Nyckeltal för regelbundna gåvor och engångsgåvor – Q2 2024



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

1. **Sammanfattning**
2. **Prognos 2024**
3. **Utveckling över tid**
    - Tidsserie – kontraktsgåvor
    - Tidsserie – engångsgåvor
4. **Statistik per månad – Q2**
    - Kontraktsgåvor
    - Engångsgåvor
    - Övriga gåvor
5. **Om rapporten**

Om undersökningen

- Totalt har **46 organisationer** svarat på undersökningen Q2 2024. Alla organisationer har mer än 25 mkr i insamlade medel från privat sektor 2023.

- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q2 2022 fram till Q2 2024 för att kunna jämföra utveckling över hela året. All insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q2 2024.

Begreppsförklaringar

Kontraktsgåva	Givaren har på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
Engångsgåva	Givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning. Endast gåvor under 100 000 kronor ingår.
Övrig gåva	Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.
Avslut kontraktsgivare	Avslutad kontraktsgåva = Här räknas inte de fall in där gåvan temporärt inte dragits av någon anledning, utan endast givare som tydligt valt att avsluta sitt givande. Olika organisationer kan ha olika definitioner av när en givare anses vara avslutad, vilket gör att det är viktigast att se på den långsiktiga trenden.
Stora organisationer	Mer än 100 mkr i insamlade medel
Medelstora organisationer	25-99 mkr i insamlade medel

Tidsserierna visar data från två år tillbaka i tiden på kvartalsnivå eller månadsnivå. För att ingå i tidsserien behöver alltså en organisation ha lämnat in data de senaste åtta kvartalen. I denna rapport ingår 38 organisationer i den totala tidsserien, varav 20 stora organisationer och 18 medelstora.

Sammanfattning
- Q2 2024



Allmänhetens givande ökade under Q2, drivet av fortsatt stort givande till förmån för Gaza

- Givandet till Gaza och Palestina fortsätter att ligga på höga nivåer under Q2 och visar därmed på en långsiktig styrka, genom att de insamlingskampanjer som gjorts under kvartalet från organisationerna har fått bra gensvar från givarna. Situationen i Gaza genererade inte samma nivåer av givande initialt som den fullskaliga invasionen av Ukraina och jordbävningskatastrofen i Syrien och Turkiet, men kvartalsstatistiken visar att svenska folkets engagemang i frågan fortsatt är stort.

- Det är framför allt engångsgivandet som går starkt och ökar 15% jämfört med 2023. Antalet kontraktsgåvor ligger kvar på samma nivåer som tidigare. Det är främst givandet till forsknings- och biståndsorganisationer som ökar jämfört med 2023.

- En starkt bidragande orsak till det ökande givandet av engångsgåvor är avslutningen av Ramadan i april, där slutet av fasteperioden innebär givande av Zakat. Även tidigare år har effekten av Ramadan varit tydlig på allmänhetens givande, men den effekten ser ut att vara betydligt större i år än tidigare.

- Många medelstora organisationer sänker sina prognosförväntningar på företag jämfört med förra kvartalet, medan majoriteten fortsatt tror på ökat givande från allmänheten. För stora organisationer har förväntningarna på allmänhetens givande sjunkit något, där färre tror på ökat givande.

- **Särskilda händelser under Q2:**
  - Ramadan avslutas med Eid al-Fitr
  - Fortsatta insamlingar till förmån för Gaza/Palestina

Snabba fakta – jämförelse med ett år bakåt

Kontraktsgåvor*



Summan av kontraktsgåvor har stigit med 1,7% från Q2 2023 till **Q2 2024**



Ökning bland stora organisationer Q2 2023 jämfört med Q2 2024



Ökning bland medelstora organisationer från Q2 2023 jämfört med Q2 2024

Engångsgåvor*



Summan av engångsgåvor har stigit med 15,4% från Q2 2023 till **Q2 2024**



Ökning bland stora organisationer Q2 2023 jämfört med Q2 2024



Ökning bland medelstora organisationer från Q2 2023 jämfört med Q2 2024

Prognos för allmänheten

50% (54%**)

av organisationerna prognostiserar att bidrag och gåvor från **allmänheten** till deras organisation **ökar** under 2024 jämfört med 2023.

Prognos för företag

30% (46%**)

av organisationerna prognostiserar att bidrag och gåvor från **företag** till deras organisation **ökar** under 2024 jämfört med 2023.

*Resultat från de 38 organisationer som lämnat statistik sedan Q2 2022 fram till Q2 2024

**Föregående kvartal

Allmänhetens givande ökar i Q2 efter ett något sämre första kvartal

*Tidsserie: Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q2 2022***



- Givandet från allmänheten under Q2 är 10% högre än motsvarande kvartal förra året, drivet av ett fortsatt stort givande till förmån för Gaza.
- Det är främst biståndsorganisationer och forskningsorganisationer som ser ett ökat givande jämfört med 2023, biståndsorganisationer främst via engångsgåvor medan forskningsorganisationer växer både genom kontraktsgåvor och engångsgåvor.

38 organisationer har följts sedan Q2 2022

Notera att summan av gåvor för Q1 och Q2 rapporterades som högre i Q1-rapporten, men att detta har justerats

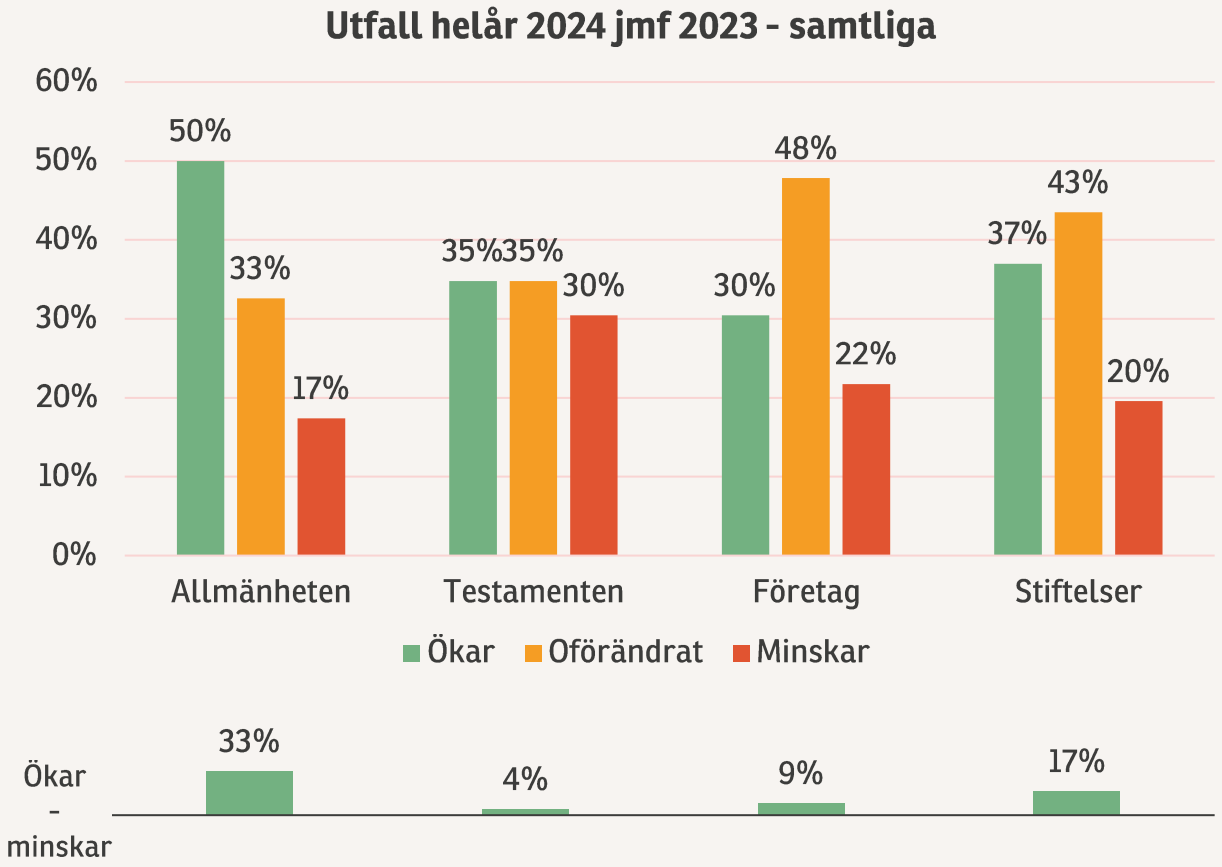
Nyckeltal
- Q2 2024



1. Prognos 2024



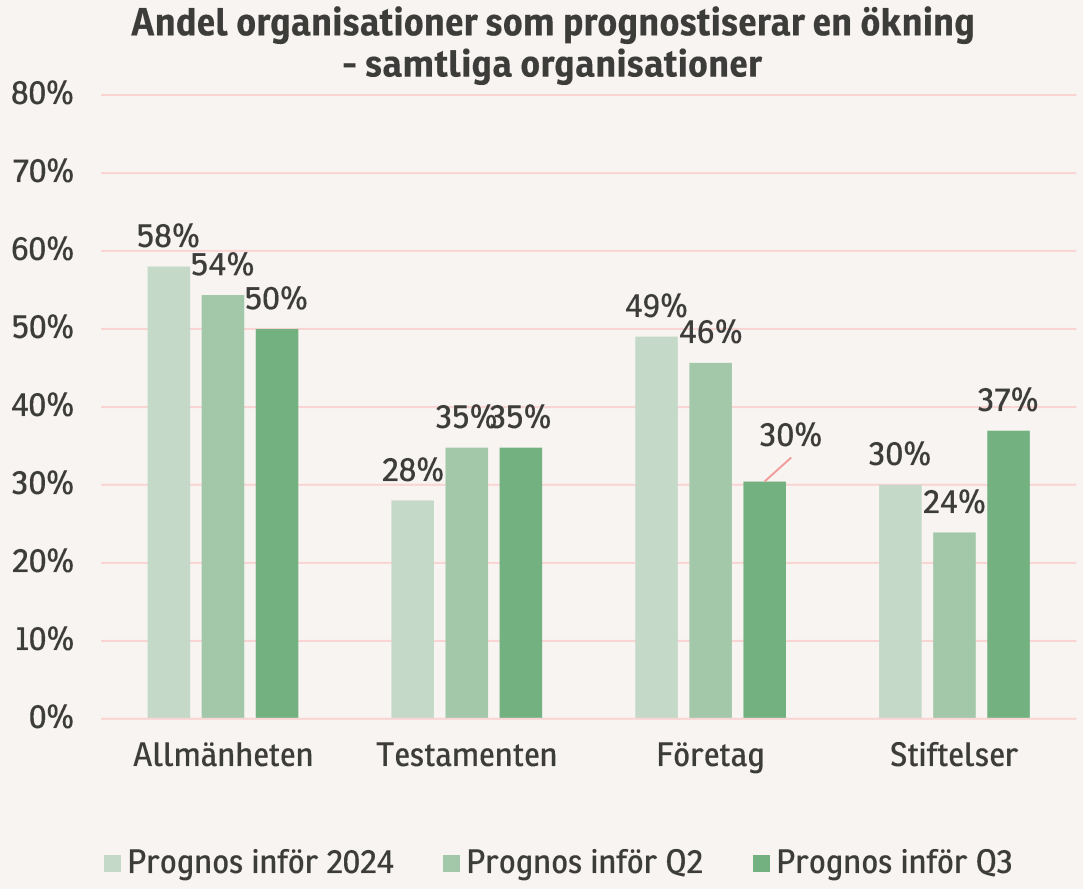
I alla givarkategorier är fler organisationer positiva än negativa till ett ökat givande under 2024

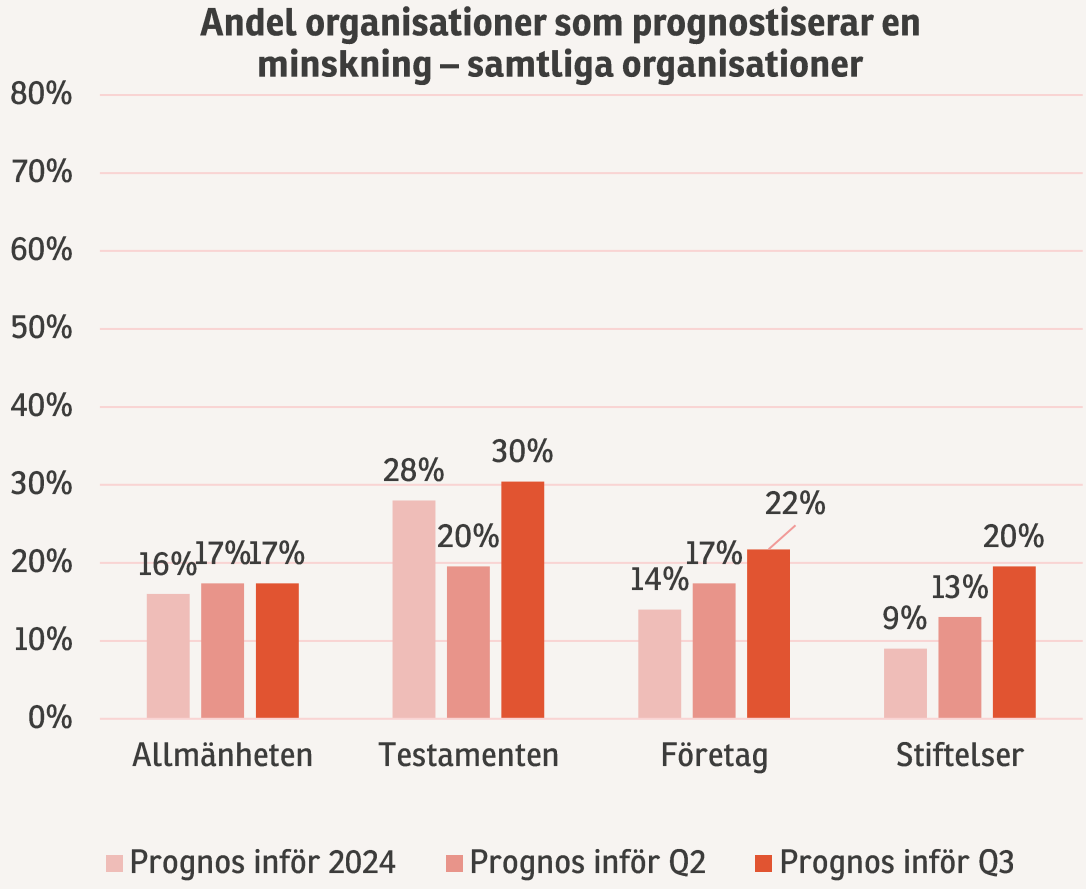


46 organisationer

- Majoriteten av organisationerna tror fortsatt på ett ökande givande från allmänheten till sina organisationer under 2024 jämfört med 2023.
- Det är relativt stora skillnader i utvecklingen av prognosen mellan medelstora organisationer och de stora organisationerna, där medelstora främst ser ett vikande givande från företag medan stora organisationer reviderar ner prognoserna för allmänhetens givande.
- Stora organisationer har reviderat upp sina prognoser för testamentesgivande, där 50% nu tror att givandet ökar via testamenten under 2024.

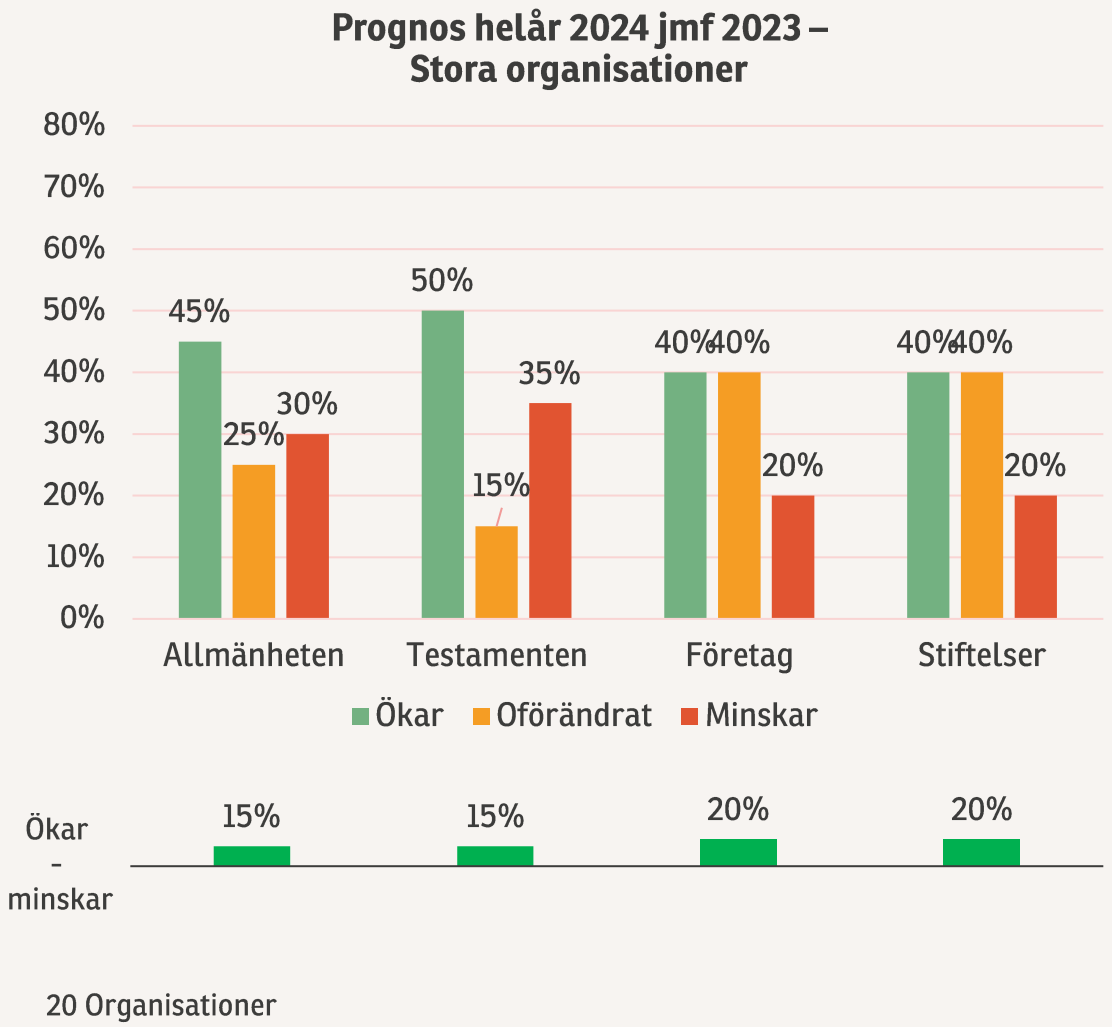
Färre organisationer tror på ökat givande från företag än i början av året



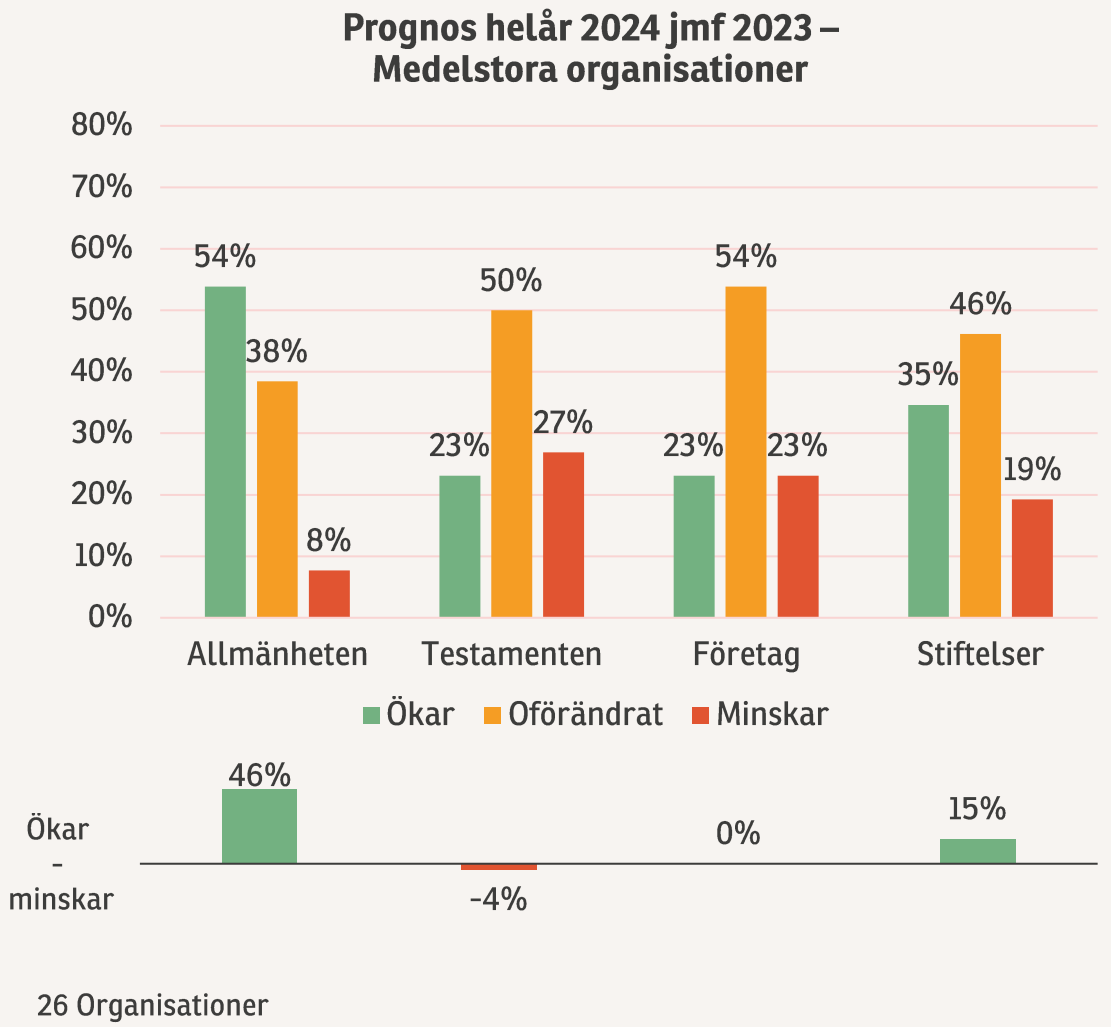


Inför 2024: 45 organisationer
Inför Q2 2024: 47 organisationer
Inför Q3 2024: 46 organisationer

Stora organisationer ser bättre tendenser i intäkter från företag än medelstora

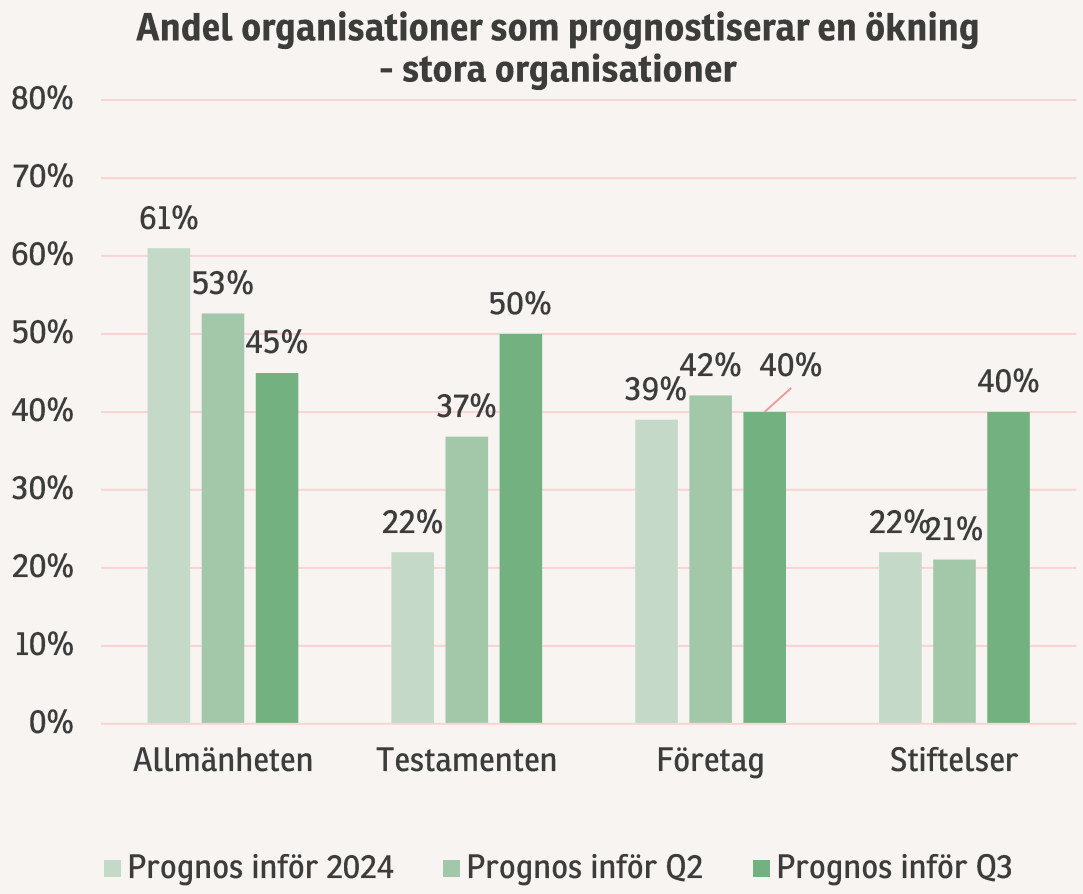


20 Organisationer

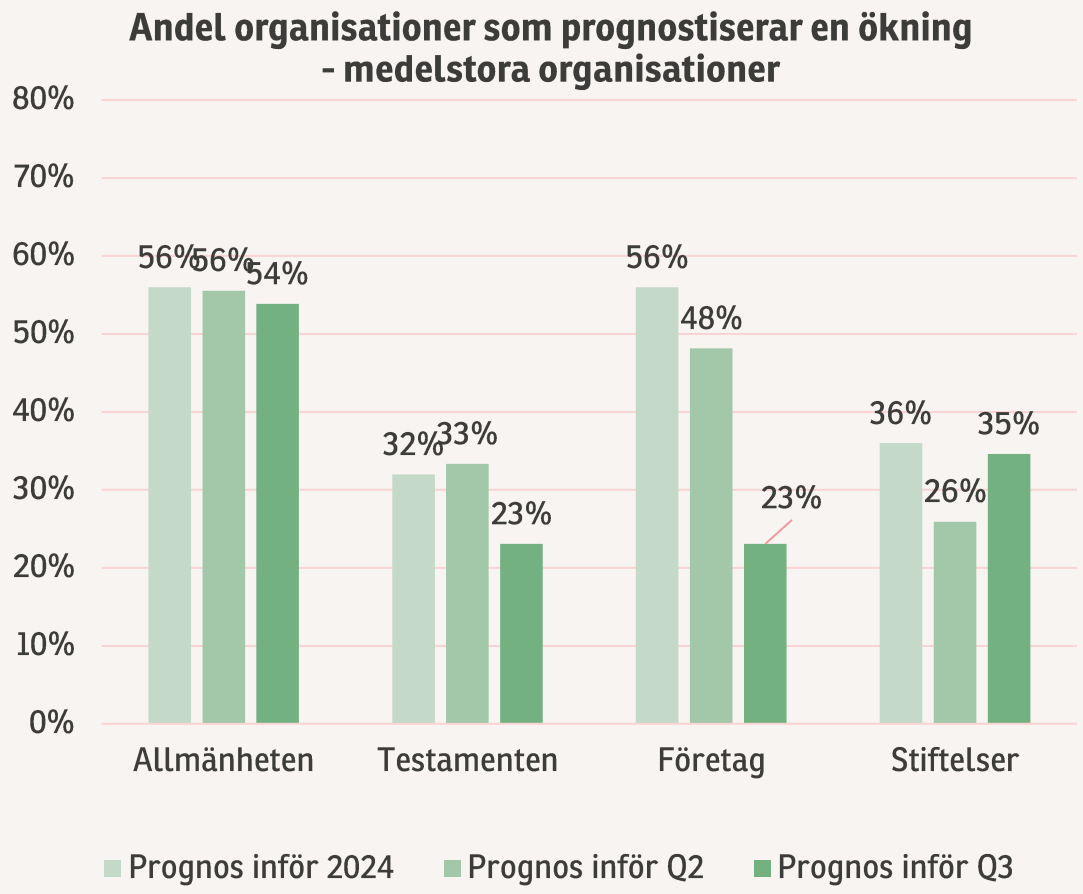


26 Organisationer

Bättre prognos för testamenten hos stora organisationer, sämre för allmänhetens givande



Inför 2024: 21 organisationer
Inför Q2 2024: 20 organisationer
Inför Q3 2024: 20 organisationer



Inför 2024 : 23 organisationer
Inför Q2 2024: 27 organisationer
Inför Q2 2024: 26 organisationer

2. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie Q2 2022 – Q2 2024



Svagt positiv trend för kontraktsgåvor under Q2, samtidigt som inflationseffekten avtar

- Trenden med en ökande snittgåva men antalet kontraktsgåvor på samma nivå som tidigare kvarstår i Q2. Totalt sett ökar summan av kontraktsgåvor under perioden med 1,7%.

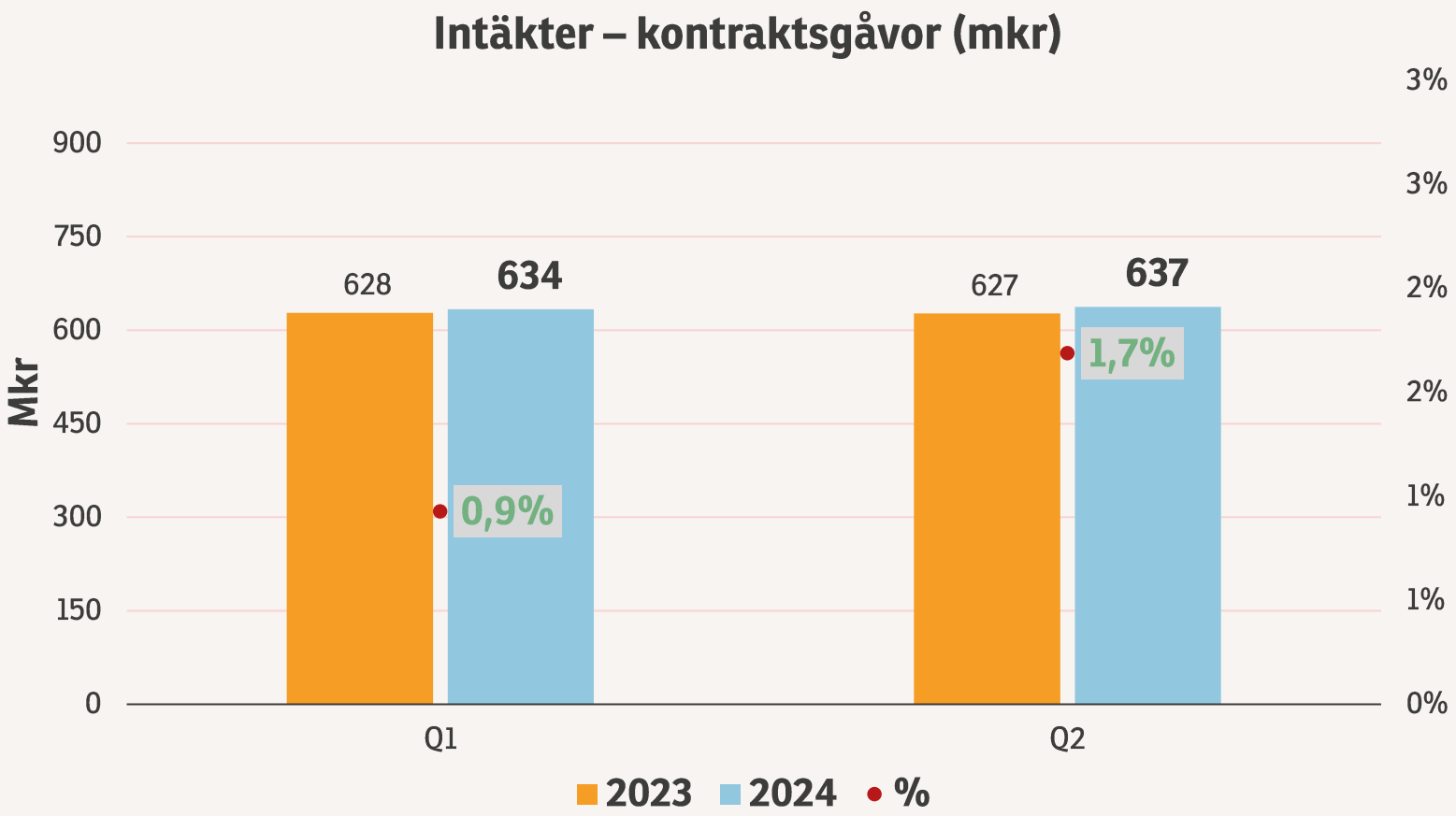
- Med en inflation som nu avtagit betydligt sedan topparna under 2022 blir också inflationseffekten inte lika kraftig som tidigare. Justerat för inflation är summan av kontraktsgåvor 1,6% lägre än 2023.

- Trenden med att medelstora organisationer lyckas att öka antalet kontraktsgåvor fortsätter också, samtidigt som snittgåvan för dessa inte ökar nämnvärt. För stora organisationer gäller det motsatta med en långsamt ökande snittgåva men ingen ökning i antalet gåvor.

- Vetskapen om att antalet kontraktsgåvor ligger kvar på samma nivå som tidigare för snittorganisationen visar på att inflödet (acquisition) och utflödet (churn) av kontraktsgivare är på liknande nivåer. Antalet avslutade och nya kontraktsgivare ligger fortsatt på ungefär 1% av totala antalet kontraktsgåvor.

Liten skillnad för total insamling av kontraktsgåvor jämfört med 2023

*Tidsserie: Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q2 2022***

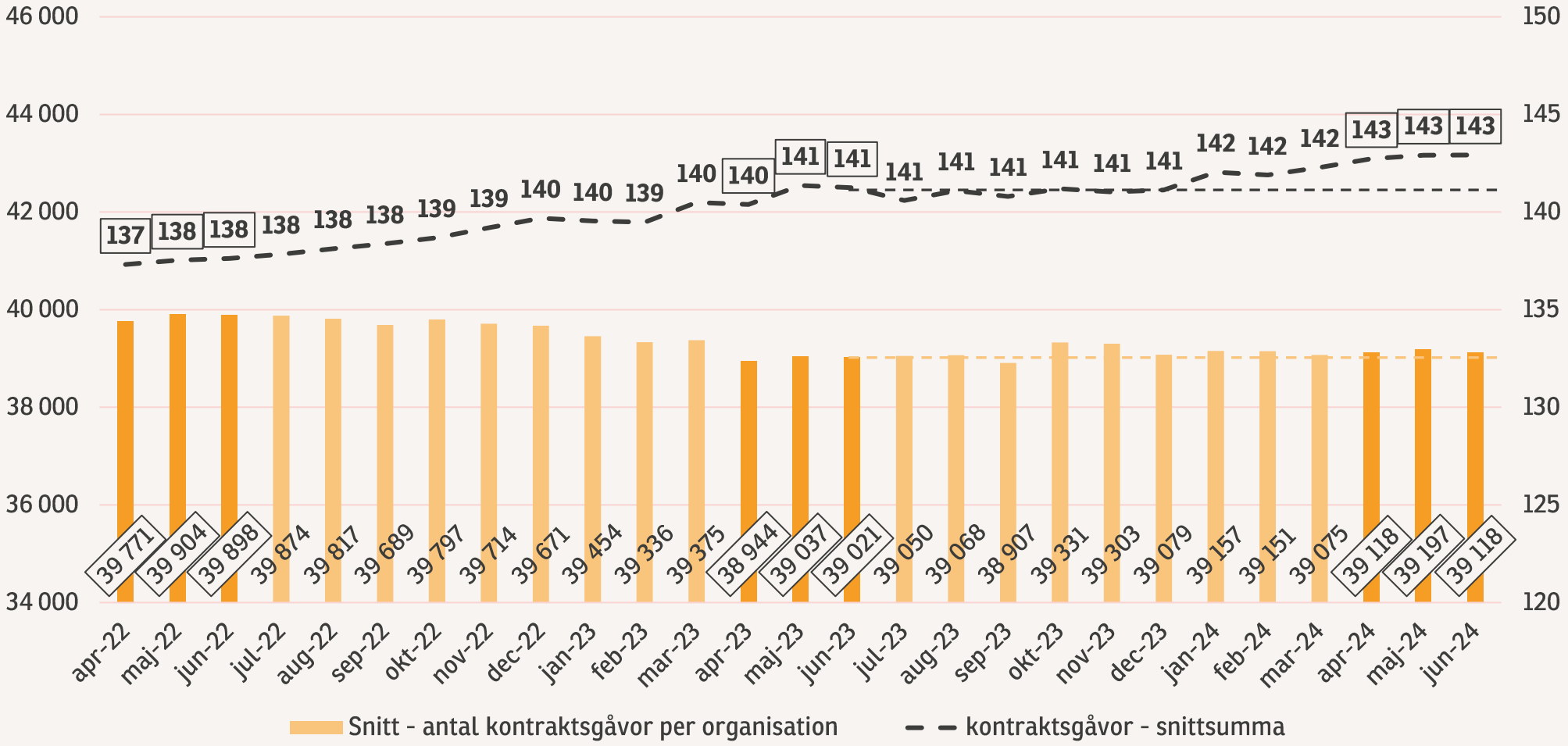


- Summan av kontraktsgåvor är 1,3% högre än föregående år.
- Inflationsjusterat är summan 1,5% lägre.
- Antalet kontraktsgåvor har nu legat på nästan exakt samma nivå i över ett års tid. Ökning i summan kommer från ökad snittgåva.
- Medelstora organisationer visar fortsatt mer positiva tendenser än stora, även om de stora organisationer inte längre tappar i antal gåvor.

38 organisationer har följts sedan Q2 2022

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer Q2 2022 – Q2 2024

Snittgåva i kronor & antal gåvor per organisation



Förändring

Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 1,7%

Inflationsjusterad förändring

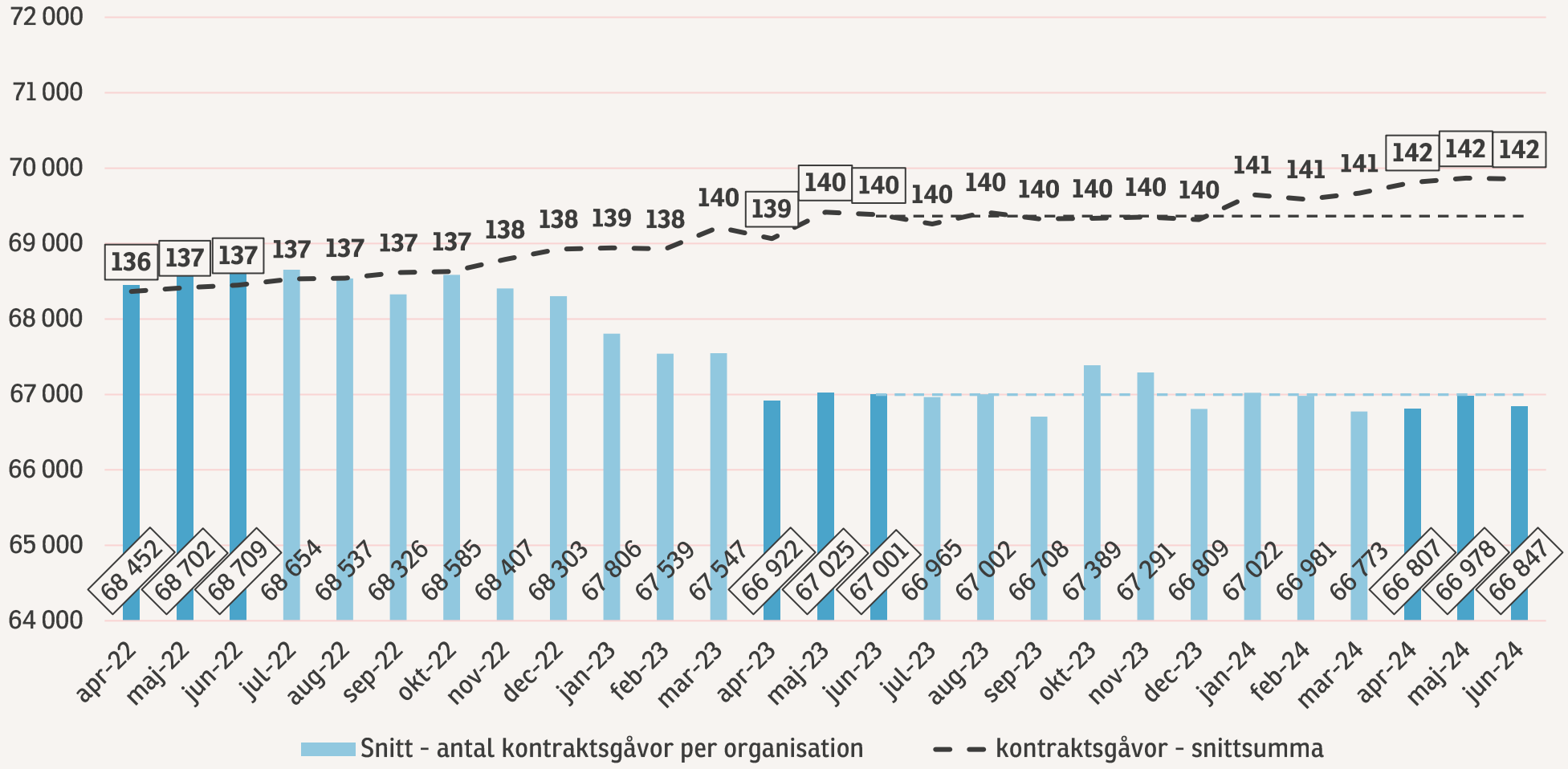
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 -1,6%

38 organisationer har följts sedan Q2 2022

Kontraktsgåvor, Organisationer >100 mkr
Q2 2022 – Q2 2024

Snittgåva i kronor & antal gåvor per organisation



Förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 1,3%

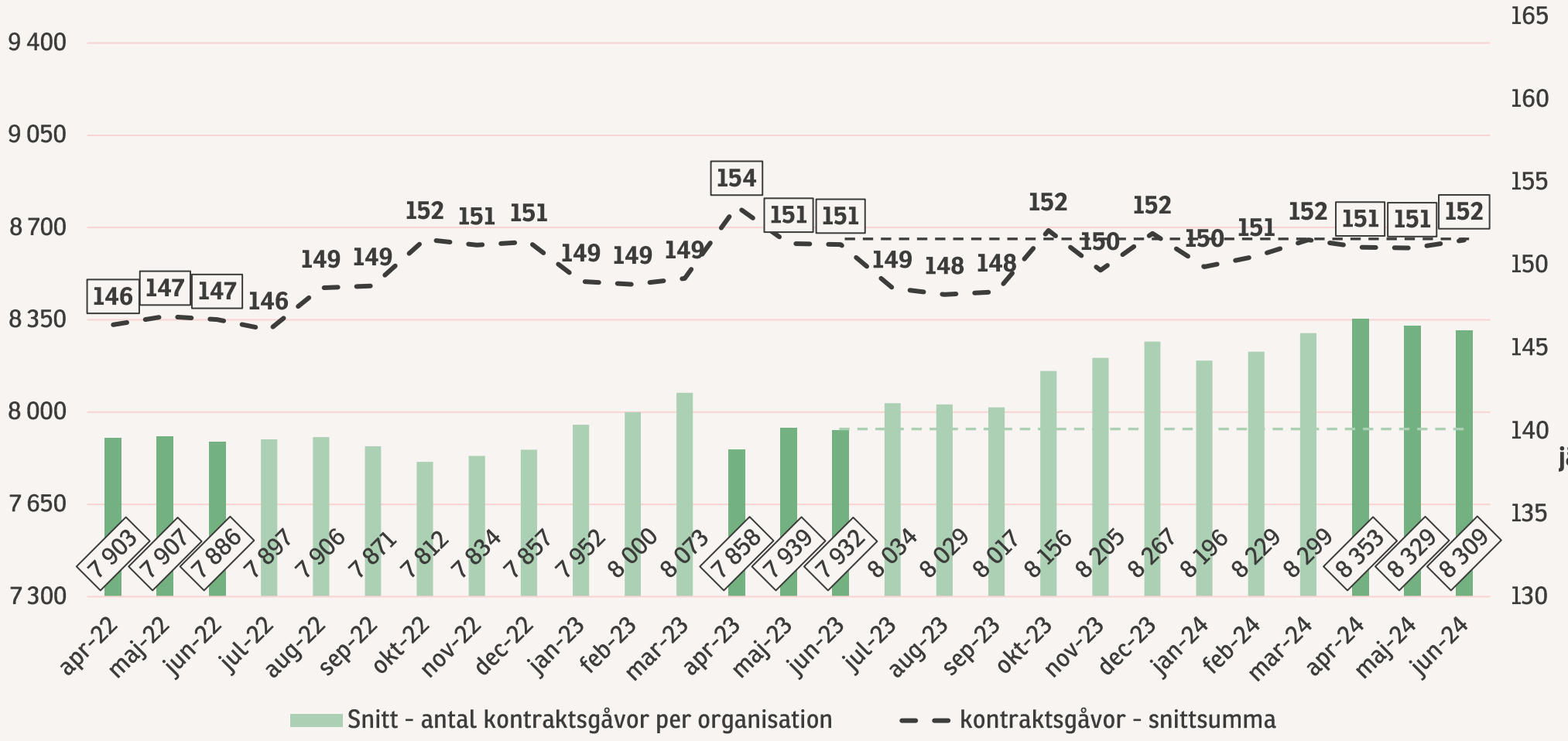
Inflationsjusterad förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 -2,0%

20 organisationer har följts sedan Q2 2022

Kontraktsgåvor, Organisationer 25-99 mkr
Q2 2022 – Q2 2024

Snittgåva i kronor & antal gåvor per organisation



Förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 4,7%

Inflationsjusterad förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 1,3%

19 organisationer har följts sedan Q2 2022

Engångsgåvor
Q2 2022 – Q2 2024



Engångsgivandet ökar under Q2, drivet av insamlingar till förmån för Gaza

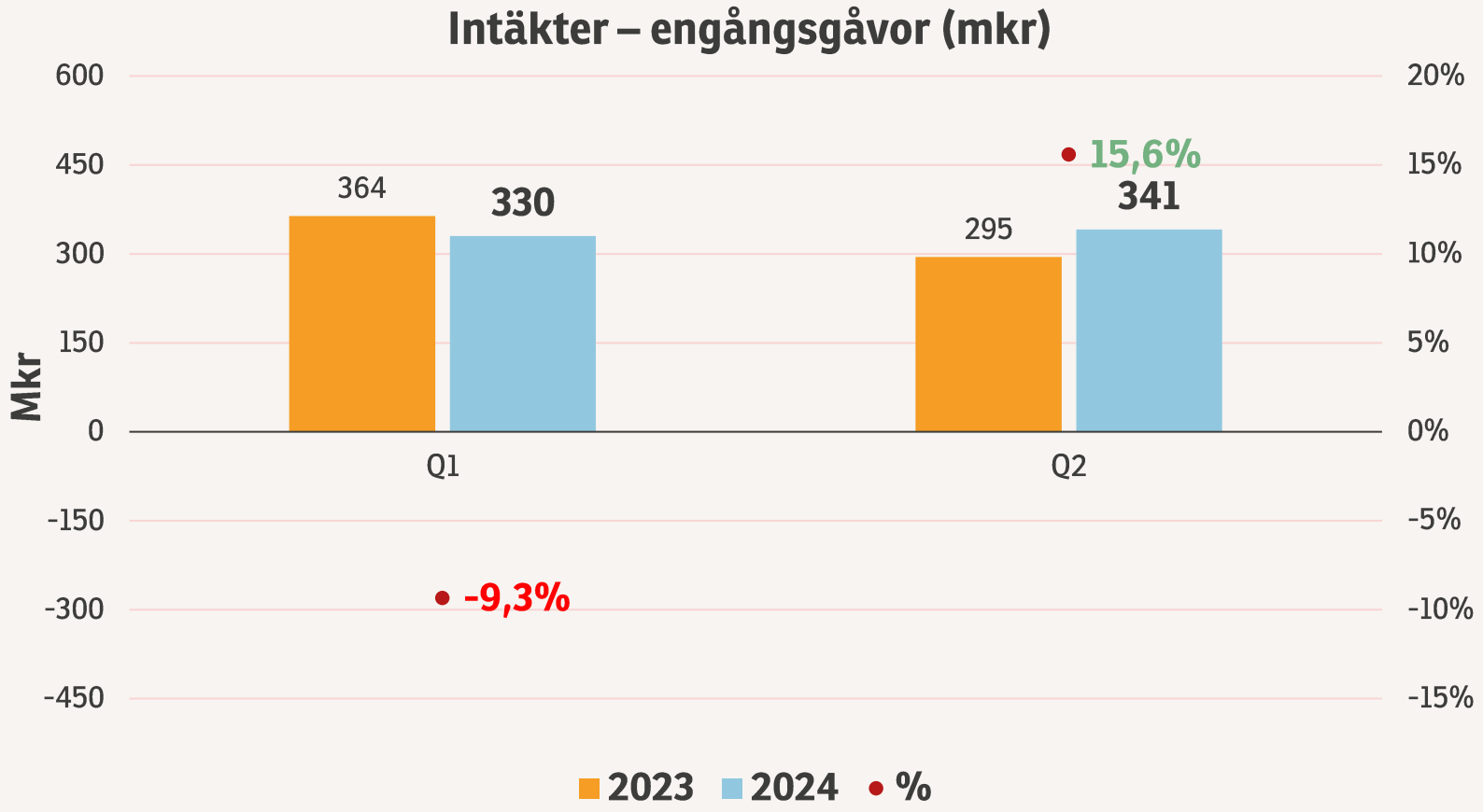
- Engångsgivandet ökar med totalt 15,6% i Q2 jämfört med 2023. Inflationsjusterat är ökningen 11,6%.

- Ökningen kommer från en ökning av antalet gåvor, snittgåvan är relativt låg i jämförelse med samma månader 2022 och 2023. Framför allt sticker april ut vad gäller antalet gåvor vilket sammanfaller med avslutningen av Ramadan och det givande som görs i samband med det.

- Både stora och medelstora organisationer ser en ökning i engångsgåvor, men ökningen är större för medelstora organisationer. För båda grupperna är det antalet gåvor som ökar, medan snittgåvan är relativt låg.

16% högre intäkter i Q2 2024 jämfört med Q2 2023

*Tidsserie: Här ingår alla organisationer som lämnat in nyckeltal sedan **Q2 2022***

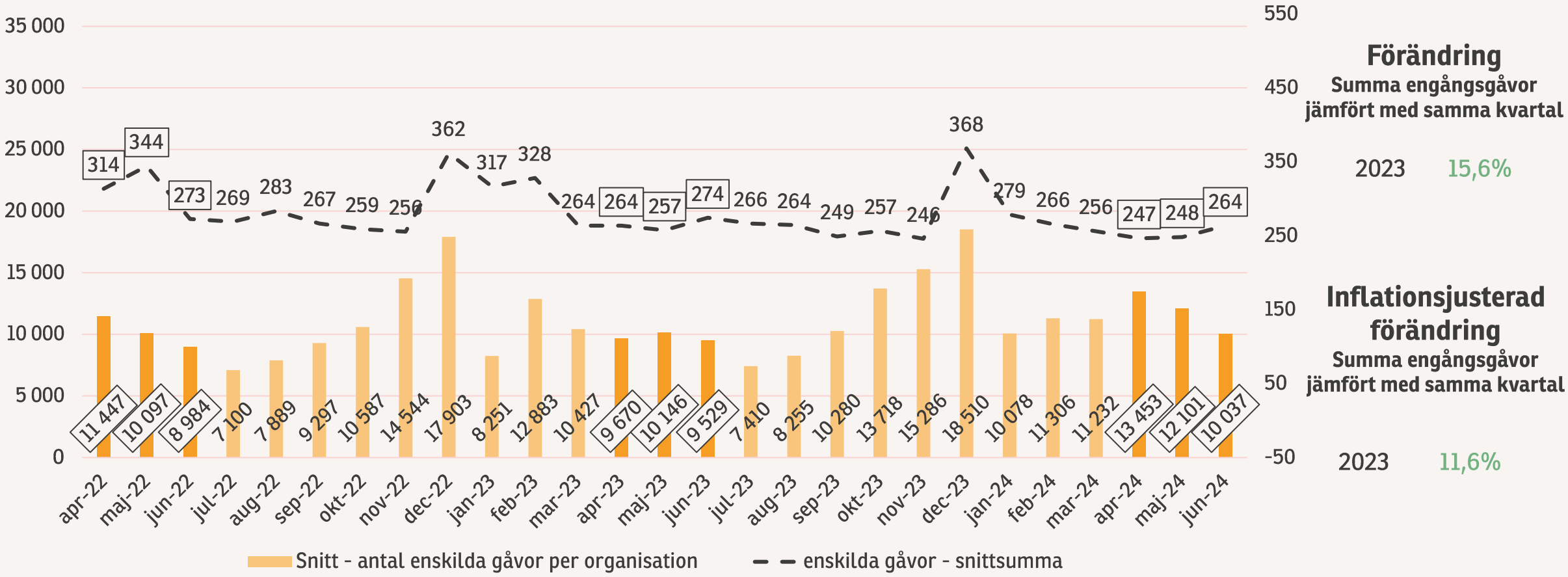


- Insamling via engångsgåvor är 16 % högre i Q2 2024 jämfört med samma kvartal föregående år. En starkt bidragande orsak är insamlandet i samband med Ramadan till förmån för Gaza, där medelstora organisationer ser den största procentuella ökningen.

38 organisationer har följts sedan Q2 2022

Engångsgåvor, samtliga organisationer Q2 2022 – Q2 2024

Snittgåva i kronor & antal gåvor per organisation



Förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 15,6%

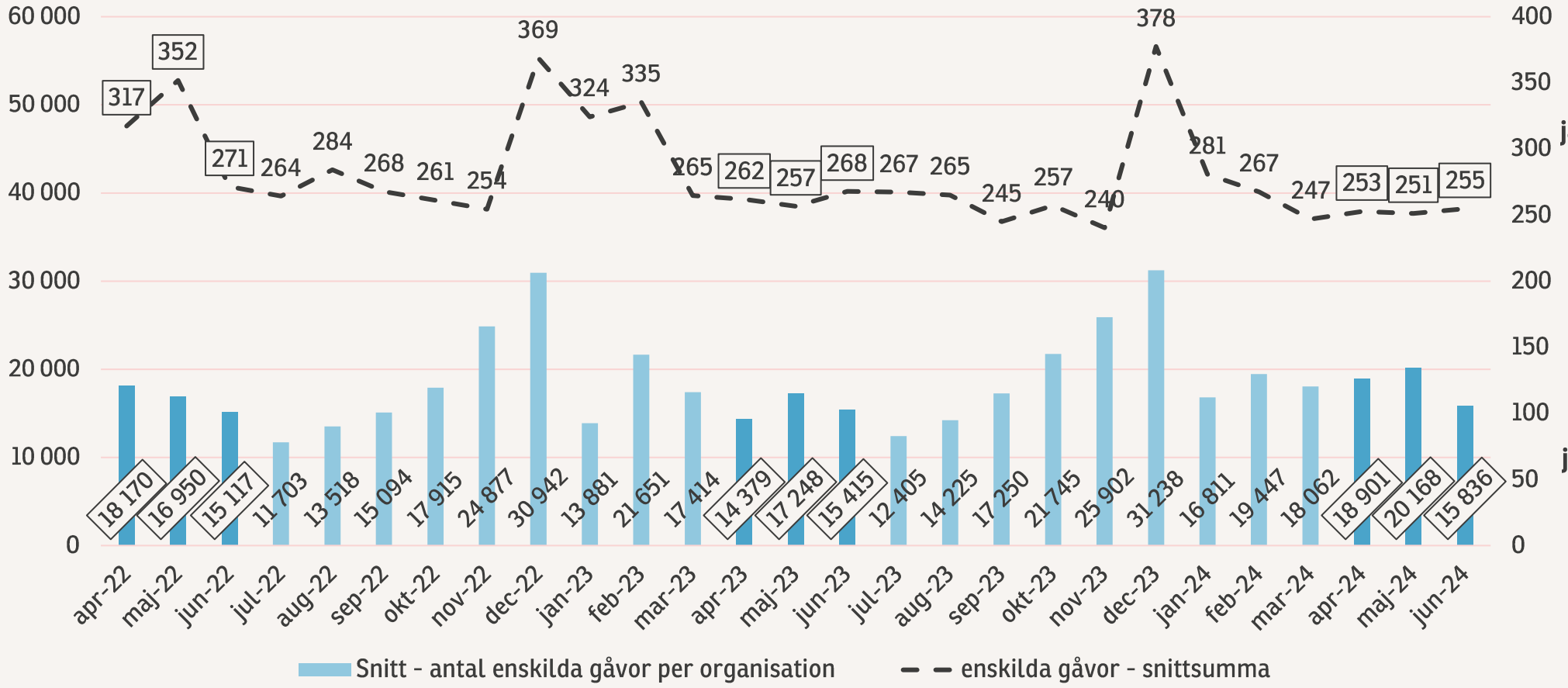
Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 11,6%

38 organisationer har följts sedan Q2 2022

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr
Q2 2022 – Q2 2024

Snittgåva i kronor & antal gåvor per organisation



Förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 12,6%

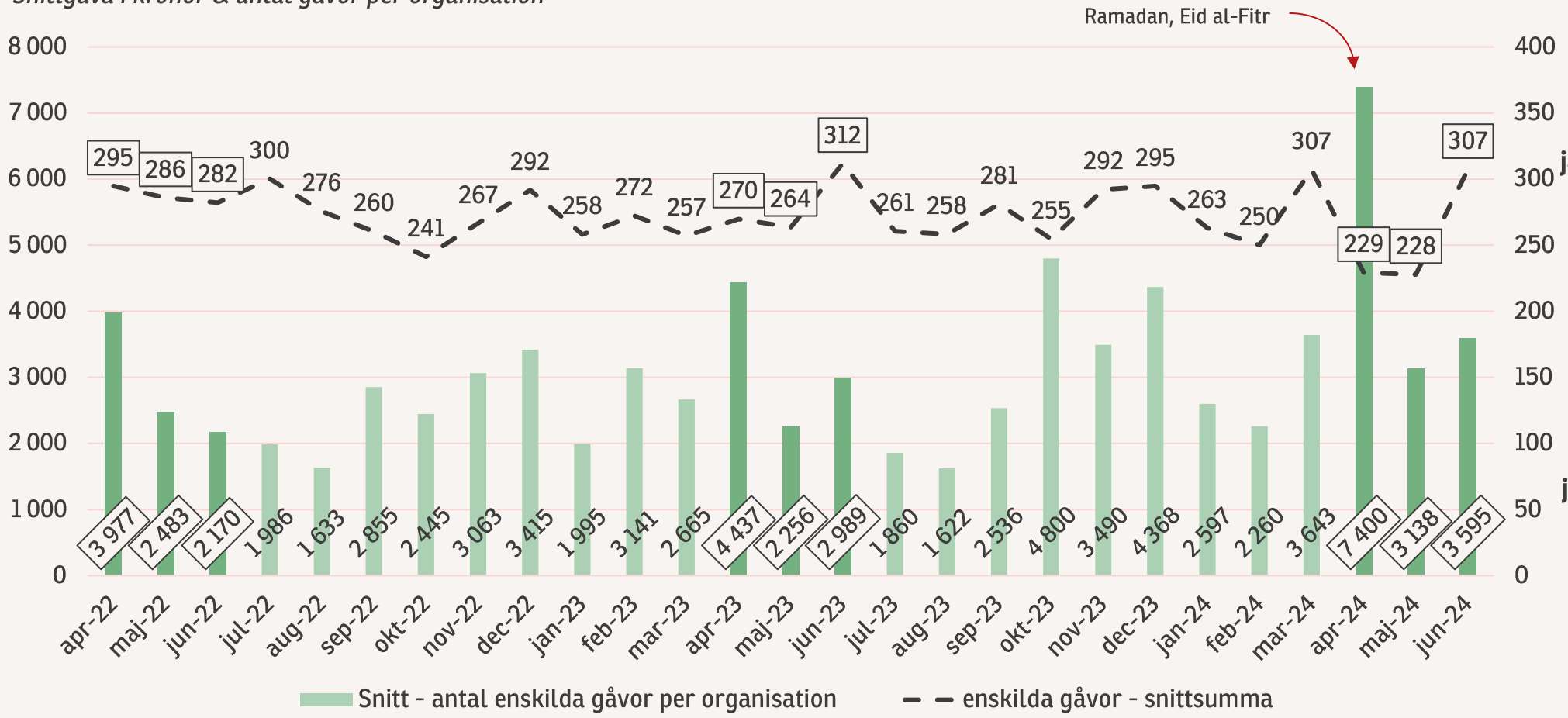
Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 8,9%

20 organisationer har följts sedan Q2 2022

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr Q2 2022 – Q2 2024

Snittgåva i kronor & antal gåvor per organisation



Förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 29,1%

Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor jämfört med samma kvartal

2023 24,8%

19 organisationer har följts sedan Q2 2022

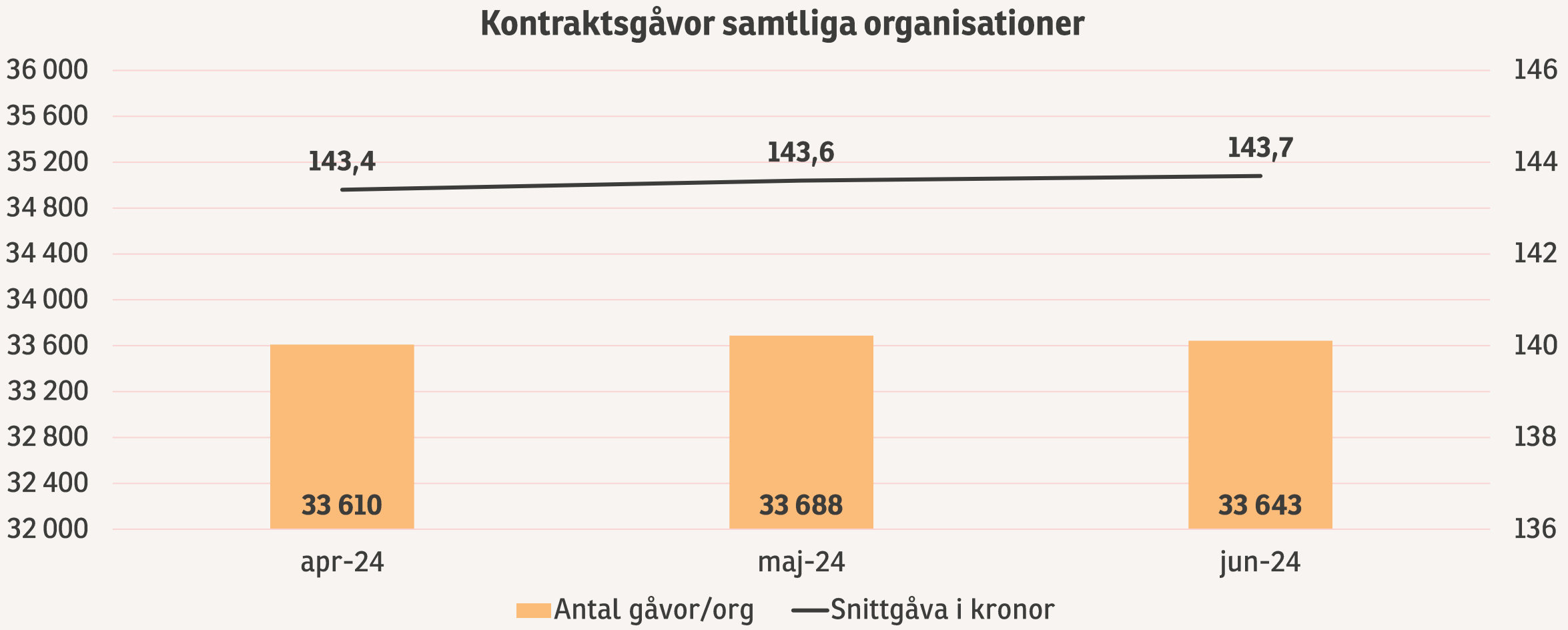
3. Statistik per månad Q2



Kontraktsgåvor Q2 2024



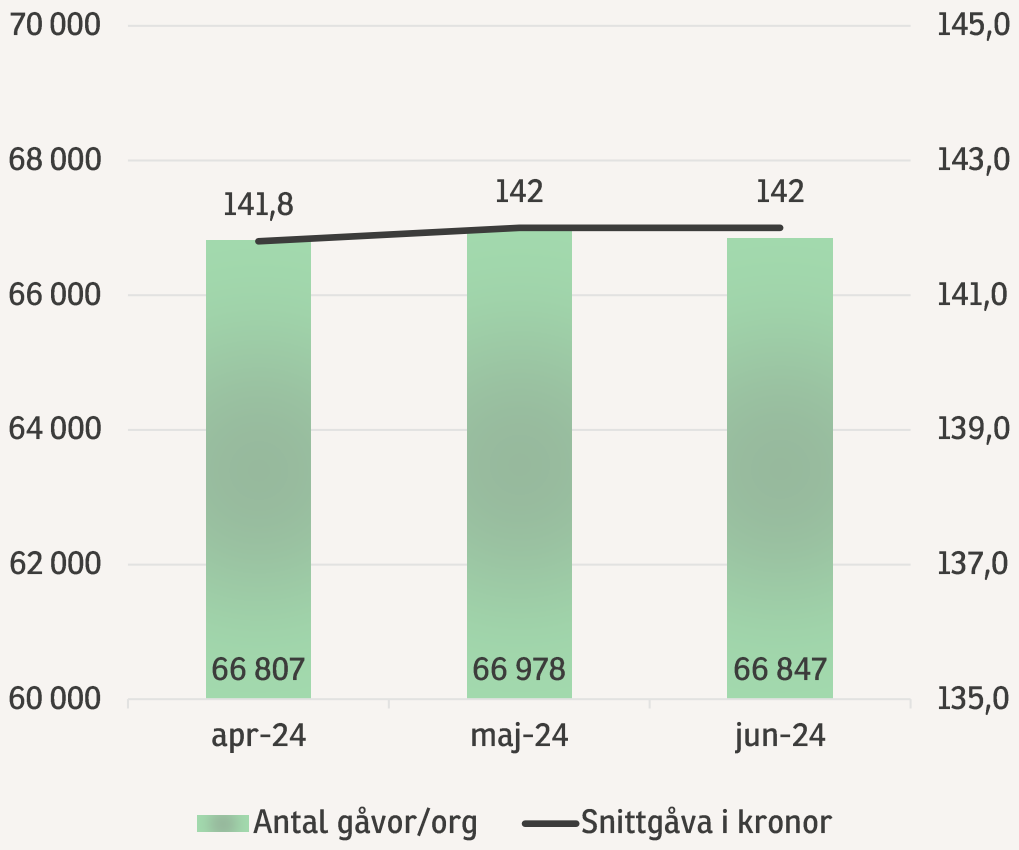
Kontraktsgåvor samtliga organisationer Q2 2024



46 organisationer av 51 har svarat

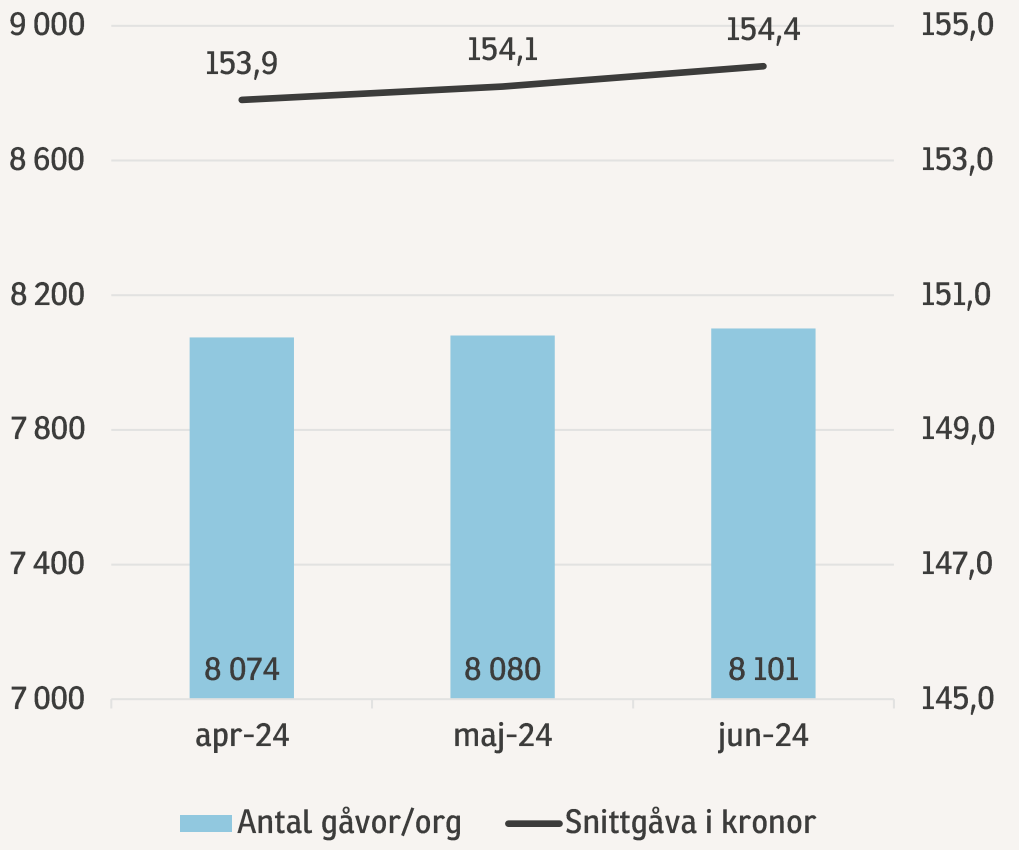
Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q2 2024

Kontraktsgåvor org >100mkr



20 organisationer

Kontraktsgåvor org 25-99 mkr

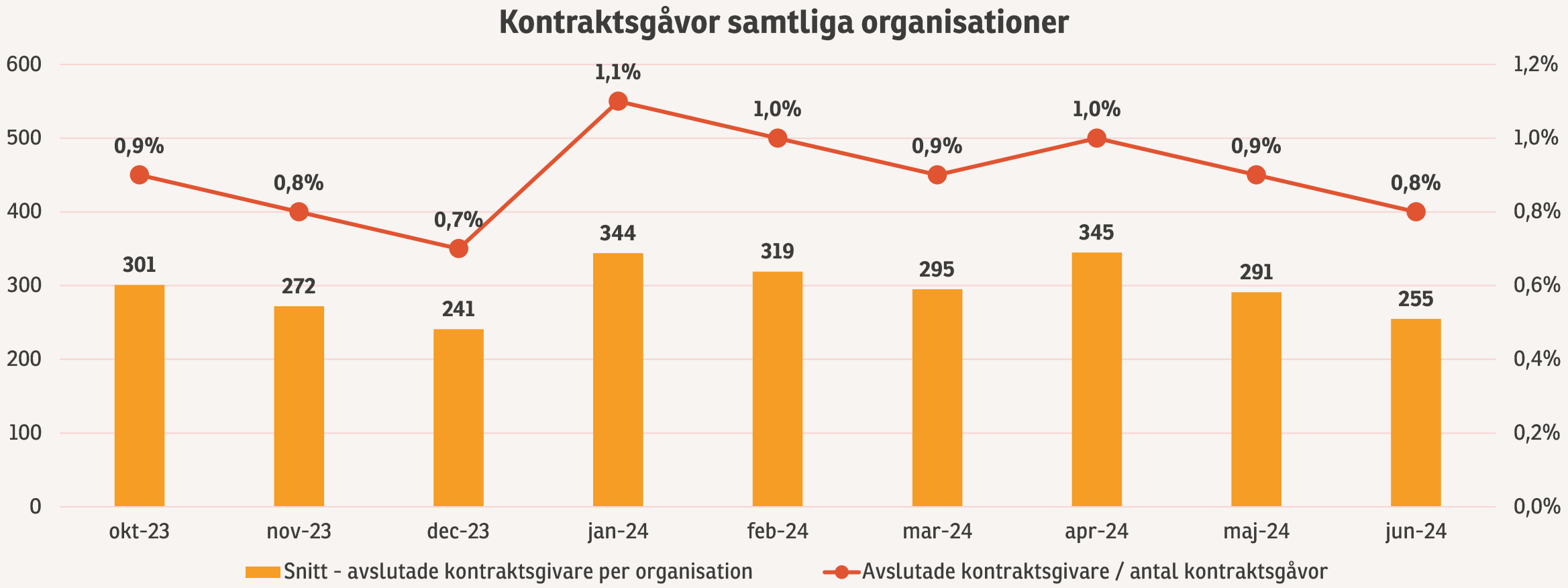


27 organisationer

Kontraktsgåvor – avslutade kontraktsgivare Q2 2024

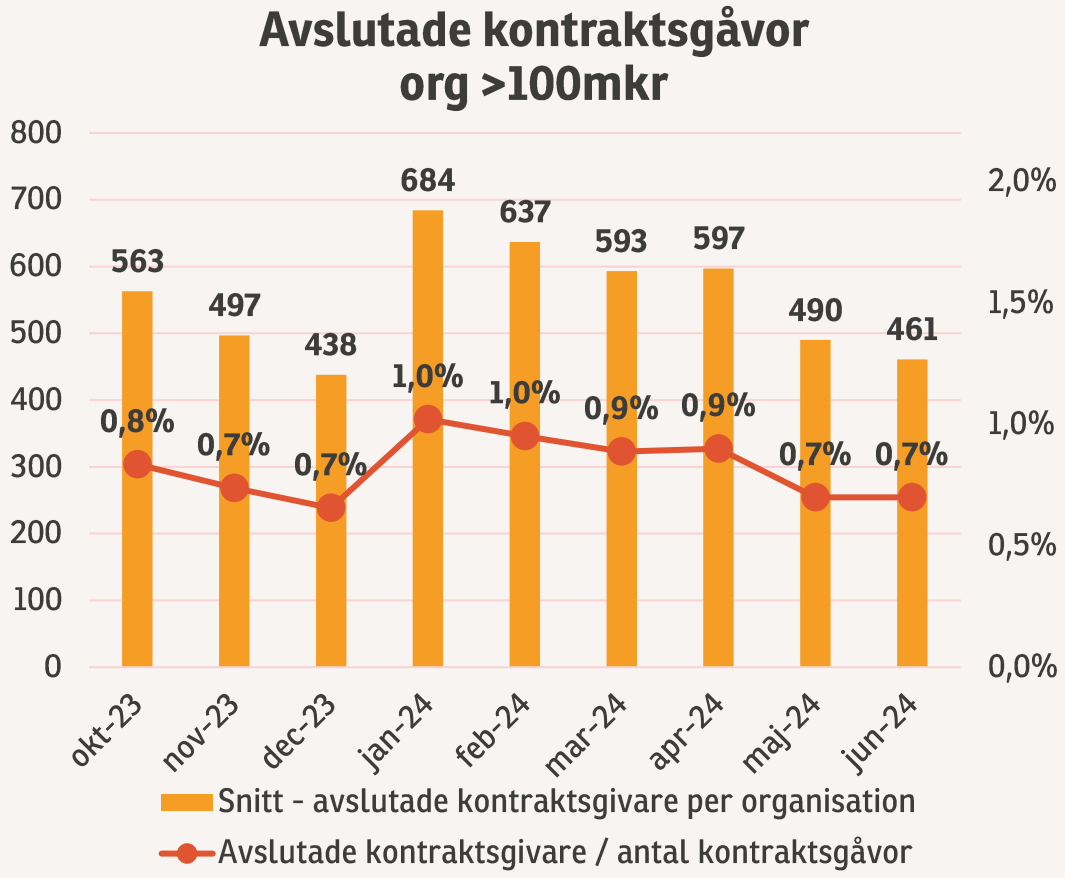


Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor

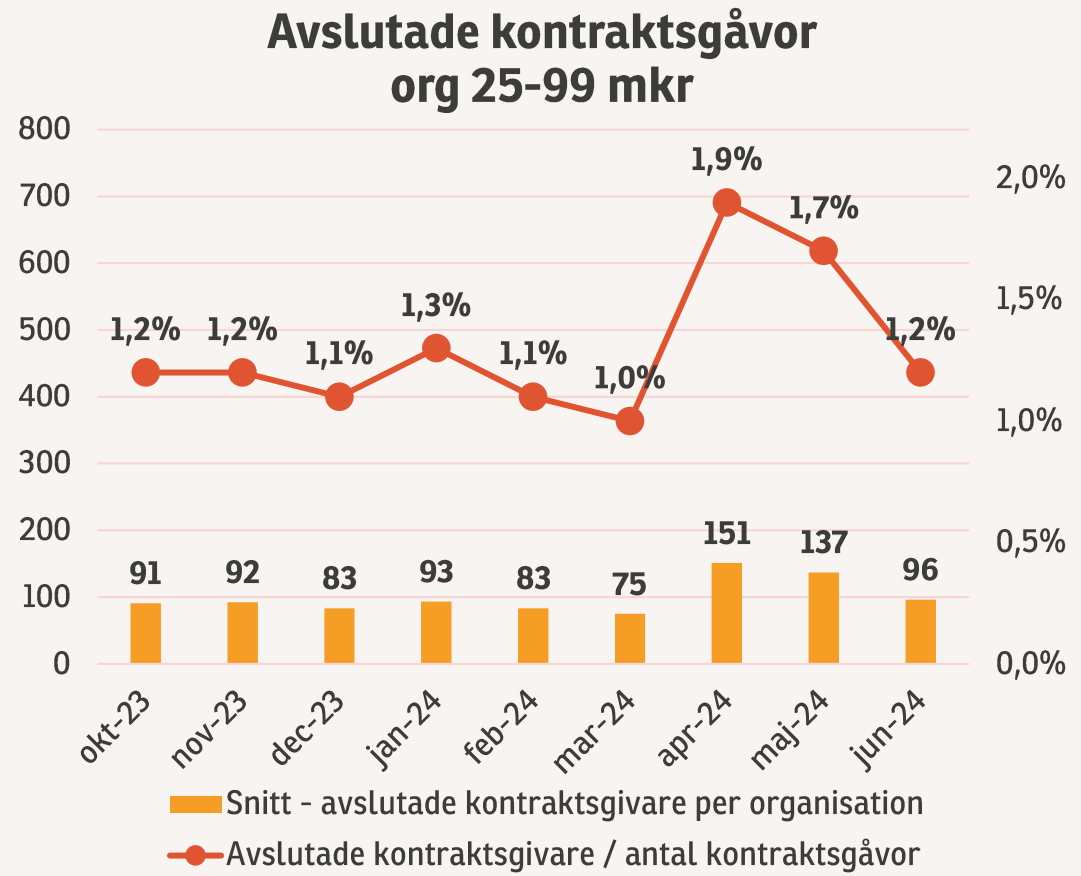


46 organisationer av 51 har svarat

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor



20 organisationer

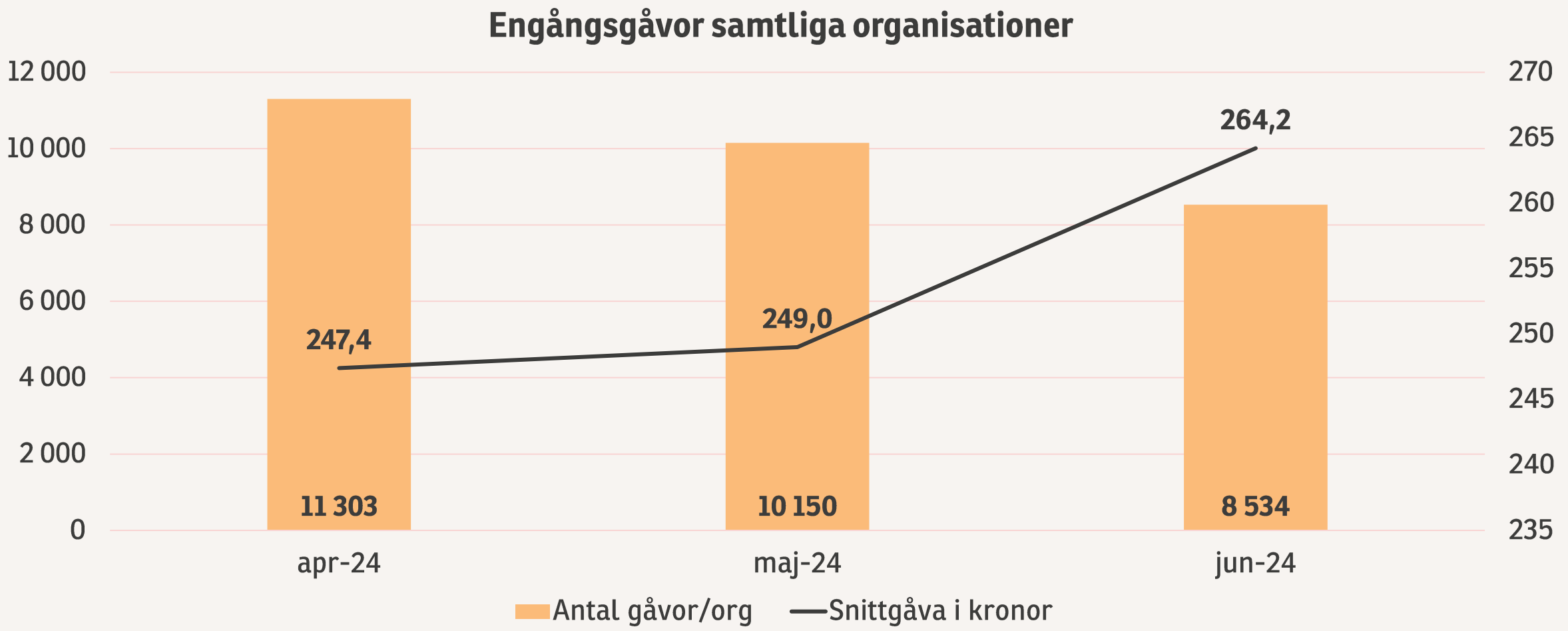


27 organisationer

Engångsgåvor Q2 2024



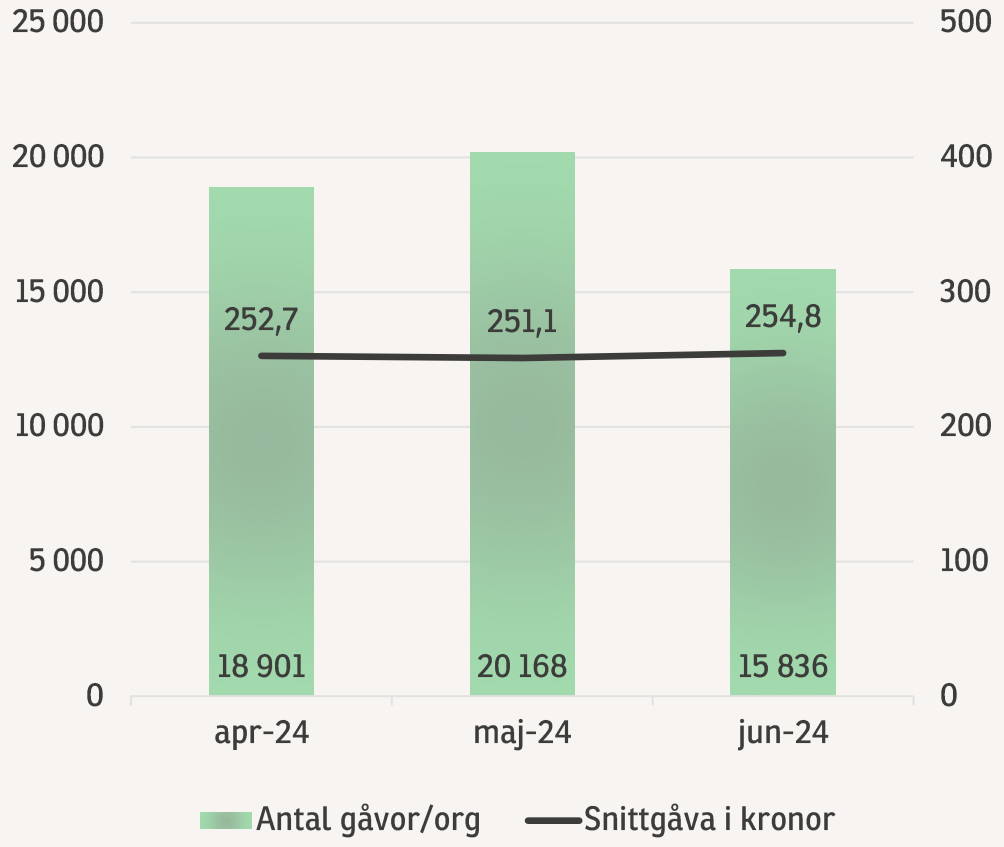
Engångsgåvor samtliga organisationer Q2 2024



46 organisationer av 51 har svarat

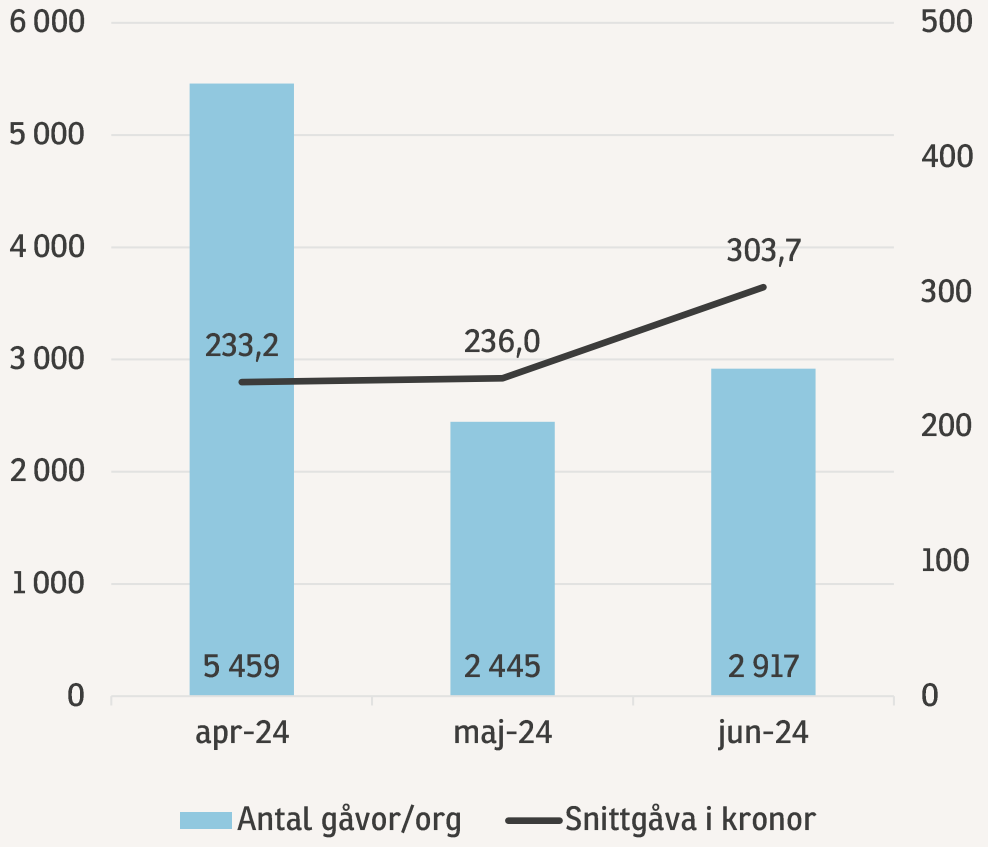
Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q2 2024

Engångsgåvor org >100mkr



20 organisationer

Engångsgåvor org 25-99 mkr

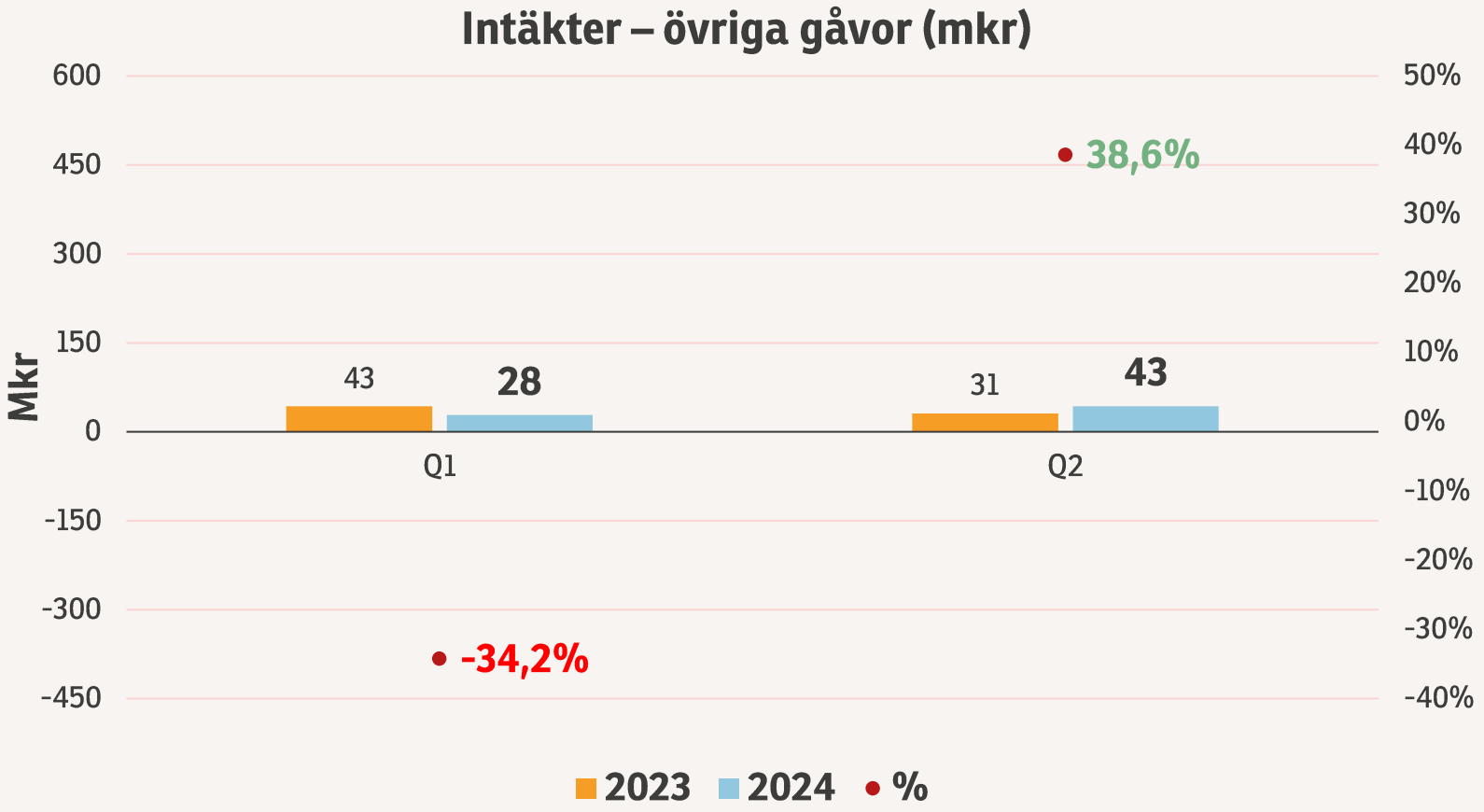


27 organisationer

Andelen övriga gåvor Q2 2024



Övriga gåvor också högre i Q2 jämfört med 2023

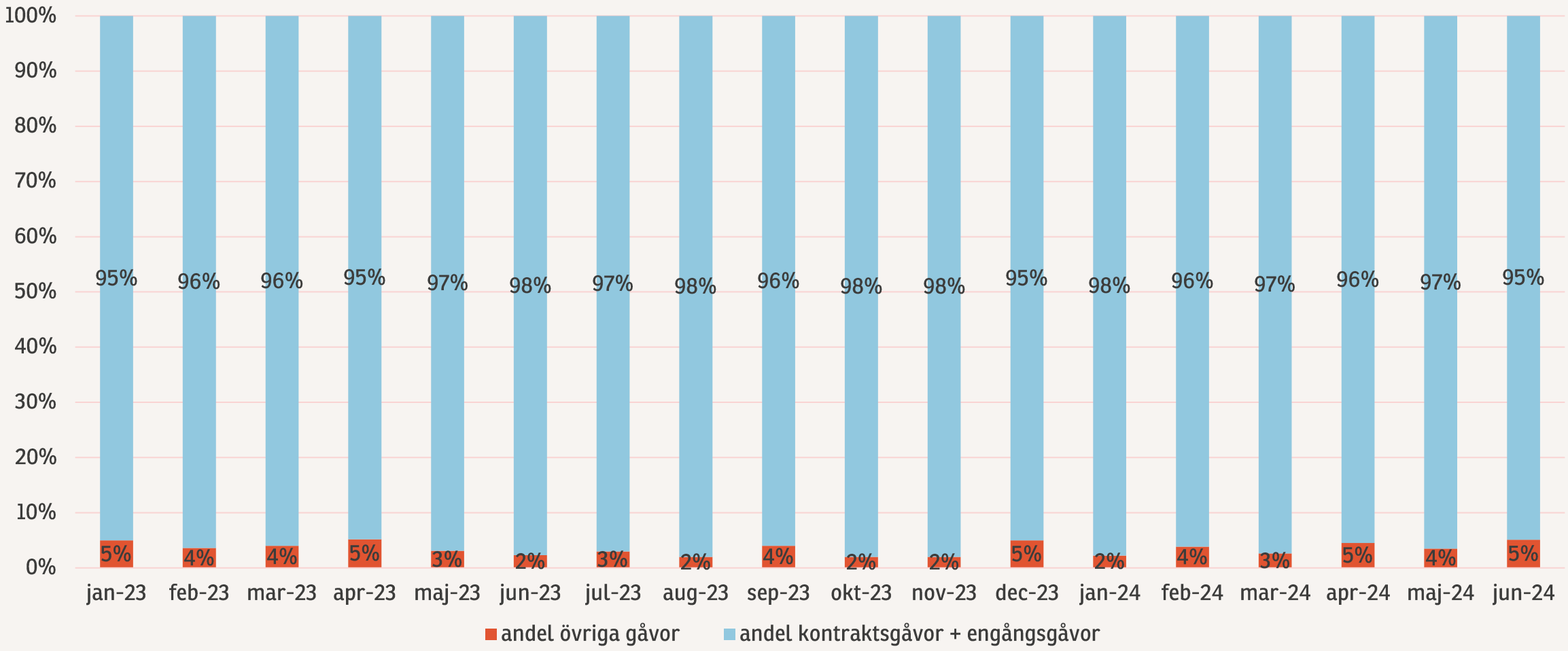


Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

Summa för varje månad inklusive tidigare månader under året. Exempel:
I summan för mars 2024 ingår också januari 2024 och februari 2024.

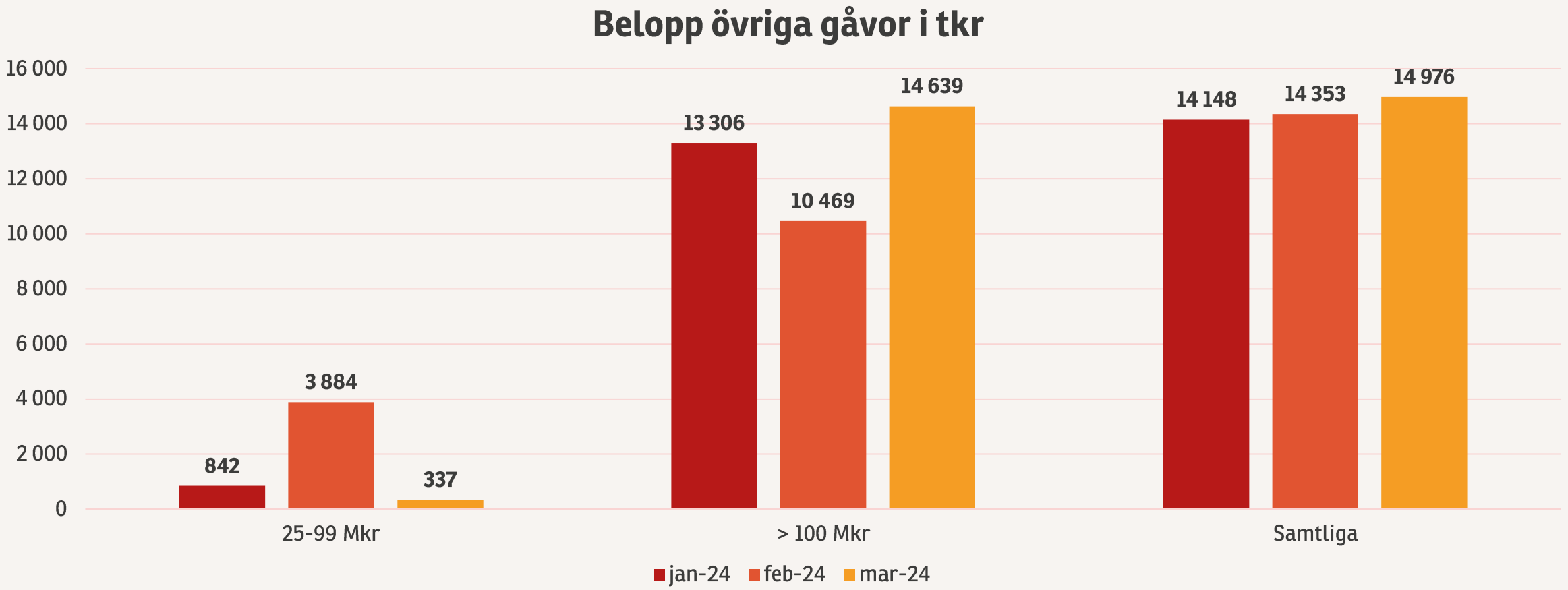
38 organisationer har följts sedan Q2 2022

Andel övriga gåvor jämfört med kontraktsgåvor och engångsgåvor



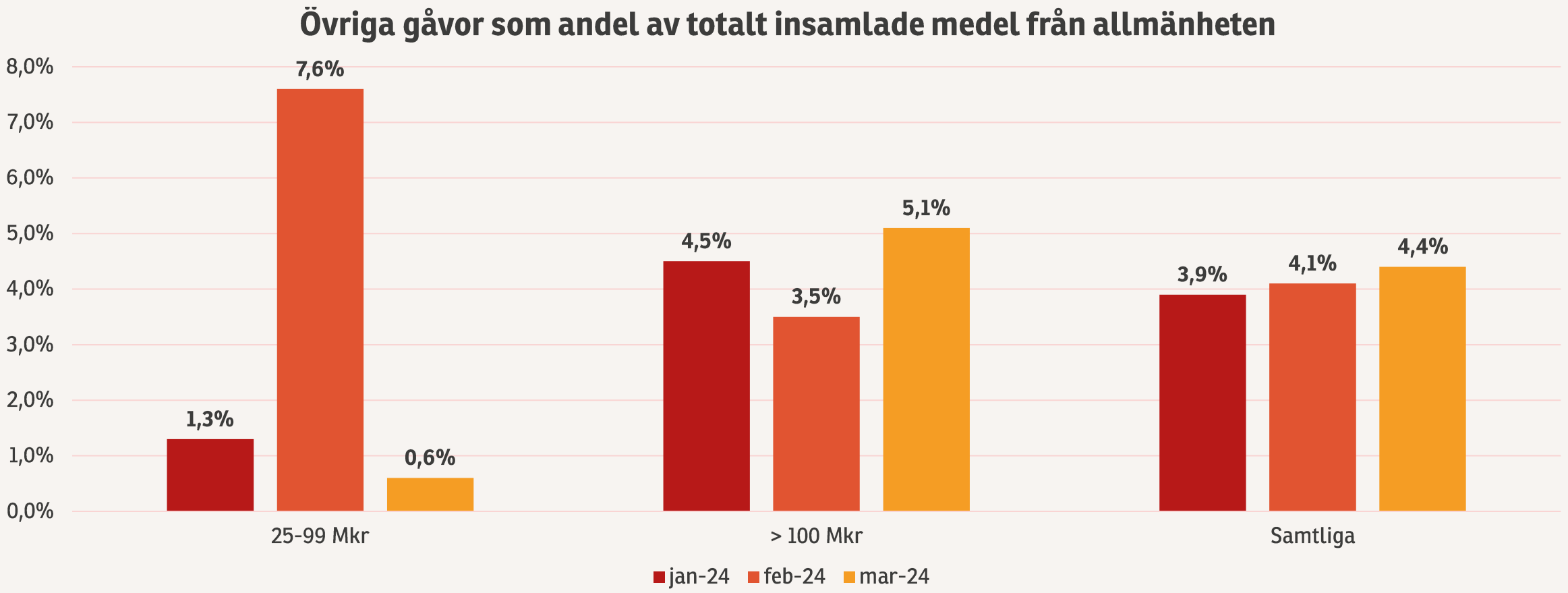
Mellan 37 – 47 organisationer har deltagit i undersökningen mellan Q2 2022 – Q2 2024

Övriga gåvor från allmänheten Q2 2024



46 organisationer av 51 har svarat

Andel övriga gåvor av totalt insamlade medel från allmänheten Q2 2024



46 organisationer av 51 har svarat

4. Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q2 2024, dels som en längre tidsserie från Q2 2022. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2024 som uppdateras varje nytt kvartal.

Avgränsningar och definitioner

-Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
-En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
-En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?

Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor

Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, marten@givasverige.se

Om respondenterna Q2 2024

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under 2023. Svaren har lämnats under perioden 15 juli – 19 augusti 2024.

- De 46 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 80% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.

- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q2 2024 har 46 av 51 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar oftast väldigt lite mellan kvartalen. Under Q2 svarade 20 organisationer med insamlade medel >100mkr och 26 organisationer med insamlade medel 25-99mkr.

- 38 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q2 2022 till Q2 2024 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2022 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer, och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 52 organisationer står tillsammans för drygt 87% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Till kommande kvartal kommer ytterligare organisationer som under 2023 översteg gränsen på 25 mkr i insamlade medel att tillfrågas om att lämna in data kring nyckeltal

Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr
Amnesty International	>100mkr
Barncancerfonden	>100mkr
Cancerfonden	>100mkr
Erikshjälpen	>100mkr
Frälsningsarmén	>100mkr
Greenpeace Norden	>100mkr
Hjärnfonden	>100mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr
Läkarmissionen	>100mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr
Plan International	>100mkr
PMU InterLife	>100mkr
Rädda Barnen	>100mkr
Sjöräddningssällskapet	>100mkr
SOS Barnbyar	>100mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr
Unicef Sverige	>100mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr
ActionAid	25-99mkr
Barndiabetesfonden	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr

Organisation	Intervall
BRIS	25-99mkr
Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Civil Rights Defenders	25-99mkr
Diakonia	25-99mkr
Djurens Rätt	25-99mkr
Föreningen Furuboda	25-99mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	25-99mkr
Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Islamic Relief	25-99mkr
Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Min Stora Dag	25-99mkr
Nordens Ark	25-99mkr
Oxfam Sverige	25-99mkr
Prostatacancerförbundet	25-99mkr
RESCUE (International Rescue Committee)	25-99mkr
Reumatikerförbundet	25-99mkr
Räddningsmissionen	25-99mkr
Skåne Stadsmission	25-99mkr
Star for Life	25-99mkr
Stiftelsen Friends	25-99mkr
Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
WaterAid	25-99mkr
World Animal Protection	25-99mkr