Det regelbundna givandet - hur skapas förutsättningar i en föränderlig värld?

21 oktober 2024



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

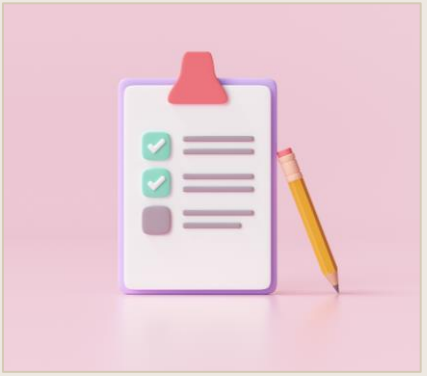
Innehållsförteckning

Bakgrund till rapporten

- Datakällor
- Sammanfattning

Rapportens delar

- Läget för det regelbundna givandet
  - Utveckling för det regelbundna givandet
  - Vem är den regelbundne givaren?
- Utveckling i befolkningen över tid
  - Skillnader i ändamål
  - Andel som avslutar och tillkommer
  - Beteende



Bakgrund till rapporten

Bakgrund och problembeskrivning

BAKGRUND

- Det regelbundna givandet, normalt sett definierat som givande där givaren givit ett löfte om en regelbunden gåva, står för 70% av (de mindre) gåvorna från allmänheten enligt Giva Sveriges kvartalsstatistik, och är en viktig del för stabil finansiering av organisationer. Men det finns tecken på att detta givande stagnerar, trots stora insatser för att engagera fler och att öka både antalet gåvor och genomsnittsbelopp.
- Bilden av det regelbundna givandet håller också på att förändras, i takt med att autogiro ersätts med andra betalningslösningar och att den yngre generationen kan ha en annan bild av vad som menas med regelbundet givande.

PROBLEMBESKRIVNING

- Det ligger i organisationers intresse att få givare att ge regelbundet för att få en bättre överblick och stabilitet gällande sin nuvarande och framtida finansiering. Samtidigt är det inte alls säkert att ett givande via autogiro ligger i linje med hur den moderna givaren föredrar att ge.
- I takt med att insamlingsverksamhet professionaliseras och kunskapen ökar om vilka individer som traditionellt sett ger i störst utsträckning, riktar sig allt fler organisationer till liknande målgrupper. Det gör att givargruppen och då framförallt de som ger regelbundet kan uppfattas som ”mättad”. Detta *trots* att endast hälften av den svenska vuxna befolkningen ger överhuvudtaget, och att endast ungefär en fjärdedel ger regelbundet.

Rapportens frågeställningar

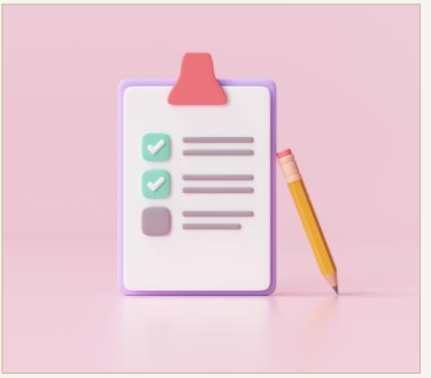
För att ge insikter om hur det regelbundna givandet kan utvecklas och stärkas, belyser den här rapporten frågor som:

- Vad innebär ett regelbundet givande idag?
- Vem är den regelbundne givaren?
- Hur ser utvecklingen ut för det regelbundna givandet?

Datakällor



Datakällor

			
Vad	Allmänhetens syn på givande	Kvartalsstatistik	Undersökning om det regelbundna givandet
När	Januari 2024	Q2 2022 – Q2 2024	September 2024
Vilka	1031 respondenter	Organisationer med >25mkr i insamlade medel	Giva Sveriges medlemmar som har regelbundna givare

Information om Giva Sveriges kvartalsstatistik

- Giva Sveriges kvartalsstatistik har ambitionen att ge en snabb och tydlig bild över utvecklingen för gåvor från allmänheten på månadsbasis
- En regelbunden givare definieras i detta fall som att **givaren har givit löfte via kontrakt om regelbundna /kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).** I denna del benämns därför regelbundna gåvor som **kontraktsgåvor.**
- En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Kort om rapporten

Målgrupp och urval för undersökningen
Totalt har 46 organisationer svarat på undersökningen Q2 2024. Alla organisationer har mer än 25 mkr i insamlade medel från privat sektor 2023.

För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q2 2022 fram till Q2 2024 för att kunna jämföra utveckling över hela året. All insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q2 2024. I denna rapport används data från 36 organisationer som svarat kontinuerligt sedan Q2 2022

Information om undersökning om allmänhetens syn på givande

- I undersökningen om allmänhetens syn på ideella organisationer och givande definieras en regelbunden givare utifrån att den svarat ja på frågan *”Skänker du i dag pengar månadsvis, via exempelvis autogiro, till någon ideell organisation?”*.
- **En regelbunden givare definieras därför i detta fall som någon som ger med en tidsbunden regelbundenhet**
- En spontan givare har gett en gåva de senaste sex månaderna till en ideell organisation, men ej gett regelbundet.

Kort om rapporten

Bakgrund
Giva Sverige har med hjälp av Novus undersökt allmänhetens inställning till ideella organisationer och givande under de tio senaste åren.

Tid
Undersökningen har genomförts som en webbenkät i januari 2024

Målgrupp och urval för undersökningen
Målgrupp är allmänheten i åldersgruppen 18-84 år. Undersökningen är genomförd i Novus riksrepresentativa Sverigepanel som är slumpmässigt rekryterad. Totalt omfattar undersökningen 1031 intervjuer.

Information om enkät till Giva Sveriges medlemmar

- Organisationerna som svarat på enkäten har uppgett att de har regelbundna givare sedan tidigare. Organisationer som inte ännu börjat engagera regelbundna givare omfattas alltså inte av enkäten.
- Många av frågeställningarna som används kommer från medlemmarna själva, i samband med att de tidigare fått uppge vad som är viktigast för dem att få en bild av.
- **Organisationerna har själva fått göra sin definition av vad regelbundet givande från allmänheten innebär för dem. Det är alltså den definitionen de haft med sig medan de svarat på enkäten.**

Svarande

- Enkäten skickades ut till insamlingsansvariga och/eller ansvariga för statistik hos Giva Sveriges medlemsorganisationer
- Endast organisationer med regelbundet givande från allmänheten ombads svara
- Totalt har 74 organisationer svarat på enkäten. Sett till storleksuppdelning är fördelningen relativt jämn där 43 organisationer har insamlade medel över 25mkr och 31 organisationer har insamlade medel under 25 mkr.

Sammanfattning



Sammanfattning – utveckling i befolkningen

1

Nuläge

- Det regelbundna givandet ökar inte längre i en tydlig takt vad gäller antalet gåvor
- Det är främst de organisationerna med många regelbundna givare som ser en stagnation
- Organisationerna lägger mer resurser på det regelbundna givandet, men värvar fler spontana givare
- Månadsgivarna är i jämförelse med de spontana givarna äldre, i högre grad kvinnor, har högre utbildning och har oftare en politisk åskådning till vänster
- Kvinnor står för nästan två tredjedelar av månadsgåvorna
- Hälften av månadsgivarna ger regelbundet endast till en organisation

2

Utveckling i befolkningen

- Den genomsnittlige regelbundne givaren blir allt äldre och mer högutbildad
- Andelen som ger månadsvis sjunker i hela befolkningen, men främst i de yngsta åldrarna 18-29
- Allt färre föredrar att ge via autogiro eller andra regelbundna betalningsformer
- Spontana givare ger hellre till ändamål som är närmre dem själva geografiskt eller till sjukdomar som kan drabba dem själva
- Ungefär 1% av de regelbundna givarna slutar ge per månad
- Organisationer med högre ingångsgåva ser något högre givarbortfall (churn)
- De givare som ger regelbundet litar i högre utsträckning på sin omvärld

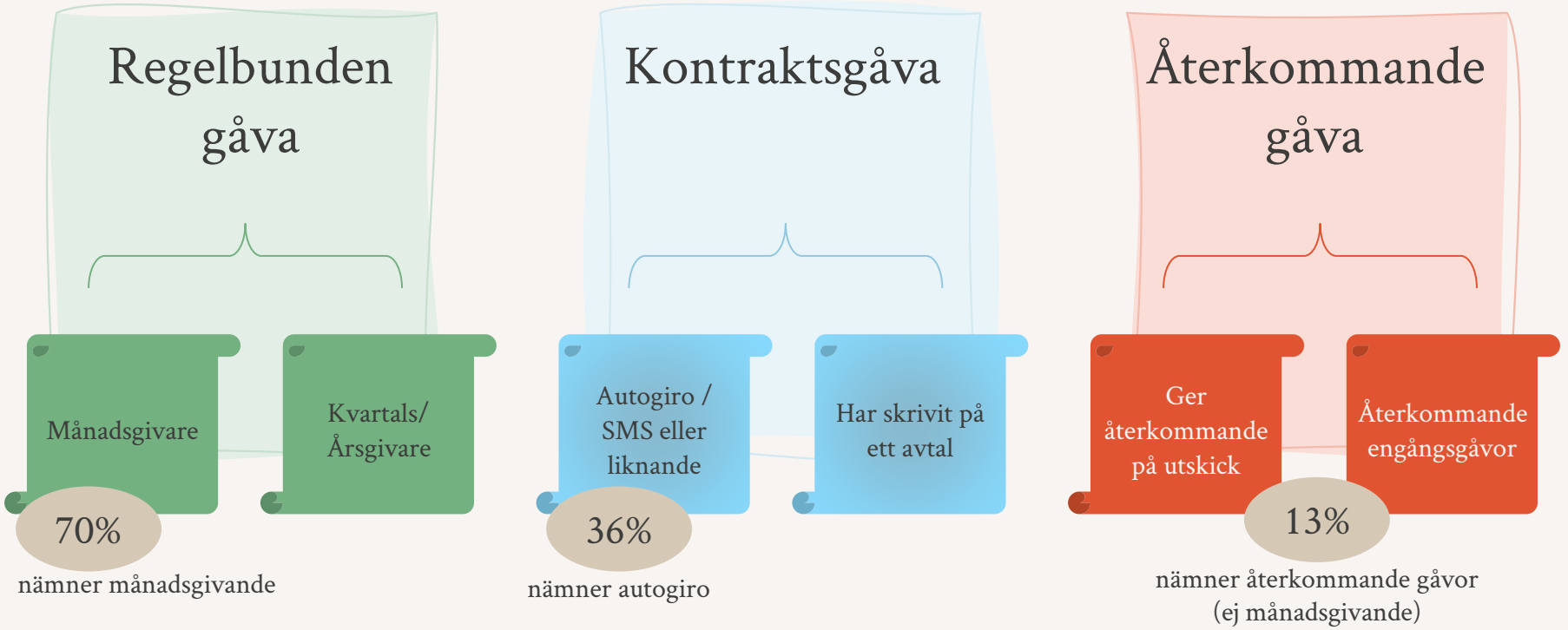
Läget för det regelbundna givandet

Regelbundet givande är oftast tidsbundet, finns också andra definitioner

Enkät till medlemmar

Fråga:
Hur definierar ni regelbundet givande i er organisation?

Sammanställning av olika typer av svar från organisationerna



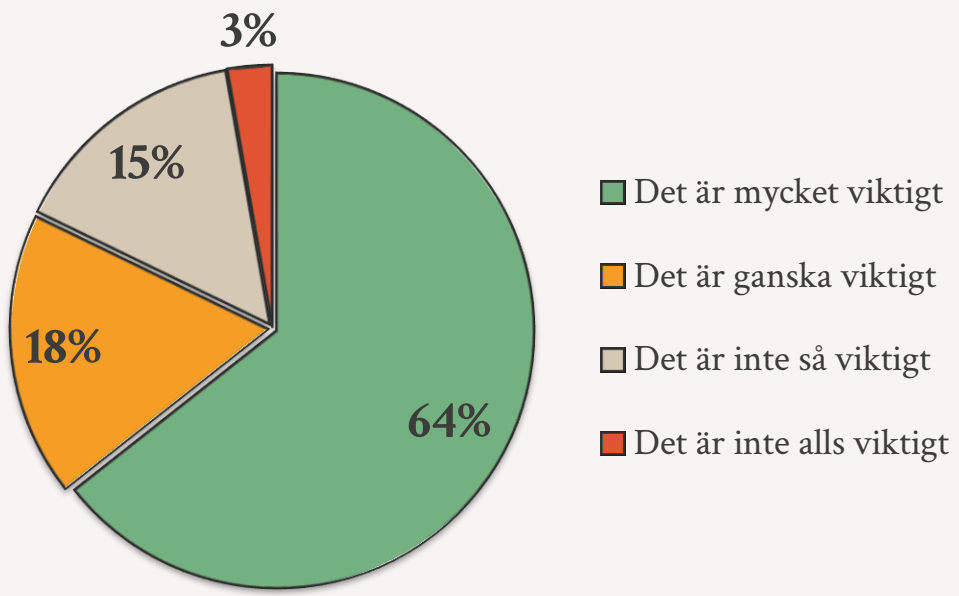
Källa: Enkät till medlemmar September 2024
Bas: 74

Frågetyp: *Öppen fråga*

Majoritet av organisationer anger regelbundet givande som mycket viktigt

Enkät till medlemmar

Fråga:
Hur viktigt är det regelbundna givandet för din organisation?



- 82% av de svarande organisationerna definierar sin organisations regelbundna givande som mycket eller ganska viktigt.
- 72% av organisationer med mer än 25 mkr i insamlade medel anger det regelbundna givandet som mycket viktigt. Motsvarande siffra för mindre organisationer är 52%.

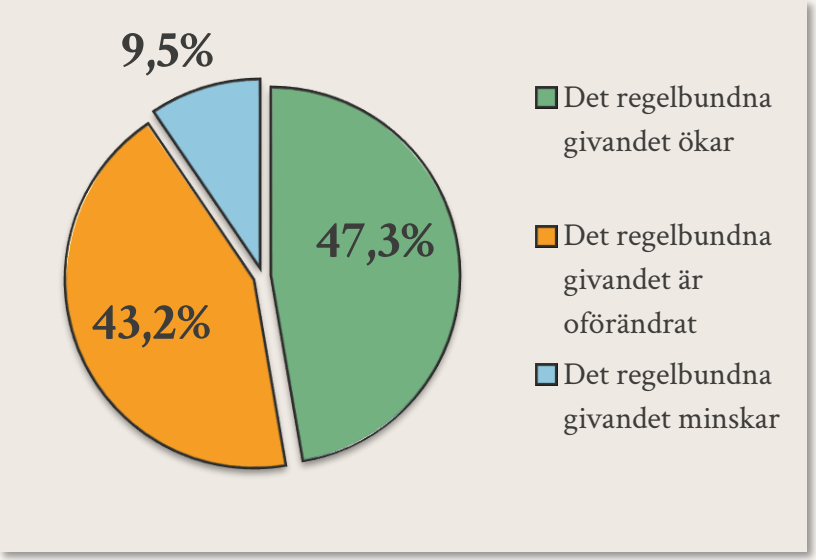
Källa: Enkät till medlemmar September 2024
Bas: 74

Frågetyp: *Enkelval*

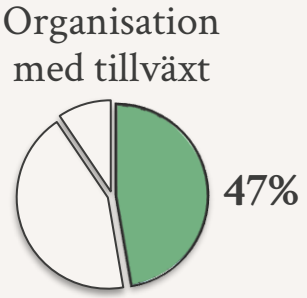
Hälften av organisationerna ser ett ökande regelbundet givande

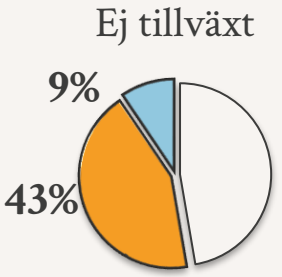
Enkät till medlemmar

Fråga:
Vad beskriver bäst utvecklingen för det regelbundna givandet för din organisation?



- Frågan tar inte ställning till inflationseffekter och beskriver endast nuläget.
- Det är ungefär lika stor andel stora organisationer (>25 mkr i insamlade medel) som mindre organisationer som uppger att det regelbundna givandet ökar.
- I efterföljande avsnitt delas organisationerna i vissa delar upp i två för att kunna jämföra dessa;





Källa: Enkät till medlemmar September 2024
Bas: 74

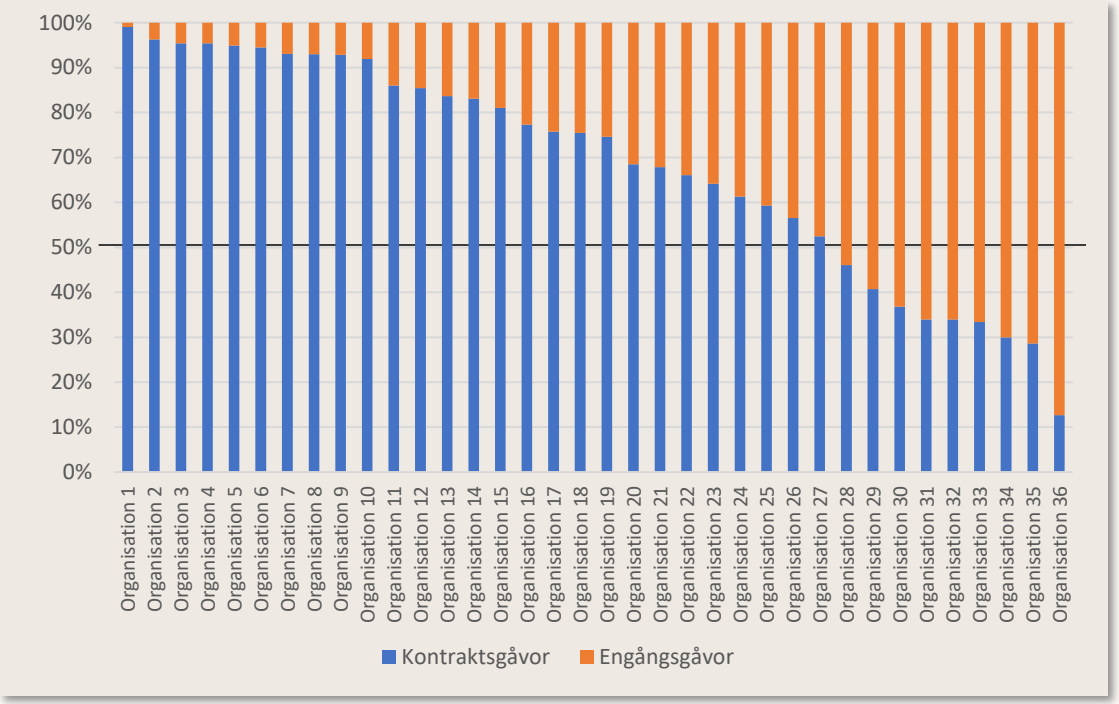
Frågetyp: *Enkelval*

En stor majoritet av organisationer får fler kontraktsgåvor än spontana gåvor

Kvartalsstatistiken

- Kontraktsgåvorna är en mycket viktig del för många organisationers totala finansiering.
- 27 av 36 organisationer i kvartalsstatistiken får mer än hälften av antalet gåvor via kontraktsgåvor.
- I snitt får organisationer ungefär dubbelt så många kontraktsgåvor som spontana gåvor.

Andel kontraktsgåvor jämfört med andel spontana gåvor per organisation (antal)



Källa: Giva Sveriges kvartalsstatistik – Nyckeltal för gåvor
Bas: 36 organisationer

Utveckling för det regelbundna givandet

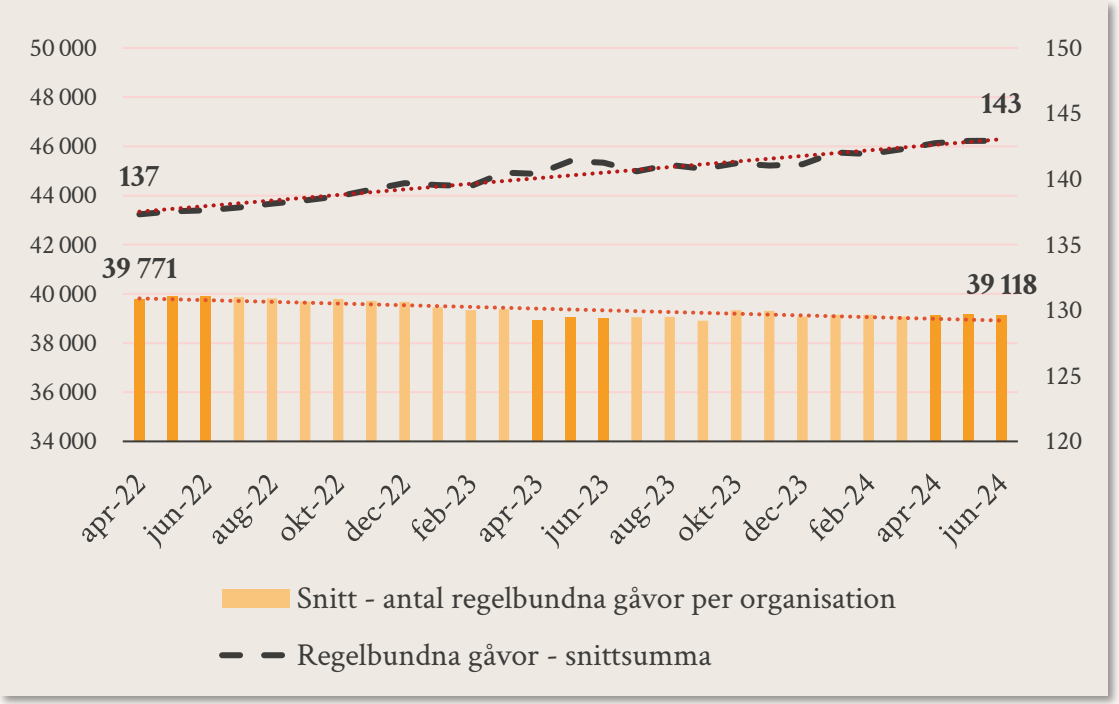


Antalet kontraktsgåvor per organisation har minskat över de senaste två åren

Kvartalsstatistiken

- Snittgåvan ökar över de senaste två åren, medan antalet kontraktsgåvor per organisation gått ner med 1,6% sedan Q2 2022.
- Inflationsjusterat har insamlade summor via kontraktsgåvor gått ner över de senaste två åren.
- Gåvor via avtal står för mer än dubbelt av gåvor från allmänheten jämfört med spontana gåvor.

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer
Q2 2022 – Q2 2024

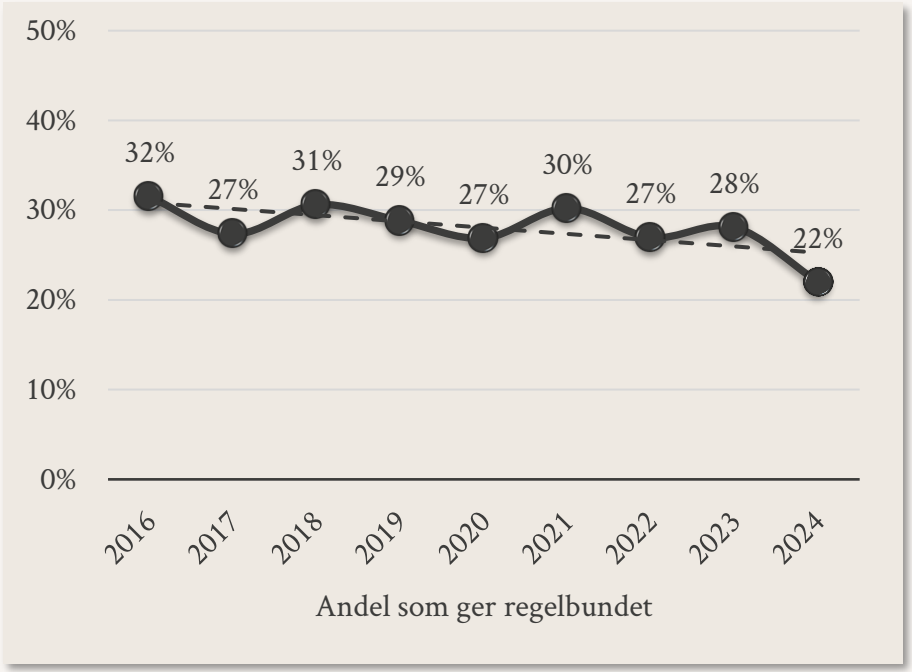


Källa: Giva Sveriges kvartalsstatistik – Nyckeltal för gåvor
Bas: 38 organisationer

Andelen regelbundna givare i befolkningen ser ut att sjunka över tid

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Skänker du i dag pengar månadsvis, via exempelvis autogiro, till någon ideell organisation?



- Andelen som skänker regelbundet i befolkningen har minskat sedan 2016. Detta har accelererat i samband med pandemin och lågkonjunkturen.
- Notera att frågeordningen i enkäten ändrades 2024 vilket gör att resultatet kan ha påverkats något.

Frågeordningen ändrad i 2024 års enkät, vilket kan ha haft en påverkan på skillnad i resultat

Källa: Novus 2016-2023
Bas: ~1000, ~300

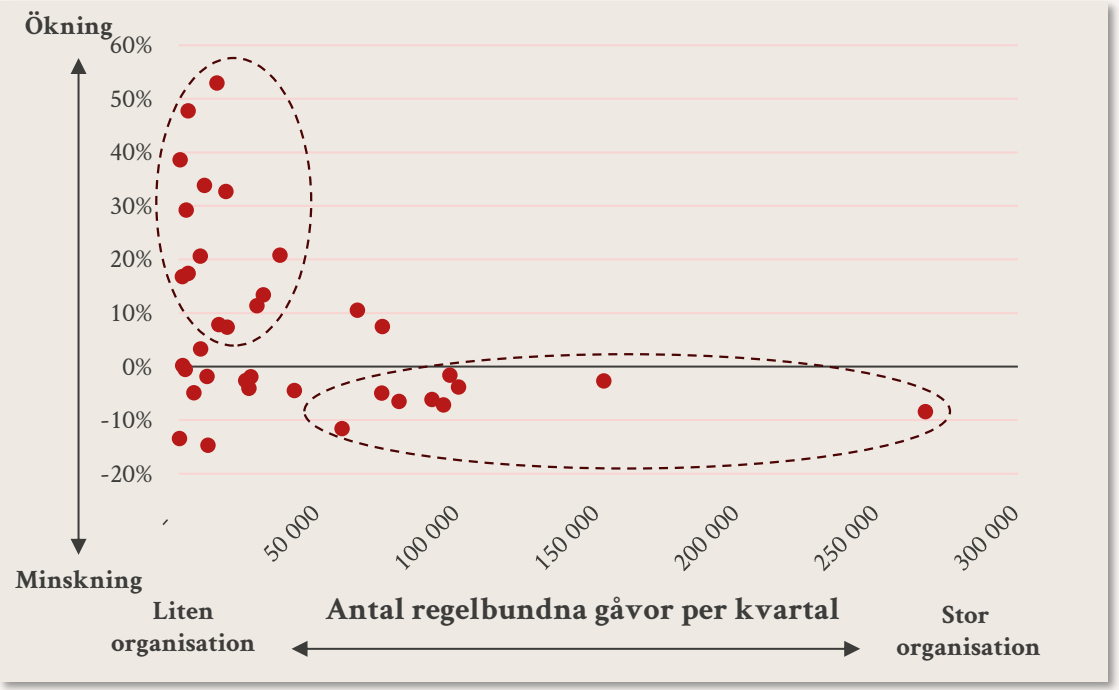
Frågetyp: *Enkelval*

Stagnationen sker främst bland organisationer med många regelbundna givare

Kvartalsstatistiken

- Mindre organisationer med mer nischade målgrupper har i många fall kunnat påvisa tydliga ökningar i antal regelbundna givare över de senaste två åren.
- De som riktar in sig på breda målgrupper ser istället i större utsträckning negativ förändring. Troligtvis på grund av det ekonomiska läget men också en viss eventuell ”mättnad” i kärnmålgrupperna för regelbundet givande.

Utveckling i procent per organisation
Q2 2024 jämfört med Q2 2022

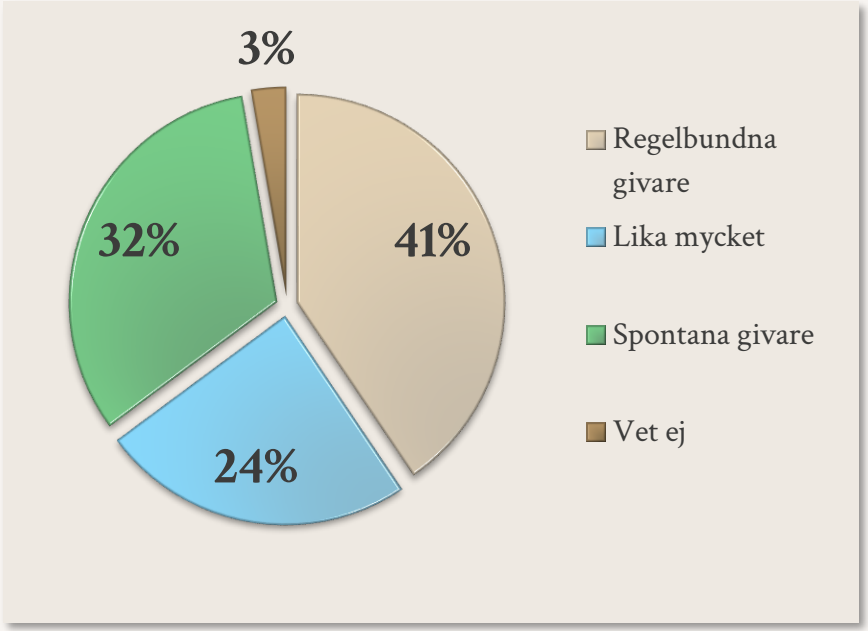


Källa: Giva Sveriges kvartalsstatistik – Nyckeltal för gåvor
Bas: 38 organisationer

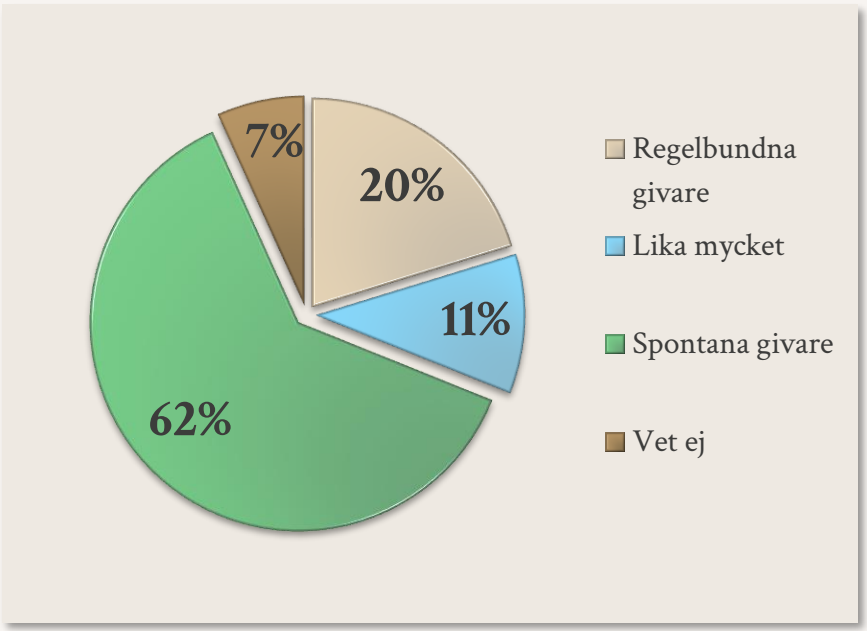
Det läggs mer resurser på regelbundet givande, men värvas flest spontana givare

Enkät till medlemmar

Fråga:
*Hur **fördelar ni era resurser** gällande värvning av regelbundna givare och spontana (ej regelbundna) givare i dagsläget?*



Fråga:
*Vad för typ av givare **värvar ni mest utav** i dagsläget?*



Källa: Enkät till medlemmar September 2024
Bas: 74

Frågetyp: *Enkelval*

Sammanfattning
– läget för det regelbundna givandet

1

Nuläge

- Det regelbundna givandet ökar inte längre i en tydlig takt vad gäller antalet gåvor
- Det är främst de organisationerna med många regelbundna givare som ser en stagnation
- Organisationerna lägger mer resurser på det regelbundna givandet, men värvar fler spontana givare

2

Utveckling i befolkningen

Vem är den regelbundne givaren?

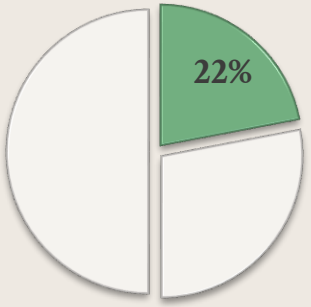


Olika grupperingar i Allmänhetens syn på givande 2024

Allmänhetens syn på givande

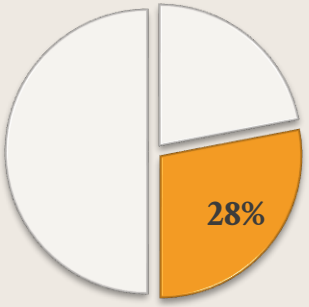
Månadsgivare

Har skänkt till en ideell organisation under de senaste sex månaderna och skänker månadsvis, exempelvis via autogiro



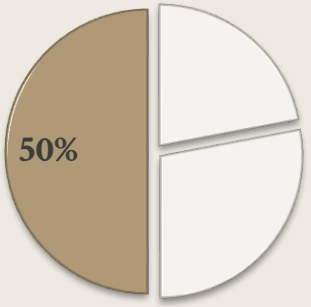
Spontan givare

Har skänkt till en ideell organisation under de senaste sex månaderna, *men* skänker inte månadsvis



Ger *inte* till ideella organisationer

Har inte skänkt pengar de senaste sex månaderna till en ideell organisation

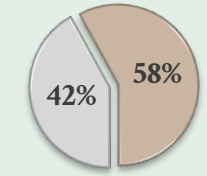
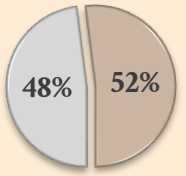
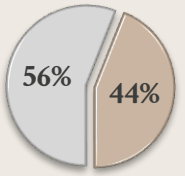


50% ger till ideella organisationer

Vad gäller Allmänhetens syn på givande jämförs åldesgruppen 18-79. Novus har sedan 2024 utökat demorgrafin till 18-84 år för sina undersökningar, men för att kunna jämföra bakåt ser vi här fortsatt på 18-79 år

Demografi

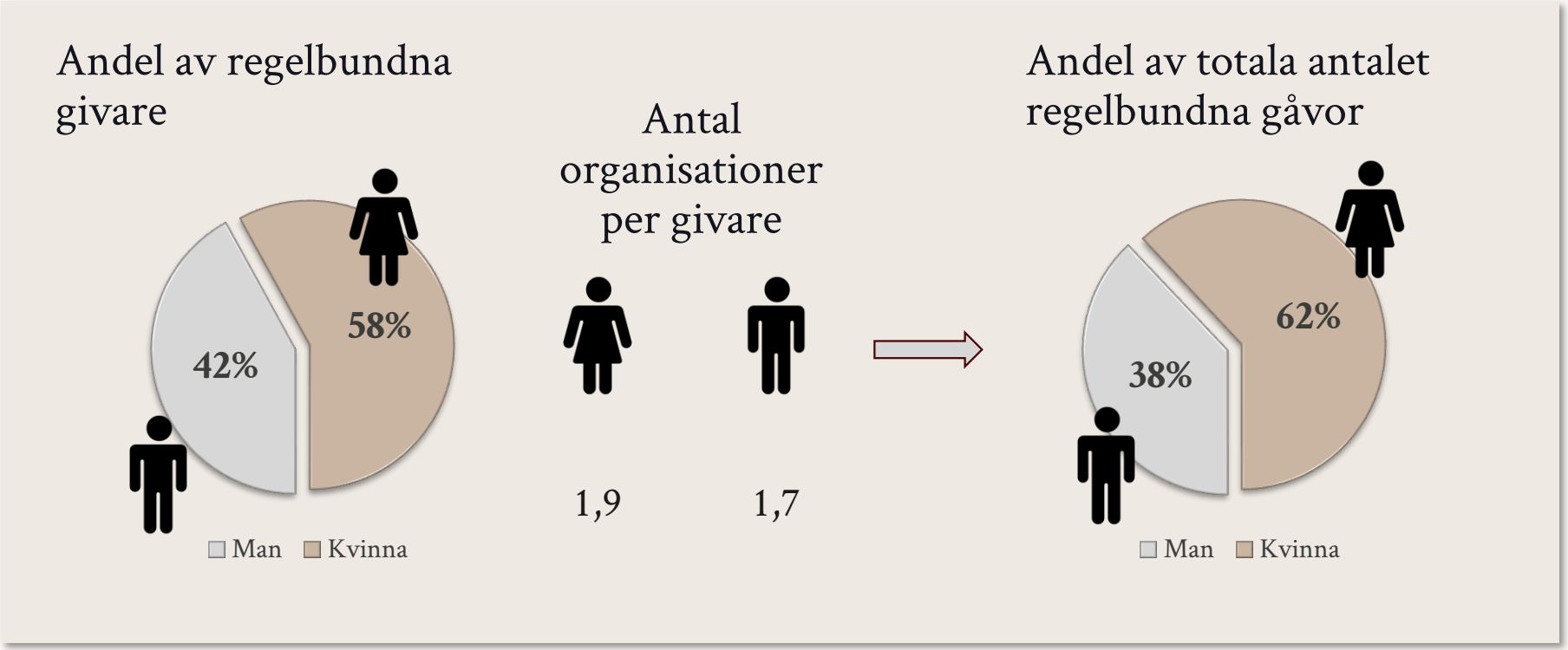
Allmänhetens syn på givande

	Månadsgivare	Spontan givare	Ger inte
Könsfördelning			
Snittålder (18-79)	54	49	43
Universitetsutbildning	62%	36%	31%
Gift	55%	40%	33%
Röstar höger (nuvarande regeringsunderlag)	29%	52%	60%

Källa: Novus 2024
Bas: Månadsgivare: 308, Engångsgivare: 292; Ej givare: 446

Kvinnor är 58% av månadsgivarna, men står för 62% av gåvorna

Allmänhetens syn på givande



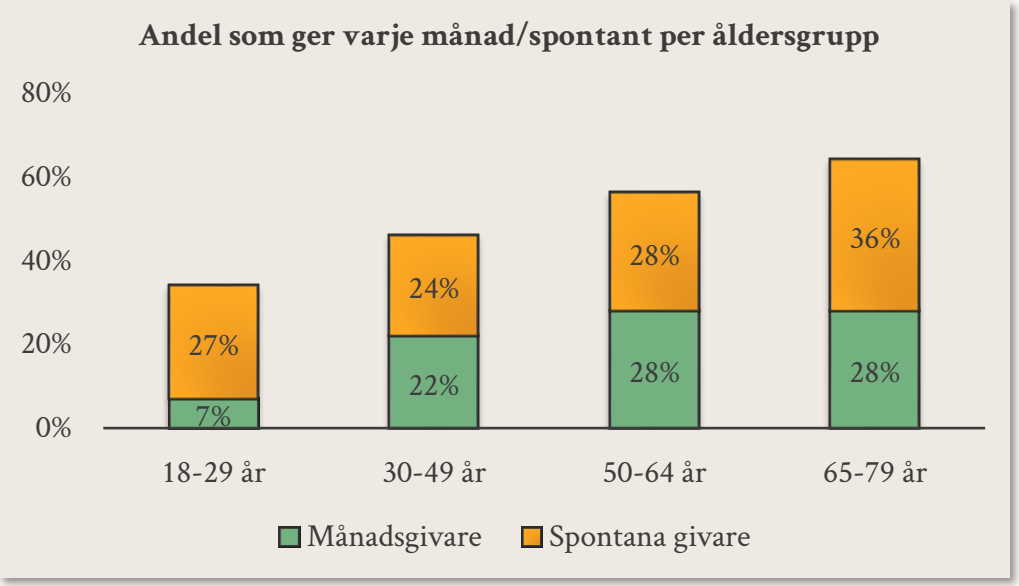
Frågetyp: *Enkelval*

Källa: Novus 2024
Bas: 308

Yngre givare (18-29 år) har den högsta andelen spontana givare

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Har du under de senaste sex månaderna skänkt pengar till någon ideell organisation?
Skänker du i dag pengar månadsvis, via exempelvis autogiro, till någon ideell organisation?



- Den stora skillnaden mellan den yngsta gruppen och de övriga är att väldigt få ger regelbundet bland de yngre.

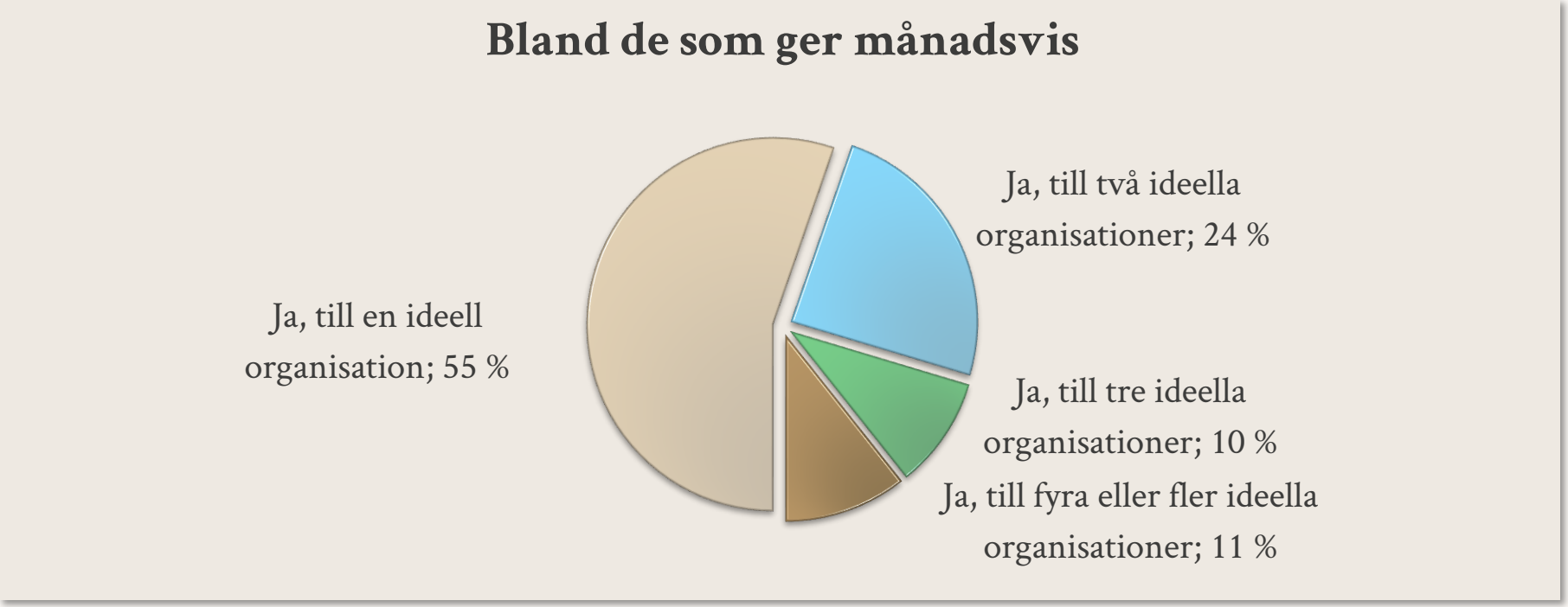
Källa: Novus 2024
Bas: 18-29 år: 129, 30-49 år: 338, 50-64 år; 277, 65-79 år;

Frågetyp: *Enkelval/öppen fråga*

Mer än hälften av månadsgivarna skänker till enbart en organisation

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Skänker du i dag pengar månadsvis, via exempelvis autogiro, till någon ideell organisation?



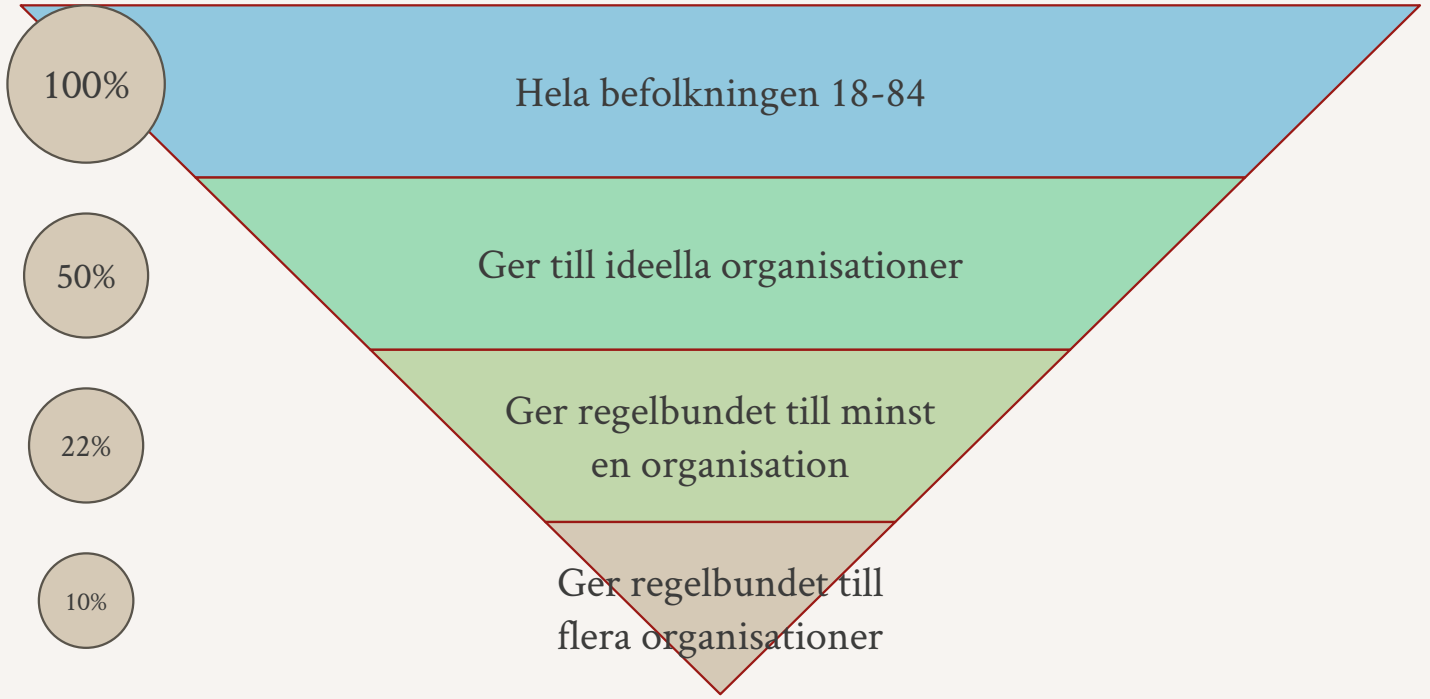
Källa: Novus 2024
Bas: 308

Frågetyp: *Enkelval*

Bara drygt 10% i befolkningen ger regelbundet till mer än en organisation

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Skänker du i dag pengar månadsvis, via exempelvis autogiro, till någon ideell organisation?



Källa: Novus 2024
Bas: 1031

Frågetyp: *Enkelval*

Sammanfattning
– läget för det regelbundna givandet

1

Nuläge

- Det regelbundna givandet ökar inte längre i en tydlig takt vad gäller antalet gåvor
- Det är främst de organisationerna med många regelbundna givare som ser en stagnation
- Organisationerna lägger mer resurser på det regelbundna givandet, men värvar fler spontana givare
- Månadsgivarna är i jämförelse med de spontana givarna äldre, i högre grad kvinnor, har högre utbildning och har oftare en politisk åskådning till vänster
- Kvinnor står för nästan två tredjedelar av månadsgåvorna
- Hälften av månadsgivarna ger regelbundet endast till en organisation

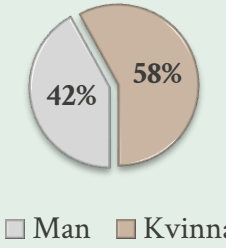
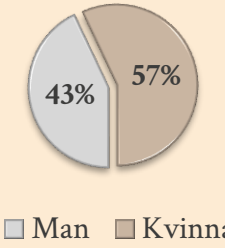
2

Utveckling i befolkningen

Utveckling i befolkningen över tid

Månadsgivarna har blivit äldre, högre utbildade och är i större utsträckning gifta

Allmänhetens syn på givande

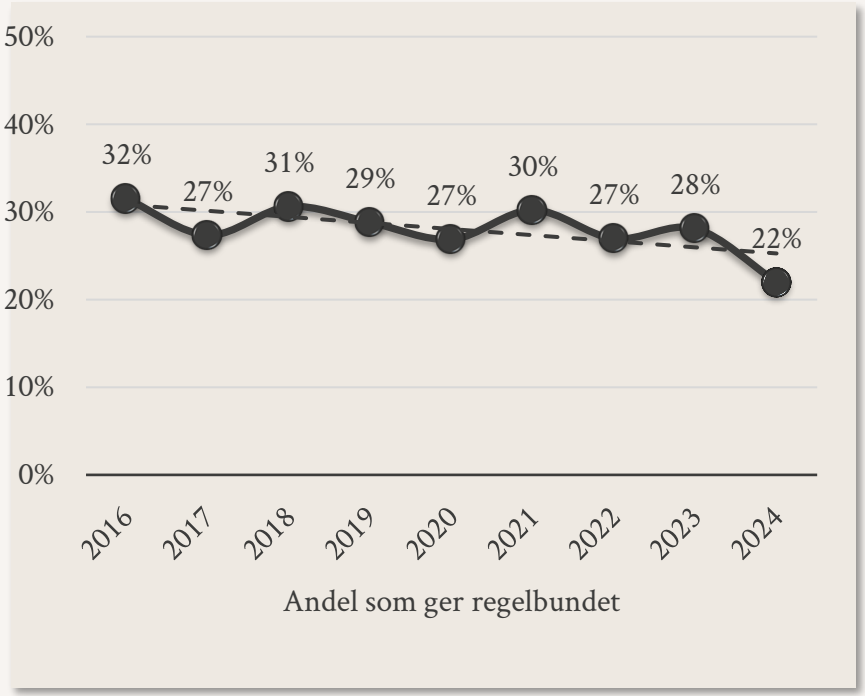
	Månadsgivare 2024	Månadsgivare 2018	Skillnad 2024 vs 2018
Könsfördelning			• Något högre andel kvinnor
Snittålder (18-79)	54	51	• Högre medelålder
Universitetsutbildning	62%	48%	• Högre andel har en universitetsutbildning
Gift	55%	49%	• Högre andel är gifta
Röstar höger (nuvarande regeringsunderlag)	29%	29%	• Lika få röstar höger

Källa: Novus 2024
Bas: Månadsgivare 2024: 308, Månadsgivare 2018: 352

Andelen regelbundna givare sjunker, men de ger till fler organisationer

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Skänker du i dag pengar månadsvis, via exempelvis autogiro, till någon ideell organisation?



Fråga:
Skänker du i dag pengar månadsvis, via exempelvis autogiro, till någon ideell organisation? Ja, till...



Frågeordningen ändrad i 2024 års enkät, vilket kan ha haft en påverkan på skillnad i resultat

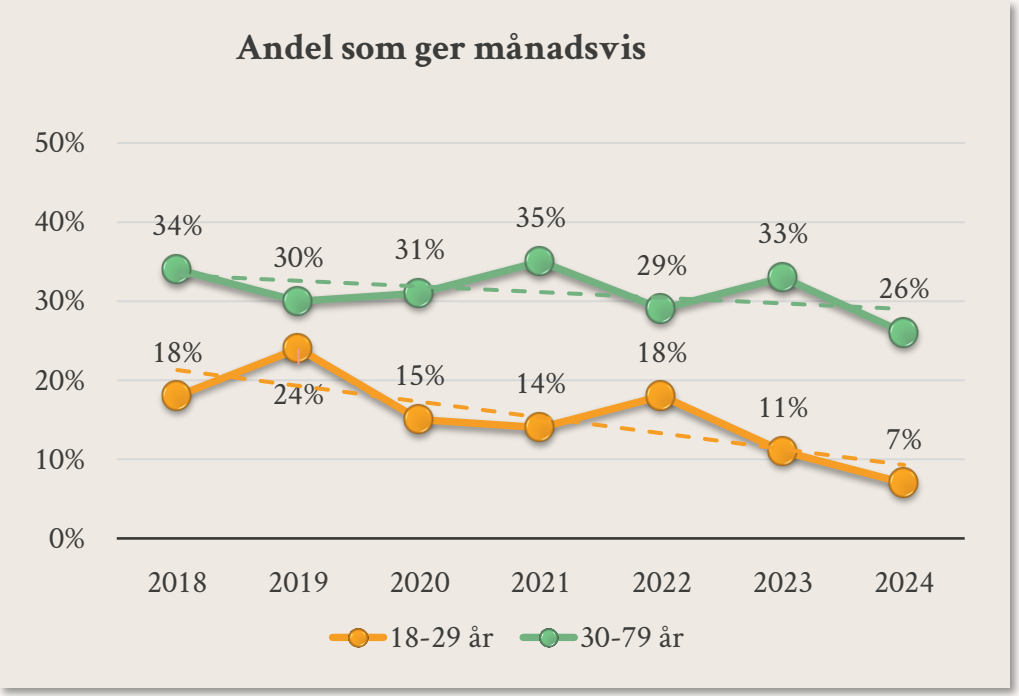
Källa: Novus 2016-2023
Bas: ~1000, ~300

Frågetyp: *Enkelval*

Andelen som ger sjunker i alla åldersgrupper, men främst bland unga

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Skänker du i dag pengar månadsvis, via exempelvis autogiro, till någon ideell organisation?



- OBS: låga baser för 18-29 år
- Det regelbundna givandet som andel sjunker i alla åldrar, men mest bland de allra yngsta.
- Det regelbundna givandet bland kvinnor har legat runt en tredjedel och är mer stabilt.

Frågeordningen ändrad i 2024 års enkät, vilket kan ha haft en påverkan på skillnad i resultat

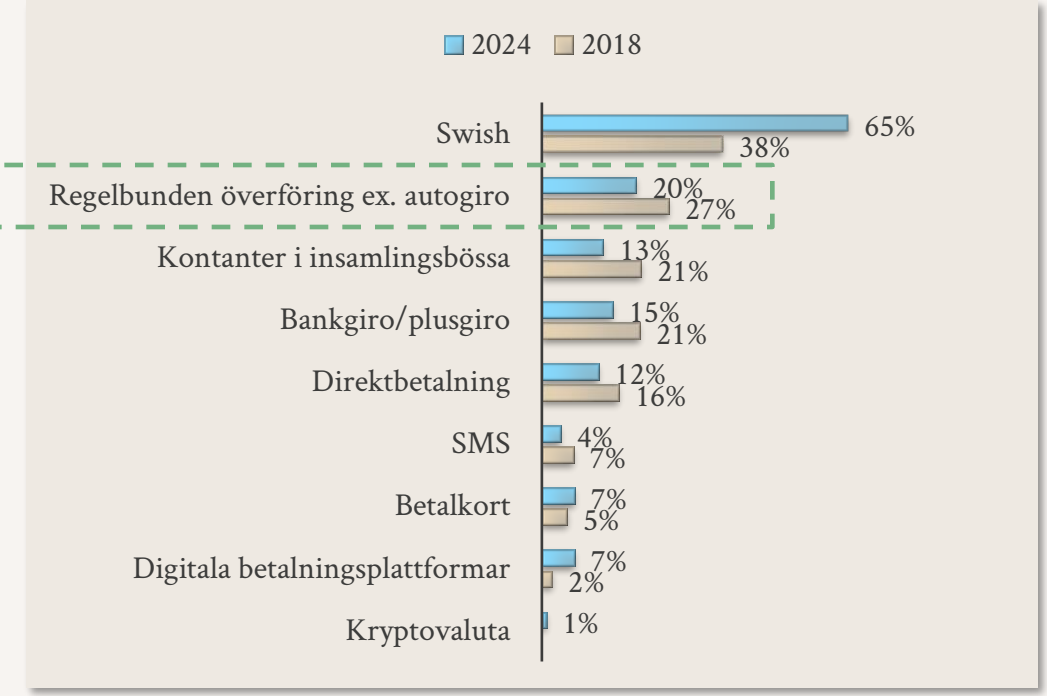
Källa: Novus 2016-2023
Bas: 18-29 år: 65–131 respondenter, 30-79 år: 797-844 respondenter

Frågetyp: *Enkelval*

Andelen som föredrar autogiro när de ger sjunker

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Om du skänker/skulle skänka pengar till något ändamål, hur skulle du föredra att göra det?



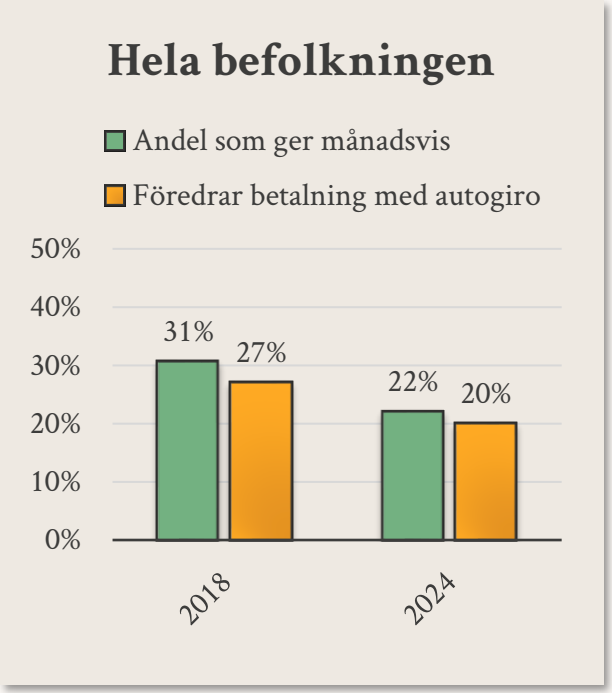
- Swish och digitala betalningsplattformar som PayPal eller Stripe är de enda betalningssätten som tydligt ökat i hur många som föredrar dem vid givande.
- Autogiro minskar från 27% till 20% som föredraget betalningssätt.

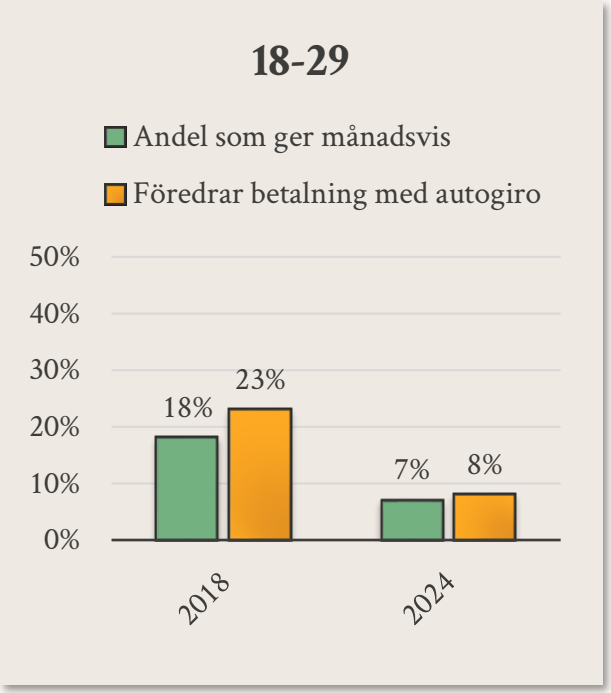
Källa: Novus 2024
Bas: 2024: 1031, 2018: 1011

Frågetyp: *Flerval*

Att färre ger regelbundet korrelerar med att färre vill betala med autogiro

Allmänhetens syn på givande





- Minskningen i andelen regelbundna givare följer väldigt nära hur stor andel som föredrar att ge via autogiro, både i befolkningen i stort och bland yngre.
- Större förändring i hur få som föredrar autogiro bland de yngre.

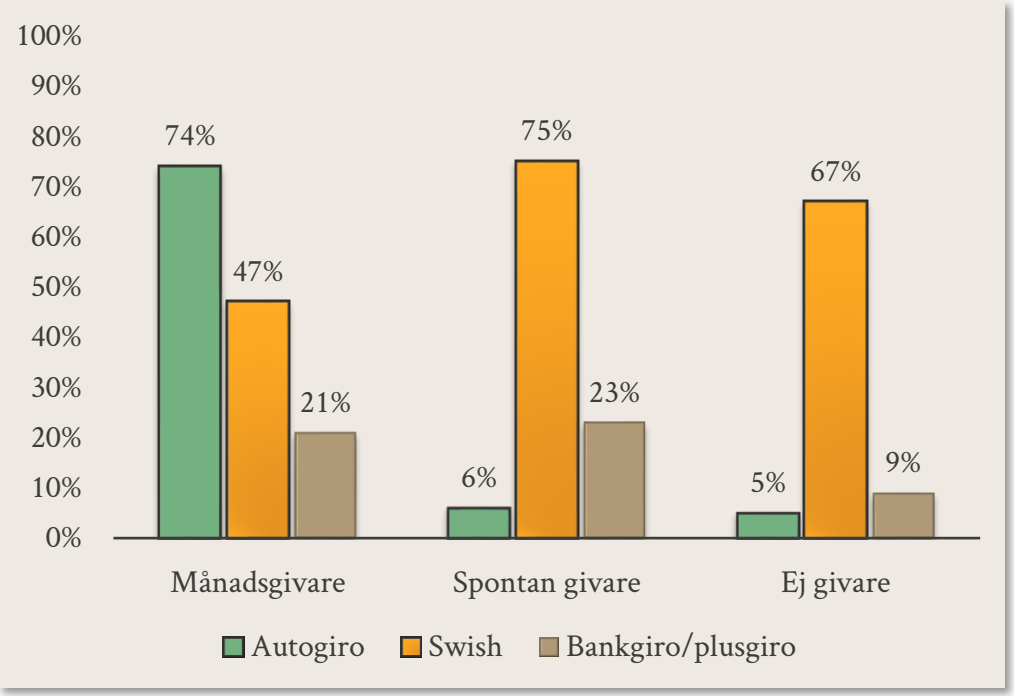
Källa: Novus 2016-2023
Bas: 2024: befolkningen: 999, 18-29: 129, 2018: befolkningen: 1011, 18-29: 214

Frågetyp: *Enkelval*

Spontana givare och de som normalt inte ger föredrar swish vid givande

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Om du skänker/skulle skänka pengar till något ändamål, hur skulle du föredra att göra det?



- Tre av fyra regelbundna givare föredrar att ge via autogiro, lika stor andel spontana givare föredrar att ge via Swish.
- Även de som normalt inte ger skulle föredra att ge via Swish om de väljer att göra det.
- En anledning att personer inte blir eller fortsätter att vara regelbundna givare kan vara att de inte tycker om att binda upp sig via autogiro.

Källa: Novus 2024
Bas: Månadsgivare: 308, Engångsgivare: 292; Ej givare: 446

Frågetyp: *Flerval*

Sammanfattning – utveckling i befolkningen

1

Nuläge

- Det regelbundna givandet ökar inte längre i en tydlig takt vad gäller antalet gåvor
- Det är främst de organisationerna med många regelbundna givare som ser en stagnation
- Organisationerna lägger mer resurser på det regelbundna givandet, men värvar fler spontana givare
- Månadsgivarna är i jämförelse med de spontana givarna äldre, i högre grad kvinnor, har högre utbildning och har oftare en politisk åskådning till vänster
- Kvinnor står för nästan två tredjedelar av månadsgåvorna
- Hälften av månadsgivarna ger regelbundet endast till en organisation

2

Utveckling i befolkningen

- Den genomsnittlige regelbundne givaren blir allt äldre och mer högutbildad
- Andelen som ger månadsvis sjunker i hela befolkningen, men främst i de yngsta åldrarna 18-29
- Allt färre föredrar att ge via autogiro eller andra regelbundna betalningsformer

Skillnader i ändamål



Spontana givare är mer intresserade av att ge till lokala ändamål

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Vilket/vilka av följande verksamhetsområden skulle du kunna tänka dig att skänka pengar till under de kommande sex månaderna? Flera svar möjliga

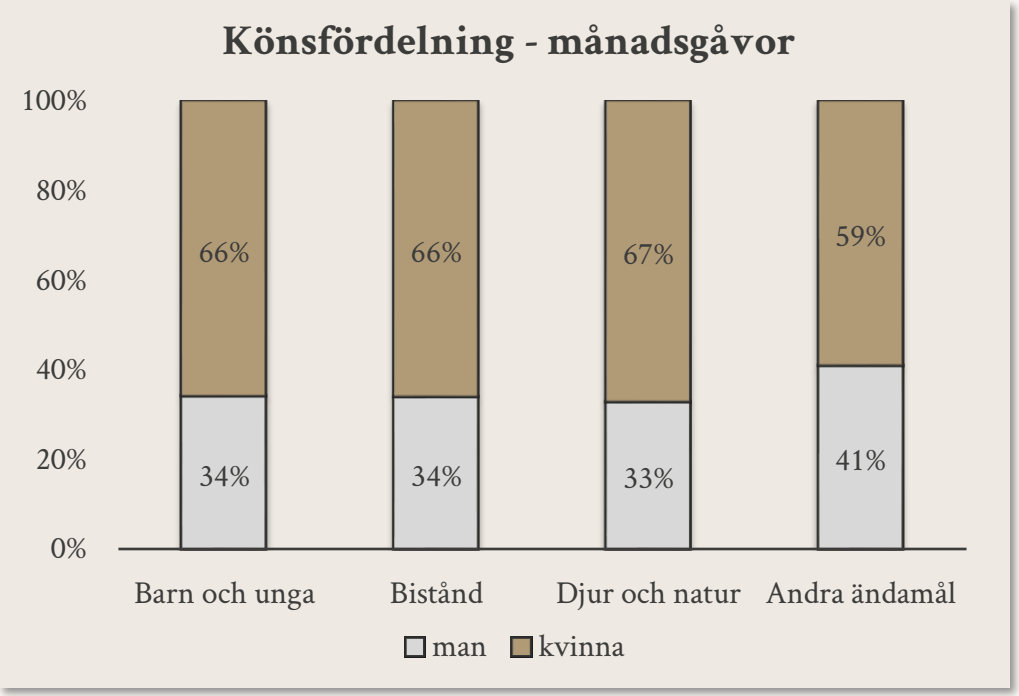
	Månadsgivare	Spontan givare	Ej givare
Akutinsatser efter katastrofer i andra länder	54%	26%	20%
Forskning om allvarliga sjukdomar som kan drabba mig eller mina anhöriga	47%	40%	32%
Hjälp och skapande av trygghet för utsatta barn i andra länder	46%	19%	15%
Miljö, klimat och naturskydd.	39%	19%	17%
Hjälp och skapande av trygghet för utsatta barn **i Sverige**	36%	24%	20%
Mänskliga rättigheter	35%	18%	15%
Socialt arbete och fattigdomsbekämpning i andra länder	33%	15%	11%
Socialt arbete och fattigdomsbekämpning **i Sverige**	28%	20%	14%
Vård och behandling av människor med sjukdom i andra länder	28%	14%	10%
Forskning om allvarliga sjukdomar som drabbar många människor i andra länder	26%	15%	17%
Djurs rättigheter och välmående	23%	17%	13%
Vård och behandling av människor med sjukdom **i Sverige**	20%	18%	16%
Vård och omsorg av äldre i Sverige	14%	13%	14%
Sport och idrott	13%	18%	13%
Konst och kultur	10%	5%	4%
Religiöst arbete	9%	3%	3%
Sveriges försvar och krisberedskap	7%	12%	11%

Källa: Novus 2024
Bas: 2024: 1031

Frågetyp: *Enkelval*

Könsfördelningen ser likadan ut för de vanligaste ändamålen

Fråga:
Vilken eller vilka ideella organisationer skänker du pengar till månadsvis?



- OBS: Låga baser
- Uppdelningen i ändamål är gjord utifrån de organisationer som kontraktsgivarna uppger att de ger till.
- Respondenterna ombads att uppge vilka organisationer de ger regelbundet till. Utifrån svaren klustrades svaren in i olika grupper av ändamål som respondenterna ger till.
- Eftersom antalet svar är relativt få är svaren sorterade in i fyra övergripande ändamålsgrupper med tillräckligt många svar att analysera.

Källa: Novus 2024
Bas: Barn och unga: 104, Bistånd: 99: Djur och natur: 72, Andra ändamål: 118

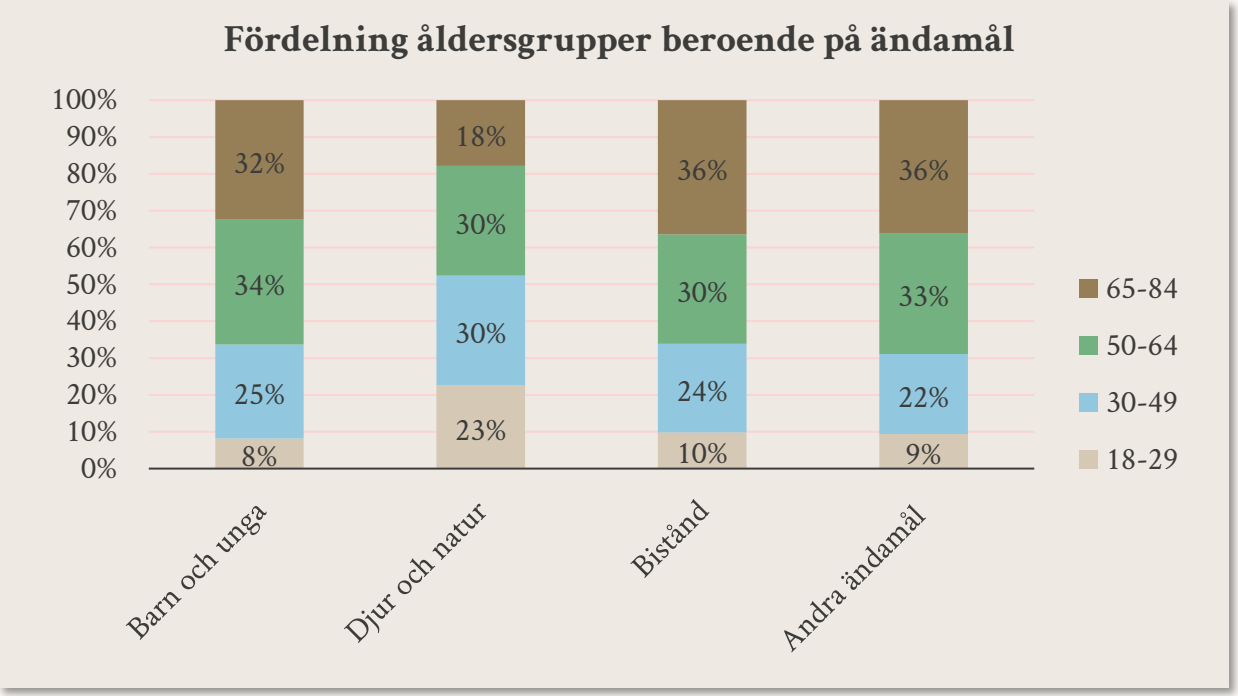
Frågetyp: *Enkelval*

De regelbundna givarna till djur och natur-organisationer är något yngre

Allmänhetens syn på givande

Fråga:

Vilken eller vilka ideella organisationer skänker du pengar till månadsvis?



- OBS: Låga baser
- Uppdelningen i ändamål är gjord utifrån de organisationer som kontraktsgivarna uppger att de ger till.

Källa: Novus 2024
Bas: Barn och unga: 104, Bistånd: 99: Djur och natur: 72, Andra ändamål: 118

Sammanfattning – utveckling i befolkningen

1

Nuläge

- Det regelbundna givandet ökar inte längre i en tydlig takt vad gäller antalet gåvor
- Det är främst de organisationerna med många regelbundna givare som ser en stagnation
- Organisationerna lägger mer resurser på det regelbundna givandet, men värvar fler spontana givare
- Månadsgivarna är i jämförelse med de spontana givarna äldre, i högre grad kvinnor, har högre utbildning och har oftare en politisk åskådning till vänster
- Kvinnor står för nästan två tredjedelar av månadsgåvorna
- Hälften av månadsgivarna ger regelbundet endast till en organisation

2

Utveckling i befolkningen

- Den genomsnittlige regelbundne givaren blir allt äldre och mer högutbildad
- Andelen som ger månadsvis sjunker i hela befolkningen, men främst i de yngsta åldrarna 18-29
- Allt färre föredrar att ge via autogiro eller andra regelbundna betalningsformer
- Spontana givare ger hellre till ändamål som är närmre dem själva geografiskt eller till sjukdomar som kan drabba dem själva

Andel som avslutar och tillkommer



Ungefär 1% av regelbundna givare avslutar sitt givande per månad

Kvartalsstatistiken

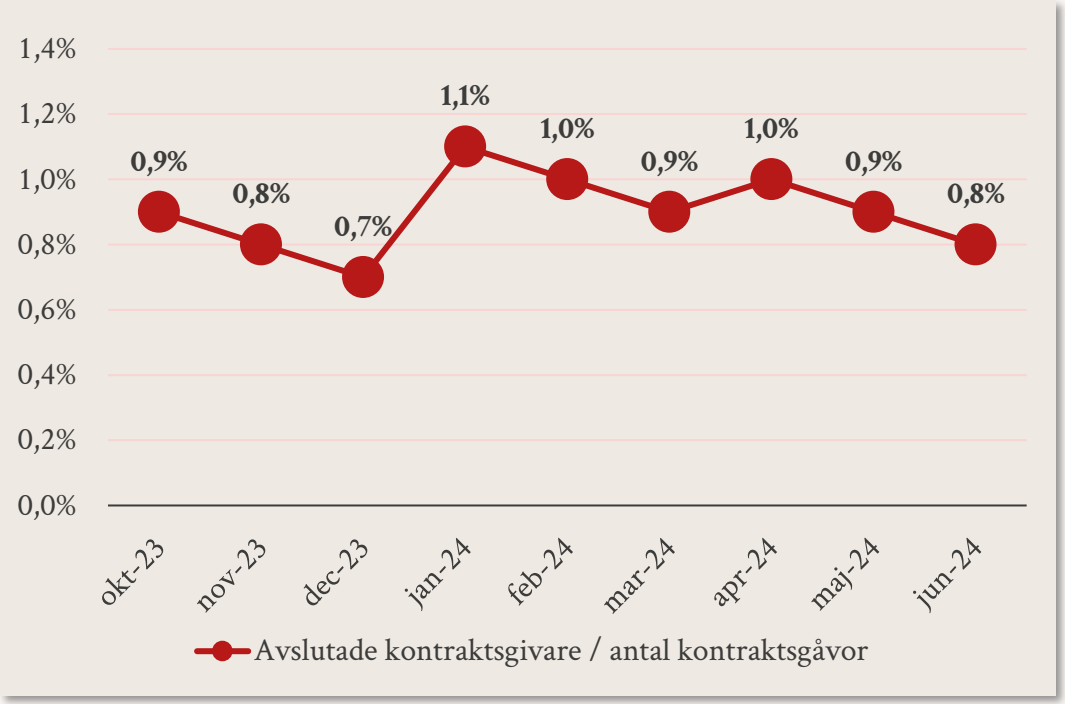
~1%

I månaden av kontraktsgivarna avslutar sitt givande.

→ För att bibehålla antalet kontraktsgivare behöver minst 1% tillkomma per månad.

Det innebär ett årligt givarbortfall (churn) på omkring 10% av totala givarbasen.

Avslutade kontraktsgivare per månad



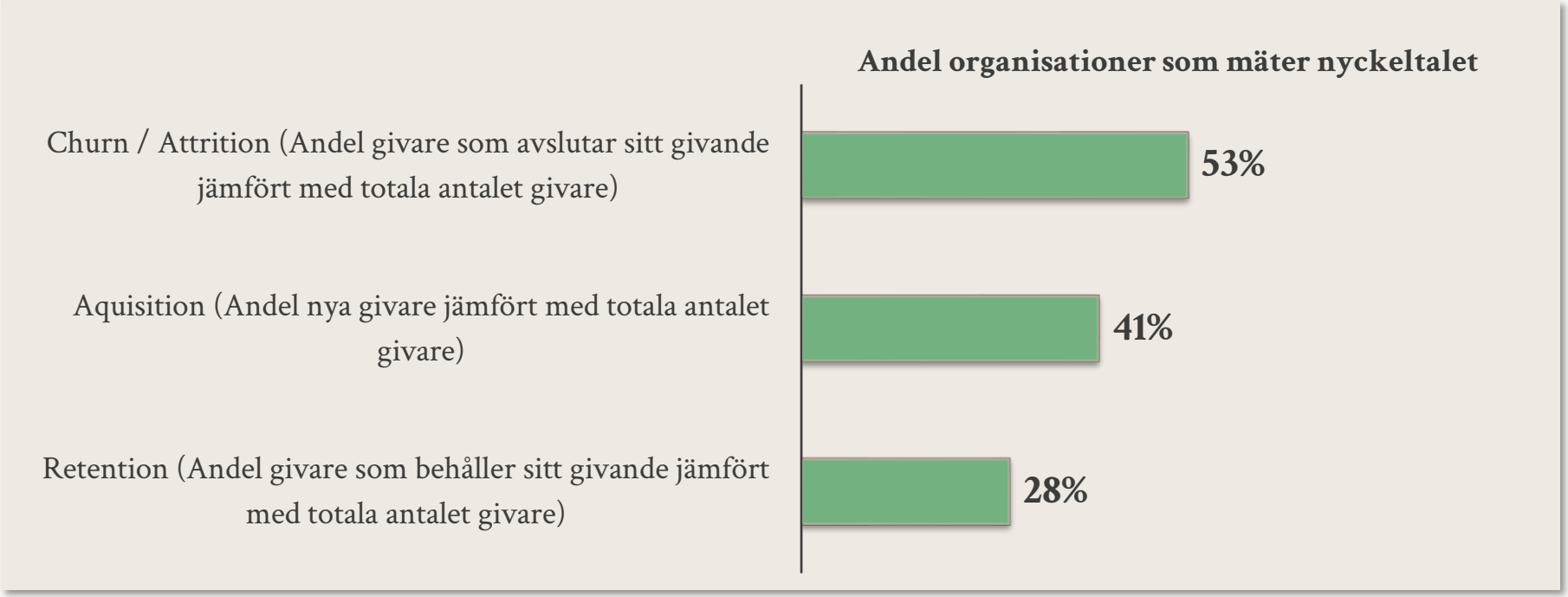
Källa: Giva Sveriges kvartalsstatistik – Nyckeltal för gåvor
Bas: 38 organisationer

Här jämförs antal givare som avslutat sitt kontrakt med hur många kontraktsgåvor organisationerna får. Eftersom i princip alla kontraktsgivare endast ger en gåva bör dessa gå att jämföra

Drygt hälften av organisationerna mäter andel avslutade givare (churn)

Enkät till medlemmar

Fråga:
Vilka av följande nyckeltal mäter er organisation återkommande för att bedöma utvecklingen av det regelbundna givandet för er organisation?



Källa: Enkät till medlemmar September 2024
Bas: 74

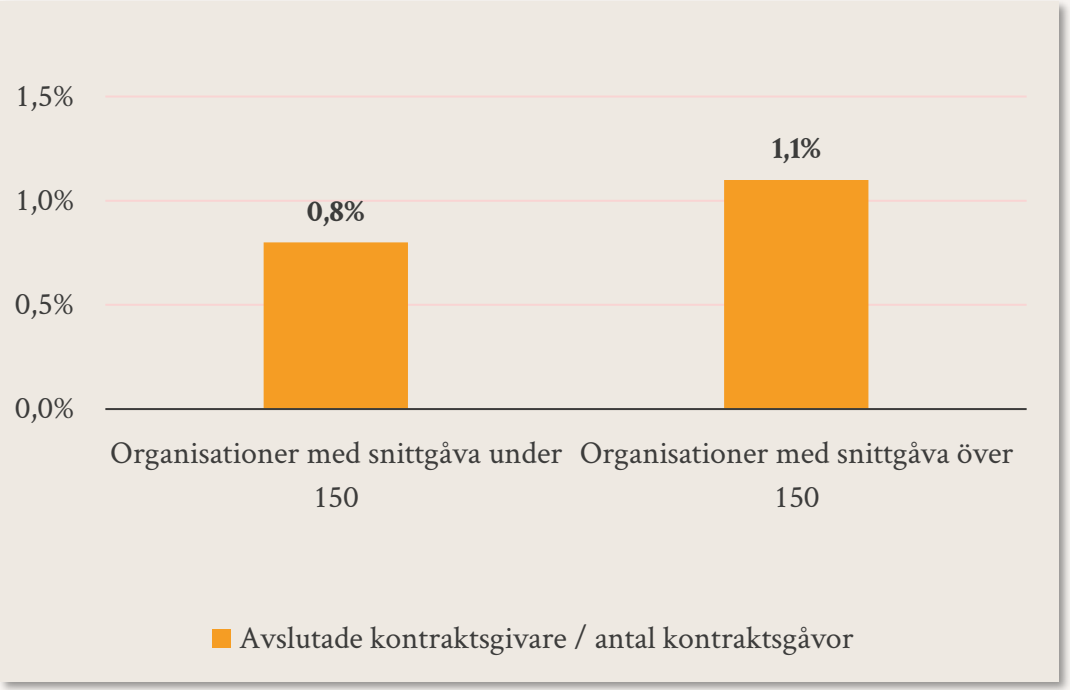
Frågetyp: *Enkelval*

Små skillnader mellan organisationer, något högre andel avslut om högre snittgåva

Kvartalsstatistiken

- **Överlag små skillnader mellan organisationer i andel avslutade givare**, de flesta ligger runt 1% per månad.
- Organisationer med högre snittgåva har något högre andel avslutade kontraktsgivare per månad.
- *För få antal organisationer som svarat för att kunna göra fler uppdelningar.*

Andel avslutade regelbundna givare beroende på storlek på snittgåva (Q4 2023 – Q2 2024)



Källa: Giva Sveriges kvartalsstatistik – Nyckeltal för gåvor
Bas: 38 organisationer

Här jämförs antal givare som avslutat sitt kontrakt med hur många kontraktsgåvor organisationerna får. Eftersom i princip alla kontraktsgivare endast ger en gåva bör dessa gå att jämföra

Sammanfattning
– utveckling i befolkningen

1

Nuläge

- Det regelbundna givandet ökar inte längre i en tydlig takt vad gäller antalet gåvor
- Det är främst de organisationerna med många regelbundna givare som ser en stagnation
- Organisationerna lägger mer resurser på det regelbundna givandet, men värvar fler spontana givare
- Månadsgivarna är i jämförelse med de spontana givarna äldre, i högre grad kvinnor, har högre utbildning och har oftare en politisk åskådning till vänster
- Kvinnor står för nästan två tredjedelar av månadsgåvorna
- Hälften av månadsgivarna ger regelbundet endast till en organisation

2

Utveckling i befolkningen

- Den genomsnittlige regelbundne givaren blir allt äldre och mer högutbildad
- Andelen som ger månadsvis sjunker i hela befolkningen, men främst i de yngsta åldrarna 18-29
- Allt färre föredrar att ge via autogiro eller andra regelbundna betalningsformer
- Spontana givare ger hellre till ändamål som är närmre dem själva geografiskt eller till sjukdomar som kan drabba dem själva
- Ungefär 1% av de regelbundna givarna slutar ge per månad
- Organisationer med högre ingångsgåva ser något högre givarbortfall (churn)

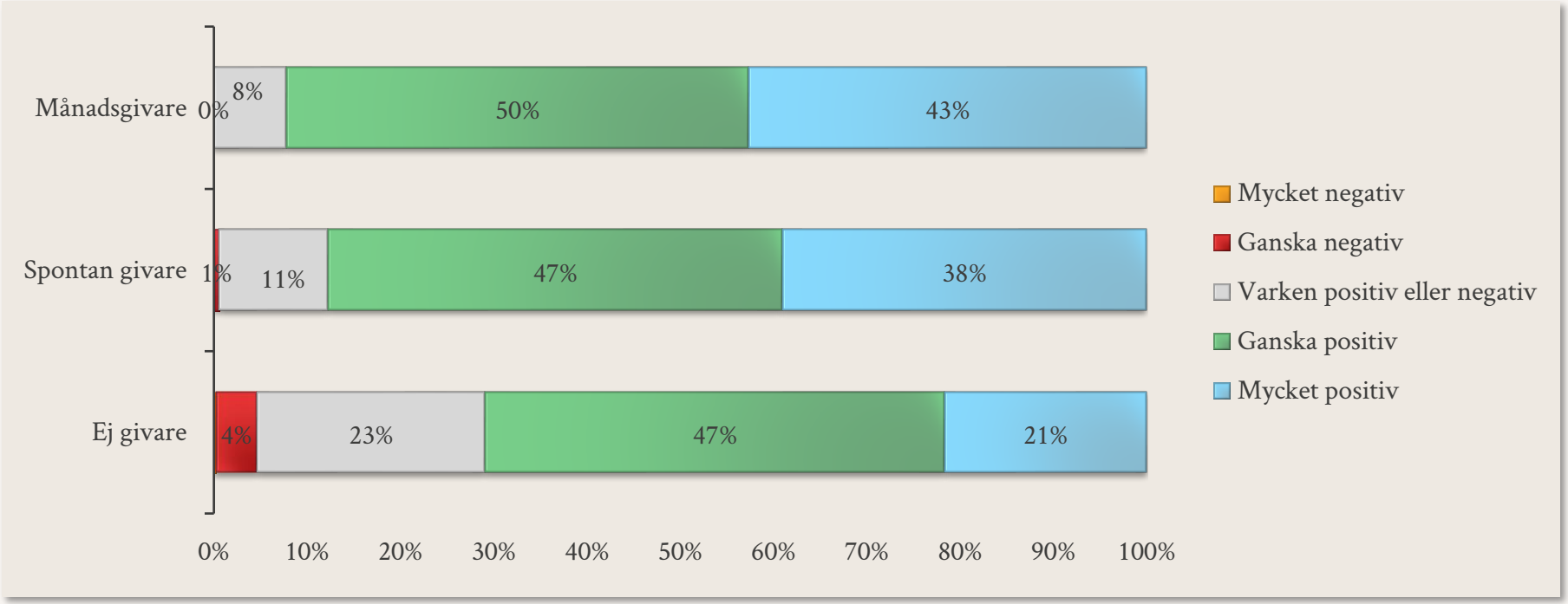
Beteende



Månadsgivare är något mer positiva till ideella organisationer

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Vilken är din allmänna inställning till ideella organisationer?



Frågetyp: *Enkelval*

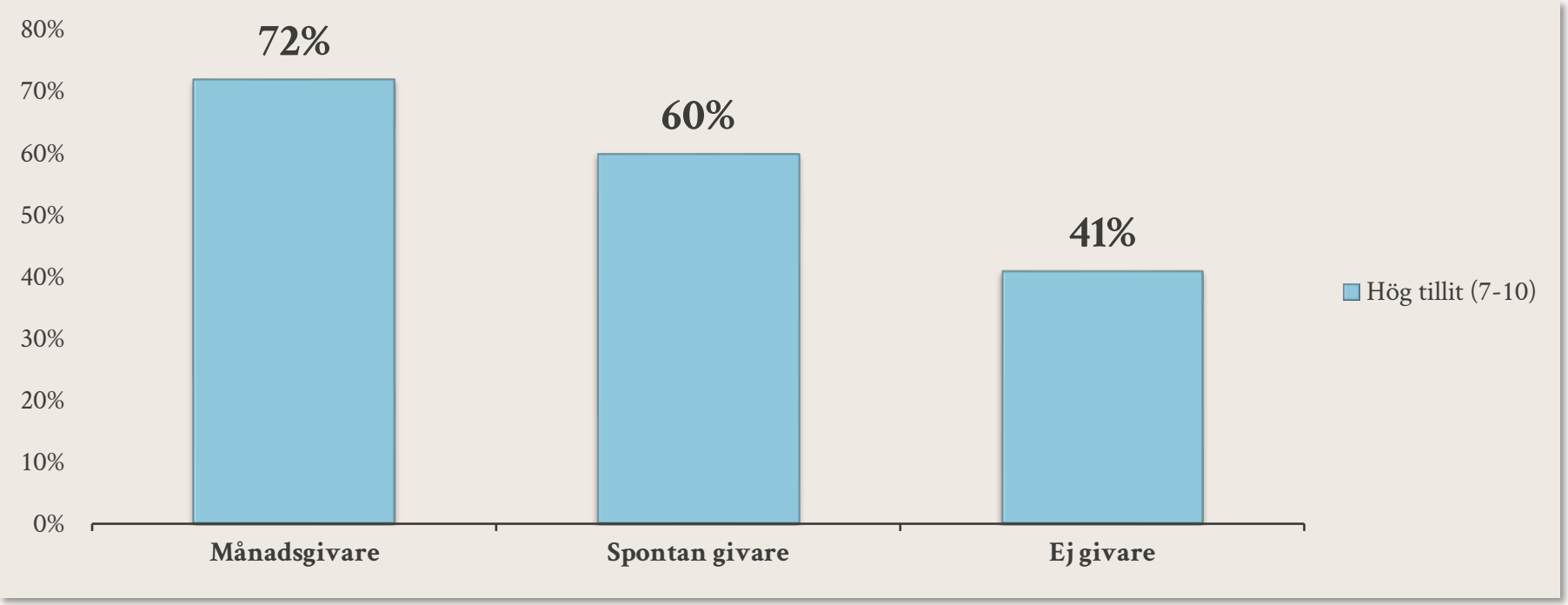
Källa: Novus 2024
Bas: 2024: 1031, 2017: 1027

Månadsgivare har en högre allmän tillit än den spontana givaren och icke-givaren

Allmänhetens syn på givande

Fråga:

Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet? Ta hjälp av skalan 0 till 10 nedan.



Frågetyp: *Enkelval*

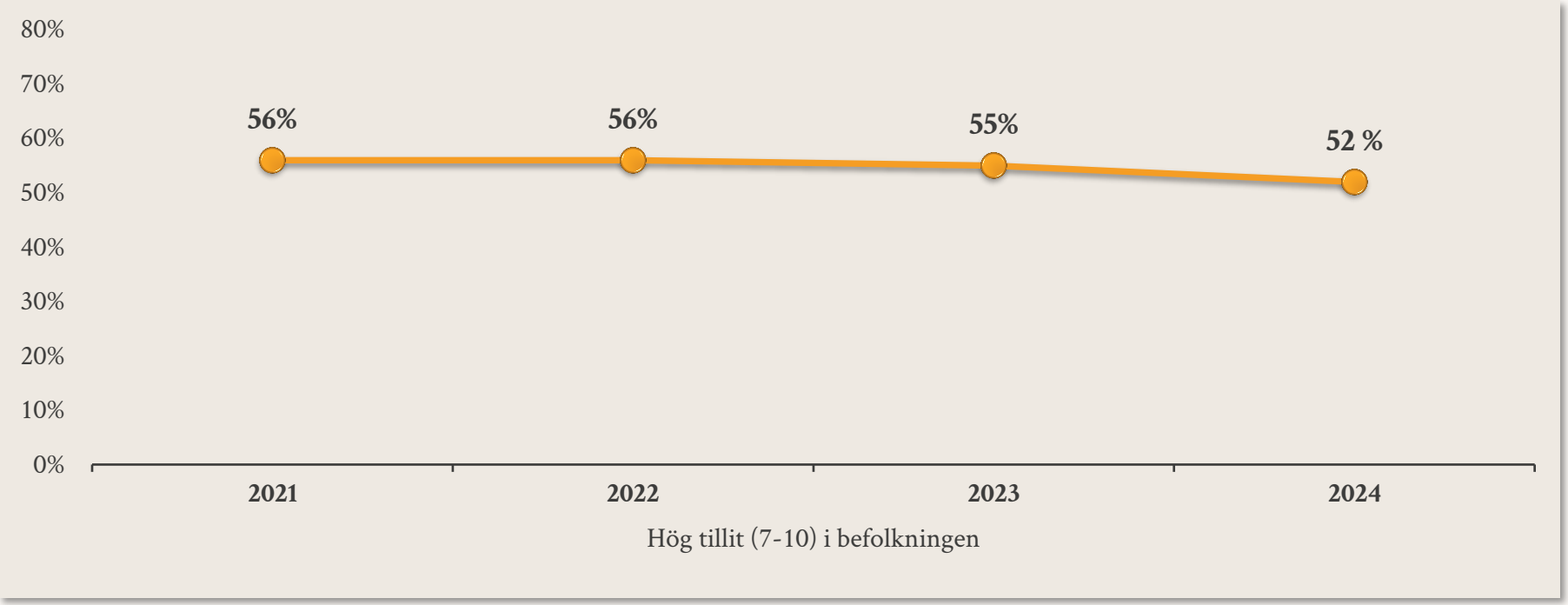
Källa: Novus 2024
Bas: Månadsgivare: 308, Engångsgivare: 292; Ej givare: 446

Andelen som har en hög tillit sjunker dock i befolkningen

Allmänhetens syn på givande

Fråga:

Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet? Ta hjälp av skalan 0 till 10 nedan.



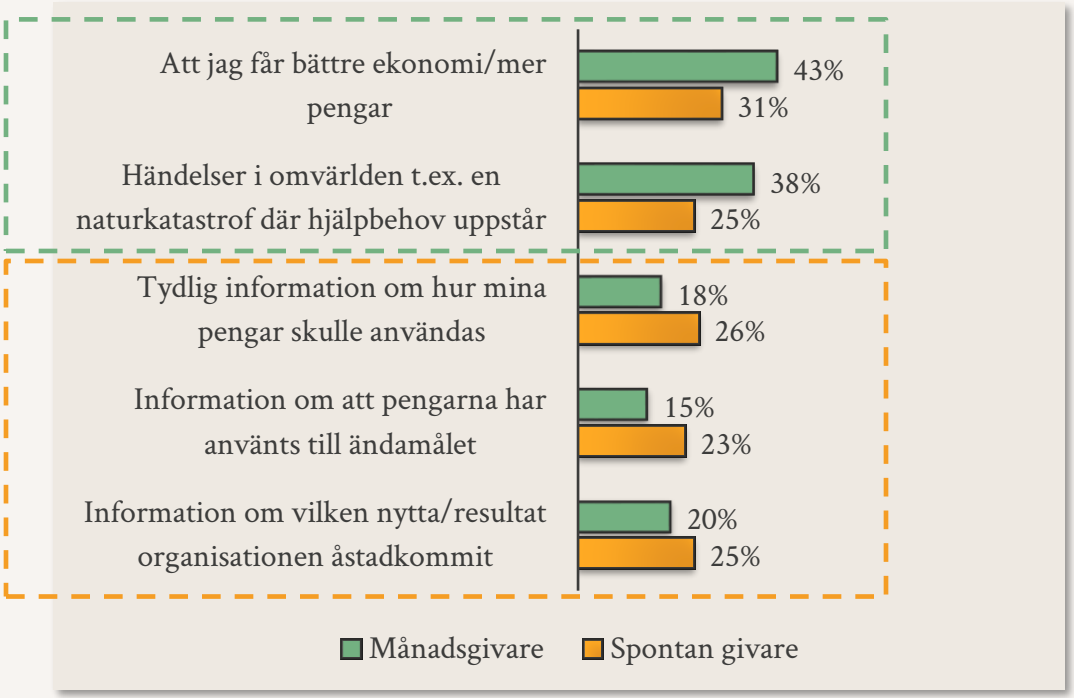
Frågetyp: *Enkelval*

Källa: Novus 2024
Bas: 2021-2024: ¨1000

Spontana givare kräver mer information för att känna sig trygga i att skänka mer

Allmänhetens syn på givande

Fråga:
Vad skulle kunna få dig att skänka ytterligare pengar till detta/dessa ändamål?



- Regelbundna givare är villiga att ge mer när de får bättre ekonomi och när händelser sker i omvärlden. De har dock redan en stark relation till organisationen.
- Spontana givare vill ha mer information för att känna sig trygga att ge mer.

Källa: Novus 2024
Bas: Månadsgivare: 308, Engångsgivare: 292

Frågetyp: *Flerval*

Sammanfattning – utveckling i befolkningen

1

Nuläge

- Det regelbundna givandet ökar inte längre i en tydlig takt vad gäller antalet gåvor
- Det är främst de organisationerna med många regelbundna givare som ser en stagnation
- Organisationerna lägger mer resurser på det regelbundna givandet, men värvar fler spontana givare
- Månadsgivarna är i jämförelse med de spontana givarna äldre, i högre grad kvinnor, har högre utbildning och har oftare en politisk åskådning till vänster
- Kvinnor står för nästan två tredjedelar av månadsgåvorna
- Hälften av månadsgivarna ger regelbundet endast till en organisation

2

Utveckling i befolkningen

- Den genomsnittlige regelbundne givaren blir allt äldre och mer högutbildad
- Andelen som ger månadsvis sjunker i hela befolkningen, men främst i de yngsta åldrarna 18-29
- Allt färre föredrar att ge via autogiro eller andra regelbundna betalningsformer
- Spontana givare ger hellre till ändamål som är närmre dem själva geografiskt eller till sjukdomar som kan drabba dem själva
- Ungefär 1% av de regelbundna givarna slutar ge per månad
- Organisationer med högre ingångsgåva ser något högre givarbortfall (churn)
- De givare som ger regelbundet litar i högre utsträckning på sin omvärld

Kontakt

Charlotte Rydh, generalsekreterare
Telefon: 08-677 30 93
E-post: charlotte@givasverige.se

Mårten Palmefors, Analytiker
Telefon: 08-677 30 97
E-post: marten@givasverige.se