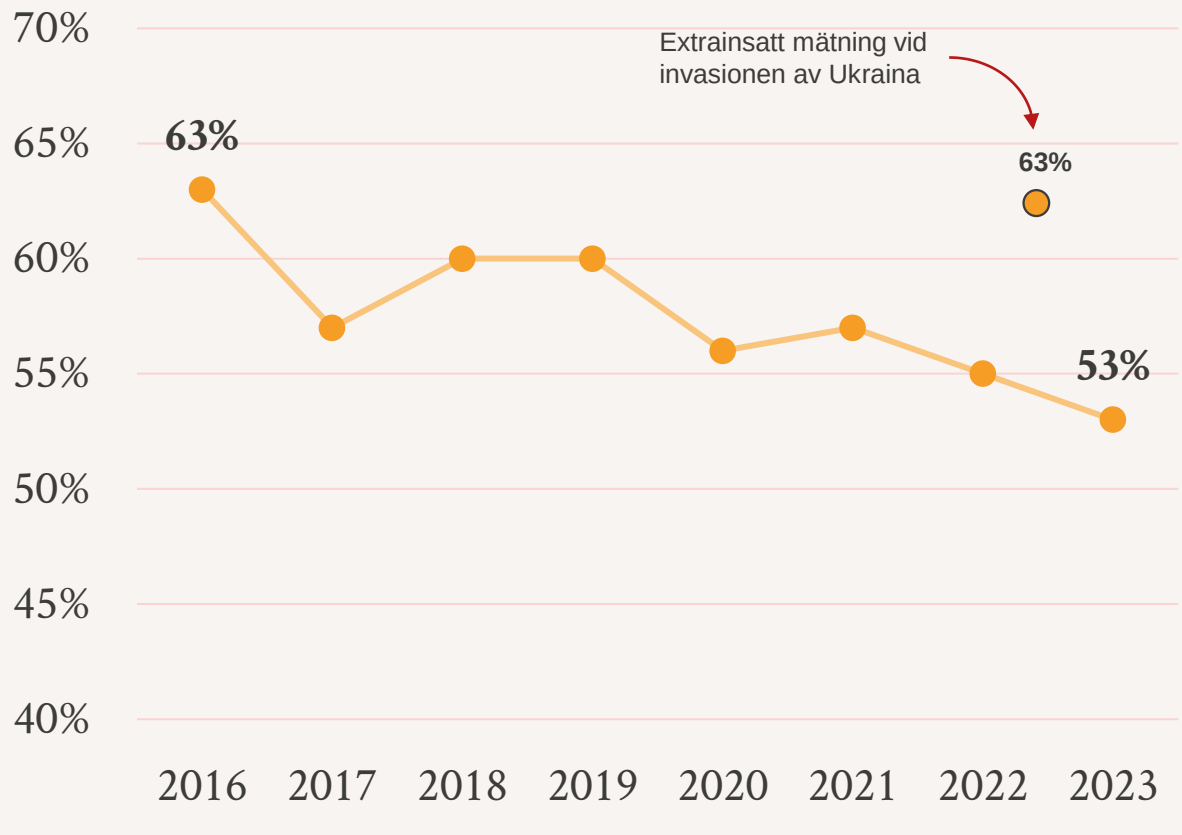
Minskningen i vilka som ger ser ut att främst ske bland de yngre givarna, detta trots att de allra flesta har en positiv inställning till ideella organisationer.

Lägre andel av befolkningen ger, undantag för en topp i samband med invasionen av Ukraina

Fråga: **Har du under de senaste sex månaderna skänkt pengar till någon ideell organisation?**[Andel *Ja* redovisas]

53%

av svenska folket uppger att de har skänkt pengar till en ideell organisation under de senaste sex månaderna



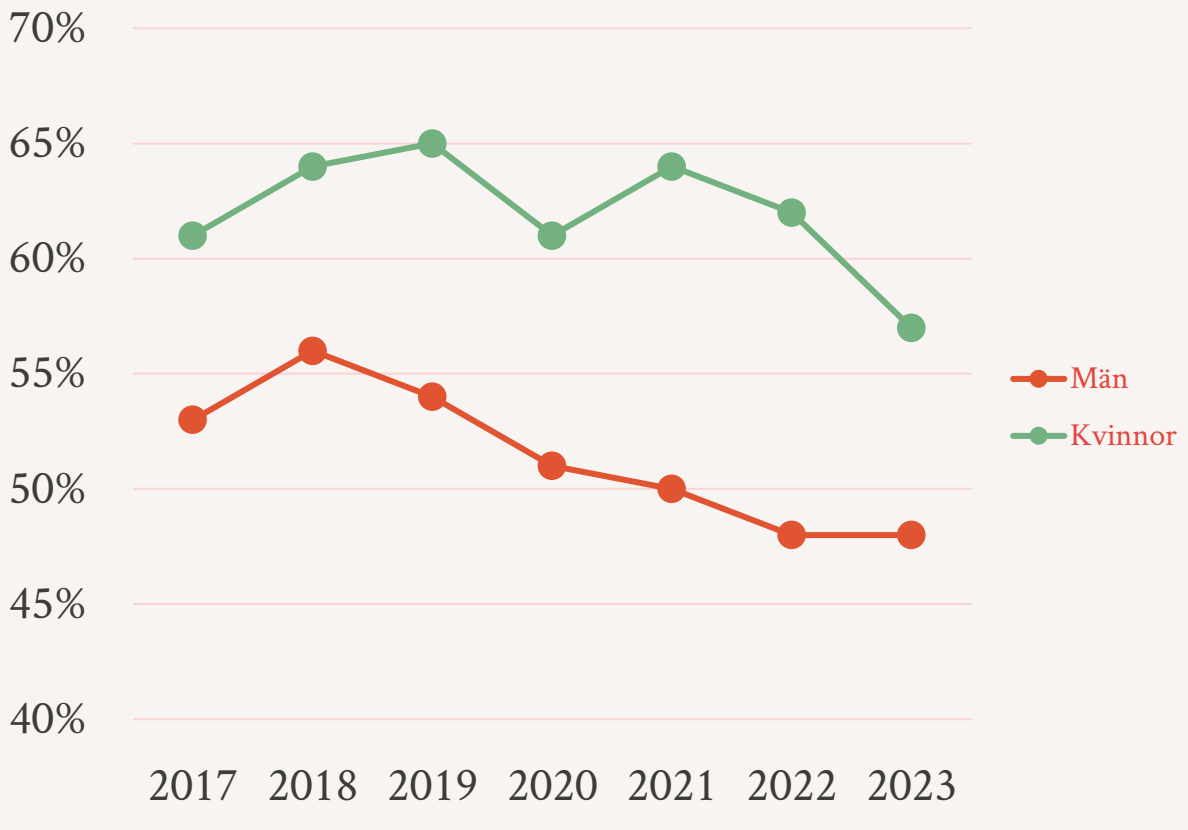
Bas: 2023 - 998

Efter pandemin är det framför allt bland kvinnor som andelen givare sjunker

Fråga: **Har du under de senaste sex månaderna skänkt pengar till någon ideell organisation?**[Andel *Ja* redovisas]

53%

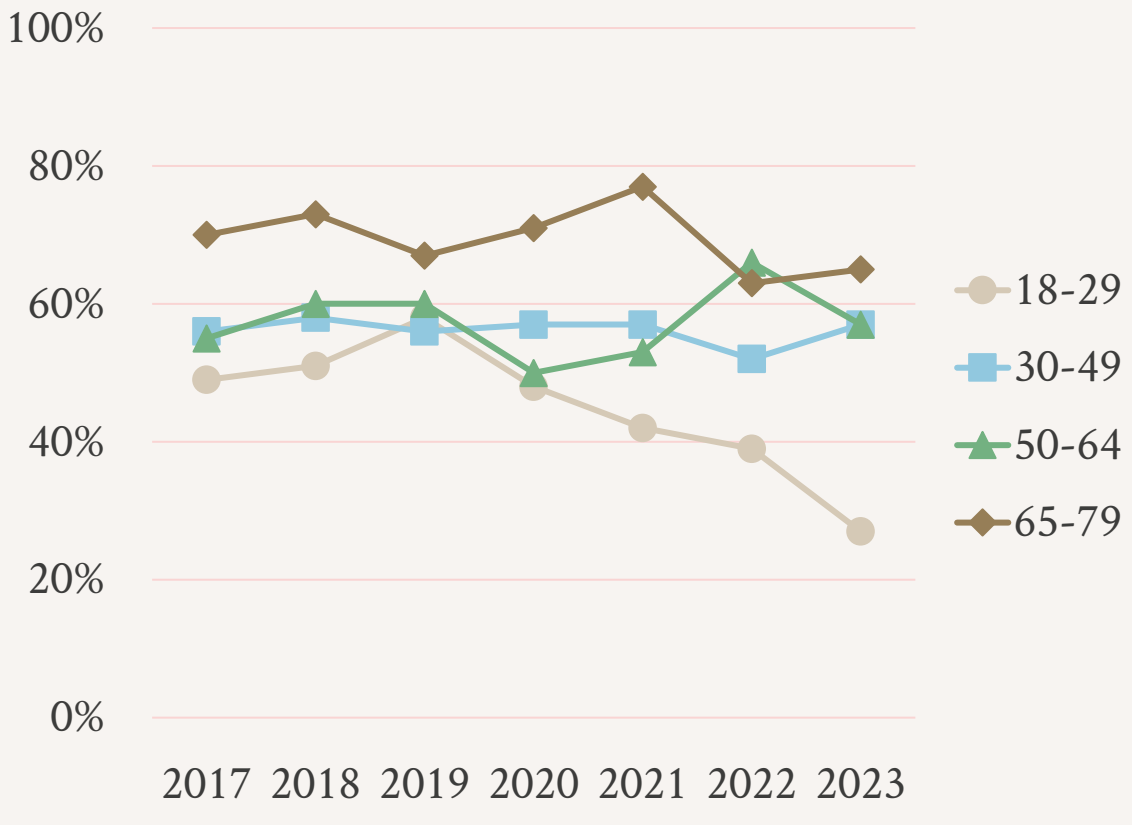
av svenska folket uppger att de har skänkt pengar till en ideell organisation under de senaste sex månaderna



Bas: 2023 - Män: 491, Kvinnor: 504

Minskningen av andel som ger över tid syns mest i den yngsta åldersgruppen

Fråga: **Har du under de senaste sex månaderna skänkt pengar till någon ideell organisation?**[Andel *Ja* redovisas]



- Nedgången över tid är främst driven av den yngre delen av befolkningen
- Nedgången i givandet bland unga ser ut att korrelera med en svagare ekonomi, både i samband med pandemin och nu i det sämre konkjunkturläget så sjunker andelen som ger tydligt

Bas: 2023 - 18-29: 122, 30-49: 319, 50-64: 269, 65-79: 288

Givare uppger att de gett högre summor senaste sex månaderna jämfört med givare tidigare år

Fråga: **Ungefär hur mycket pengar uppskattar du att du har skänkt till ideella organisationer de senaste sex månaderna? Ange i kronor:**

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Medelvärde	1 880 kr ↑	1 217 kr	1 284 kr	1 236 kr	1 116 kr	1 375 kr	1 136 kr
Median	900 kr ↑	600 kr	750 kr	600 kr	600 kr	600 kr	600 kr



Kvinnor

1 663 kr

Män

2 131 kr

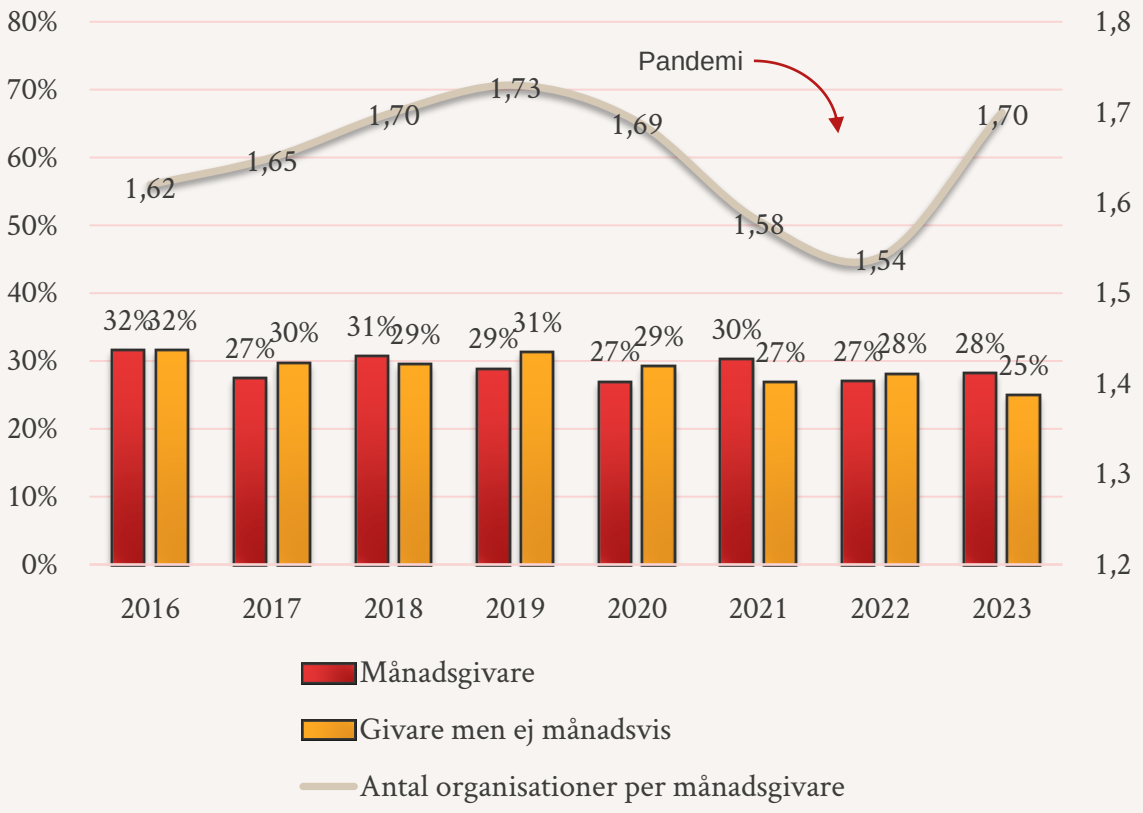


- Självskattat givande bland de som ger har stigit rejält, färre ger men de som ger uppger att de ger större summor
- Frågan rör sex månader tillbaka i tiden från januari 2023, vilket gör att vissa kan ha givandet till Ukraina i åtanke när de försöker tänka tillbaka

Bas: 2023 - Män: 249, Kvinnor: 299

De som ger månadsvis ger till fler och fler organisationer, undantaget pandemin

Fråga: **Har du under de senaste månaderna skänkt pengar till någon ideell organisation?[Andel Ja redovisas] , Skänker du i dag pengar månadsvis, via exempelvis autogiro, till någon ideell organisation?**



- Andelen som är månadsgivare är relativt konstant över tid, medan de som ger men ej månadsvis sjunker
- Med undantag för pandemiåren är trenden uppåtgående gällande hur många organisationer varje månadsgivare skänker till, de som redan ger tar ett större och större ansvar

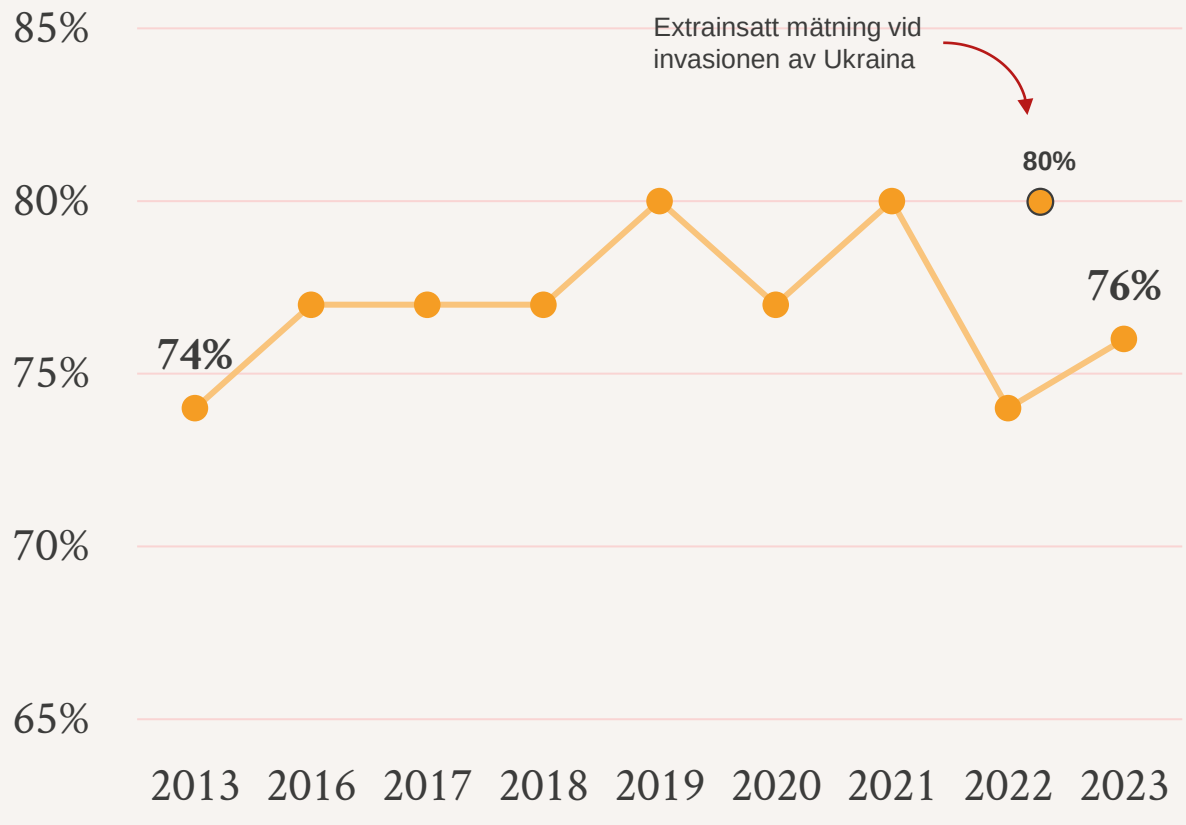
Bas: 998, Månadsgivare: 620

Förtroendet för ideella organisationer är stabilt över tid, med en ökning i samband med invasionen av Ukraina

Fråga: **Vilken är din allmänna inställning till ideella organisationer?** (andelen mycket positiv eller ganska positiv visas)

76%

av svenska folket uppger att de har en positiv bild av ideella organisationer

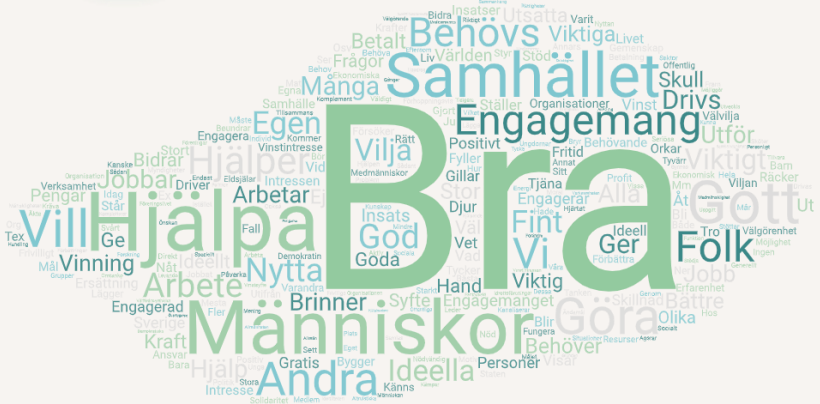


Bas: 998

De få som har en negativ inställning till ideella organisationer nämner hantering av pengar

FRÅGA: Vad är det som gör att du har en **positiv inställning** till ideella organisationer?

76%



FRÅGA: Vad är det som gör att du har en **negativ inställning** till ideella organisationer?

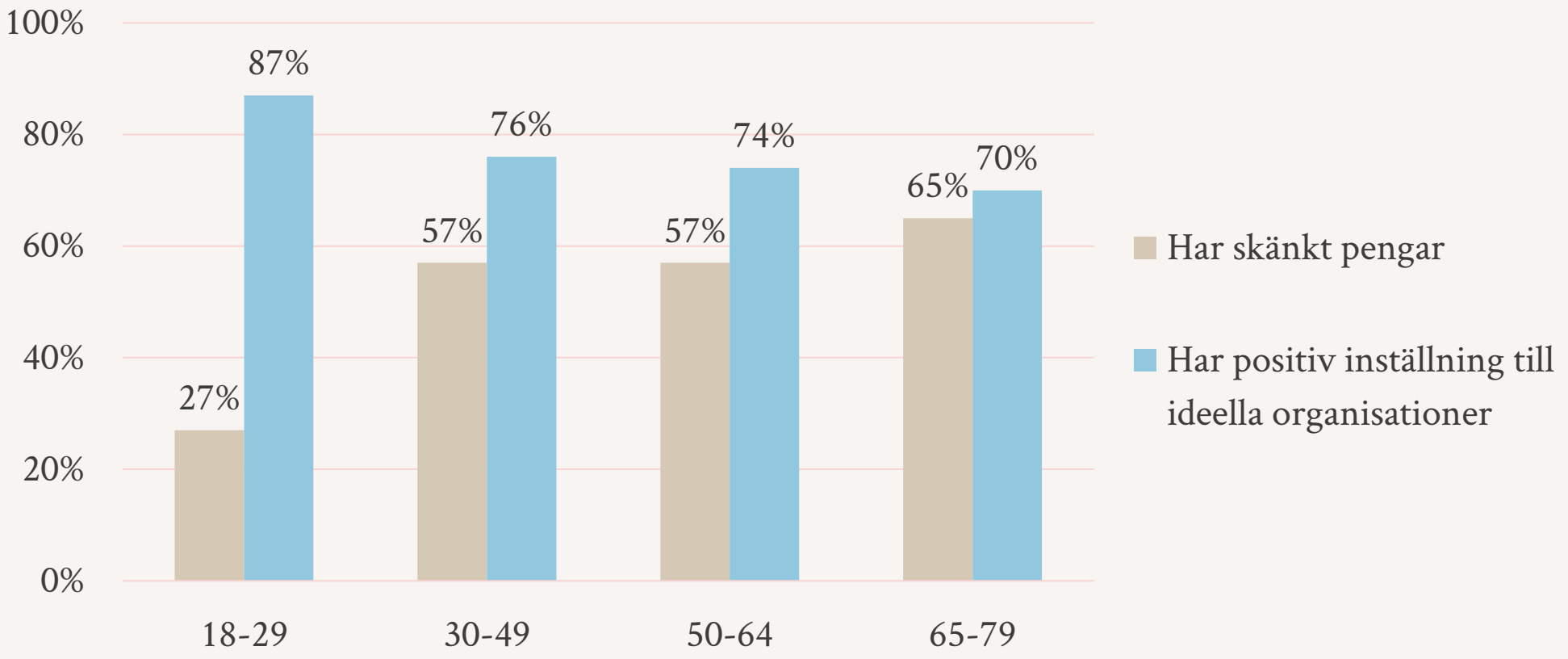
5%



Bas: Positiv: 620, Negativ: 39

Unga har den mest positiva inställningen till ideella organisationer av alla åldersgrupper

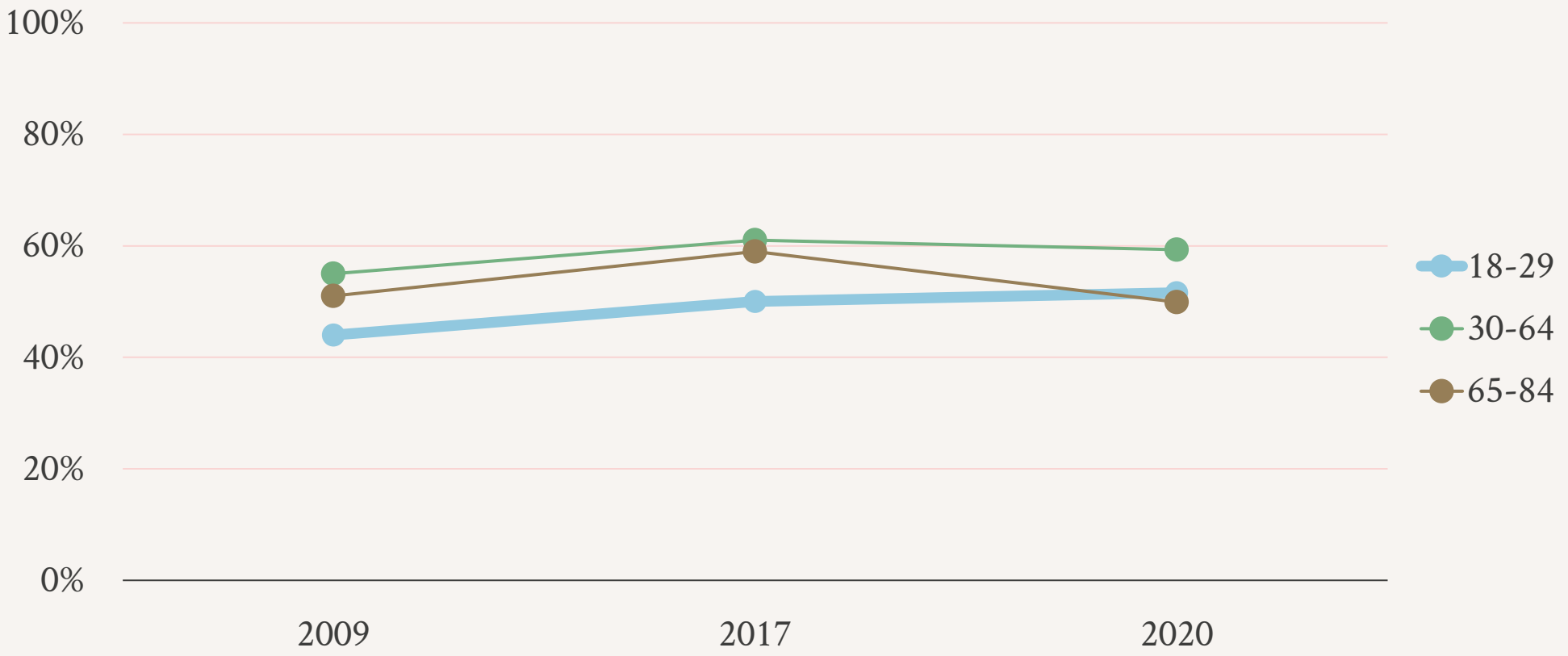
Fråga: **Vilken är din allmänna inställning till ideella organisationer?** (andelen mycket positiv eller ganska positiv visas)
Har du under de senaste sex månaderna skänkt pengar till någon ideell organisation?[Andel *Ja* redovisas]



Bas: 18-29: 122, 30-49: 319, 50-64: 269, 65-79: 288

Tillitsbarometern: Den allmänna tilliten har ökat över tid bland 18-29-åringar mellan 2009 och 2020

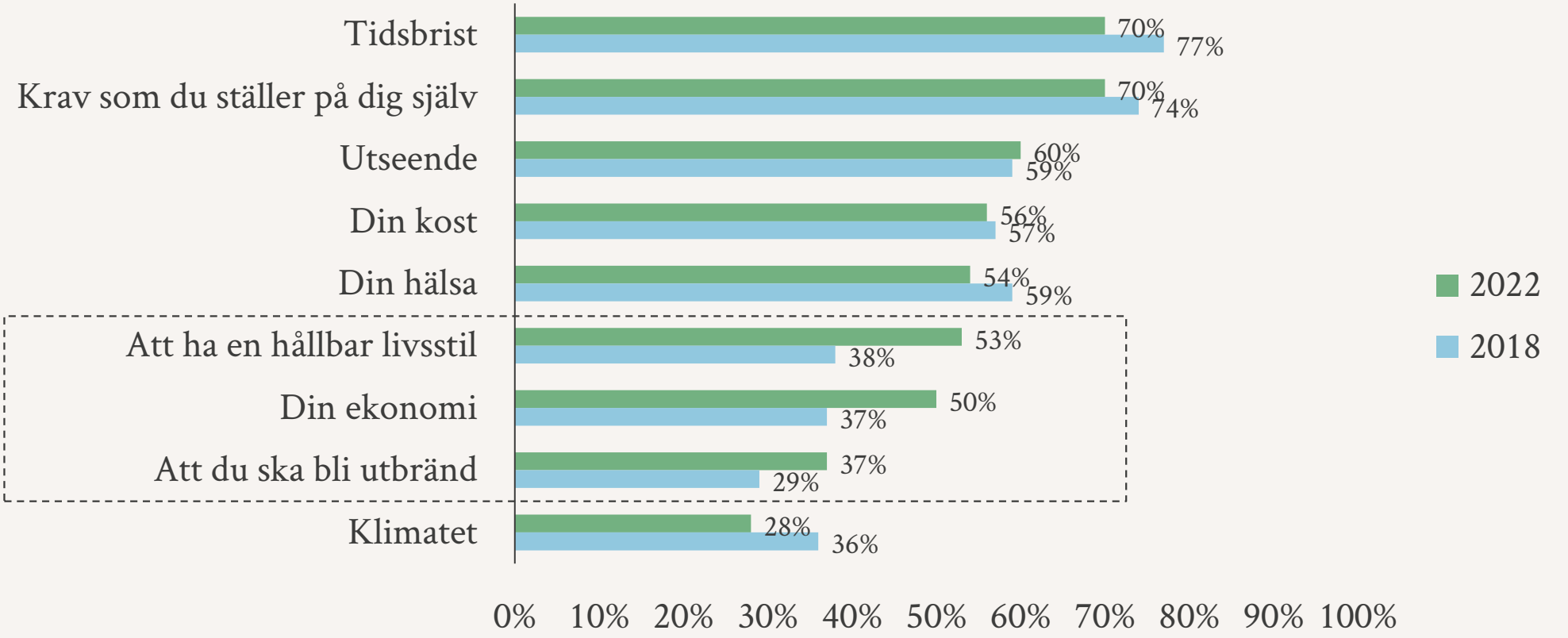
Andelen som litar på de flesta i olika åldersgrupper 2009-2020



Bas: Tillitsbarometern 2009, 2017, 2020

Ungdomsbarometern: pengastressen ökar bland ungdomar, fler oroar sig över sin ekonomi

Fråga: **Under den senaste månaden, ungefär hur ofta har du känt dig stressad över...? (Svarat ”varje dag”, ”4-6 ggr i veckan” eller ”1-3 ggr i veckan”) – Unga 15-24 år gamla**



Bas: Ungdomsbarometern 2022, 2018

Prognos för framtida givande



Slutsatser
– utveckling framåt

1

Befintliga givare planerar i hög grad att behålla nivån på sitt givande under 2023, samtidigt som en av fyra som inte gett senaste månaderna tror att de kommer att börja ge

2

En bättre ekonomi är mer tydligt nu den ensamma anledningen till att man skulle kunna tänka sig att ge ytterligare till organisationer man redan ger till

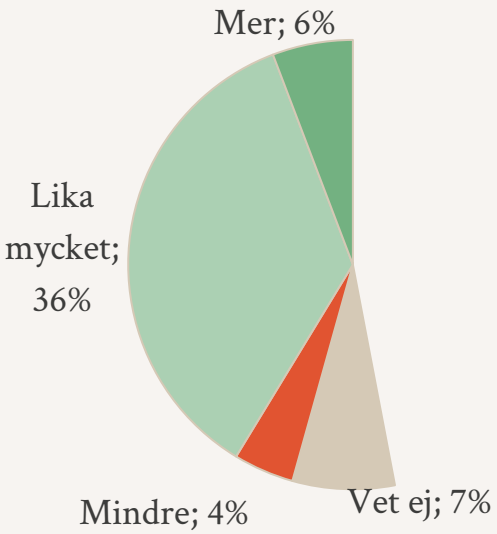
3

Bland de som inte ger är ekonomin också den viktigaste anledningen. Fler nämner kunskap om organisationernas arbete än tidigare, och en av tio svarar tillgång till skattereduktion som en möjlig anledning att börja ge

Få uppger att de inte kommer att ge 2023, men ett flertal är osäkra på hur de kommer att göra

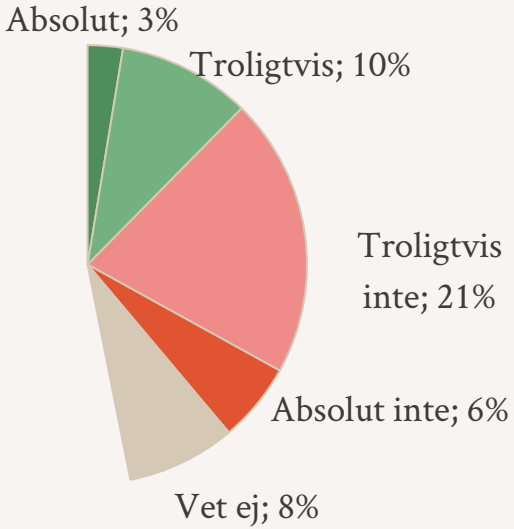
Givare 53%

Tror du att du kommer att skänka mer, mindre eller lika mycket pengar till ideella organisationer under 2023



Icke-givare 47%

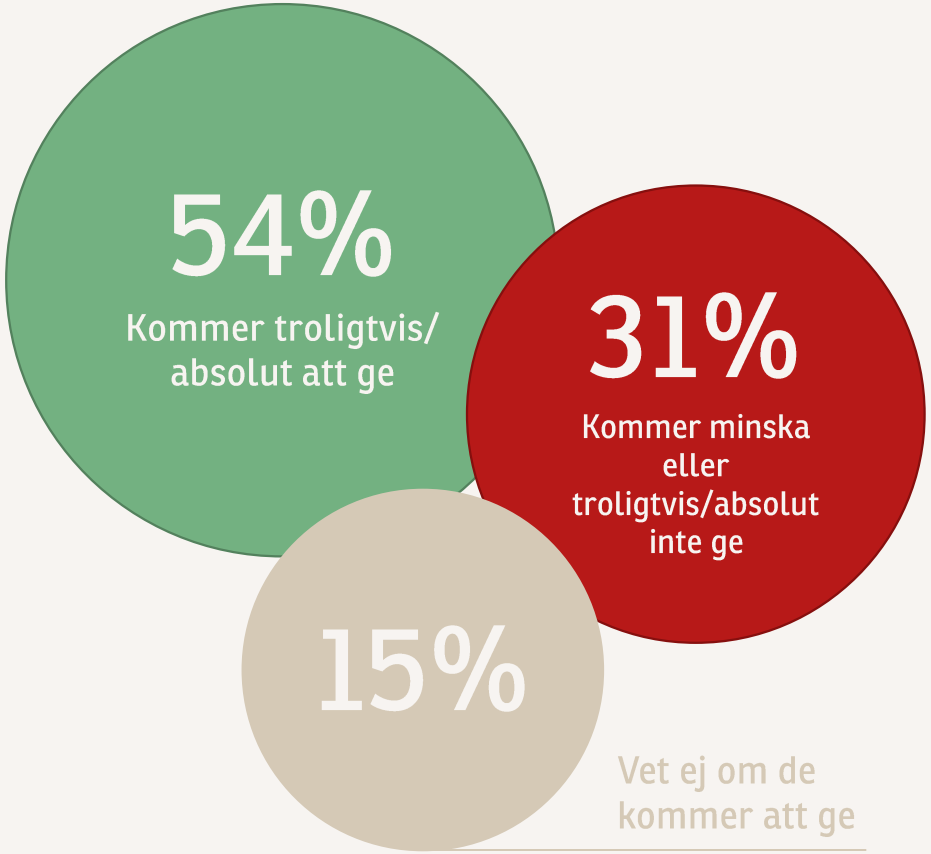
Tror du att du kommer att skänka pengar/ge en gåva till ideella organisationer under 2023?



Bas: Givare: 622, Icke-givare: 376

Mer än hälften uppger att de troligtvis eller absolut kommer att ge under 2023

Fråga: **Tror du att du kommer att skänka mer, mindre eller lika mycket pengar till ideella organisationer under 2023 (jämfört med 2022)? Tror du att du kommer att skänka pengar/ge en gåva till ideella organisationer under 2023?**



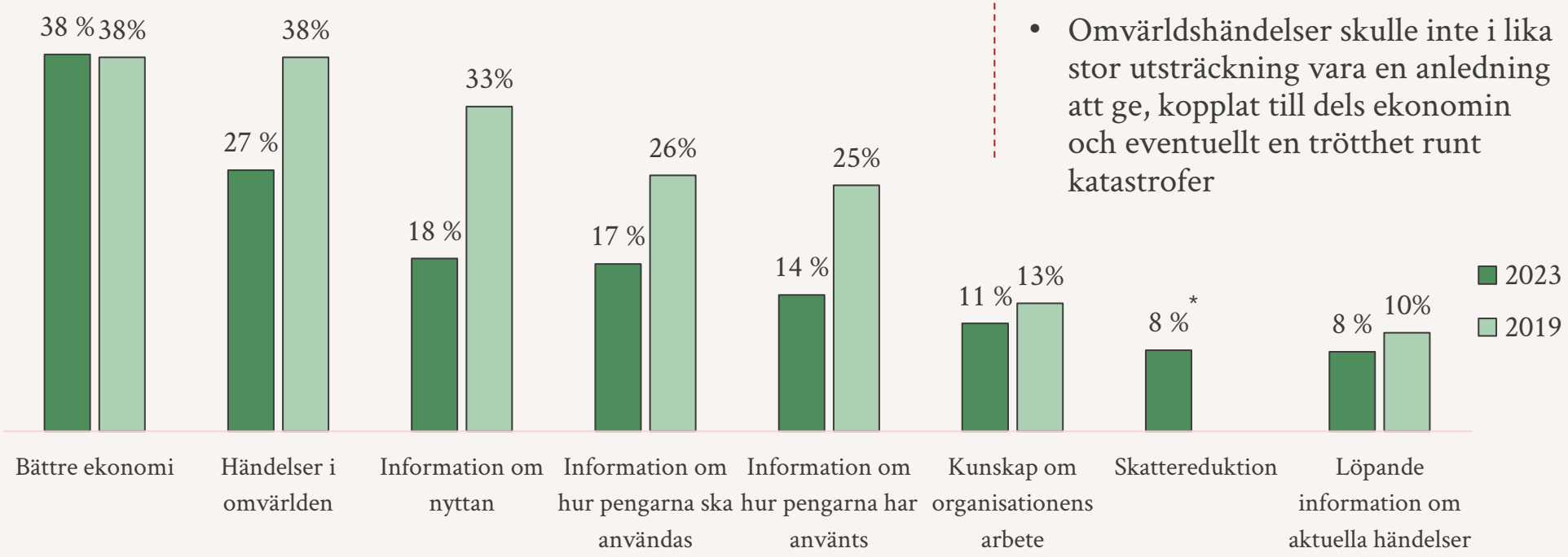
Bas: 998

Givare: Ekonomin ensam anledning som kan göra att man ger mer till samma organisation

Fråga: **Du har angett att du har skänkt pengar till en ideell organisation under de senaste sex månaderna. Vad skulle kunna få dig att skänka ytterligare pengar till samma organisation/er?**

! ***20%*** *uppger ekonomin som enda anledning som skulle kunna få dem att ge mer*

- Bättre ekonomi är mer tydligt den stora anledningen till att man skulle skänka mer pengar, tidigare år har det funnits fler möjliga orsaker
- Omvärldshändelser skulle inte i lika stor utsträckning vara en anledning att ge, kopplat till dels ekonomin och eventuellt en trötthet runt katastrofer

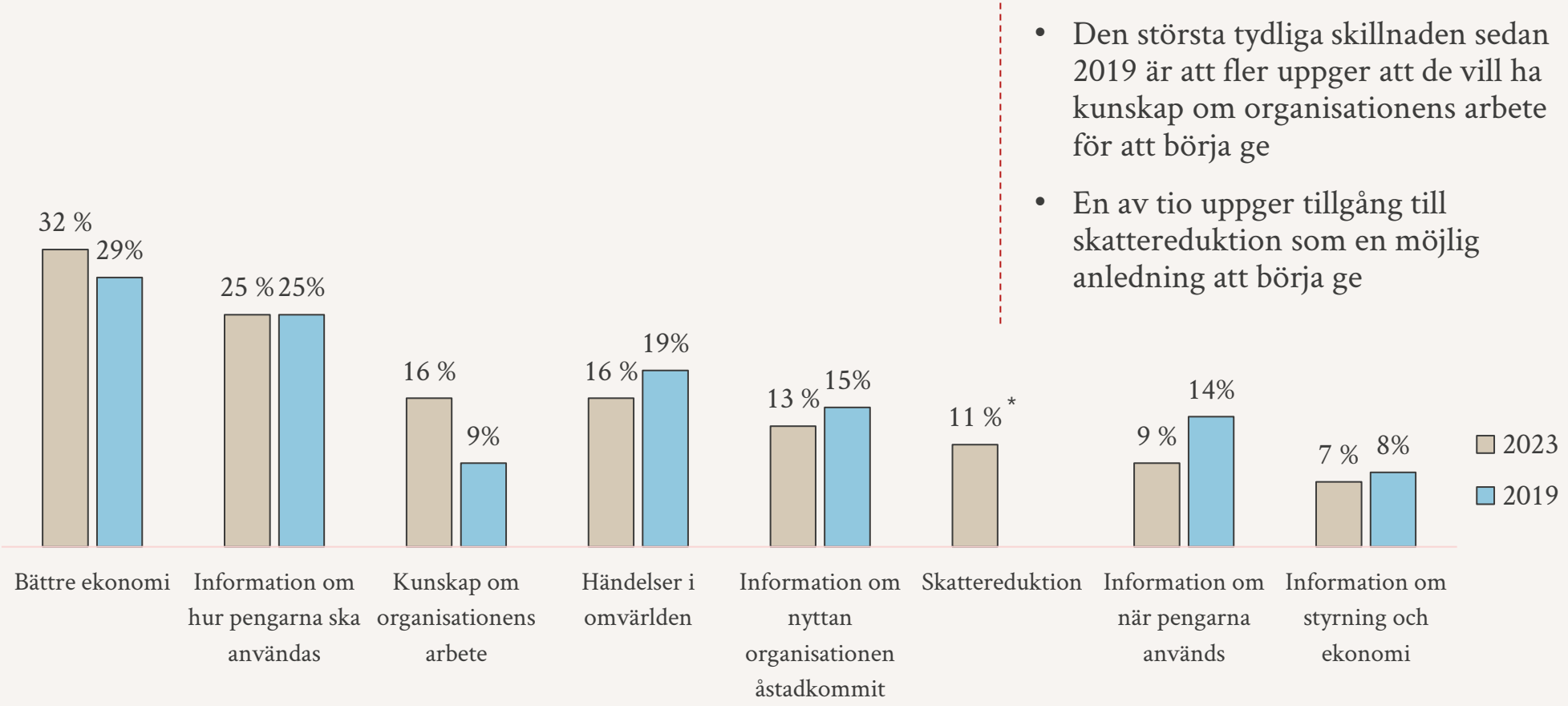


Bas: 2023: 622, 2019: 636

** Nytt svarsalternativ 2023*

Icke-givare vill nu i högre utsträckning ha kunskap om organisationens arbete för att börja ge

Fråga: **Du har angett att du inte skänkt pengar under de senaste sex månaderna. Finns det något som skulle få dig att skänka pengar till en ideell organisation?**



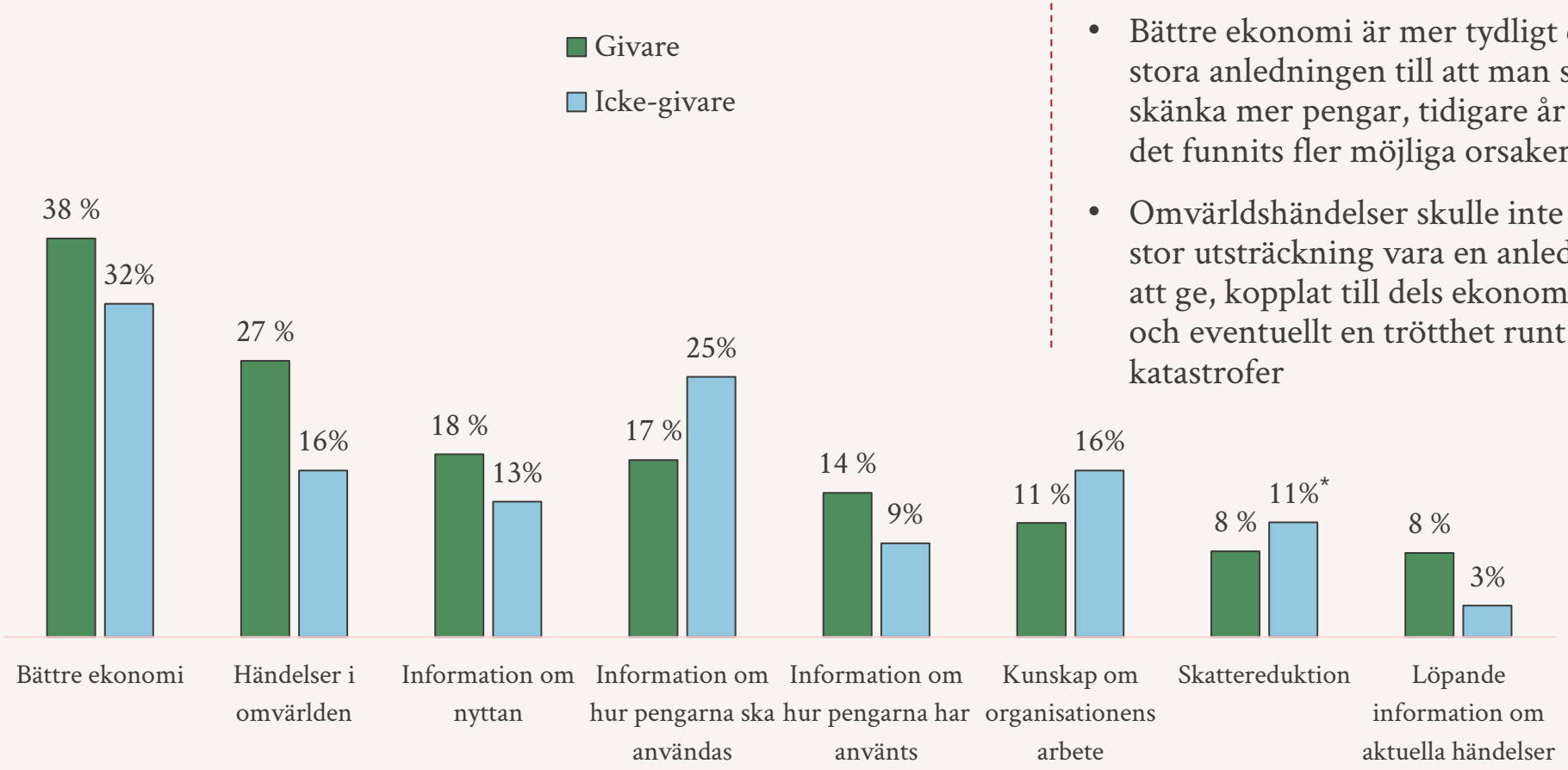
- Den största tydliga skillnaden sedan 2019 är att fler uppger att de vill ha kunskap om organisationens arbete för att börja ge
- En av tio uppger tillgång till skattereduktion som en möjlig anledning att börja ge

Bas: 2023: 376, 2019: 433

**Nytt svarsalternativ 2023*

Givare väntar på bättre ekonomi för att ge mer, icke-givare kräver mer information för att börja ge

Fråga: **Du har angett att du har skänkt pengar till en ideell organisation under de senaste sex månaderna. Vad skulle kunna få dig att skänka ytterligare pengar till samma organisation/er? Du har angett att du inte skänkt pengar under de senaste sex månaderna. Finns det något som skulle få dig att skänka pengar till en ideell organisation?**



- Bättre ekonomi är mer tydligt den stora anledningen till att man skulle skänka mer pengar, tidigare år har det funnits fler möjliga orsaker
- Omvärldshändelser skulle inte i lika stor utsträckning vara en anledning att ge, kopplat till dels ekonomin och eventuellt en trötthet runt katastrofer

Bas: Givare: 622, Icke-givare: 376

** Nytt svarsalternativ 2023*

2. Givarbeteende

Slutsatser
- Givarbeteende

1

De befintliga givarna är i större utsträckning kvinnor, och det beror främst på att kvinnor börjar ge i tidigare åldrar än män. Givare har högre allmän tillit och högre förtroende för ideella organisationer än icke-givare.

2

Att ha förtroende för verksamheten och att brinna för ändamålet är de viktigaste faktorerna när man väljer att ge.

Det är dock stora skillnader mellan åldrar och kön vad som är den viktigaste faktorn, unga vill känna engagemang medan äldre ger mer på rutin och till organisationer som de har förtroende för.

3

Forskning är det ändamål som flest är beredda att ge pengar till, i övrigt finns det en del skillnader mellan kön och åldrar i vilka ändamål som känns mest relevanta

Vem är givaren?



1. Vem är den svenska givaren

Könsfördelning



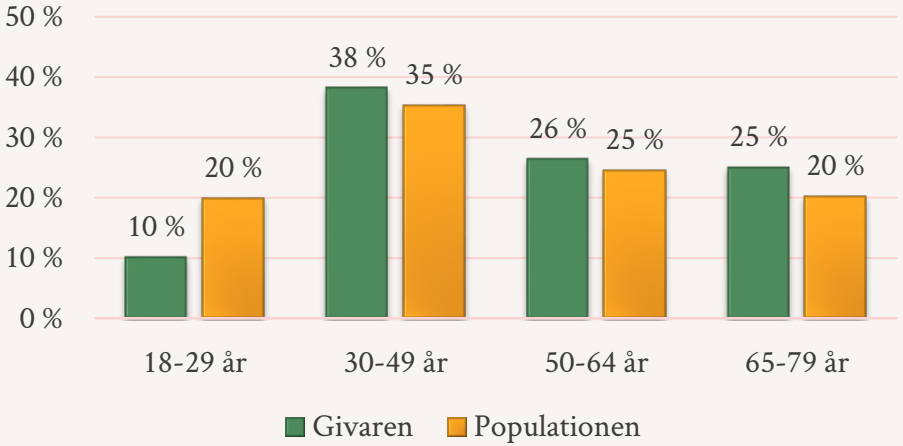
53%



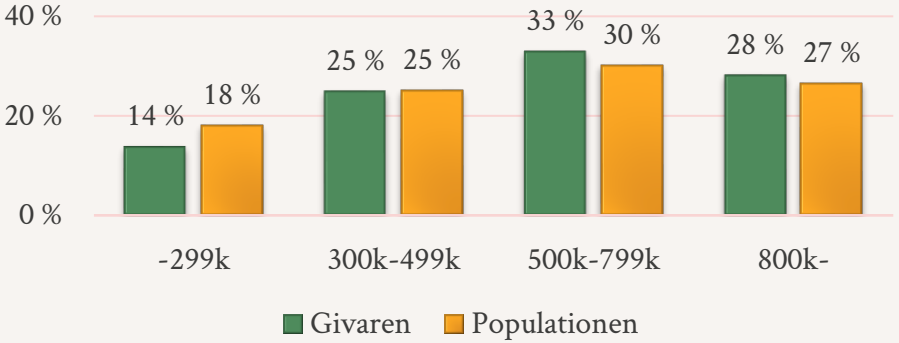
46%

<1% annat / vill ej uppge

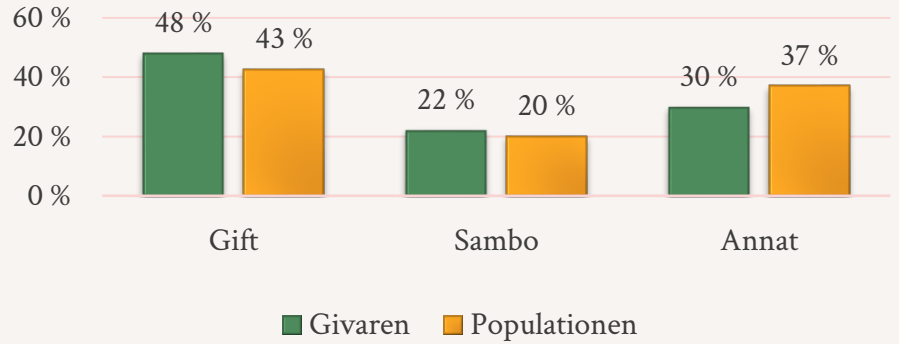
Åldersfördelning



Hushållsinkomst



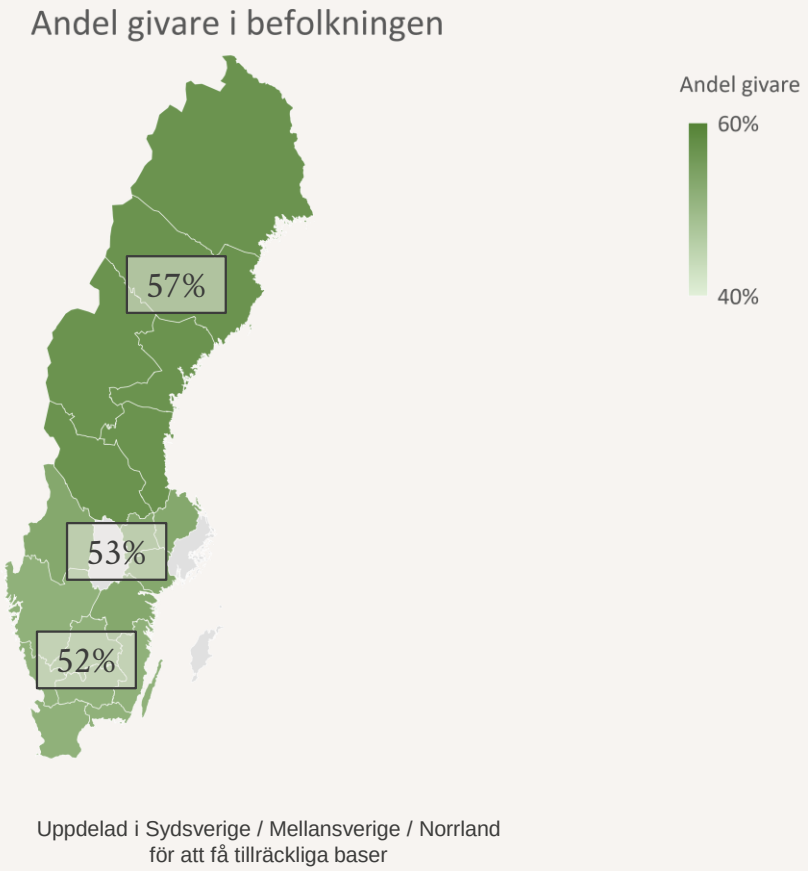
Civilstånd



Bas: Givare: 622, Population: 998

1. Vem är den svenska givaren

- Givaren har i högre utsträckning en politisk tillhörighet hos nuvarande opposition (S, C, V, Mp) än icke-givaren (50% / 37%)
- Givaren är mer ofta ansluten till ett fackförbund än icke-givaren (76% / 62%)
- Givaren är i högre utsträckning än genomsnittet pensionär eller tjänsteman, icke-givaren är i högre utsträckning än genomsnittet student eller arbetare
- Geografiskt är fördelningen relativt jämn, men något högre andel ger i norra Sverige än i södra
- Givaren gör i större utsträckning än icke-givaren även andra välvilliga handlingar som till exempel att handla på second hand och att donera blod



Uppdelad i Sydsverige / Mellansverige / Norrland för att få tillräckliga baser

Bas: 998, Givare: 622, Icke-givare: 376, Sydsverige: 467, Mellansverige: 432, Norrland: 99

Givare har generell högre tillit och har en mer positiv inställning till ideella organisationer



av givarna har en positiv inställning till ideella organisationer
*Motsvarande siffra bland icke-givare är **68%***



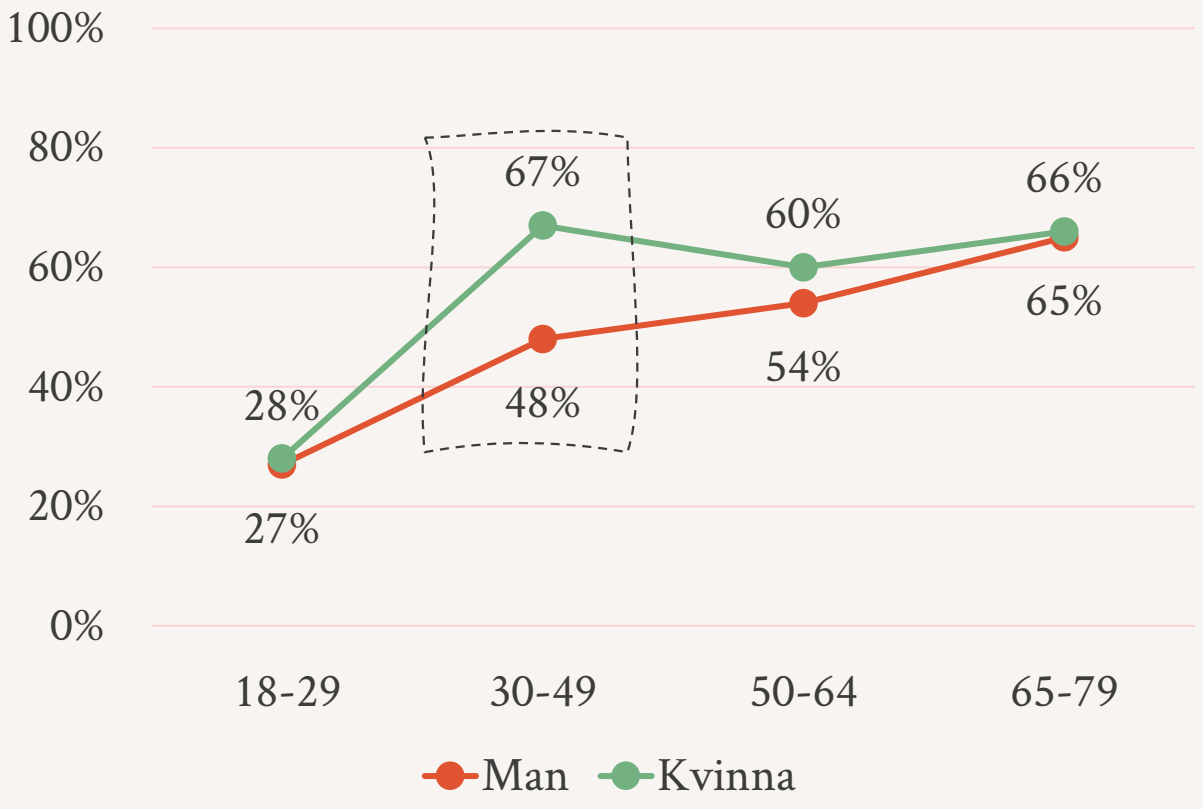
av givarna har hög tillit till andra människor*
*Motsvarande siffra bland icke-givare är **45%***

Bas: Givare: 622, Icke-givare: 376

* Hög tillit definieras som att ha svarat 7-10 på en tiogradig skala

Kvinnor börjar generellt sett ge tidigare än män, som har en mer linjär tillströmning av givare

Fråga: **Har du under de senaste sex månaderna skänkt pengar till någon ideell organisation?**[Andel *Ja* redovisas]



- Kvinnor i alla åldrar ger mer än män i samma åldrar, men tydligast är skillnaden i 30-49, kvinnor börjar ge tidigare än män

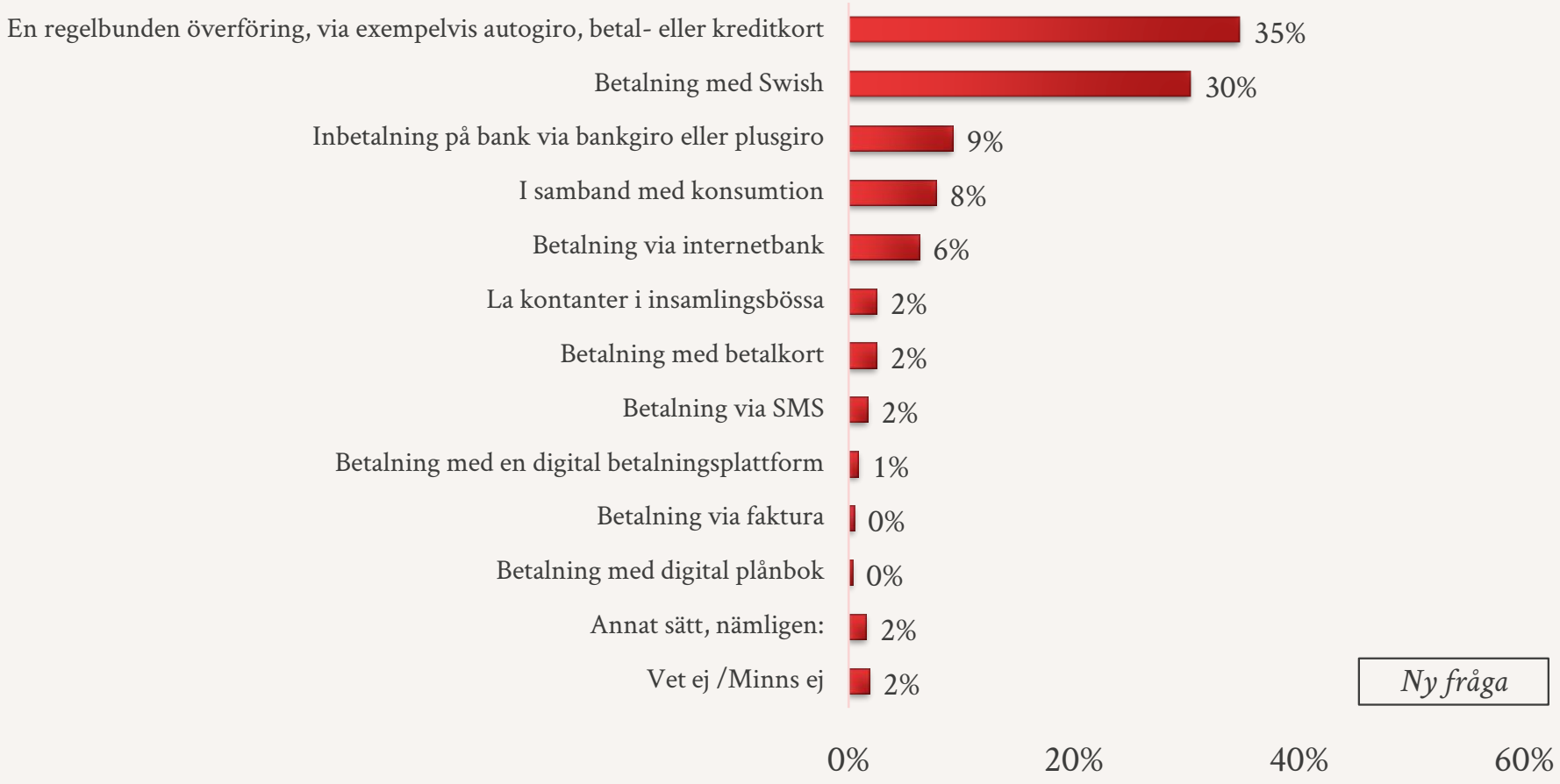
Bas:
Man – 18-29: 59, 30-49: 162, 50-64: 134, 65-79: 148
Kvinna – 18-29: 68, 30-49: 161, 50-64: 141, 65-79: 146

Hur skänker givaren?



Swish och regelbundna överföringar är de vanligaste sätten att skänka

Fråga: **Tänk på senaste gången du skänkte pengar till en ideell organisation. På vilket av följande sätt skänkte du pengar?**



Bas: 998

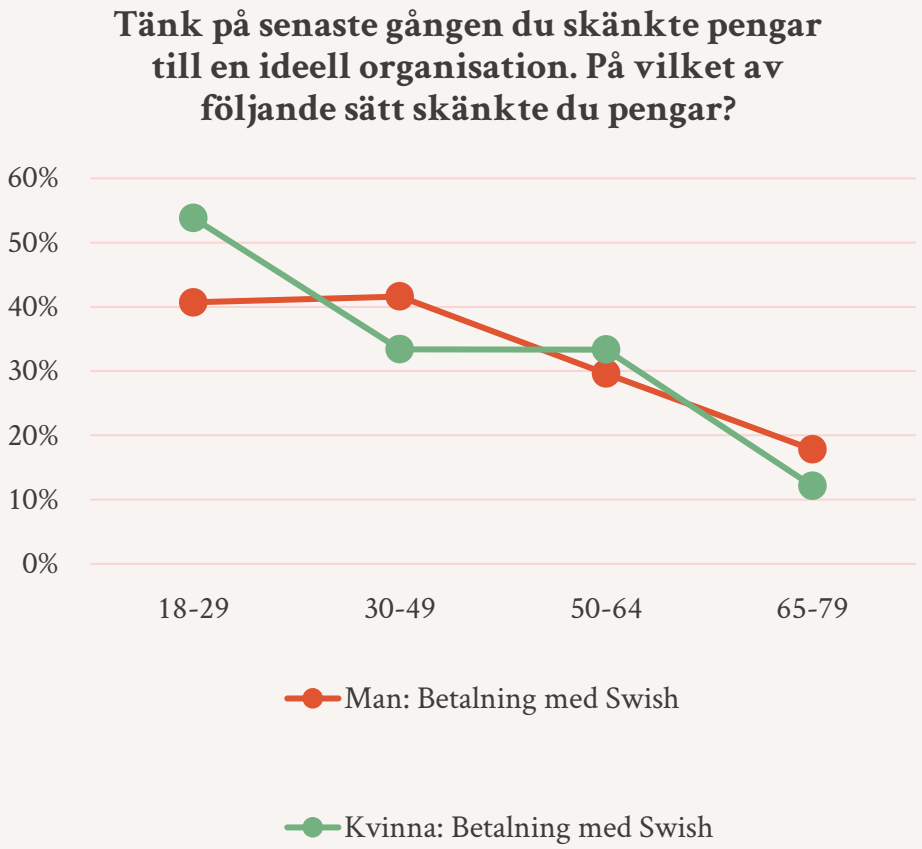
Ingen stor skillnad i andelen som senast gav via regelbunden överföring, mindre swish bland äldre

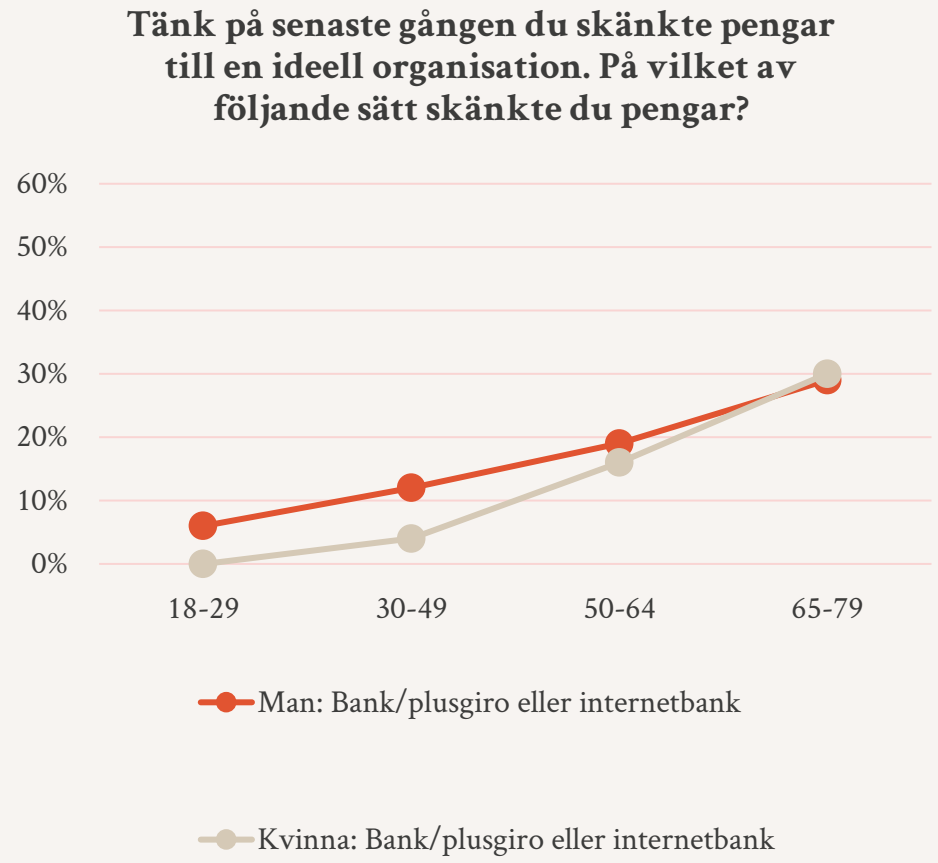
Tänk på senaste gången du skänkte pengar till en ideell organisation. På vilket av följande sätt skänkte du pengar?

	Man 18-29	Man 30-49	Man 50-64	Man 65-79	Kvinna 18-29	Kvinna 30-49	Kvinna 50-64	Kvinna 65-79
Betalning med Swish	39%	40%	28%	17%	51%	33%	32%	12%
En regelbunden överföring, via exempelvis autogiro, betal- eller kreditkort	32%	32%	29%	37%	29%	41%	34%	38%
I samband med konsumtion	8%	7%	8%	6%	7%	7%	9%	8%
Inbetalning på bank via bankgiro eller plusgiro	6%	7%	9%	11%	0%	4%	14%	19%
Betalning med en digital betalningsplattform	6%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	2%
Betalning med betalkort	2%	3%	2%	4%	6%	3%	3%	4%
La kontanter i insamlingsbössa	0%	0%	4%	1%	0%	7%	0%	1%
Betalning via SMS	0%	1%	4%	2%	0%	0%	2%	3%
Betalning via internetbank	0%	5%	10%	18%	0%	1%	2%	11%
Betalning med digital plånbok	0%	0%	0%	0%	4%	0%	1%	0%
Betalning via faktura	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Annat sätt, nämligen:	0%	4%	2%	0%	0%	1%	2%	2%
Vet ej /Minns ej	7%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	0%

Bas:
Man – 18-29: 21, 30-49: 83, 50-64: 82, 65-79: 99
Kvinna – 18-29: 31, 30-49: 110, 50-64: 103, 65-79: 107

Bank/plusgiro och internetbank ersätts med swish när givarna blir yngre





Bas:
Man – 18-29: 59, 30-49: 162, 50-64: 134, 65-79: 148
Kvinna – 18-29: 68, 30-49: 161, 50-64: 141, 65-79: 146

Hur engagerar sig givaren?



Vanligaste sättet att bidra är i samband med konsumtion

Fråga: **Markera vilken/vilka av följande handlingar du gjort under de senaste sex månaderna.**



Bas: 998

Kvinnor engagerar sig i större utsträckning överlag, män engagerar sig i idrott i medelåldern

Markera vilken/vilka av följande handlingar du gjort under de senaste sex månaderna.

	Man 18-29	Man 30-49	Man 50-64	Man 65-79	Kvinna 18-29	Kvinna 30-49	Kvinna 50-64	Kvinna 65-79
Handlat en vara där en del av vinsten går till välgörenhet	27%	32%	28%	19%	65%	49%	44%	34%
Tagit beslut i vardagen för att leva ett mer miljövänligt liv	24%	33%	24%	8%	60%	42%	37%	21%
Handlat i eller skänkt saker till en second-hand-butik	23%	38%	41%	28%	71%	70%	58%	50%
Donerat blod eller organ	11%	12%	9%	2%	12%	13%	7%	2%
Hjälpt någon okänd person som var skadad eller sjuk	10%	10%	8%	2%	13%	17%	5%	5%
Gett pengar eller på annat sätt hjälpt en tiggare eller uteliggare	9%	9%	20%	9%	21%	17%	22%	13%
Deltagit i en manifestation eller demonstration	8%	6%	5%	2%	19%	4%	2%	3%
Skänkt pengar till en privatpersons insamling på sociala medier	8%	10%	7%	4%	3%	12%	9%	3%
Engagerat mig ideellt i en idrottsförening	5%	24%	14%	7%	8%	20%	9%	4%
Engagerat mig ideellt i kulturell verksamhet	5%	8%	4%	7%	7%	8%	3%	5%
Engagerat mig ideellt inom politik	5%	9%	8%	3%	5%	3%	3%	3%
Engagerat mig ideellt i religiös verksamhet	3%	4%	5%	4%	1%	6%	2%	2%
Utfört obetalt arbete för att hjälpa andra	2%	12%	10%	7%	7%	14%	7%	7%
Utfört något arvoderat frivilligt uppdrag	1%	4%	3%	0%	0%	2%	2%	2%
Har inte gjort någon av dessa handlingar senaste 6 månaderna	38%	17%	20%	32%	4%	4%	14%	20%

Bas:
Man – 18-29: 59, 30-49: 162, 50-64: 134, 65-79: 148
Kvinna – 18-29: 68, 30-49: 161, 50-64: 141, 65-79: 146

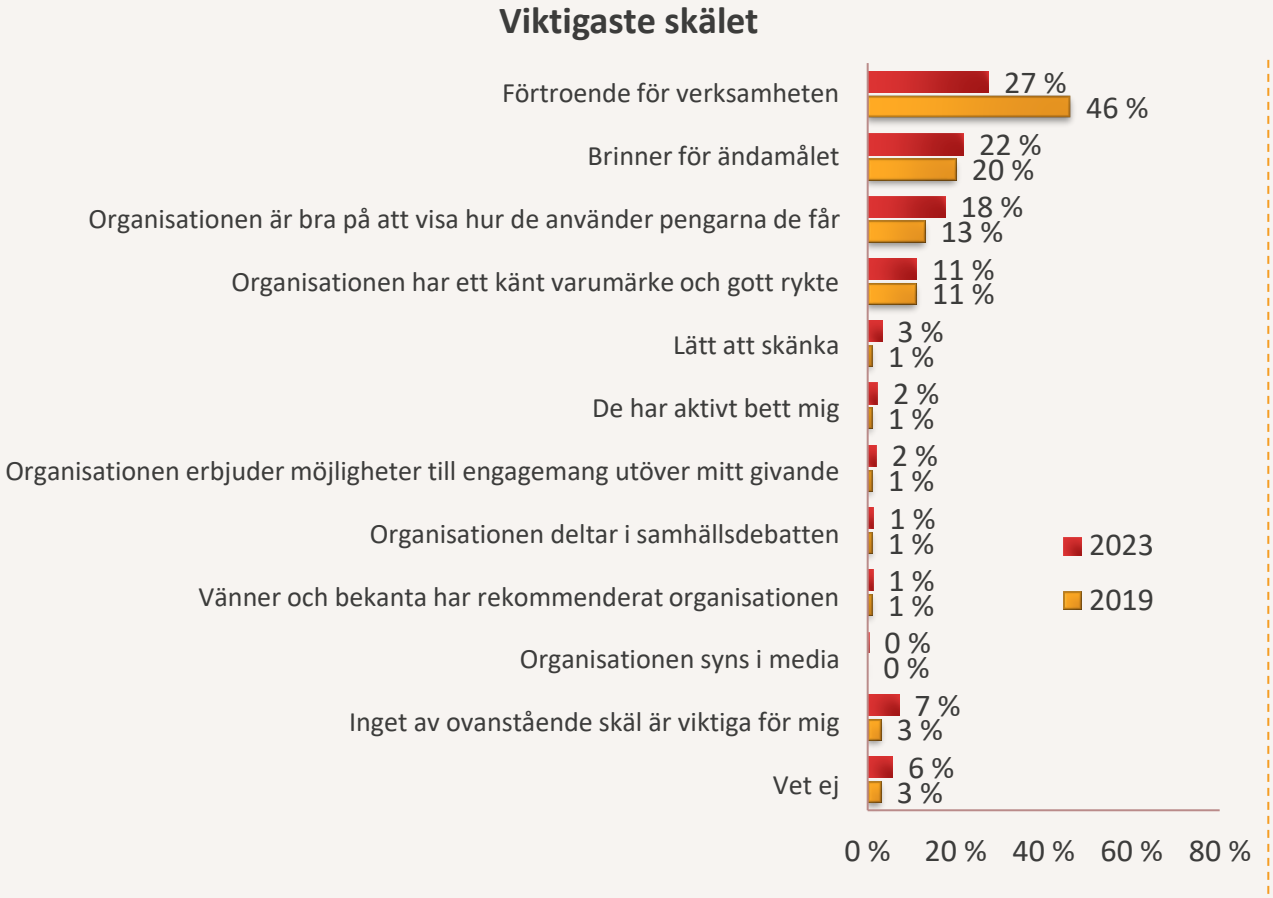
Sorterat utifrån män 18-29

Varför skänker givaren?



Förtroende för organisationer fortfarande viktigast, men inte lika överlägsen etta

Fråga: **Vilka av följande skäl/faktorer påverkar ditt val av ideell organisation att skänka pengar till mest?**



- Att ha förtroende för verksamheten verkar mer och mer bli en hygienfaktor, som måste vara på plats
- Det blir istället viktigare att vara bra på att visa hur pengarna används, alltså att kunna visa på effekt
- Fler anger andra skäl än de som nämns och fler vet inte vad som skulle påverka dem i störst utsträckning

Bas: 2023: 998

Förtroende för verksamheten viktigast bland äldre, yngre kvinnor vill brinna för ändamålet för att ge

Vilka av följande skäl/faktorer påverkar ditt val av ideell organisation att skänka pengar till mest?

	Man 18-29	Man 30-49	Man 50-64	Man 65-79	Kvinna 18-29	Kvinna 30-49	Kvinna 50-64	Kvinna 65-79
Organisationen är bra på att visa hur de använder pengarna de får	16%	20%	20%	19%	11%	14%	18%	24%
Jag har förtroende för verksamheten	14%	25%	37%	30%	16%	29%	34%	30%
Organisationen har ett känt varumärke och gott rykte	11%	7%	11%	15%	6%	13%	11%	17%
Jag brinner för ändamålet	9%	19%	13%	10%	44%	33%	25%	17%
Organisationen erbjuder möjligheter till engagemang utöver mitt givande	6%	4%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
Organisationen har aktivt bett mig om ett bidrag	6%	1%	2%	2%	0%	3%	1%	3%
Vänner och bekanta har rekommenderat organisationen	3%	1%	2%	0%	2%	0%	2%	0%
Det är lätt att skänka till organisationen	0%	1%	4%	3%	16%	3%	0%	2%
Organisationen syns i media	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Organisationen deltar i samhällsdebatten	0%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	1%
Inget av ovanstående skäl är viktiga för mig	27%	11%	2%	10%	1%	1%	2%	3%
Vet ej	7%	9%	8%	8%	2%	2%	5%	3%

Bas:
Man – 18-29: 59, 30-49: 162, 50-64: 134, 65-79: 148
Kvinna – 18-29: 68, 30-49: 161, 50-64: 141, 65-79: 146

Sorterat utifrån män 18-29

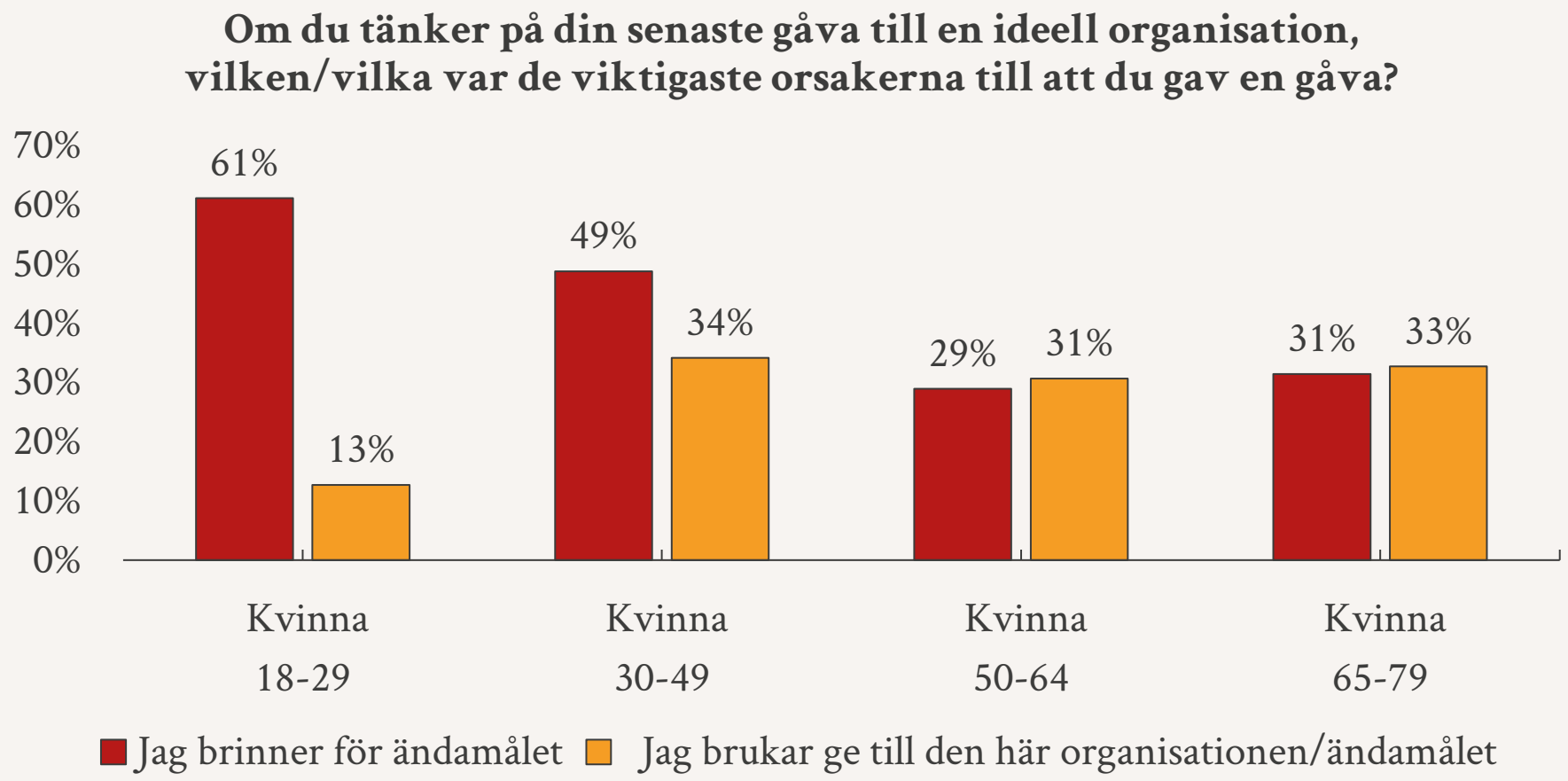
Ett ändamål som är personligt viktigt är den vanligaste anledningen till givande

Fråga: **Om du tänker på din senaste gåva till en ideell organisation, vilken/vilka var de viktigaste orsakerna till att du gav en gåva?** (flera val möjliga)



Bas: 998

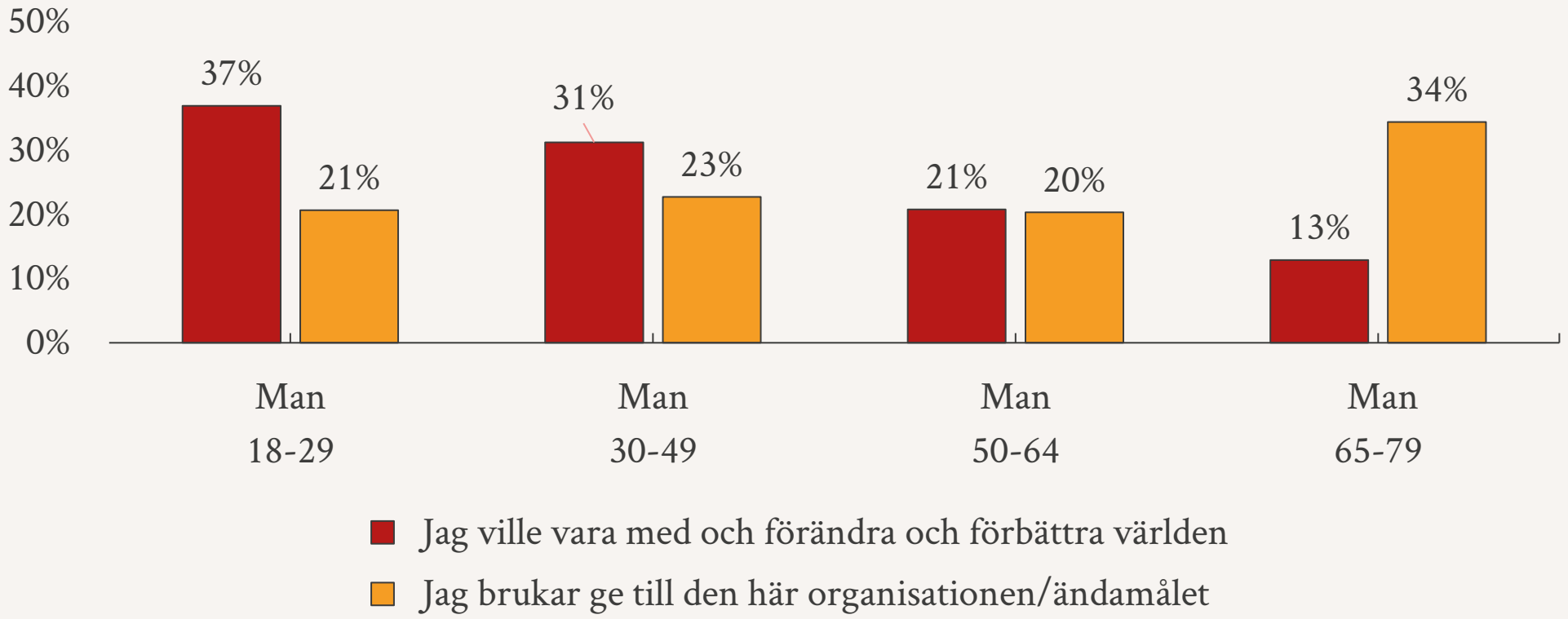
Med tiden går valet av organisation över till en vana för kvinnor, engagemangsdrivet i unga åldrar



Bas:
Kvinna – 18-29: 68, 30-49: 161, 50-64: 141, 65-79: 146

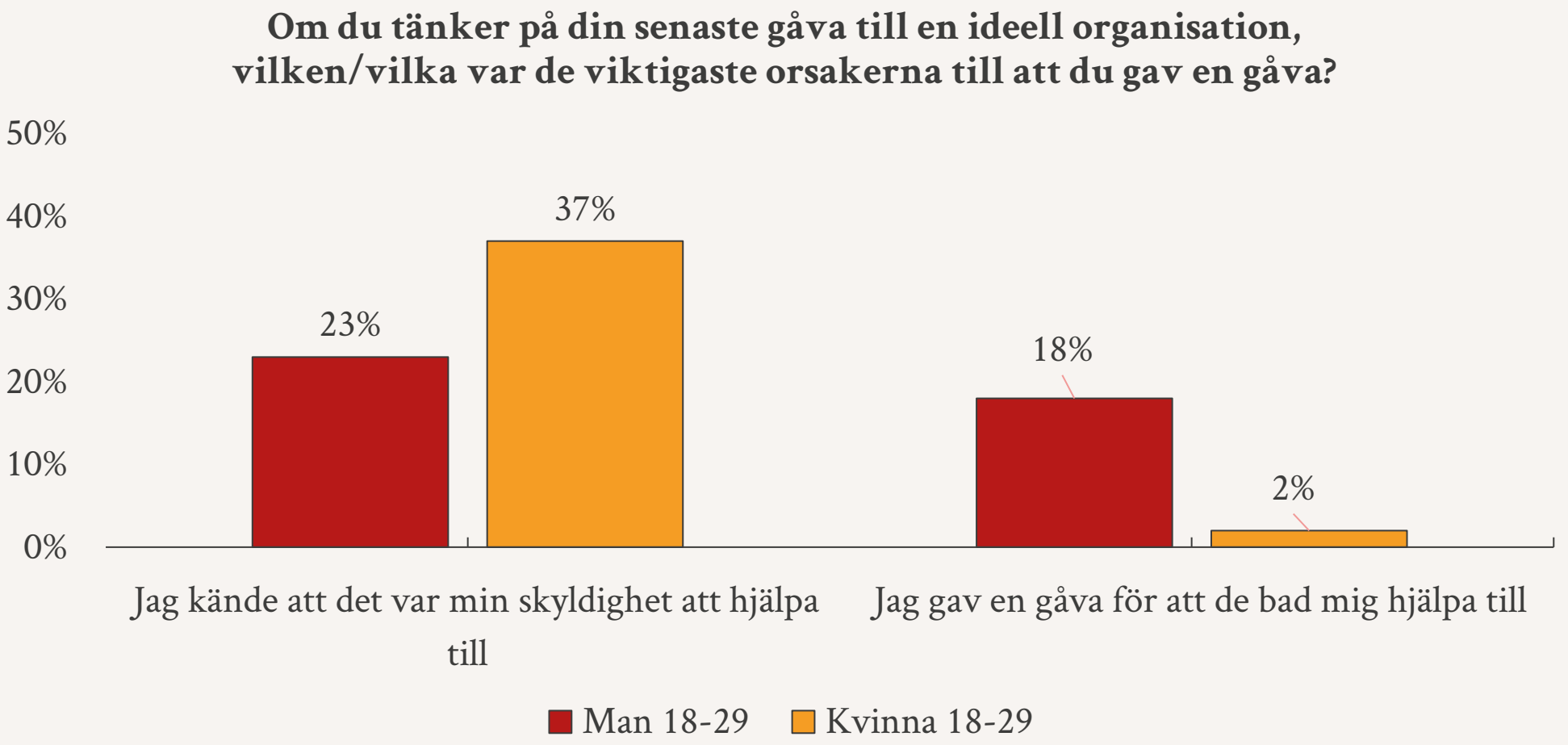
Unga män ger i större utsträckning på grund av en önskan att förbättra världen

Om du tänker på din senaste gåva till en ideell organisation, vilken/vilka var de viktigaste orsakerna till att du gav en gåva?



Bas:
Man – 18-29: 59, 30-49: 162, 50-64: 134, 65-79: 148

Yngre män behöver bli tillfrågade för att ge, medan yngre kvinnor känner större skyldighet att ge



Bas:
Man – 18-29: 59
Kvinna – 18-29: 68

Vad skulle få de som inte ger att börja ge?



Unga män uppger i större utsträckning ekonomiska som möjliga incitament

Du har angett att du inte skänkt pengar under de senaste sex månaderna. Finns det något som skulle få dig att skänka pengar till en ideell organisation?

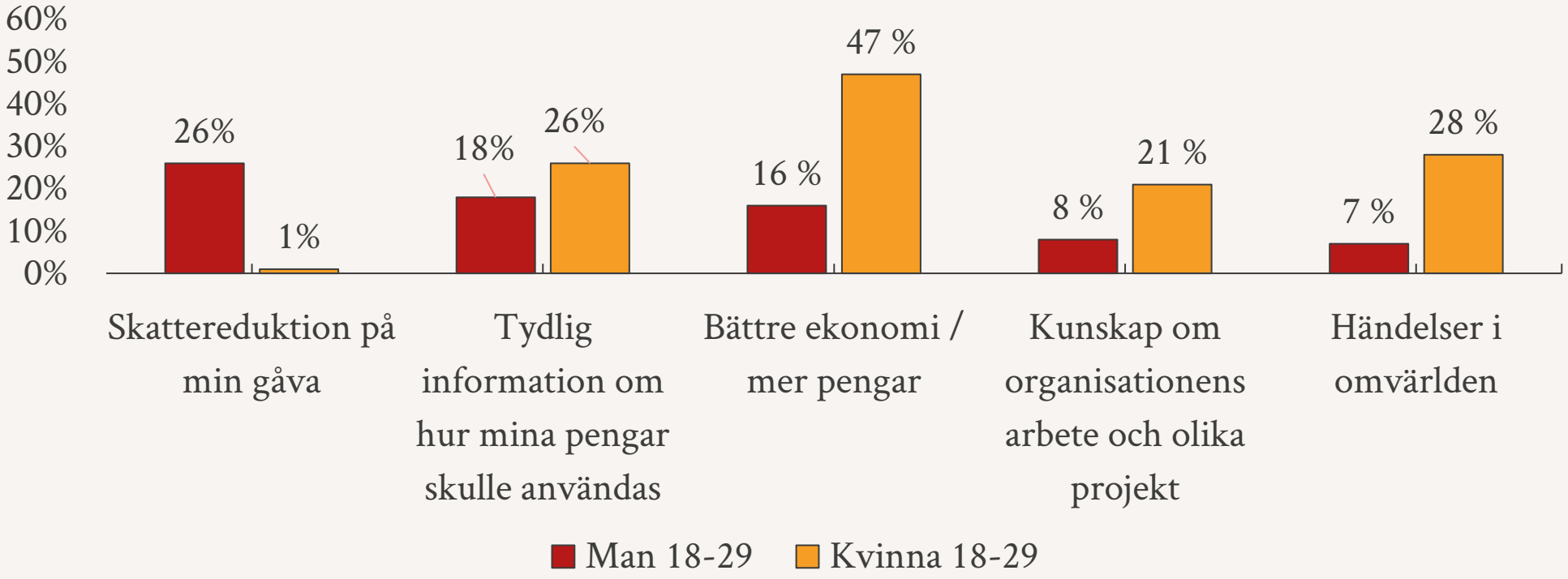
	Man 18-29	Man 30-49	Man 50-64	Man 65-79	Kvinna 18-29	Kvinna 30-49	Kvinna 50-64	Kvinna 65-79
Skattereduktion på min deklaration (för att jag gett en gåva)	26%	4%	2%	2%	1%	1%	8%	0%
Tydlig information om hur mina pengar skulle användas	18%	8%	17%	10%	26%	5%	6%	13%
Bättre ekonomi/mer pengar	16%	15%	8%	3%	47%	15%	9%	13%
Information om vilken nytta/resultat organisationen åstadkommit för ändamål	11%	7%	7%	3%	7%	4%	9%	3%
Kunskap om organisationens arbete och olika projekt	8%	4%	8%	1%	21%	10%	10%	2%
Händelser i omvärlden t.ex. en naturkatastrof där hjälpbehov uppstår	7%	6%	5%	3%	28%	4%	7%	4%
Om en närstående uppmanade mig att skänka pengar	5%	4%	1%	0%	2%	1%	0%	1%
Information om när pengarna har använts till ändamålet/verksamheten	4%	5%	5%	3%	6%	5%	3%	5%
Information om organisationens styrning och ekonomi	2%	4%	11%	1%	2%	2%	3%	1%
Direkt fråga från en ideell organisation om att ge pengar	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Löpande information om aktuella händelser relaterat till organisationens arbete	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Information om hur jag kan engagera mig i organisationens arbete	0%	1%	0%	1%	2%	1%	10%	0%
Ett tack för min gåva	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Bas:
Man – 18-29: 38, 30-49: 79, 50-64: 52, 65-79: 49
Kvinna – 18-29: 37, 30-49: 51, 50-64: 38, 65-79: 39

Sorterat utifrån män 18-29

Unga män uppger i större utsträckning ekonomiska skäl som möjliga incitament

Du har angett att du inte skänkt pengar under de senaste sex månaderna. Finns det något som skulle få dig att skänka pengar till en ideell organisation?



Bas:
Man – 18-29: 38, 30-49: 79, 50-64: 52, 65-79: 49
Kvinna – 18-29: 37, 30-49: 51, 50-64: 38, 65-79: 39

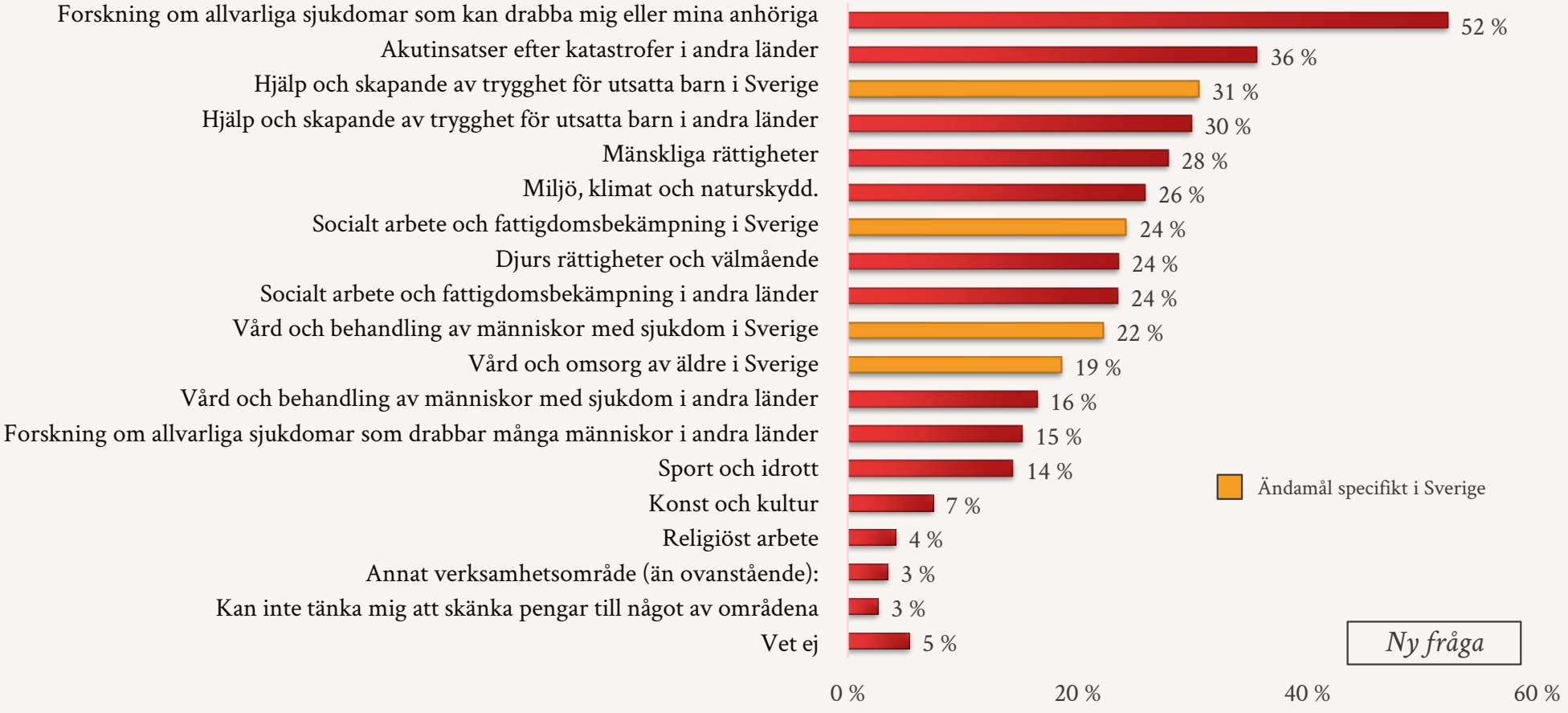
Sorterat utifrån män 18-29

Till vad skänker givaren?



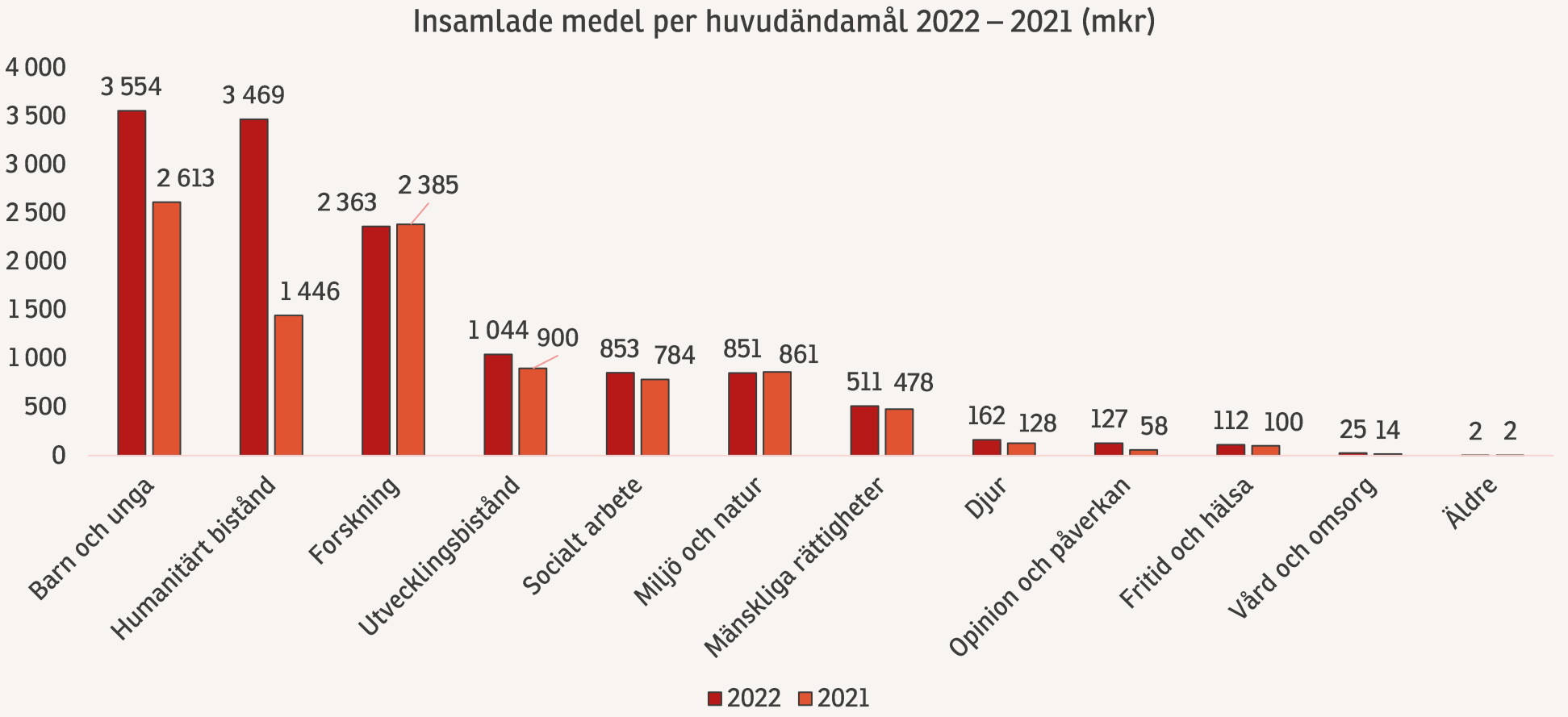
Forskning är det område som flest anger att de kan tänka sig att skänka till framåt

Fråga: **Olika ideella organisationer har olika verksamhetsområden. Vilket/vilka av följande verksamhetsområden skulle du kunna tänka dig att skänka pengar till under de kommande sex månaderna?**



Bas: 998

Givandet i siffror: Lika stor insamling till forskning under 2022, men mindre andel av totala givandet



Bas: Givandet i siffror - 175 organisationer

Unga kvinnor är de som kan tänka sig att skänka till flest typer av ändamål

Fråga: **Olika ideella organisationer har olika verksamhetsområden. Vilket/vilka av följande verksamhetsområden skulle du kunna tänka dig att skänka pengar till under de kommande sex månaderna? (flera val möjliga)**

	Man 18-29	Man 30-49	Man 50-64	Man 65-79	Kvinna 18-29	Kvinna 30-49	Kvinna 50-64	Kvinna 65-79
Forskning om allvarliga sjukdomar som kan drabba mig eller mina anhöriga	64%	45%	52%	41%	59%	54%	61%	45%
Hjälp och skapande av trygghet för utsatta barn i andra länder	40%	21%	18%	17%	66%	34%	25%	28%
Djurs rättigheter och välmående	38%	23%	14%	6%	21%	33%	32%	15%
Miljö, klimat och naturskydd.	27%	27%	17%	13%	50%	28%	28%	18%
Mänskliga rättigheter	26%	24%	20%	10%	71%	35%	24%	17%
Akutinsatser efter katastrofer i andra länder	23%	29%	32%	27%	73%	37%	40%	31%
Hjälp och skapande av trygghet för utsatta barn i Sverige	18%	31%	26%	15%	42%	42%	28%	35%
Vård och behandling av människor med sjukdom i Sverige	17%	25%	23%	13%	37%	24%	23%	16%
Sport och idrott	17%	23%	12%	6%	8%	23%	12%	2%
Vård och omsorg av äldre i Sverige	16%	21%	22%	15%	13%	13%	25%	24%
Socialt arbete och fattigdomsbekämpning i Sverige	16%	24%	29%	12%	36%	31%	24%	18%
Socialt arbete och fattigdomsbekämpning i andra länder	16%	14%	22%	13%	66%	29%	22%	15%
Forskning om allvarliga sjukdomar som drabbar många människor i andra länder	15%	16%	15%	5%	21%	18%	22%	8%
Vård och behandling av människor med sjukdom i andra länder	14%	12%	13%	7%	49%	19%	16%	7%
Konst och kultur	6%	5%	1%	1%	35%	10%	3%	2%
Religiöst arbete	5%	2%	5%	2%	4%	9%	3%	2%

Bas:
Man – 18-29: 59, 30-49: 162, 50-64: 134, 65-79: 148
Kvinna – 18-29: 68, 30-49: 161, 50-64: 141, 65-79: 146

Sorterat utifrån män 18-29

Kontakt

Charlotte Rydh, generalsekreterare
Telefon: 08-677 30 93
E-post: charlotte@givasverige.se

Mårten Palmefors, Analytiker
Telefon: 08-677 30 97
E-post: marten@givasverige.se