Nyckeltal för regelbundna gåvor och engångsgåvor – Q2 2023

Augusti 2023



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

Sammanfattning

- Aggregerad insamling – kontraktsgåvor, engångsgåvor och övriga gåvor
- Snabba fakta
- Summering

1. **Prognos 2023**
2. **Utveckling över tid**
   - Tidsserie – kontraktsgåvor
   - Tidsserie – engångsgåvor
3. **Statistik per månad – Q2**
   - Kontraktsgåvor
   - Engångsgåvor
   - Övriga gåvor
4. **Om rapporten**

Om undersökningen

- Totalt har **44 organisationer** svarat på undersökningen Q2 2023. Alla organisationer har mer än 25 mkr i insamlade medel 2022.

- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q2 2021 fram till Q1 2023, medan all insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q2 2023.

Begreppsförklaringar

Insamlade medel = Alla intäkter i form av gåvor, donationer, bidrag och samarbeten
Kontraktsgåva = givaren har på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
Engångsgåva = givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.
Övrig gåva = Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

Stora organisationer = Mer än 100 Mkr i insamlade medel
Medelstora organisationer = 25-99 Mkr i insamlade medel

I **summeringen av totala gåvor** ingår alla organisationer som lämnat in data sedan Q1 2021. I denna rapport ingår 29 organisationer i denna summering.

Tidsserier för kontraktsgåvor och engångsgåvor visar data från två år tillbaka i tiden. För att ingå i tidsserien behöver alltså en organisation ha lämnat in data de senaste åtta kvartalen. I denna rapport ingår 33 organisationer i den totala tidsserien, varav 16 stora organisationer och 17 medelstora.

Sammanfattning
- Q2 2023



Robust givande trots svag konjunktur, även om antalet kontraktsgåvor vänder svagt nedåt under Q2 jämfört med Q1

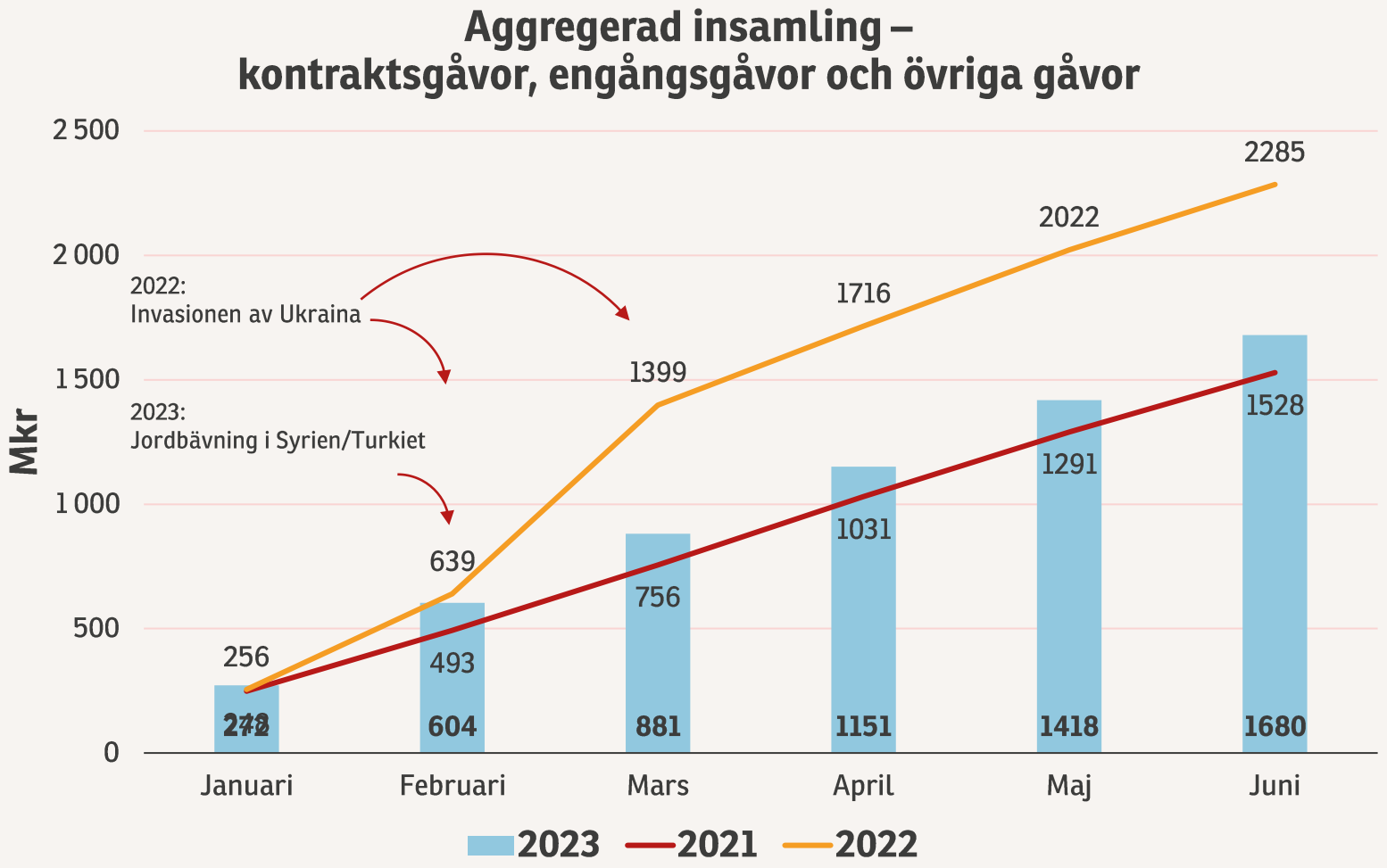
- Antalet kontraktsgåvor som över det senaste året legat på en platå visar nu på en svag nedgång, men jämfört med föregående år är den totala summan från kontraktsgåvor fortfarande 0,7% högre. Detta beror på en ökande snittgåva, de som redan ger ger alltså mer och mer. Bland medelstora organisationer är ökningen av totala summan större med totalt 3,3%.

- Även om engångsgåvor sjunker med 16,6% under Q2 - för de 33 organisationerna som ingår i tidsserien - jämfört med samma kvartal förra året är engångsgivandet robust sett till omvärldsförutsättningarna. I Q2 2022 samlades fortfarande stora summor in till förmån för de drabbade av invasionen av Ukraina, vilket gör att en jämförelse med det kvartalet är svårt. Framför allt bland de allra största organisationerna är det inte möjligt att återupprepa förra årets nivåer för engångsgivande. I jämförelse med Q2 2021 ses istället en tillväxt på 3,5% av engångsgåvor under Q2 2023.

- Övergripande prognosen för givandet till den egna organisationen har blivit mer positiv för allmänhetens givande, men mer negativ avseende företag och stiftelser.

- **Särskilda händelser under Q2:**
  - Ramadan
  - Sommar- och vårkampanjer hos ett flertal organisationer
  - Fler organisationer med i tidsserien jämfört med föregående kvartal på grund av datainlämning från tidigare kvartal

Totalt insamlade gåvor fram till juni för 2023 är betydligt lägre än rekordåret 2022, men högre än 2021



- Det totala kontraktsgivandet ökar från 2021 till 2023, men det är små skillnader mellan åren.
- Ökningen är tydligare mellan 2021 och 2022, vilket visar på att invasionen av Ukraina också gav en viss effekt på kontraktsgivande

Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2023 ingår också januari 2023 och februari 2023

29 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q1 2021**

Snabba fakta

Kontraktsgåvor*

+0,7%

Summan av kontraktsgåvor har stigit med 0,7% Q2 2023 jämfört med Q2 2022

+0,3%

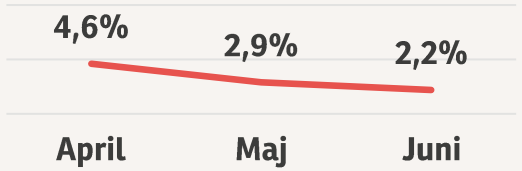
Ökning bland organisationer med insamlade medel > 100 mkr

+3,3%

Ökning bland organisationer med insamlade medel 25-99 mkr

Övriga gåvor

Andel övriga gåvor** under kvartalet



Engångsgåvor*

-16,6%

Summan av engångsgåvor har sjunkit med 0,7% Q2 2023 jämfört med Q2 2022

-20,2%

minskning bland organisationer med insamlade medel > 100 mkr

-1,3%

minskning bland organisationer med insamlade medel 25-99 mkr

Prognos

39%

av organisationerna tror att bidrag och gåvor från **allmänheten** till deras organisation kommer att öka under 2023 jämfört med 2022.

*Resultat från de 33 organisationer som lämnat insamlingsstatistik sedan Q2 2021 fram till Q2 2023

** Med övriga gåvor avses gåvor som t.ex. inkommit till organisationen i en klumpsumma och/eller där den ursprungliga givaren är okänd

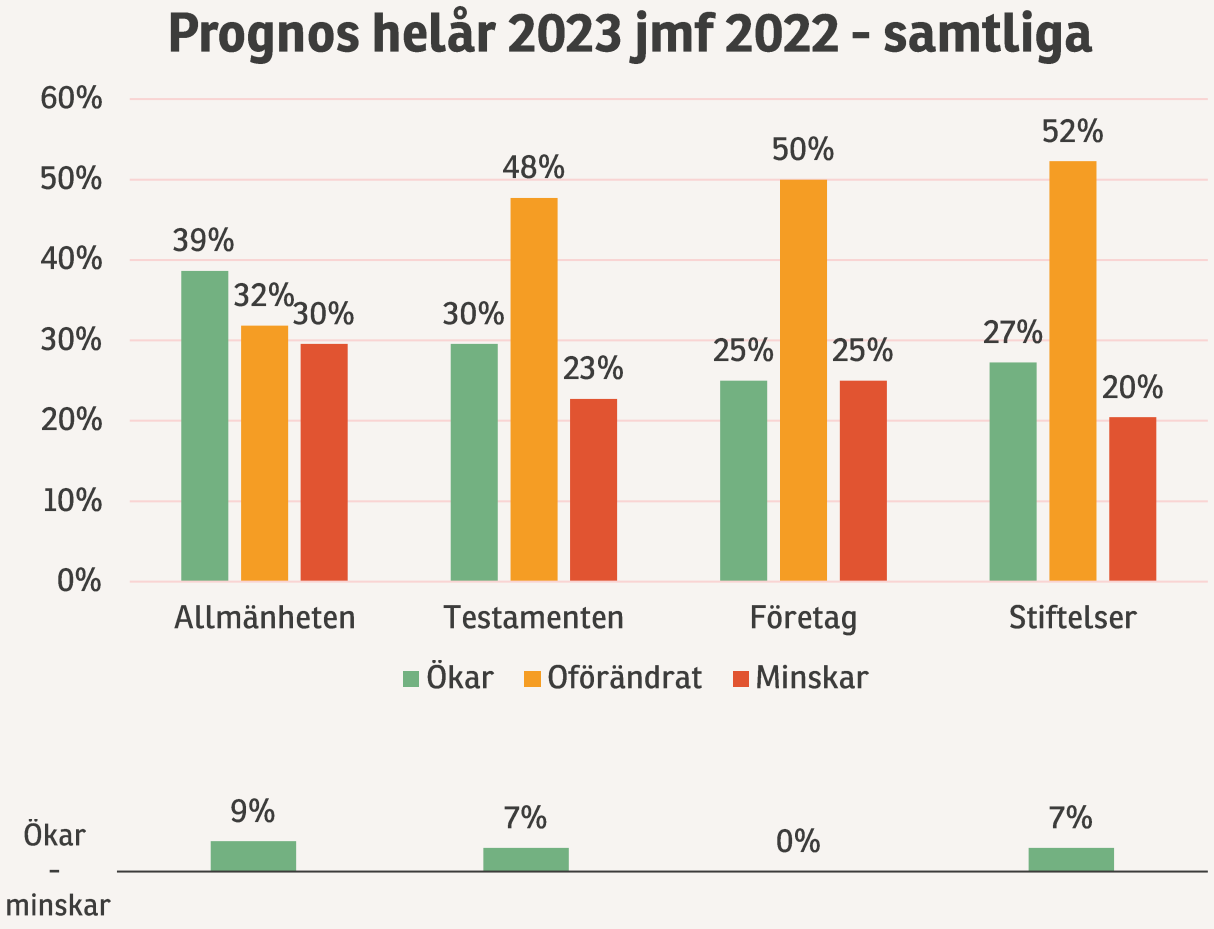
Nyckeltal
- Q2 2023



1. Prognos 2023



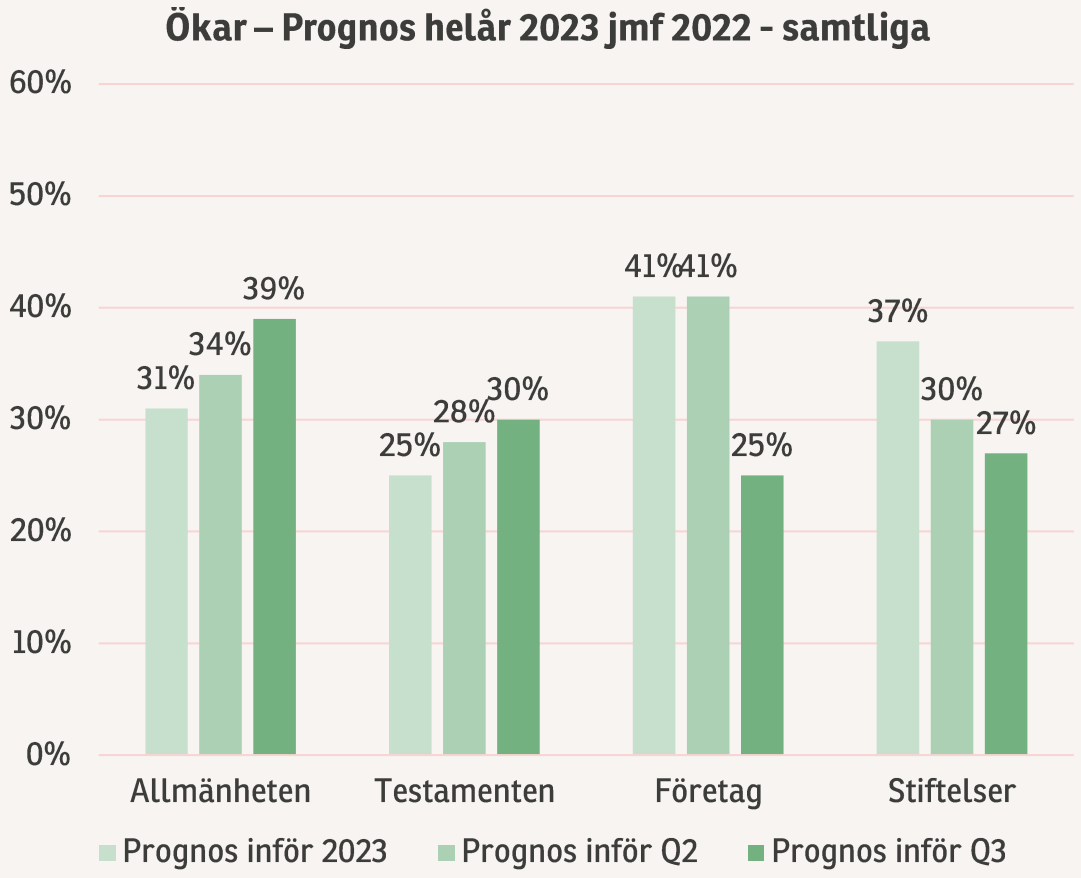
4 av 10 organisationer tror att allmänhetens givande kommer öka under 2023

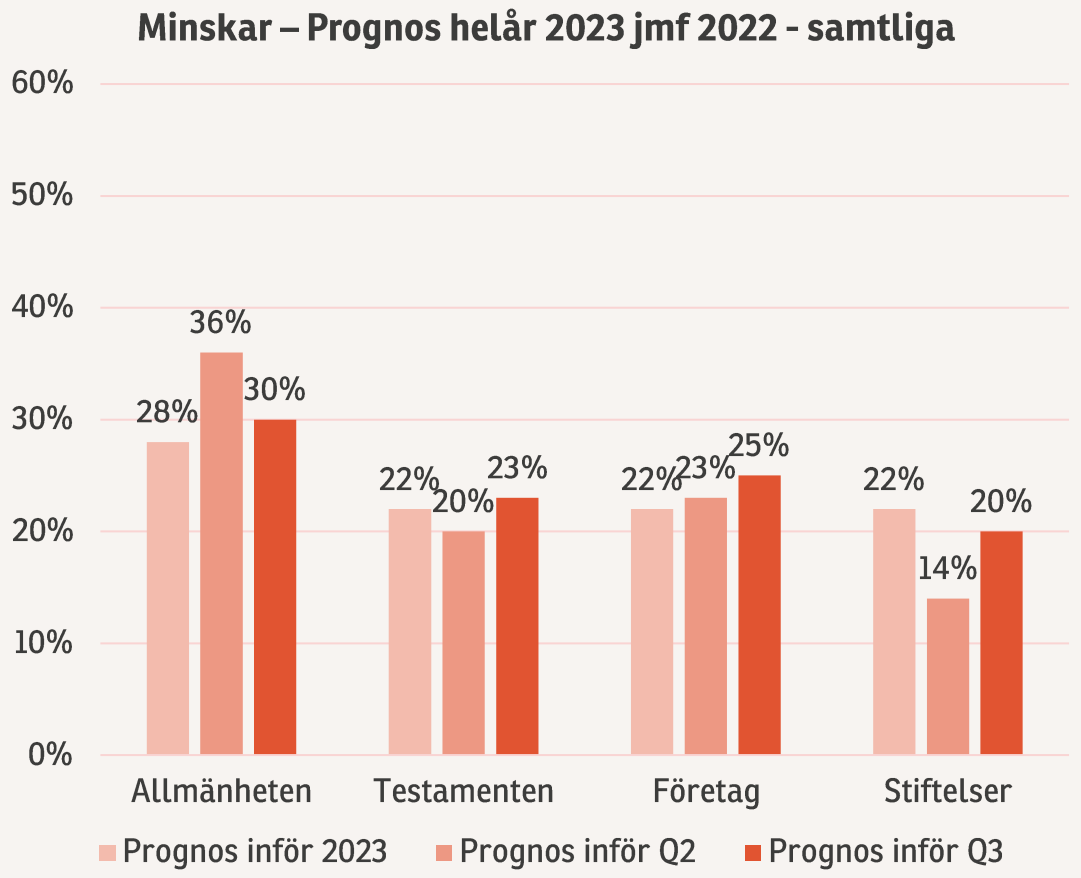


44 organisationer

- Bland de organisationer som samlade in pengar till förmån för Ukraina under 2022 prognostiserar endast 14% ökat givande under 2023 från allmänheten.
- Färre prognostiserar nu ökat givande från företag och stiftelser under 2023 till den egna organisationen jämfört med prognoser tidigare under året.
- Prognoserna för testamenterade gåvor brukar generellt ligga lågt under början av året på grund av svårigheten i att prognostisera denna givarkategori, för att sedan öka under året när organisationerna vet mer om hur utfallet kommer att se ut.
- Medelstora organisationer är mer positiva i prognosen än stora organisationer, en effekt av att många av de stora organisationerna hade väldigt stora insamlingar under fjolåret i samband med invasionen av Ukraina

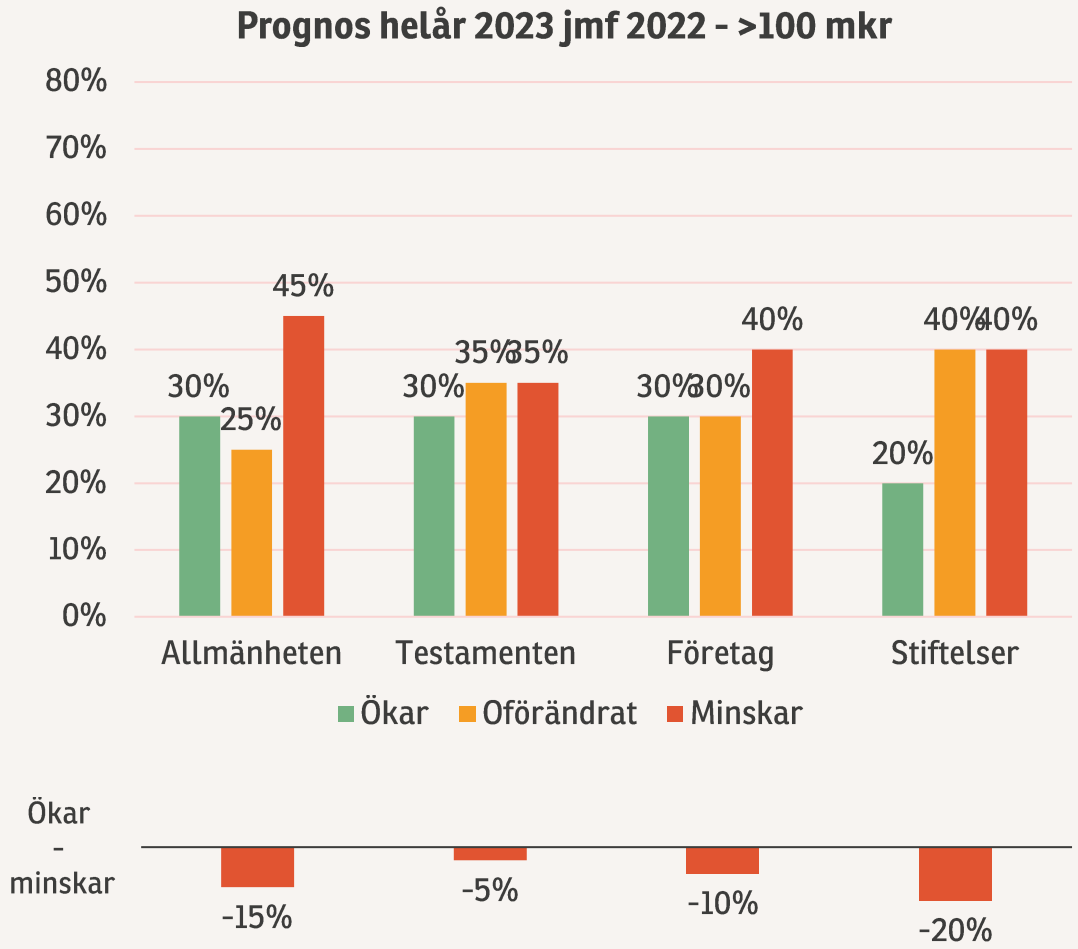
Färre tror på ökat givande från företag och stiftelser jämfört med tidigare kvartal



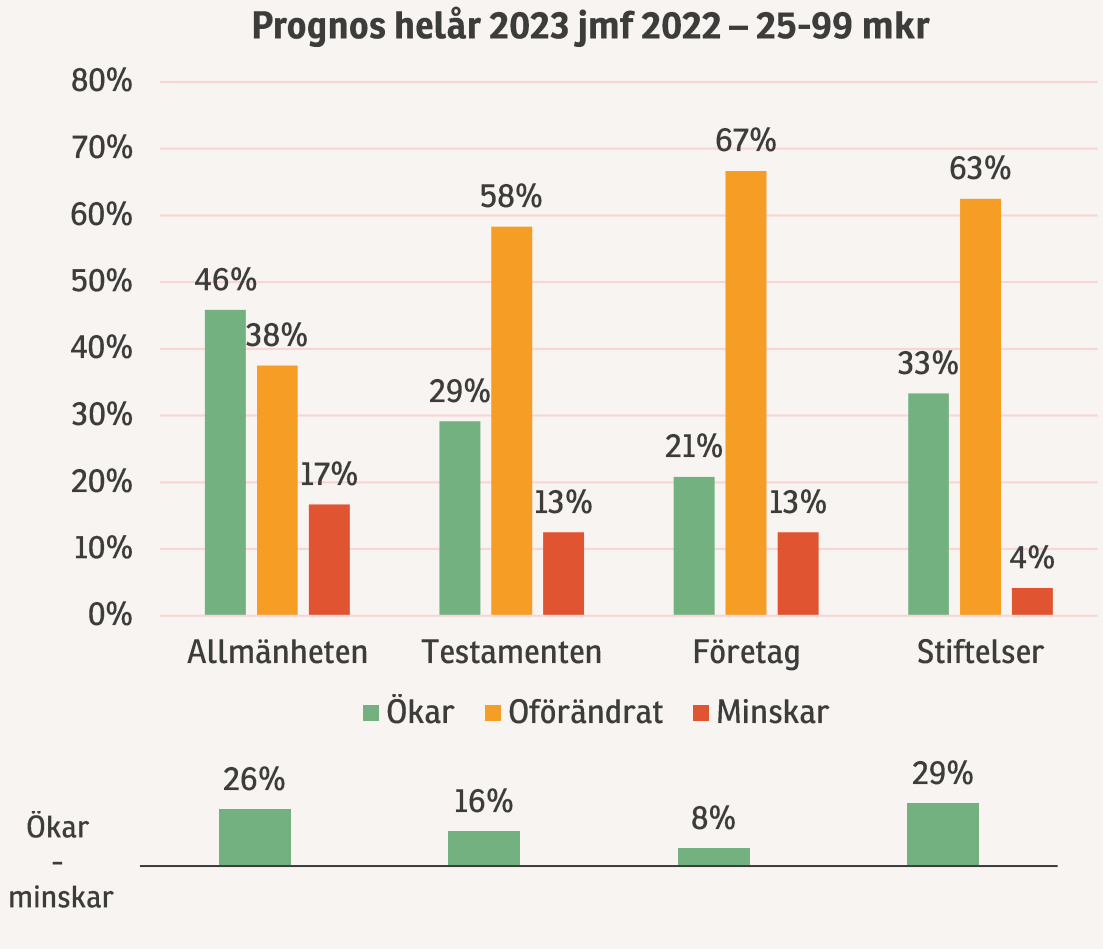


Q4 2022: 42 organisationer
Q1 2023: 44 organisationer
Q2 2023: 44 organisationer

Medelstora organisationer prognostiserar ökat givande från alla givarkategorier medan stora tror på minskat givande

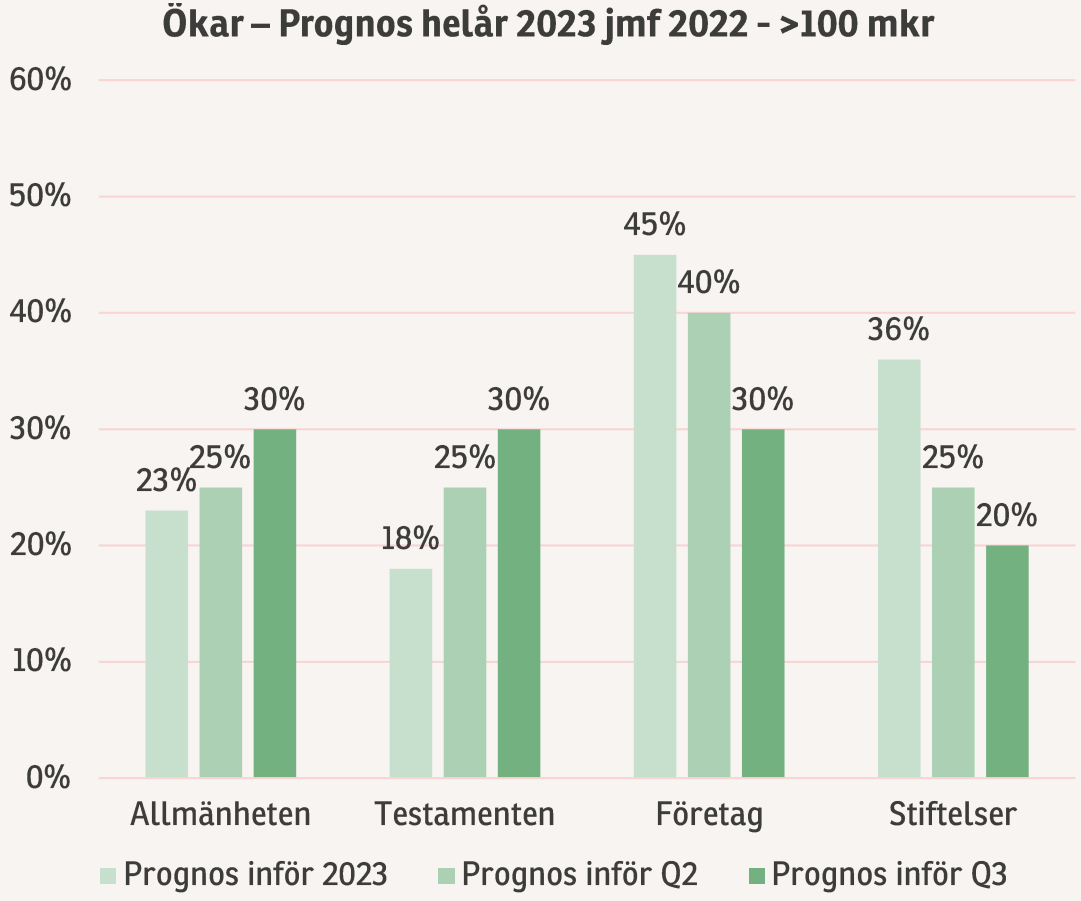


20 Organisationer

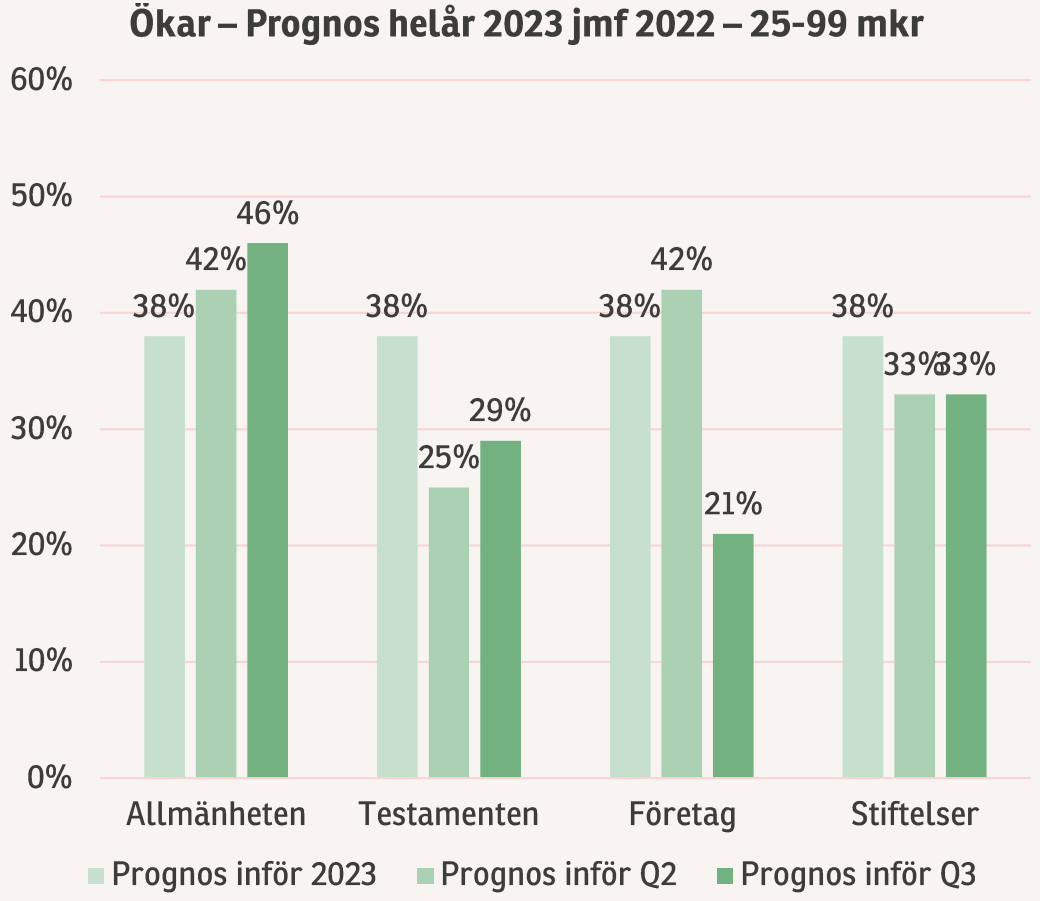


24 Organisationer

Både stora och medelstora organisationer ser ett sämre utfall från företag än vad som var förväntat i början av året



Q4 2022: 21 Organisationer
Q1 2023: 20 Organisationer
Q2 2023: 20 organisationer



Q4 2022: 23 Organisationer
Q1 2023: 24 Organisationer
Q2 2023: 24 organisationer

2. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie Q2 2021 – Q2 2023



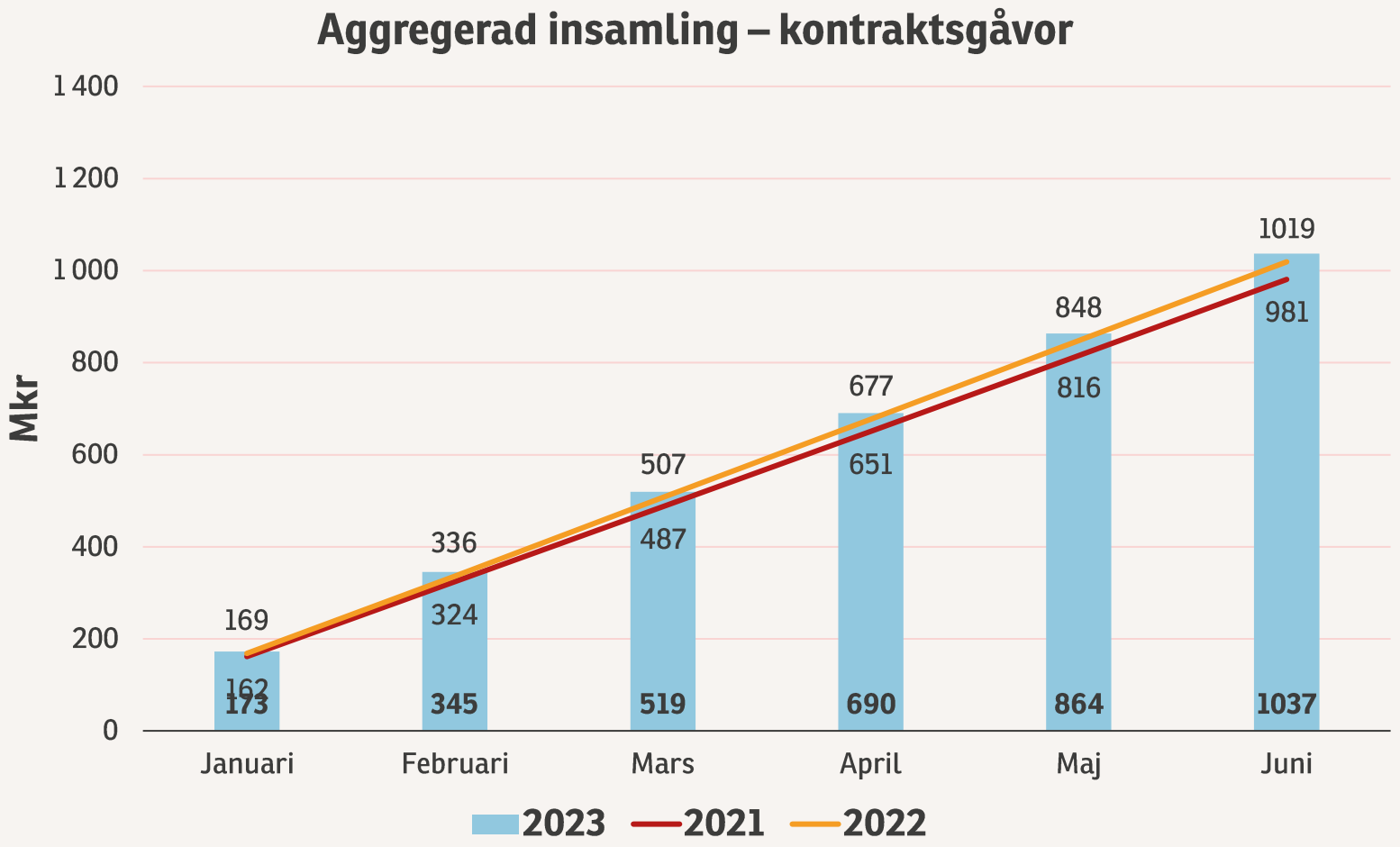
Antalet kontraktsgåvor visar en nedåtgående trend från tidigare platå, snittgåvan fortsätter öka

- Totala summan kontraktsgåvor hålls uppe av en fortsatt ökande snittgåva, medan antalet gåvor sjunker något i Q2 jämfört med Q1. Detta gör sammanlagt att summan av gåvor ökat med 0,7% över det senaste året. Organisationer vars givare har tillgång till skattereduktion visar någon procent mer i ökning av snittgåvan men skillnaden är så pass liten att det är svårt att avgöra om det specifikt är skattereduktionen som bidragit till det.

- Medelstora organisationer visar fortsatt en svag ökning också vad gäller antalet gåvor per organisation, kombinerat med en ökande snittgåva ger det en total ökning från Q2 2022 till Q2 2023 på 3,3%.

- Organisationer med >100 mkr i insamlade medel ser en relativt tydlig minskning i antalet gåvor per organisation på 2,2% över det senaste året. Snittgåvan ökar under samma period med 3,3%

Liten ökning av totala summan kontraktsgåvor över de senaste två åren



- Det totala kontraktsgivandet ökar från 2021 till 2023, men det är små skillnader mellan åren.
- Ökningen är tydligare mellan 2021 och 2022, vilket visar på att invasionen av Ukraina också gav en viss effekt på kontraktsgivande

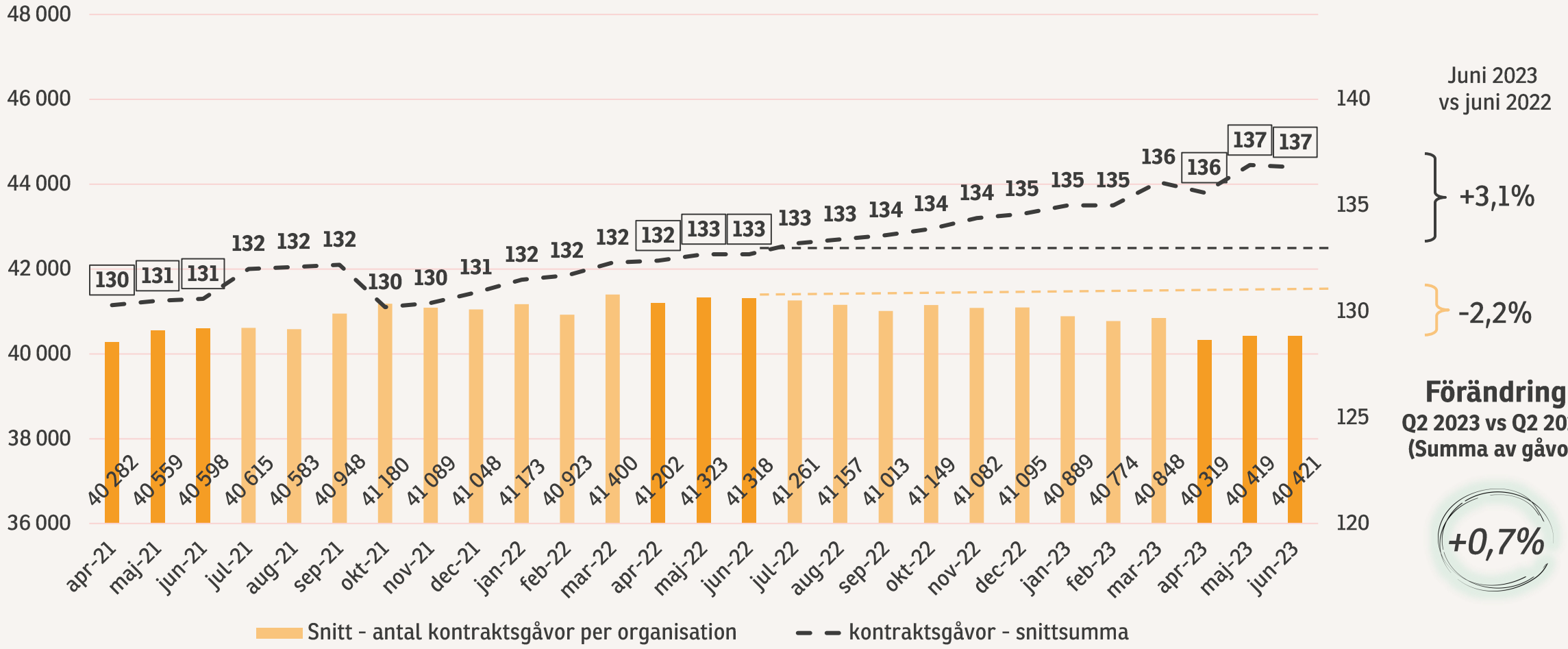
Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2023 ingår också januari 2023 och februari 2023

29 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q1 2021**

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer Q2 2021 – Q2 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Juni 2023
vs juni 2022

+3,1%

-2,2%

Förändring
Q2 2023 vs Q2 2022
(Summa av gåvor)

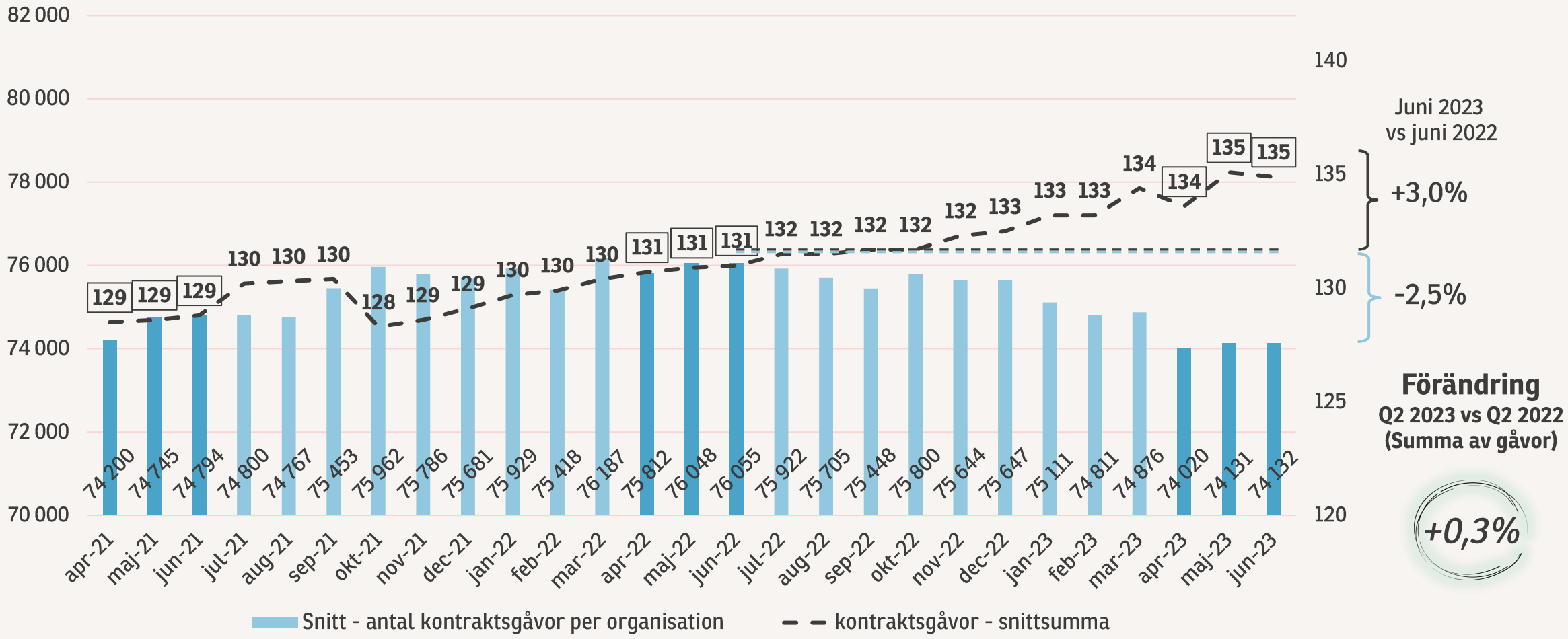
+0,7%

33 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q2 2021**

Kontraktsgåvor, Organisationer >100 mkr
Q2 2021 – Q2 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation

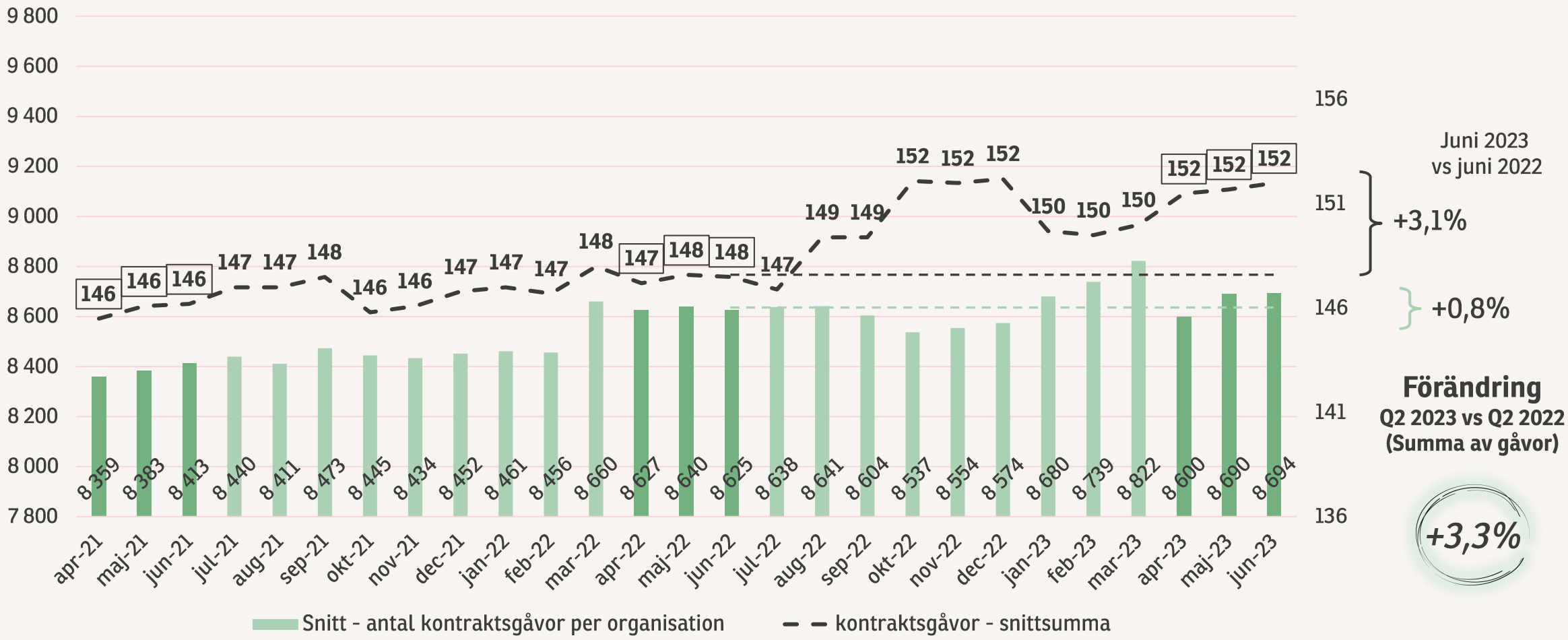


16 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer med > 100 mkr i insamlade medel som lämnat in nyckeltal sedan **Q2 2021**

Kontraktsgåvor, Organisationer 25-99 mkr
Q2 2021 – Q2 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Juni 2023
vs juni 2022

+3,1%

+0,8%

Förändring
Q2 2023 vs Q2 2022
(Summa av gåvor)

+3,3%

17 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer med 25-99 mkr i insamlade medel som lämnat in nyckeltal sedan **Q2 2021**

Engångsgåvor
Q2 2021 – Q2 2023



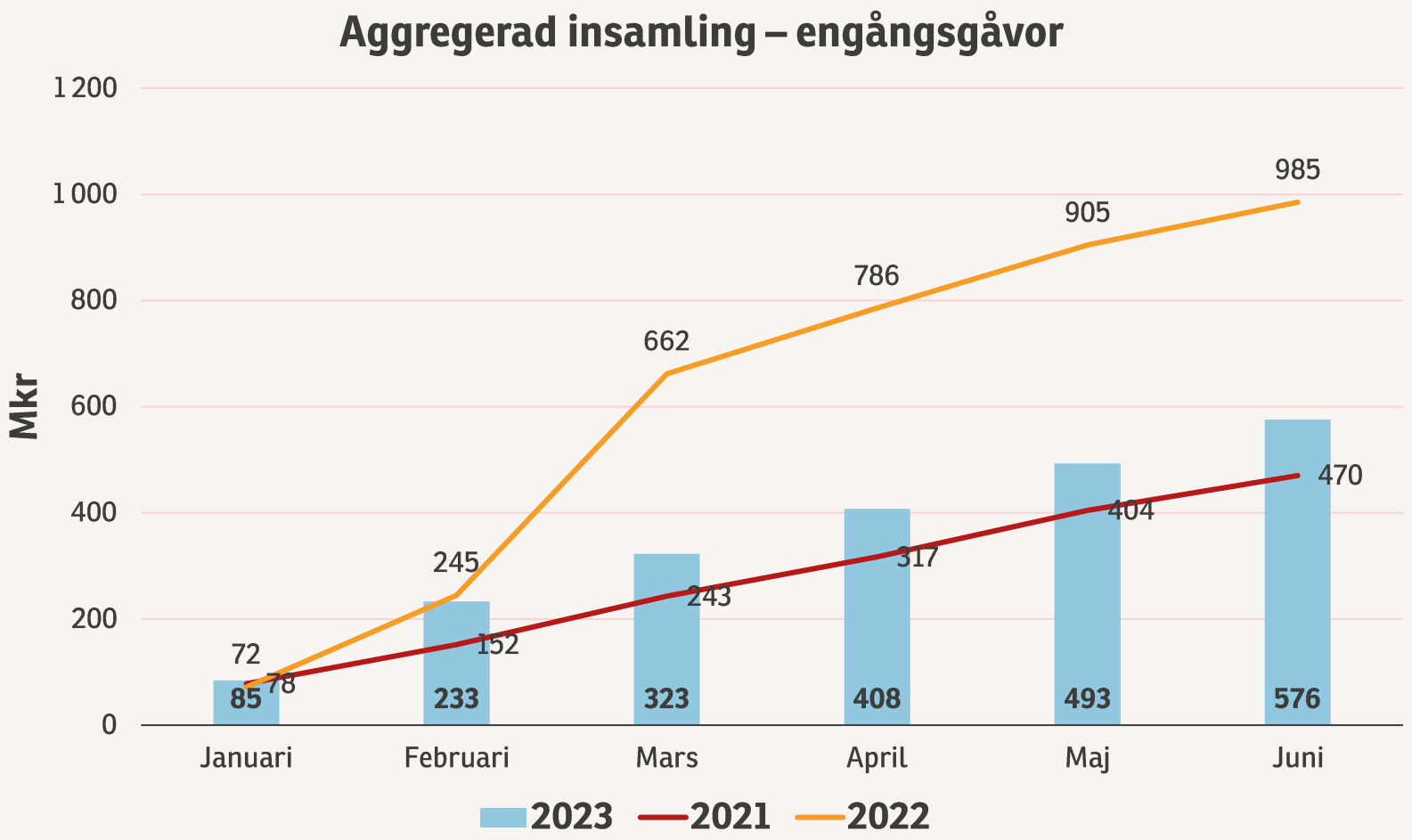
De största organisationerna ser en tydlig minskning jämfört med förra året, men organisationer 25-99 mkr ökar

- Likt Q1 2023 är Q2 ett svårt kvartal att bedöma och jämföra vad gäller engångsgåvor då givandet till de drabbade av invasionen av Ukraina fortfarande var stort under Q2 2022. Totalt sett är summan av engångsgåvor till de 33 organisationerna i tidsserien 16,6% lägre jämfört med ett år tillbaka.

- En större ökning av insamlade medel för 2022 syns tydligt fram till maj, medan juni är en jämförbar månad mellan 2022 och 2023. ”Ukraina-effekten” på insamlingen var alltså väl synlig in i maj under förra året.

- Nedgången är framför allt driven av stora organisationer (>100 mkr) där de flesta av organisationerna som samlade in stora summor till Ukraina under 2022 återfinns. Bland dessa har summan av engångsgåvor sjunkit med 20,2% kvartal till kvartal.

Liknande trend för engångsgåvor över åren förutom peak i mars/april 2022



- Summan av engångsgåvor fram till juni är högre 2023 än 2021. Skillnaden mellan åren kommer främst från ett högre givande i februari 2023 i samband med jordbävningen i Syrien och Turkiet
- Skillnaden i givande via engångsgåvor mellan 2022 och 2023 syns framför allt under mars, april och maj

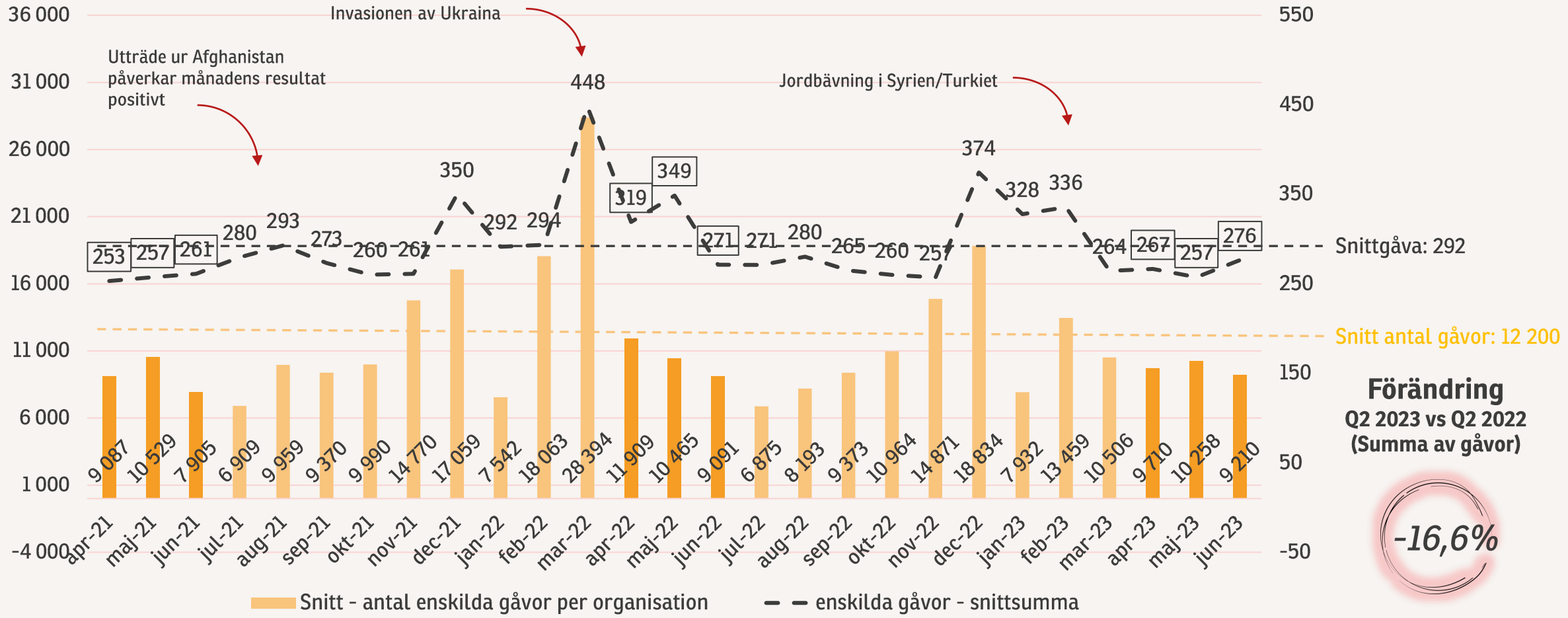
Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2023 ingår också januari 2023 och februari 2023

29 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q1 2021**

Engångsgåvor, samtliga organisationer Q2 2021 – Q2 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation

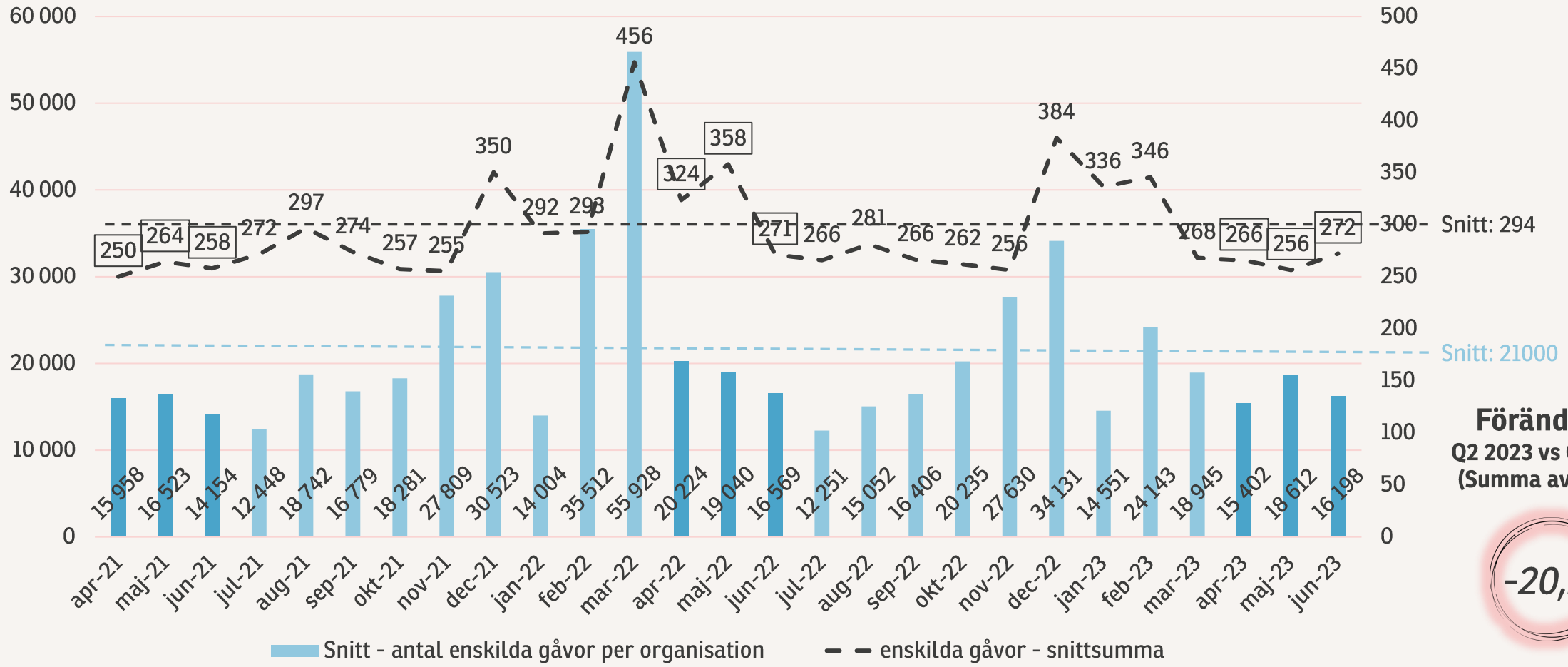


33 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q2 2021**

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr
Q2 2021 – Q2 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Q2 2023 vs Q2 2022
(Summa av gåvor)

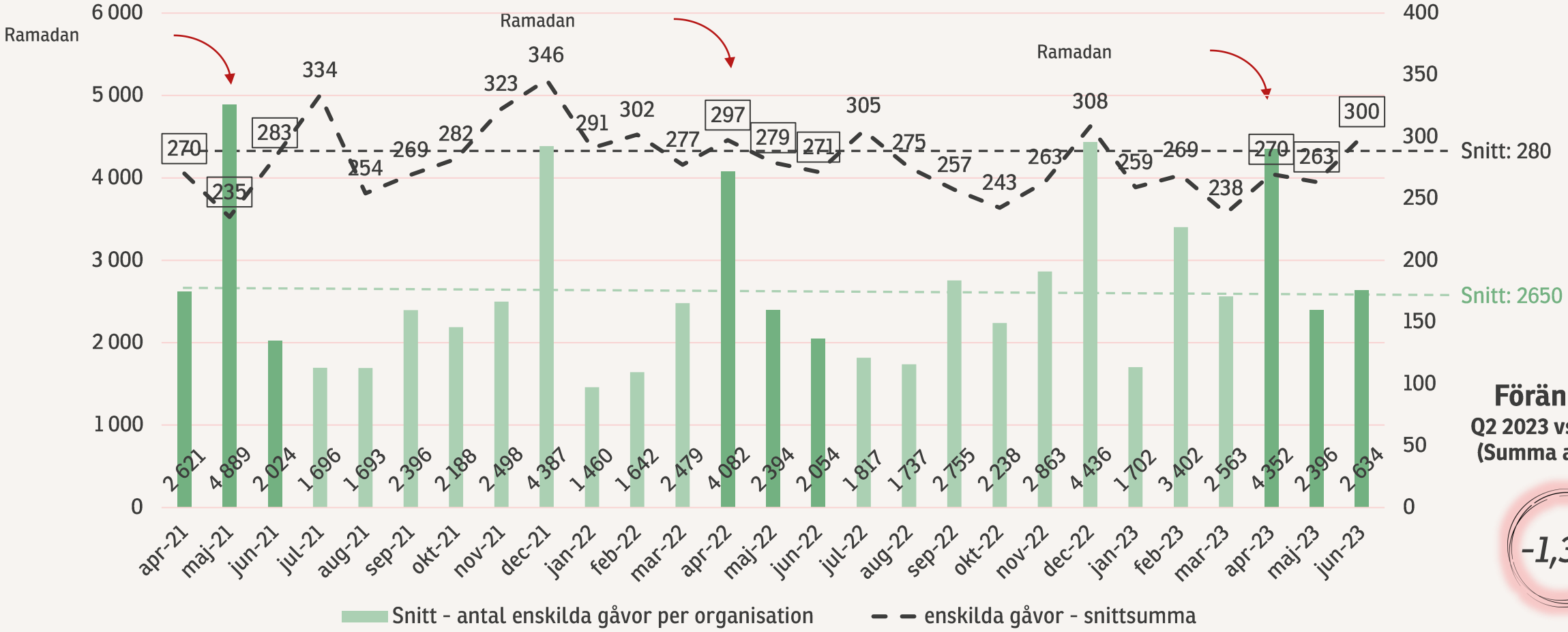
-20,2%

16 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer med > 100 mkr i insamlade medel som lämnat in nyckeltal sedan **Q2 2021**

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr
Q2 2021 – Q2 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Q2 2023 vs Q2 2022
(Summa av gåvor)

-1,3%

17 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer med 25-99 mkr i insamlade medel som lämnat in nyckeltal sedan **Q2 2021**

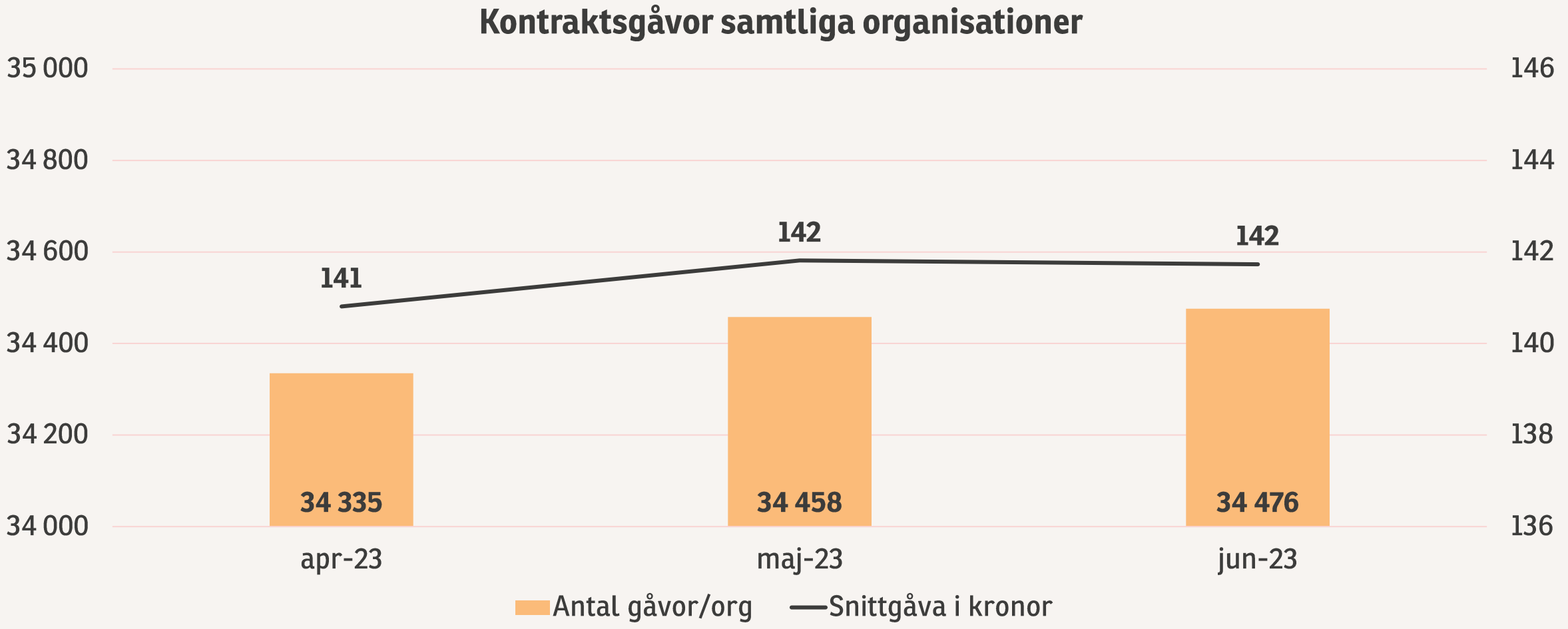
3. Statistik per månad Q2



Kontraktsgåvor Q2 2023



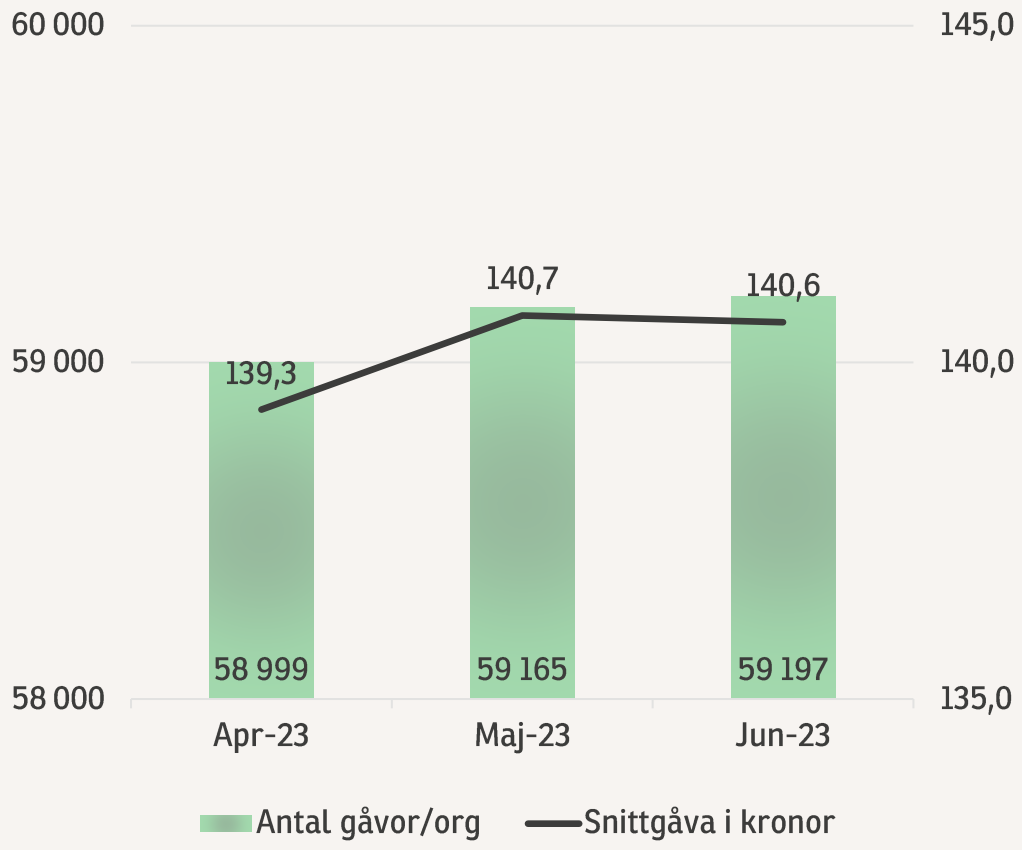
Kontraktsgåvor samtliga organisationer Q2 2023



44 organisationer av 51 har svarat

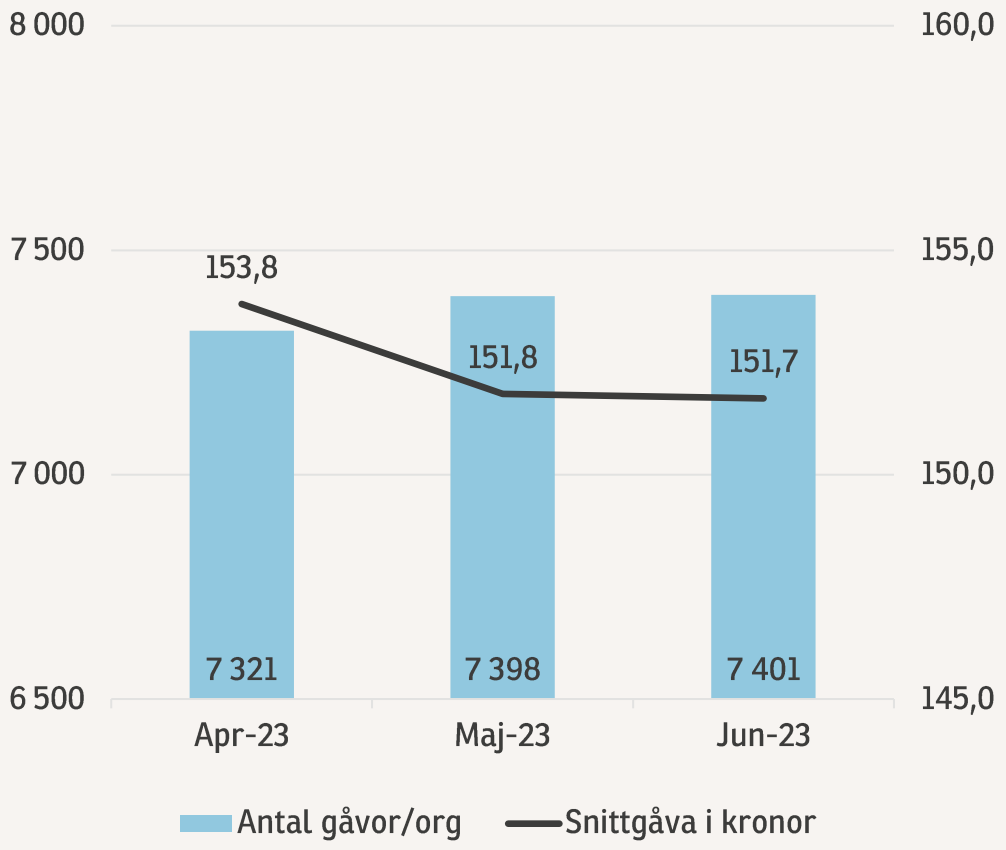
Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q2 2023

Kontraktsgåvor org >100mkr



20 organisationer

Kontraktsgåvor org 25-99 mkr

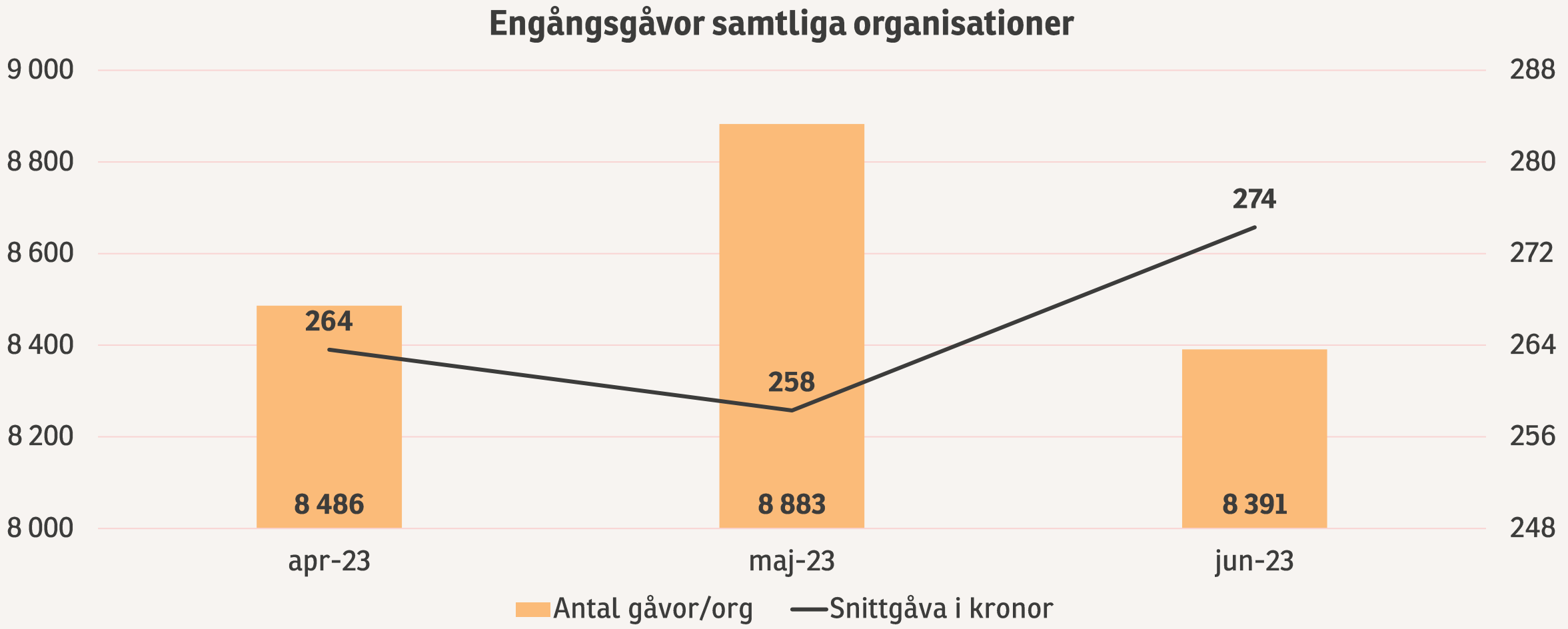


24 organisationer

Engångsgåvor Q2 2023

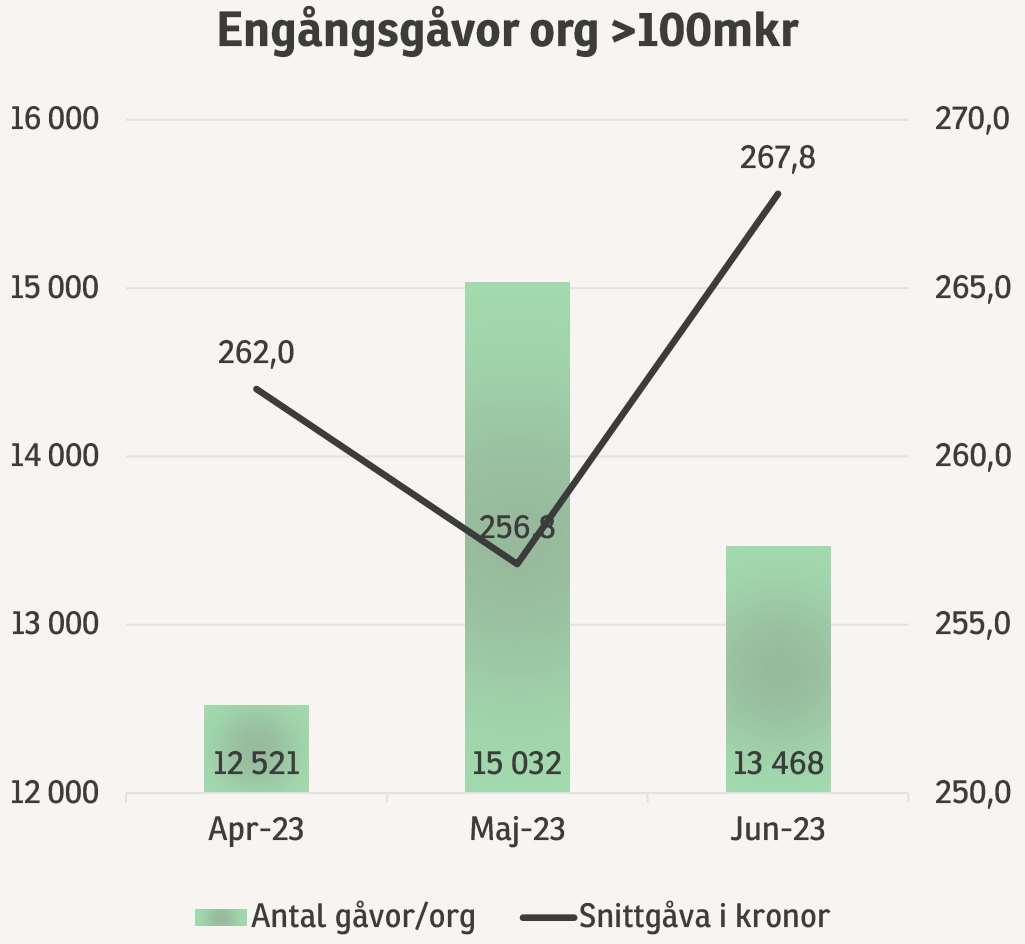


Engångsgåvor samtliga organisationer Q2 2023

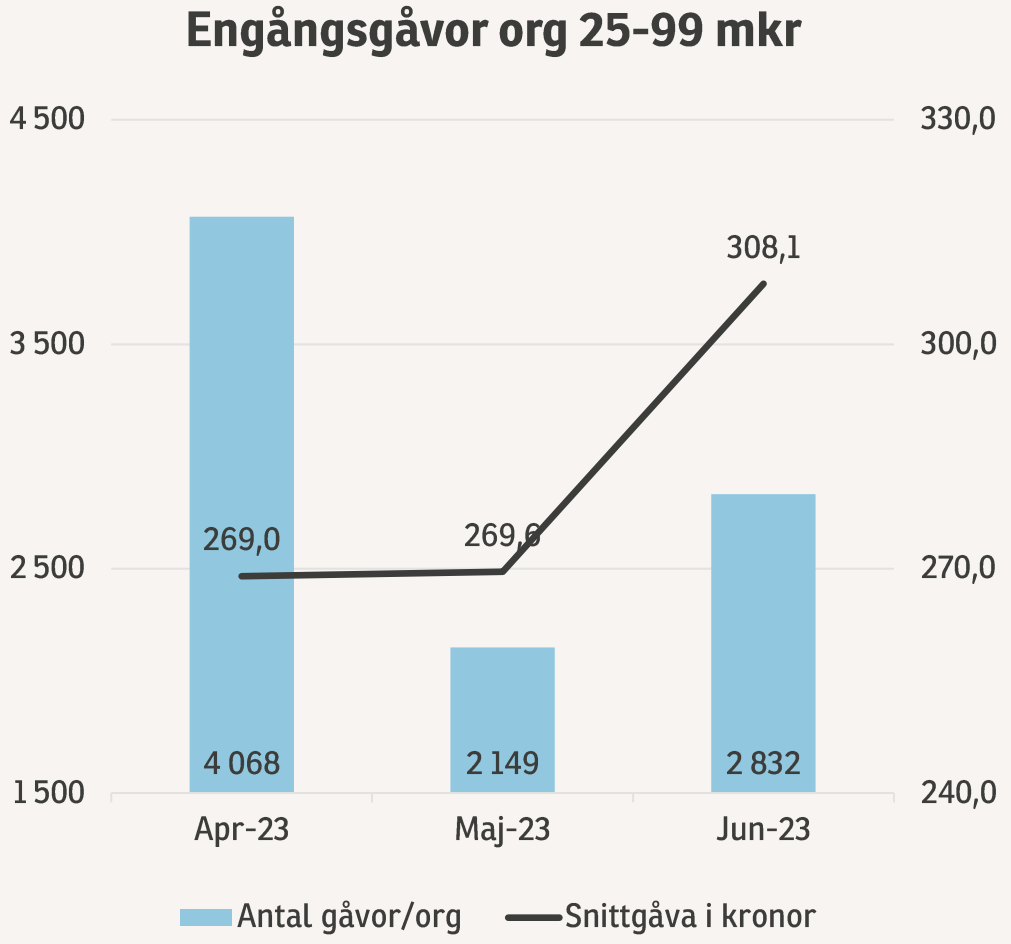


44 organisationer av 51 har svarat

Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q2 2023



20 organisationer

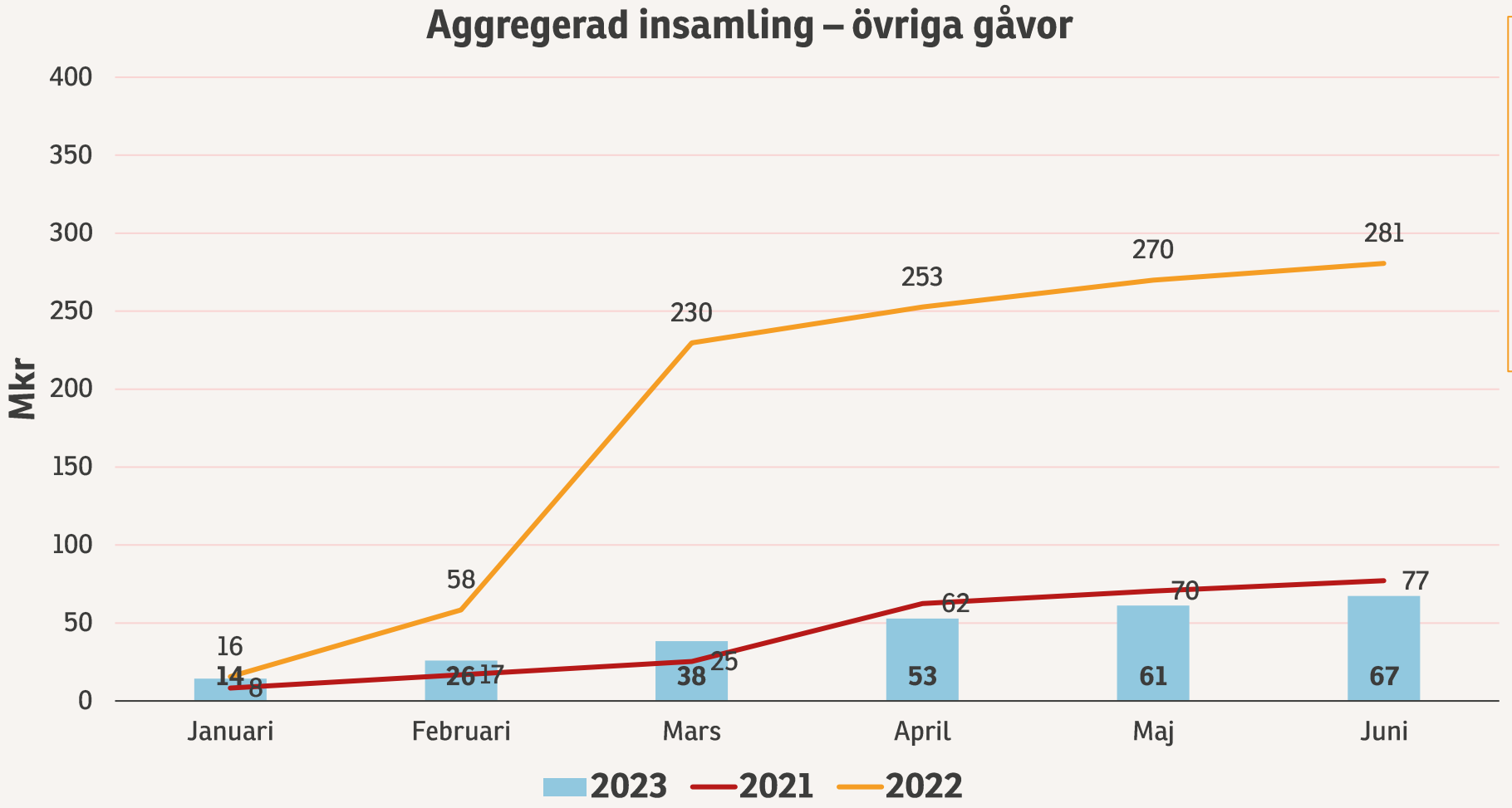


24 organisationer

Andelen övriga gåvor
Q2 2023



Liknande nivåer vad gäller övriga gåvor per månad, men tydlig ökning i samband med invasionen av Ukraina 2022



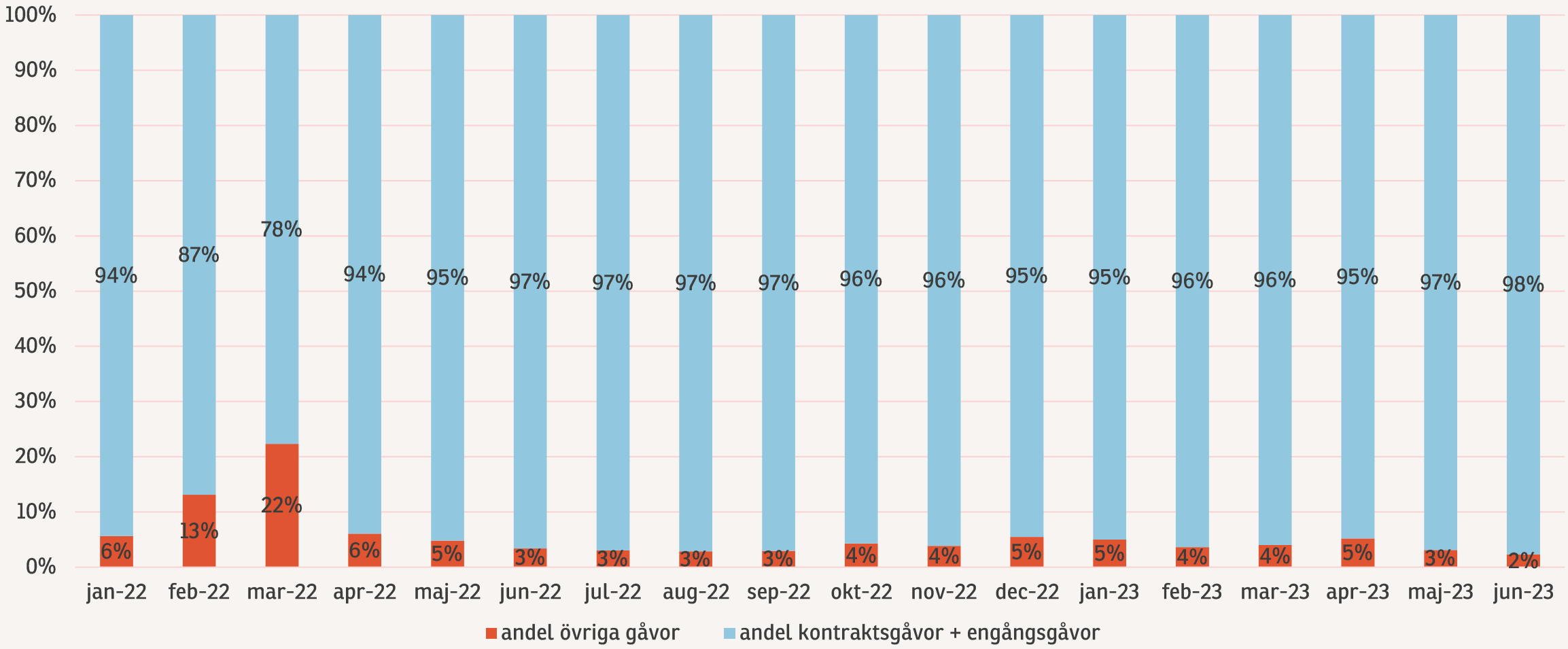
Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2023 ingår också januari 2023 och februari 2023

29 organisationer har följts

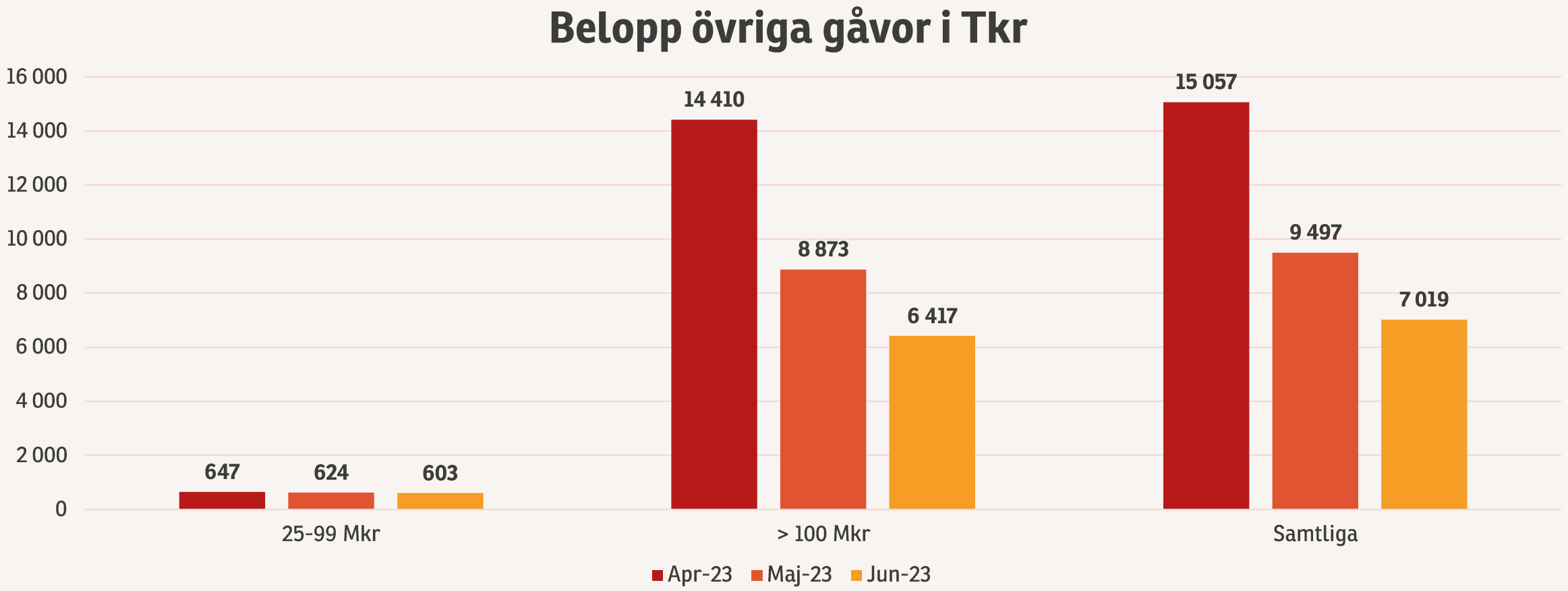
Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q1 2021**

Andel övriga gåvor jämfört med kontraktsgåvor och engångsgåvor sett mot totala gåvomängden



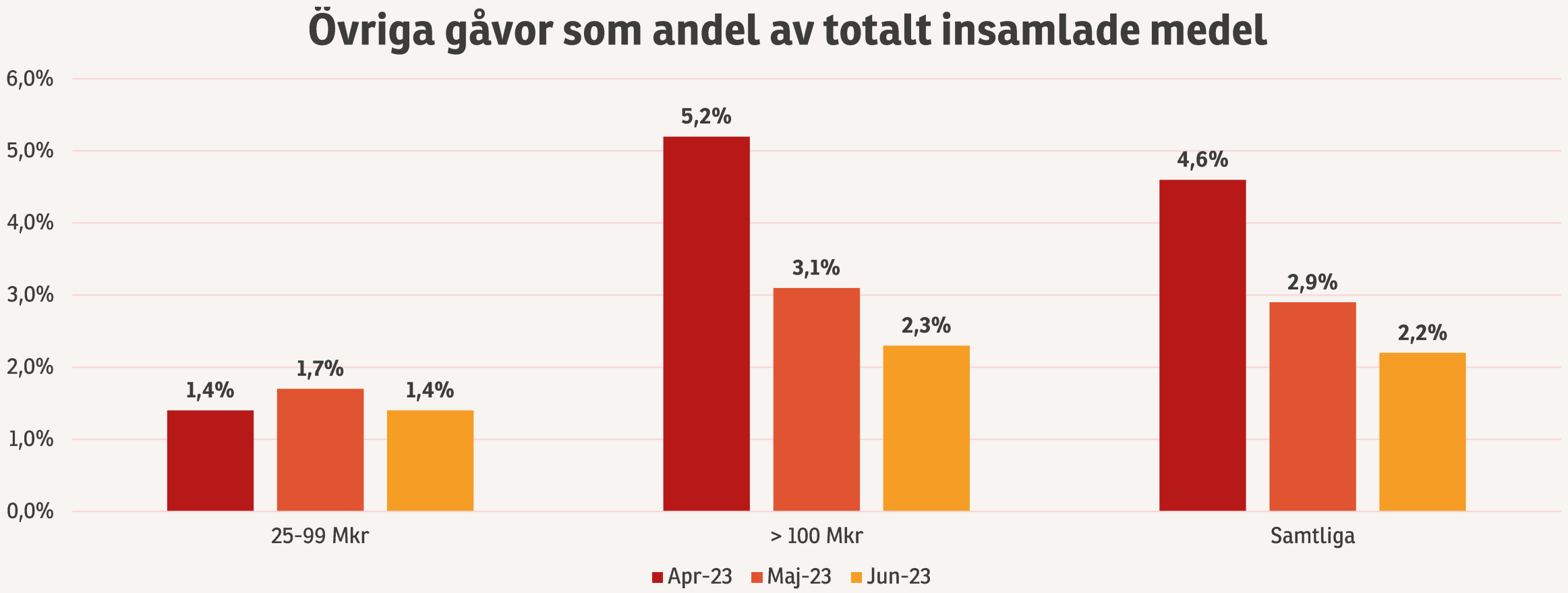
Mellan 37 – 45 organisationer har deltagit i undersökningen mellan Q2 2021 – Q2 2023

Övriga gåvor från allmänheten Q2 2023



44 organisationer av 51 har svarat

Andel övriga gåvor av totalt insamlade medel från allmänheten Q2 2023



44 organisationer av 51 har svarat

4. Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q2 2023, dels som en längre tidsserie från Q2 2021. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2023.

Avgränsningar och definitioner

-Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
-En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
-En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?

Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Cecilia Harmsen Wahlberg, Läkare utan gränser är ordförande för arbetsgruppen.
Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor

Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, marten@givasverige.se

Om respondenterna Q2 2023

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under 2022. Svaren har lämnats under perioden 17 juli – 18 augusti 2023.

- De 44 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 81% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.

- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q2 2023 har 44 av 51 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar oftast väldigt lite mellan kvartalen. Under Q2 svarade 20 organisationer med insamlade medel >100mkr och 24 organisationer med insamlade medel 25-99mkr vilket var lika många som i Q1 2023.

- 33 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q2 2021 till Q1 2023 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2022 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer, och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 51 organisationer står tillsammans för drygt 87% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Till kommande kvartal kommer ytterligare organisationer som under 2022 översteg gränsen på 25 mkr i insamlade medel att tillfrågas om att lämna in data kring nyckeltal

Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr
Amnesty International	>100mkr
Barncancerfonden	>100mkr
Cancerfonden	>100mkr
Erikshjälpen	>100mkr
Frälsningsarmén	>100mkr
Greenpeace Norden	>100mkr
Hjärnfonden	>100mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr
Läkarmissionen	>100mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr
Plan International	>100mkr
PMU InterLife	>100mkr
Rädda Barnen	>100mkr
Sjöräddningssällskapet	>100mkr
SOS Barnbyar	>100mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr
Unicef Sverige	>100mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr
ActionAid	25-99mkr
Barndiabetesfonden	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr

Organisation	Intervall
BRIS	25-99mkr
Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Civil Rights Defenders	25-99mkr
Diakonia	25-99mkr
Djurens Rätt	25-99mkr
Föreningen Furuboda	25-99mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	25-99mkr
Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Islamic Relief	25-99mkr
Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Min Stora Dag	25-99mkr
Nordens Ark	25-99mkr
Oxfam Sverige	25-99mkr
Prostatacancerförbundet	25-99mkr
RESCUE (International Rescue Committee)	25-99mkr
Reumatikerförbundet	25-99mkr
Räddningsmissionen	25-99mkr
Skåne Stadsmission	25-99mkr
Star for Life	25-99mkr
Stiftelsen Friends	25-99mkr
Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
WaterAid	25-99mkr
World Animal Protection	25-99mkr