Givandet i siffror 2023

En rapport om givande och insamling av gåvor och bidrag bland Giva Sveriges medlemmar



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

1

Inledning 4

Sammanfattning 5

Begreppsförklaringar 6

1. Totalt insamlade medel 2023 7

1.1 Insamlade medel 2023 7

1.1.1 Insamlade medel uppgår till 11,5 miljarder under 2023 7

1.1.2 Insamlade medel ökar över tid men justerat för inflationen har värdet inte stigit sedan 2015 9

1.1.3 Lika vanligt att insamlade medel ökar som minskar under 2023 12

1.1.4 De 20 största insamlingsorganisationerna 16

1.1.5 Insamlade medel utifrån organisationsstorlek 18

1.2 Gåvor och bidrag per ändamål 22

1.3 Gåvoindex ger indikationer om ökat givande i början av 2024 24

2. Insamlade medel per givarkategori 26

3. Allmänhetens givande 33

3.1 Allmänhetens totala givande 33

3.2 Gåvor från allmänheten 35

3.2.1 Antalet givare färre än 2022 men fortsatt på höga nivåer 37

3.2.2 Lägre andel gåvor över 100 000 kronor än 2022 38

3.2.3 Hälften av svenska folket skänker till ideella organisationer 39

3.2.4 Färre ger men de som ger ökar sitt givande 41

3.3 Testamenterade gåvor 43

3.4 Minnesgåvor 46

4. Företagens gåvor och bidrag 48

4.1 Gåvor och bidrag från företag 48

4.2 Intäkter från företags försäljning till förmån för verksamheten 52

5. Andra organisationers gåvor och bidrag 53
5.1 Gåvor och bidrag från fonder, stiftelser och andra organisationer 53
5.2 Radiohjälpen 55
6. Intäkter från lotterier 56
6.1 Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet 56
6.2 Gåvor och bidrag från egna lotterier 57
7. Insamlingskanaler och betalningssätt 59
7.1 Swish-betalningar 59
7.2 Postala utskick 61
7.3 Digitala insamlingskanaler 62
7.4 Sociala medier 63
7.5 Second hand 64
7.6 Webb-shop 64
7.7 Aktieutdelningar 65
7.8 Runda upp 65
Appendix. Insamlade medel per medlemskategori 66
5.1 Medlemmar 0–4,9 miljoner kronor 67
5.2 Medlemmar 5–9 miljoner kronor 68
5.3 Medlemmar 10–19 miljoner kronor 69
5.4 Medlemmar 20–49 miljoner kronor 70
5.5 Medlemmar 50–99 miljoner kronor 71
5.6 Medlemmar >100 miljoner kronor 72
Om rapporten och kontakt 73

Inledning

Giva Sveriges uppdrag är att bidra till ett livskraftigt civilsamhälle genom ökat givande från allmänheten och stärkt finansiering från företag och organisationer. Med närmare 195 medlemsorganisationer som representerar en bredd av ändamål och som tillsammans har 1,6 miljoner medlemmar, 81 000 volontärer och 16 000 anställda representerar Giva Sverige en bredd av civilsamhällets organisationer.

Gåvor, bidrag och strategiska samarbeten är ett kvitto på engagemang för organisationers verksamhet och ändamål men innebär också möjligheter till en bredare och säkrare finansiering för civilsamhällets organisationer. Men gåvogivande eller företagssamarbeten är inte en kran som bara går att sätta på - det krävs kunskap och resurser för att motivera till givande. Därför arbetar vi för att förbättra förutsättningarna för gåvogivande och företagssamarbeten, och bidrar till ökad kunskap om insamling och givande.

Den här rapporten är en del i vårt kunskapshöjande arbete. Genom att samla in och sammanställa statistik och data om gåvogivande och givargrupper ger vi underlag som olika aktörer; idéburna organisationer, politiker, finansiärer, kan använda för att fatta faktabaserade beslut. Som komplement till den här årsrapporten finns också kvartalsrapporter där vi löpande följer utvecklingen av givandet och under 2023 lanserades också ett Gåvoindex för att månadsvis ge en indikation på hur givandet utvecklas.

Året som gått har präglats av fortsatt osäkerhet med inflation, krig i omvärlden och förändrade politiska förutsättningar på hemmaplan. Det har funnits en stor oro för minskade intäkter både från offentlig och privat sektor, samtidigt som behoven har ökat på många fronter. Det skapar osäkerhet kring hur befintlig verksamhet ska finansieras och investeringar för att utveckla både verksamhet och fundraising bromsas. Trots det pressade ekonomiska läget har ändå givandet under 2023 återgått till trendlinjen före 2022, då vi såg ett exceptionellt givande till följd av Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina, och det är återigen allmänhetens givande som bidrar till ökade intäkter.

Det inflationsjusterade givandet per person i Sverige har dock legat på ungefär samma nivå sedan 2015, bortsett från den stora gåvoökningen under 2022 och vi ser att andelen som uppger att de gett en gåva minskar. Detta förstärker bilden av att de som redan ger ökar sitt givande. Det innebär att ett breddat och ökat givande kräver både politiska beslut som ger bättre förutsättningar för en balanserad finansiering av civilsamhället och ett fortsatt lärande och kompetensutveckling bland organisationer för att omvandla engagemang till handling.

Charlotte Rydh
Generalsekreterare

Mårten Palmefors
Analytiker

Sammanfattning

- Giva Sveriges medlemmar samlade in totalt 11,5 miljarder kronor i gåvor och bidrag under 2023 från allmänheten, företag och stiftelser och organisationer. Det är en minskning från rekordåret 2022 då 13,1 miljarder mottogs, men sett över en längre tid fortsätter givandet att öka. Jämfört med 2021 är insamlade medel 18% högre 2023.
- Tio nya medlemmar har tillkommit till Giva Sverige under 2023 vilket visar på det ökande intresset för att professionalisera och bredda den privata finansieringen hos ideella organisationer. Det påverkar dock statistiken i relativt liten utsträckning; de nya medlemmarna står för 1,4% av de totala insamlade medlen.
- När insamlade medel justeras för inflation och befolkningsökning framkommer att det reella värdet av insamlade medel har ökat marginellt sedan 2015.
- Gåvor från allmänheten exklusive testamenten och minnesgåvor är 16% lägre än 2022, men 7% högre än 2021.
- Intäkterna från testamenten ökar däremot med 15% jämfört med 2022.
- Antal givare till organisationerna är 9% färre än 2022, men 11% fler än 2021. Dessa är dock inte unika givare utan samma givare kan ge till flera organisationer.
- Den årliga Novus-undersökningen om allmänheten och givande visar att andelen givare till ideella organisationer har minskat från två tredjedelar av den vuxna befolkningen år 2016 till hälften 2023.
- Företagens givande är 37% lägre än 2022 och tillbaka på den nivå det har legat på sedan 2013. Däremot är pro bono-gåvor samt gåvor från företagsnära stiftelser 39% högre än 2021.
- Gåvor och bidrag från stiftelser och organisationer, inklusive företagsnära stiftelser, är även 2023 på höga nivåer. Detta påverkas dock till stor del av gåvor från Akelius Foundation som bland annat skänkte 300 miljoner kronor till Läkare utan Gränser under året. Det innebär att stiftelsen totalt skänkt 1 miljard kronor under 2022 och 2023 till medlemsorganisationer i Giva Sverige.
- Minnesgåvor och intäkter från Postkodlotteriet ligger kvar på samma nivå som under 2022.
- Intäkter från insamlingar via Facebook har halverats mellan 2023 och 2022, från 85 miljoner kronor till 38 miljoner kronor.

Begreppsförklaringar

- **Insamlade medel**: Insamlade medel är summan av de totala intäkterna från privata finansiärer. Det omfattar gåvor, större donationer och testamenten från allmänheten, gåvor och bidrag från företag samt gåvor och bidrag från stiftelser, fonder och andra organisationer.
- **Huvudändamål** - De flesta organisationer har flera ändamål för sin verksamhet. I denna undersökning har organisationerna ombetts ange sitt huvudändamål för att lättast kunna jämföra organisationerna. Det innebär att det kan finnas något överlapp mellan de olika ändamålen.
- **Givarkategorier** – Olika sammansättningar av människor i samhället som skänker pengar i olika former, med olika förutsättningar för givandet. Består av följande:
    - Andra organisationer – omfattar intäkter från icke-offentliga (dvs. privaträttsliga) organisationer och stiftelser.
    - Företag
    - Gåvor från allmänheten
    - Minnesgåvor
    - Postkodlotteriet
    - Testamenten
- **Allmänhetens totala givande** – Intäkter från allmänheten utifrån dessa tre olika givarkategorier:
    - Gåvor från allmänheten
        - **Engångsgåvor** - Givaren väljer själv när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen.
        - **Kontraktsgåvor** - Givaren har på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro eller andra former av regelbundna betalningar).
    - Minnesgåvor
    - Testamenten
- **Insamlingskanaler:** Olika plattformar, verktyg eller insamlingssätt som används för att ta emot gåvor och bidrag men också för att nå ut till potentiella och befintliga givare.

1. Totalt insamlade medel 2023

Här presenteras en sammanställning av medlems-organisationernas intäkter från privata gåvor, bidrag och samarbeten under 2023. Dessa siffror baseras på data från medlemsorganisationernas årsredovisningar och följer Giva Sveriges *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* för redovisning av insamlade medel.

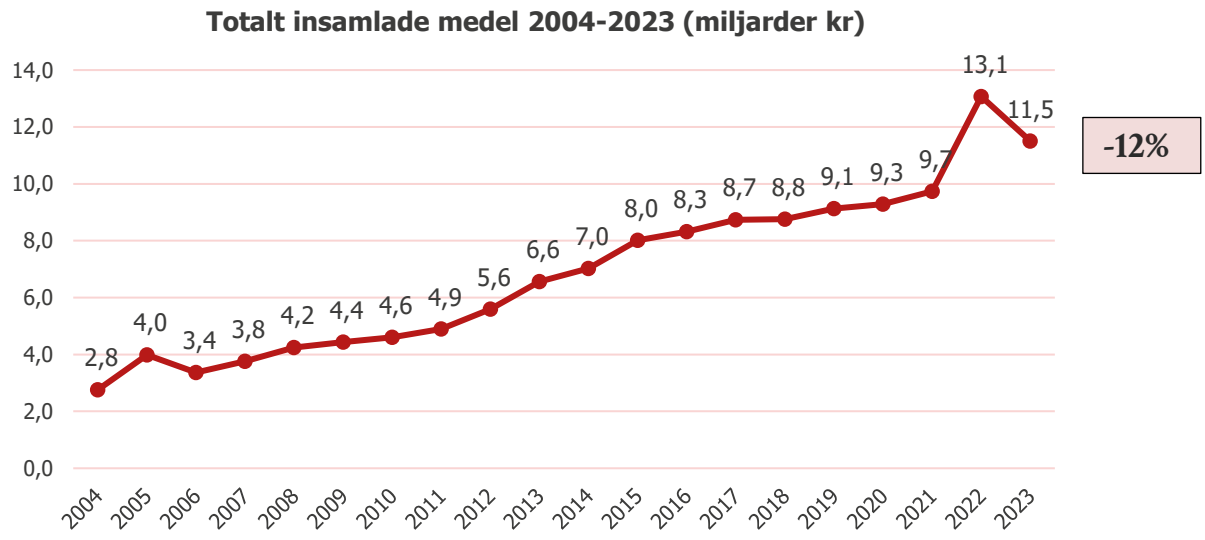
1.1 Insamlade medel 2023

1.1.1 Insamlade medel uppgår till 11,5 miljarder under 2023

Under 2023 uppgick de totala insamlade medlen för Giva Sveriges medlemmar till 11,5 miljarder kronor, en minskning med 12% från 2022 då givandet nådde rekordnivåer i Sverige med anledning av Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina. Ser man ur ett längre perspektiv är dock svenska folkets givande i absoluta tal fortsatt på rekordhöga nivåer, till exempel är givandet 16% högre 2023 i jämförelse med 2021. I 2023 års siffror ingår 156 miljoner kronor som tillkommer från nya medlemmar i Giva Sverige vilket motsvarar 1,4 % av medlemmarnas totala insamlade medel[1]. Totalt har 189 medlemmar i Giva Sverige svarat på enkäten, jämfört med 175 föregående år.

Jordbävningen i Syrien och Turkiet i februari samt det ökade hjälpbehovet i Israel och Palestina mot slutet av året är stora omvärldshändelser som har påverkat givandet under året. Även givandet till förmån för Ukraina har fortsatt, men inte varit i närheten av de nivåer som uppnåddes under 2022.

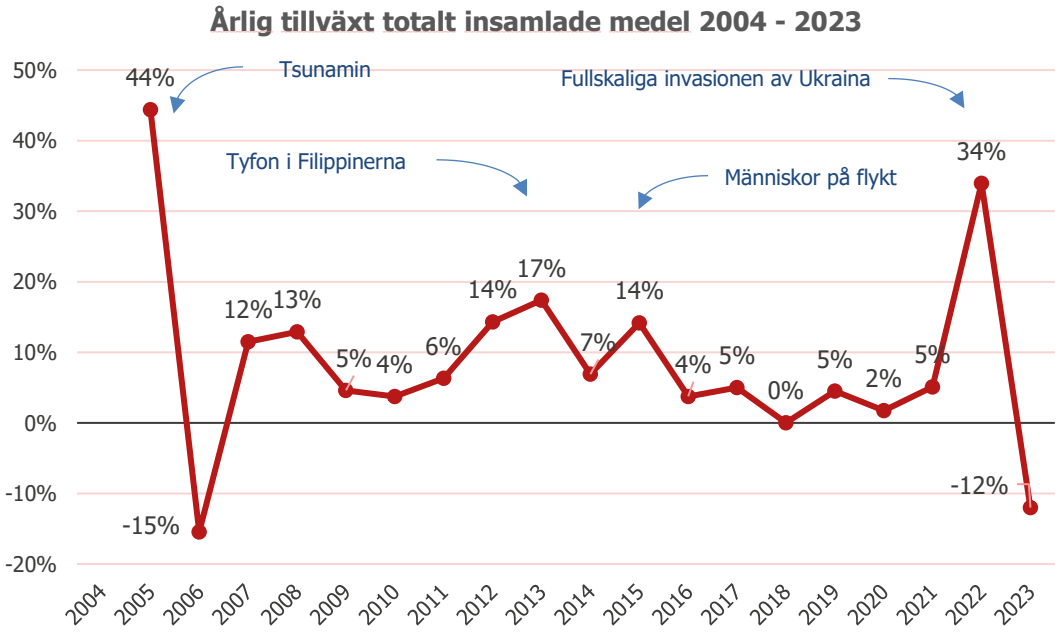
[1] Vanligen har inträdande och utträdande medlemsorganisationer inte någon större påverkan på totalt insamlade medel men under 2022 och 2023 har Giva Sverige fått några nya medlemmar vars intäkter från gåvor, bidrag och företagssamarbeten är mer omfattande.



Figur 1 – Totala intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten 2004 – 2023

Statistiken i denna rapport över insamlade gåvor och bidrag omfattar en stor del av gåvor till ideella organisationer i Sverige, under 2022 utgjorde det drygt 74% av alla gåvor till organisationer med 90-konto. Det saknas dock en total bild över givandet i Sverige då till exempel privat finansiering genom gåvor, donationer och företagssamarbeten till universitet, högskolor och kulturinstitutioner, givande direkt till enskilda individer, insamling av gåvor via sociala plattformar samt remitteringar utomlands **inte** omfattas. Kollekter omfattas till viss del i den mån de intäkterna skänks till någon av Giva Sveriges medlemsorganisationer.

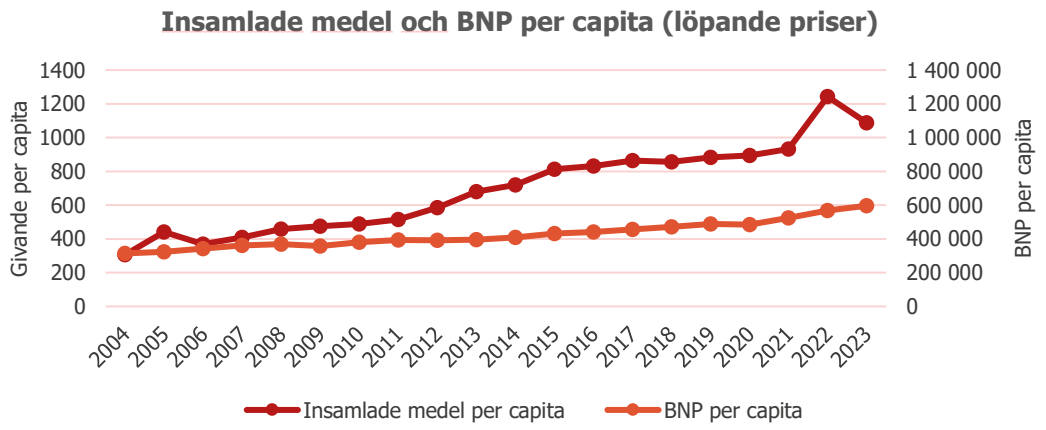
Att givandet inte skulle nå upp till 2022 års nivåer var väntat då 2022med stor marginal var ett rekordår i absoluta belopp. Under de senaste 20 åren är det endast 2005 som har haft en större procentuell tillväxt för Giva Sveriges medlemmar, då ökade insamlade medel med 44% jämfört med året innan till följd av givande i samband med tsunamikatastrofen. Den procentuella förändringen från 2022 till 2023 är -12% medan motsvarande från 2005 till 2006 var -15%. Nedgången efter det stora givandet 2022 ligger alltså på ungefär samma nivå.



Figur 2 – Årlig tillväxt insamlade medel 2004 – 2023

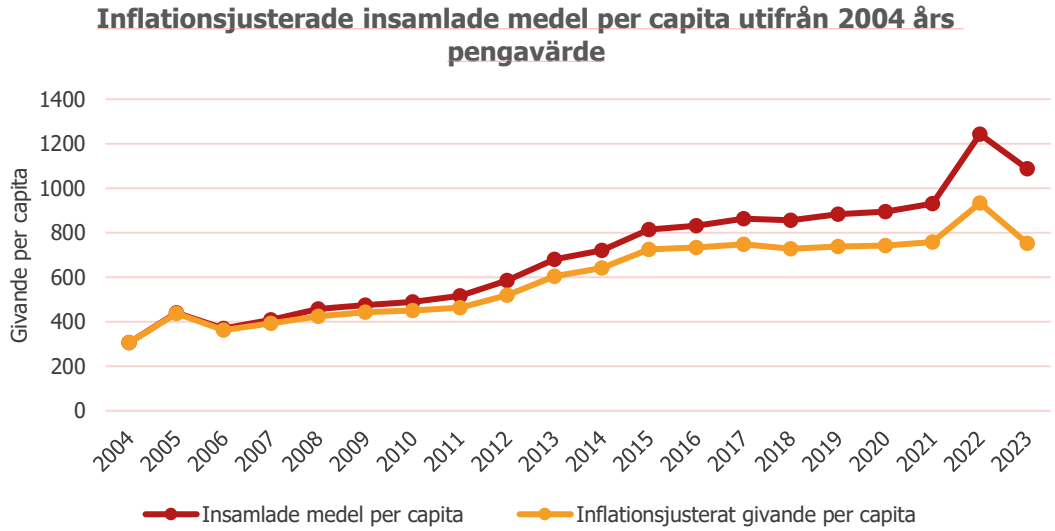
1.1.2 Insamlade medel ökar över tid men justerat för inflationen har värdet inte stigit sedan 2015

Sett till hur insamlade medel har utvecklats bland Giva Sveriges medlemmar de senaste 20 åren är det påtagligt att givande har växt som prioritet och angelägenhet för det svenska folket över tidsperioden. Det tydligaste sättet att påvisa den utvecklingen är att jämföra givande med BNP per capita, det mått som beskriver landets produktion med hänsyn till befolkningsutvecklingen. För att kunna jämföra givandet och BNP per capita behöver också givandet divideras med antalet personer i landet, för att vara säker på att den utveckling som syns i grafen inte främst beror på befolkningsökningen. Grafen nedan visar att givandet per capita har stigit med 255% från 306 kronor år 2004 till 1087 kronor år 2023. Under samma period har BNP per capita stigit med 90%. Givandet har alltså ökat snabbare än den totala ekonomin under denna tidsperiod.



Figur 3 - Insamlade medel och BNP delat på individer i populationen från SCB-data

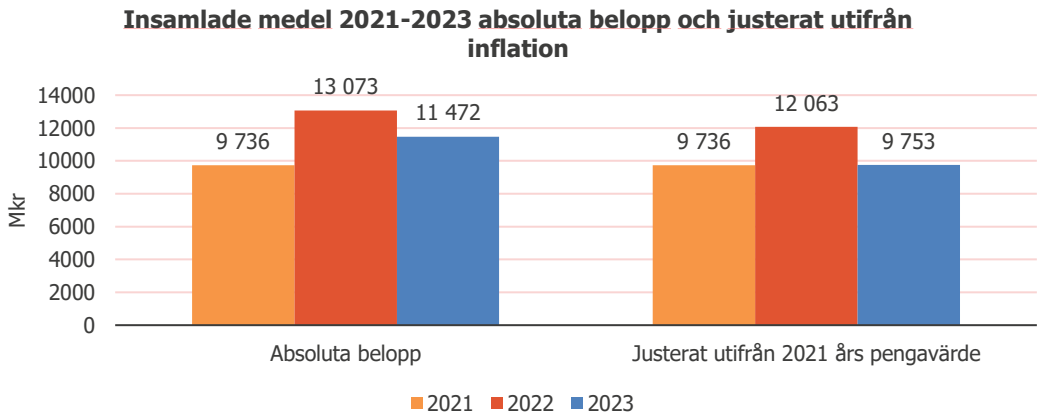
En viktig påverkande faktor i totala intäkter för organisationerna, framför allt över de senaste två åren, är hur inflationen påverkat det reella värdet av intäkterna från gåvor och bidrag. Under slutet av 2022 och hela 2023 har inflationen varit en faktor som gröpt ur värdet av gåvor och bidrag från det svenska folket. Nedanstående graf visar hur utvecklingen för givandet per capita ser ut när givandet är inflationsjusterat utifrån KPI [2].



Figur 4 - Insamlade medel per capita med och utan justering utifrån konsumentprisindex med 2004 som utgångspunkt.

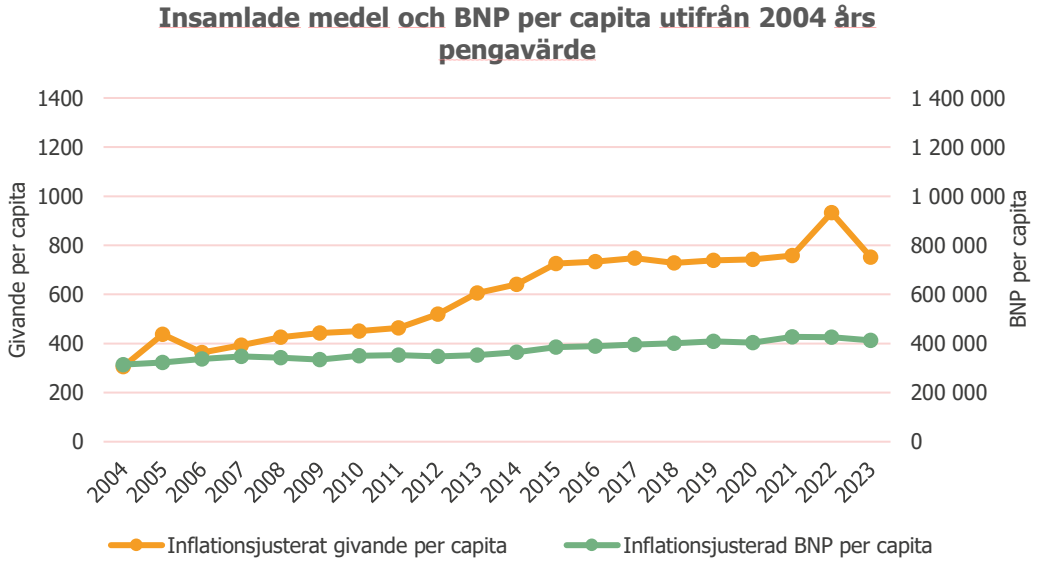
[2] Konsumentprisindex. Indexet mäter den genomsnittliga prisutvecklingen för hela den privata inhemska konsumtionen, de priser konsumenten faktiskt betalar. KPI är det vanliga måttet för kompensations- och inflationsberäkningar i Sverige. (SCB)

Nedan diagram visar de tre senaste årens inflationsjusterade siffror. Där framgår det tydligt att de totala intäkterna från gåvor och bidrag i reella värden ligger kvar på samma nivå 2023 som 2021.



Figur 5 - Förändring 2021–2023 i absoluta belopp och inflationsjusterat utifrån KPI

Utifrån de här perspektiven framgår tydligt att det främst är inflation men också till viss del befolkningsökning som bidragit till att summan av insamlade medel har ökat sedan 2015. Givandet per person i Sverige i inflationsjusterade värden har legat på ungefär samma nivå sedan dess bortsett från den stora toppen under 2022.

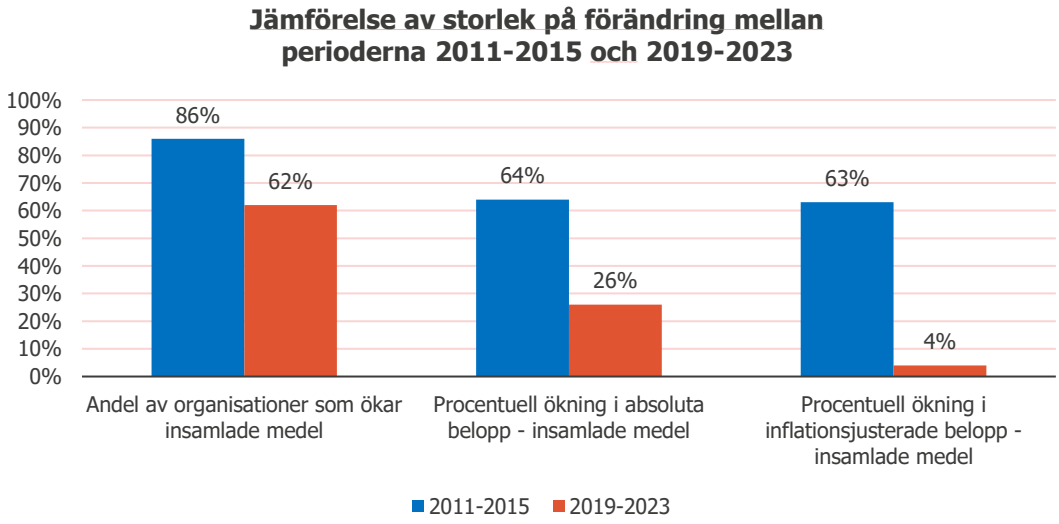


Figur 6 - Insamlade medel och BNP per capita från SCB-data inflationsjusterat med hjälp av KPI utifrån 2004 års pengavärde

Över en tjugoårsperiod har givandet ökat betydligt snabbare än landets ekonomiska kapacitet i stort, vilket illustreras i grafen ovan, men skillnaden i tillväxt uppkom till största delen mellan 2010 och 2015. Perioden mellan 2010 och 2015 efter finanskrisen i slutet på 00-talet

kännetecknades av låg inflation, vilket gör att en inflationsjustering av givandet för dessa år inte påverkar resultatet i särskilt stor utsträckning.

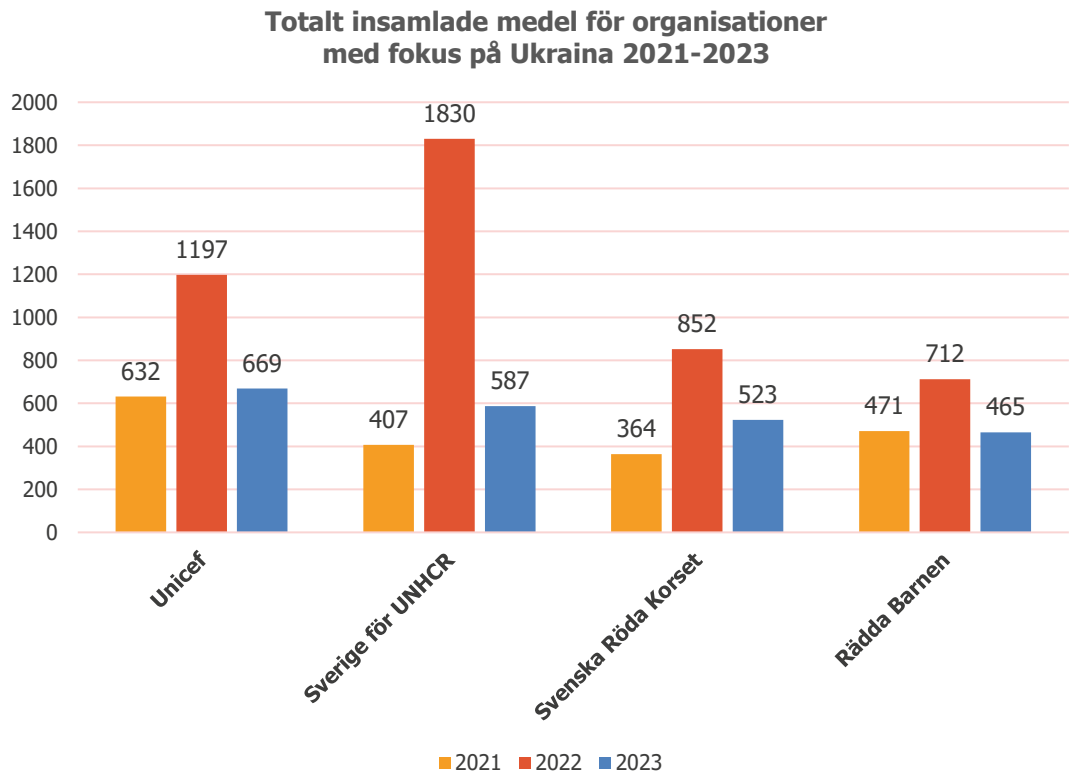
Ett annat sätt att visa på skillnaden i utveckling under de fem åren mellan 2011 – 2015 och de senaste fem åren 2019 – 2023 framgår av diagrammet nedan. Där illustreras att även om intäkterna från gåvor och bidrag ökat med 26 % i absoluta belopp för en majoritet av organisationerna de senaste fem åren, har värdet på insamlade medel bara ökat med 4%. Detta till skillnad mot 2011–2015 när fler organisationer ökade sin insamling och ökningen var större både i absoluta och reella belopp.



Figur 7 - Jämförelse mellan tidsperioderna 2011–2015 och 2019–2023

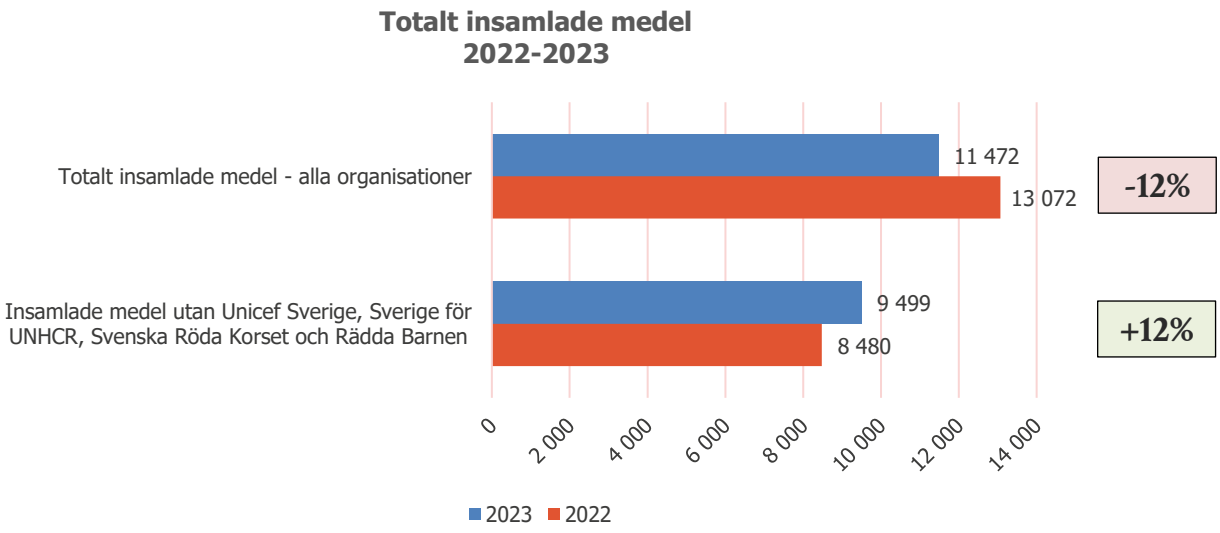
1.1.3 Lika vanligt att insamlade medel ökar som minskar under 2023

Den stora nedgången i insamlade medel mellan 2022 och 2023 beror i princip uteslutande på att fyra organisationer som under 2022 samlade in merparten av de gåvor och bidrag som gavs till förmån för Ukraina under 2023 har minskat sina intäkter från gåvor och bidrag. Dessa fyra organisationer samlar tillsammans in två miljarder kronor mindre under 2023 än vad de gjorde 2022. Det betyder dock inte nödvändigtvis att insamling av gåvor och bidrag för dessa organisationer har gått dåligt, i en jämförelse med 2021 har alla organisationerna antingen ökat sina intäkter från gåvor och bidrag eller ligger kvar på samma nivå. Det visar i stället på det otroliga engagemang som den fullskaliga invasionen av Ukraina skapade hos det svenska folket under 2022 och som kanaliserades via gåvor och bidrag till framför allt dessa fyra organisationer. Detta engagemang har sedan inte kunnat bibehållas på samma nivå.



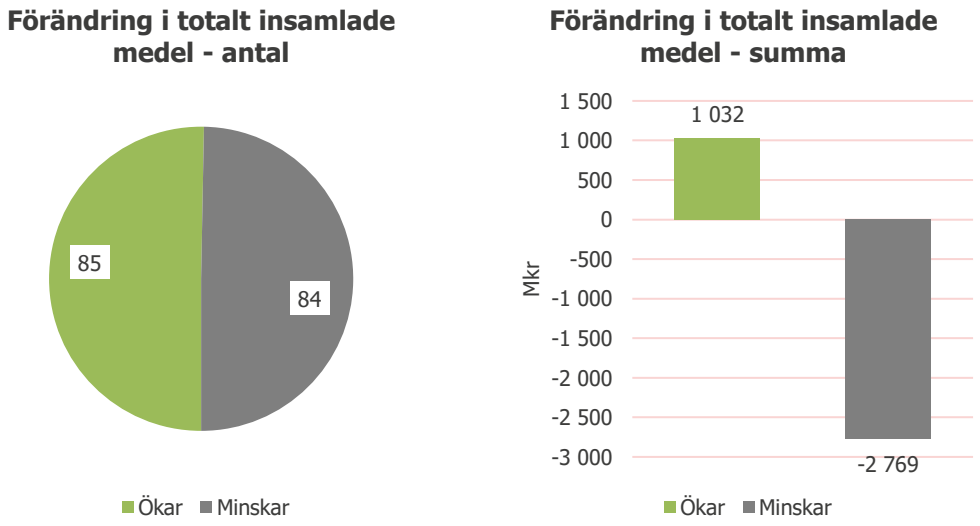
Figur 8 – Totalt insamlade medel för de fyra organisationer med största insamlingarna för Ukraina

Summeringen av totalt insamlade medel utan dessa fyra organisationer som ses i diagrammet på nästa sida visar att intäkterna från gåvor och bidrag har ökat med ungefär 500 miljoner kronor, eller cirka 7% när de fyra exkluderas. En stor del av förflyttningen av medel mellan de fyra och övriga organisationer utgår från hur Akelius Foundation har agerat, som under de senaste åren kommit fram som en stor enskild givare till ändamål som stiftelsen prioriterat. 2022 matchade Akelius Foundation gåvor för 700 miljoner kronor till Sverige för UNHCR och Unicef Sverige. Under 2023 gav stiftelsen en gåva på 300 miljoner kronor till Läkare utan Gränser.



Figur 9 – Totala insamlade medel med och utan organisationer med stora insamlingar för Ukraina

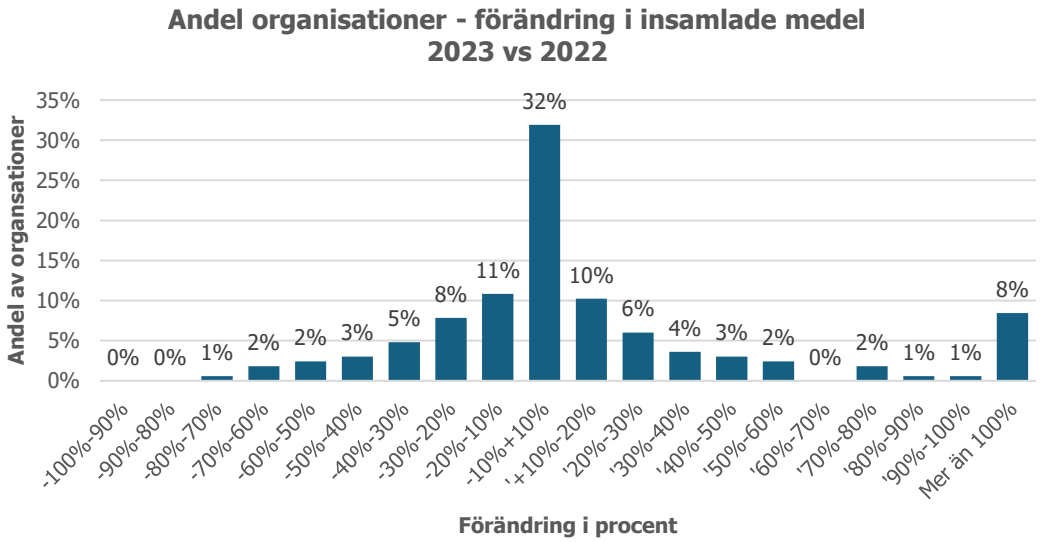
Nedanstående diagram visar att det är ungefär lika många organisationer som har ökat respektive minskat sin insamling under 2023 jämfört med 2022. Hälften av organisationerna har alltså ökat sina intäkter från gåvor, bidrag och företagssamarbeten jämfört med 2022 trots att 2023 präglats av ökade kostnader och dystert ekonomiskt läge för både hushåll och företag.



Figur 10 - Diagrammen visar antalet organisationer som ökat respektive minskat insamlade medel enligt årsredovisningen samt ökningar och minskningar i miljoner kronor. Nya medlemmar ej medräknade.

En tredjedel av organisationerna ser en förändring av insamlade medel på mindre än 10%, antingen i positiv eller negativ riktning. Nästan en tiondel av organisationerna mer än

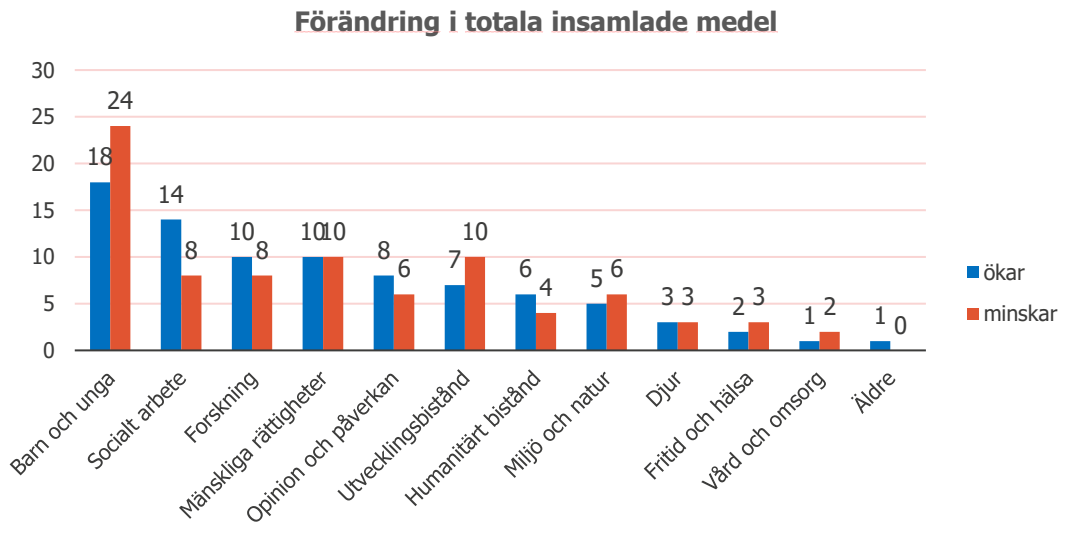
dubblerar sina insamlade medel under 2023. I de flesta fall handlar det om mindre organisationer där det procentuellt sett snabbare kan bli stora förändringar. Det är också några organisationer som fått stora testamenten och därmed ökar sina intäkter från gåvor avsevärt jämfört med 2022.



Figur 11 - Andel organisationer - förändring i totalt insamlade medel

Organisationerna kan också delas upp utifrån det huvudändamål som de har uppgett. Många organisationer arbetar till förmån för flera ändamål, vilket innebär att uppdelning på huvudändamål ger en bra men inte nödvändigtvis fullständig bild av utvecklingen inom olika delar av ideell sektor.

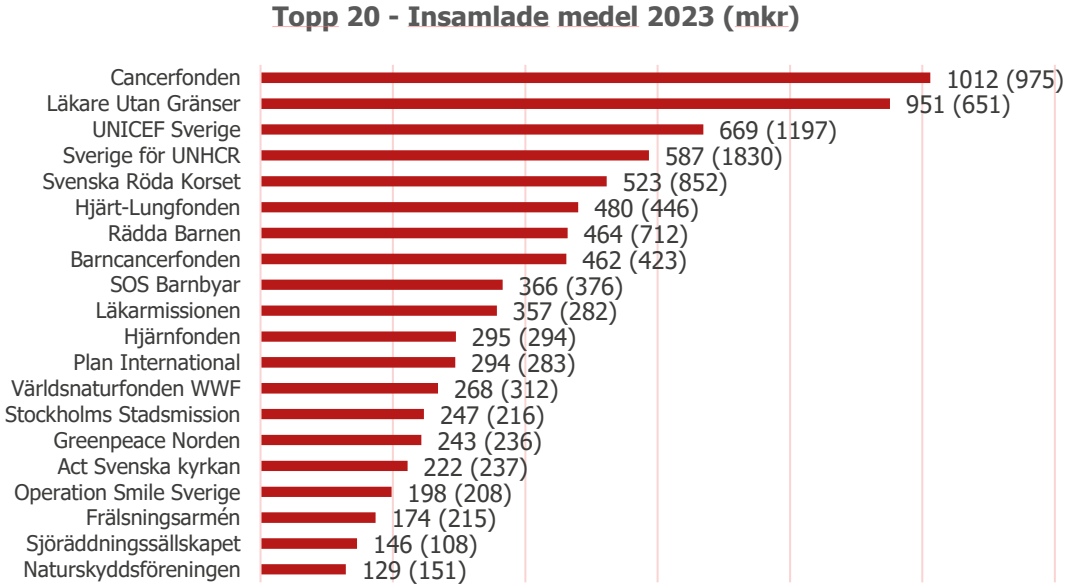
Grafen nedan visar att för de flesta huvudändamål är det ungefär lika vanligt att öka som att minska intäkterna från gåvor och bidrag. Det ändamål som sticker ut något är Socialt arbete där nästan dubbelt så många organisationer har ökat sina insamlade medel under 2023 jämfört med 2022. Ändamålet Socialt arbete innefattar bland annat stadsmissionerna runt om i landet vilka nästan alla har ökat sina intäkter från gåvor och bidrag. Inom ändamålet Barn och unga finns ett antal organisationer som hade relativt stor insamling till förmån för Ukraina under 2022 och inte når samma nivåer under 2023 vilket innebär att något fler uppger en minskning av totalt insamlade medel.



Figur 12 - Organisationer som ökar respektive minskar totalt insamlade medel 2023 per ändamål

1.1.4 De 20 största insamlingsorganisationerna

De 20 organisationerna med mest intäkter från gåvor och bidrag 2023 samlade in över 8 miljarder kronor vilket motsvarar 70% (77% 2022) av totalt insamlade medel. Den största insamlingsorganisationen under 2023 är Cancerfonden, som återtar positionen som organisationen hade under 2021.



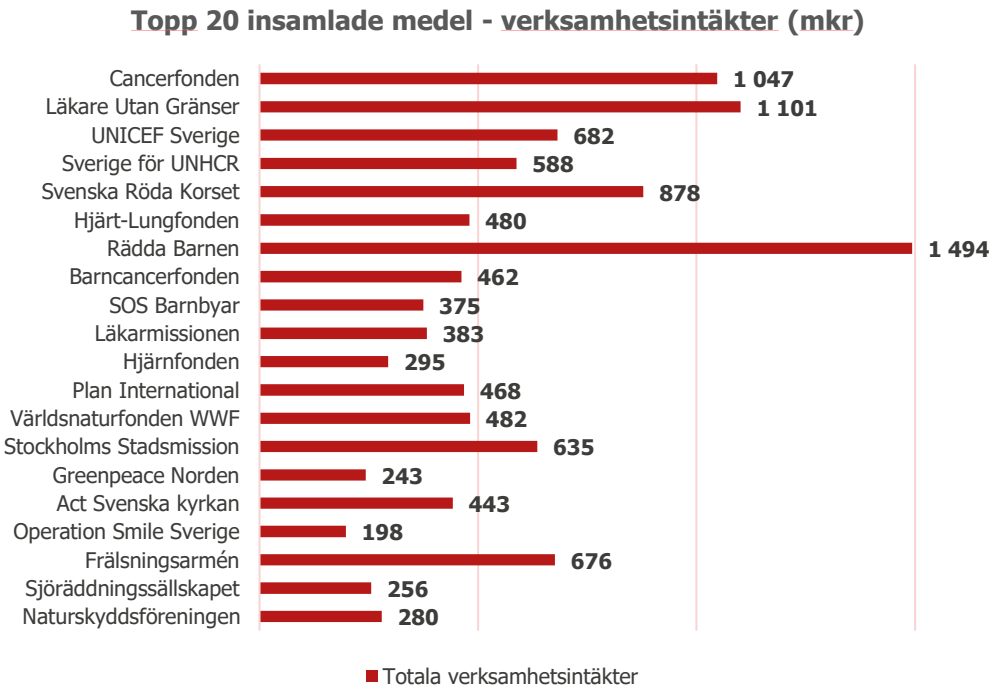
8 085 mkr

Figur 13 - Summa totalt insamlade medel 2023, föregående års summa inom parentes

Under 2022 låg Sverige för UNHCR och Unicef Sverige i topp på listan efter att ha mottagit stora summor under våren i samband med den fullskaliga invasionen av Ukraina. En stor del av intäkterna tillkom efter att Akelius Foundation genomförde en matchningskampanj under mars och april där de dubblerade alla gåvor från allmänheten som inkom till organisationerna. Det resulterade i 700 miljoner kronor från stiftelsen och även ett ökat intresse av att ge gåvor från allmänheten. Effekten av matchningskampanjen på allmänhetens givande är svår att värdera. Under december 2023 genomförde Akelius Foundation en liknande matchningskampanj med fokus på utbildningsprojekt där Sverige för UNHCR, Unicef Sverige och SOS Barnbyar var anslutna. Även denna kampanj blev lyckad men inte på samma nivå som kampanjen under 2022. De pengar som Akelius matchar insamlingen med faller heller inte in under 2023 eftersom sammanräkningen skett under 2024.

En effekt som syns tydligare i topplistan 2023 är den direkta gåva som Akelius Foundation valde att ge till Läkare utan gränser mot slutet av året. Gåvan var på 300 miljoner kronor och gör att Läkare utan gränser under 2023 är den näst största insamlingsorganisationen bland Giva Sveriges medlemmar.

Sett till totala verksamhetsintäkter i stället för endast insamlade medel ser storleksförhållandet mellan organisationerna något annorlunda ut. Verksamheter som Rädda Barnen och Svenska Röda Korset som har många åtaganden gentemot stat och kommun är då större än många av de andra på topp 20-listan för insamlade medel, vilket kan ses i diagrammet nedan.

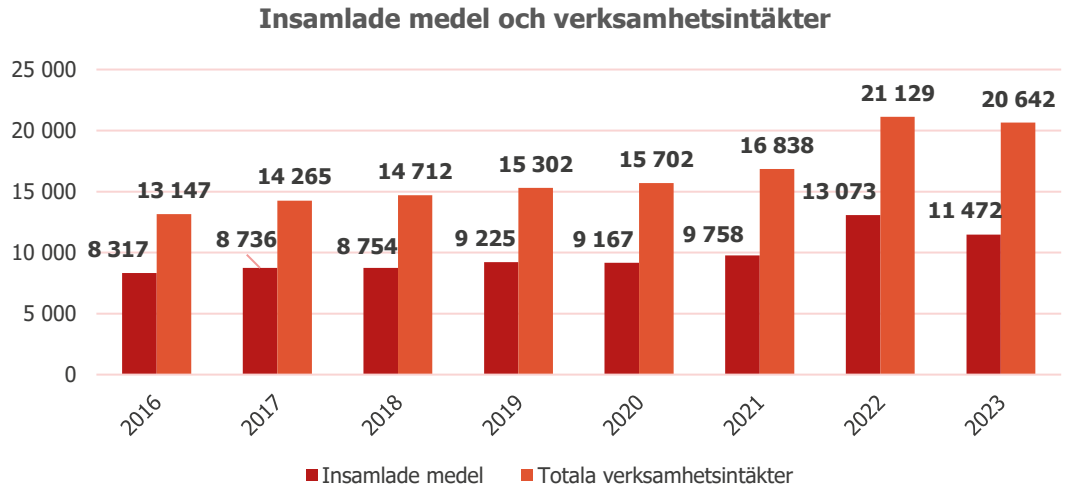


Figur 14 - Total verksamhetsintäkter för organisationer som är topp-20 i insamlade medel

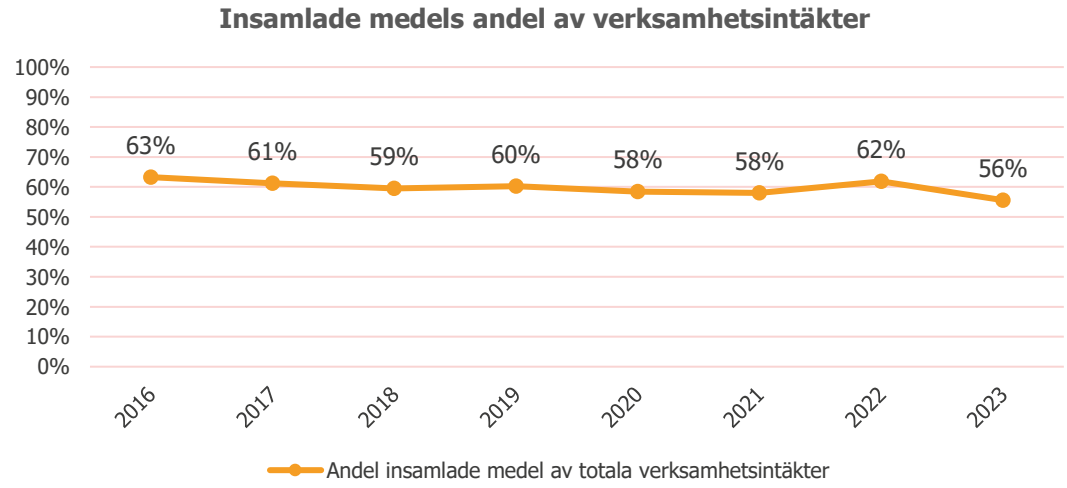
1.1.5 Insamlade medel utifrån organisationsstorlek

Giva Sveriges medlemsorganisationer delas in i sex olika storlekskategorier baserat på totalt insamlade medel. Statistik för varje storlekskategori presenteras mer i detalj i rapportens sista del. Organisationsstorlek hänvisar alltså till insamlade medel, inte till de totala verksamhetsintäkterna.

Utvecklingen i insamlade medel jämfört med totala verksamhetsintäkterna (medlemsavgifter, gåvor, privata bidrag, offentliga bidrag, nettointäkter och övriga intäkter) över tid visar att insamlade medel sjunkit något i andel sedan 2016, 2022 undantaget.



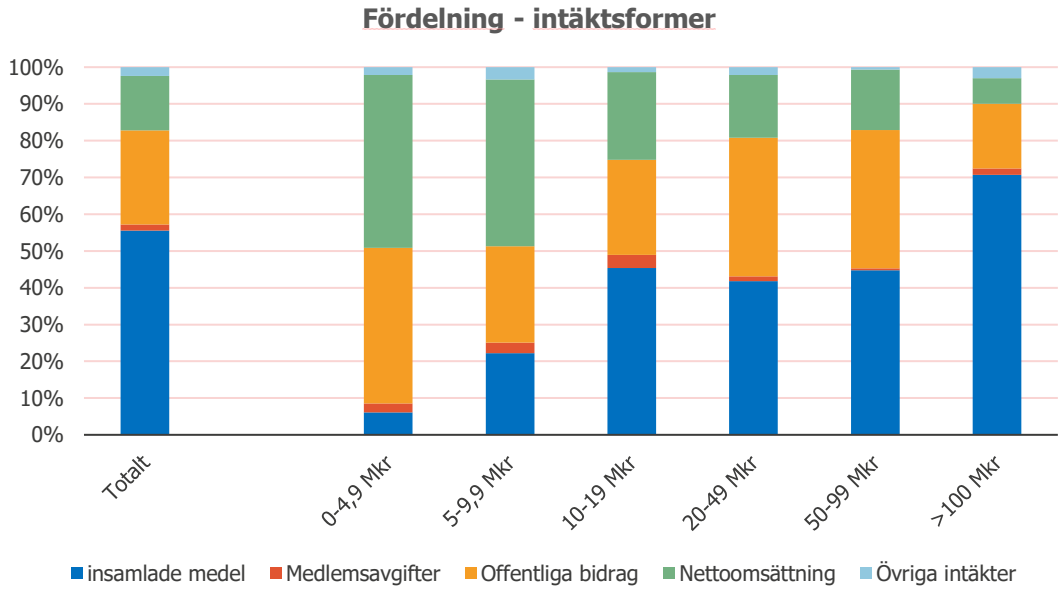
Figur 15 - Utveckling av insamlade medel jämfört med verksamhetsintäkter



Figur 16 - Andel insamlade medel av totala verksamhetsintäkter

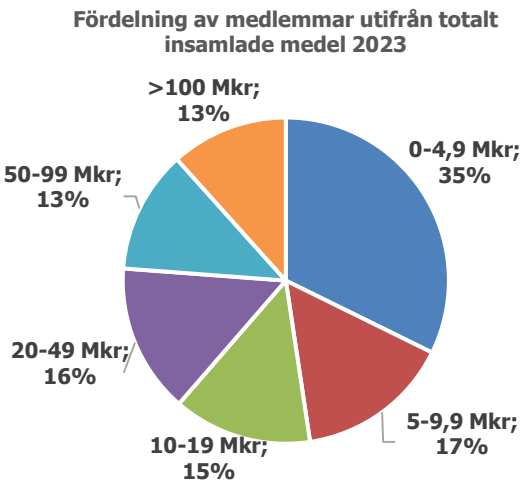
Insamlade medel står i regel för en större andel av de totala verksamhetsintäkterna hos de större organisationerna då de oftare är renodlade insamlingsorganisationer. För de mindre

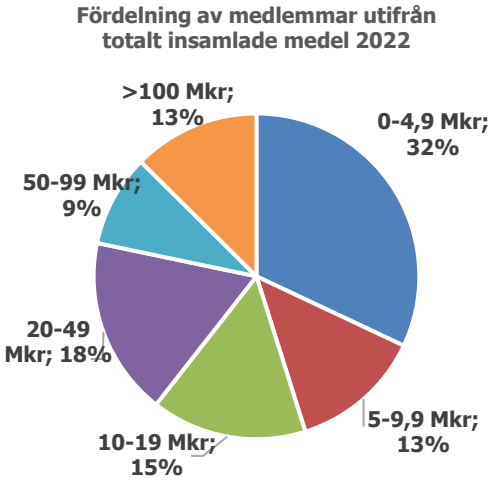
organisationerna spelar offentliga bidrag och försäljning av varor och tjänster (nettointäkter) generellt sett en större roll.



Figur 17 - Insamlade medels andel av totala verksamhetsintäkter

Nedanstående diagram ger en uppfattning om hur medlemsorganisationerna fördelas utifrån insamlade medel och visar att det är en stor spridning av organisationerna där 48% har mindre än 10 miljoner kronor i intäkter från gåvor, bidrag eller företagssamarbeten. Det innebär dock som tidigare diagram visat inte att alla dessa organisationer är små eftersom flera av dem har andra verksamhetsintäkter och insamlade medel är endast en del av deras finansiering.



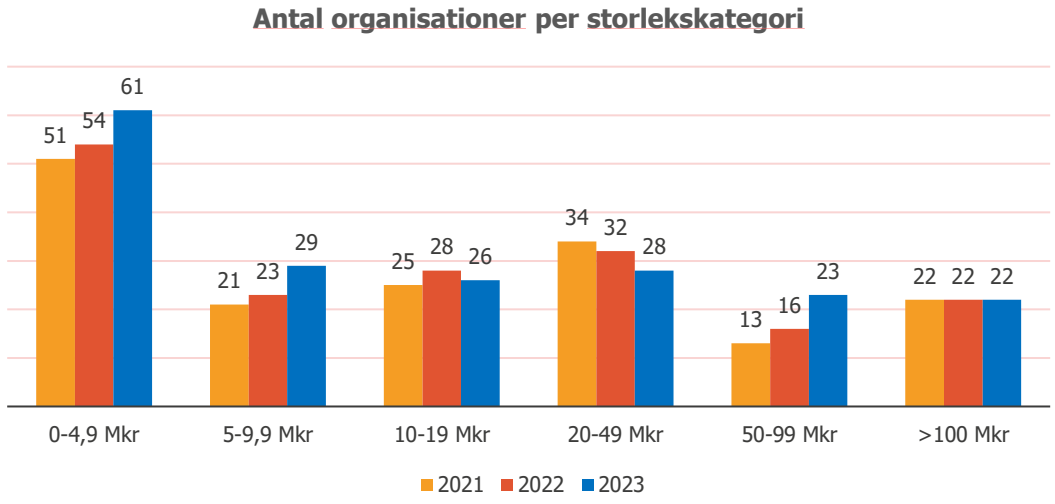


Figur 18 - Fördelning av Giva Sveriges medlemmar utifrån totalt insamlade medel 2022

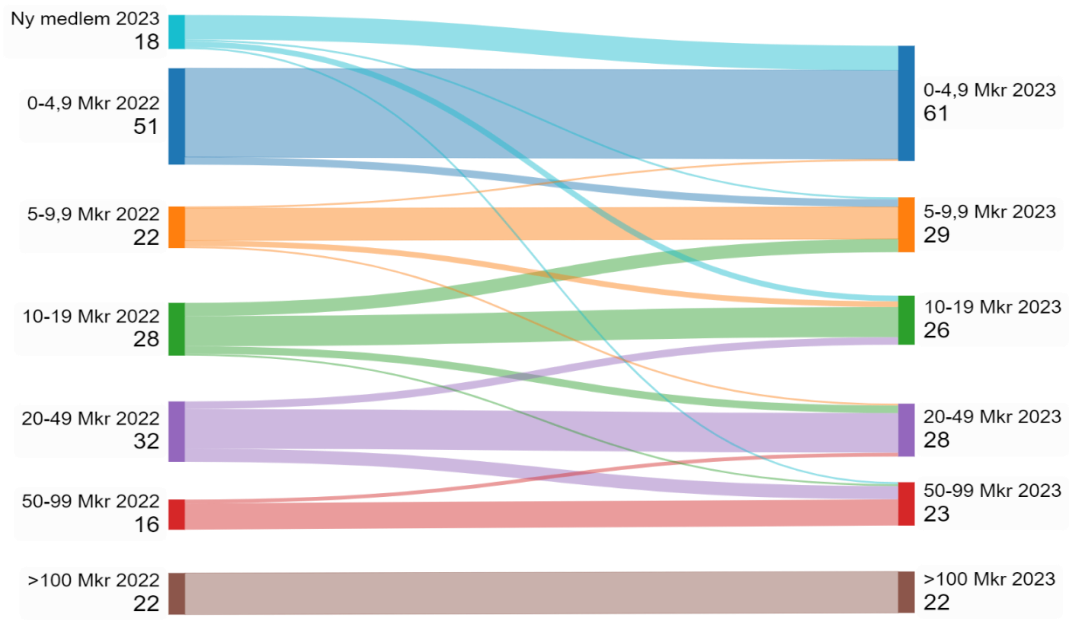
Figur 19 - Fördelning av Giva Sveriges medlemmar utifrån totalt insamlade medel 2023

Samtidigt är det många medlemsorganisationer som har en liten total omsättning och där huvuddelen utgörs av gåvor och bidrag. Giva Sveriges medlemsgrupp kan därför sägas spegla civilsamhällets bredd av organisationer och finansieringsmodeller.

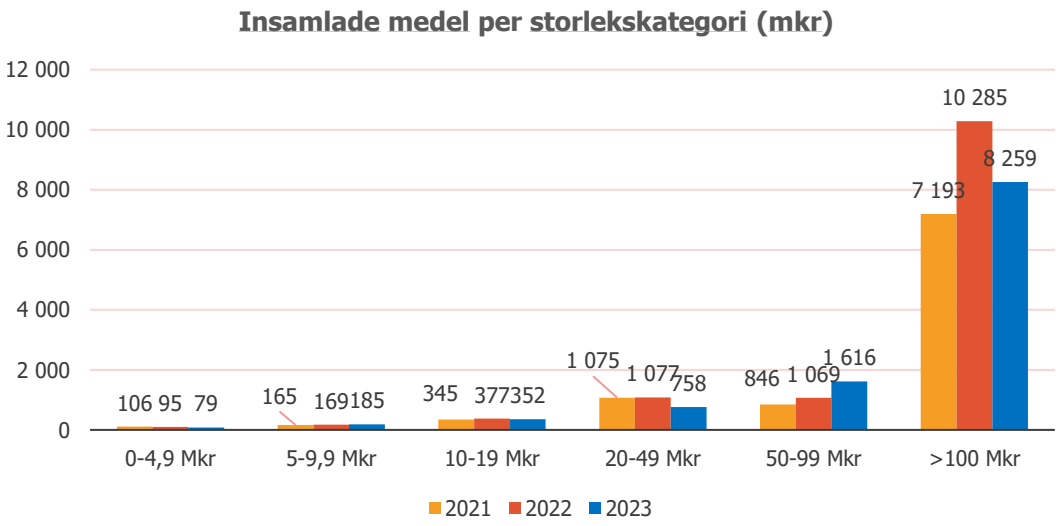
Jämfört med förra året är det 14 fler organisationer som lämnat in statistik. Dels tio nya medlemmar, dels några organisationer som inte lämnade in statistik 2022. Merparten av dessa är organisationer med mindre än 5 miljoner kronor i insamlade medel vilket gör att de inte påverkar förändringen av totalt insamlade medel nämnvärt. Det är förhållandevis få organisationer som flyttar sig mellan de olika storlekskategorierna bland de medlemmar som lämnade in statistik också 2022. Det är dock intressant att notera att ett antal organisationer har ökat sina intäkter från gåvor och bidrag till att under 2023 hamna i intervallet mellan 50–99 mkr, ett intervall som tidigare har varit svårt att nå. Det ser således ut som att organisationer som 2022 låg i intervallet mellan 20–49 miljoner kronor har haft ett förhållandevis bra insamlingsår där många har ökat intäkterna från gåvor och bidrag. Totalt sett utgör organisationer i intervallen 0–4,9 mkr och 50–99 mkr en något större andel av de totala antalet organisationer än året innan men över lag är förändringarna små.



Figur 20 - Antalet medlemsorganisationer utifrån storlek på insamlade medel.

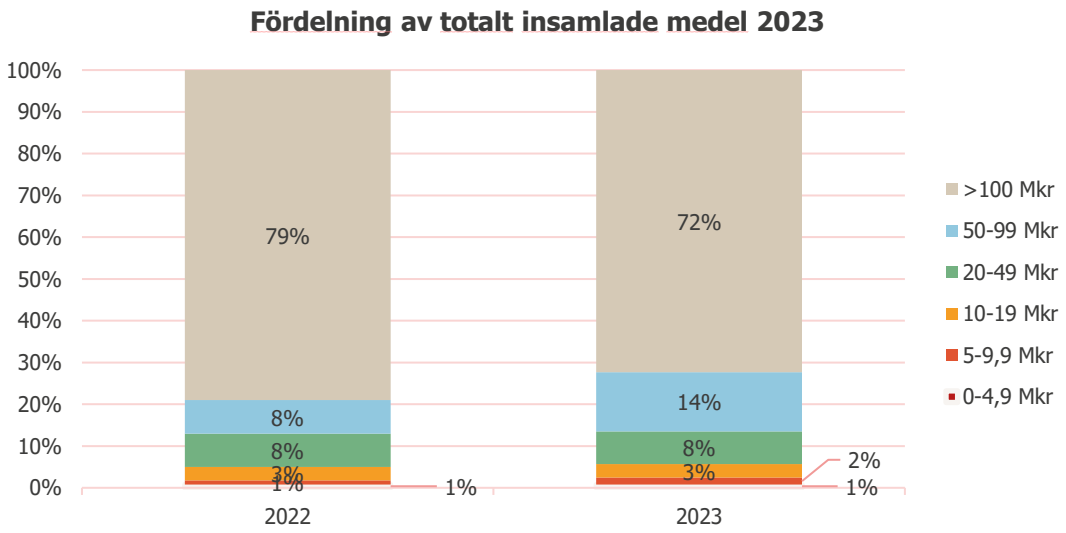


Figur 21 - Förändring i storlek på insamlade medel för organisationer mellan 2022 och 2023



Figur 22 - Insamlade medel per storlekskategori i miljoner kronor

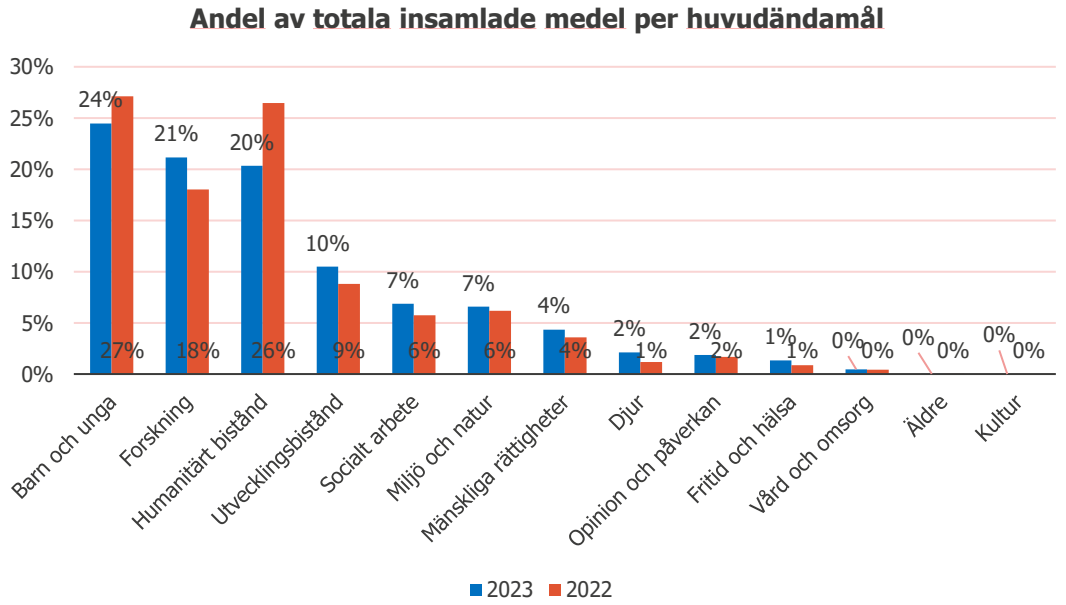
Minskningen i intäkter från gåvor och bidrag bland de största organisationerna gör att de står för en betydligt mindre andel av totala insamlade medel under 2023, 72% jämfört med 79% under 2022.



Figur 23 – Fördelning av totalt insamlade medel 2023 utifrån storlek på insamlade medel

1.2 Gåvor och bidrag per ändamål

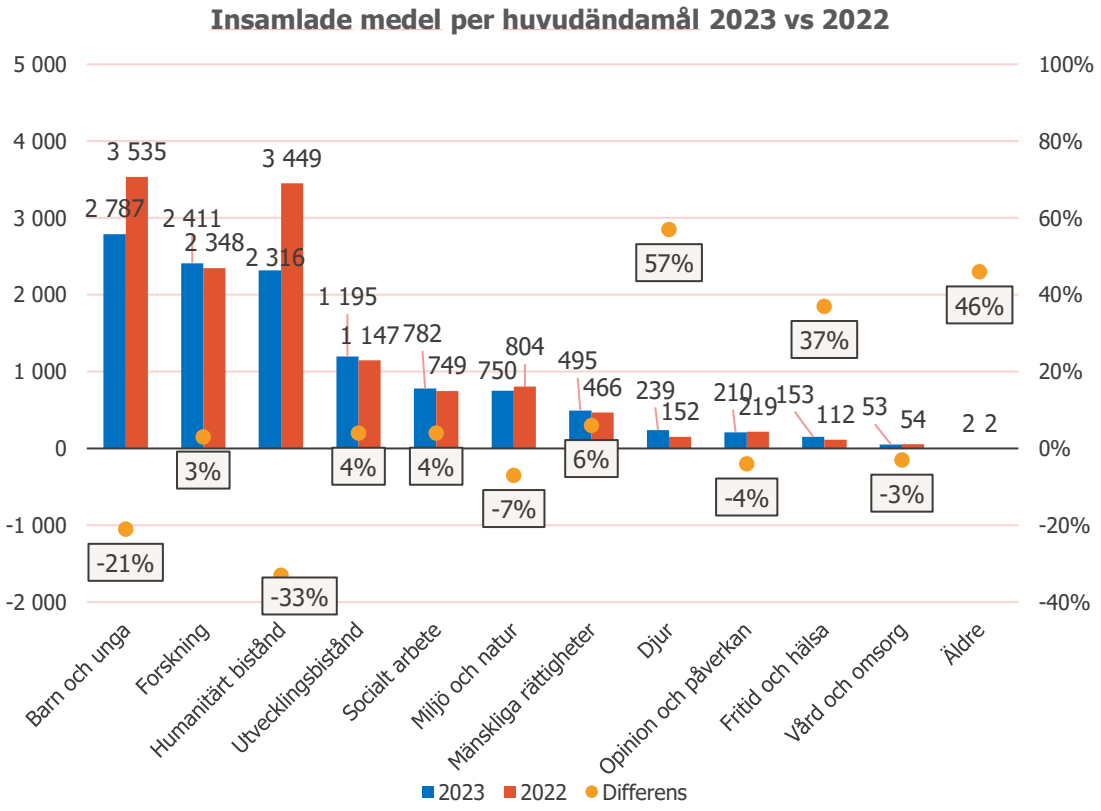
De flesta organisationer har flera ändamål för sin verksamhet. I denna undersökning har organisationerna ombetts att ange sitt huvudändamål, och det är det jämförelserna gällande ändamål i denna rapport utgår från.



Figur 24 – Andel insamlade medel per huvudändamål. Organisationerna jämförs utifrån de huvudändamål de valt i 2023 års undersökning, vilket gör att siffrorna kan avvika något från 2022 års rapport

Under 2022 stod Barn och unga samt Humanitärt bistånd tillsammans för mer än 50% av totalt insamlade medel. Dessa två ändamål är fortsatt bland de största ändamålen under 2023, men forskning utgör likt åren innan 2022 nästan lika stor andel av de insamlade medlen.

Vid sidan av Barn och unga och Humanitärt bistånd är skillnaderna i insamlade medel små jämfört med 2022 för de flesta ändamål. Inom huvudändamålet Djur har Hundstallet tillkommit som medlem och bidrar med 87 miljoner kronor till 2023 års statistik. Utan denna organisation skulle insamlade medel för ändamålet Djur ligga kvar på samma nivå som 2023. Den stora procentuella ökningen för Fritid och hälsa beror på att Sjöräddningssällskapet ökar sina intäkter från gåvor och bidrag markant under 2023 i huvudsak tack vare en ökning i testamenterade medel.

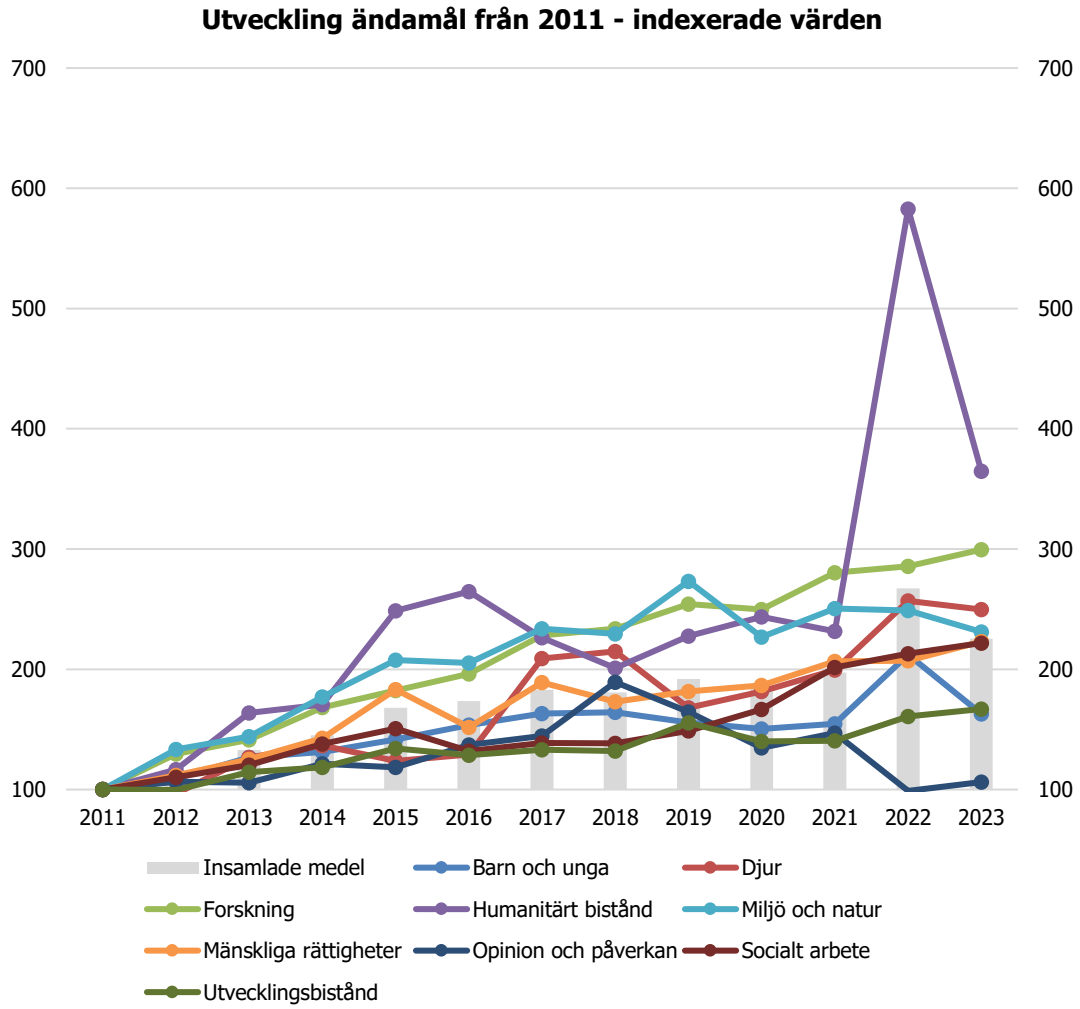


Figur 25 - Insamlade medel per huvudändamål

Nedanstående graf visar utvecklingen per ändamål för de 89 organisationer som varit medlemmar i Giva Sverige sedan 2011 samt har lämnat in årsstatistik varje år sedan dess. Utvecklingen visas i indexerade värden vilket innebär att varje ändamål jämförs med sin startpunkt vid 2011. Detta gör att ändamålen kan jämföras trots att de i absoluta belopp tar emot olika mängder gåvor och bidrag.

Grafen visar att det finns tre ändamål som sticker ut under perioden 2011–2023 genom att ha växt relativt konstant oberoende av vad som sker i omvärlden; Forskning, Miljö och natur samt

Djur. Det ändamål som totalt sett har ökat mest är dock Humanitärt bistånd som vid tre tillfällen under tidsperioden ökar insamlingen av gåvor och bidrag rejält; 2013 i samband med tyfonen i Filippinerna, 2015 i samband med den globala flyktingkrisen samt 2022 i samband med den fullskaliga invasionen av Ukraina. Det som är tydligt är dock också att gåvor och bidrag till detta ändamål inte faller tillbaka åren efter dessa exceptionella händelser, utan i stället etableras givandet varje gång på en ny högre nivå.



Figur 26 - Utveckling per ändamål för de 89 organisationer som varit medlemmar hos Giva Sverige sedan 2011

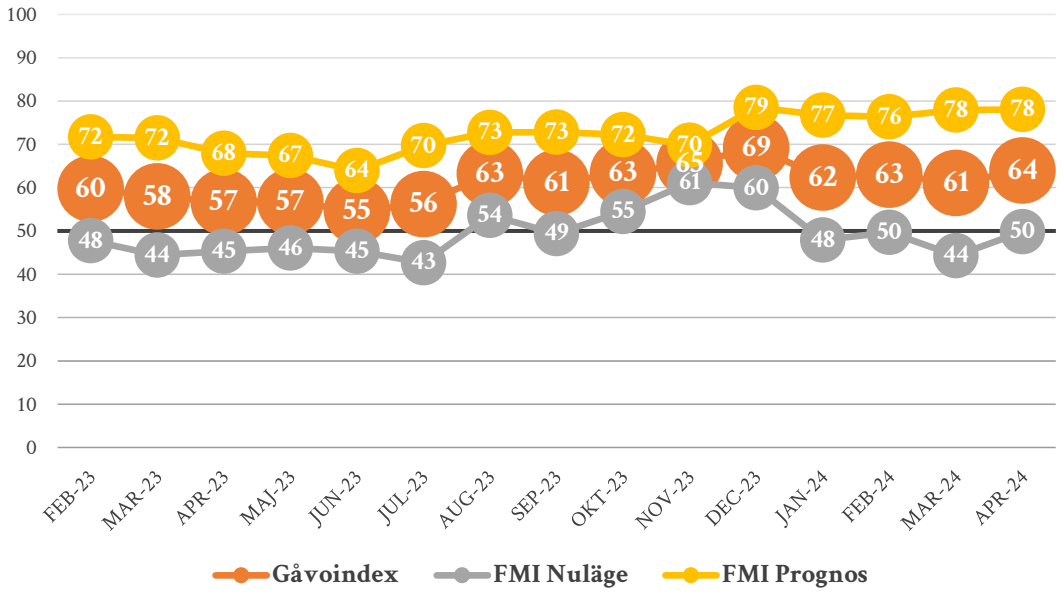
1.3 Gåvoindex ger indikationer om ökat givande i början av 2024

För att kunna få ännu snabbare indikationer på hur givande utvecklar sig för allmänhet och företag lanserade Giva Sverige i september 2023 Gåvoindex (FMI), en ekonomisk indikator för givarsektorn som efterliknar andra ekonomiska indikatorer som redan finns i många andra

ekonomiska sektorer i samhället. Gåvoindex bygger på den samlade känslan hos insamlingsansvariga bland Giva Sveriges medlemmar om givandet är på väg upp eller ner i närtid och hur de tror att givandet kommer att se ut om ett år.

Om gåvoindex ligger över 50 innebär det att organisationerna i snitt ser ett ökande givande och/eller att de har höga förhoppningar om att givandet om ett år ska öka. Sedan starten har gåvoindex visat att organisationer generellt sett har högt förtroende för att givandet till deras organisation ska vara högre om ett år än nu. Det är ett rimligt antagande i och med att branschen som helhet har växt intäktsmässigt nästan varje år över de senaste tjugo åren. Ser man på FMI nuläge som visar på hur utvecklingen har varit senaste månaden är det däremot inte lika positivt. Över lag var givandet under hösten 2023 något bättre än förväntat vilket förklarar mycket av tillväxten under 2023 jämfört med tidigare år.

Nulägesindexet har legat på eller strax under 50 under 2024, vilket alltså visar en mer negativ uppfattning om givandet. April månads värde för FMI nuläge blev just 50, samtidigt som FMI prognos ligger på 78. Det finns således nu både en stor förhoppning om ökat givande framåt och indikationer på att givandet håller på att öka i nutid också.



Figur 27 - Gåvoindex, samt sub-index för föregående månad och prognos om ett år

2. Insamlade medel per givarkategori

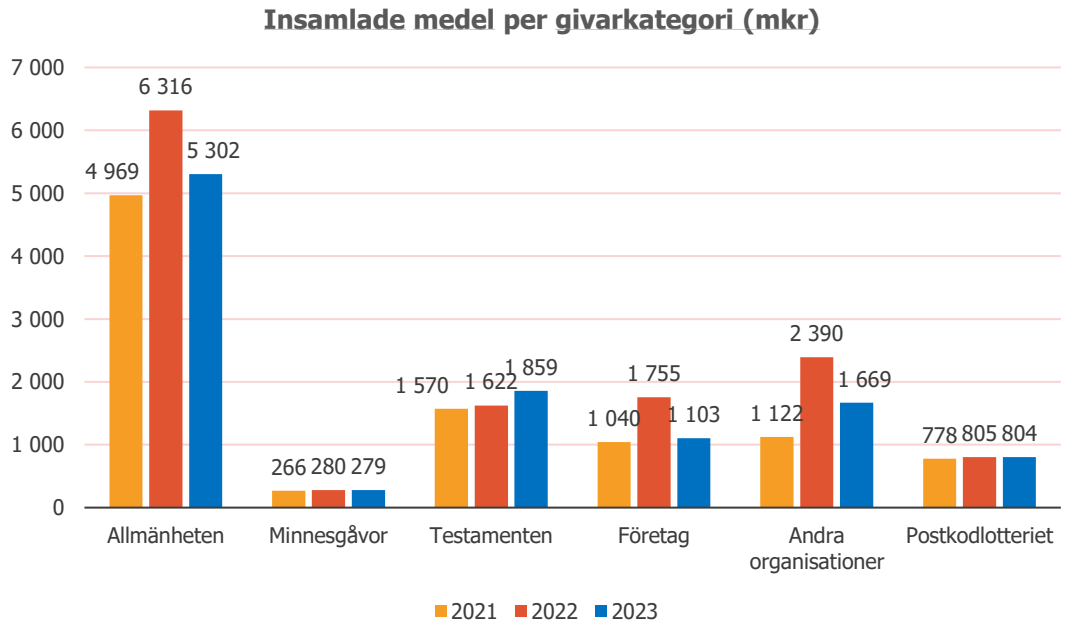
Totalt insamlade medel delas i undersökningen in i sex givarkategorier; gåvor från allmänheten, testamenten, minnesgåvor, gåvor och bidrag från företag, gåvor och bidrag från icke-offentliga organisationer samt gåvor och bidrag från Postkodlotteriet. Nedan presenteras en översikt över hur gåvor och bidrag fördelar sig mellan de olika givarkategorierna. Detta följs sedan av en mer ingående redovisning per givarkategori.

Statistiken baseras på inhämtade data från medlemsorganisationerna men kan skilja sig något från helhetssiffrorna i kapitel 1 då de delvis baseras på olika källor. Helhetssiffrorna hämtas från organisationernas årsredovisningar och följer Giva Sveriges *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* medan den uppdelade statistiken i det här kapitlet vanligen hämtas från insamlings- eller CRM-system. Med hjälp av statistiken för de olika givarkategorierna ges en bild av de gåvor, donationer och bidrag som kommit in till organisationerna under 2023 medan insamlade medel enligt årsredovisningen är de officiella siffrorna för intäkter från insamlade medel som också följer redovisningsprinciper för att spegla användning av gåvomedel mellan åren.

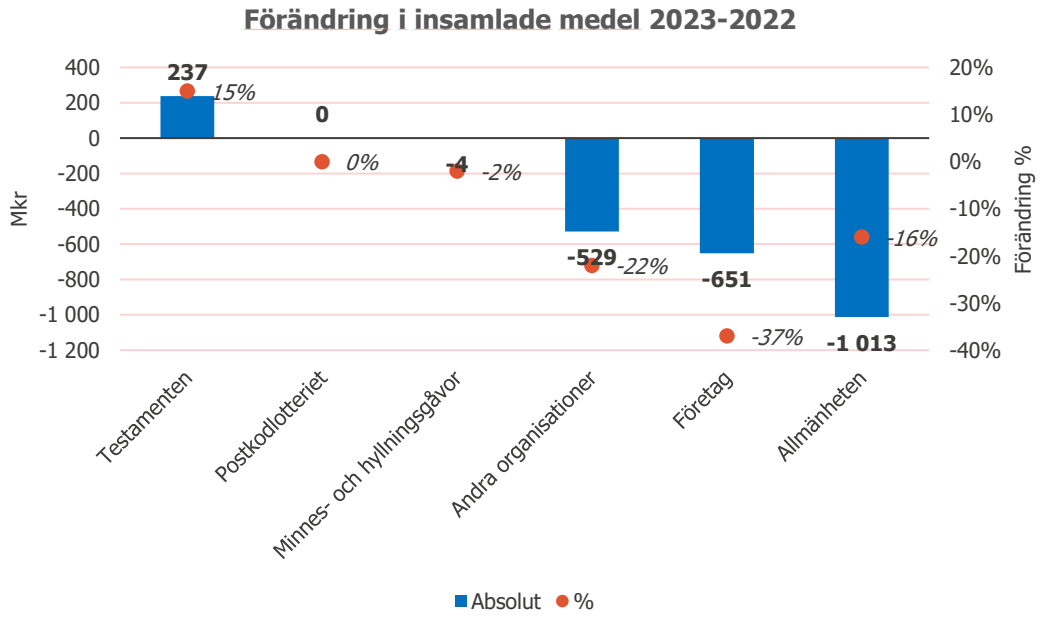
Under 2022 ökade främst gåvorna från allmänheten, företag och andra organisationer där Akelius Foundation var en stor bidragsgivare i och med matchning av gåvor från allmänheten till Sverige för UNCHR och Unicef Sverige som uppgick till 700 miljoner kronor. Företagens givande hade under flera år legat stabilt runt 1 miljard kronor, men steg kraftigt under 2022 när många företag ville engagera sig i samband med Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina. Eftersom 2022 var ett så pass unikt år vad gäller insamling av gåvor och bidrag presenteras i denna rapport därför också en jämförelse med 2021 så att 2023 kan ställas i relation till ett mer ”normalt” år.

En fråga inför summeringen av 2023 var vilka givarkategorier som framför allt skulle påverkas negativt av de ekonomiska förutsättningarna under året. Inflation med efterföljande räntehöjningar har gjort att hushållens konsumtionsförmåga har minskat betydligt, vilket i sin tur har påverkat företagens ekonomiska förutsättningar. En vikande fastighetsmarknad kunde i sin tur ha urholkat testamentesvärdena, även om just den effekten kan komma i ett senare skede eftersom försäljning av fastigheter som ingår i ett testamente kan ta tid.

Med facit i hand kan vi nu se att allmänhetens gåvor både via det allmänna givandet och via testamenten står sig relativt starkt givet förutsättningarna, medan företagens gåvor och bidrag går tillbaka strax över den nivå som var 2021 och även under flera år innan dess. Andra organisationers bidrag fortsätter att vara på en hög nivå. Det beror dock till stor del på Akelius Foundations bidrag till Läkare Utan Gränser.

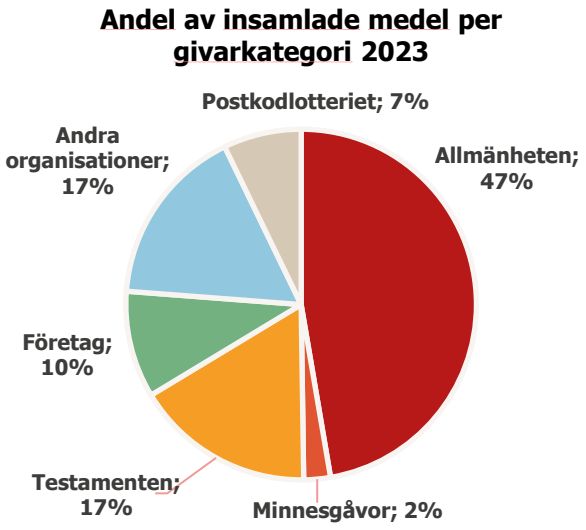


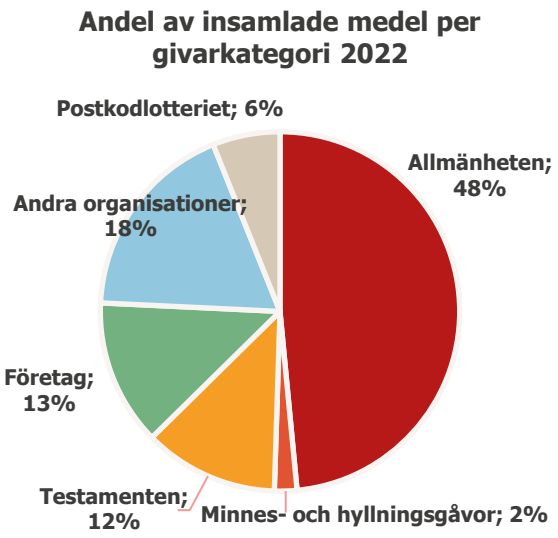
Figur 28 – Insamlade medel per givarkategori



Figur 29 – Förändring i insamlade medel per givarkategori, sorterat efter förändring i absoluta belopp

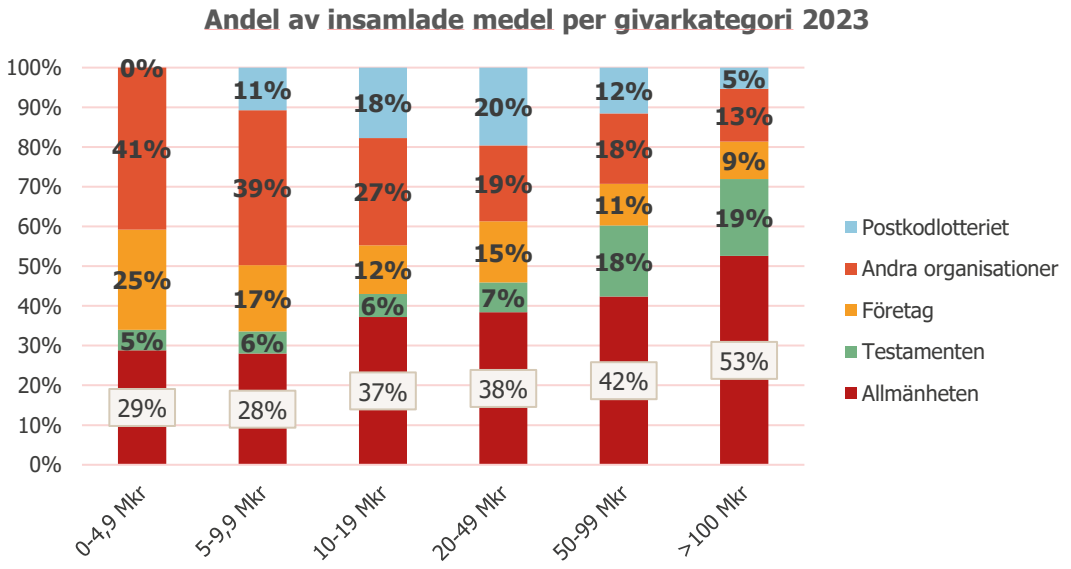
Att företagens bidrag återgår till tidigare nivåer medan andra organisationer, allmänheten och testamenten står sig starkare gör att fördelningen av intäkter från de olika givarkategorierna förändras något mellan 2022 och 2023. Allmänhetens gåvor står fortsatt för strax under hälften av totala gåvor och bidrag, men testamentenas andel ökar från 12% till 17% samtidigt som företagens andel minskar från 13% till 10%.





Figur 30 - Andel av insamlade medel per givarkategori 2023
Figur 31 – Andel av insamlade medel per givarkategori 2022, även hyllningsgåvor ingår tillsammans med minnesgåvor

I nedanstående diagram visas hur gåvor och bidrag från de olika givarkategorierna fördelas utifrån organisationens storlek på insamlade medel. Minnesgåvor har uteslutits då det endast står för några enstaka procent per kategori.



Figur 32 – Andel av insamlade medel per givarkategori 2023

I diagrammet framgår att olika givarkategorier har olika stor betydelse beroende på organisationens storlek på insamlade medel. För de allra största organisationerna med insamlade medel över 100 miljoner kronor står allmänheten för totalt har 72% genom gåvor och via testamenten. Organisationer med insamlade medel under 20 miljoner kronor har i större utsträckning intäkter från andra organisationer som stiftelser och fonder. Bidrag och gåvor från företag har större betydelse som andel av insamlade medel för organisationer med mindre än 10 miljoner kronor i insamlade medel.

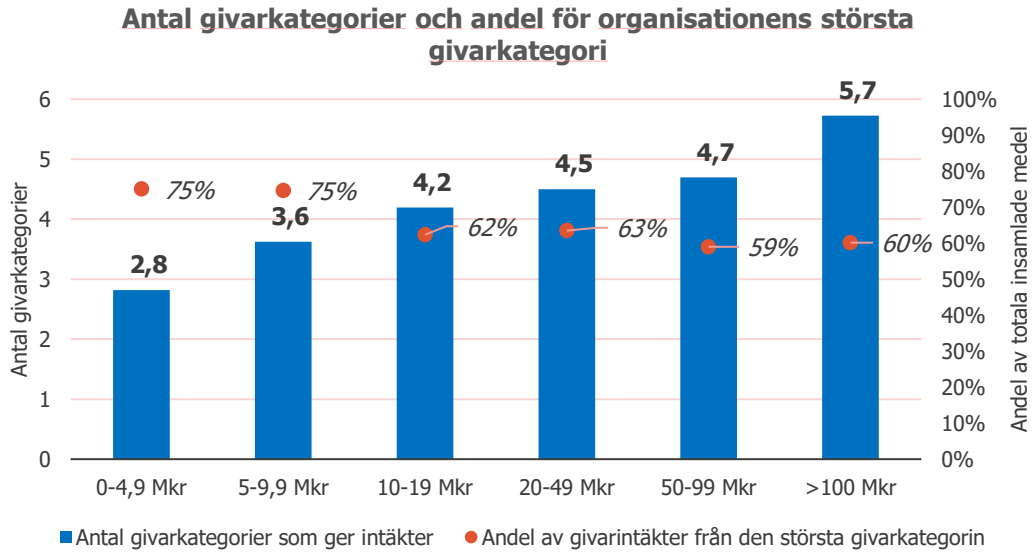
Att Postkodlotteriet inte är representerat i den minsta gruppen organisationer beror på att ett bidrag från Postkodlotteriet är minst 5 miljoner kronor, vilket gör att om en organisation med mellan 0–4,9 miljoner kronor i insamlade medel tilldelas medel från Postkodlotteriet tar de direkt steget upp i ett högre insamlingsintervall.

Något som också skiljer de mindre och de större insamlingsorganisationerna åt är att de stora organisationerna normalt sett samlar in medel från alla de givarkategorier som definieras i denna rapport, medan de mindre organisationerna fokuserar på färre kategorier. Detta beror vanligen på att resurserna för att kunna arbeta med många givargrupper inte finns i de mindre organisationerna, samt att insamling från privatpersoner kan vara dyrt att starta upp. Det är helt enkelt mer kostnadseffektivt för en mindre organisation att arbeta med färre men större donationer och bidrag och att fokusera på stiftelser och fonder som ska dela ut pengar.

Detta kan vi se genom att titta närmare på genomsnittligt antal givarkategorier och andel för största givarkategorin uppdelat på storlek på insamlade medel. I nedanstående diagram framgår då att de största organisationerna får in medel från i genomsnitt 5,7 av 6 olika givarkategorier och att den största givarkategorin i genomsnitt står för 60% av intäkterna. Motsvarande siffror

för de minsta organisationerna med mindre än 5 miljoner kronor i insamlade medel är att de får intäkter från i genomsnitt 2,8 givarkategorier och att den största kategorin står i genomsnitt för 75% av intäkterna.

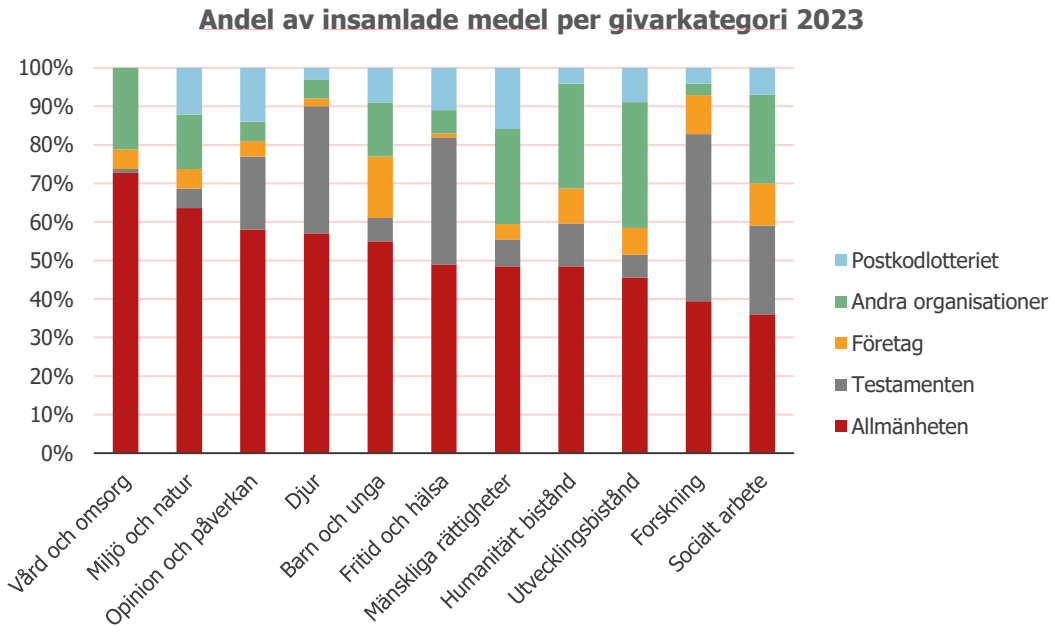
De mindre insamlingsorganisationerna har alltså färre intäktsben att stå på och riskerar därför att drabbas hårdare i tider av osäkerhet, framför allt om organisationens huvudsakliga givarkategori har en negativ utveckling.



Figur 33 - Antal givarkategorier som ger intäkter i snitt per organisation, samt andel av intäkterna som kommer från organisationernas största kategori. Kategorierna som ingår i antal givarkategorier är allmänheten, testamenten, minnesgåvor, företag, andra organisationer och Postkodlotteriet.

Fördelningen mellan olika givarkategorier beroende på vilket huvudändamål organisationerna tillhör har inte ändrat sig särskilt mycket sedan 2022. Forskning, Djur och Fritid och hälsa är de ändamål som har största andel testamenten medan ändamålet bistånd till stor del mottar bidrag från andra organisationer. Allmänhetens gåvor är den största givarkategorin för Vård och

omsorg och för Miljö och natur, och för Barn och unga samt Socialt arbete har störst andel givande från företag.



Figur 34 - Andel av insamlade medel per givarkategori 2023. Notera att vissa ändamål endast består av ett fåtal organisationer, samt att ändamål med endast en organisation inte ingår.

Givarkategorier

giva SVERIGE

Branschorganisationen
för tryggt givande

3. Allmänhetens givande

3.1 Allmänhetens totala givande

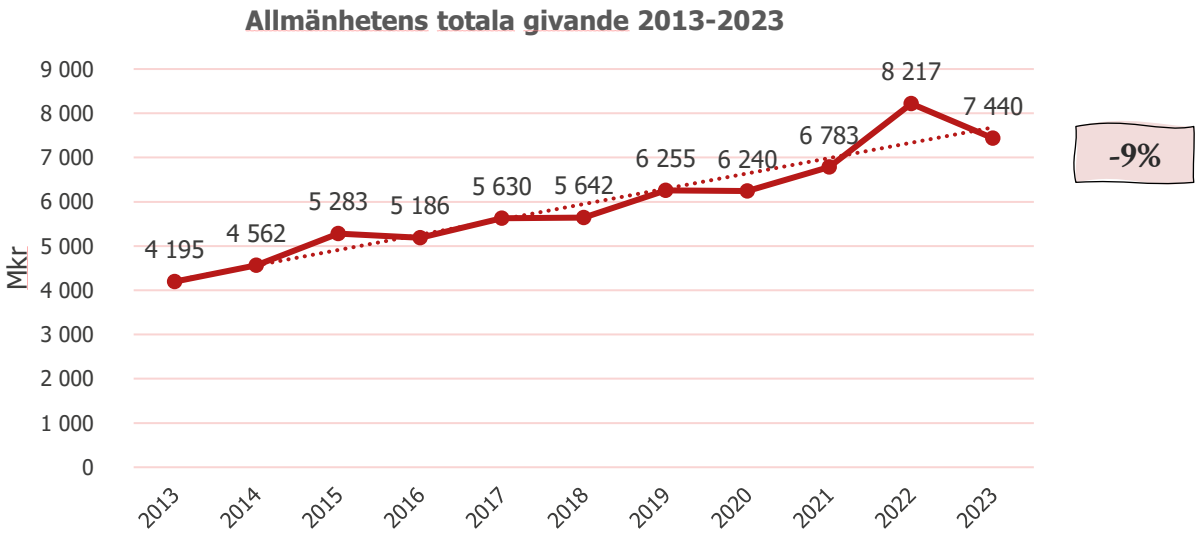
Allmänhetens totala givande omfattar gåvor från allmänheten, testamentsgåvor och minnesgåvor. Här presenteras först statistik för det totala givandet från allmänheten och sedan uppdelat per typ av gåva.

TOPP 10

Insamlade medel från Allmänheten inkl. testamenten och minnesgåvor

1	Cancerfonden (2)
2	Läkare utan gränser (4)
3	Unicef Sverige (3)
4	Hjärt-Lungfonden (6)
5	Barncancerfonden (8)
6	Rädda Barnen (7)
7	Svenska Röda Korset (5)
8	SOS Barnbyar (9)
9	Sverige för UNHCR (1)
10	Hjärnfonden (10)

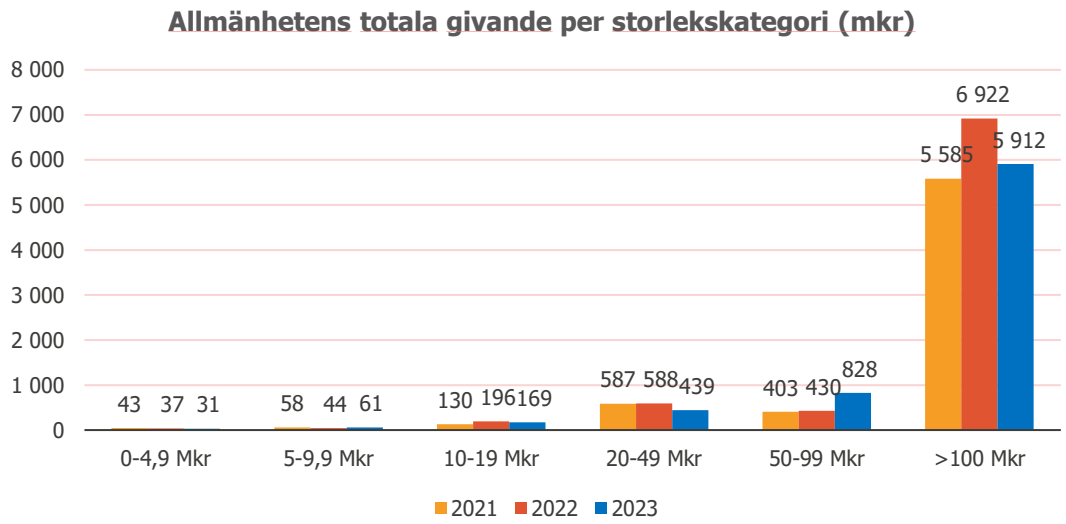
Totalt sett når allmänhetens givande under 2023 upp till 7,4 miljarder kronor. Från 2021 till 2022 ökade allmänhetens givande med 21% upp till 8,2 miljarder kronor. Ökningen var en fortsättning på en långsiktig trend men utgör också en avvikelse i storleken på ökningen som kan tillskrivas givandet till förmån för Ukraina. Det var alltså väntat att allmänhetens givande inte skulle nå upp till samma nivåer under 2023, men samtidigt är det tydligt att den långsiktiga trenden med ökat givande i absoluta termer kvarstår.



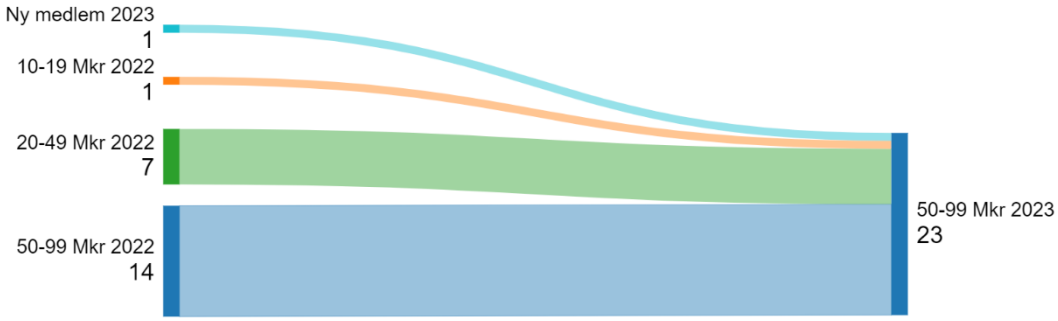
Figur 35 - Allmänhetens totala givande inklusive testamenten och minnesgåvor

Uppdelat på olika intervall utifrån insamlade medel framgår att den stora minskningen har skett i det högsta intervallet. En anledning till en ökning av allmänhetens givande i intervallet 50–99

miljoner kronor är att flera organisationer har ökat sina insamlade medel och flyttat upp från nivån 20-49 miljoner kronor. Dessutom har en ny medlem också tillkommit i detta intervall.



Figur 36 - Allmänhetens totala givande per storlekskategori



Figur 37 - Organisationer med 50–99 mkr i insamlade medel under 2023 och deras intervall för insamlade medel 2022

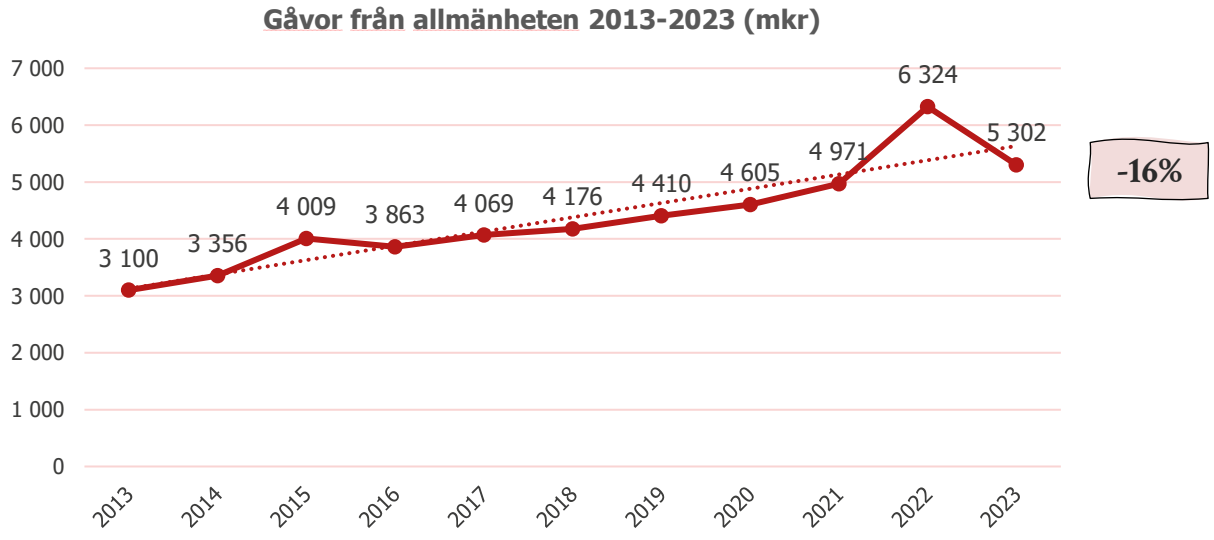
3.2 Gåvor från allmänheten

Gåvor från allmänheten inkluderar en mängd olika typer av gåvor, allt från månadsgåvor och kampanjgåvor till egna insamlingar via exempelvis sociala medier. 2023 sjunker insamlingen via gåvor från allmänheten med 16% jämfört med 2022, men den långsiktiga trenden är stigande.

TOPP 10

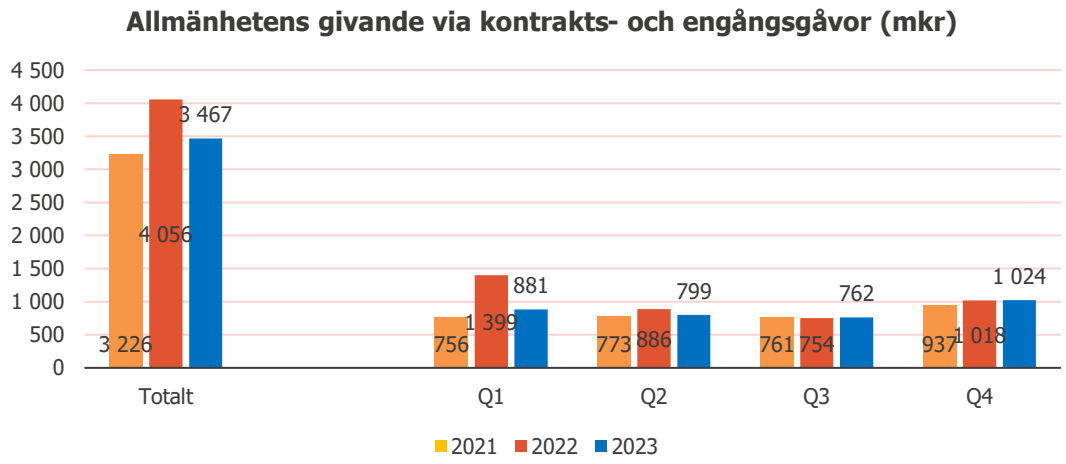
Insamlade medel från Allmänheten exkl. testamenten och minnesgåvor

1	Unicef Sverige (2)
2	Läkare Utan Gränser (3)
3	Cancerfonden (6)
4	Rädda Barnen (5)
5	Sverige för UNHCR (1)
6	SOS Barnbyar (8)
7	Svenska Röda Korset (4)
8	Plan International (7)
9	Greenpeace Norden (10)
10	Barncancerfonden (12)



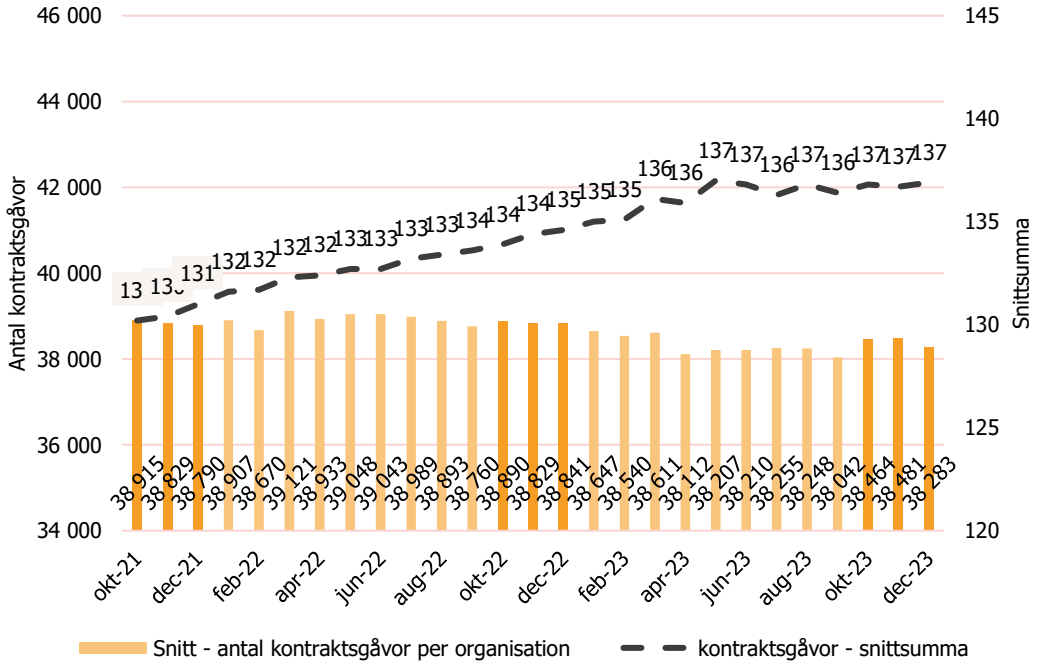
Figur 38 - Gåvor från allmänheten 2013 – 2023

Giva Sveriges nyckeltal för gåvor som sammanställer statistik månad för månad för de större organisationerna har under 2023 visat att det regelbundna givandet står still, samtidigt som engångsgåvor fortsatt har legat på höga nivåer vilket går att härleda till olika omvärldshändelser som påverkat givandet under året. Nedan ses ett diagram från rapporten där gåvor från allmänheten delas upp på olika kvartal under året. Framför allt är det jordbävningen i Syrien och Turkiet under februari månad samt invasionen av Gaza mot slutet av året som mobiliserat ett stort givande. Övriga månader har givandet legat i paritet med 2021. Jämfört med 2022 är det totala givandet via dessa kanaler 15% mindre, vilket alltså stämmer väl med den totala utvecklingen för allmänhetens givande när alla organisationer har räknats in.



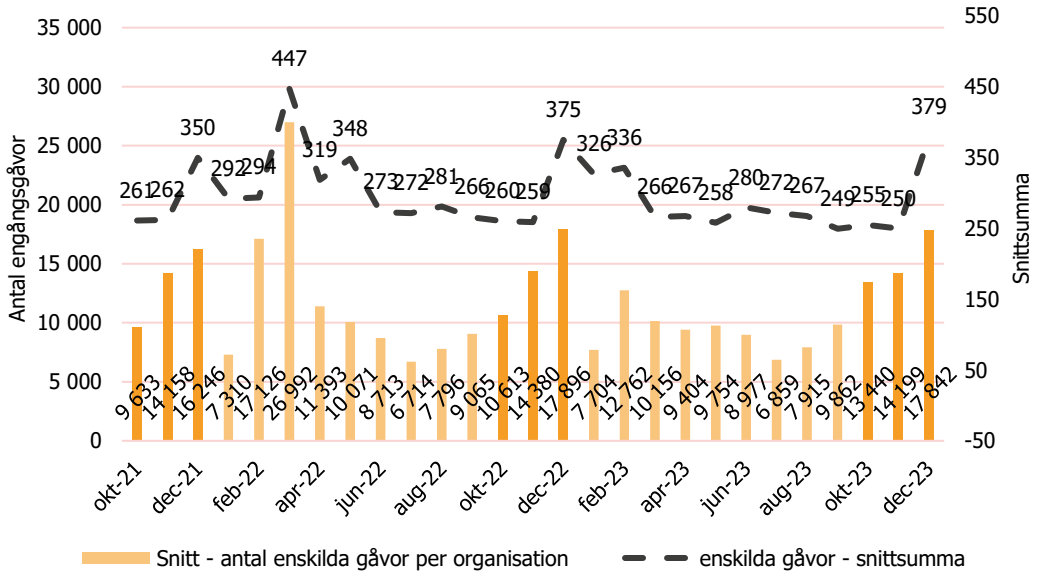
Figur 39 - Allmänhetens gåvor via kontrakt- och engångsgåvor 2023, till 29 organisationer med mer än 25 mkr i totalt insamlade medel

Genom att bryta ut statistiken för regelbundna gåvor kan vi se att snittgåvan förvisso har gått upp något, men inte i takt med inflationen, samtidigt som antalet kontraktsgåvor i snitt per organisation sjunker något.



Figur 40 – Nyckeltal för gåvor, kontraktsgåvor Q4 2021 - Q4 2023

Engångsgåvor är svårare att jämföra mellan åren eftersom det är mer volatilt, överlag är nivåerna på antal gåvor och snittsumman på gåvor i linje med föregående år, vid sidan av när de stora omvärldshändelser skett som diskuterats tidigare, då snittsumman och antalet gåvor tenderar att gå upp.

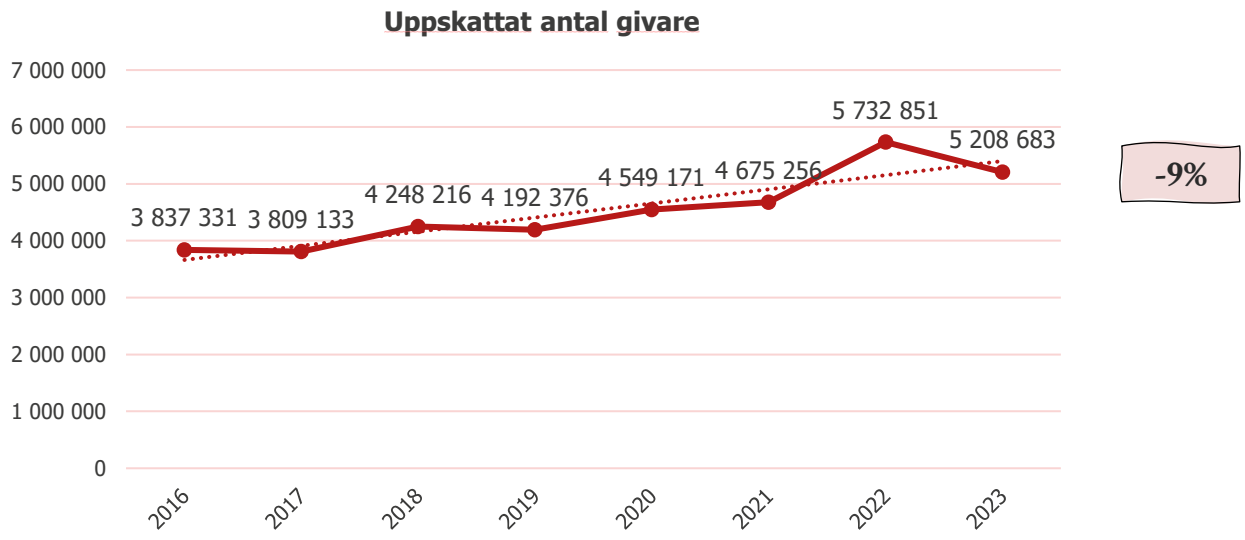


Figur 41 - Nyckeltal för gåvor, engångsgåvor Q4 2021 - Q4 2023

3.2.1 Antalet givare färre än 2022 men fortsatt på höga nivåer

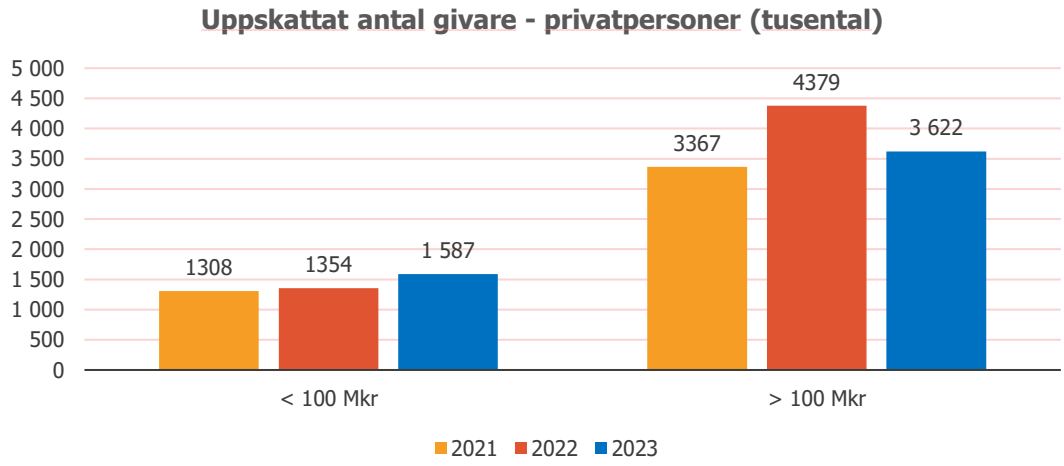
Organisationerna får i undersökningen uppge hur många fysiska givare som skänkt till deras organisation under året. Detta summeras sedan för att se utvecklingen för hur många givare totalt som har skänkt till organisationerna. Det är då viktigt att påpeka att antalet givare i summeringen inte innebär unika givare, eftersom många personer skänker till ett flertal organisationer. Siffrorna är också för vissa organisationer en uppskattning, men frågan har varit ställd på samma sätt genom åren vilket gör att en jämförelse gällande utvecklingen är möjlig att göra.

Eftersom kvartalsstatistiken visar att det regelbundna givandet i stort sett inte växt i antal givare under de senaste åren tyder nedanstående graf på att det är engångsgivandet som ökat från 2021 till 2023.



Figur 42 - Uppskattat antal givare 2016 - 2023

Ökningen i antal givare jämfört med 2021 ses både bland organisationer med mindre än 100 miljoner kronor i insamlade medel och de med mer än 100 miljoner kronor. Organisationer med mer än 100 miljoner kronor i insamlade medel var de som främst mottog gåvor från allmänheten till förmån för Ukraina under 2022, och har därför färre givare under 2023. De mindre organisationerna ökar antalet givare även i jämförelse med 2022.

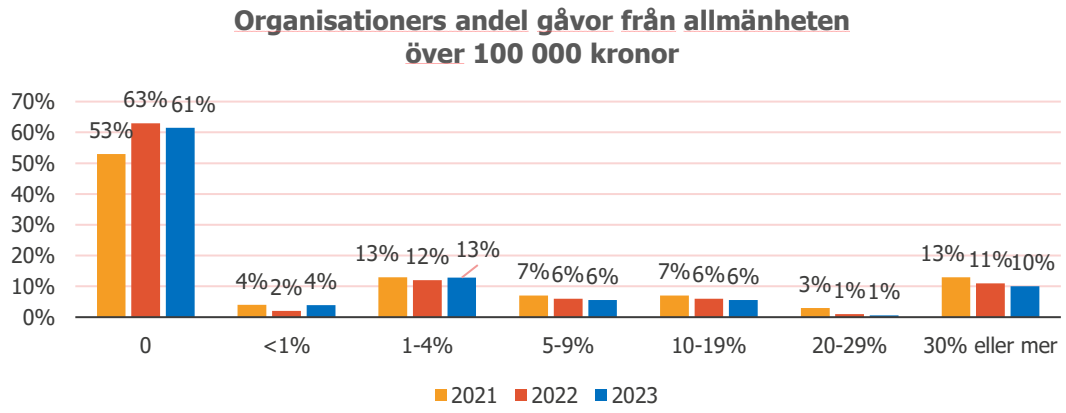


Figur 43 - Uppskattat antal givare - privatpersoner

3.2.2 Lägre andel gåvor över 100 000 kronor än 2022

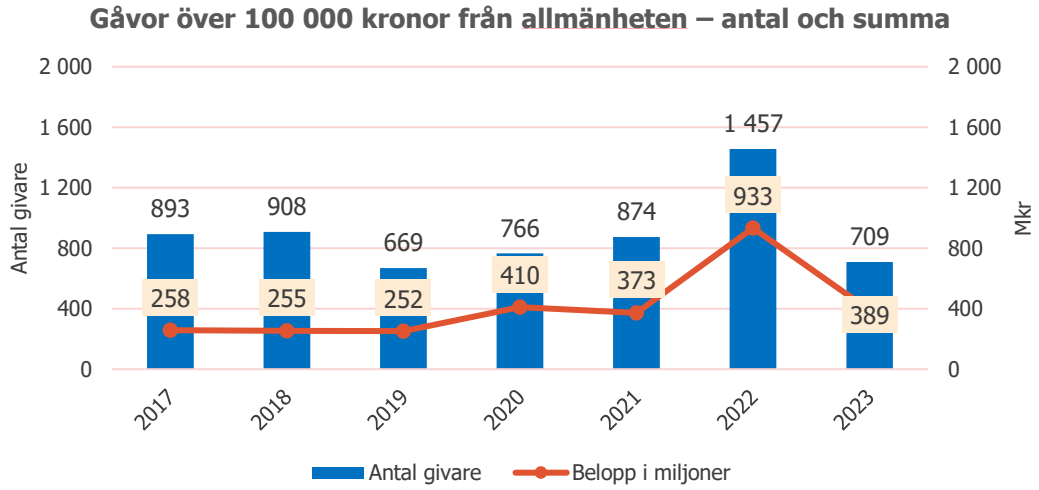
För att få en bild av utvecklingen av andelen större gåvor från allmänheten över tid får organisationerna ange hur stor andel av gåvor från allmänheten som är 100 000 kronor eller mer. Årets statistik visar att gåvor över 100 000 kronor endast utgör 7% av de totalt 5,3

miljarder kronor som allmänheten ger. Ungefär 40% av organisationerna har mottagit gåvor över 100 000 kronor vilket är i linje med förra året, men lägre än 2021. För en tiondel av organisationerna står stora gåvor för 30% eller mer av allmänhetens givande.



Figur 44 - Andel gåvor från allmänheten över 100 000 kronor

Den relativt låga andelen gåvor över 100 000 kronor visar att intäkterna från allmänhetens gåvor i huvudsak är baserat på mindre belopp från många givare. Antalet givare som har gett över 100 000 kronor vid ett tillfälle eller totalt över hela året har inte ökat sedan statistiken började samlas in 2017, däremot har det totala beloppet ökat med 51% under samma tidsperiod.



Figur 45 - Gåvor över 100 000 kronor från allmänheten, som engångssumma eller totalt över hela året

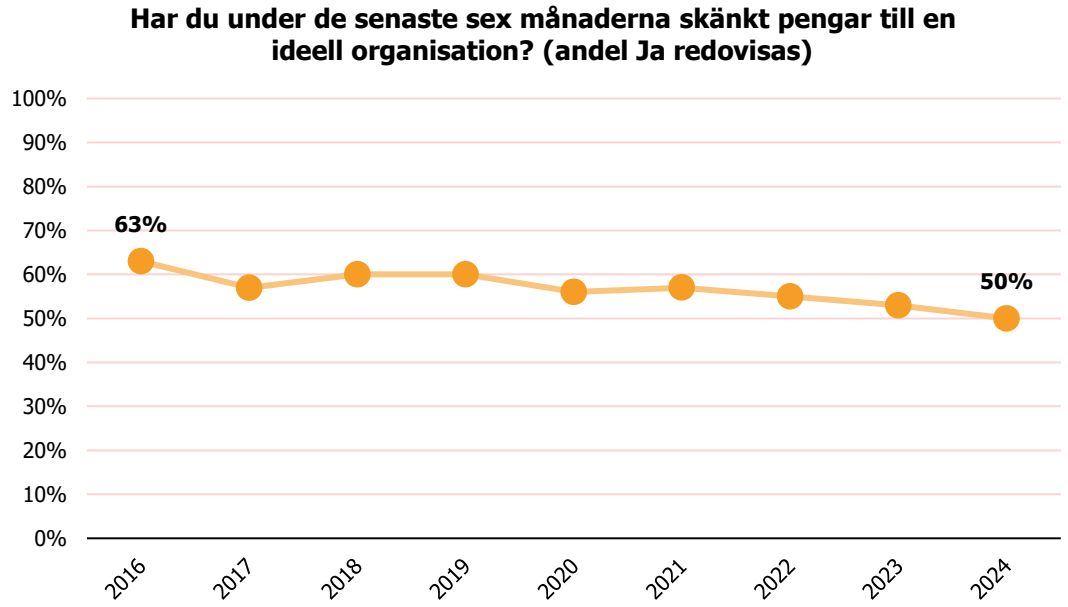
3.2.3 Hälften av svenska folket skänker till ideella organisationer

Sedan 2016 har Giva Sverige tillsammans med Novus årligen ställt frågor till svenska folket om hur de ser på givande och engagemang. Över den här tiden har mycket hunnit förändrats, både för Giva Sveriges medlemsorganisationer och i samhället i stort, men kanske framför allt för oss

som individer. Vid sidan av de senaste årens omvärldshändelser som krig, pandemi och lågkonjunktur har digitaliseringen förändrat samhället i grunden. Individualiseringen har även tagit över mer och mer i kölvattnet av sociala mediers utveckling. Alla dessa omständigheter har givetvis olika former av effekt på hur många som väljer att ge och hur man väljer att engagera sig.

En tydlig trend över de senaste tio åren är att färre och färre uppger att de skänker pengar till ideella organisationer. År 2016 uppgav 63% att de skänker till ideella organisationer, 2024 är samma siffra 50%. Från att nästan två tredjedelar som uppgav att de skänker pengar är nu andelen alltså nere på hälften. Samtidigt visar organisationerna att antalet givare ökar till deras organisationer. Det är dels en effekt av befolkningsökning, dels ett tecken på att de som skänker pengar skänker till fler organisationer nu än tidigare vilket gör att summan av givare fortsatt ökar till organisationerna, även om de inte är unika.

Även i många andra västerländska länder finns indikationer på att andelen som skänker pengar blir lägre, till exempel har andelen i populationen som efterfrågar skattereduktion i Kanada varit i konstant nedgång de senaste 25 åren[3].

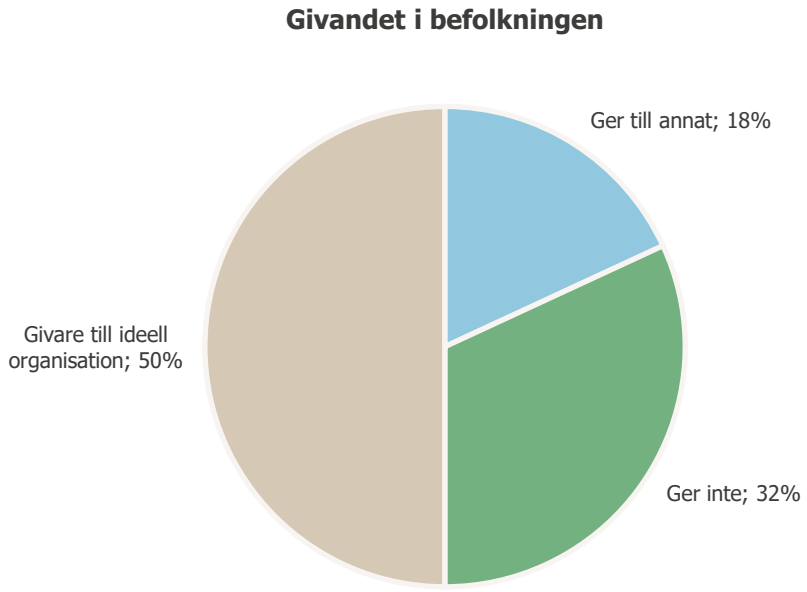


Figur 44 - Andel av allmänheten som uppger att de ger till ideella organisationer. Åldersgrupp 18–79 under 2016–2023, 18–84 från och med 2024.

För att få en bild över hur det totala givandet ser ut när det inte begränsas till att vara till en ideell organisation utökades frågeställningen kring givande till att också omfatta också givande till närstående och bekanta, journalistik, politik och diverse andra områden som är relevanta för

[3] https://hilborn-charityenews.ca/articles/philanthropy-25-years-decline-assessing-the-state

allmänheten. Då uppger närmare 7 av 10 att de har skänkt pengar. Det visar att givandet är vanligare i det svenska samhället än vad tidigare siffror från denna Novus-undersökning har kunnat visa. En annan analys av detta är också att kunskapen om vad en ideell organisation är minskar bland populationen.

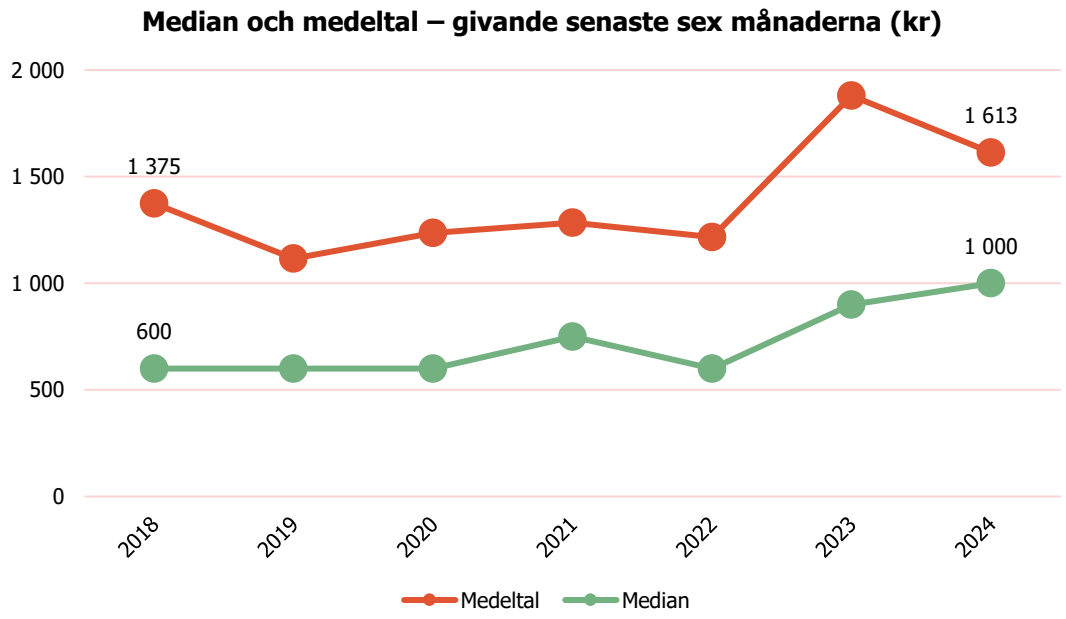


Figur 45 - Andelen givare till ideell organisation och/eller andra ändamål, Novus undersökning 2024

3.2.4 Färre ger men de som ger ökar sitt givande

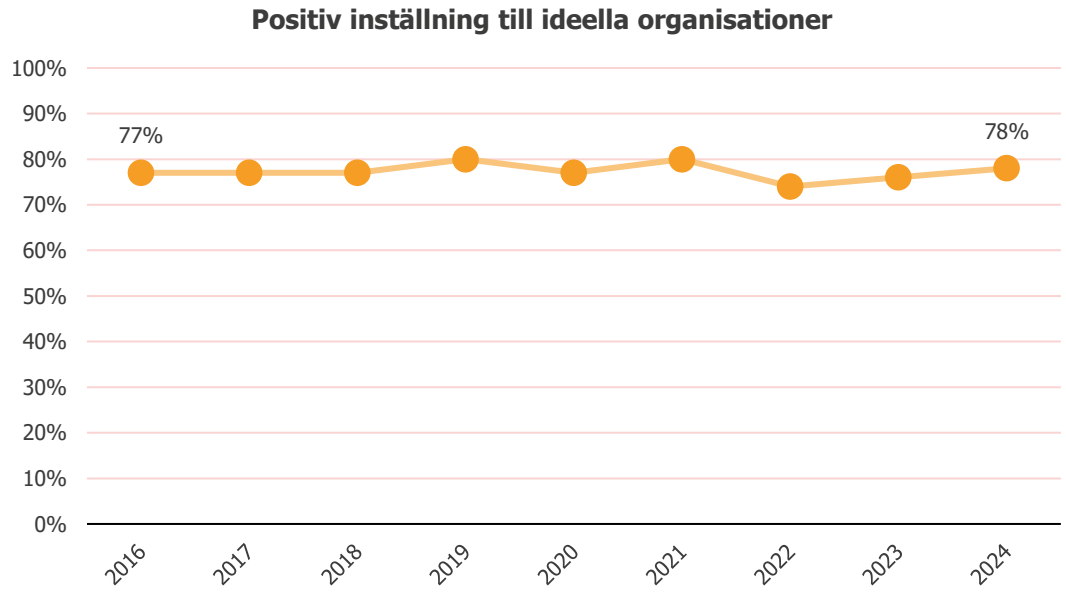
Samtidigt som färre säger att de ger till ideella organisationer framkommer att de har skänkt större summor under de senaste sex månaderna än tidigare år. Medelsumman går ner något mellan de två senaste åren efter en kraftig ökning under 2022 men medianen ökar mellan dessa år. Som framgår av nedanstående diagram har både medelsumman och medianen ökat under en längre period.

Medianvärdet är mindre påverkat av stora gåvor än medeltalet, eftersom medianen utgår från beloppet som personen i mitten av alla givare ger medan medeltalet är ett genomsnittsvärde som kan öka markant av enstaka större gåvor. Att medelsumman går ner medan medianen går upp tyder därmed på två saker. Dels att inte lika många givare ger stora summor under 2023 som 2022, vilket är en av förklaringarna till att medeltalet sjunker. Det ligger också i linje med den rapporterade statistiken om färre stora gåvor till organisationerna. Dels att de som helt slutat ge under 2023 framför allt är de som tidigare gett mindre summor, vilket gör att medianpersonen placeras högre upp bland alla givare.



Figur 46 - Snittgivande senaste sex månaderna bland de som ger till ideella organisationer

Att det är färre som ger till ideella organisationer beror inte på någon form av förtroendekris. Den positiva inställningen till ideella organisationer har under de år mätningen gjorts har konstant legat runt 80%.



Figur 47 - Andel av allmänheten som har mycket eller ganska positiv bild av ideella organisationer.

3.3 Testamenterade gåvor

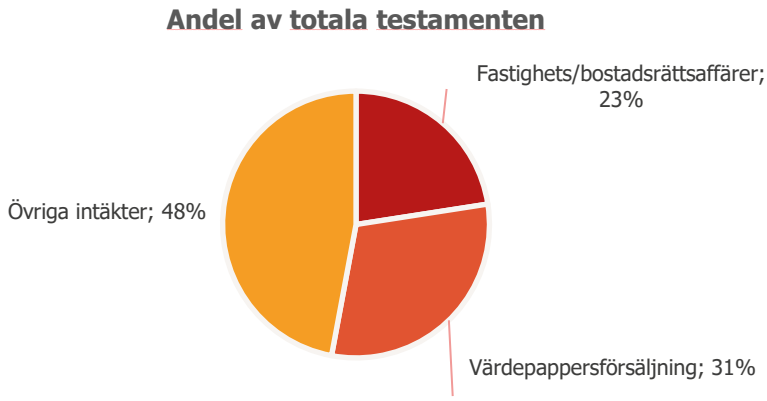
Testamenterade gåvor är en typ av gåva som radikalt kan förändra en organisations möjlighet att arbeta för sitt ändamål. Det beror på att det kan bli mycket stora gåvobelopp som i vissa fall dubblar eller trefaldigar de insamlade medel som organisationen normalt samlar in. Drygt 4 av 10 organisationer har fått testamenterade värden till sin organisation under 2023. För ungefär en tiondel av alla medlemsorganisationerna utgör testamenten mer än 25% av intäkterna från gåvor och bidrag.

TOPP 10

Insamlade medel från Testamenten

1	Cancerfonden (1)
2	Hjärt-Lungfonden (2)
3	Läkare Utan Gränser (4)
4	Barncancerfonden (3)
5	Stockholms Stadsmission (8)
6	Hjärnfonden (6)
7	Min Stora Dag (59)
8	Sjöräddningssällskapet (15)
9	Rädda Barnen (10)
10	Skåne Stadsmission (48)

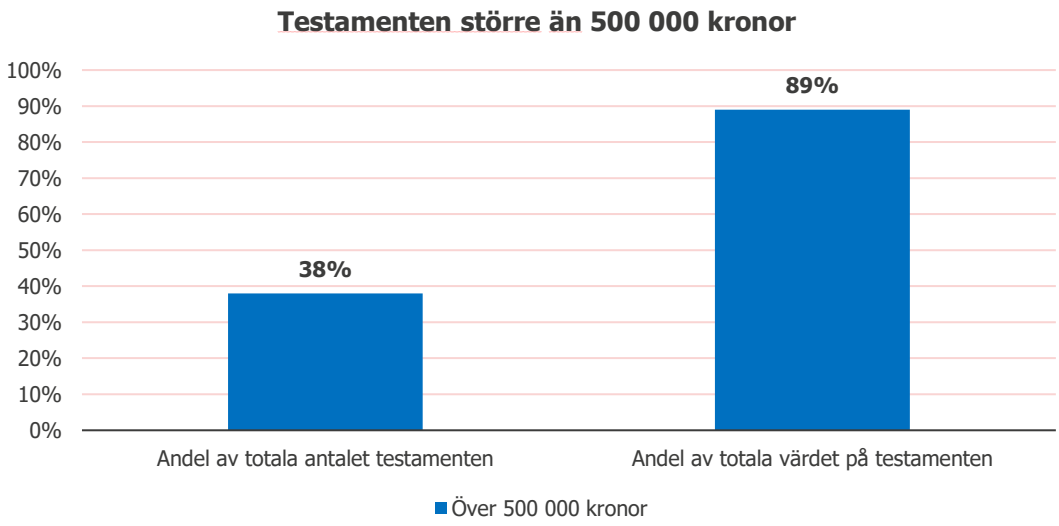
Fastighets- och bostadsaffärer samt värdepappersförsäljning står för drygt hälften av de testamenterade medlen i genomsnitt per organisation. Därför fanns under året frågetecken kring om lågkonjunkturen och framför allt en eventuellt vikande bostadsmarknad och/eller aktiemarknad skulle få en negativ inverkan på de totala testamentesintäkterna.



Figur 48 - Andel av totala testamenterade värden i snitt per organisation

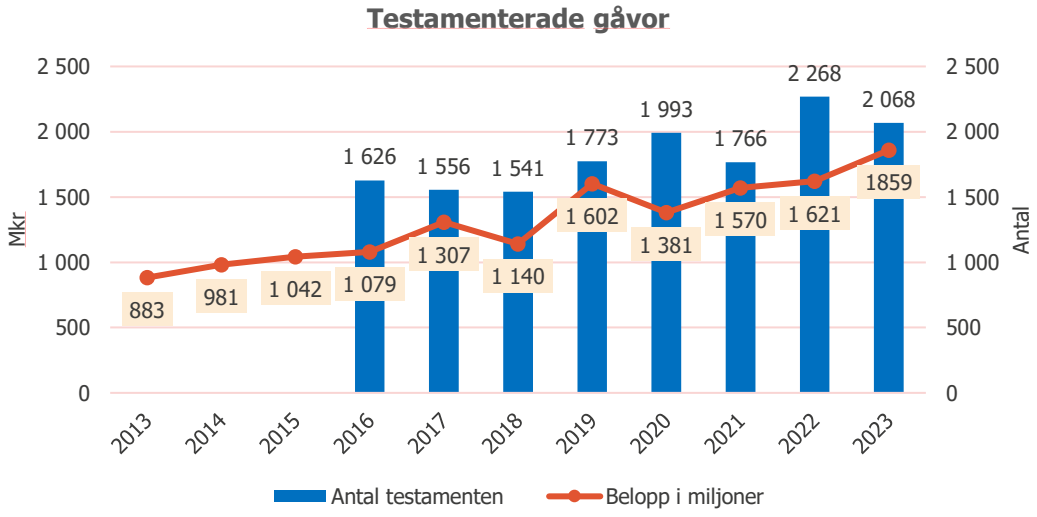
Resultatet för 2023 visar att lågkonjunkturen inte verkar ha haft någon större betydelse för värdet av de testamenterade gåvorna. Det beror på att effekten av lågkonjunkturen på bostäder och aktier inte ännu har varit så stor som det fanns skäl att tro. Totalt sett är värdet av testamenterade gåvor 1 859 miljoner kronor under 2023 vilket är nästan 250 miljoner kronor eller 15% högre än under 2022. De intäkter som organisationerna fått in via testamenten varierar från några tusen kronor upp till nära en halv miljard under 2023.

Knappt 4 av 10 testamenten är större än 500 000 kronor och tillsammans står dessa för 89% av det totala värdet av testamenterade värden.

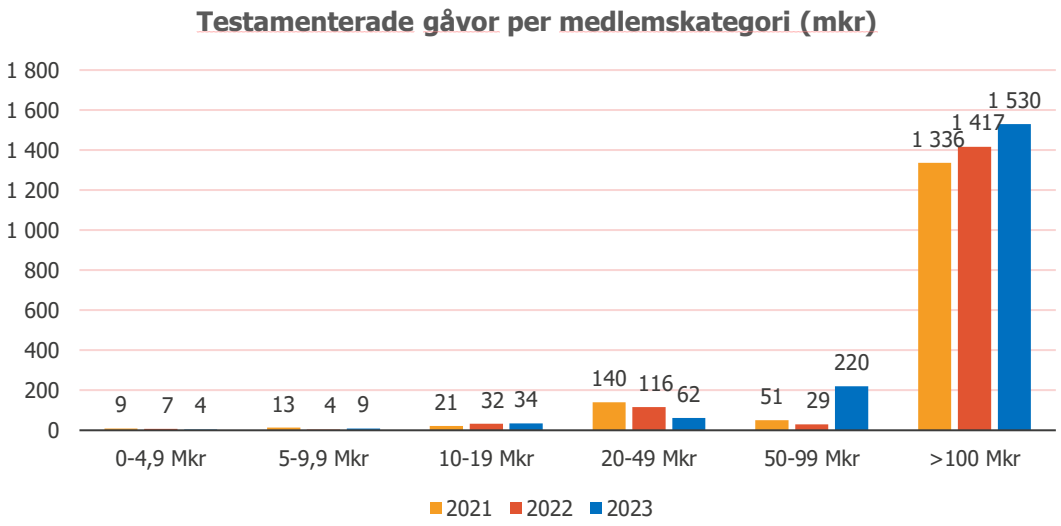


Figur 49 - Andel av totala värdet av testamenten över 500 000 kronor

De testamenterade gåvorna är något färre till antalet än under 2022 men både för antalet testamenten och värdet av dessa testamenten är trenden stigande över de år som denna statistik har samlats in. Det är i stor utsträckning de största organisationerna som tar emot testamenten och den trenden blir starkare och starkare. Organisationer med mer än 100 miljoner kronor i insamlade medel under 2023 tog emot 82% av de totalt testamenterade värdena.



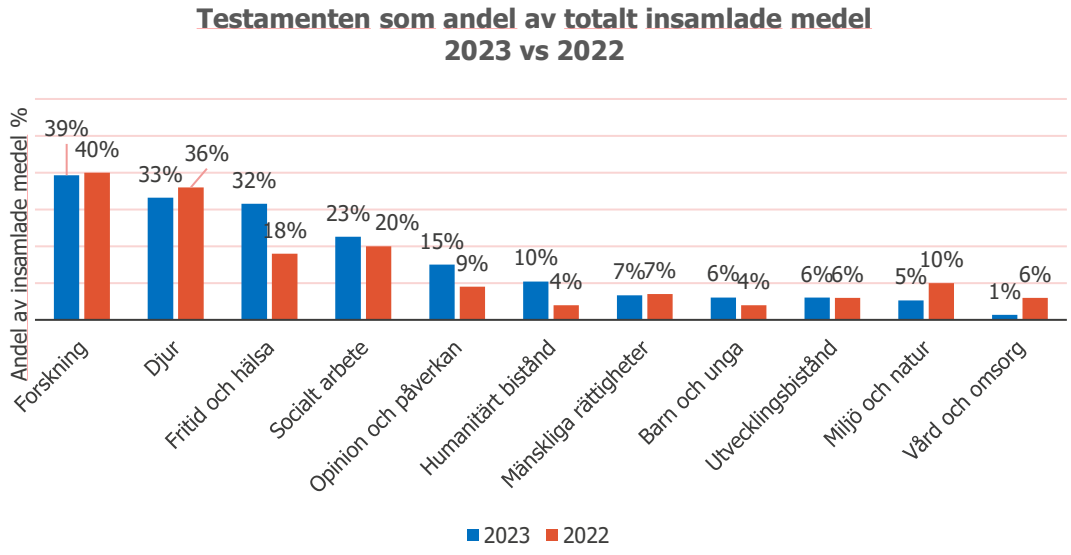
Figur 50 - Den röda kurvan visar belopp i miljoner kronor för testamenterade gåvor och de blåa staplarna visar antalet skiftade testamenten. Uppgift om antal testamenten finns från 2016.



Figur 51 - Testamenterade gåvor per medlemskategori

Det genomsnittliga värdet på en testamenterad gåva till en organisation under 2023 är ungefär 900 000 kronor. I vissa fall är det en delsumma av det totala värdet av testamentet för ideella organisationer eftersom vissa givare väljer att dela upp hela eller delar av sitt dödsbo till flera olika organisationer. Under både 2023 och 2022 uppger ungefär hälften av de organisationer som har tilldelats testamenterade värden att 40% eller mer av dessa värden kommer från testamenten där tillgångarna delas med minst en annan ideell organisation.

Det är fortsatt ändamålen Forskning samt Djur som tar emot störst andel testamenterade värden jämfört med de totala insamlade medlen till ändamålet.



Figur 52 – Testamenten som andel av totalt insamlade medel

3.4 Minnesgåvor

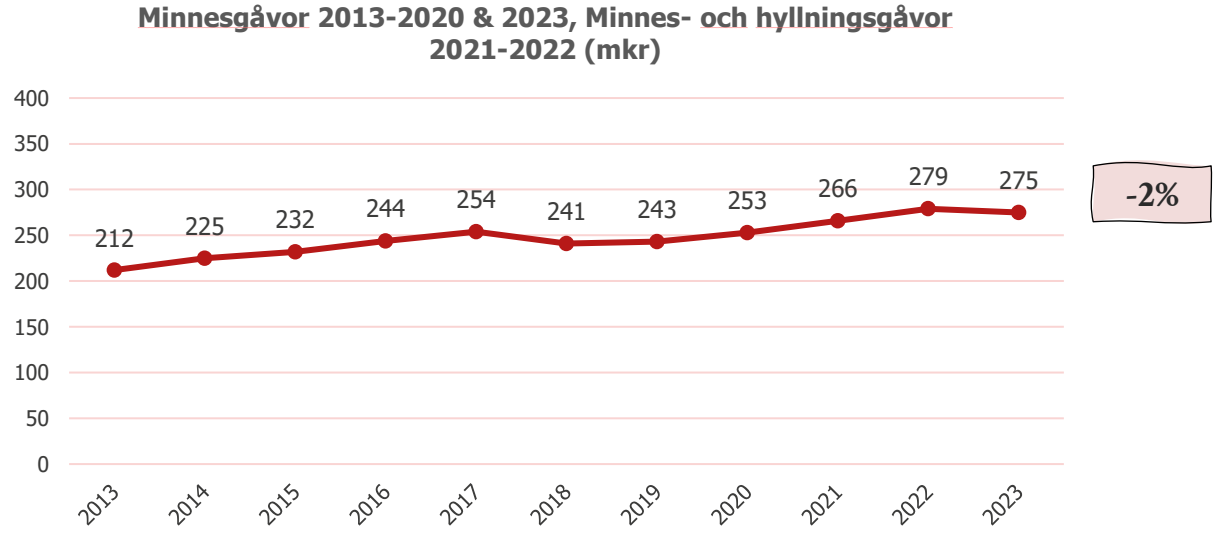
Från 2021 redovisade organisationerna minnesgåvor och hyllningsgåvor tillsammans, vilket skiljer sig från tidigare år då de enbart redovisade minnesgåvor. För 2023 har det skett en tillbakagång till att fokusera endast på minnesgåvor, framför allt för att födelsedags- och hyllningsgåvor är en relativt liten gåvoform som inte utvecklats i den omfattning som förutspåddes. Detta påverkar förstås delvis möjligheten att göra en direkt jämförelse med föregående år, men som det framgår i grafen nedan har inte tillägget av hyllningsgåvor påverkat särskilt mycket.

TOPP 10

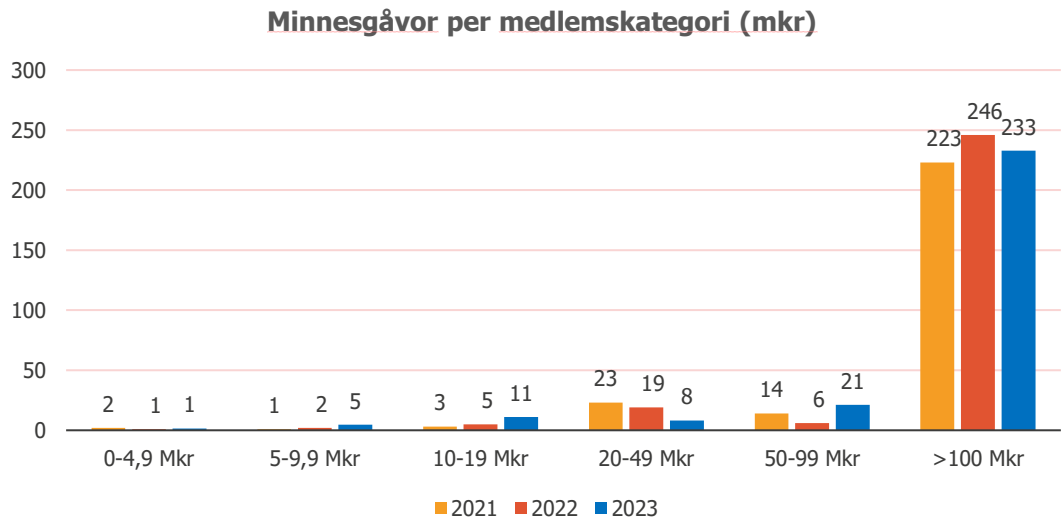
Insamlade medel från Minnesgåvor (inkl. hyllningsgåvor under 2022)

1	Cancerfonden (1)
2	Hjärt-Lungfonden (2)
3	Hjärnfonden (4)
4	Läkare Utan Gränser (3)
5	Barncancerfonden (6)
6	Alzheimerfonden (7)
7	Operation Smile Sverige (5)
8	Sjöräddningssällskapet (8)
9	Min Stora Dag (9)
10	Svenska Diabetesförbundet (14)

Under 2023 bidrog minnesgåvor med 279 miljoner kronor i intäkter vilket ligger på samma nivå som under 2022 när hyllningsgåvor räknades in. Det är framför allt organisationer med forskning som ändamål som tar emot minnesgåvor, vilket liknar testamentsgåvorna.

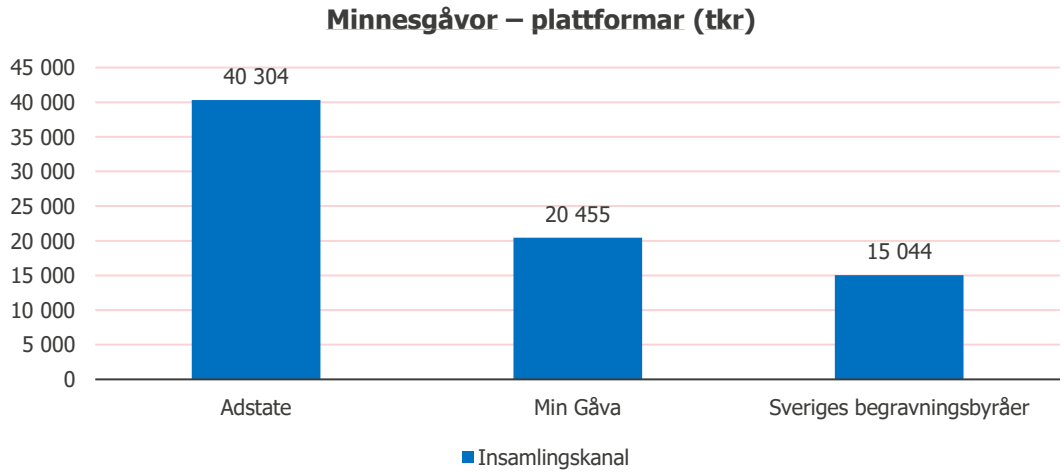


Figur 53 - Minnesgåvor 2013–2020, Minnes- och hyllningsgåvor 2021–2022



Figur 54 - Minnesgåvor per medlemskategori, 2023 enbart minnesgåvor, 2021–2022 både minnes- och hyllningsgåvor

Organisationerna får intäkter från minnesgåvor dels direkt via olika plattformar eller organisationer som förmedlar dem, dels genom att själva använda programvaror som kan skapa minnesinsamlingar. Exempel på en programvara är Adstate medan Sveriges begravningsbyråer och Min Gåva är exempel på förmedlare och dessutom ägda av samma bolag. Nedan redovisas summan av intäkter från dessa respektive plattformar som organisationerna har rapporterat.



Figur 55 - Insamling av minnesgåvor via olika plattformar

4. Företagens gåvor och bidrag

4.1 Gåvor och bidrag från företag

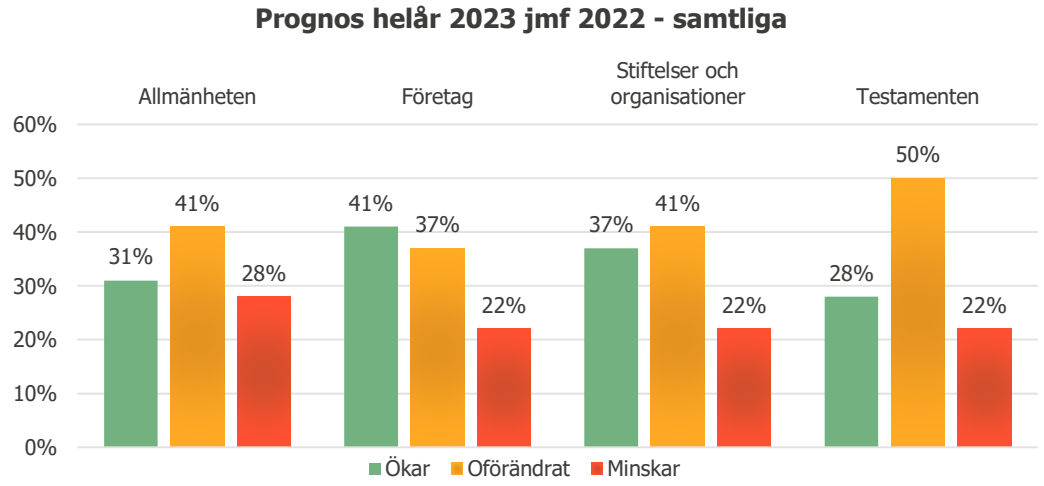
Som tidigare nämnts var 2022 ett rekordår för företagens engagemang och givande när den fullskaliga invasionen av Ukraina inleddes. Totala gåvor och bidrag från företag ökade då med 69% och avvek från trendlinjen som under åren innan tydligt visat på ett stagnerande stöd från företagen. Under 2020–2021 minskade till och med företagens bidrag något vilket berodde på den ökade ekonomiska osäkerheten som följde med pandemin.

TOPP 10

Gåvor och bidrag från Företag

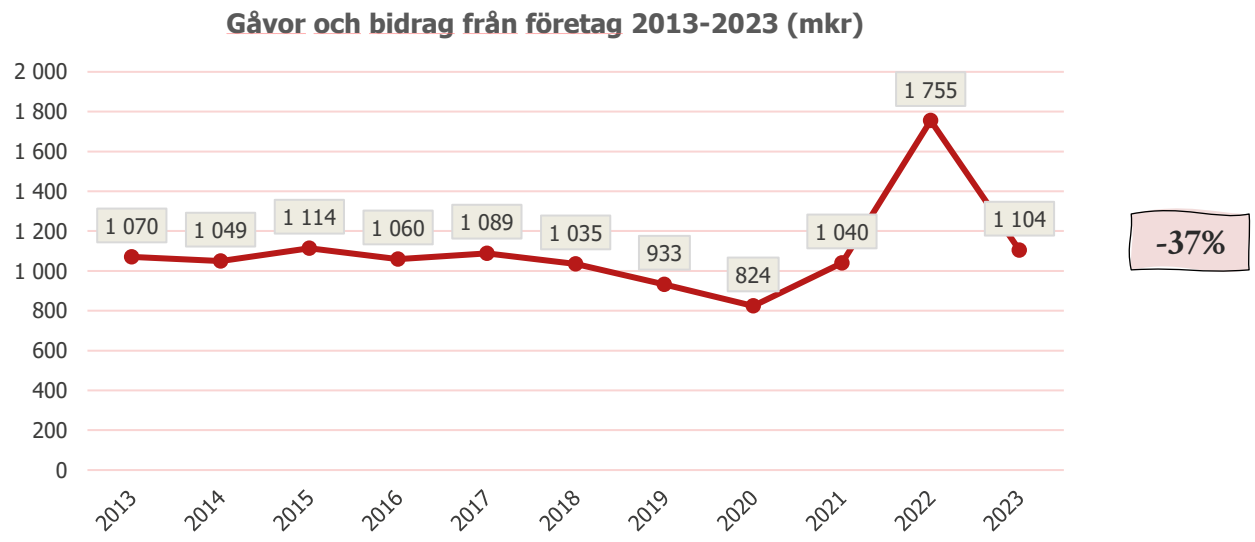
1	Unicef Sverige (2)
2	Sverige för UNHCR (1)
3	Cancerfonden (5)
4	Rädda Barnen (3)
5	Barncancerfonden (6)
6	Svenska Röda Korset (4)
7	Läkare Utan Gränser (7)
8	SOS Barnbyar (8)
9	BRIS (9)
10	Stockholms Stadsmission (10)

Trots detta har organisationerna under flera år och så också inför 2023 haft stora förhoppningar om att företagens stöd ska öka och bli en viktigare del av de totala intäkterna. Inför 2023 prognostiserade endast 2 av 10 organisationer ett minskande stöd från företagen medan resterande trodde på oförändrat eller ökande intäkter. Över lag var företag den givarkategori som flest organisationer hade positiva förhoppningar om.



Figur 56 – Nyckeltal för gåvor, Q4 2022 - Prognos inför 2023, organisationer med mer än 25 mkr i insamlade medel

Dessa förhoppningar har dock inte infriats. Företagens stöd når 1 104 miljoner kronor under 2023 vilket i princip är i linje med nivåerna innan 2022 och åren före pandemin.

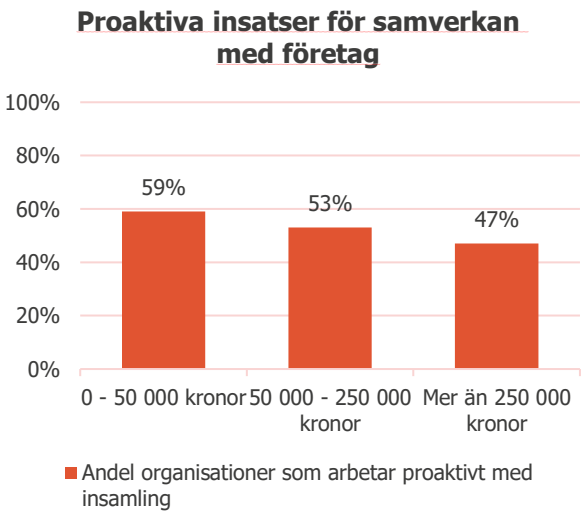


Figur 57 - Gåvor och bidrag från företag 2013 - 2022

Antalet företag som bidragit till Giva Sveriges medlemsorganisationer är ungefär 25 000 vilket är 25% lägre än de 33 000 som rapporterades under 2022. Detta är inte nödvändigtvis unika företag, utan samma företag kan ha gett till flera organisationer. Denna siffra ska läsas med försiktighet eftersom alla organisationer inte har möjlighet att mäta den. Siffran är därför framför allt en indikation.

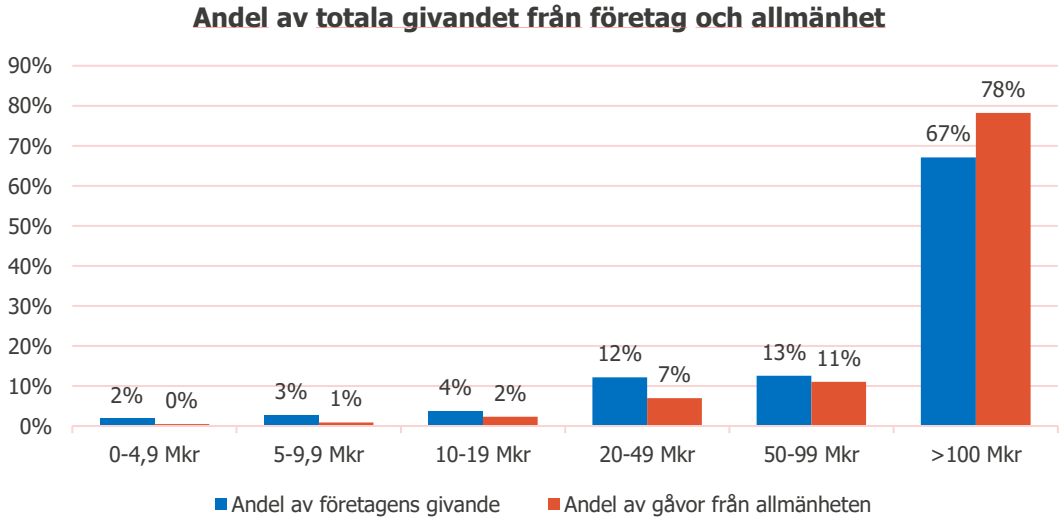
I år har medlemsorganisationerna också ombetts ange nivåer på de bidrag företagen ger över året då detta saknades tidigare och är bland annat relevant information till den pågående utredningen om skatteincitament för juridiska personers gåvor till ideella organisationer. Av de 25 000 företag som har skänkt pengar till Giva Sveriges medlemmar har 81% bidragit mindre än 50 000 kronor, 17% med mellan 50 000 och 250 000 kronor och endast 2% av företagen har bidragit med mer än 250 000 kronor. Det är dock nästan lika vanligt att organisationerna arbetar aktivt med insamling mot alla dessa storlekar av företag, 59% av organisationerna uppger att de arbetar proaktivt mot företag i storleken 0–50 000 kronor, 53% mot företag i storleken 50 – 250 000 kronor och 47% mot företag som är större än 250 000 kronor.



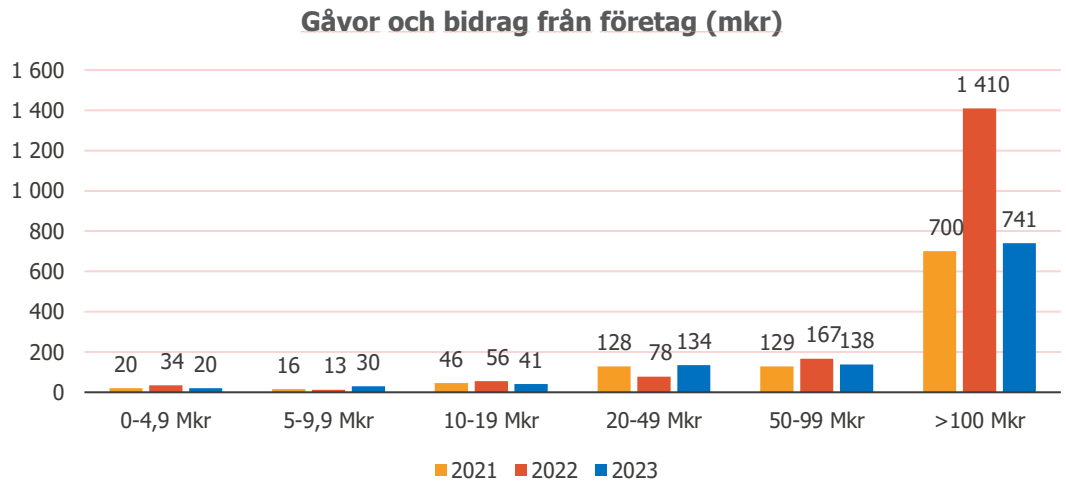


Figur 58 - Storlek på gåvor och bidrag från företag, siffror gäller helåret 2023
Figur 59 - Proaktivt arbete för att insamla in mot olika företagsstorlekar

I kontrast till gåvor från allmänheten har de mindre organisationerna en större andel av den totala summan gåvor och bidrag från företag. Av företagens totala stöd går 67% till organisationer med mer än 100 miljoner kronor i insamlade medel, motsvarande siffra för allmänhetens gåvor är 78%.

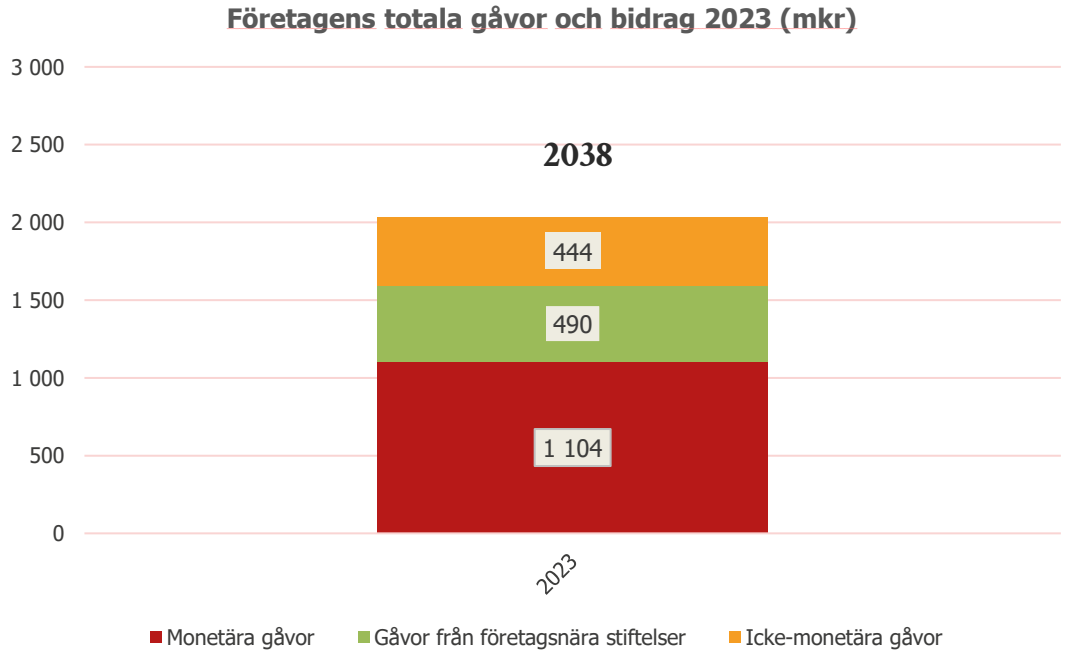


Figur 60 - Andel av företagens totala givande jämfört med andel av gåvor från allmänheten

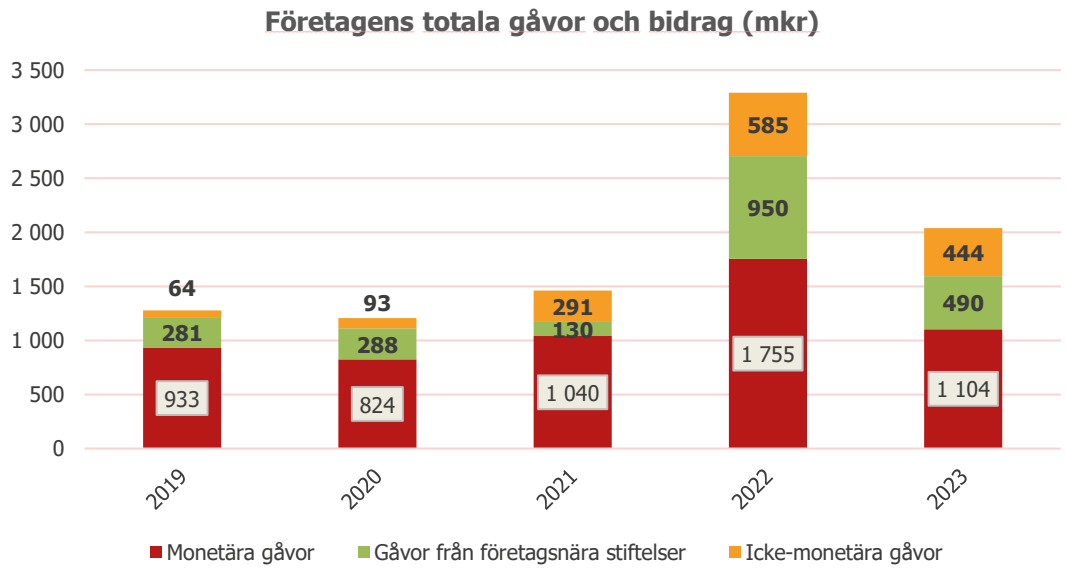


Figur 61 - Gåvor och bidrag från företag

Räknar man också in företagens icke-monetära gåvor, i form av till exempel pro-bono insatser, kostnadsfria lokaler, lägre prissatta annonser eller produkter till försäljning i second hand, samt gåvor och bidrag som kommit in via företagsnära stiftelser ser bilden av företagens givande ljusare ut under 2023. Jämfört med 2021 är då företagens totala givande 39% högre.



Figur 62 - Företagens totala gåvor och bidrag



Figur 63 - Företagens totala gåvor och bidrag, tidsserie 2019–2023

4.2 Intäkter från företags försäljning till förmån för verksamheten

I årets undersökning ombads för organisationerna för första gången att rapportera om de har intäkter från företags försäljning av produkter till förmån för verksamheten. Det finns därför ingen historik att jämföra med gällande det, och frågan var i år också frivillig att svara på. Totalt är det 27 organisationer som uppger att de får in intäkter via denna typ av givarkanal till ett sammanlagt värde av 127 miljoner kronor.

5. Andra organisationers gåvor och bidrag

5.1 Gåvor och bidrag från fonder, stiftelser och andra organisationer

Giva Sveriges statistik för organisationers gåvor och bidrag omfattar intäkter från icke-offentliga (dvs. privata) organisationer och stiftelser. Därför ingår till exempel inte bidrag från Allmänna Arvsfonden, ForumCiv, myndigheter eller kommuner i denna sammanställning. Däremot ingår gåvor och bidrag från Radiohjälpen, Postkodstiftelsen och företagsstiftelser. Vissa organisationer får också in medel från huvudorganisationen, ett exempel är International Rescue Committee som ökar sina intäkter betydligt via ett bidrag från huvudorganisationen.

TOPP 10

Gåvor och bidrag från Andra organisationer

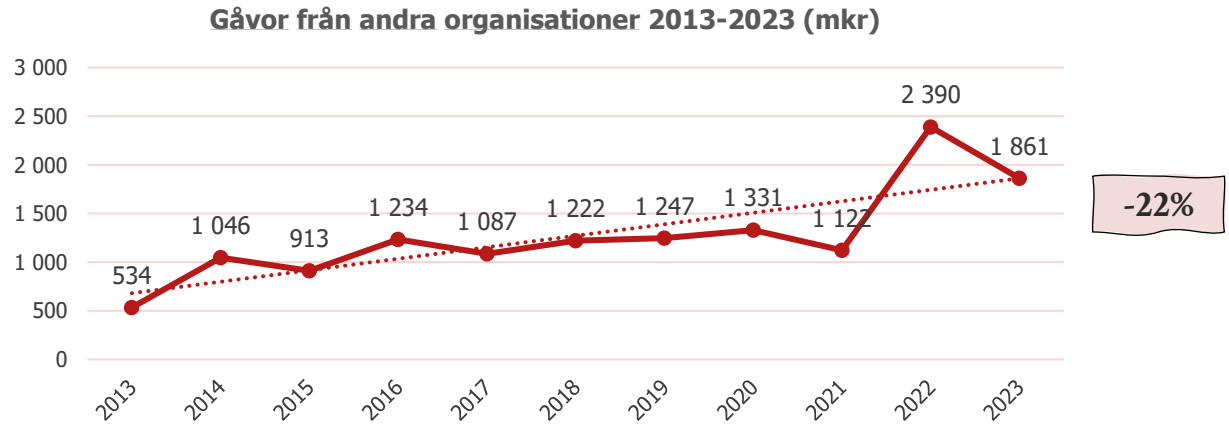
1	Läkare Utan Gränser (10)
2	Läkarmissionen (5)
3	Svenska Röda Korset (2)
4	Rädda Barnen (4)
5	Sverige för UNHCR (1)
6	Peace Parks Foundation Sweden (7)
7	International Rescue Committee (145)
8	Unicef Sverige (3)
9	Erikshjälpen (6)
10	SOS Barnbyar (8)

Totalt har Giva Sveriges medlemmar fått in 1 871 miljoner kronor från andra organisationer under 2023. Bidragen och gåvorna från Radiohjälpen står för 167 miljoner kronor vilket är ungefär lika mycket som under 2022. Postkodsstiftelsens bidrag uppgår till 16 miljoner kronor, en dubblering från 8 miljoner kronor under 2022.

Under 2022 och 2023 har Akelius Foundation varit en viktig aktör inom givande från företagsstiftelser genom sina stora engångsinsatser som till stor del utförs genom matchning av gåvor från allmänheten under korta specifika tidsperioder. I mars och april 2022 innebar detta 700 miljoner kronor till Unicef Sverige och Sverige för UNHCR direkt från Akelius Foundation, baserat på summorna som allmänheten hade skänkt till dessa två organisationer under tidsperioden. Det är rimligt att anta att matchningen stimulerade allmänhetens vilja att ge vilket även det ledde till större summor.

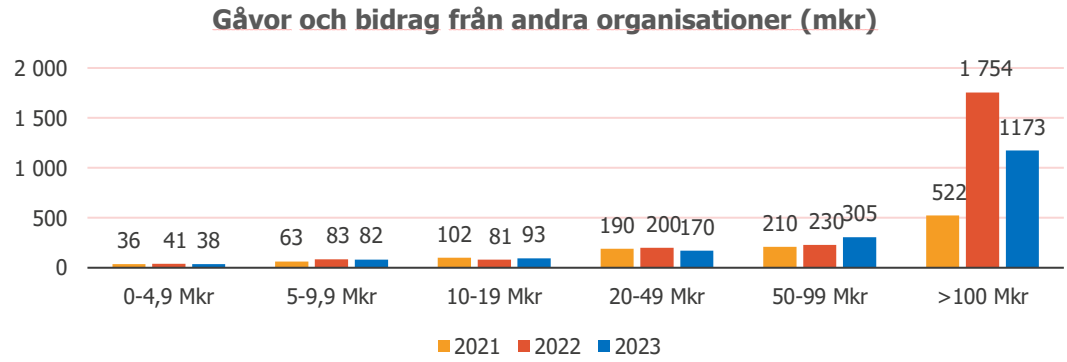
Under 2023 genomfördes en liknande matchningskampanj i samband med julperioden där återigen Sverige för UNHCR och Unicef Sverige var organisationer som fick den här typen av stöd Akelius Foundation, denna gång också tillsammans med SOS Barnbyar. Summan från

Akelius Foundation finns dock inte med i resultatet för 2023 eftersom det tas emot som en gåva när väl sammanräkningen är klar, däremot kan matchningen ha haft en effekt för det privata givandet i november och december. Mot slutet av året skänkte Akelius Foundation en engångsgåva till Läkare utan gränser på 300 miljoner kronor, vilket gör att det totala givandet från Akelius Foundation överstiger en miljard under 2023 och 2022 tillsammans. Även utan dessa bidrag skulle dock de totala gåvorna och bidragen från andra organisationer ha ökat betydligt under de senaste två åren.



Figur 64 - Gåvor från andra organisationer 2013 - 2022

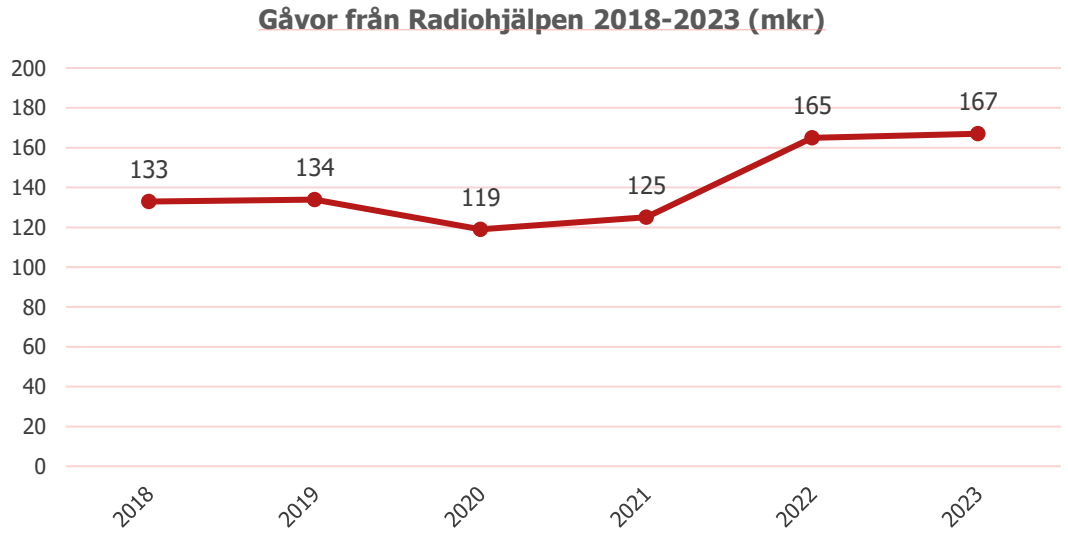
Gåvor och bidrag av den storleksklass som Akelius Foundation har bidragit med kräver stora resurser av en organisation, och därför blir det främst de allra största organisationerna som har möjlighet att hantera den formen av givandet eftersom det är de som har störst potential att skapa stor effekt av pengarna.



Figur 65 - Gåvor och bidrag från andra organisationer per storlekskategori

5.2 Radiohjälpen

Intäkter från Radiohjälpen till Giva Sveriges medlemmar uppgick till 167 miljoner under 2023. Majoriteten av dessa miljoner kommer från Världens barn-kampanjen och Musikhjälpen. Gåvorna från Radiohjälpen till Giva Sveriges organisationer går i princip uteslutande till organisationer som arbetar med biståndsfrågor.



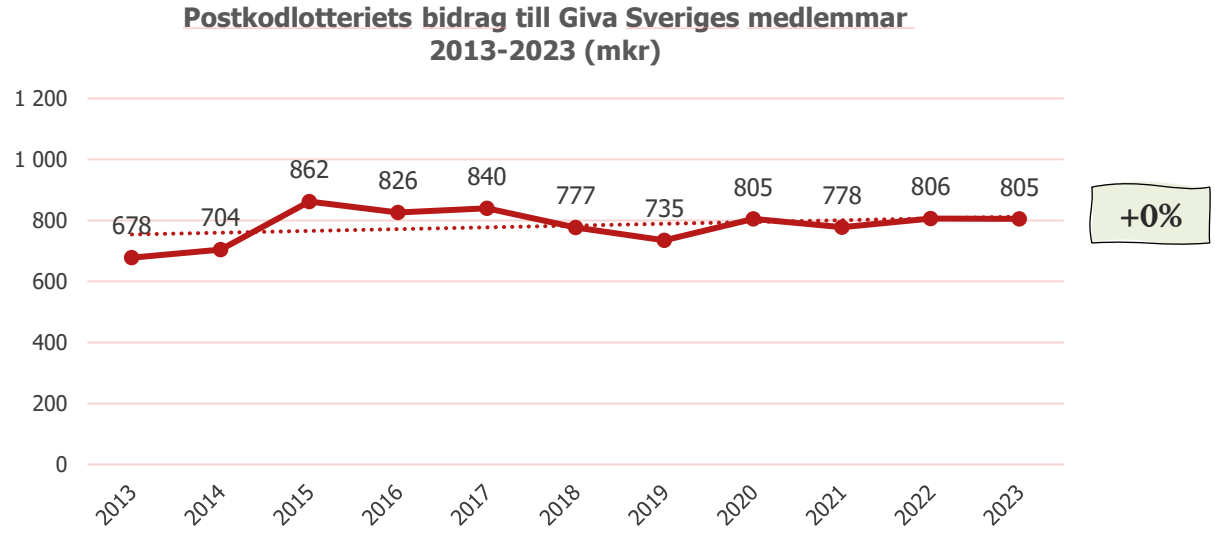
Figur 66 - Gåvor från Radiohjälpen 2018–2023

6. Intäkter från lotterier

6.1 Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet

För att ta del av Postkodlotteriets överskott måste organisationen vara godkänd som mottagare, där bland annat medlemskap i Giva Sverige är ett krav, samt ingå i Postkodföreningen. Basstöd från Postkodlotteriet är en viktig del av de totala gåvorna och bidragen som organisationerna mottar eftersom det är ett generellt verksamhetsstöd som fortfarande är ovanligt. Vanligen vill finansiärer ge öronmärkta medel som har en tydligare styrning från gåvo- eller bidragsgivaren. Verksamhetsstöd gör att organisationerna i många fall kan ta mer långsiktiga och strategiska beslut i arbetet för sina ändamål och därmed också se till att deras arbete på lång sikt skapar så mycket effekt som det är möjligt.

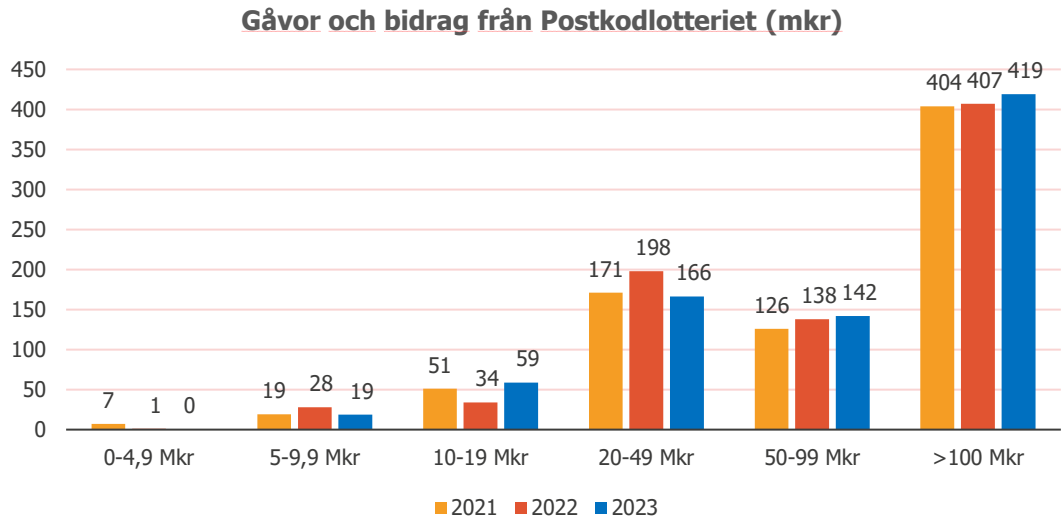
I statistikunderlaget framgår att Giva Sveriges medlemmar har mottagit 805 miljoner kronor under 2023 vilket är i samma nivå som 2022. Detta är också den storleksordningen som stöd från Postkodlotteriet har legat på över de elva år som denna statistik har samlats in. Totalt sett är det 60 medlemmar hos Giva Sverige som rapporterar intäkter från Postkodlotteriet under 2023.



Figur 67 - Postkodlotteriets bidrag 2013 - 2023

Stödet från Postkodlotteriet kan för mindre organisationer bidra till stor förändring och skapa nya möjligheter. Att få tillgång till basstödet gör att de tar steget från att vara en av de mindre insamlingsorganisationerna till de mellanstora, och eftersom stödet inte är öronmärkt kan organisationerna med hjälp av dessa medel till exempel välja att stärka sin insamlingsorganisation och därmed skapa förutsättningar för att ta emot ännu fler gåvor och bidrag. Framför allt är det bland organisationer med 20-49 miljoner kronor i insamlade medel

som Postkodlotteriet spelar en viktig roll. För dessa står basstöd från Postkodlotteriet för 19% av de totala insamlade medlen. Ungefär hälften av stödet från Postkodlotteriet går till organisationer med mindre än 100 miljoner kronor i insamlade medel.



Figur 68 - Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet per storlekskategori

6.2 Gåvor och bidrag från egna lotterier

En av tio medlemsorganisationer har intäkter från egna lotterier under 2023, och totalt uppgår intäkterna till 49 miljoner kronor. Det är en mer vanlig intäktsform bland de något mindre organisationerna, bland organisationer med insamlade medel mellan 5–49 miljoner kronor har 16% egna lotterier.

Insamlingskanaler

giva SVERIGE

Branschorganisationen
för tryggt givande

7. Insamlingskanaler och betalningssätt

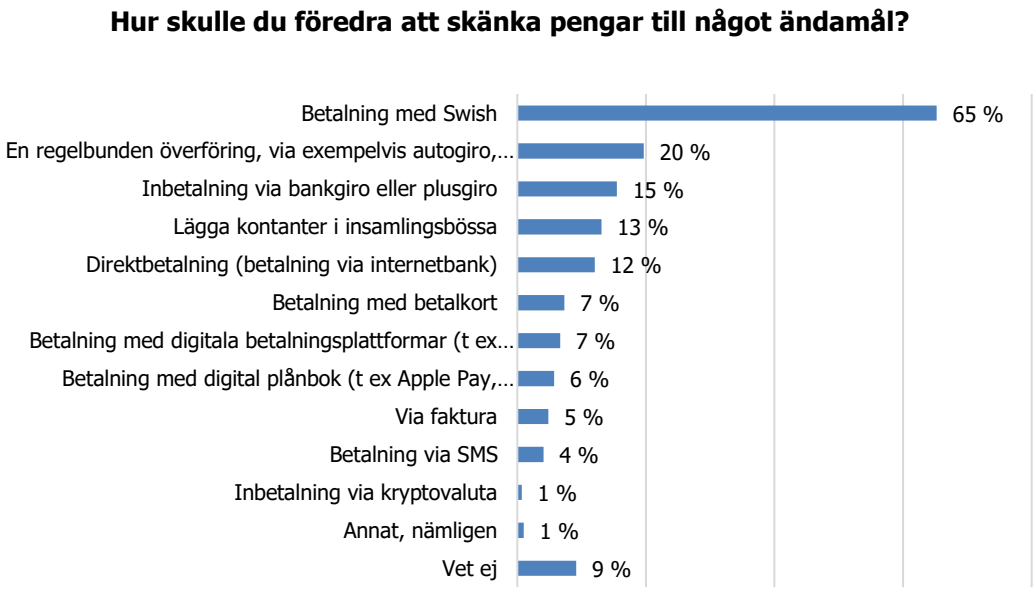
Här ges en översikt över några olika kanaler som organisationer använder sig av för att samla in medel. Kanalerna skiljer sig åt i form och funktion och det finns betydligt fler sätt att samla in pengar på, men det gemensamma för dessa kanaler är att det är rimligt enkelt att hänvisa specifika intäkter till dem. Dessutom redovisas här också summan av totala Swish-inbetalningar, som kan komma in via en mängd olika insamlingskanaler.

7.1 Swish-betalningar

Swish är ett betalningssätt som ökat snabbt i popularitet bland den svenska befolkningen. Enbart i april 2024 swishades 45 miljarder kronor i privata och kommersiella syften[4]. Swish uppger att 8,8 miljoner svenskar är anslutna privatanvändare.

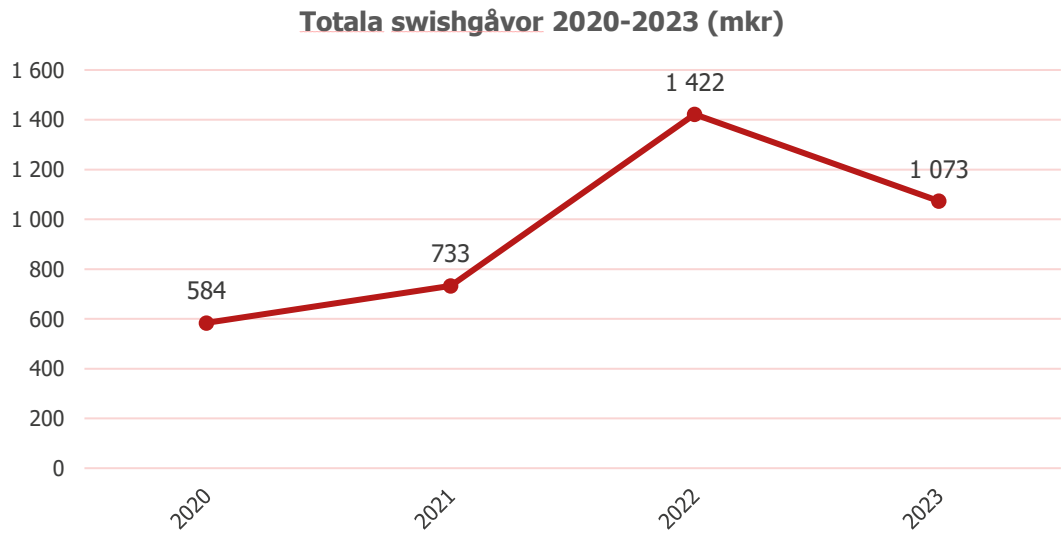
Även för gåvor ökar Swish som föredraget och använt betalningssätt snabbt. I Novus-undersökningen om allmänhetens uppfattningar om givande från januari 2024 är Swish överlägset det betalningssätt som föredras. 65% uppger att de föredrar att skänka pengar via Swish jämfört med till exempel 20% som föredrar att göra det via regelbundna överföringar.

[4] Så swishar svenskarna, statistik Swish April 2024.



Figur 69 – Föredragna sätt att skänka pengar, Allmänhetens undersökning, 2024

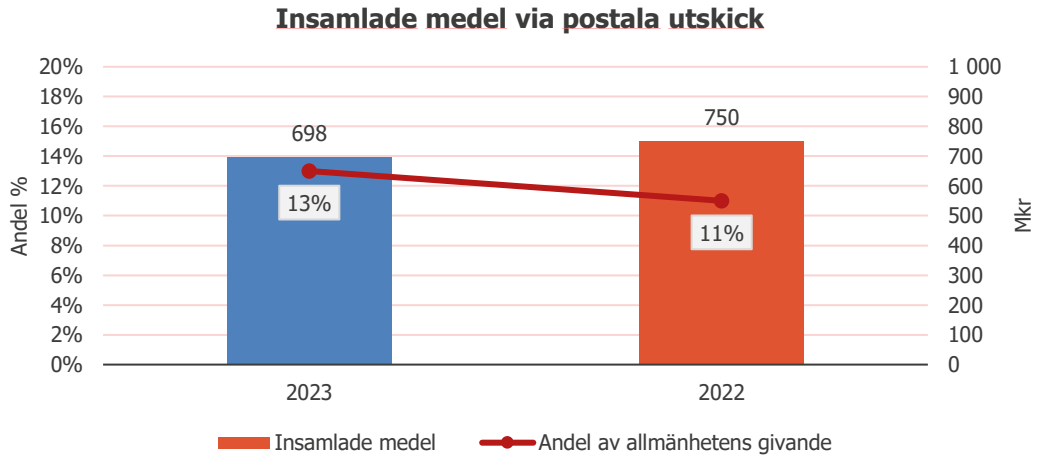
Summan av Swishgåvor som överförts till Giva Sveriges medlemmar visar på en dubblering från 2020 till 2023, till totalt 1 073 miljoner kronor. Det motsvarar ungefär 20% av allmänhetens givande.



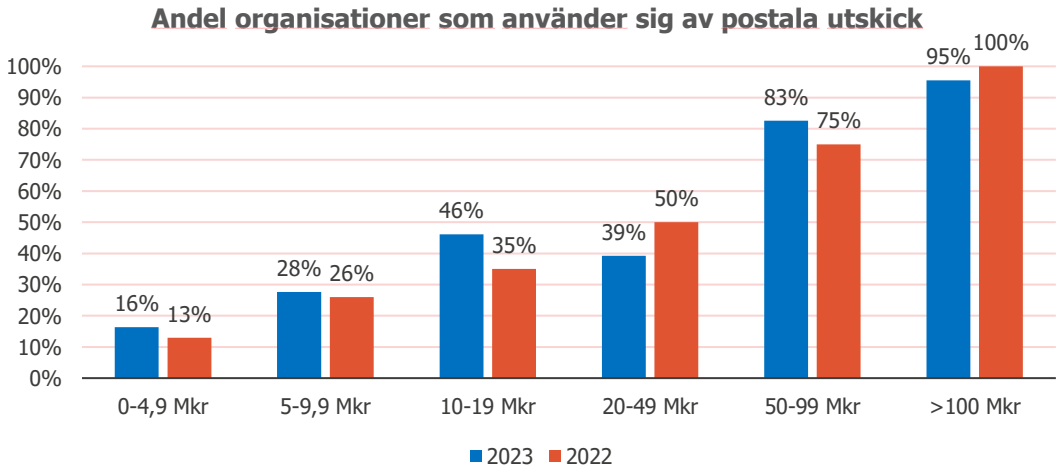
Figur 70 - Totala Swishgåvor mellan 2020 - 2023 till de som är medlemmar hos Giva Sverige 2023

7.2 Postala utskick

Summan av insamlade medel via postala utskick minskar något under 2023, men som andel av allmänhetens givande ökar det samtidigt. Sannolikt är det ett tecken på att andra insamlingskanaler som är något mer snabbfotade än att skicka brev tog större plats i samband med den fullskaliga invasionen av Ukraina, men siffran utgör också ett bevis på att postala utskick är en viktig och stabil komponent för många av Giva Sveriges medlemmar, även i sämre ekonomiska tider. Detta gäller dock framför allt de större organisationerna eftersom postala utskick är en förhållandevis dyr insamlingsform. Totalt sett använder sig 43% av organisationerna av postala utskick för att samla in gåvor vilket är på samma nivå som under 2022.



Figur 71 - Insamlade medel via postala utskick

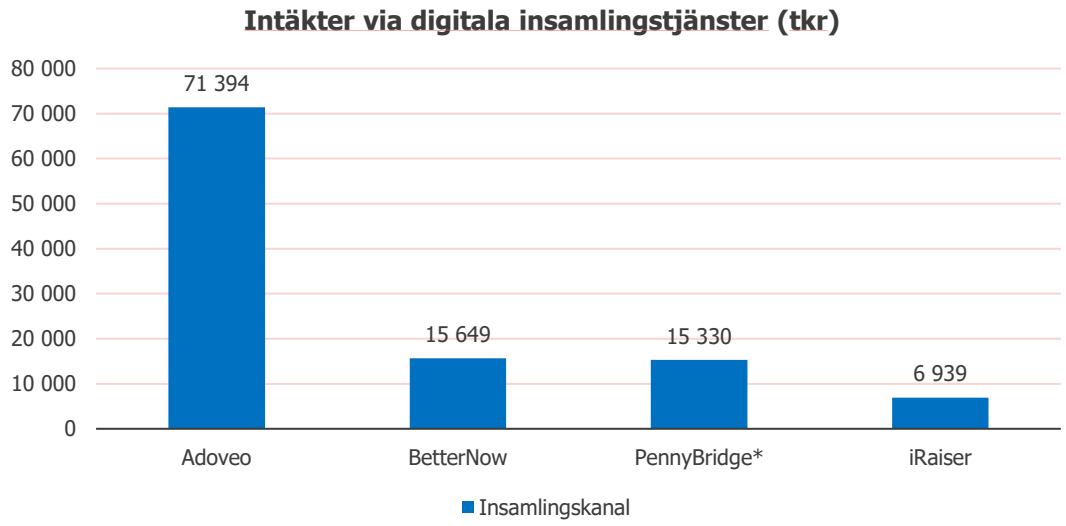


Figur 72 - Andel av organisationer som använder sig av postala utskick

7.3 Digitala insamlingskanaler

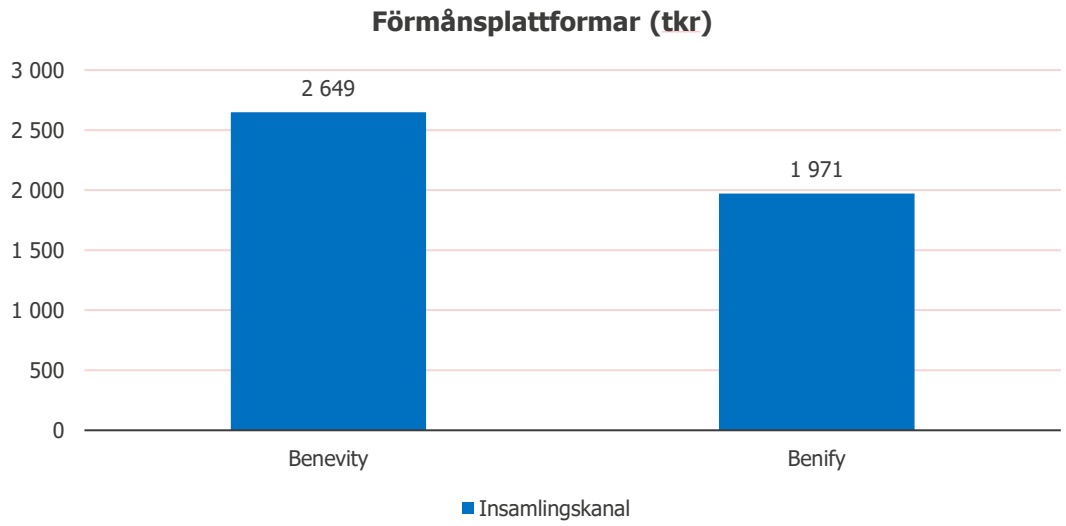
Nedanstående insamlingskanaler är en sammanblandning av ett antal olika former av kanaler vilket innebär vissa svårigheter att jämföra, men den gemensamma nämnaren är att de alla erbjuder olika sätt att förmedla gåvor och/eller givare vidare till organisationer. Hälften av organisationerna uppger att de har intäkter från någon eller flera av de sex plattformar som redovisas i nedanstående två diagram.

Adoveo är en plattform för att skapa och genomföra insamlingskampanjer digitalt medan BetterNow är en aktör inom Peer-to-Peer fundraising. Detta gäller också iRaiser, som också tillhandahåller hjälp med crowdfunding-kampanjer. PennyBridge är en förmedlingstjänst som erbjuder andra aktörer som Tradera och Min Gåva en möjlighet att förmedla gåvor till organisationer. Nedan redovisas de intäkter som organisationerna rapporterar har betalats ut direkt från dessa plattformar till organisationerna.



Figur 73 - Intäkter från digitala insamlingskanaler 2023, i summan för Pennybridge ingår även en delmängd minnesgåvor

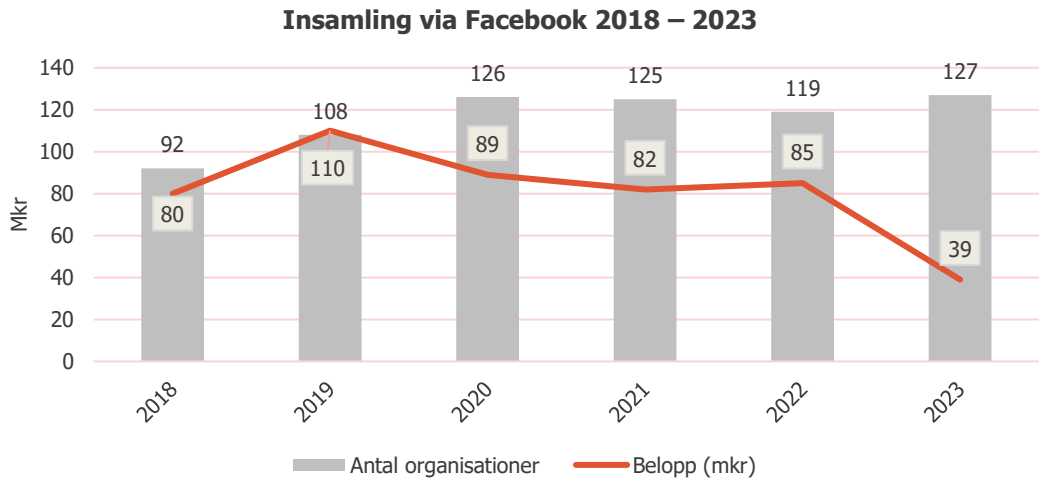
Gåvor via förmånsplattformar som arbetsgivaren erbjuder är en vanlig företeelse i länder som USA och England och börjar också bli en faktor inom svenskt gåvogivande. Två plattformar som erbjuder möjligheten till gåvogivande är Benify och Benevity. Än så länge är gåvor via denna kanal relativt blygsam men det är möjligt att detta kommer bli en mycket viktigare form av givande framöver, beroende på hur förutsättningarna ser ut för företaget och arbetstagaren.



Figur 74 - Gåvor via förmånsplattformar

7.4 Sociala medier

I slutet av april 2024 kom beskedet att Meta stänger ner möjligheten för organisationers insamlingskampanjer i Europa via deras sociala plattformar Facebook och Instagram. Ett hårt slag mot framför allt mindre organisationer som via dessa plattformar getts möjligheten att samla in pengar till förhållandevis låg kostnad. Skälet till detta uppges vara en vikande marknad. Detta bekräftas i statistiken för 2023 där en tydlig nedgång syns i mängden insamlade medel från Facebook (insamlingen på Instagram har sedan länge varit på låga nivåer) från 85 miljoner kronor till 39 miljoner kronor.

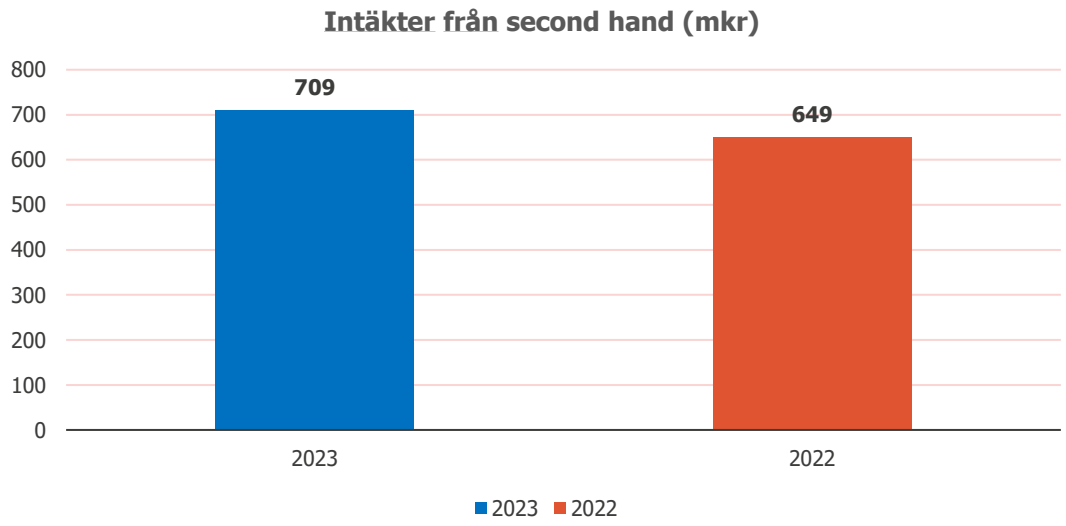


Figur 75 - Insamling via Facebook

Totalt sett för organisationer med insamlade medel under 5 miljoner kronor står Facebook för 10% av gåvor från allmänheten, medan det för övriga endast utgör en marginell del av allmänhetens givande. Det kan däremot fortfarande utgöra en mer betydande andel för enskilda organisationer.

7.5 Second hand

Utifrån den rådande lågkonjunkturen har second hand-försäljningen gått starkt under 2023. 11 av 17 organisationer som rapporterar intäkter från second hand under året har ökat sin insamling jämfört med 2022, och totalt ökar intäkterna med 9% för dessa organisationer.

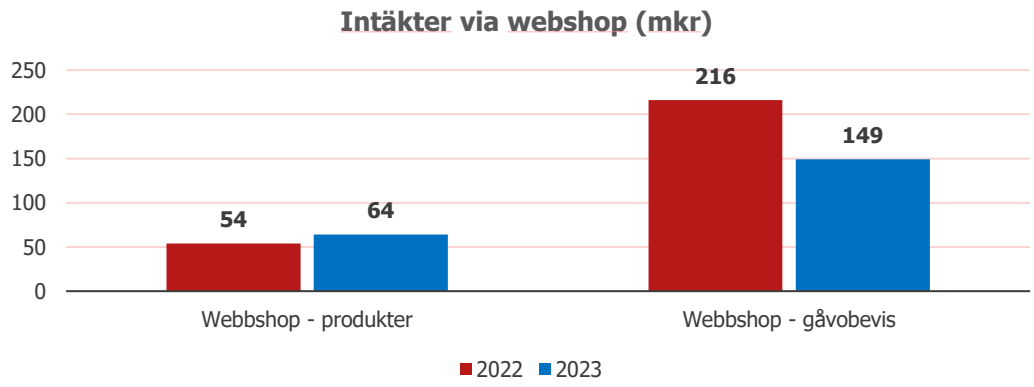


Figur 76 - Intäkter från second hand 2023

7.6 Webb-shop

Nedan redovisas summan av intäkter som kommit in via webb-shop. Dessa delas upp i gåvobevis och övriga produkter eftersom det är en stor skillnad i vad givaren får i utbyte. Ett gåvobevis är av ringa värde och därmed räknas pengarna fortsatt som en gåva från givaren. För produkter är det ett tydligare utbyte mellan den som köper produkten och organisationen som tillhandahåller den.

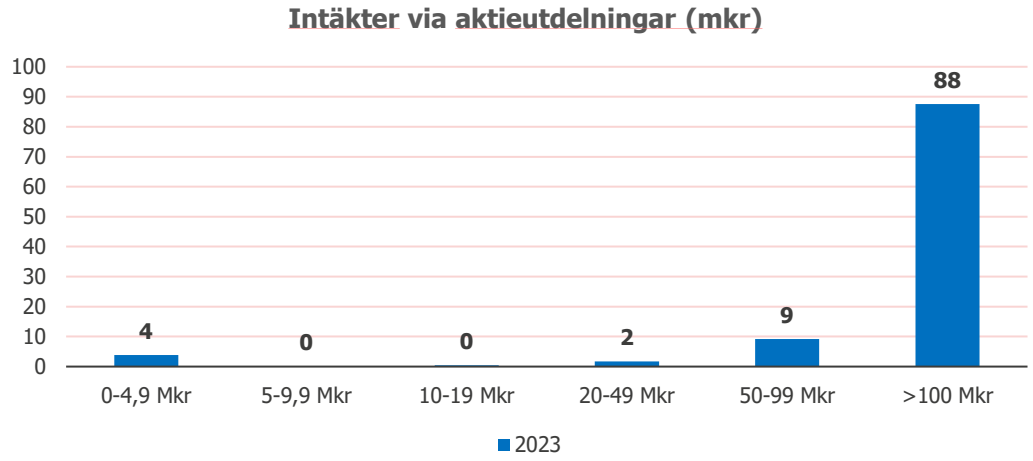
Sex av tio organisationer uppger att de har intäkter via webb-shop under 2023. De totala intäkterna är 212 miljoner kronor under 2023 jämfört med 270 miljoner kronor under 2022. Försäljning av produkter ökar något, medan gåvobevisen som har en tydligare koppling till utvecklingen av det totala givandet minskar med drygt 30%.



Figur 77 - Intäkter via webshop

7.7 Aktieutdelningar

Giva Sveriges medlemmar tog under 2023 emot totalt 102 miljoner kronor från aktieutdelningar och totalt har 32 organisationer uppgett att de fått in intäkter via aktieutdelningar. Frågan var frivillig att besvara i undersökningen och ställdes för första gången. Utifrån de svarande organisationerna framgår att huvuddelen av intäkter från aktieutdelning tillfaller de allra största organisationerna.



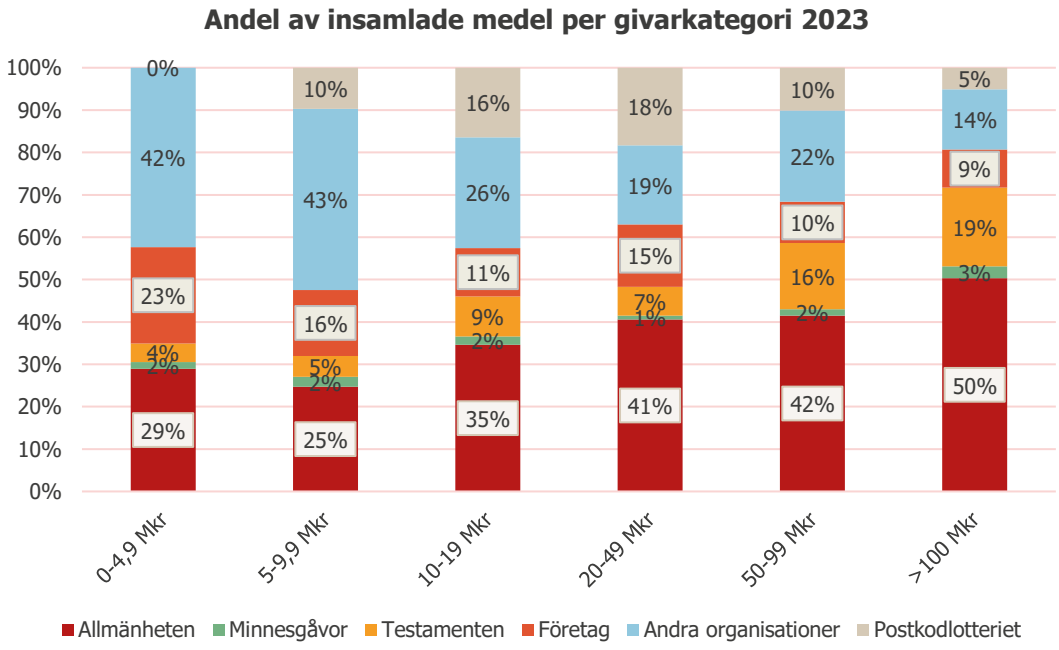
Figur 78 - Intäkter via aktieutdelningar

7.8 Runda upp

Totalt uppger 16 organisationer att de fått intäkter via runda upp-kampanjer under 2023 som tillsammans genererat 23 miljoner kronor. Runda upp är en typ av gåva som en konsument kan ge i samband med köp i butik, där betalsumman höjs med en extra gåva till en ideell organisation.

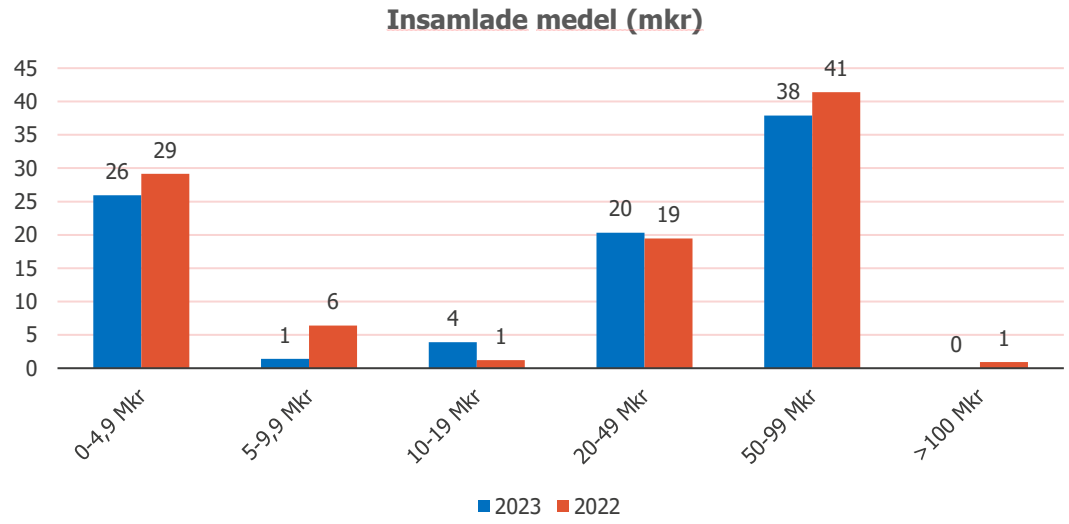
Appendix. Insamlade medel per medlemskategori

I det här kapitlet redovisas statistiken fördelat på medlemskategorierna som baseras på storlek på totalt insamlade medel.

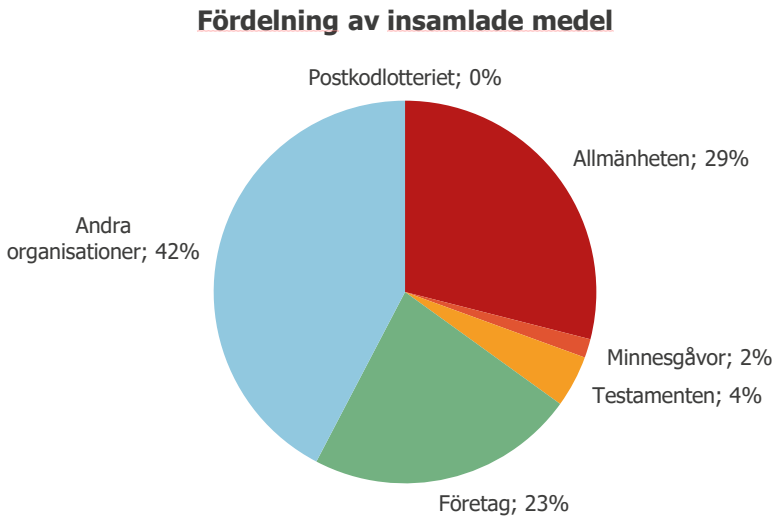


Figur 79

5.1 Medlemmar 0–4,9 miljoner kronor

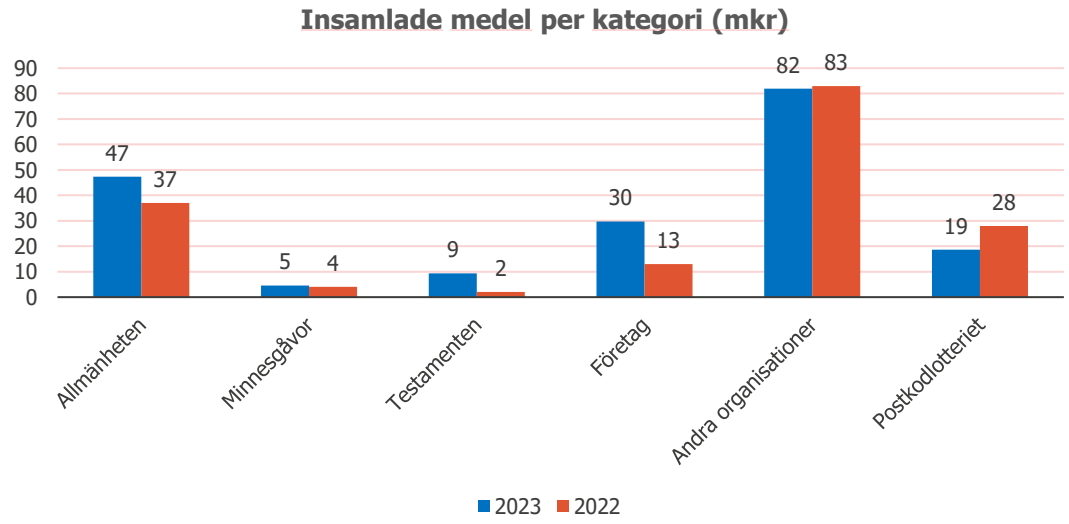


Figur 80

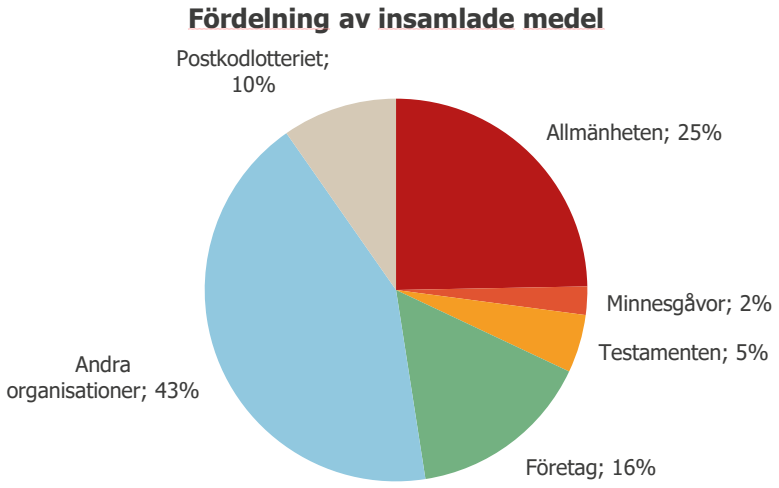


Figur 81

5.2 Medlemmar 5–9 miljoner kronor

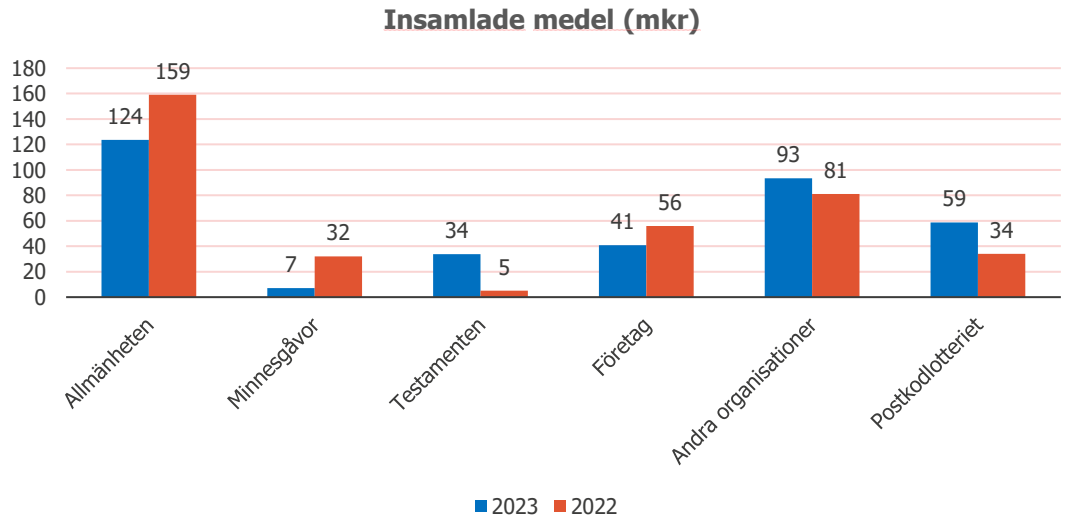


Figur 82

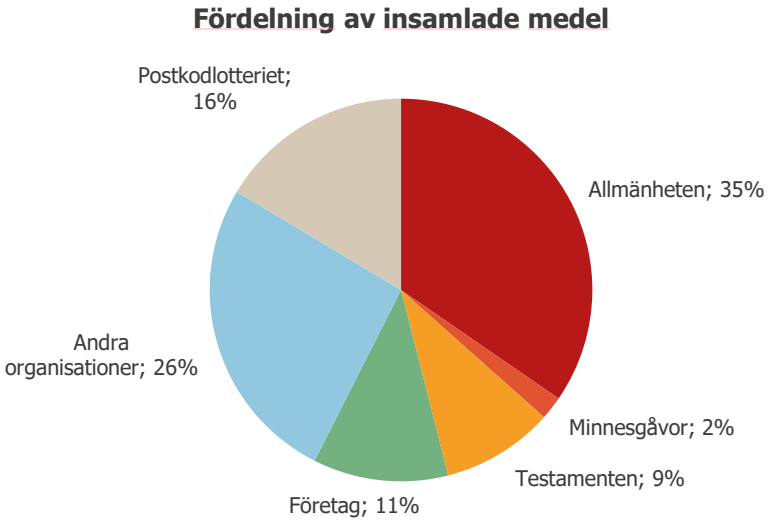


Figur 83

5.3 Medlemmar 10–19 miljoner kronor

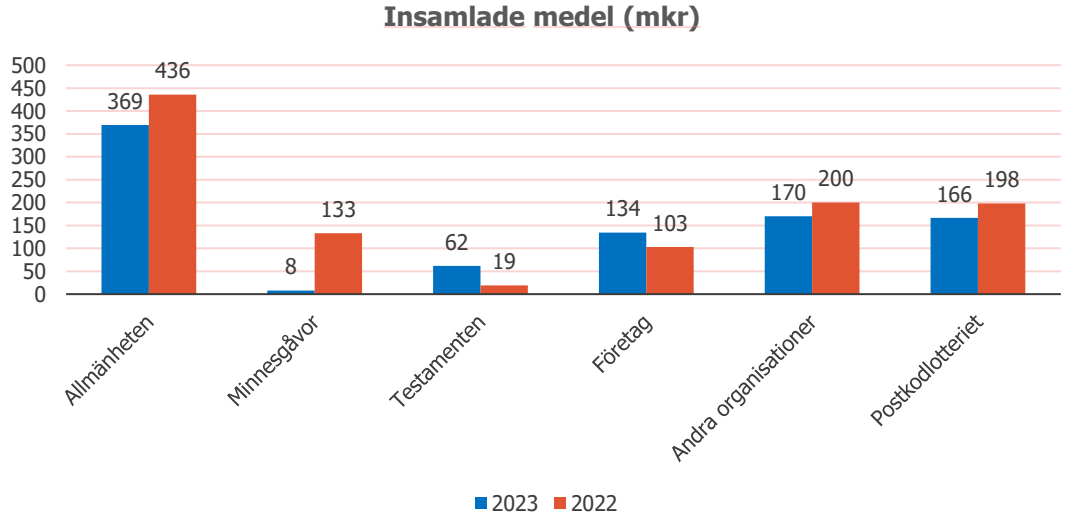


Figur 84

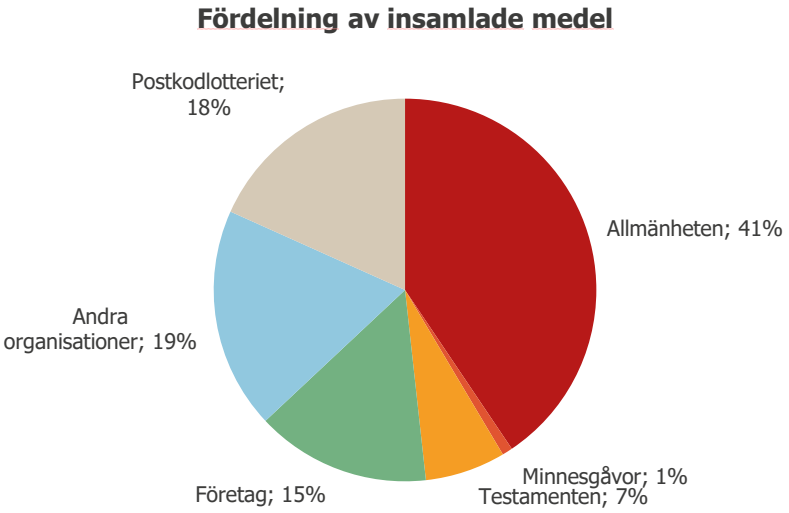


Figur 85

5.4 Medlemmar 20–49 miljoner kronor

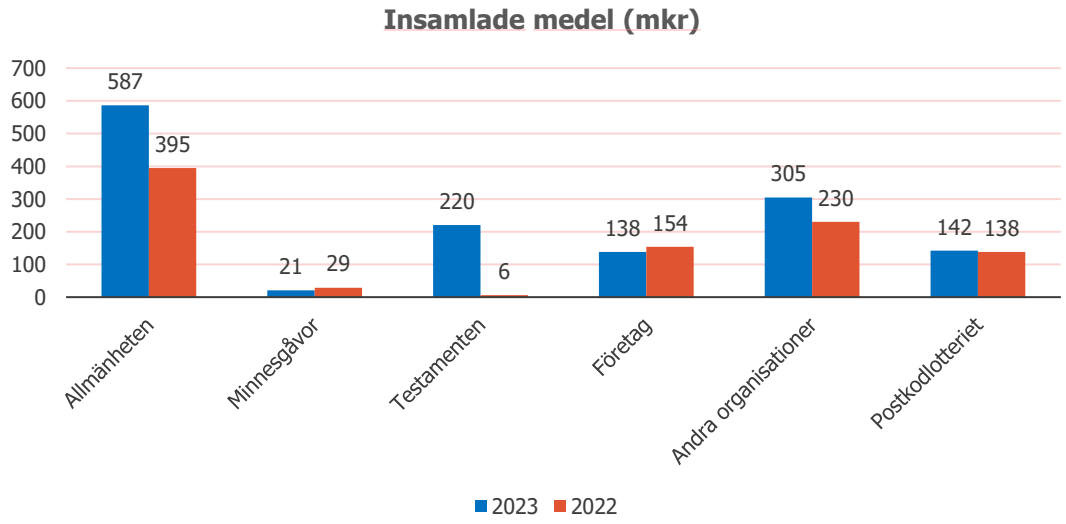


Figur 86

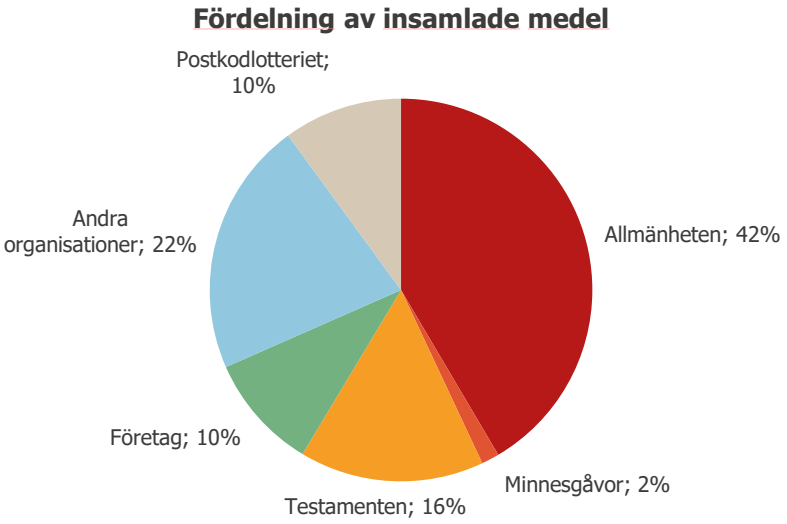


Figur 87

5.5 Medlemmar 50–99 miljoner kronor

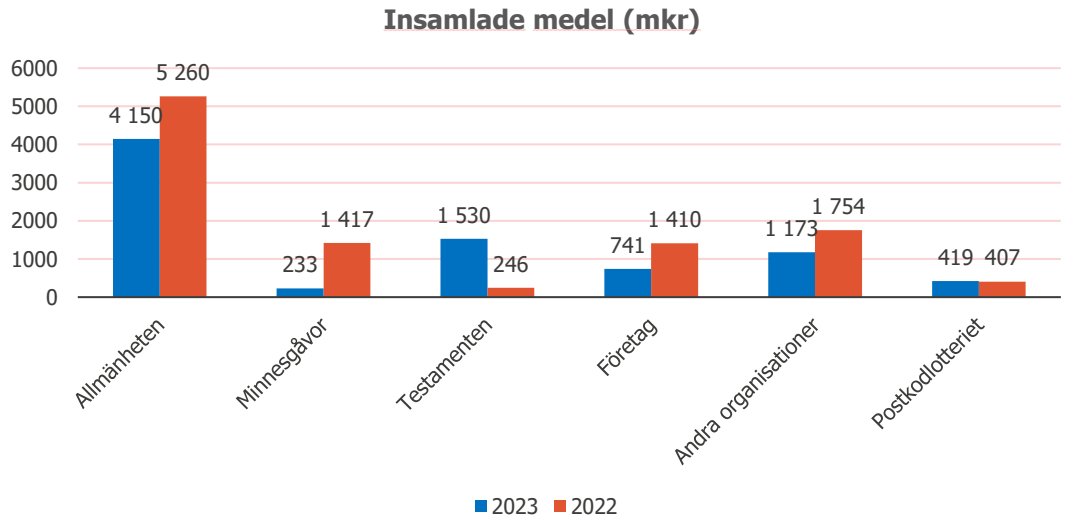


Figur 88

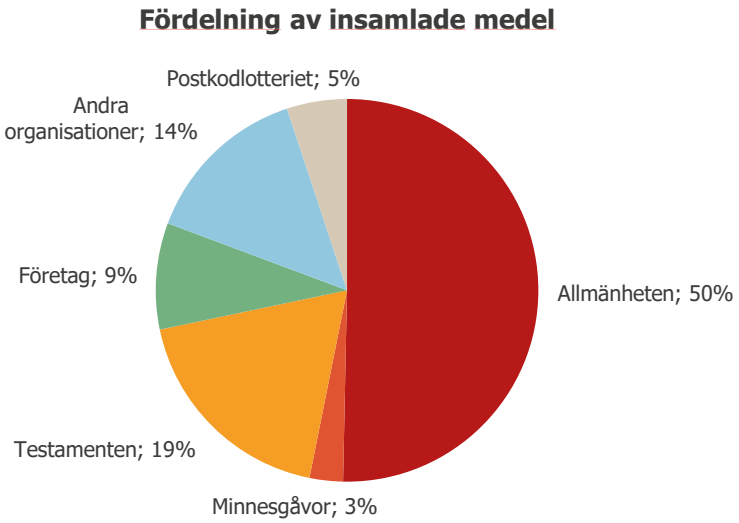


Figur 89

5.6 Medlemmar >100 miljoner kronor



Figur 90



Figur 91

Om rapporten och kontakt

Till grund för den här rapporten ligger medlemsorganisationernas egenrapporterade statistik för insamlade medel (finansiering från gåvor, bidrag och samarbeten) från den privata sektorn. Underlaget består dels av totalt insamlade medel enligt respektive organisations årsredovisning, dels insamlade medel uppdelat på olika givarkategorier (till exempel allmänhet och företag).

- Rapporteringen har gjorts under perioden: 27 mars – 10 maj 2023
- Antal rapporterande medlemsorganisationer är 189

Rapporten ger en bild av hur givandet och insamling av gåvor utvecklas över tid eftersom den baseras på medlemmarnas egna data över intäkter från gåvor och bidrag. Giva Sverige strävar efter att få en enhetlig rapportering och gemensamma definitioner för att kunna ge en så rättvisande bild som möjligt av hur givande och insamling utvecklas. Ett led i detta är *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* som är en del av Kvalitetskoden som alla Giva Sveriges medlemmar ska följa. En annan del är att definiera tydligt vad som ingår i olika typer av gåvor eller bidrag. Utöver denna rapport tar Giva Sverige också fram nyckeltal för allmänhetens gåvor kvartalsvis. Dessa syftar till att ge en snabbare och enklare bild av utvecklingen av gåvor. Under 2023 tillkom också gåvoindex som är en ekonomisk indikator för givarsektorn.

Den övergripande statistiken i kapitel 1 baseras på inhämtade data från medlems-organisationernas årsredovisningar och följer Giva Sveriges *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* medan underlaget för den uppdelade statistiken i kapitel 3 vanligen hämtas från insamlings- eller CRM-system. Dessa siffror kan skilja sig något från helhetssiffrorna i och med att redovisningsprinciper ska spegla användningen av gåvomedel för ändamålet mellan åren.

Motsvarande undersökning för 2022 besvarades av 175 medlemmar.

Källor
Undersökning om insamlade medel 2023 till Giva Sveriges medlemsorganisationer
Nyckeltal för gåvor Q4 2023 samt Q1 2024, Giva Sverige
Allmänheten om givande 2016 - 2023, Novus
Gåvoindex, Giva Sverige

Kontakt

Har du frågor om rapporten eller vill du veta mer om Giva Sverige – kontakta:

Mårten Palmefors, senior analytiker
Telefon: 08-677 30 97, E-post: marten@givasverige.se