Nyckeltal för regelbundna gåvor och engångsgåvor – Q4 2023

Februari 2024



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

1. **Sammanfattning**
2. **Utfall 2023**
3. **Prognos 2024**
4. **Utveckling över tid**
    - Tidsserie – kontraktsgåvor
    - Tidsserie – engångsgåvor
5. **Statistik per månad – Q4**
    - Kontraktsgåvor
    - Engångsgåvor
    - Övriga gåvor
6. **Om rapporten**

Om undersökningen

- Totalt har **45 organisationer** svarat på undersökningen Q4 2023. Alla organisationer har mer än 25 mkr i insamlade medel från privat sektor 2022.

- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs två tidsserier; en med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q1 2021 fram till Q4 2023, för att kunna jämföra utveckling över hela året. Sedan finns också en tidsserie med de organisationer som lämnat in data från Q4 2021 fram till Q4 2023 för att titta närmre på kvartalsskillnader. All insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q4 2023.

Begreppsförklaringar

Insamlade medel	Alla intäkter i form av gåvor, donationer, bidrag och samarbeten
Kontraktsgåva/regelbunden gåva	Givaren har på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
Engångsgåva	Givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning. Endast gåvor under 100 000 kronor ingår.
Övrig gåva	Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.
Avslut kontraktsgivare	Avslutad kontraktsgåva = Här räknas inte de fall in där gåvan temporärt inte dragits av någon anledning, utan endast givare som tydligt valt att avsluta sitt givande.
Stora organisationer	Mer än 100 mkr i insamlade medel
Medelstora organisationer	25-99 mkr i insamlade medel

I summeringen av totala gåvor för året ingår alla organisationer som lämnat in data sedan Q1 2021, för att kunna jämföra utvecklingen över hela året. I denna rapport ingår 29 organisationer i denna summering.

Tidsserier för kontraktsgåvor och engångsgåvor visar data från två år tillbaka i tiden på kvartalsnivå. För att ingå i tidsserien behöver alltså en organisation ha lämnat in data de senaste åtta kvartalen. I denna rapport ingår 35 organisationer i den totala tidsserien, varav 16 stora organisationer och 19 medelstora, alltså fyra mer organisationer än tidsserien för totala gåvor.

Sammanfattning
- Q4 2023



Givandet under Q4 når liknande nivåer som 2022 och totalt insamlade medel för 2023 prognostiseras till närmare 11 miljarder kr

- Summan av kontraktsgåvor, engångsgåvor och övriga gåvor under Q4 2023 ligger i nivå med Q4 2022. Under Q4 skedde insamlingar till förmån för Israel/Gaza, samt att Akelius Foundation matchade gåvor från allmänheten till ett par av de organisationer som ingår i tidsserien. Dessa händelser verkar totalt sett ha gett ett liknande utfall som givandet till Ukraina under julperioden förra året, som fortfarande var i stort fokus då. Det är viktigt att notera att gåvorna under oktober hade betydligt lägre snitt än vad som sågs i samband med invasionen av Ukraina.

- Jämfört med 2021 är gåvogivandet från allmänheten på en högre nivå, både under Q4 och sett till hela årets intäkter. När intäkterna inflationsjusteras ses dock en reell minskning av värdet av gåvorna under kvartalet, både jämfört med 2022 och 2021.

- Organisationerna ombads också att preliminärt uppskatta totala intäkter från privat sektor 2023, dvs allmänheten, företag och organisationer. Prognosen pekar mot att närmare 11 miljarder kronor kom in i gåvor och bidrag under året. En minskning i jämförelse med 2022 då 13,1 miljarder kronor samlades in till Giva Sveriges medlemsorganisationer, men en ökning jämfört med 2021 då intäkterna summerade till 9,7 miljarder kronor.

- Det är en splittrad bild för givandet från allmänheten under året, där lika många organisationer prognostiserar ett ökat givande jämfört med 2022 som de som prognostiserar ett minskande. För företagens stöd och bidrag är bilden mer enhetlig där hälften av organisationerna prognostiserat minskande intäkter från företagen, medan endast en fjärdedel ser ett ökat givande.

- **Särskilda händelser under Q4:**
  - Händelserna i Israel och Gaza
  - Matchning av gåvor från Akelius Foundation till två av organisationerna som ingår i tidsserien

Snabba fakta

Kontraktsgåvor*



Summan av kontraktsgåvor har stigit med 0,7% från Q4 **2022** till Q4 **2023**



Ökning bland stora organisationer Q4 **2022** jämfört med Q4 **2023**



Ökning bland medelstora organisationer Q4 **2022** jämfört med Q4 **2023**

Engångsgåvor*



Summan av engångsgåvor har stigit med 4,1% Q4 **2023** jämfört med Q4 **2022**



Ökning bland stora organisationer Q4 **2022** jämfört med Q4 **2023**



Ökning bland medelstora organisationer Q4 **2022** jämfört med Q4 **2023**

Utfall 2023

42%

av organisationerna uppger att bidrag och gåvor från **allmänheten** till deras organisation **ökade** under 2023 jämfört med 2022.

Prognos 2024

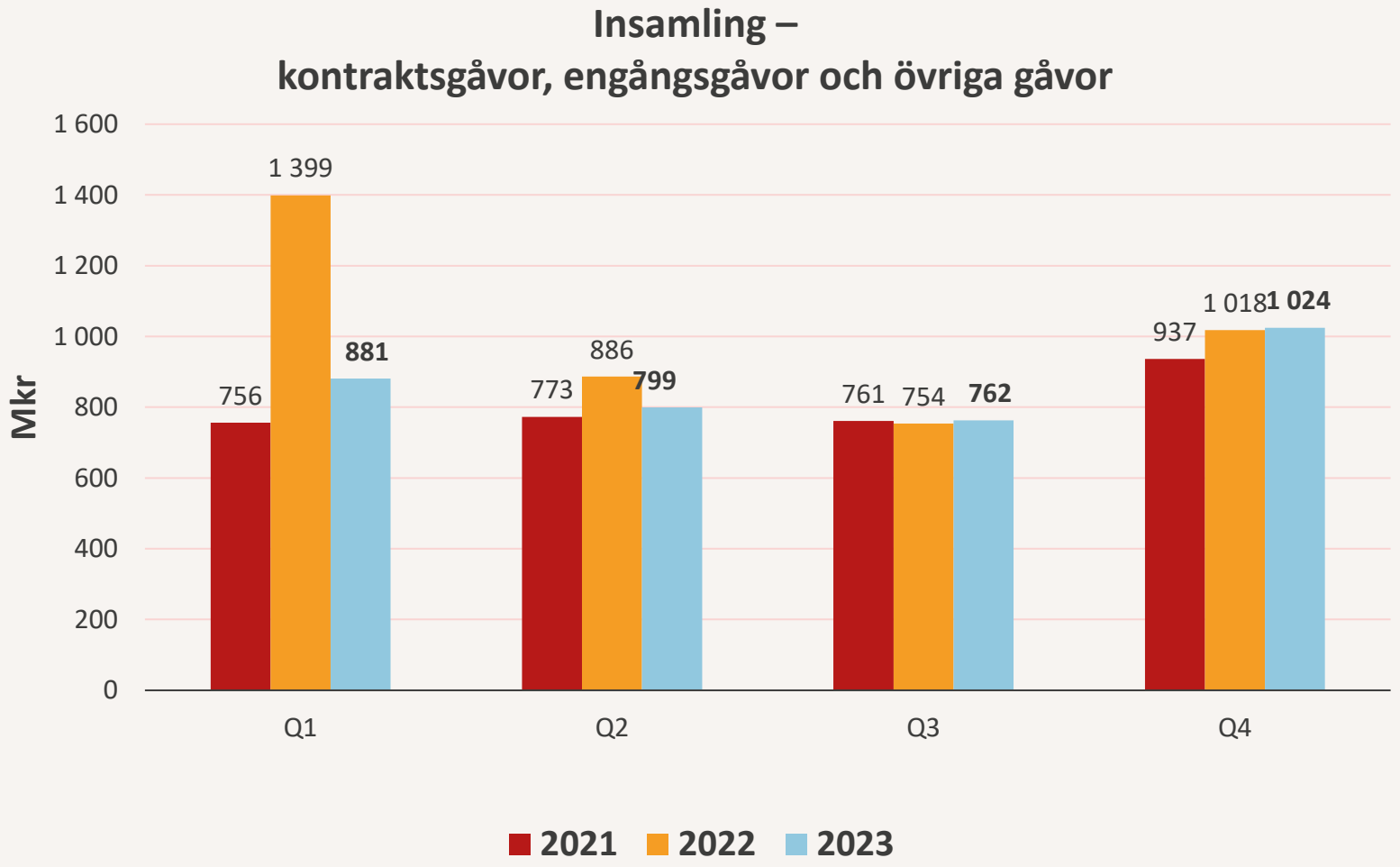
58%

av organisationerna tror att bidrag och gåvor från **allmänheten** till deras organisation kommer att **öka** under 2024 jämfört med 2023.

*Resultat från de 35 organisationer som lämnat insamlingsstatistik sedan Q4 2021 fram till Q4 2023

Skillnaden mellan 2021 och 2023 är ökat givande under Q1 och Q4 i 2023

*Tidsserie: Organisationer som lämnat in data sedan **Q1 2021***

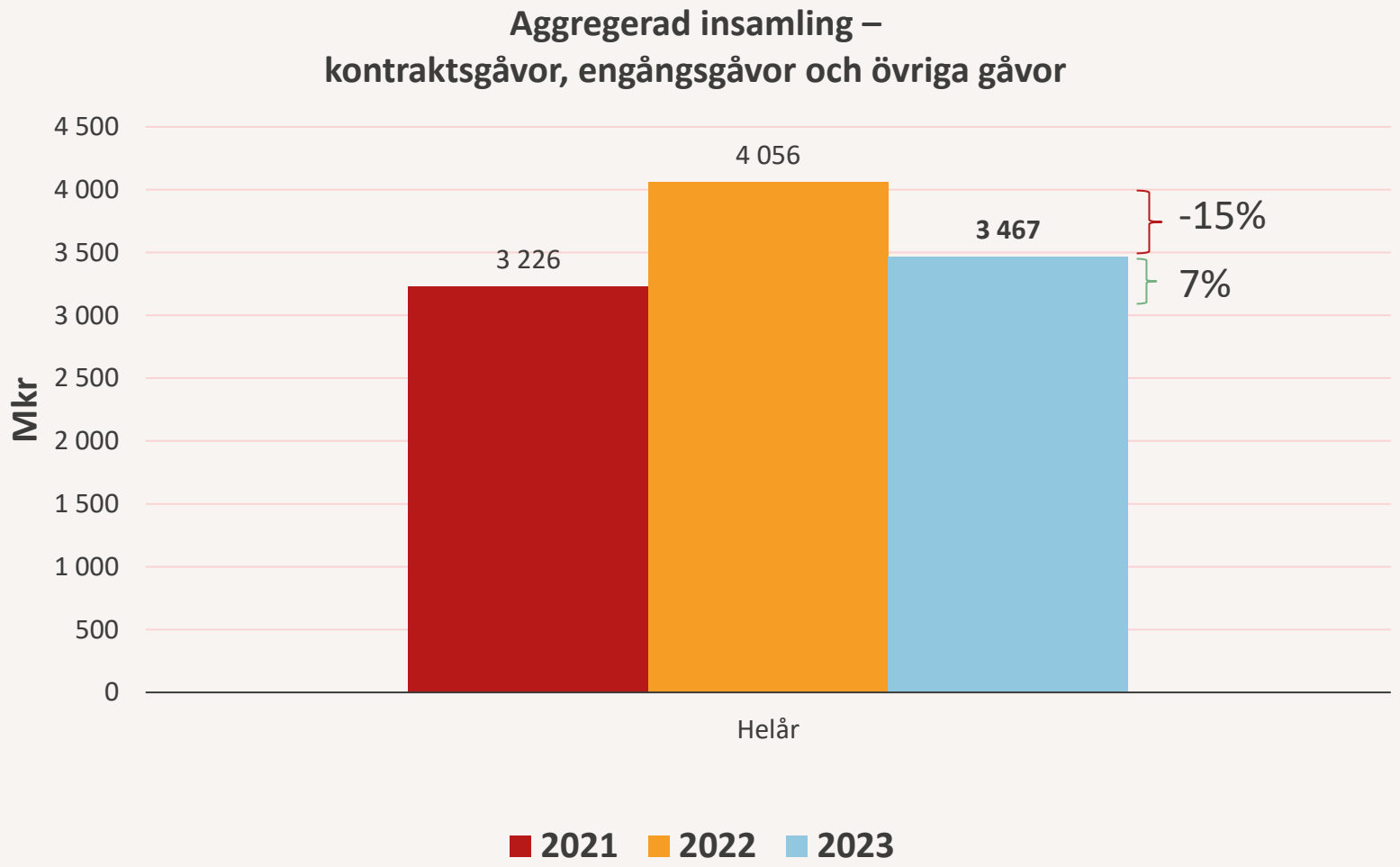


- De tydligaste skillnaderna jämfört med 2021 ses under Q1, i samband med jordbävningskatastrofen i Syrien och Turkiet, samt under Q4 till följd av utvecklingen i Israel och Gaza. För övriga kvartal ligger gåvointäkterna på liknande nivåer.
- Vid en jämförelse med 2022 är insamlingen på liknande nivåer, vid sidan av det stora givandet i samband med invasionen av Ukraina.

29 organisationer

Totala gåvor från allmänheten minskar med 15% jämfört med 2022, men ökar med 7% jämfört med 2021

*Tidsserie: Organisationer som lämnat in data sedan **Q1 2021***



- Det totala givandet via kontraktsgåvor, engångsgåvor och övriga gåvor från allmänheten stiger med 7% jämfört med 2021 vid en jämförelse av de 29 organisationer som lämnat in data sedan starten av 2021.
- Jämfört med 2022 är insamlingen för dessa organisationer 15% lägre.

29 organisationer

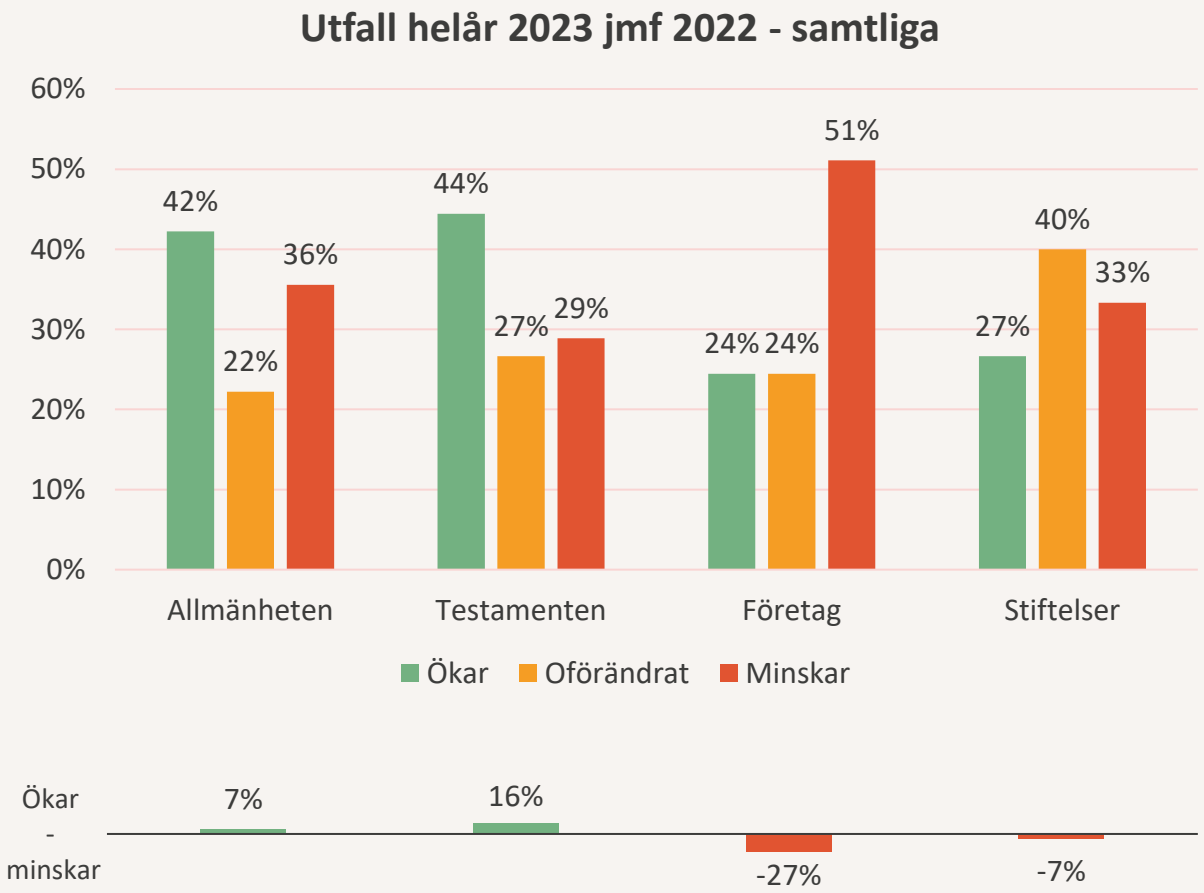
Nyckeltal
- Q4 2023



1. Prognos för utfall 2023



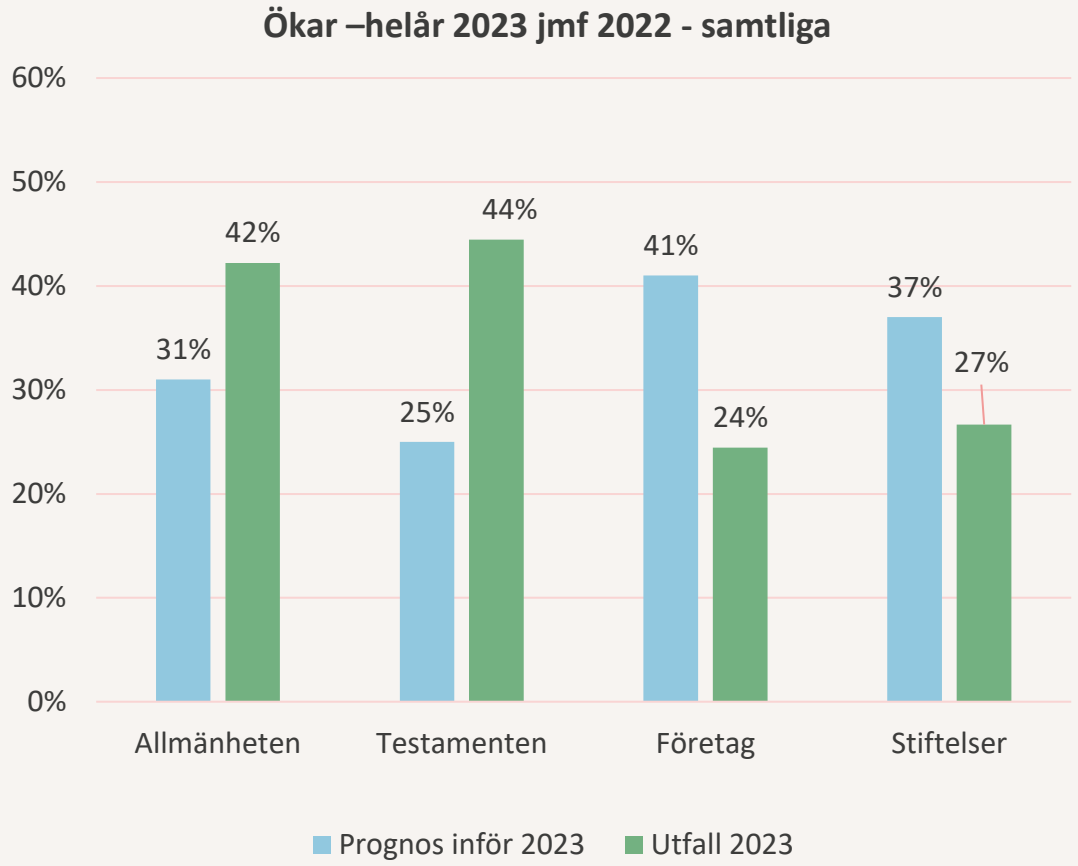
Hälften av organisationerna prognostiserar minskade intäkter från företag under 2023 jämfört med 2022

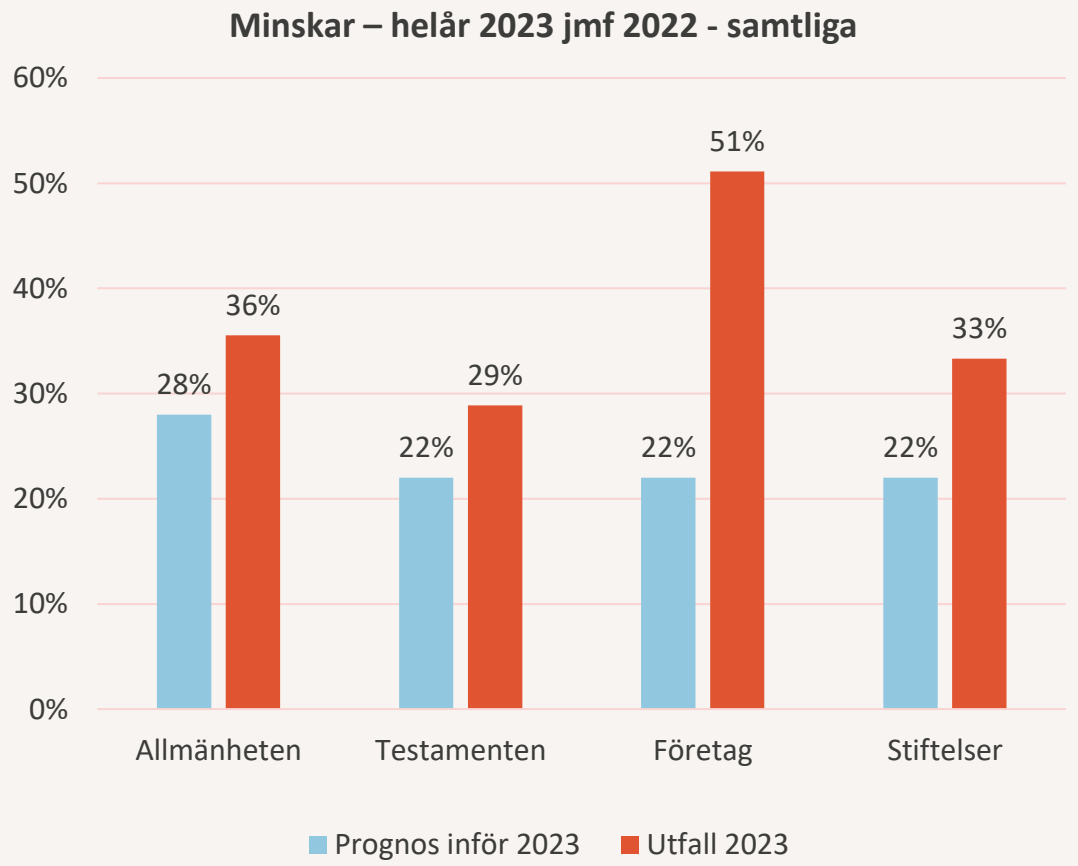


45 organisationer

- Intäkter från allmänheten och testamenten ökar för 4 av 10 organisationer under 2023, medan hälften uppger en minskning från företag. Något fler uppger också en minskning i intäkter från stiftelser under året.
- Det är framför allt större organisationer som uppger minskning i intäkter från alla kategorier, medan medelstora organisationer i stor grad ser ökat givande från allmänhet och testamenten.
- Prognosen för givandet från företag bland de stora organisationerna har minskat drastiskt under året. Nu prognostiserar bara en av 10 organisationer ökat givande från företag under 2023, jämfört med 45% vid årets början.

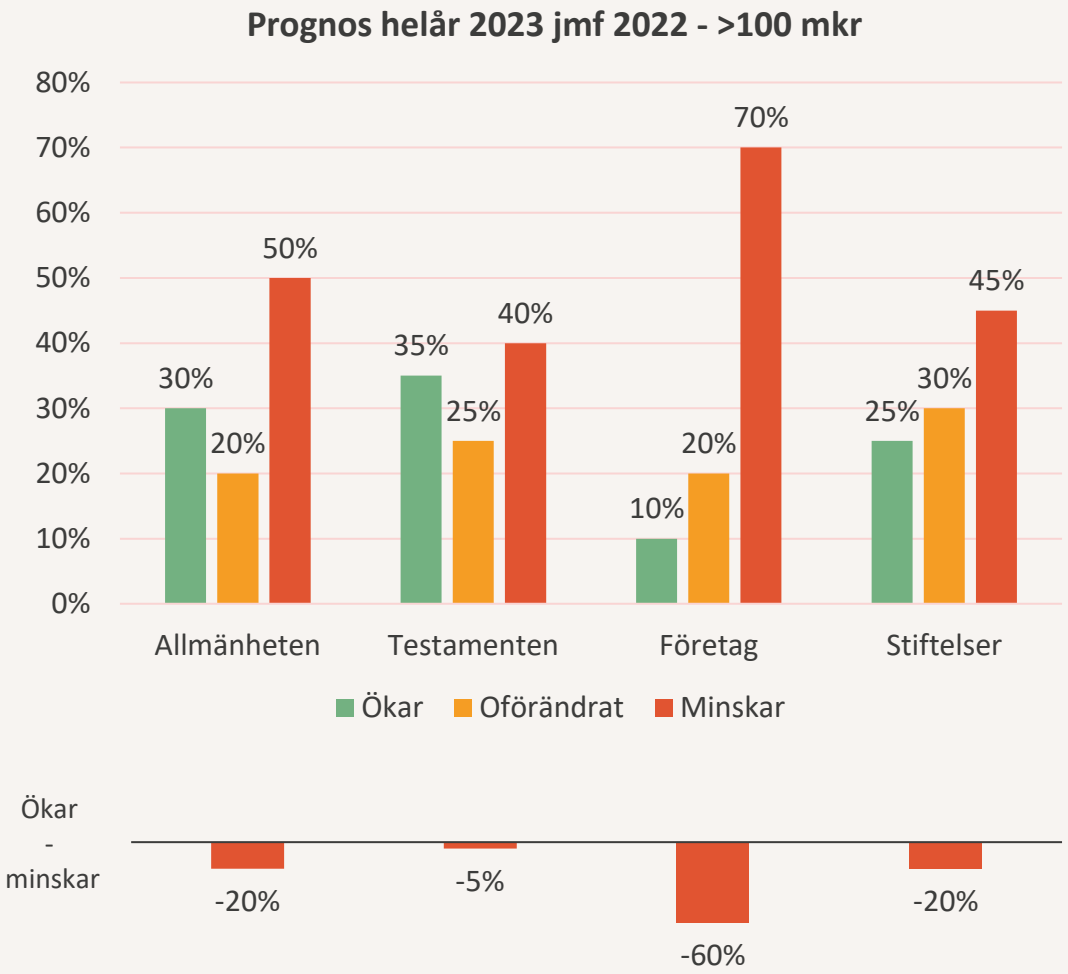
Förväntningarna på företagen var stora i början av året, men har inte förverkligats



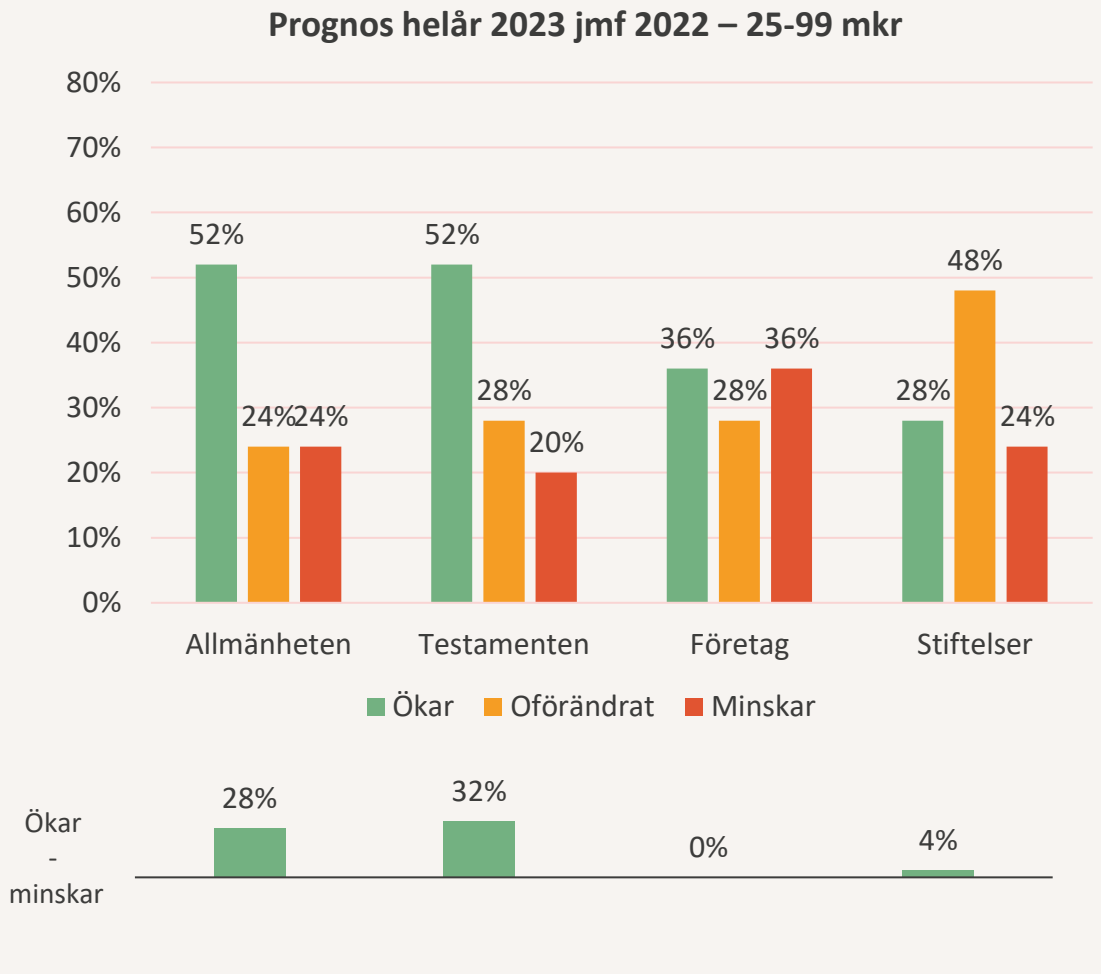


Q4 2022: 42 organisationer
Q4 2023: 45 organisationer

Stora insamlingsorganisationer har haft svårare att nå upp till eller öka från förra årets nivåer

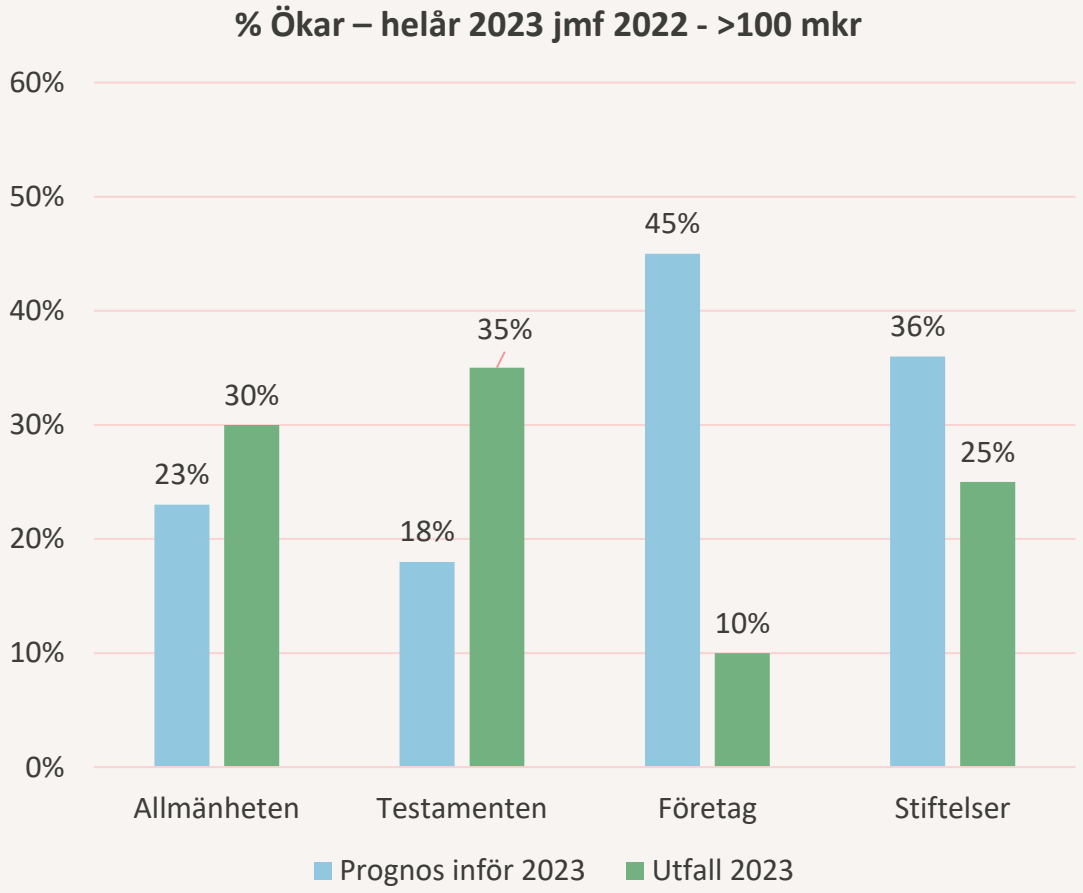


20 Organisationer

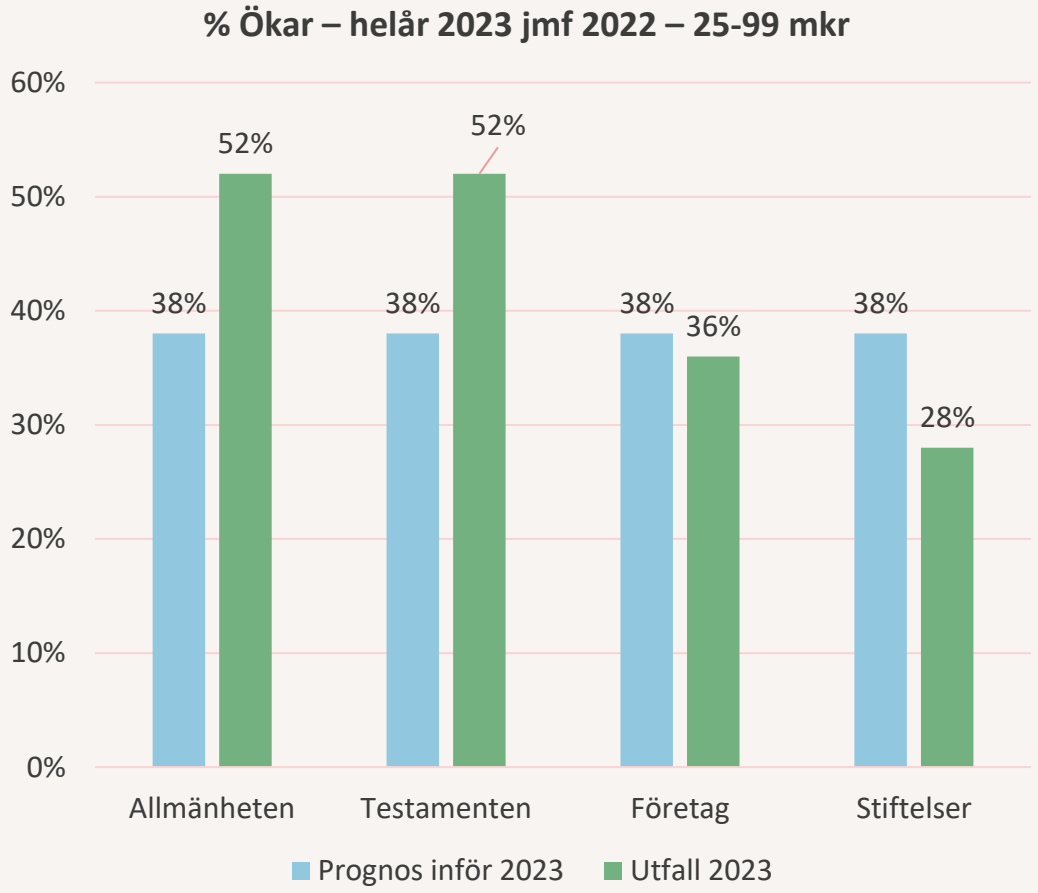


25 Organisationer

Medelstora organisationers prognoser av utfall från gåvor från allmänheten och testamenten är högre i början av året



Q4 2022: 21 organisationer
Q4 2023: 20 organisationer

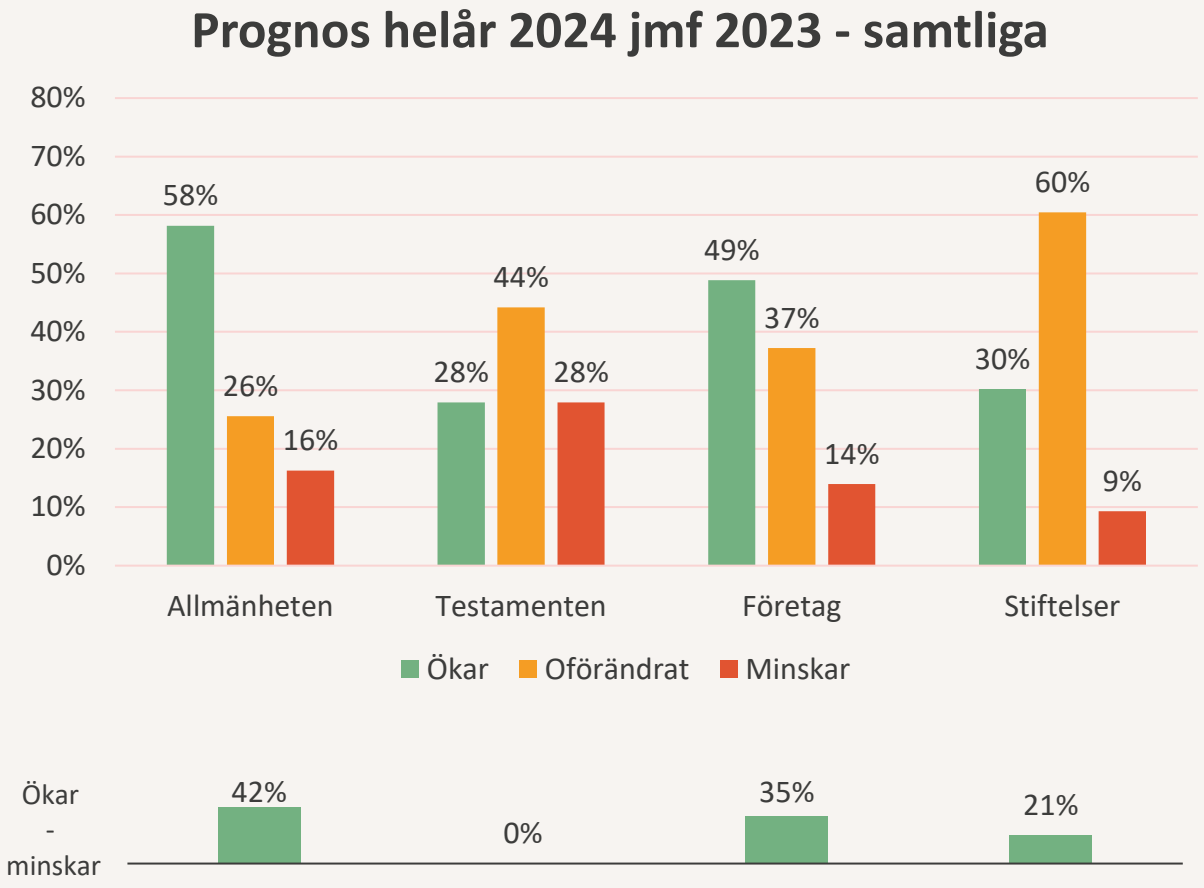


Q4 2022: 23 organisationer
Q4 2023: 25 organisationer

1. Prognos 2024



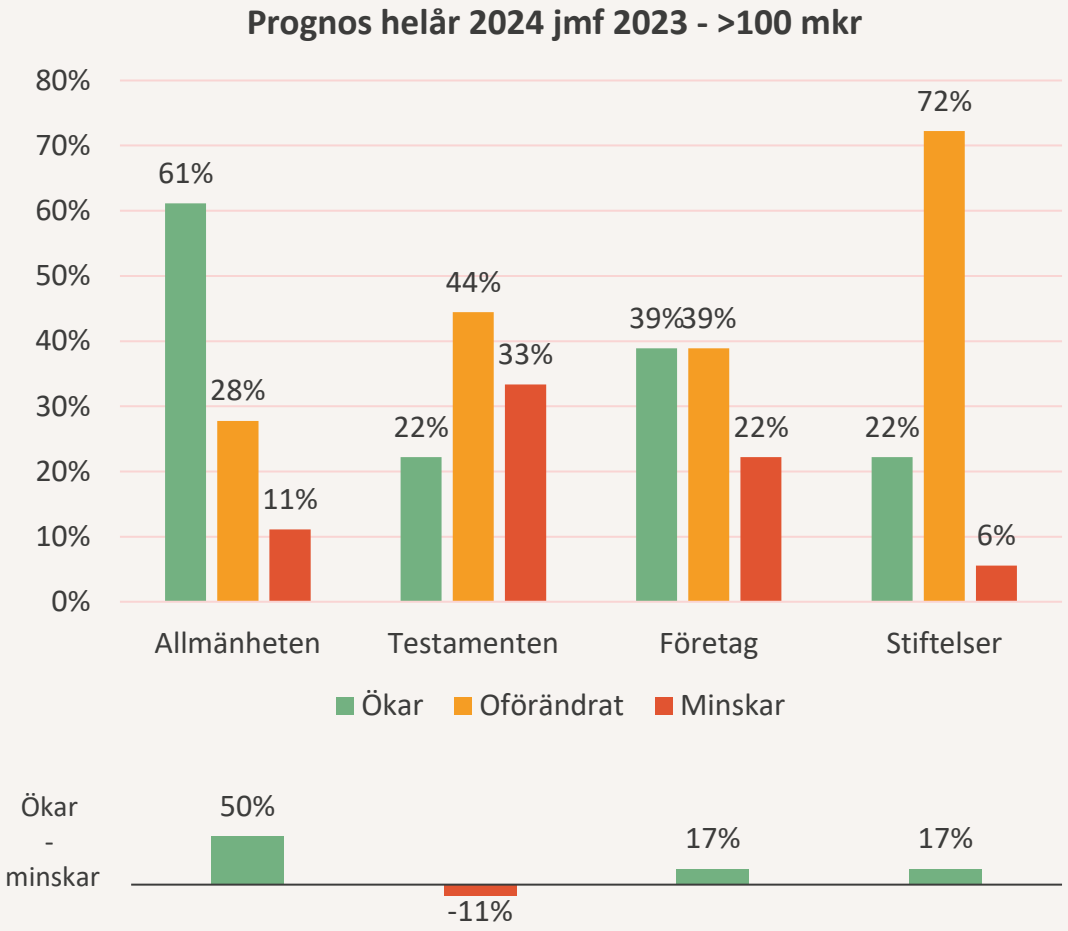
Optimism om ökat givande från allmänhet och företag under 2024



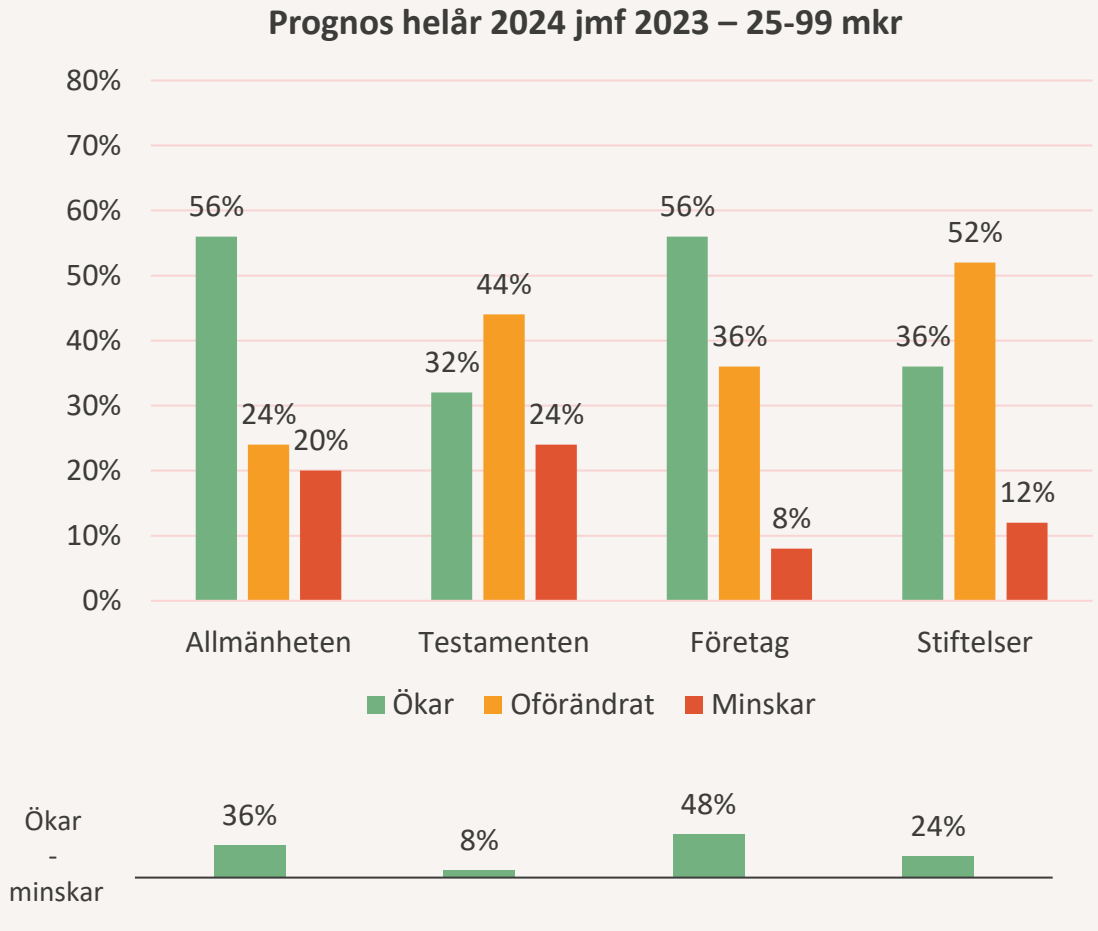
43 organisationer

- Trots sämre utfall än väntat från företagen under 2023 hoppas många organisationer på ökat givande från dem under kommande år
- De organisationer som sett ökat givande från en givarkategori under fjolåret tenderar att prognostisera ökat givande även under 2024
- Det är liknande grad av optimism gällande allmänhetens givande från stora och medelstora organisationer, men de medelstora organisationerna har större förhoppningar till ökat givande från företag

Lika stor optimism kring allmänhetens givande, fler medelstora organisationer höjer prognosen från företag



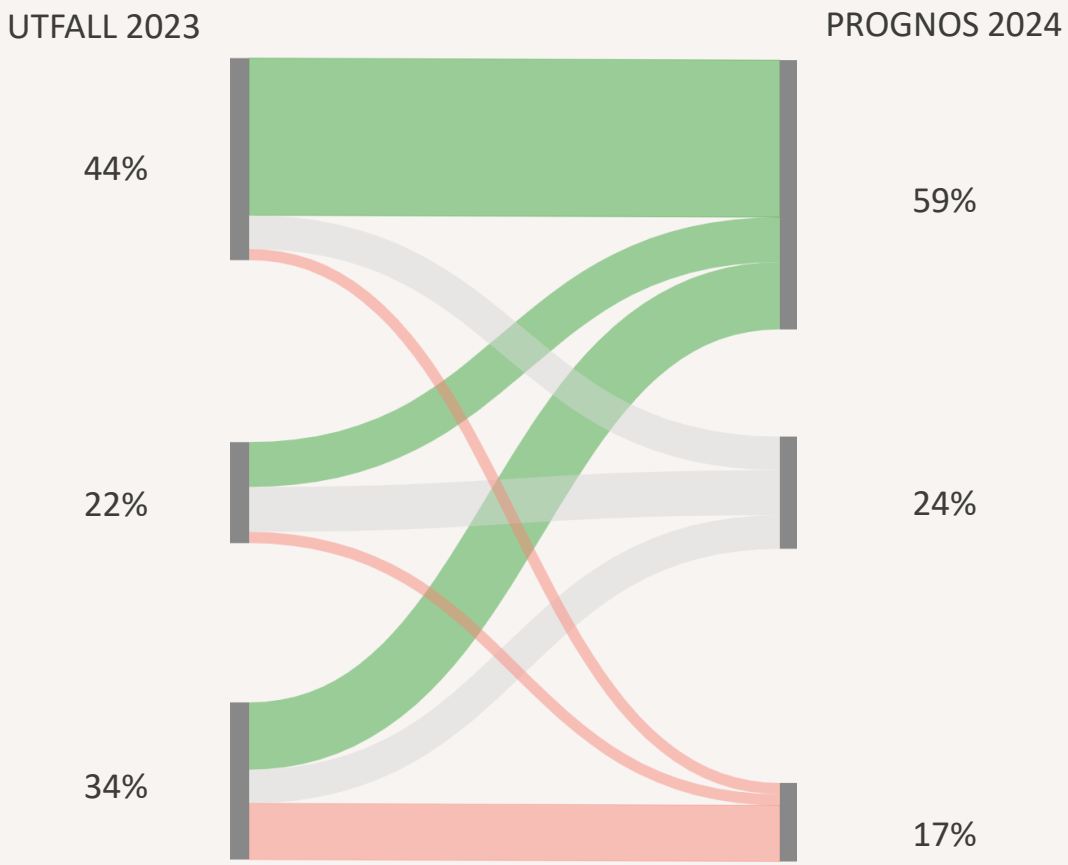
18 Organisationer



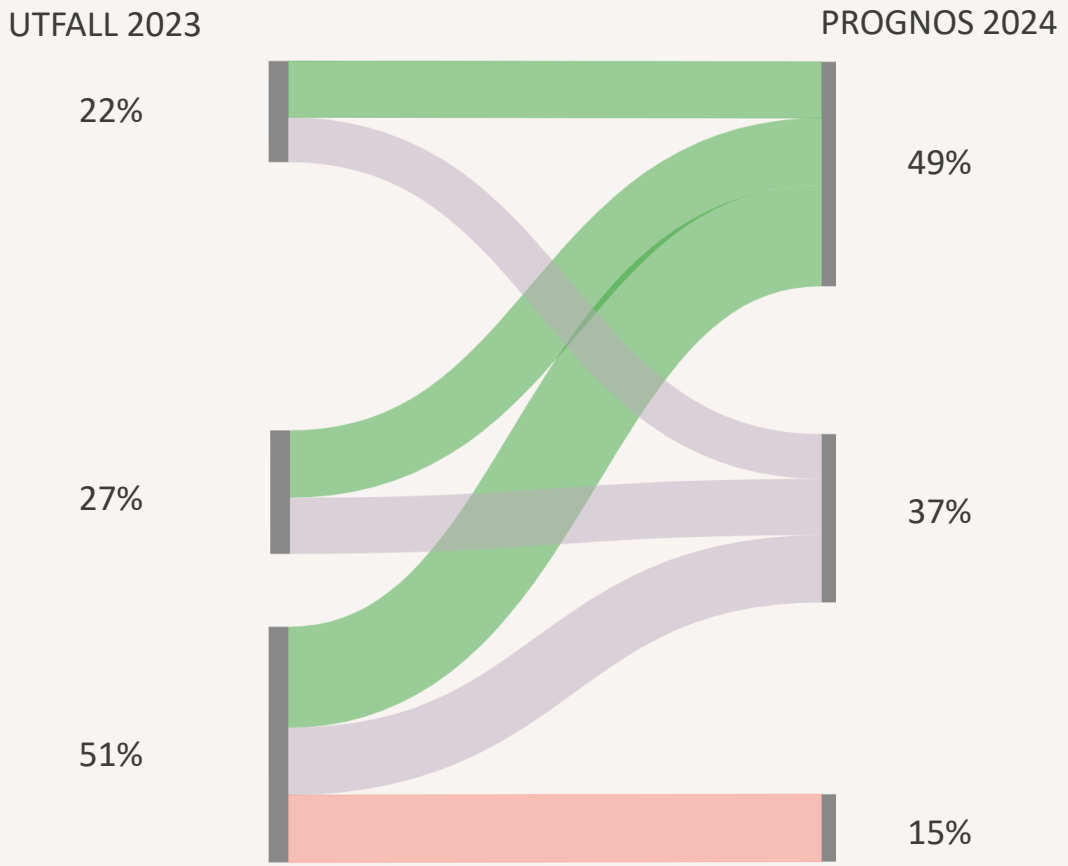
25 Organisationer

Organisationer som sett ökande intäkter under 2023 tror i hög grad på ökande intäkter under 2024

Allmänhetens givande



Företagens givande



Av de **41 organisationer** som svarat både på Utfall 2023 och prognos för 2024

2. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie Q4 2021 – Q4 2023



Medelstora organisationer ser ökning i kontraktsgivandet, stora organisationer kvar på samma nivå som tidigare

- Både antal kontraktsgåvor per organisation och snittgåvan ligger kvar på liknande nivåer som under Q3, och den tendens till början på nedgång som sågs framför allt under Q2 fortsätter alltså inte. Å andra sidan stiger antalet och snittet inte heller, vilket visar att det fortsatt finns en tröghet i att få in nya kontraktsgåvor för organisationerna.

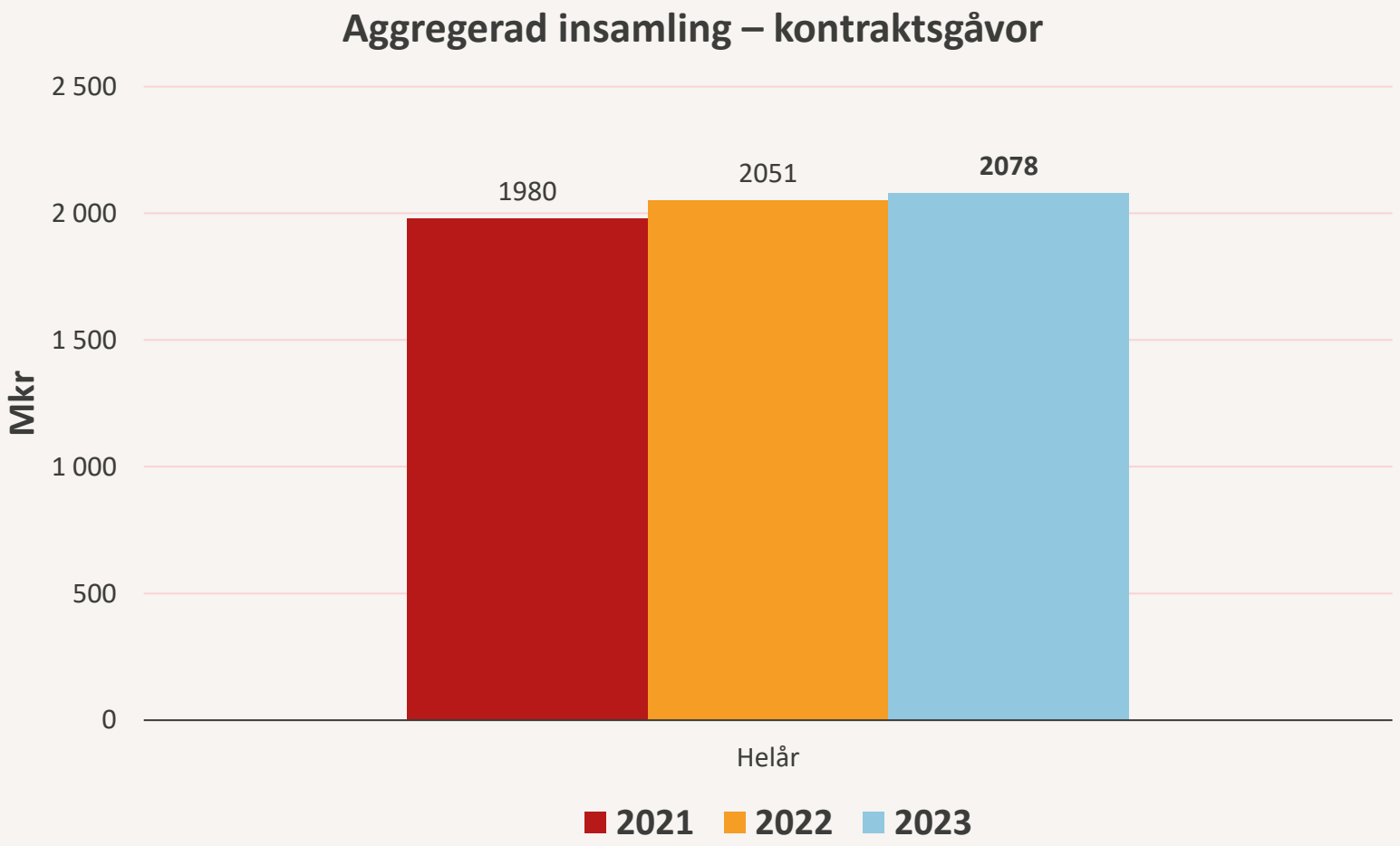
- Snittgåvan ökade tidigare under tvåårsperioden som tidsserien beskriver, men nu har utvecklingen stannat av.

- Medelstora organisationer har en bättre trend än de stora organisationerna, och visar en svagt uppåtgående kurva i antal kontraktsgåvor per organisation. En teori kan vara att det tyder på att givare som är satta under ekonomisk press fokuserar på färre organisationer som kanske ligger dem allra närmst, och drar in stödet till de större bredare organisationerna.

- Notera att Barncancergalan i oktober, som fokuserade på att få in nya kontraktsgivare, gav en skjuts uppåt i snittmängden av givare per organisation. Under galan tillkom 6000 nya kontraktsgivare till Barncancerfonden. Detta märks i de totala tidsserierna, samt tidsserien för organisationer med >100 mkr i insamlade medel.

Liten ökning av totala summan för kontraktsgåvor över de senaste två åren

*Tidsserie: Organisationer som lämnat in data sedan **Q1 2021***

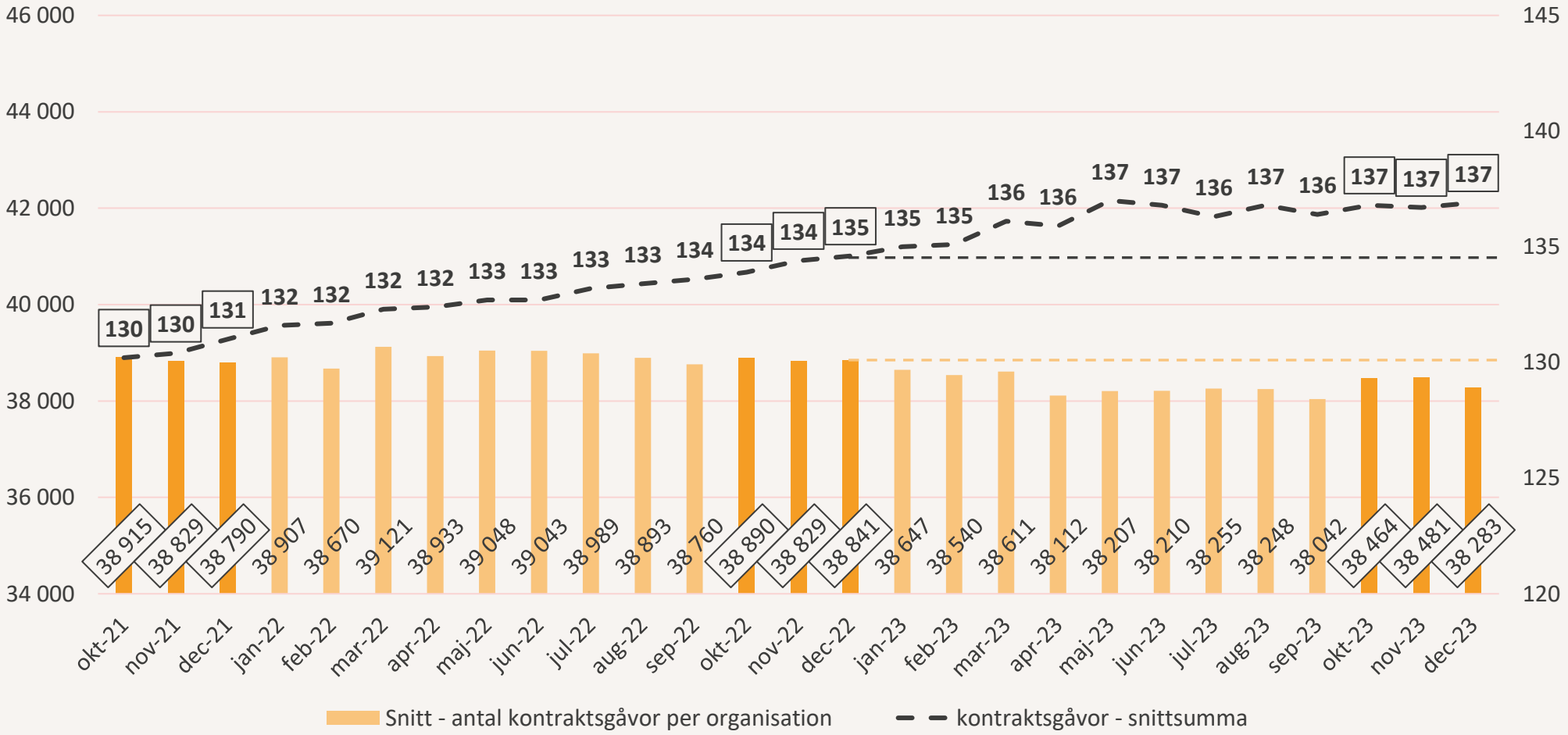


- Sett till hela året är intäkterna från kontraktsgåvor högre under 2023 än tidigare år, men med liten marginal.
- Inflationsjusterat sjunker värdet av kontraktsgåvor till organisationerna i den tvååriga tidsserien med 4,6% under Q4 2023 jämfört med Q4 2022

29 organisationer

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer Q4 2021 – Q4 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring

Summa kontraktsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	0,7%
Q4 2021	3,6%

Inflationsjusterad förändring

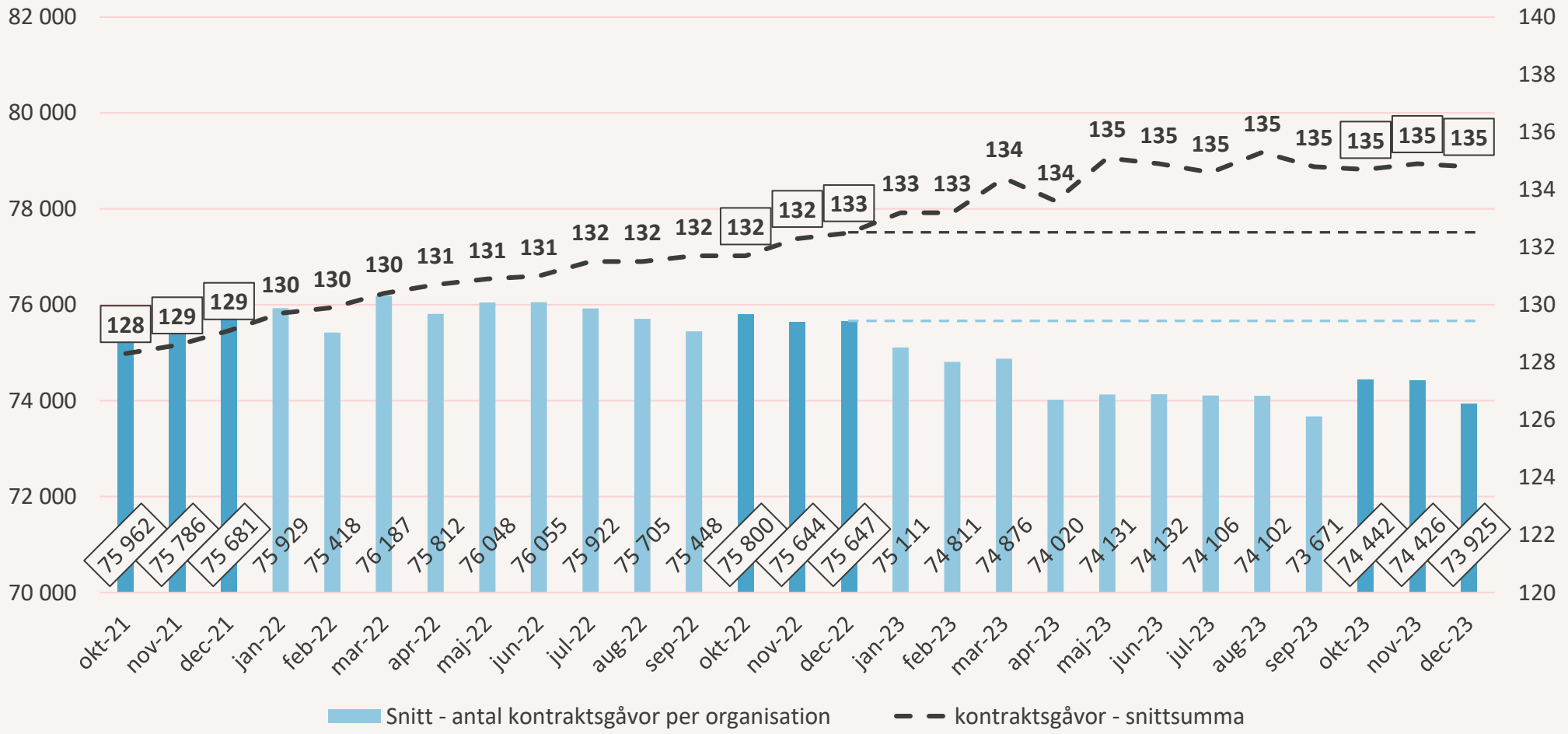
Summa kontraktsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	-4,6%
Q4 2021	-11,9%

35 organisationer har följts sedan Q4 2021

Kontraktsgåvor, Organisationer >100 mkr
Q4 2021 – Q4 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Summa kontraktsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	0,1%
Q4 2021	2,6%

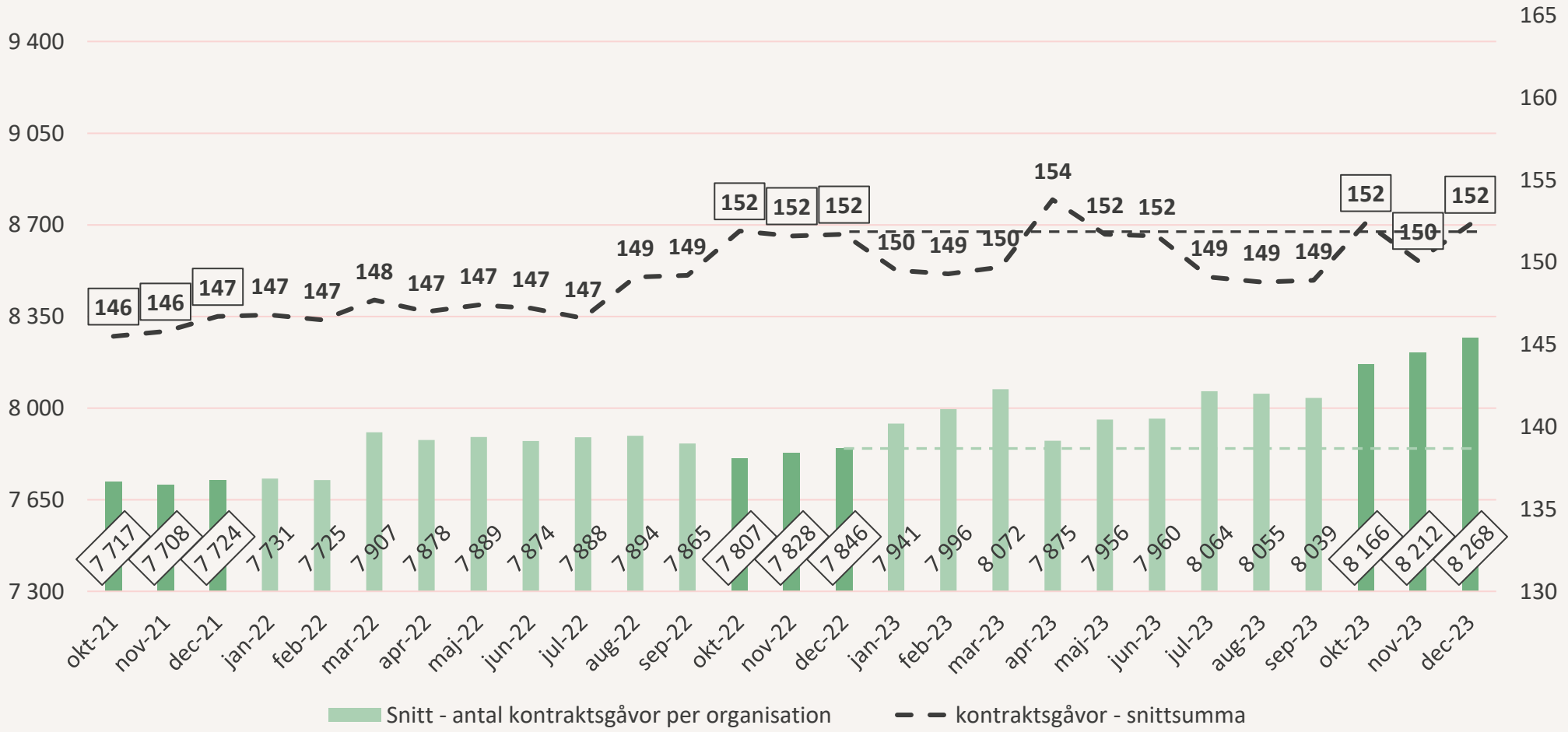
Inflationsjusterad förändring
Summa kontraktsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	-5%
Q4 2021	-13%

16 organisationer har följts sedan Q4 2021

Kontraktsgåvor, Organisationer 25-99 mkr
Q4 2021 – Q4 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Summa kontraktsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	4,9%
Q4 2021	10,6%

Inflationsjusterad förändring
Summa kontraktsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	-0,4%
Q4 2021	-5,9%

19 organisationer har följts sedan Q4 2021

Engångsgåvor
Q4 2021 – Q4 2023



Tydlig ökning av antal engångsgåvor i oktober, men snittsumman är relativt låg

- Antalet gåvor per organisation under oktober visar en tydlig ökning i samband med händelserna i Israel och Gaza jämfört med samma månad föregående år, med 3-4000 gåvor mer i snitt per organisation. Snittgåvan ligger dock kvar på liknande nivåer. Detta skiljer sig åt vid en jämförelse med tidpunkten för invasionen av Ukraina där snittgåvan snabbt steg till nya rekordnivåer. Det har alltså getts relativt många, men inte särskilt stora gåvor i samband med denna konflikt.

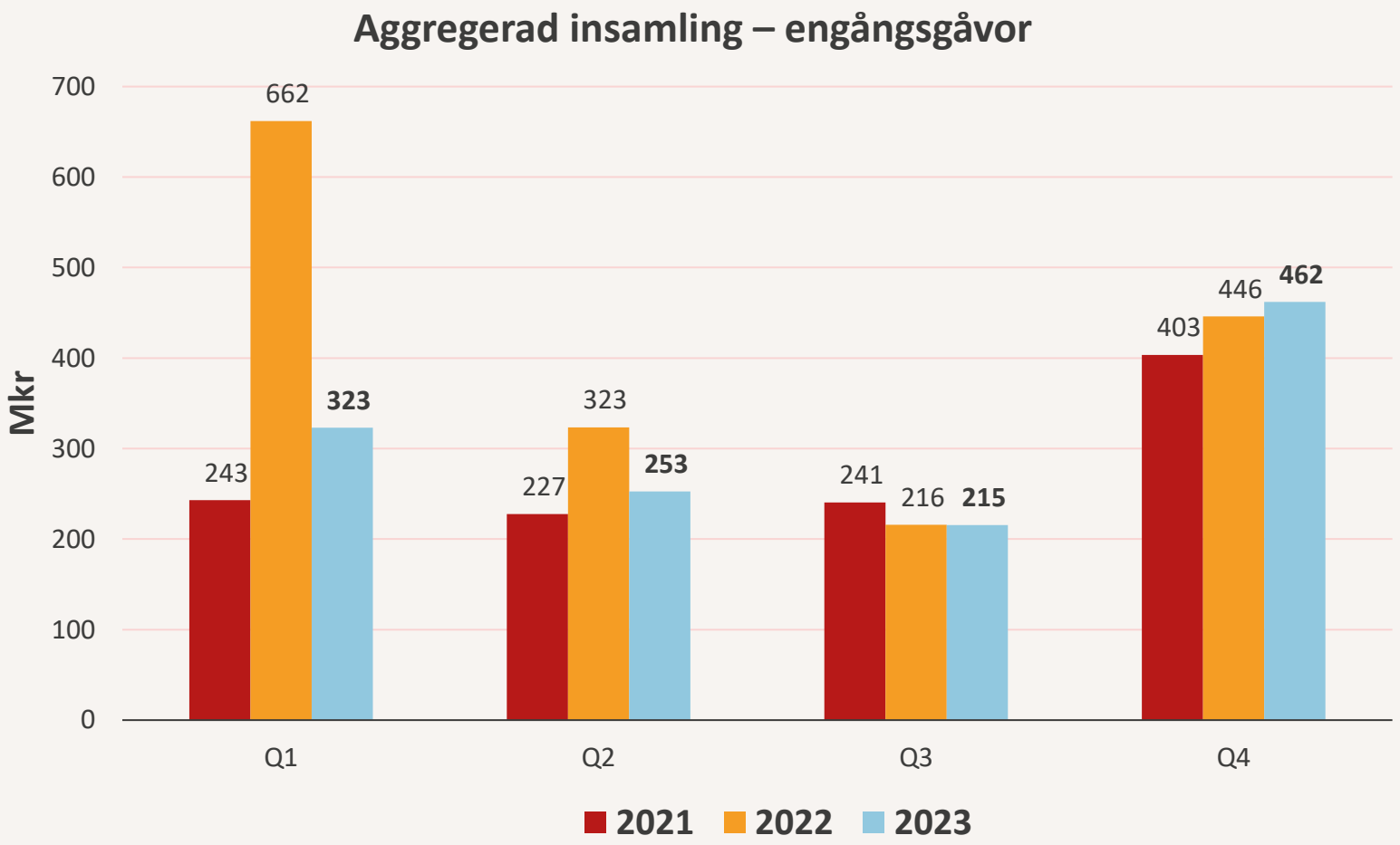
- Den viktiga julperioden med november och framför allt december ligger generellt sett i linje med tidiga år trots den pågående lågkonjunkturen. Delvis drivs detta av Akelius matchning av gåvor som ger en boost till ett par av organisationerna.

- Totalt för kvartalet ligger summan av engångsgåvor från allmänheten 4,6% över 2022 års nivåer, och 15,3% över 2021 års nivåer. Justeras snittgåvan ner utifrån inflationen så är summan av gåvor istället sjunkande med ett par procent jämfört med båda åren.

- Det är framför allt hos de medelstora organisationerna som ökningen i antal gåvor i oktober märks av, vilket också är en skillnad mot givandet vid invasionen av Ukraina där framför allt de stora organisationerna såg en ökning i gåvogivandet.

Totalt sett högre summa av engångsgåvor under Q4 än jämfört med föregående år

*Tidsserie: Organisationer som lämnat in data sedan **Q1 2021***

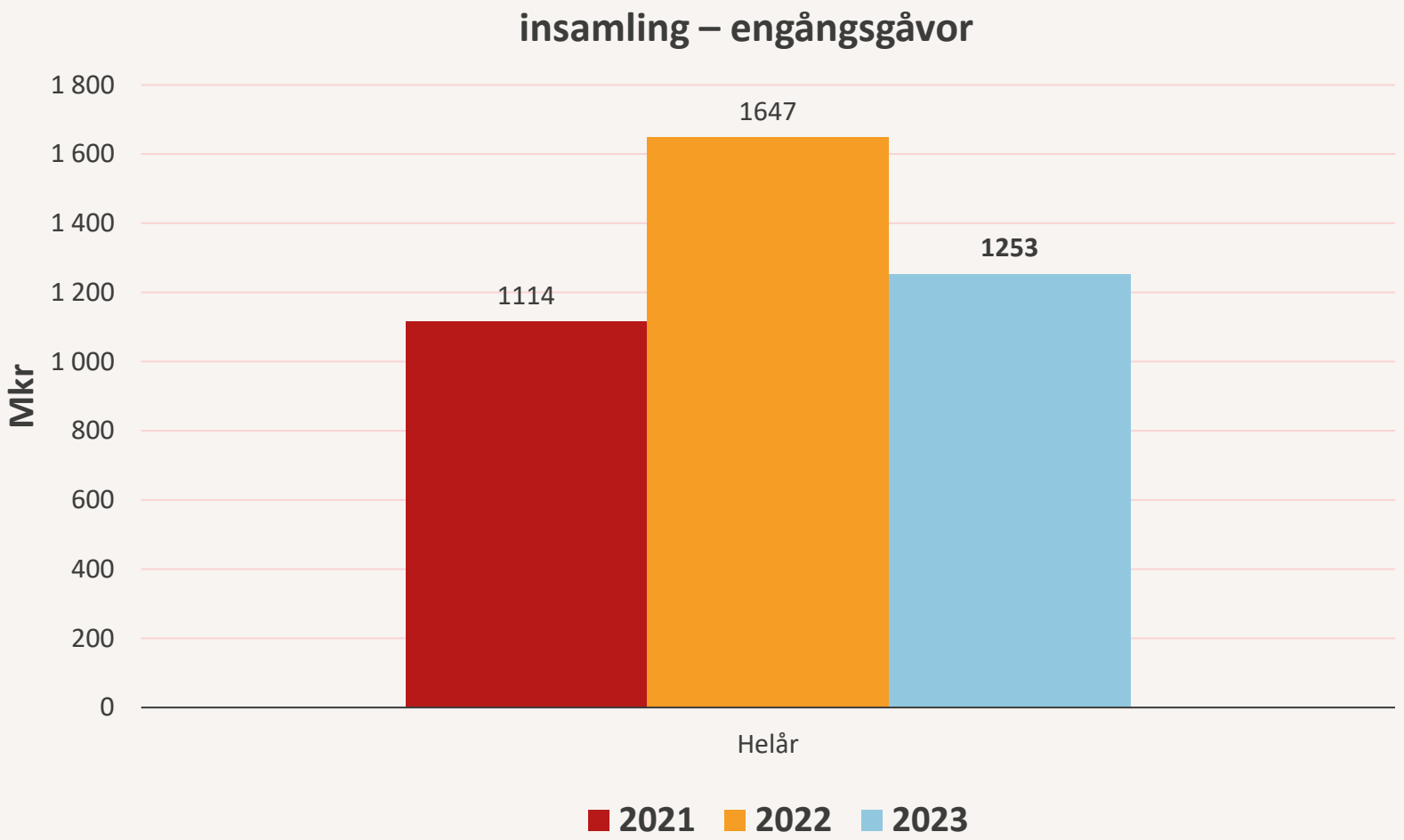


- Trots att det under Q4 i 2022 fortsatt kom in mycket gåvor till förmån för de drabbade av invasionen av Ukraina är ändå totalsumman för kvartalet högre i 2023
- Överlag över året skulle troligtvis nivåerna vara ungefär lika mellan åren, vid sidan av specifika omvärldshändelser som gör att insamlingen har peakat, som till exempel invasionen av Ukraina i Q1 2022 och jordbävningskatastrofen i Syrien/Turkiet i Q1 2023

29 organisationer

Sett till hela året så är summan av engångsgåvor 12% högre i 2023 jämfört med 2021

*Tidsserie: Organisationer som lämnat in data sedan **Q1 2021***

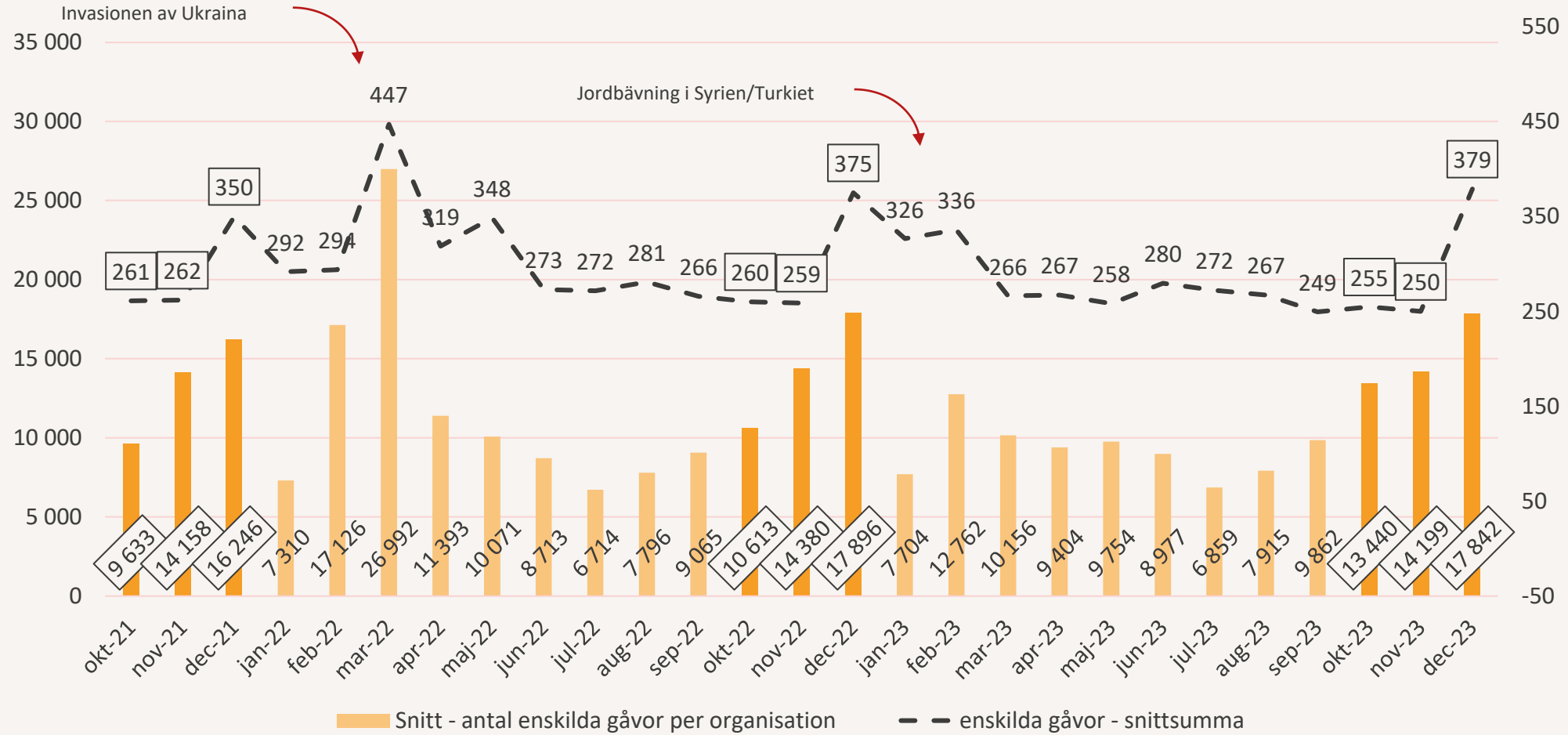


- Skillnaderna i Q1 och Q4 mellan 2023 och 2021 är det som förklarar skillnaden i totalsumma
- I jämförelse med 2022 är det främst Q1 och Q2 2022 som sticker ut med stora gåvosummor

29 organisationer

Engångsgåvor, samtliga organisationer Q4 2021 – Q4 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Summa engångsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	4,1%
Q4 2021	15,3%

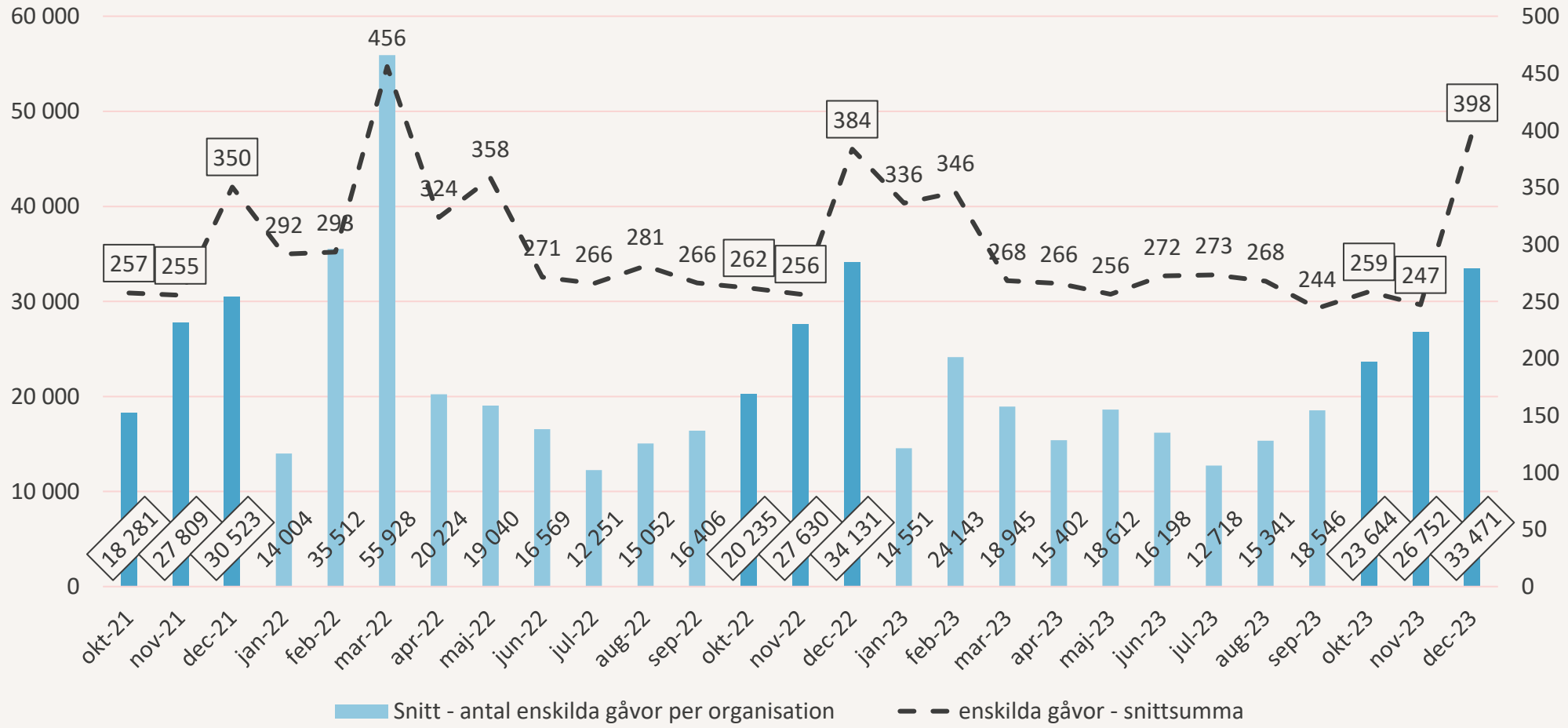
Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	-1,4%
Q4 2021	-2,3%

35 organisationer har följts sedan Q4 2021

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr Q4 2021 – Q4 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring

Summa engångsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	2,3%
Q4 2021	15,7%

Inflationsjusterad förändring

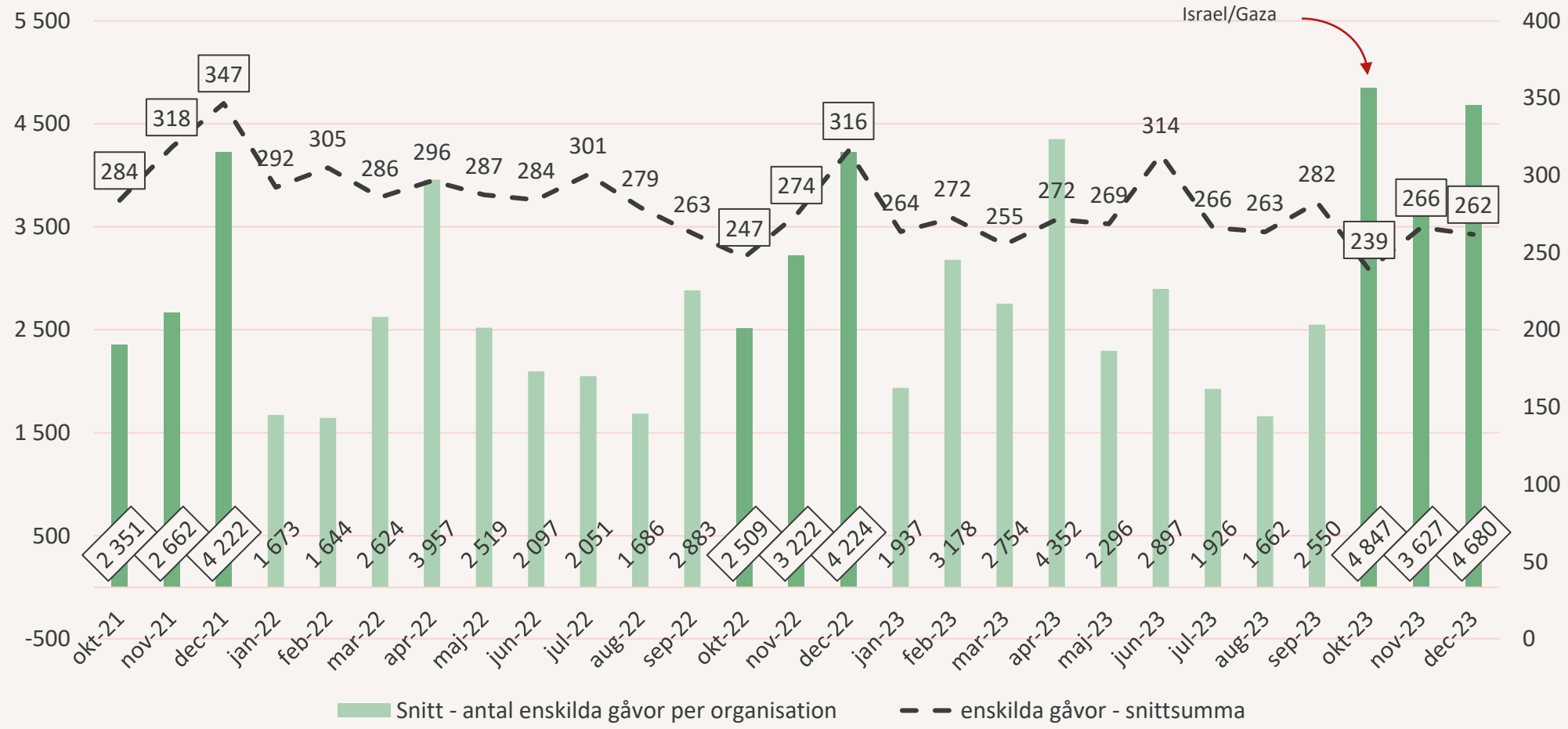
Summa engångsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	-2,9%
Q4 2021	-1,7%

16 organisationer har följts sedan Q4 2021

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr
Q4 2021 – Q4 2023

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Förändring
Summa engångsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	18,0%
Q4 2021	12,4%

Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor Q4 2023 vs

Q4 2022	8,2%
Q4 2021	-7,6%

19 organisationer har följts sedan Q4 2021

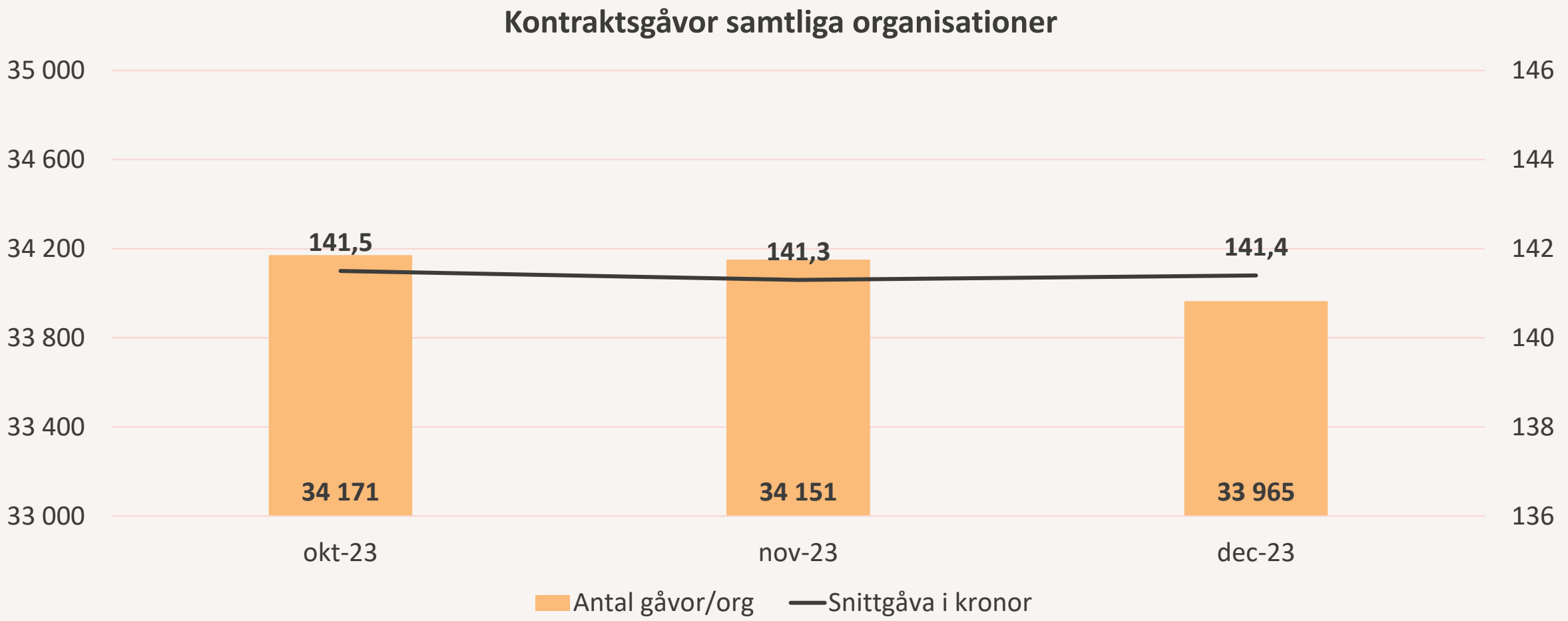
3. Statistik per månad Q4



Kontraktsgåvor Q4 2024

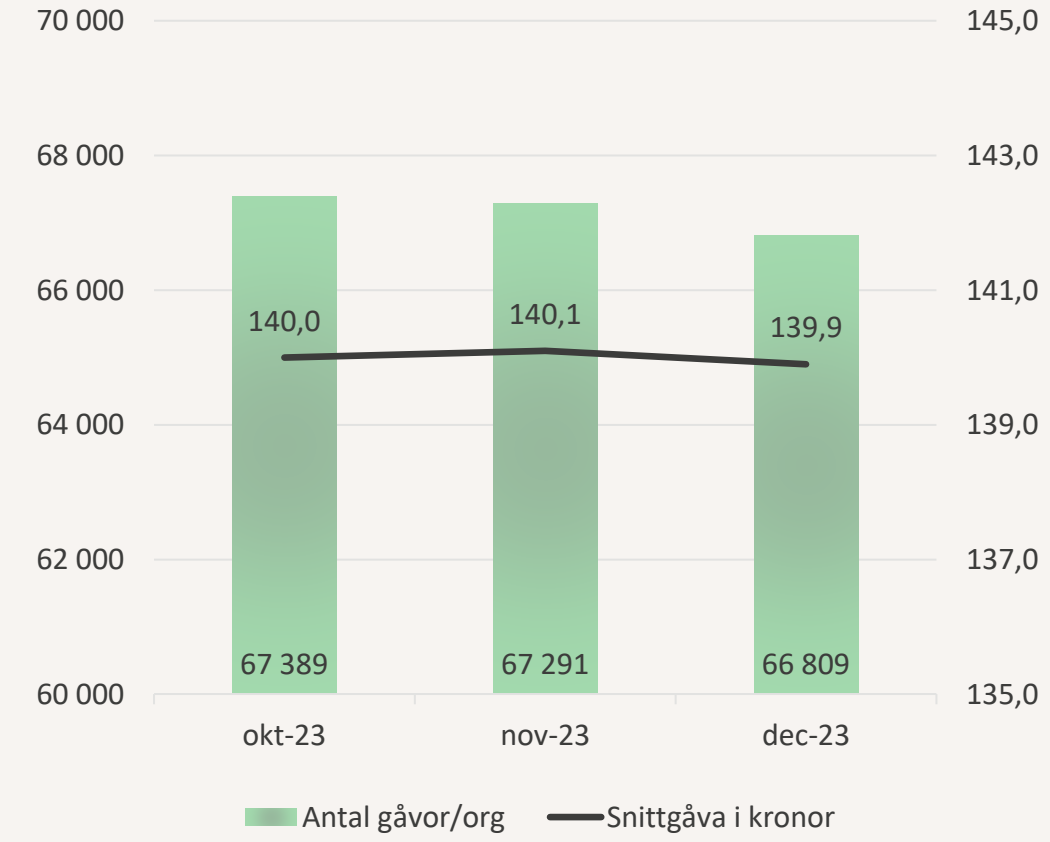


Kontraktsgåvor samtliga organisationer Q4 2023

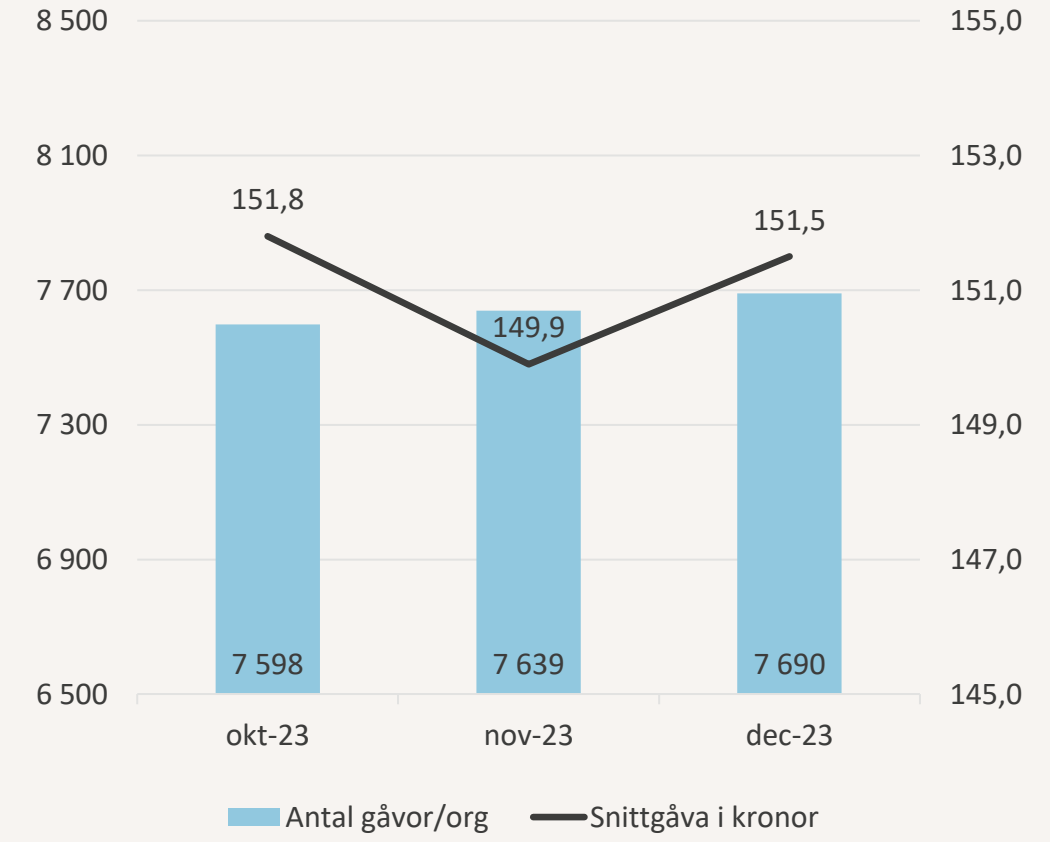


45 organisationer av 51 har svarat

Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q4 2023



20 organisationer

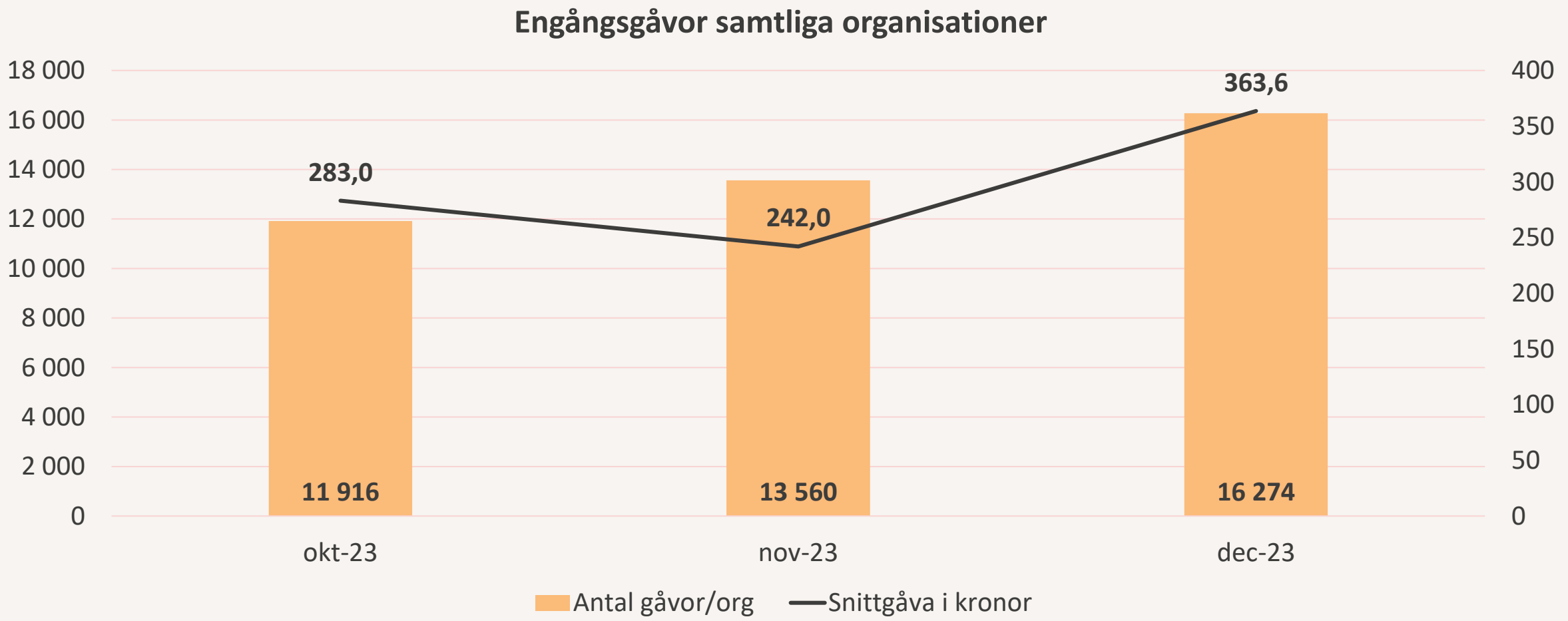


25 organisationer

Engångsgåvor Q4 2023

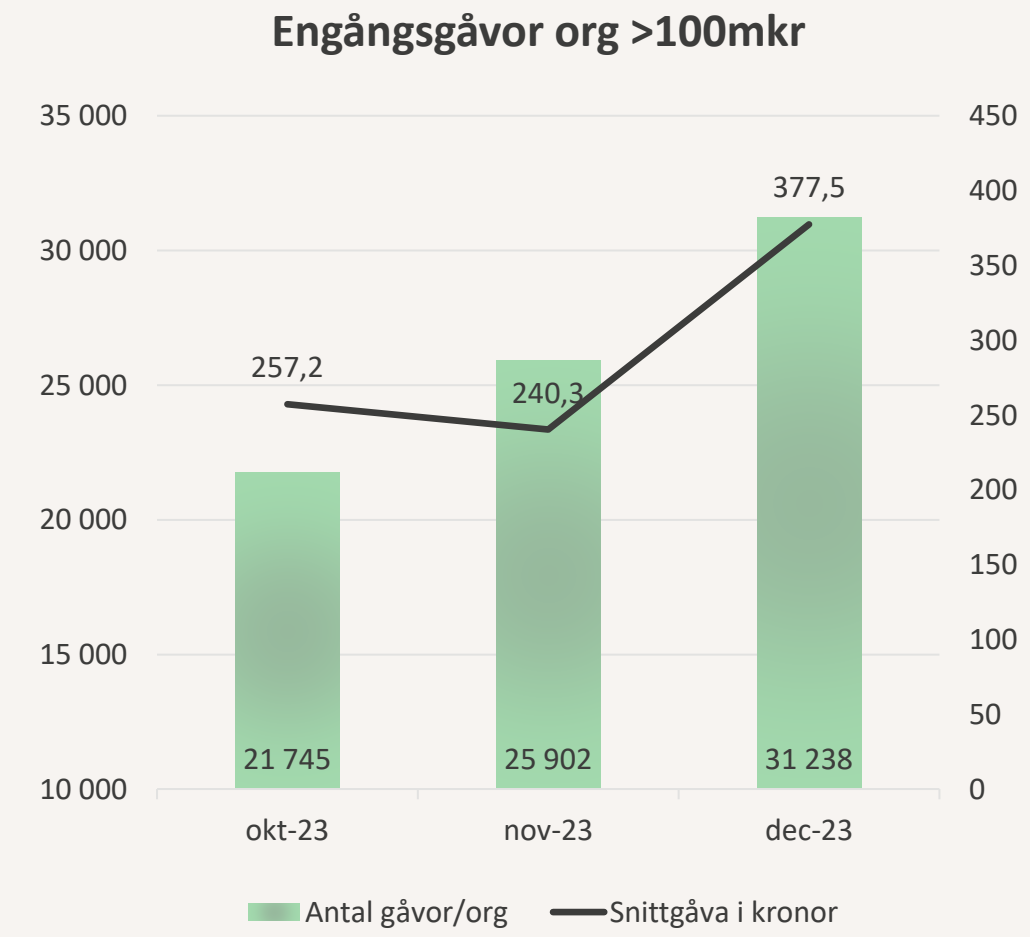


Engångsgåvor samtliga organisationer Q4 2023

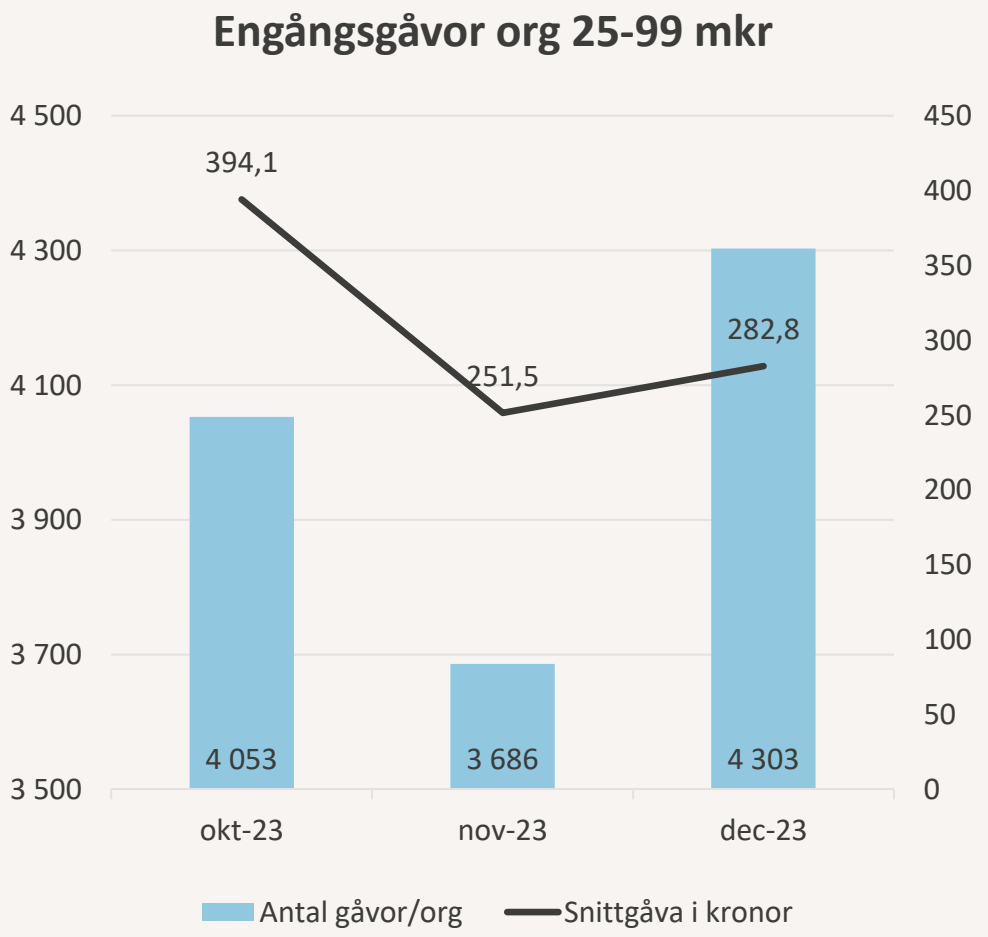


45 organisationer av 51 har svarat

Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q4 2023



20 organisationer



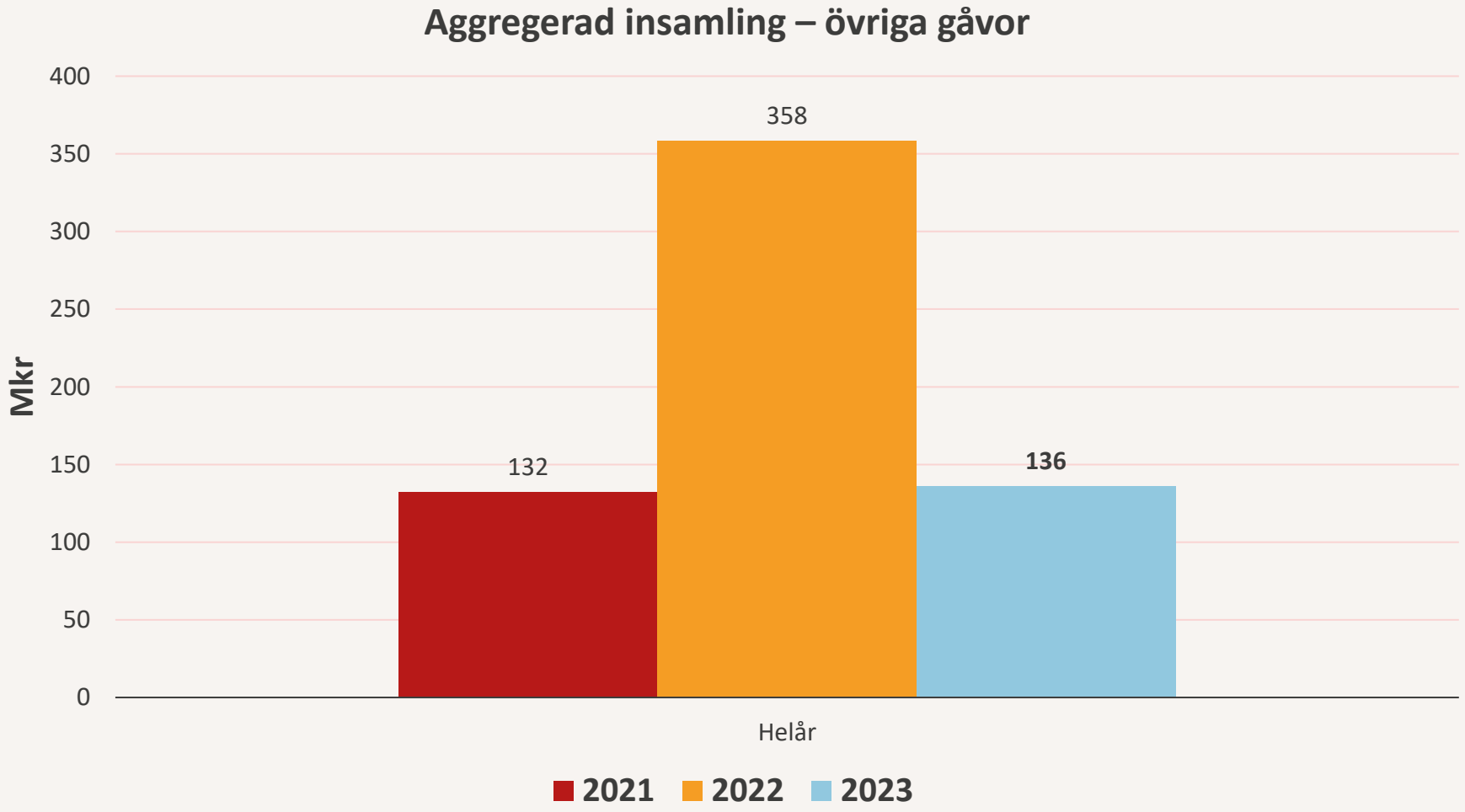
25 organisationer

Andelen övriga gåvor Q4 2023



Även övriga gåvor var högre i en jämförelse med 2021, och på liknande nivåer som för 2022

*Tidsserie: Organisationer som lämnat in data sedan **Q1 2021***



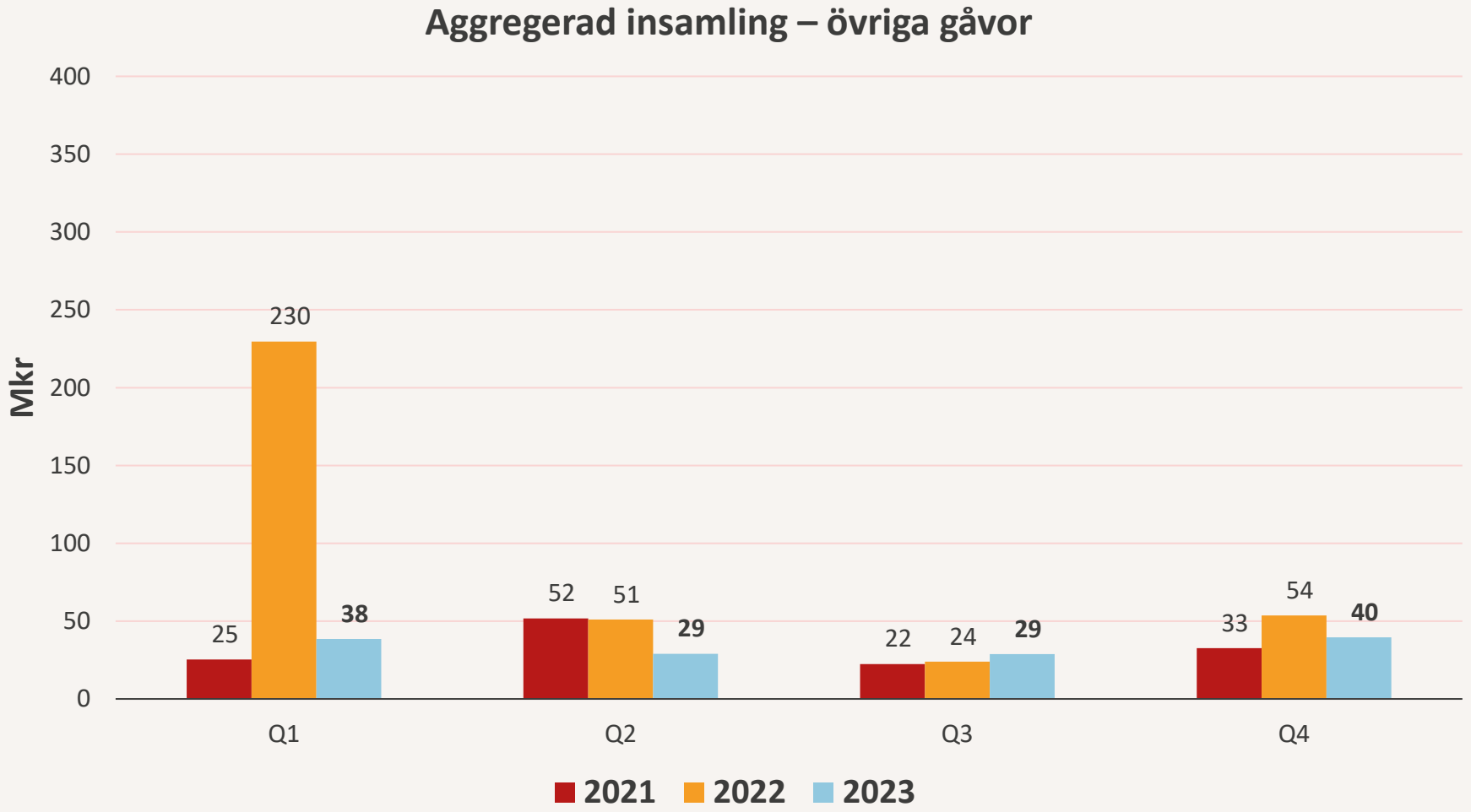
Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2023 ingår också januari 2023 och februari 2023

29 organisationer

För Q4 så var nivån av gåvor lägre än 2022, men högre än 2021

*Tidsserie: Organisationer som lämnat in data sedan **Q1 2021***

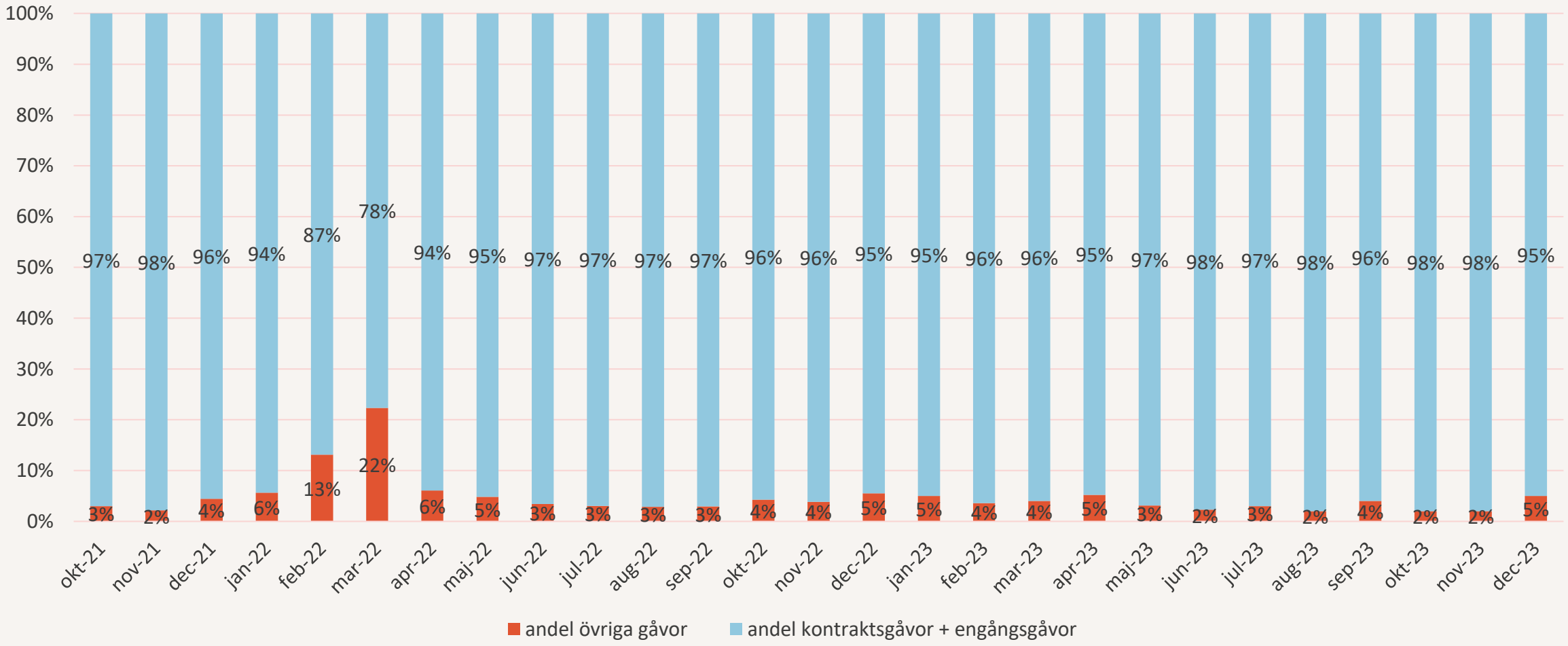


Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2023 ingår också januari 2023 och februari 2023

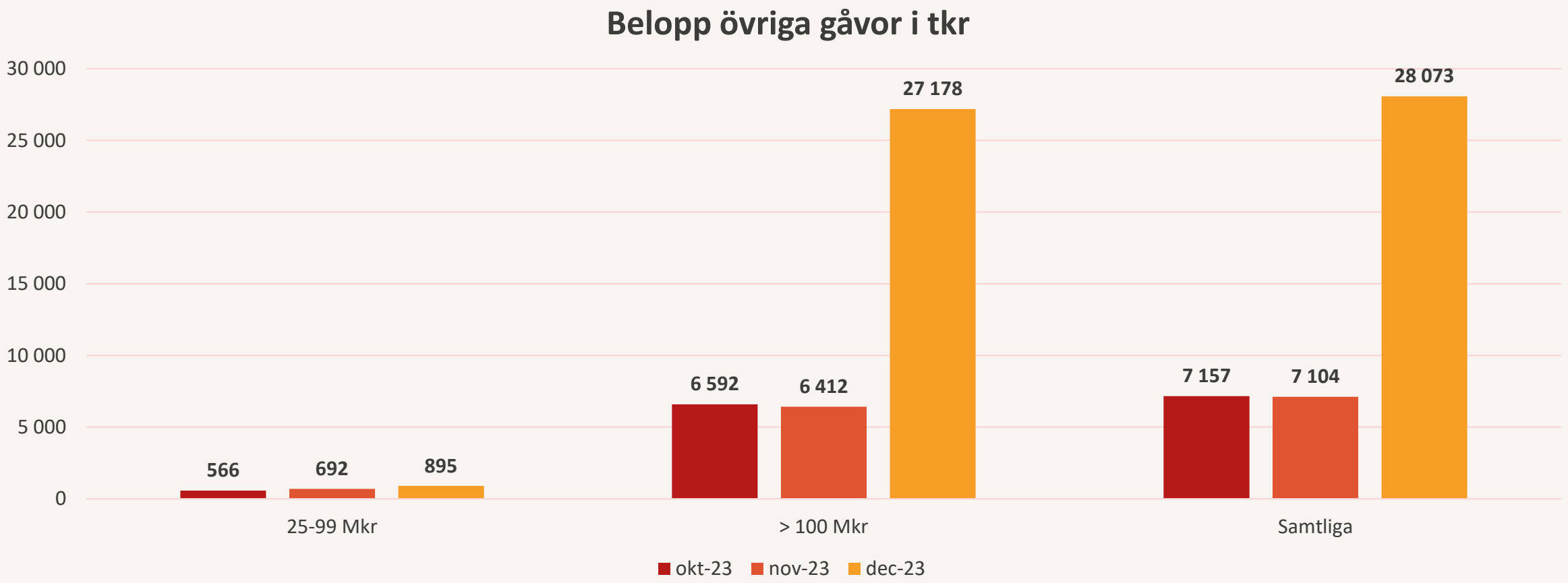
29 organisationer

Andel övriga gåvor jämfört med kontraktsgåvor och engångsgåvor sett mot totala gåvomängden



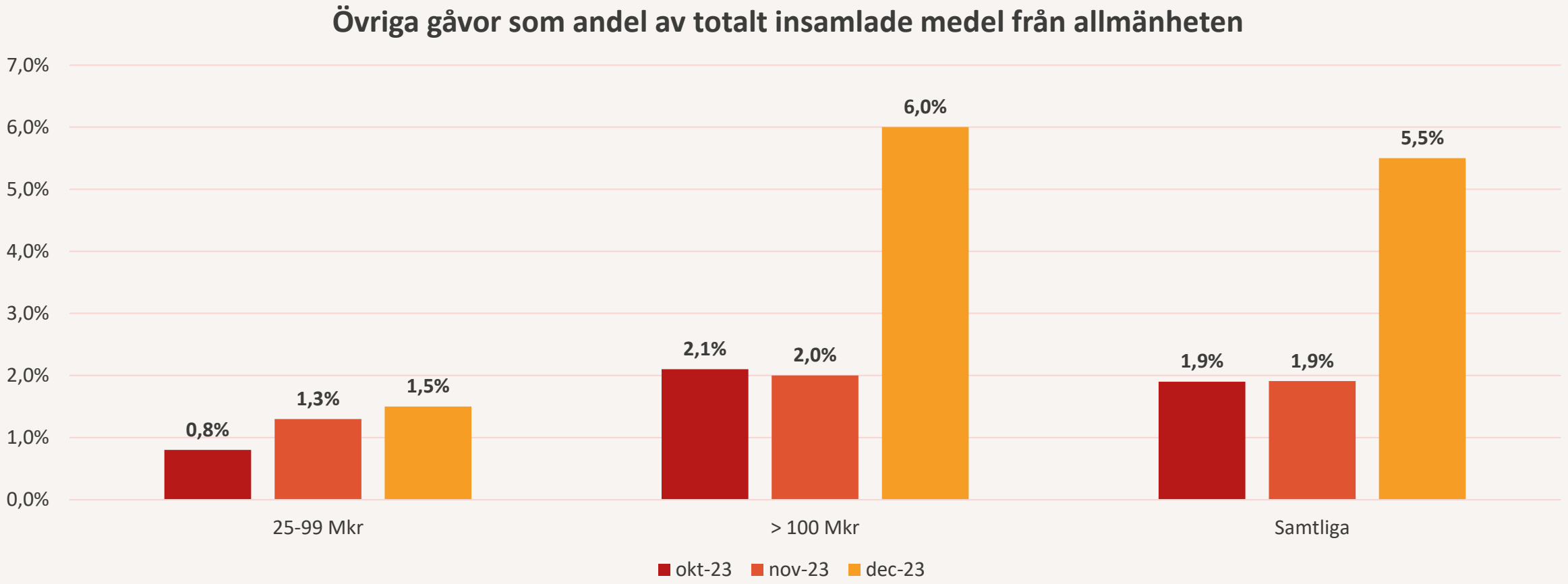
Mellan 37 – 45 organisationer har deltagit i undersökningen mellan Q4 2021 – Q4 2023

Övriga gåvor från allmänheten Q4 2023



45 organisationer av 51 har svarat

Andel övriga gåvor av totalt insamlade medel från allmänheten Q4 2023



45 organisationer av 51 har svarat

4. Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q4 2023, dels som två längre tidsserier från Q4 2021 respektive Q1 2021. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2024 samt prognostiserat utfall för helåret 2023.

Avgränsningar och definitioner
-Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
-En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
-En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?
Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Cecilia Harmsen Wahlberg, Läkare utan gränser är ordförande för arbetsgruppen.

Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor
Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, mårten@givasverige.se

Om respondenterna Q4 2023

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under 2022. Svaren har lämnats under perioden 15 januari – 2 februari 2024.

- De 45 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 87% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.

- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q3 2023 har 45 av 51 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar oftast väldigt lite mellan kvartalen. Under Q4 svarade 20 organisationer med insamlade medel >100mkr och 25 organisationer med insamlade medel 25-99mkr, i Q3 var samma siffror 21 organisationer med >100 mkr och 23 med 25-99 mkr.

- 35 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q4 2021 till Q4 2023 och ingår i den redovisade tidsserien som sträcker sig två år tillbaka. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

- 29 organisationer har svarat på enkäten ända sedan första kvartalet 2021, och ingår därmed i tidsserien som beskriver utvecklingen på helårsnivå.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2022 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer, och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 51 organisationer står tillsammans för drygt 87% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Till kommande kvartal kommer ytterligare organisationer som under 2022 översteg gränsen på 25 mkr i insamlade medel att tillfrågas om att lämna in data kring nyckeltal

Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr
Amnesty International	>100mkr
Barncancerfonden	>100mkr
Cancerfonden	>100mkr
Erikshjälpen	>100mkr
Frälsningsarmén	>100mkr
Greenpeace Norden	>100mkr
Hjärnfonden	>100mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr
Läkarmissionen	>100mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr
Plan International	>100mkr
PMU InterLife	>100mkr
Rädda Barnen	>100mkr
Sjöräddningssällskapet	>100mkr
SOS Barnbyar	>100mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr
Unicef Sverige	>100mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr
ActionAid	25-99mkr
Barndiabetesfonden	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr

Organisation	Intervall
BRIS	25-99mkr
Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Civil Rights Defenders	25-99mkr
Diakonia	25-99mkr
Djurens Rätt	25-99mkr
Föreningen Furuboda	25-99mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	25-99mkr
Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Islamic Relief	25-99mkr
Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Min Stora Dag	25-99mkr
Nordens Ark	25-99mkr
Oxfam Sverige	25-99mkr
Prostatacancerförbundet	25-99mkr
RESCUE (International Rescue Committee)	25-99mkr
Reumatikerförbundet	25-99mkr
Räddningsmissionen	25-99mkr
Skåne Stadsmission	25-99mkr
Star for Life	25-99mkr
Stiftelsen Friends	25-99mkr
Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
WaterAid	25-99mkr
World Animal Protection	25-99mkr