Nyckeltal för regelbundna gåvor och engångsgåvor – Q3 2023

November 2023



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

1. **Sammanfattning**
2. **Prognos 2023**
3. **Utveckling över tid**
    - Tidsserie – kontraktsgåvor
    - Tidsserie – engångsgåvor
4. **Statistik per månad – Q3**
    - Kontraktsgåvor
    - Engångsgåvor
    - Övriga gåvor
5. **Om rapporten**

Om undersökningen

- Totalt har **44 organisationer** svarat på undersökningen Q3 2023. Alla organisationer har mer än 25 mkr i insamlade medel från privat sektor 2022.

- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q3 2021 fram till Q3 2023, medan all insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q3 2023.

Begreppsförklaringar

Insamlade medel	Alla intäkter i form av gåvor, donationer, bidrag och samarbeten
Kontraktsgåva	Givaren har på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
Engångsgåva	Givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning. Endast gåvor under 100 000 kronor ingår.
Övrig gåva	Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.
Stora organisationer	Mer än 100 mkr i insamlade medel
Medelstora organisationer	25-99 mkr i insamlade medel

I summeringen av totala gåvor ingår alla organisationer som lämnat in data sedan Q1 2021. I denna rapport ingår 29 organisationer i denna summering. Det är alltså inte samma antal organisationer som ingår i tidsserien nedan.

Tidsserier för kontraktsgåvor och engångsgåvor visar data från två år tillbaka i tiden. För att ingå i tidsserien behöver alltså en organisation ha lämnat in data de senaste åtta kvartalen. I denna rapport ingår 33 organisationer i den totala tidsserien, varav 16 stora organisationer och 17 medelstora.

Sammanfattning
- Q3 2023



Tydlig nedgång i givandet totalt, både absolut och inflationsjusterat, men skillnad mellan stora och medelstora organisationer

- I absoluta tal har snittsumman för kontraktsgåvor stigit över de senaste två åren (3%), medan antalet gåvor per organisation har sjunkit tillbaka något. Inflationsjusterat blir dock läget ett annat, med en real sänkning av summan från kontraktsgåvor i snitt per organisation på 13,9% vid en jämförelse kvartal mot kvartal. Medelstora organisationer ser en mer positiv utveckling än stora organisationer vad gäller kontraktsgivande, med en tillväxt på 2,4% över det senaste året.

- Engångsgåvor låg på liknande nivå som 2022, trots omvärldshändelser i Marocko, Libyen och Armenien. I absolut tal är summan av engångsgåvor 0,5% lägre, medan det inflationsjusterade värdet är 7,7% lägre. Totalt sett över hela året är summan av engångsgåvor fortfarande 11% högre än 2021. De stora organisationerna är de som har mest positiv utveckling för engångsgåvor, troligtvis drivet av omvärldshändelserna, medan medelstora organisationer ser ett relativt svagt kvartal. Det ser ut att vara en tydlig utveckling att medelstora organisationer ökar gåvor och bidrag via kontraktsgåvor, medan de större organisationerna drivs mer av engångsgåvor i samband med händelser i omvärlden.

- Att medelstora organisationer hittills ser ett relativt stabilt givande gällande kontraktsgåvor från allmänheten kan möjligen bero på att de som ger till flera organisationer väljer att avsluta givandet till en stor organisation först. Däremot vid stora omvärldshändelser är det de stora organisationerna som bedriver insamlingar och som man vänder sig till.

- **Särskilda händelser under Q3:**
  - Jordbävning i Marocko
  - Översvämning i Libyen
  - Flyktingkris i Armenien
  - September är Barncancermånaden

Snabba fakta

Kontraktsgåvor*

+0,5%

Summan av kontraktsgåvor per månad har stigit med 0,5% från Q3 **2022** till Q3 **2023**

+0,2%

Ökning bland organisationer med insamlade medel > 100 mkr

+2,4%

Ökning bland organisationer med insamlade medel 25-99 mkr

Engångsgåvor*

-0,5%

Summan av engångsgåvor i Q3 har sjunkit med 10,8% **2023** jämfört med Q3 **2022**

+2,1%

Ökning bland organisationer med insamlade medel > 100 mkr

-17,6%

Minskning bland organisationer med insamlade medel 25-99 mkr

Prognos - allmänhet

52%

av organisationerna tror att bidrag och gåvor från **allmänheten** till deras organisation kommer att **minska** under 2023 jämfört med 2022.

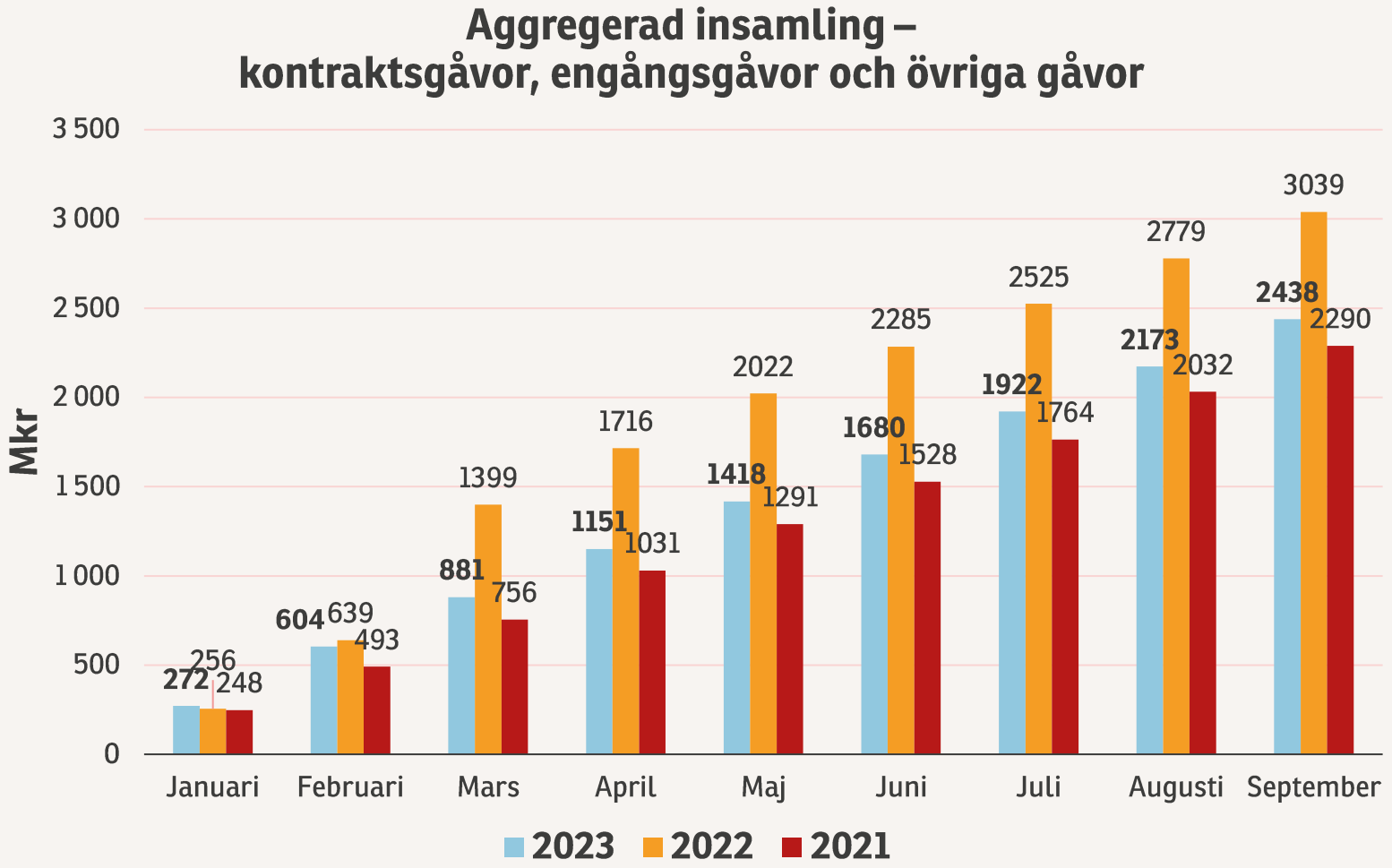
Prognos - företag

43%

av organisationerna tror att bidrag och gåvor från **företag** till deras organisation kommer att **minska** under 2023 jämfört med 2022.

*Resultat från de 33 organisationer som lämnat insamlingsstatistik sedan Q3 2021 fram till Q3 2023

Högre total insamling under 2023 än 2021, men differensen beror på ökat givande under första kvartalet



- Det totala givandet via kontraktsgåvor, engångsgåvor och övriga gåvor är lägre än 2022, men förutom februari – maj 2022 då gåvorna ökade kraftigt pga av insamlingar till Ukraina, är givandet på en liknande nivå under 2023.
- Totalt sett är intäkterna från gåvor högre 2023 än 2021. Differensen till 2021 är ungefär lika stor i september som den var i juni vilket betyder att ökningen i givandet skedde under första kvartalet.

Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2023 ingår också januari 2023 och februari 2023

29 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q1 2021**

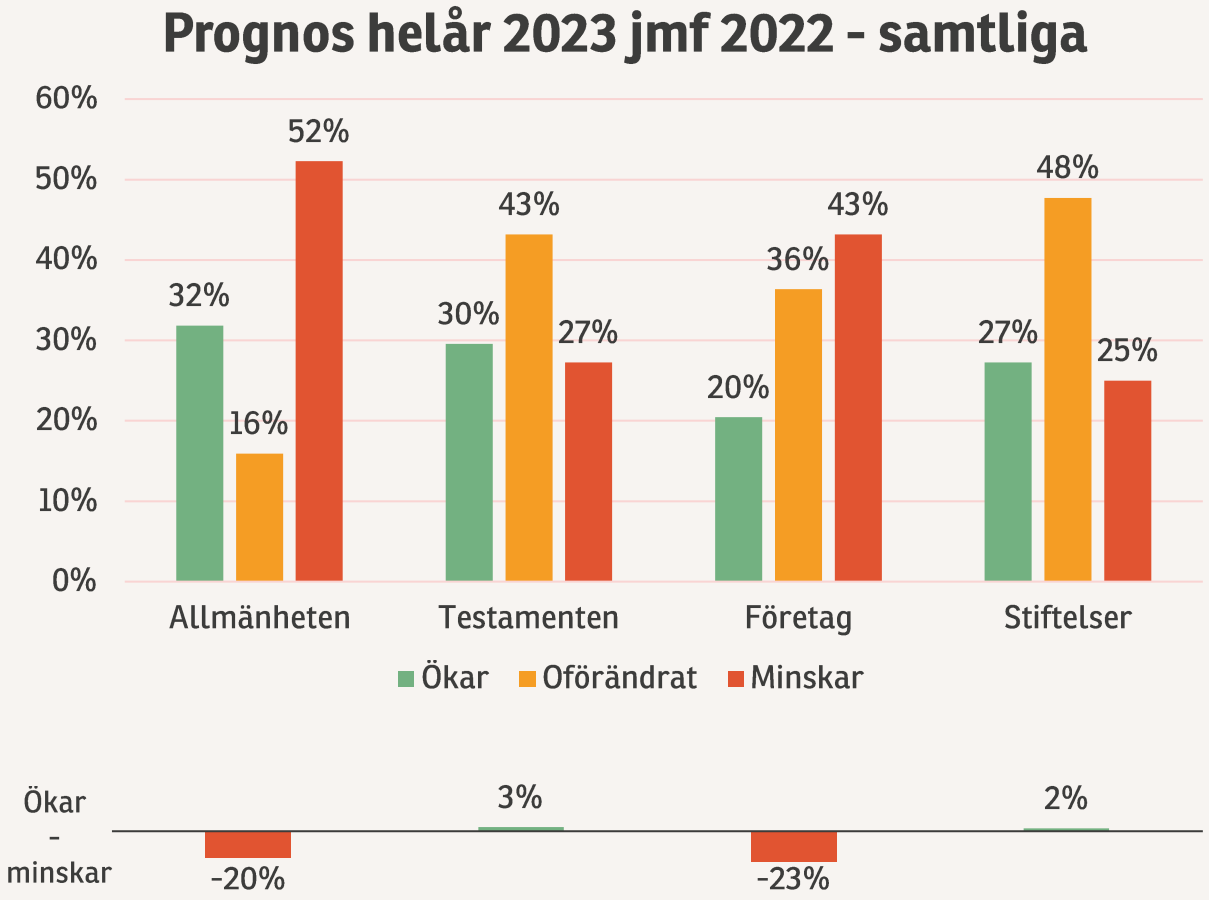
Nyckeltal
- Q3 2023



1. Prognos 2023



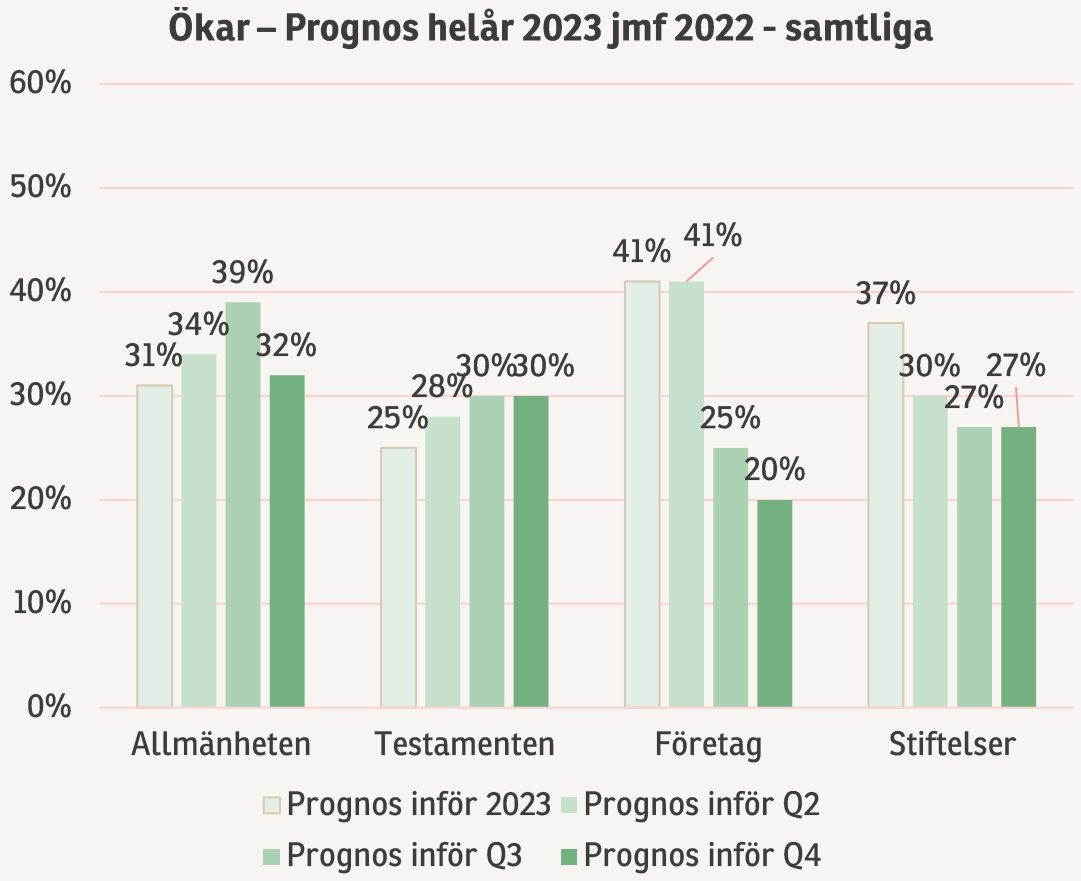
Fler tror att givandet från allmänhet och företag kommer att minska under 2023

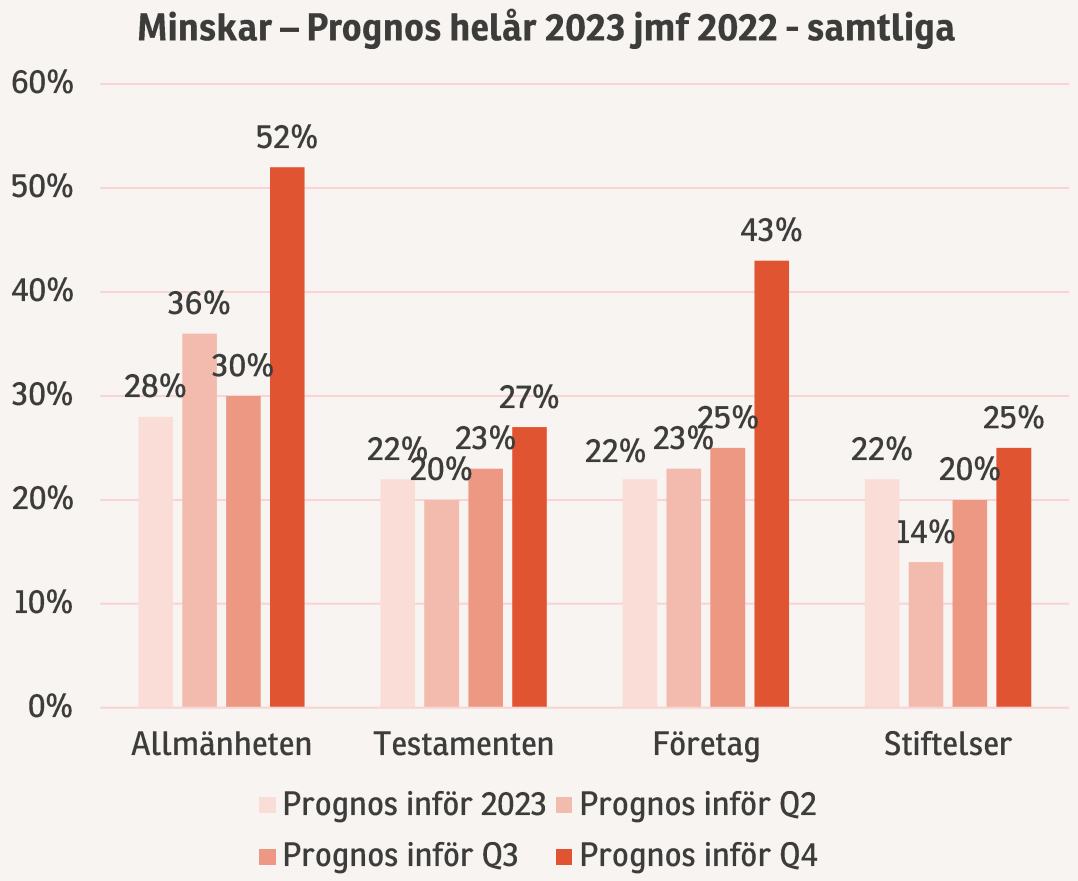


44 organisationer

- Trenden att prognoserna revideras ner vad gäller gåvor från allmänhet och företag fortsätter från Q2 in i Q3 men det är framför allt drivet av att de stora organisationerna skriver ner sina prognoser.
- Det är 23% fler som bedömer att gåvor och bidrag från företag kommer att minska under 2023 jämfört med 2022 vilket sannolikt är en följd av att den sämre konjunkturen börjar märkas bland företagen.
- Prognoserna för testamenten och stiftelser är mer positiva och har också varit stabila över året. Testamenten kan vara svårt att prognostisera men slutresultatet ser ut att hamna i närheten av bedömningen i början av året.
- Medelstora organisationer är betydligt mer positiva till utvecklingen än stora organisationer.

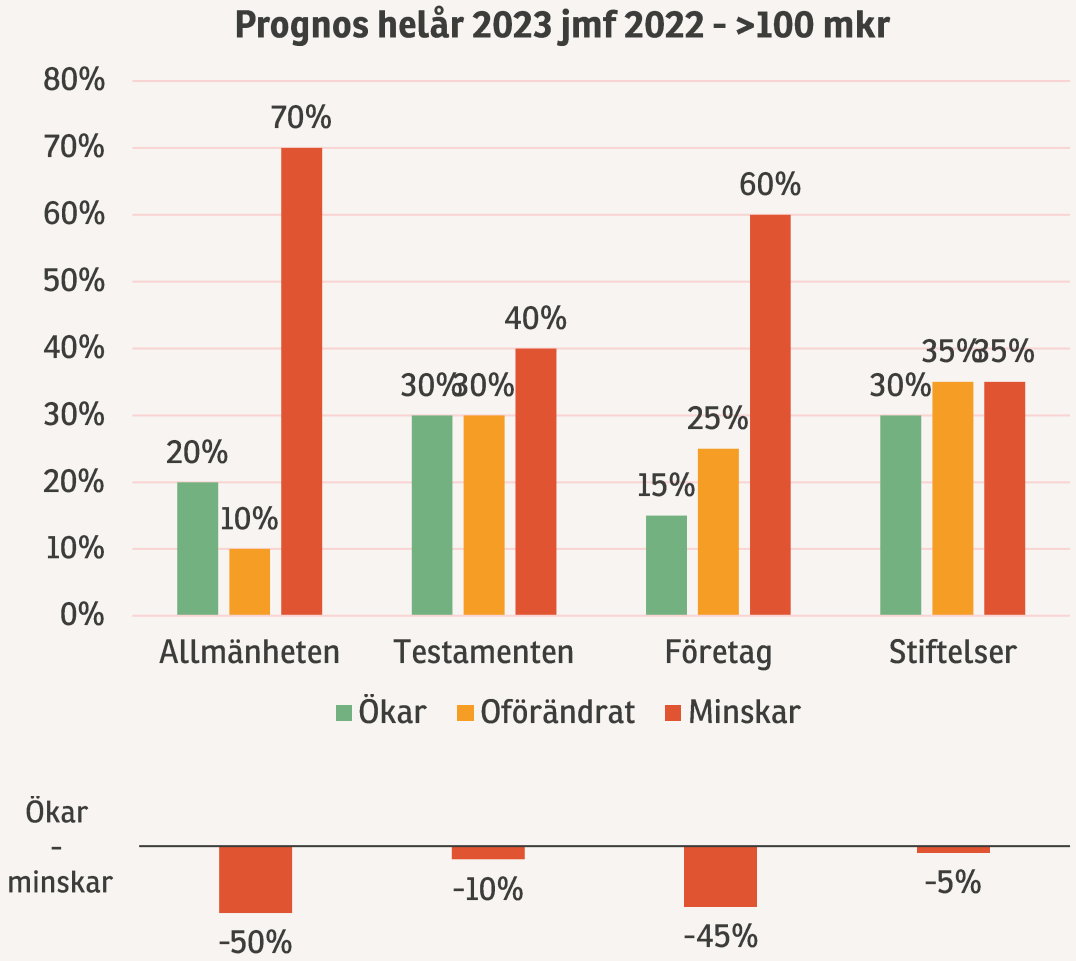
Stor förändring i prognos för 2023 mellan Q2 och Q3



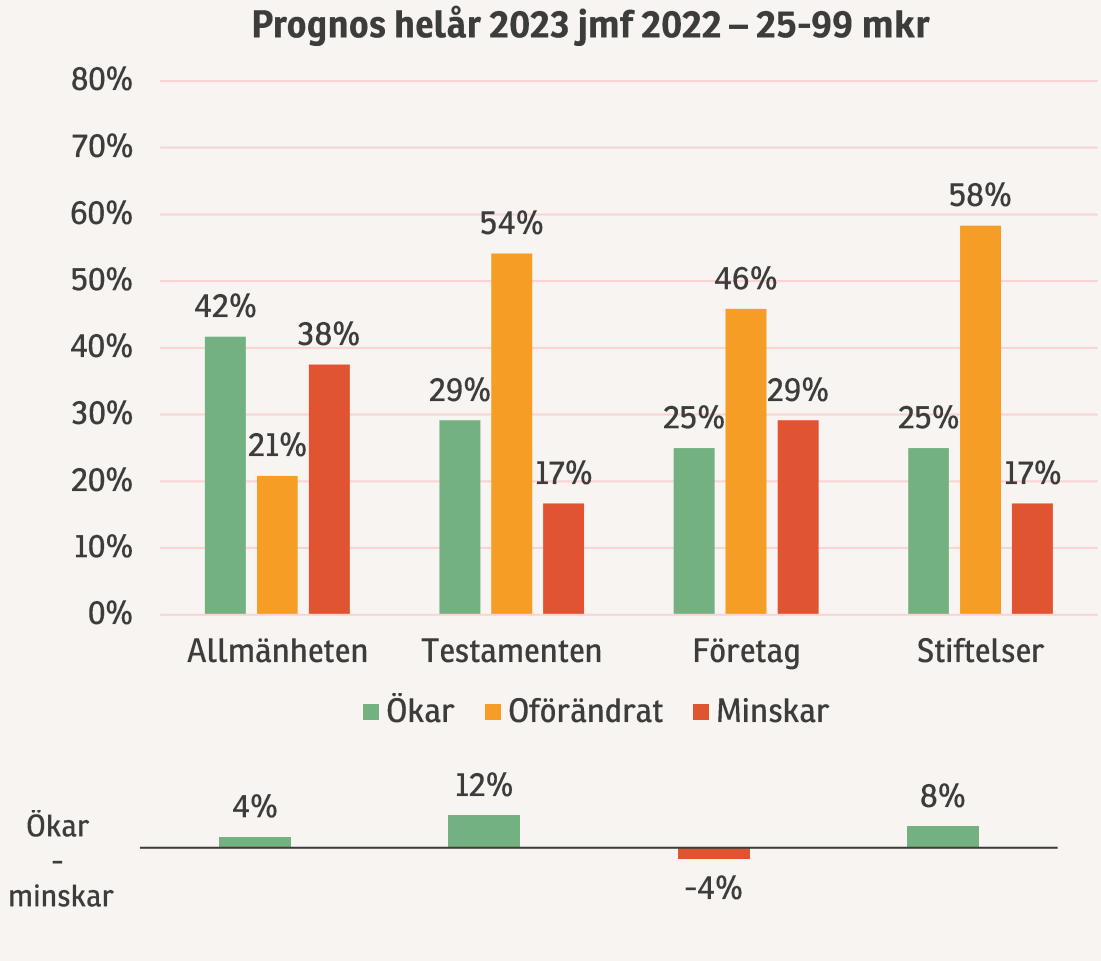


Q4 2022: 42 organisationer
Q1 2023: 44 organisationer
Q2 2023: 44 organisationer
Q3 2023: 44 organisationer

De stora organisationernas prognos för givandet är mycket mer pessimistisk än de medelstora organisationerna

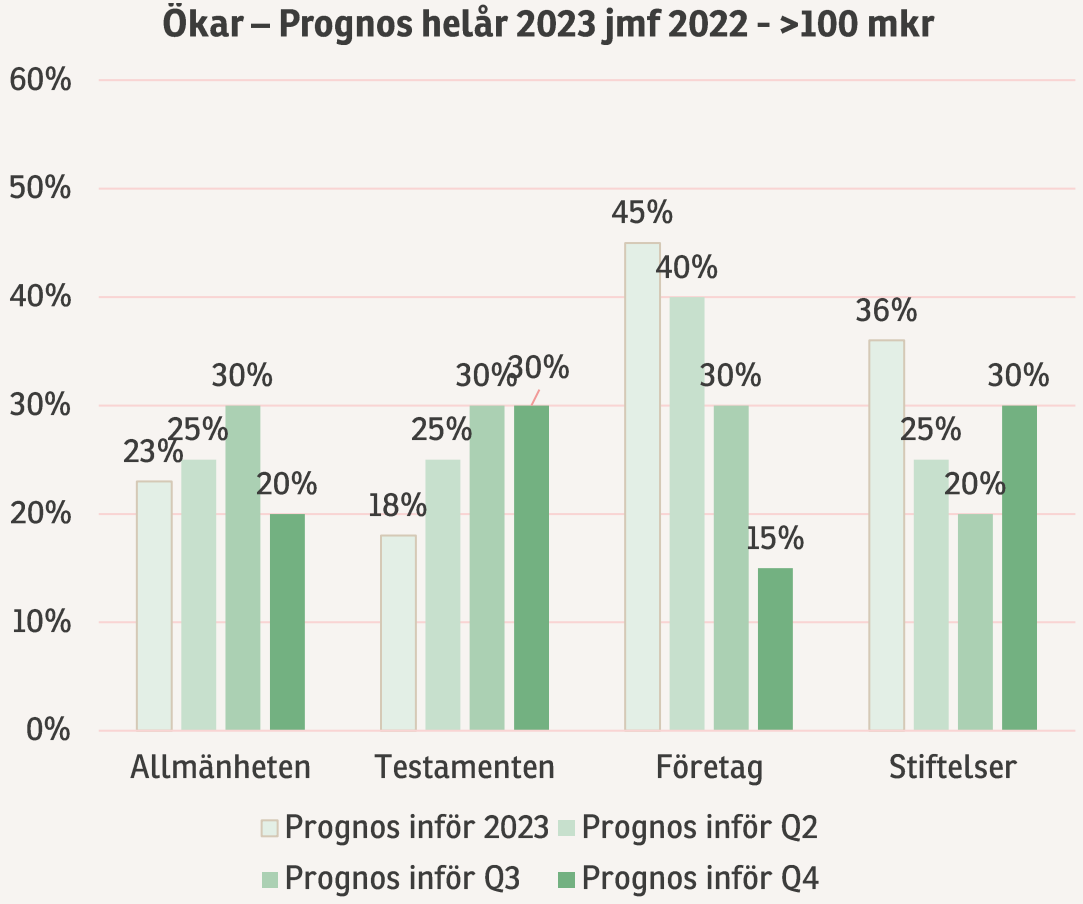


21 Organisationer

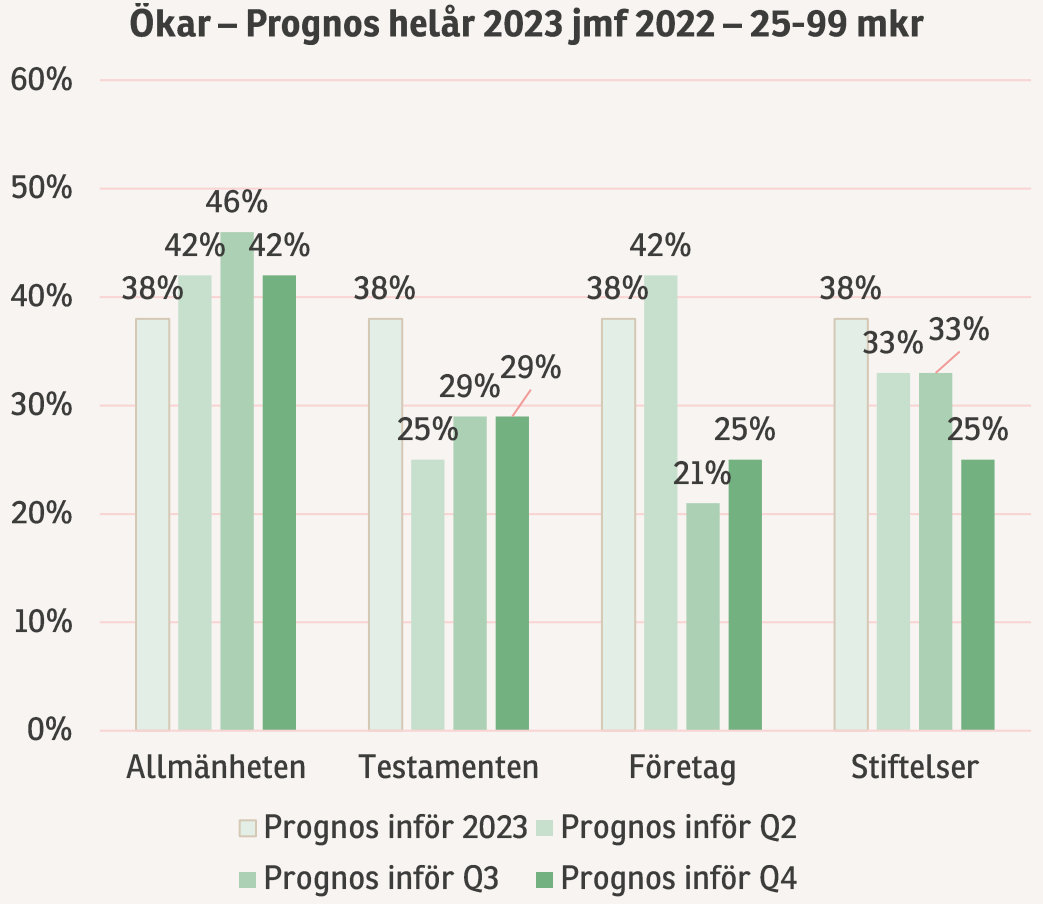


23 Organisationer

Prognoserna för företags bidrag och gåvor är mer negativa för alla organisationer jämfört med början av året



Q4 2022: 21 organisationer
Q1 2023: 20 organisationer
Q2 2023: 20 organisationer
Q3 2023: 21 organisationer



Q4 2022: 23 organisationer
Q1 2023: 24 organisationer
Q2 2023: 24 organisationer
Q3 2023: 23 organisationer

2. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie Q3 2021 – Q3 2023



Medelstora organisationer ser ökning i kontraktsgivandet, stora organisationer på samma nivå som förra året

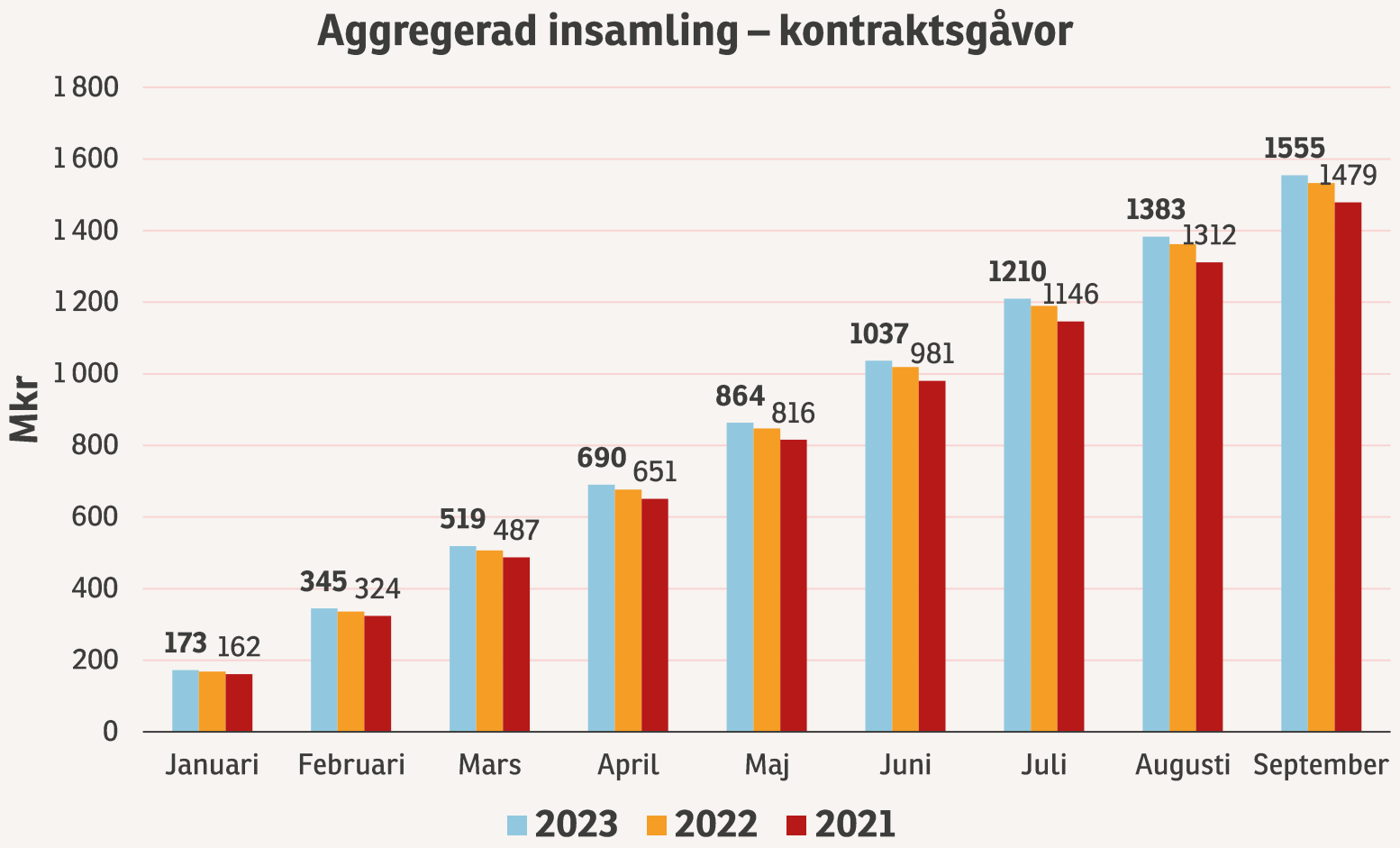
- Summan av kontraktsgåvor för hela året fram till september är högre i 2023 än både 2022 och 2021. Skillnaden mellan åren kommer dock från början av året, då kontraktsgivandet fortfarande var på en högre nivå.

- Inga stora skillnader från förra kvartalet, varken i antalet gåvor per organisation eller i snittgåva för de 33 organisationer som ingår i tidsserien, utan båda ligger som på en platå. Med tanke på att inflationen fortsatt är hög innebär det i reella inflationsjusterade tal ett sjunkande värde för kontraktsgåvorna.

- Ingen skillnad i antalet gåvor i snitt för stora organisationer jämfört med föregående kvartal, men ökningen av snittgåvan stannar av. Jämfört med Q2 är således utvecklingen stillastående. Inflationsjusterat har värdet av kontraktsgåvorna minskat med 13,2% över de senaste två åren.

- Medelstora organisationer har haft en positiv utveckling för antalet gåvor, om än inte i den takt som krävs för att ersätta det som äts upp av inflationen. Totalt sett har dock medelstora organisationer en mer positiv utveckling för kontraktsgåvor än stora organisationer och växer med 2,4% i absoluta tal från Q3 2022 tills nu.

Liten ökning av totala summan för kontraktsgåvor över de senaste två åren



- Det totala kontraktsgivandet ökar från 2021 till 2023, men det är små skillnader mellan åren.
- Skillnaden mellan 2023 och 2021 tillkom i början av året. Under Q3 i respektive år är det nästan exakt samma nivå på intäkterna via kontraktsgåvor.
- Jämfört över hela året 2023 med 2021 är insamlingen 5% högre i absoluta tal.

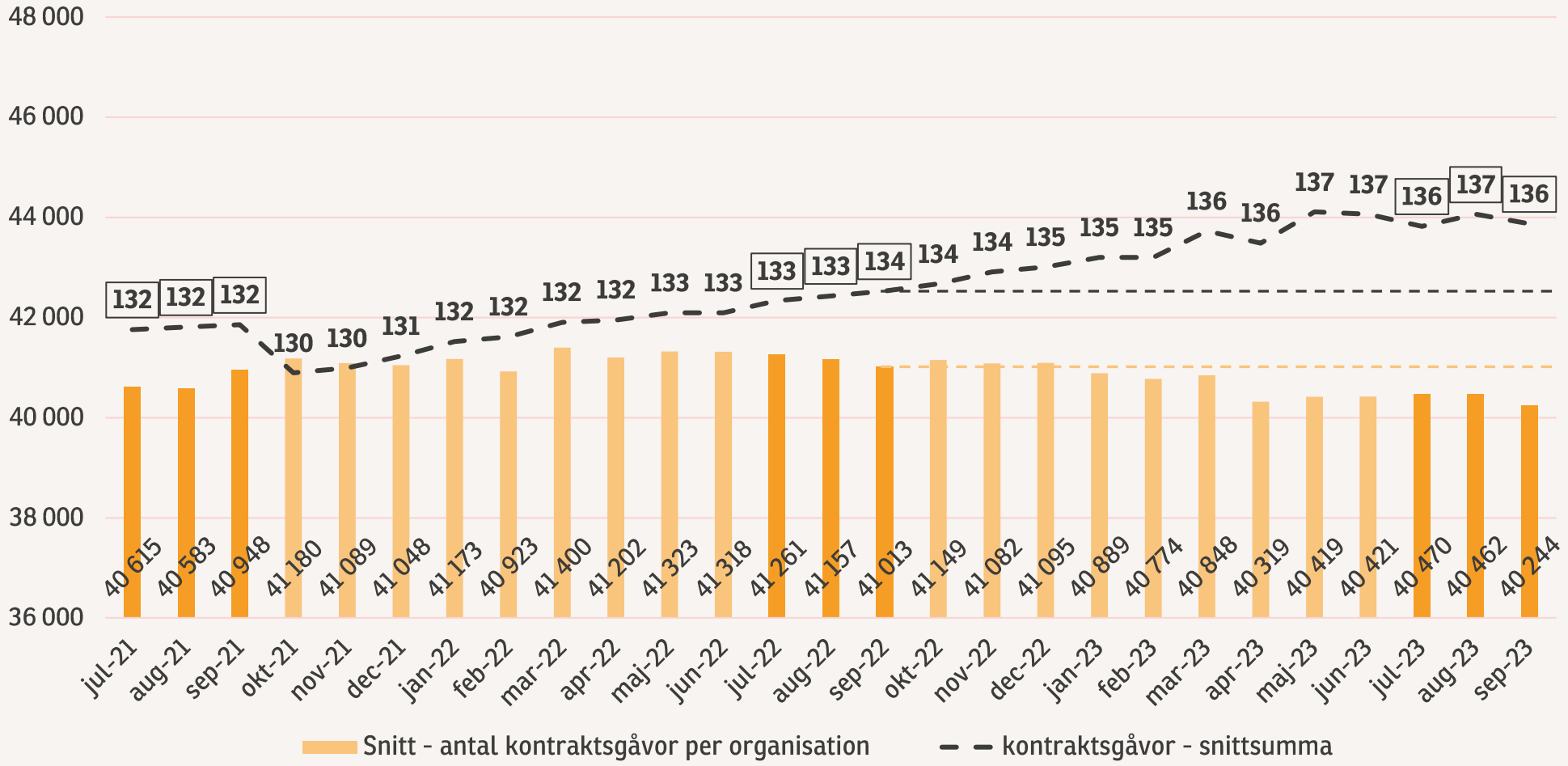
Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2023 ingår också januari 2023 och februari 2023

29 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q1 2021**

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer Q3 2021 – Q3 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

2022	0,5%
2021	2,5%

Inflationsjusterad förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

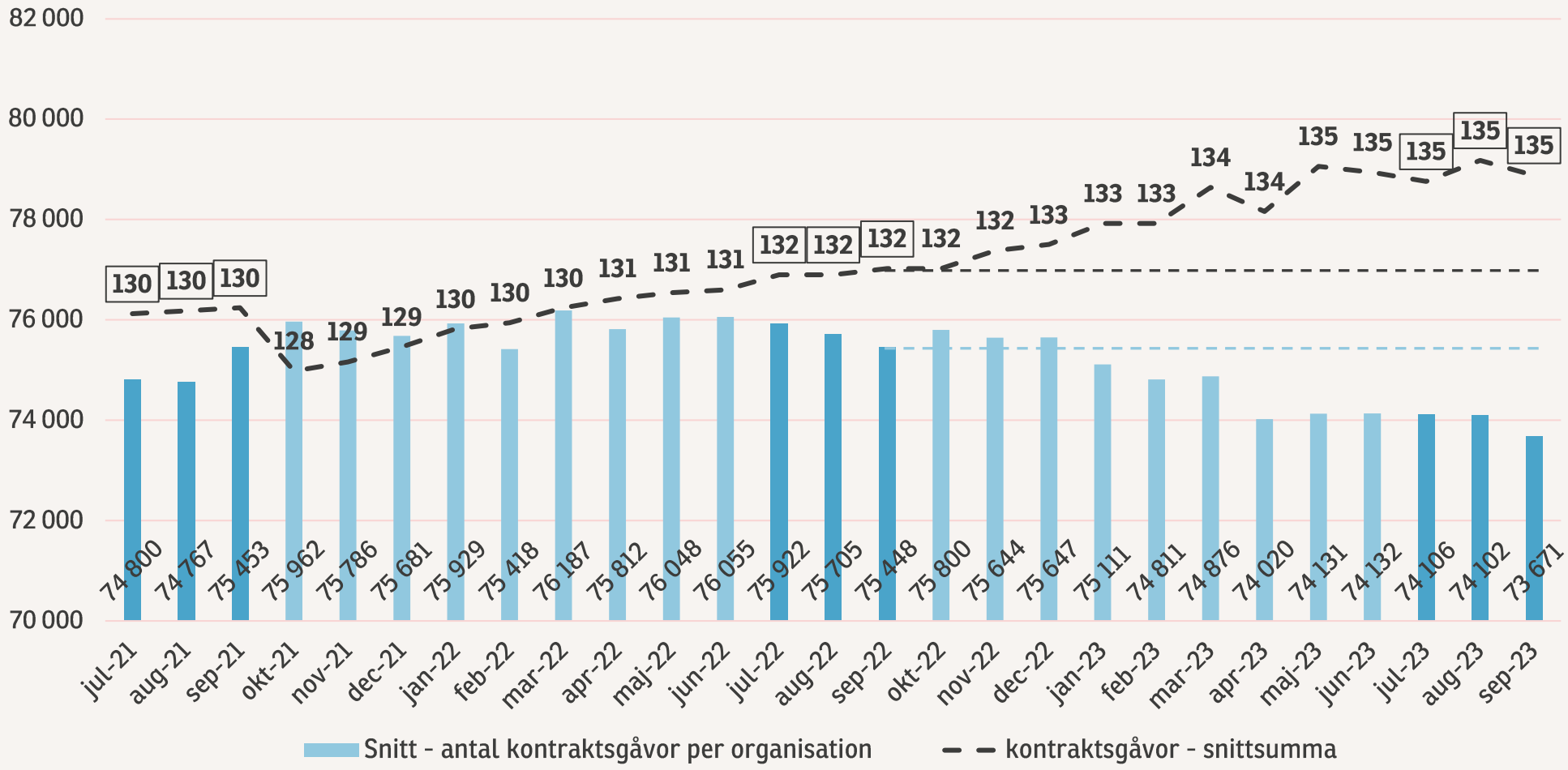
2022	-7,0%
2021	-13,9%

33 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q3 2021**

Kontraktsgåvor, Organisationer >100 mkr
Q3 2021 – Q3 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

2022	0,2%
2021	2,1%

Inflationsjusterad förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

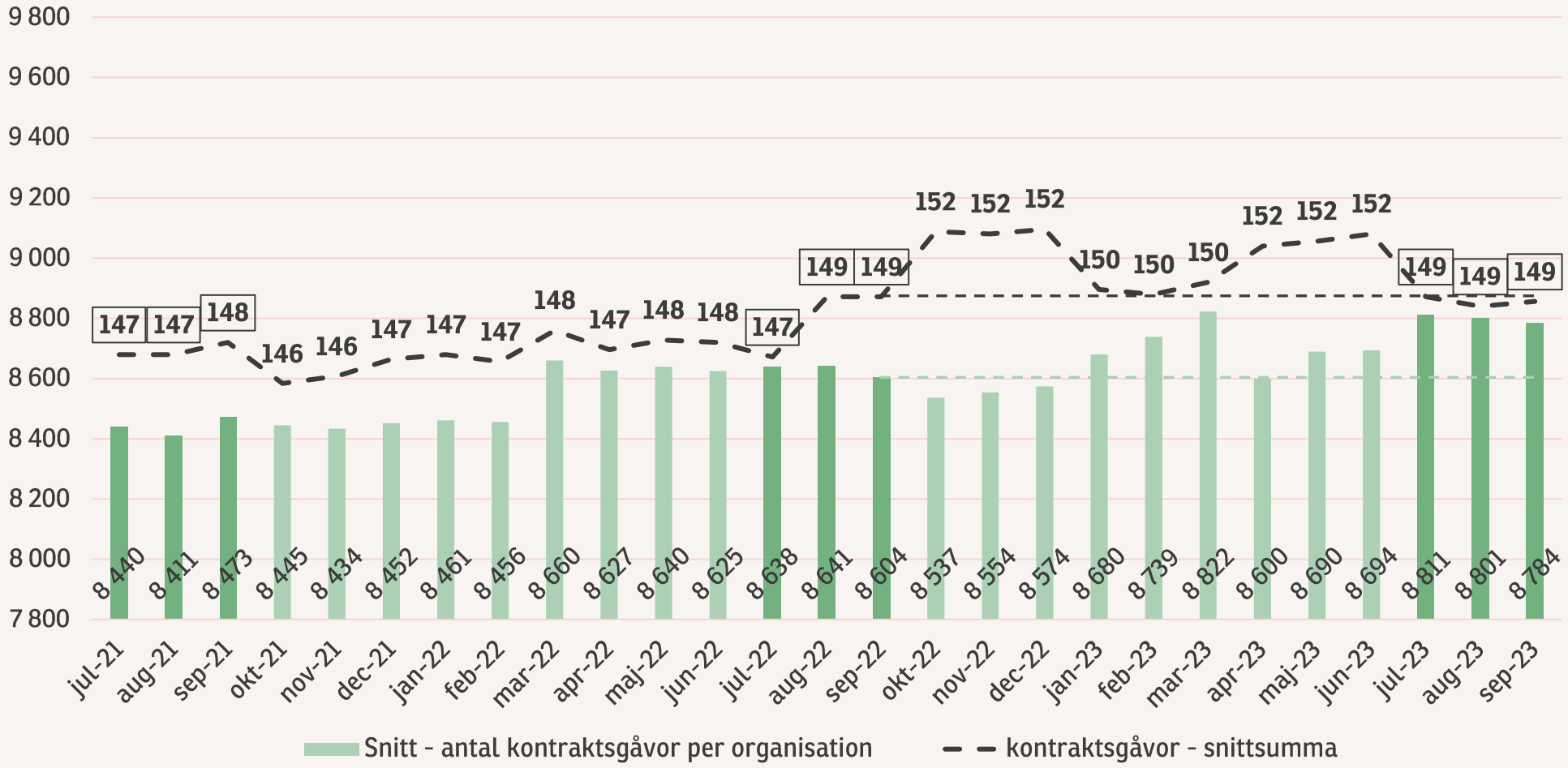
2022	-7,4%
2021	-13,2%

16 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer med > 100 mkr i insamlade medel som lämnat in nyckeltal sedan **Q3 2021**

Kontraktsgåvor, Organisationer 25-99 mkr Q3 2021 – Q3 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

2022	2,4%
2021	5,7%

Inflationsjusterad förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

2022	-4,8%
2021	-10,3%

17 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer med 25-99 mkr i insamlade medel som lämnat in nyckeltal sedan **Q3 2021**

Engångsgåvor
Q3 2021 – Q3 2023



Låg snittgåva under kvartalet, stora organisationer har i historisk jämförelse ett bättre kvartal än medelstora

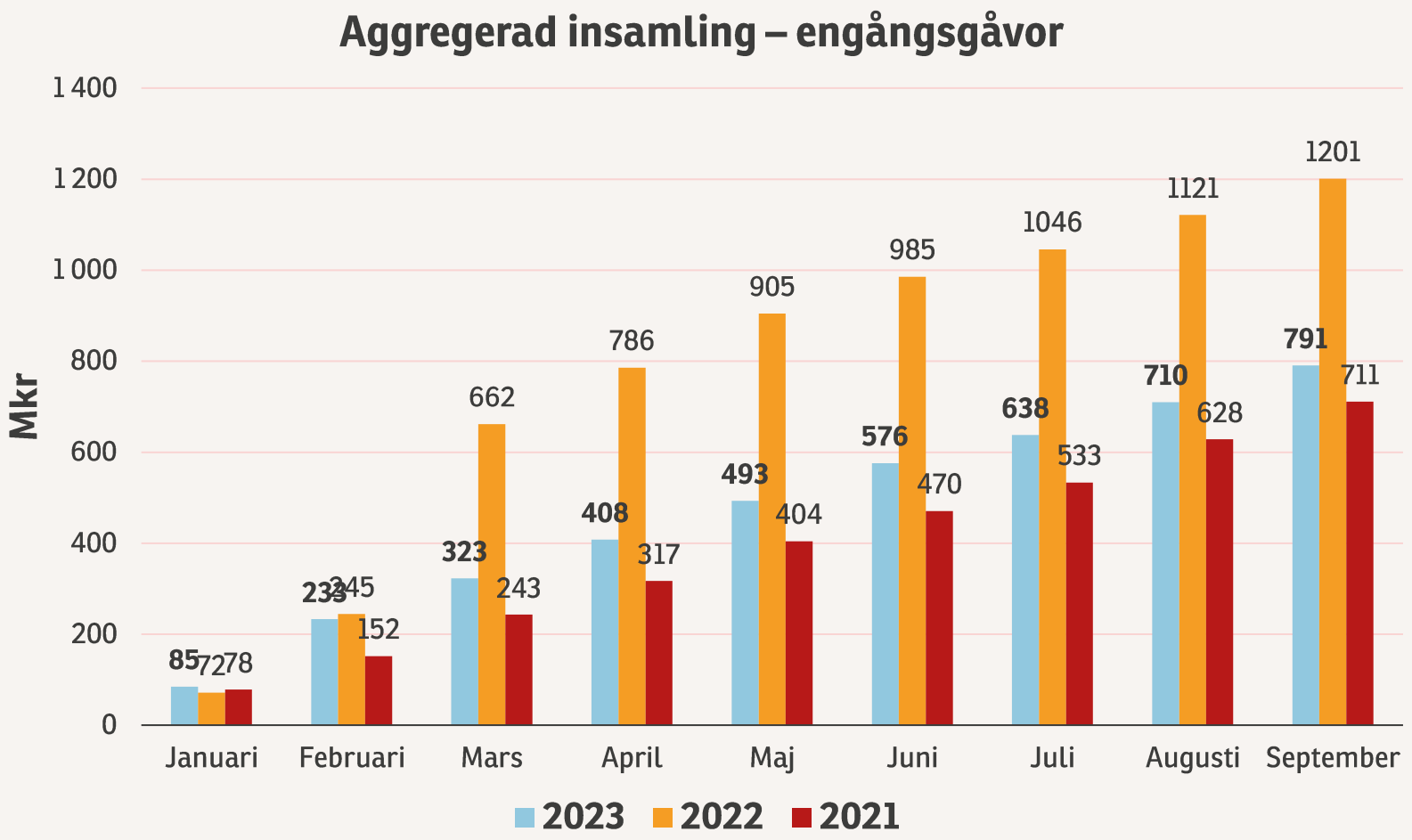
- Snittsumman för engångsgåvor under Q3 2023 är låg ifrån ett historiskt perspektiv, mellan 3-10% lägre per månad jämfört med motsvarande kvartal i 2021, där tidsserien börjar. Septembers snittsumma på 244 för de 33 organisationerna som finns med i tidsserien är den lägsta som uppmätts under de senaste två åren.

- Antalet gåvor i snitt per organisation ligger i linje med eller något över motsvarande kvartal 2021 och 2022, vilket visar att det fortfarande går att samla in engångsgåvor i en relativt bra takt, framför allt nu i samband med de omvärldshändelser som skett, men att konjunkturen verkar påverka i den mån att snittgåvan är lägre.

- Den lägre snittsumman gör att summan av engångsgåvor under Q3 i 2023 är 0,5% lägre än motsvarande kvartal i 2022. Inflationsjusterat sjunker värdet av engångsgåvorna med 10,8%.

- Jämförelsemässigt har större organisationer haft ett starkare kvartal för engångsgåvor än medelstora, troligtvis vis en följd av fokus på omvärldshändelser. Summan av stora organisationers engångsgåvor ökar med 2,1% mot Q3 2022. Q3 2022 var dock ett relativt svagt kvartal sett till antalet engångsgåvor för stora organisationer, kanske på grund av det höga givandet under Q1 och Q2 2022 i samband med invasionen av Ukraina. Medelstora organisationer har 17,6% lägre insamling via engångsgåvor jämfört med Q2 2022, främst på grund av en låg snittgåva i juli jämfört med tidigare kvartal.

Ingen tydlig effekt på insamlingen under Q3 från de omvärldshändelser som skett



- Summan av engångsgåvor fram till juni är högre 2023 än 2021. Skillnaden mellan åren kommer främst från ett högre givande i februari 2023 i samband med jordbävningen i Syrien och Turkiet
- Skillnaden i givande via engångsgåvor mellan 2022 och 2023 syns framför allt under mars, april och maj

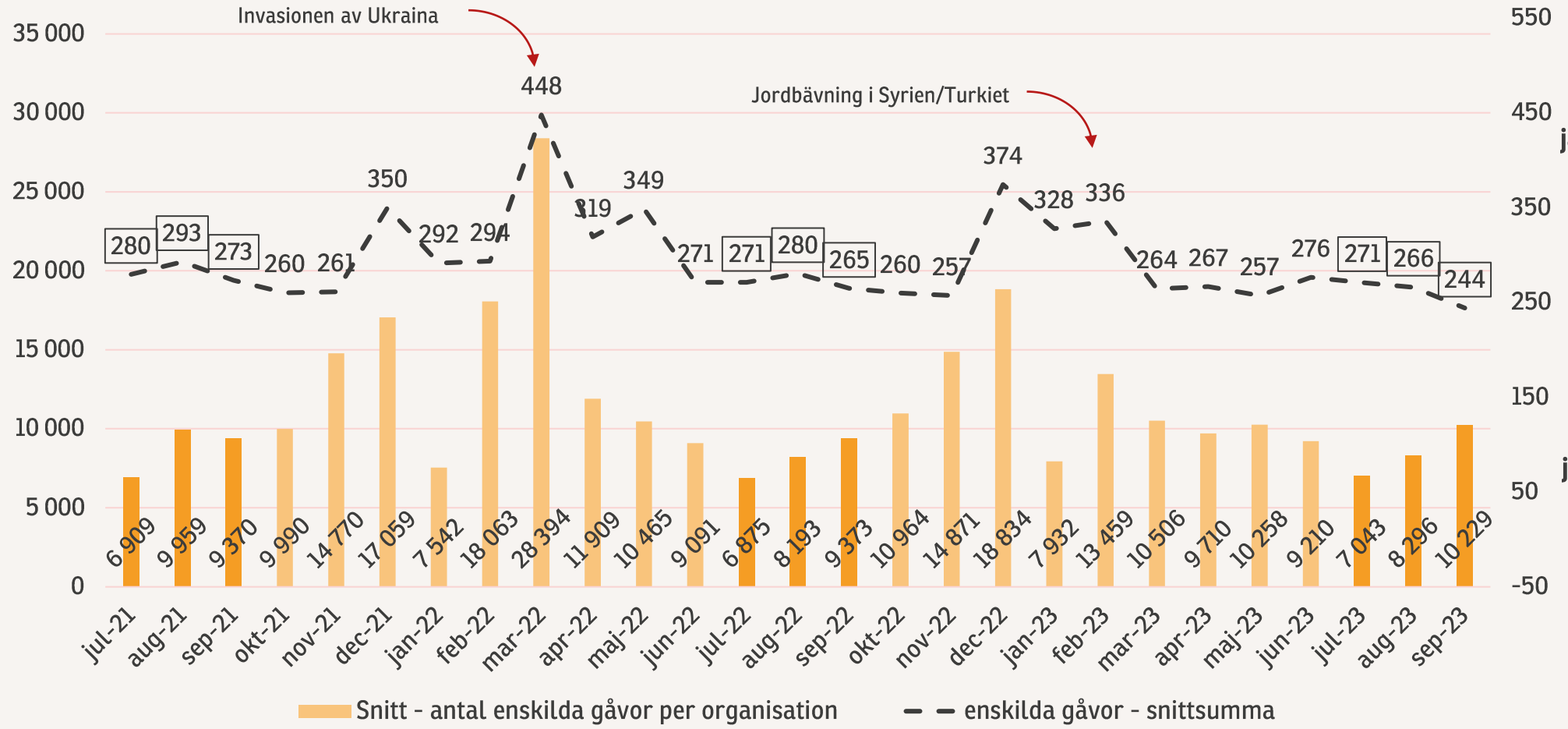
Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2023 ingår också januari 2023 och februari 2023

29 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q1 2021**

Engångsgåvor, samtliga organisationer Q3 2021 – Q3 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

2022	-0,5%
2021	-10,8%

Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

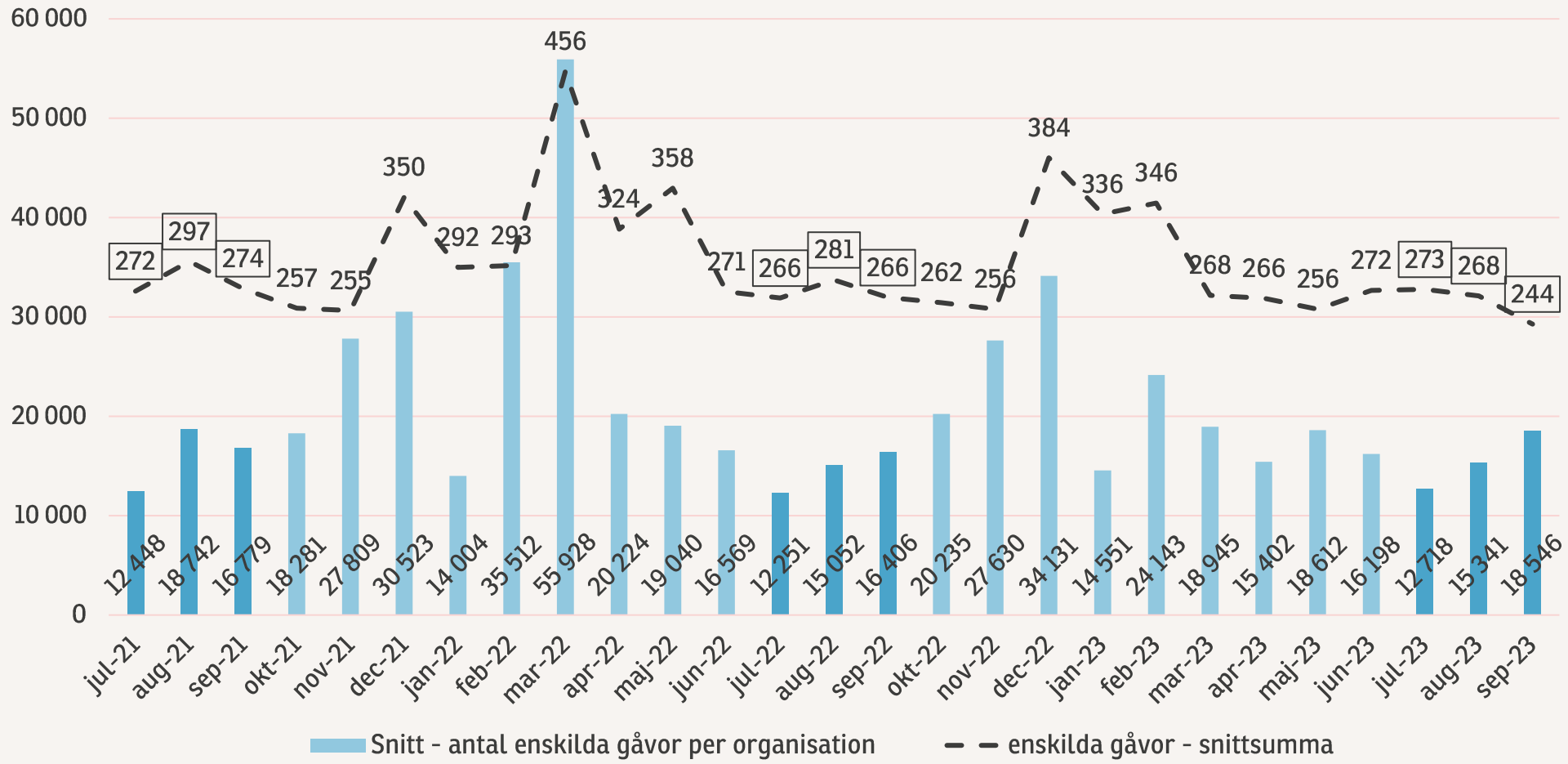
2022	-7,7%
2021	-24,4%

33 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q3 2021**

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr Q3 2021 – Q3 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

2022	2,1%
2021	-10,5%

Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

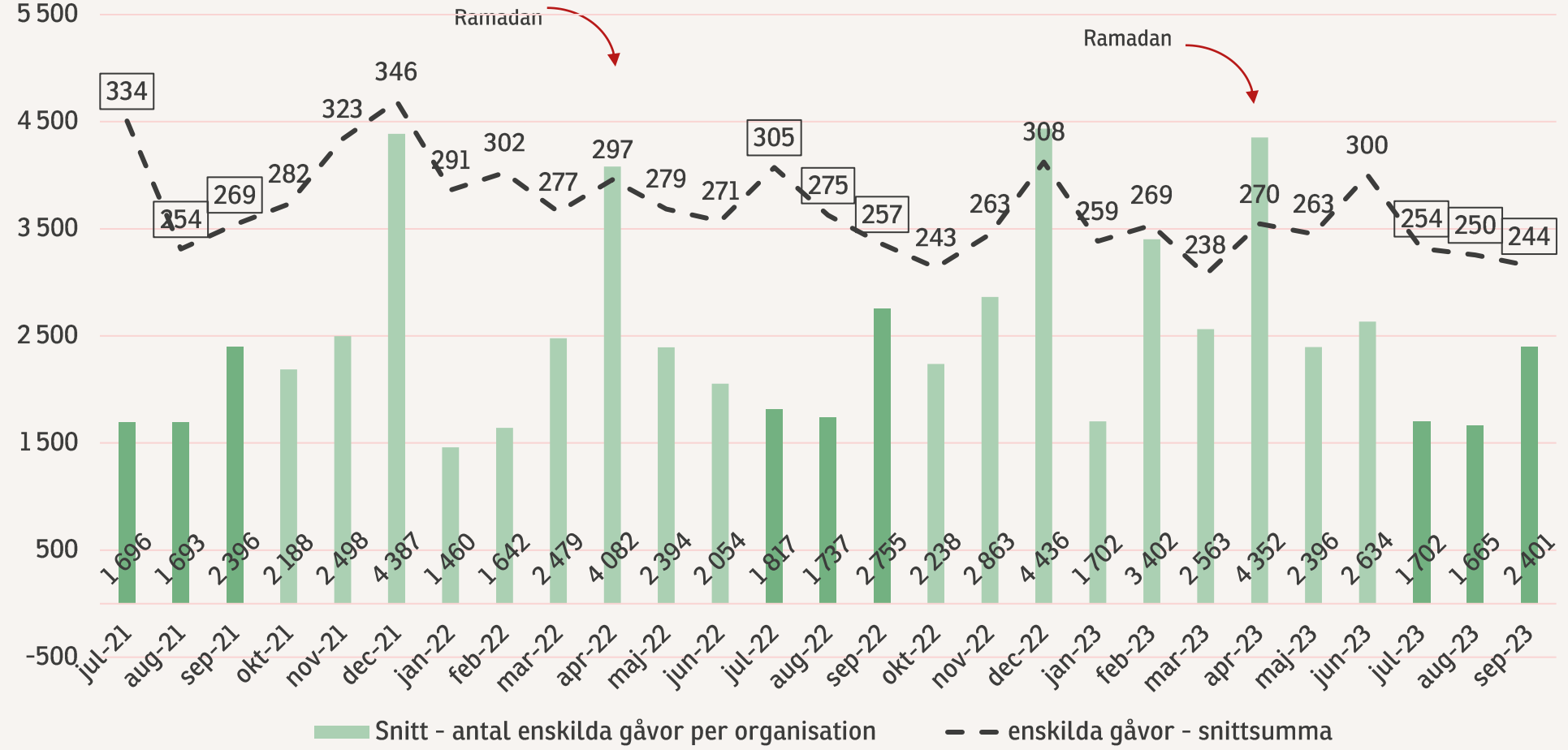
2022	-5,0%
2021	-23,9%

16 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer med > 100 mkr i insamlade medel som lämnat in nyckeltal sedan **Q3 2021**

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr Q3 2021 – Q3 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

2022	-17,6%
2021	-12,6%

Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

2022	-23,5%
2021	-25,7%

17 organisationer har följts

Här ingår alla organisationer med 25-99 mkr i insamlade medel som lämnat in nyckeltal sedan **Q3 2021**

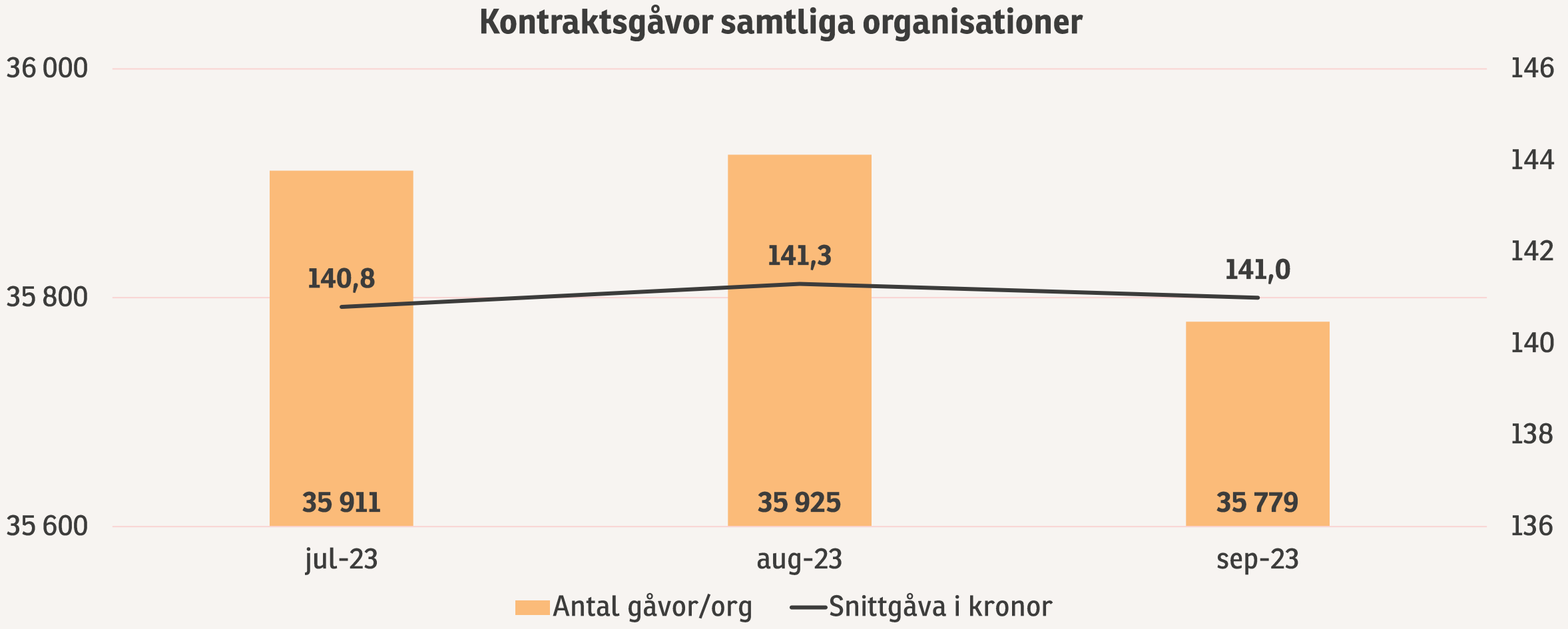
3. Statistik per månad Q3



Kontraktsgåvor Q3 2023

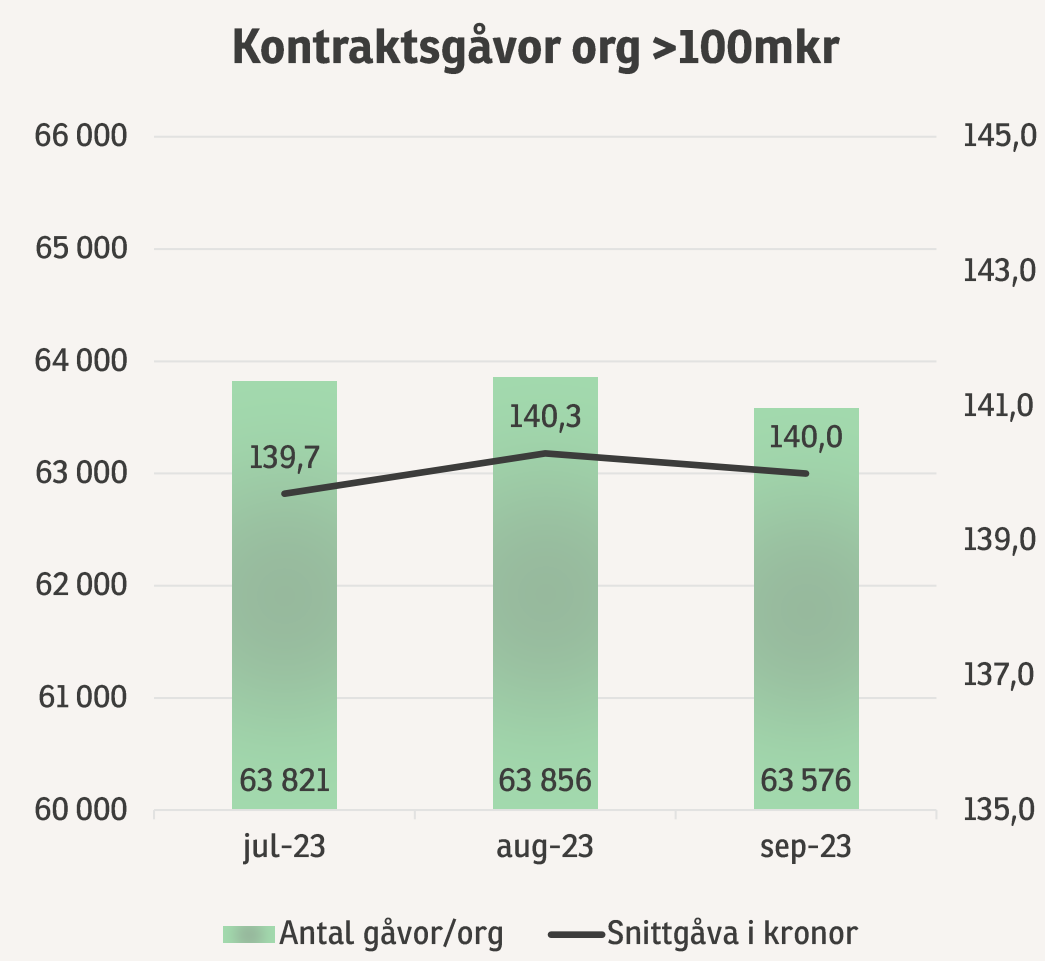


Kontraktsgåvor samtliga organisationer Q3 2023

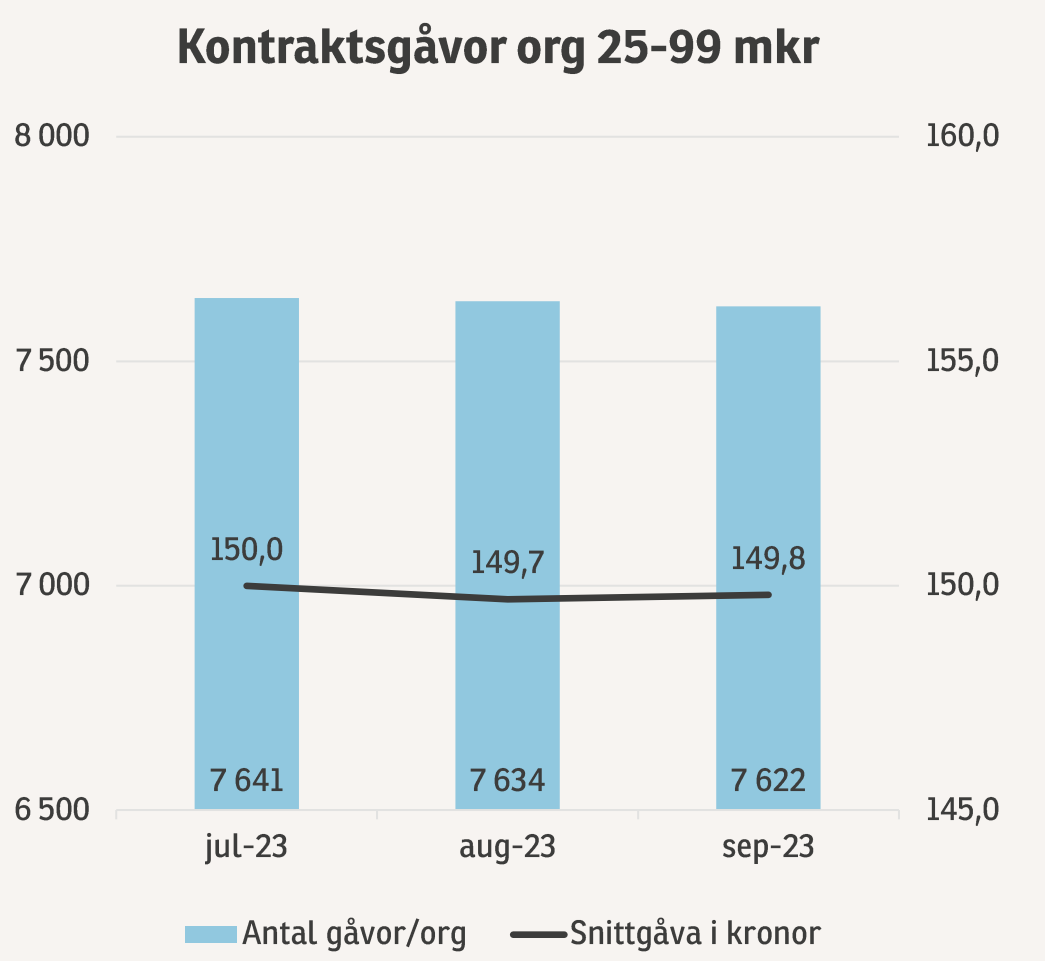


43 organisationer av 51 har svarat

Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q3 2023



21 organisationer

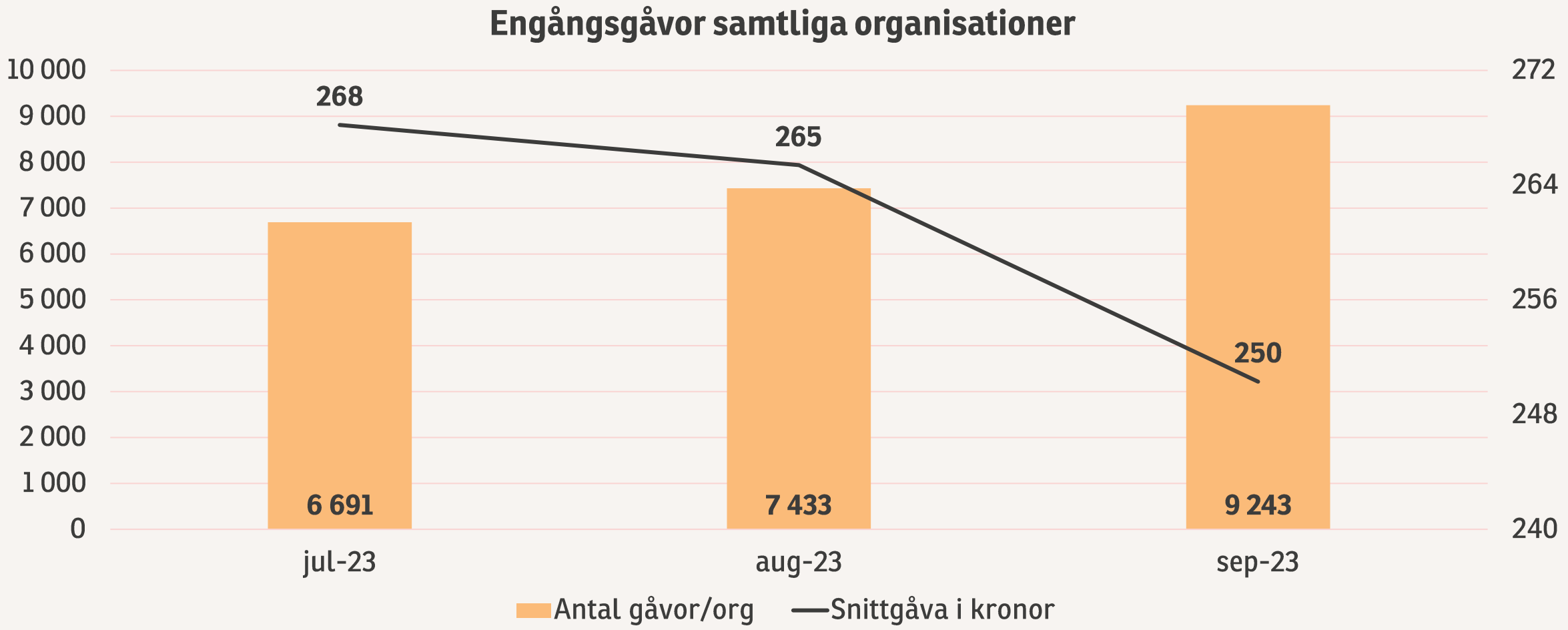


22 organisationer

Engångsgåvor Q3 2023



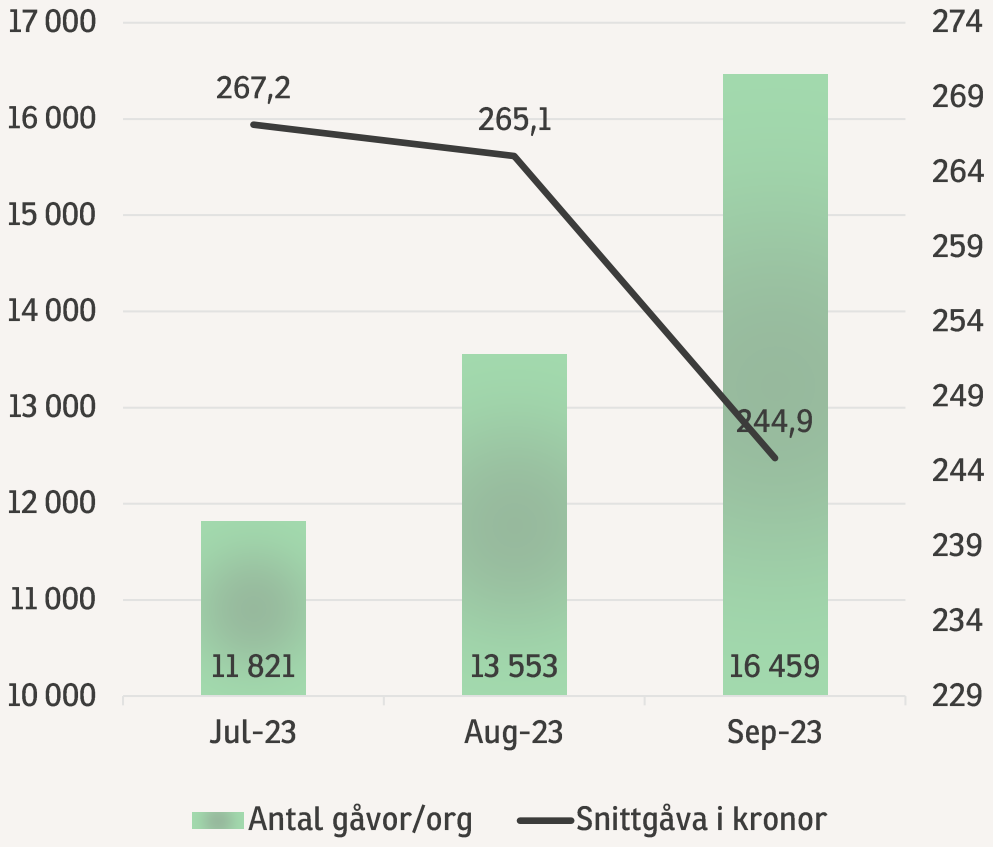
Engångsgåvor samtliga organisationer Q3 2023



43 organisationer av 51 har svarat

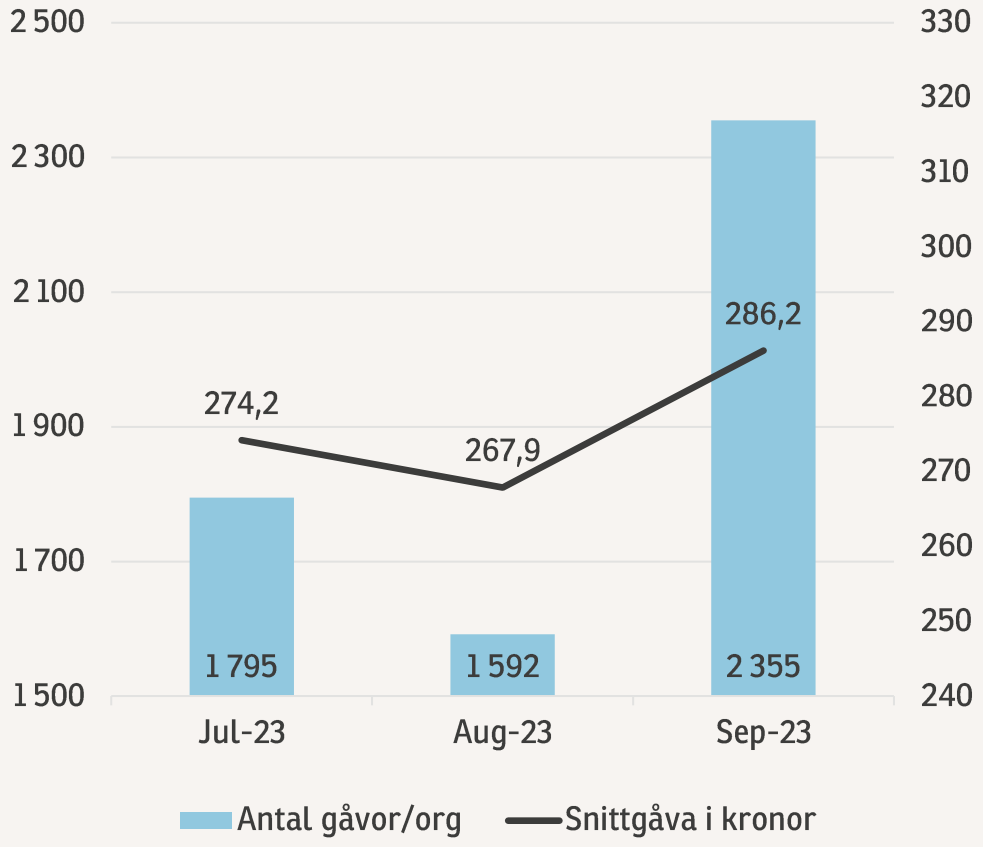
Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q3 2023

Engångsgåvor org >100mkr



21 organisationer

Engångsgåvor org 25-99 mkr

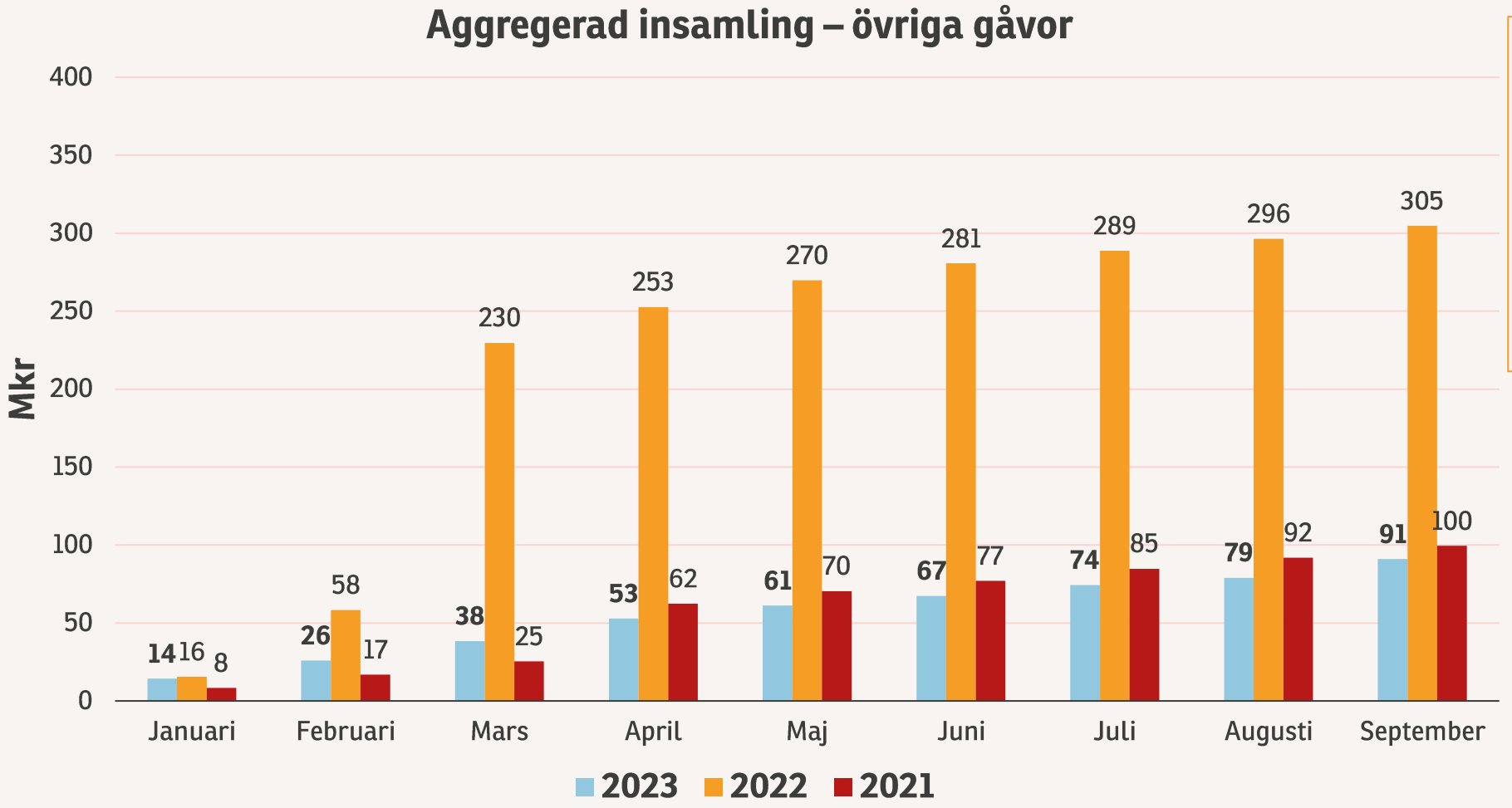


22 organisationer

Andelen övriga gåvor
Q3 2023



Lägre summa övriga gåvor för 2023 jämfört med 2021 och stor skillnad mot 2022



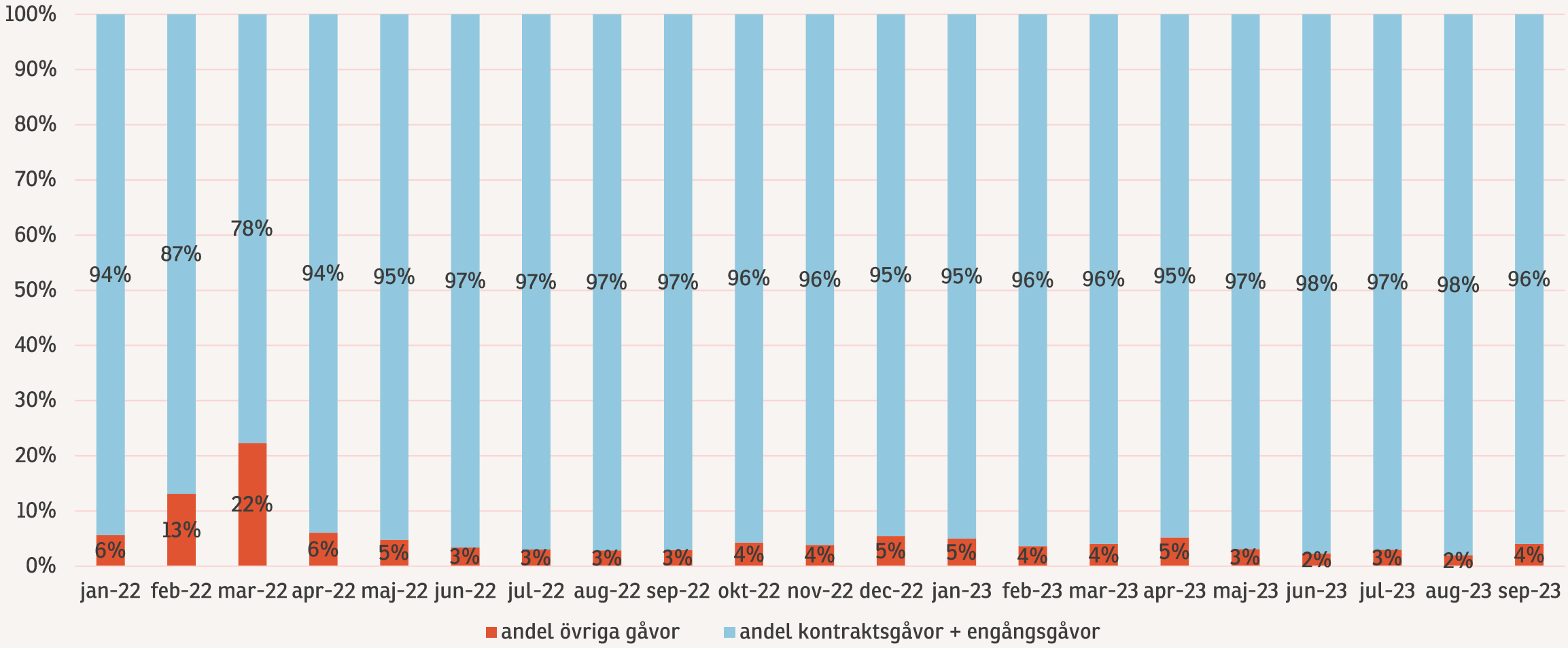
Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2023 ingår också januari 2023 och februari 2023

29 organisationer har följts

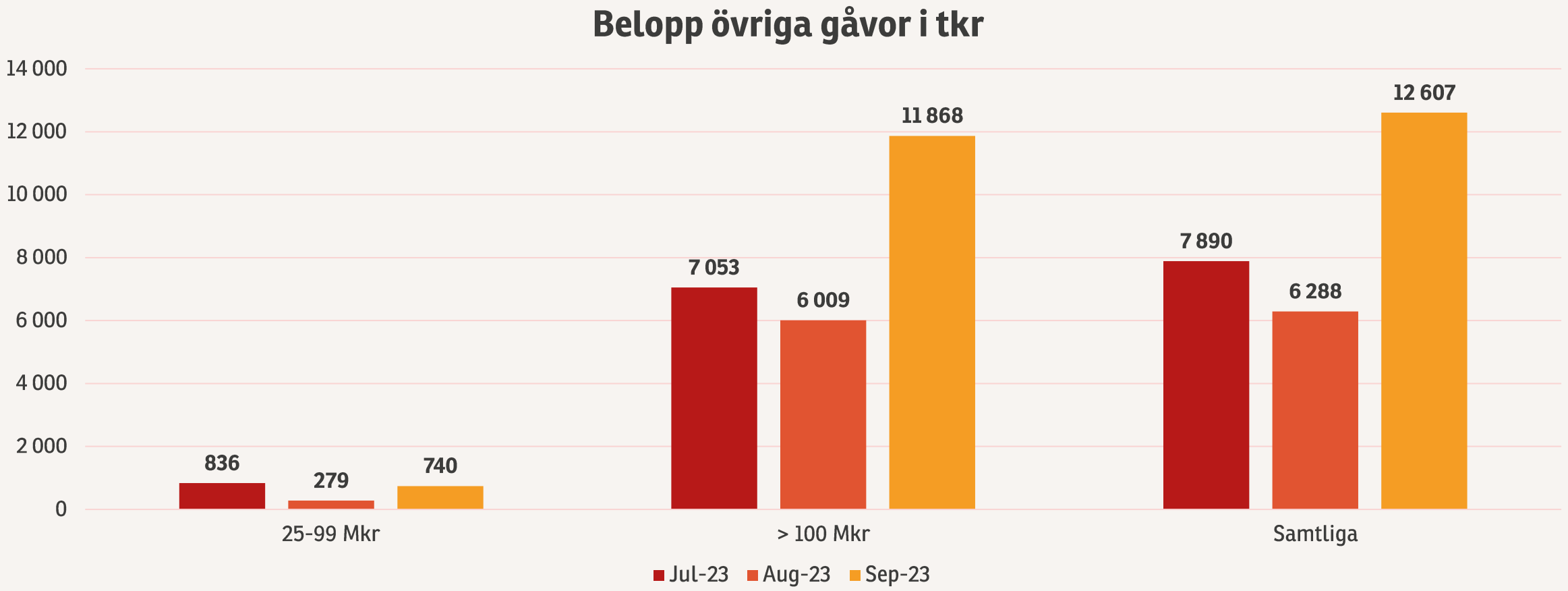
Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q1 2021**

Andel övriga gåvor jämfört med kontraktsgåvor och engångsgåvor sett mot totala gåvomängden



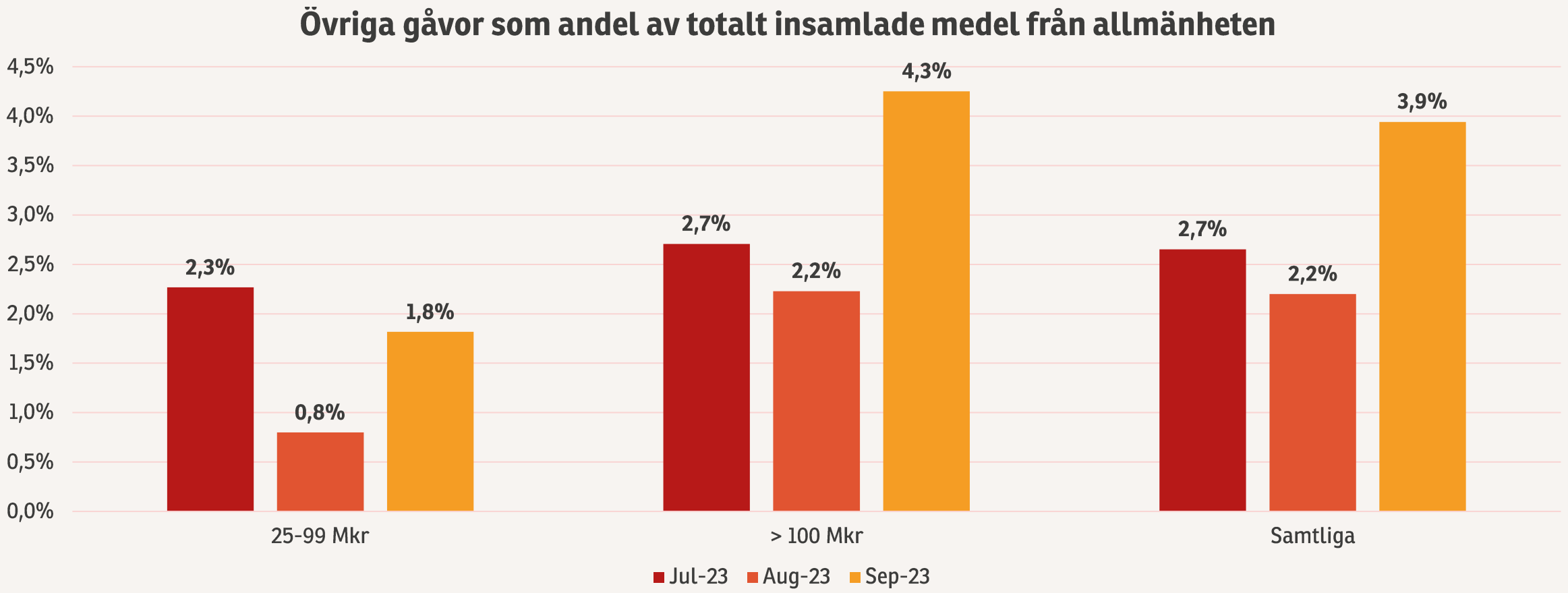
Mellan 37 – 45 organisationer har deltagit i undersökningen mellan Q3 2021 – Q3 2023

Övriga gåvor från allmänheten Q3 2023



43 organisationer av 51 har svarat

Andel övriga gåvor av totalt insamlade medel från allmänheten Q3 2023



43 organisationer av 51 har svarat

4. Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q3 2023, dels som en längre tidsserie från Q3 2021. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2023.

Avgränsningar och definitioner

-Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
-En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
-En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?

Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Cecilia Harmsen Wahlberg, Läkare utan gränser är ordförande för arbetsgruppen.
Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor

Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, marten@givasverige.se

Om respondenterna Q3 2023

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under 2022. Svaren har lämnats under perioden 16 oktober – 27 oktober 2023.

- De 44 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 81% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.

- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q3 2023 har 44 av 51 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar oftast väldigt lite mellan kvartalen. Under Q3 svarade 21 organisationer med insamlade medel >100mkr och 23 organisationer med insamlade medel 25-99mkr, i Q2 var samma siffror 20 organisationer med >100 mkr och 24 med 25-99 mkr.

- 33 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q3 2021 till Q2 2023 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2022 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer, och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 51 organisationer står tillsammans för drygt 87% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Till kommande kvartal kommer ytterligare organisationer som under 2022 översteg gränsen på 25 mkr i insamlade medel att tillfrågas om att lämna in data kring nyckeltal

Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr
Amnesty International	>100mkr
Barncancerfonden	>100mkr
Cancerfonden	>100mkr
Erikshjälpen	>100mkr
Frälsningsarmén	>100mkr
Greenpeace Norden	>100mkr
Hjärnfonden	>100mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr
Läkarmissionen	>100mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr
Plan International	>100mkr
PMU InterLife	>100mkr
Rädda Barnen	>100mkr
Sjöräddningssällskapet	>100mkr
SOS Barnbyar	>100mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr
Unicef Sverige	>100mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr
ActionAid	25-99mkr
Barndiabetesfonden	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr

Organisation	Intervall
BRIS	25-99mkr
Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Civil Rights Defenders	25-99mkr
Diakonia	25-99mkr
Djurens Rätt	25-99mkr
Föreningen Furuboda	25-99mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	25-99mkr
Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Islamic Relief	25-99mkr
Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Min Stora Dag	25-99mkr
Nordens Ark	25-99mkr
Oxfam Sverige	25-99mkr
Prostatacancerförbundet	25-99mkr
RESCUE (International Rescue Committee)	25-99mkr
Reumatikerförbundet	25-99mkr
Räddningsmissionen	25-99mkr
Skåne Stadsmission	25-99mkr
Star for Life	25-99mkr
Stiftelsen Friends	25-99mkr
Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
WaterAid	25-99mkr
World Animal Protection	25-99mkr