Nyckeltal för regelbundna gåvor och engångsgåvor – Q3 2024



giva SVERIGE

Branschorganisationen för tryggt givande

Innehåll

1. **Sammanfattning**
2. **Prognos 2024**
3. **Utveckling över tid**
    - Tidsserie – kontraktsgåvor
    - Tidsserie – engångsgåvor
4. **Statistik per månad – Q3**
    - Kontraktsgåvor
    - Engångsgåvor
    - Övriga gåvor
5. **Om rapporten**

Om undersökningen

- Totalt har **47 organisationer** svarat på undersökningen Q3 2024. Alla organisationer har mer än 25 mkr i insamlade medel från privat sektor 2023.
- För att förstå utvecklingen över tid sammanställs en tidsserie med de organisationer som lämnat in gåvostatistik vid varje kvartal från Q3 2022 fram till Q3 2024. All insamlad data används för att få en bild av hur utvecklingen per månad sett ut under Q3 2024.

Begreppsförklaringar

Kontraktsgåva	Givaren har givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
Engångsgåva	Givaren väljer själv när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning. Endast gåvor under 100 000 kronor ingår.
Övrig gåva	Gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.
Avslut kontraktsgivare	Givaren har dragit tillbaka löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor. Olika organisationer kan ha olika definitioner av när en givare anses vara avslutad, vilket gör att det är viktigast att se på den långsiktiga trenden. Här räknas inte de fall in där gåvan temporärt inte dragits av någon anledning, utan endast givare som tydligt valt att avsluta sitt givande.
Stora organisationer	Mer än 100 mkr i insamlade medel.
Medelstora organisationer	25-99 mkr i insamlade medel.

Tidsserierna visar data från två år tillbaka i tiden på kvartalsnivå eller månadsnivå. För att ingå i tidsserien behöver alltså en organisation ha lämnat in data de senaste åtta kvartalen. I denna rapport ingår 40 organisationer i den totala tidsserien, varav 20 stora organisationer och 18 medelstora.

Sammanfattning
- Q3 2024



Givandet ökar i Q3, framför allt drivet av ett ökande antal engångsgåvor

- Summan av kontraktsgåvor ökar något snabbare under Q3 än tidigare under året. Det är dock väldigt små förändringar, och det finns ingen tydligt positiv effekt av att konjunkturen nu långsamt börja vända uppåt. De stora organisationerna ligger kvar på samma nivåer vad gäller antalet kontraktsgåvor medan snittsumman ökar. Detta ser däremot ut att plana ut mot slutet av kvartalet. Totalt sett ökar summan av kontraktsgåvor med 1,5% jämfört med 2023, men en inflationsjusterad summa visar på en total minskning på -0,5%. För de medelstora organisationerna fortsätter den positiva trenden framför allt vad gäller antalet gåvor, medan snittsumman ökar i liknande takt som de stora organisationerna. Totalt sett ser medelstora organisationer 7,9% ökning jämfört med 2023, inflationsjusterat är ökningen 5,7%.

- Summan av engångsgivandet ökar med 8% under Q3 2024 jämfört med Q3 2023. Stora organisationer ser en ökning på 6,8% medan medelstora organisationer ser en ökning på 16,2%. Engångsgivandet ökar genom att fler gåvor har getts i genomsnitt till respektive organisation, ser man till snittsumman per gåva är den något lägre än motsvarande kvartal 2023. Alla månader i kvartalet har ett högre antal gåvor jämfört med motsvarande månad föregående år, vilket tyder på att det är en beständig ökning i engångsgivandet och inte styrt av någon form av engångshändelse

- Förändringen mot förra året ser liknande ut för både stora och medelstora organisationer, vilket också tyder på att det är en förändring i givandet som sker på bred front, både sett till att det verkar beständigt över tid och att det stora flertalet organisationer ser en ökning i engångsgivandet.

- **Särskilda händelser under Q3:**
  - Insamlingar till Libanon

Snabba fakta – jämförelse med ett år bakåt

Kontraktsgåvor*

+2,3%

Summan av kontraktsgåvor Q3 2023 till **Q3 2024***

+1,5%

Ökning bland **stora organisationer** Q3 2023 jämfört med Q3 2024*

+7,9%

Ökning bland **medelstora organisationer** från Q3 2023 jämfört med Q3 2024*

Engångsgåvor*

+8,0%

Summan av engångsgåvor Q3 2023 till **Q3 2024***

6,8%

Ökning bland **stora organisationer** Q3 2023 jämfört med Q3 2024*

+16,2%

Ökning bland **medelstora organisationer** från Q3 2023 jämfört med Q3 2024*

Prognos för allmänheten

47% (50%**)

av organisationerna prognostiserar att bidrag och gåvor från **allmänheten** till deras organisation **ökar** under 2024 jämfört med 2023.

Prognos för företag

32% (30%**)

av organisationerna prognostiserar att bidrag och gåvor från **företag** till deras organisation **ökar** under 2024 jämfört med 2023.

*Resultat från de 40 organisationer som lämnat statistik sedan Q3 2022 fram till Q3 2024

**Föregående kvartal

Allmänhetens givande via gåvor är 5,9% högre Q3 2024 än Q3 2023 och är 2,8% högre sett till hela året



- Ökningen i givande kommer främst via engångsgåvor. Även kontraktsgåvor ökar något men i långsam takt.
- Medelstora organisationer ser större ökning i antal och summa av gåvor än stora organisationer, både vad gäller kontraktsgåvor och engångsgåvor.

40 organisationer har följts sedan Q3 2022

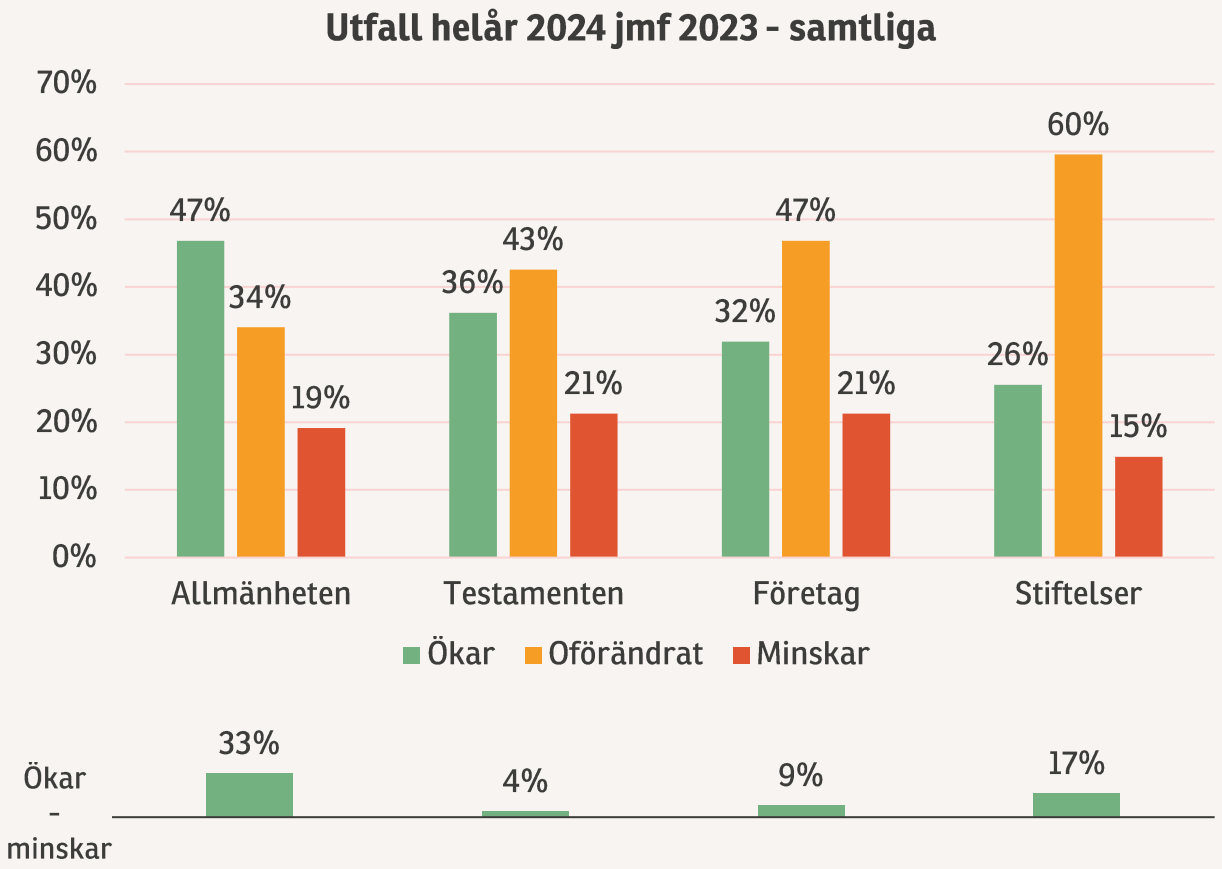
Nyckeltal
- Q3 2024



1. Prognos 2024



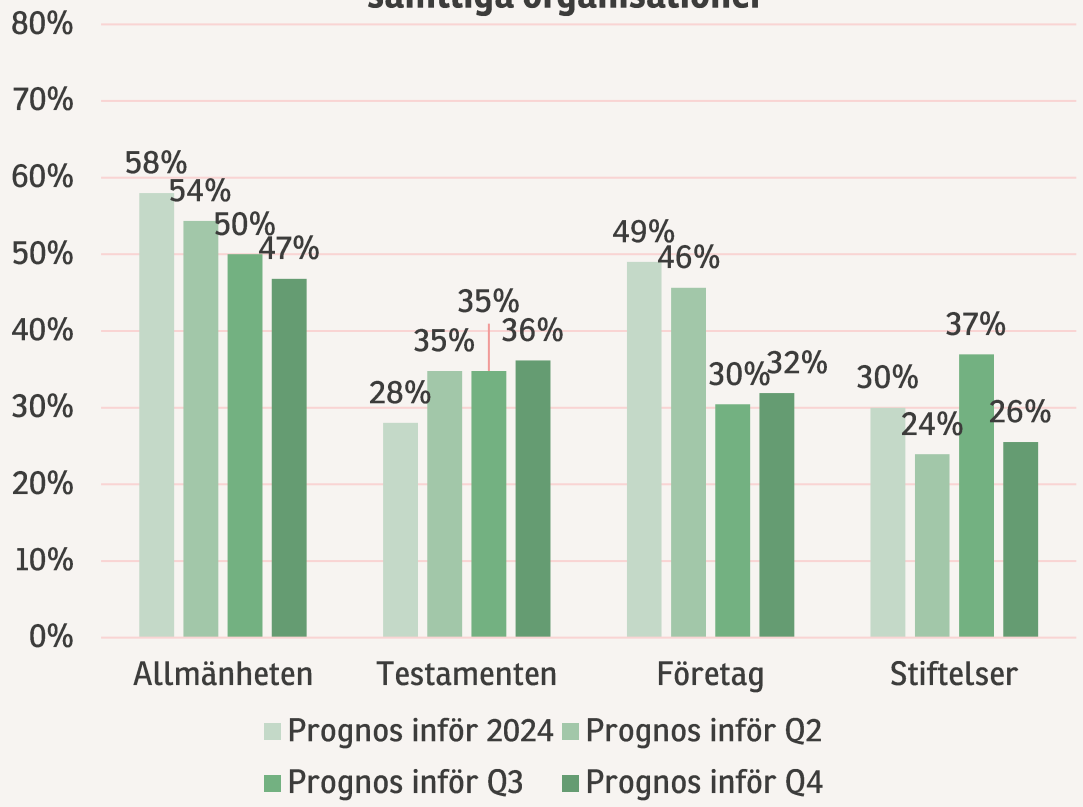
Nästan hälften av organisationerna prognostiserar ökat givande från allmänheten under 2024

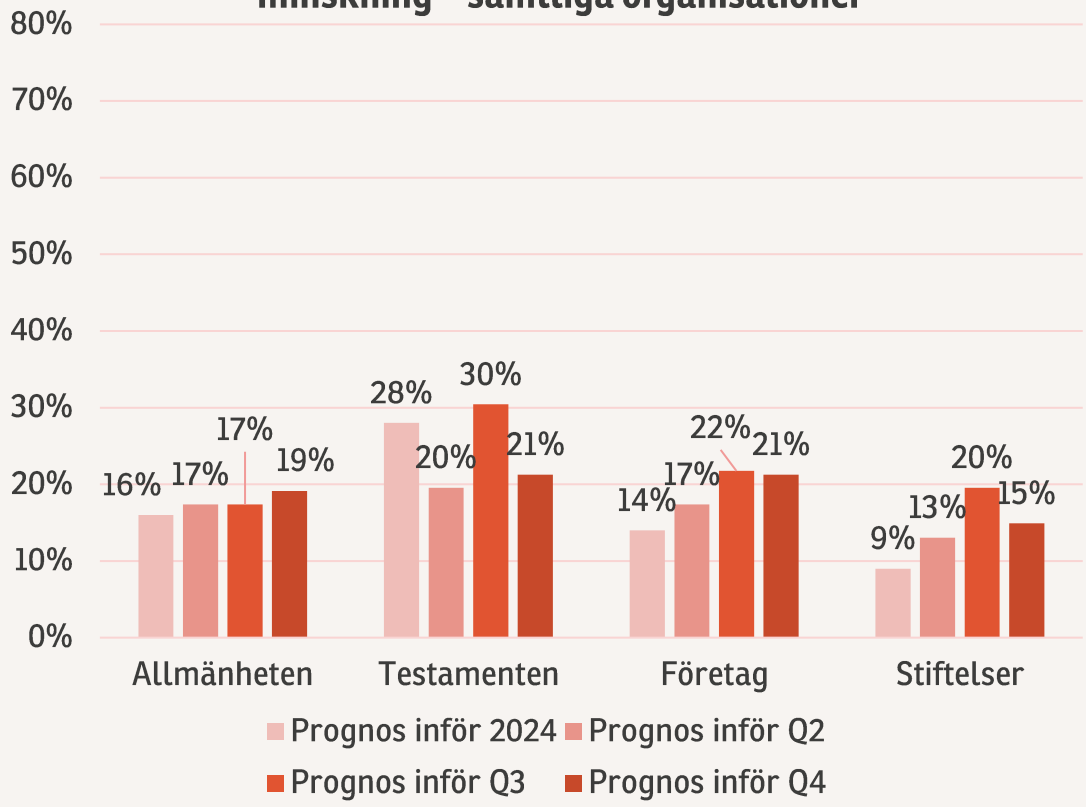


47 organisationer

- Inom alla givarkategorier är det fler organisationer som prognostiserar ett ökat givande än ett minskat givande.
- Fler organisationer tror på ökat givande från företag än de som ser minskande, men andelen som är positiva har minskat under året och nu stabiliserat sig runt 30%.
- Den största förändringen som kan ses jämfört med början av är året är att de största organisationerna har en förbättrad prognos gällande testamenten, många organisationer reviderar upp sina prognoser för detta.

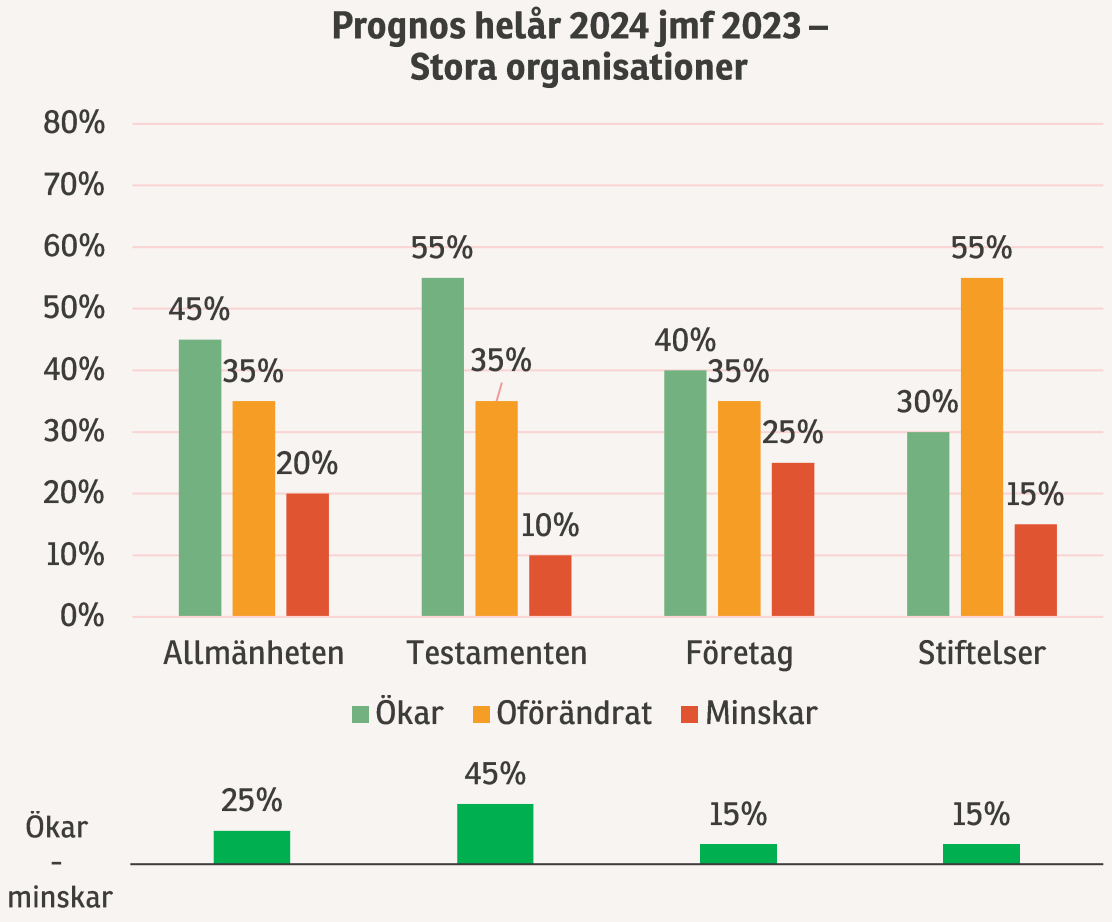
Relativt små förändringar sedan slutet av Q2, något färre prognostiserar ökat givande från allmänheten nu



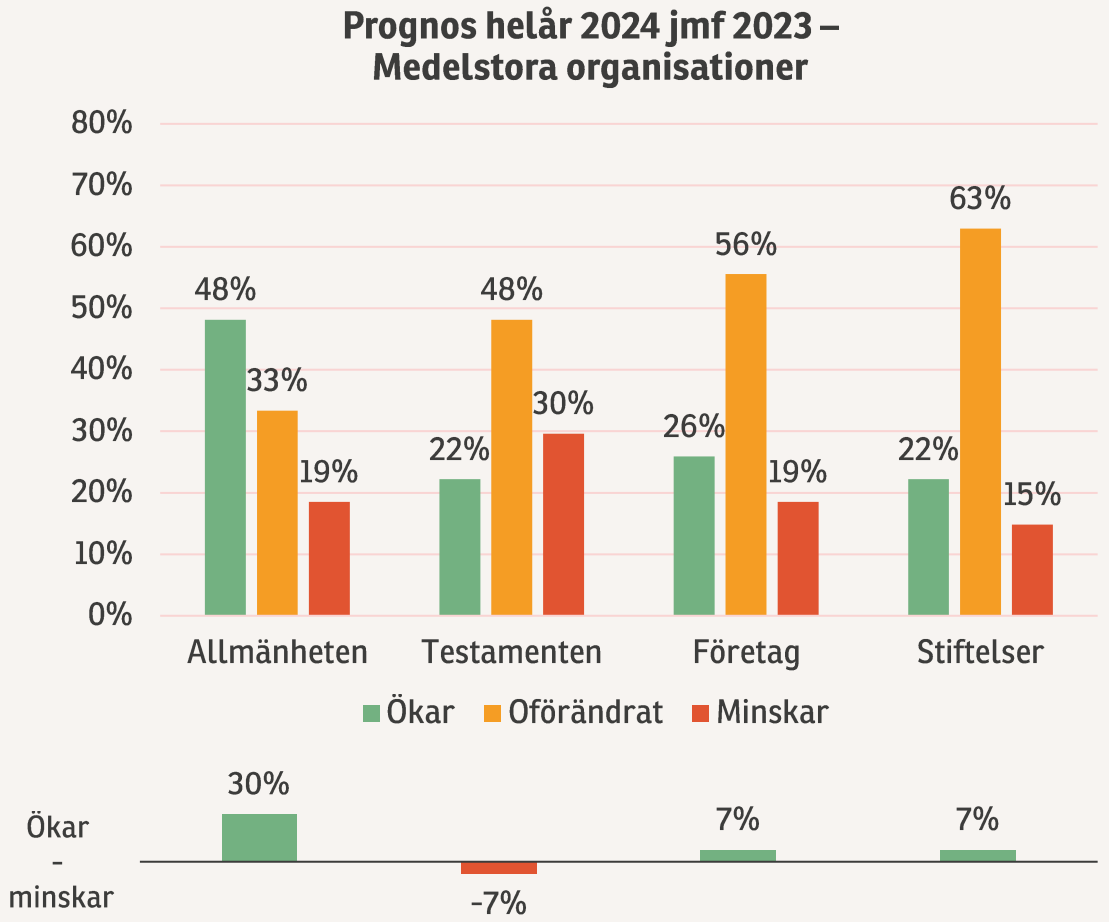


Inför 2024: 45 organisationer
Inför Q2 2024: 47 organisationer
Inför Q3 2024: 46 organisationer
Inför Q4 2024: 47 organisationer

Mer än hälften av de stora organisationerna prognostiserar ökat givande från testamenten

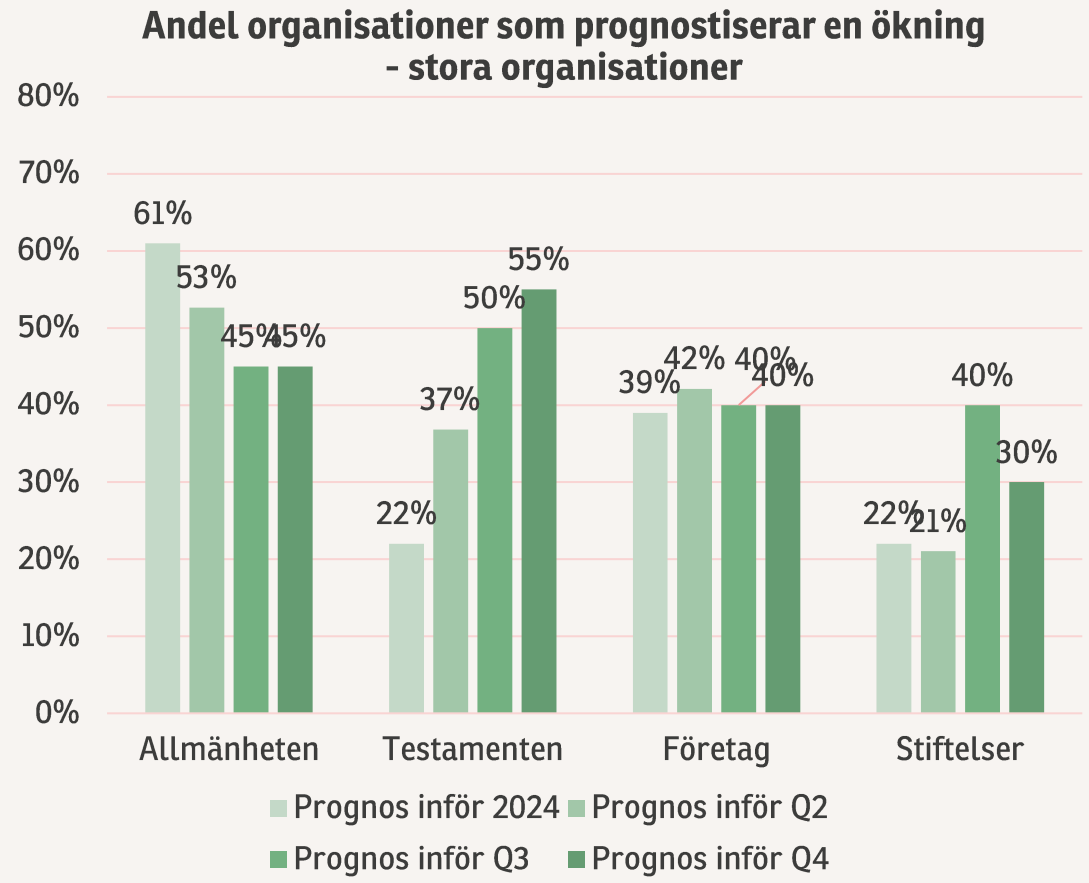


20 Organisationer

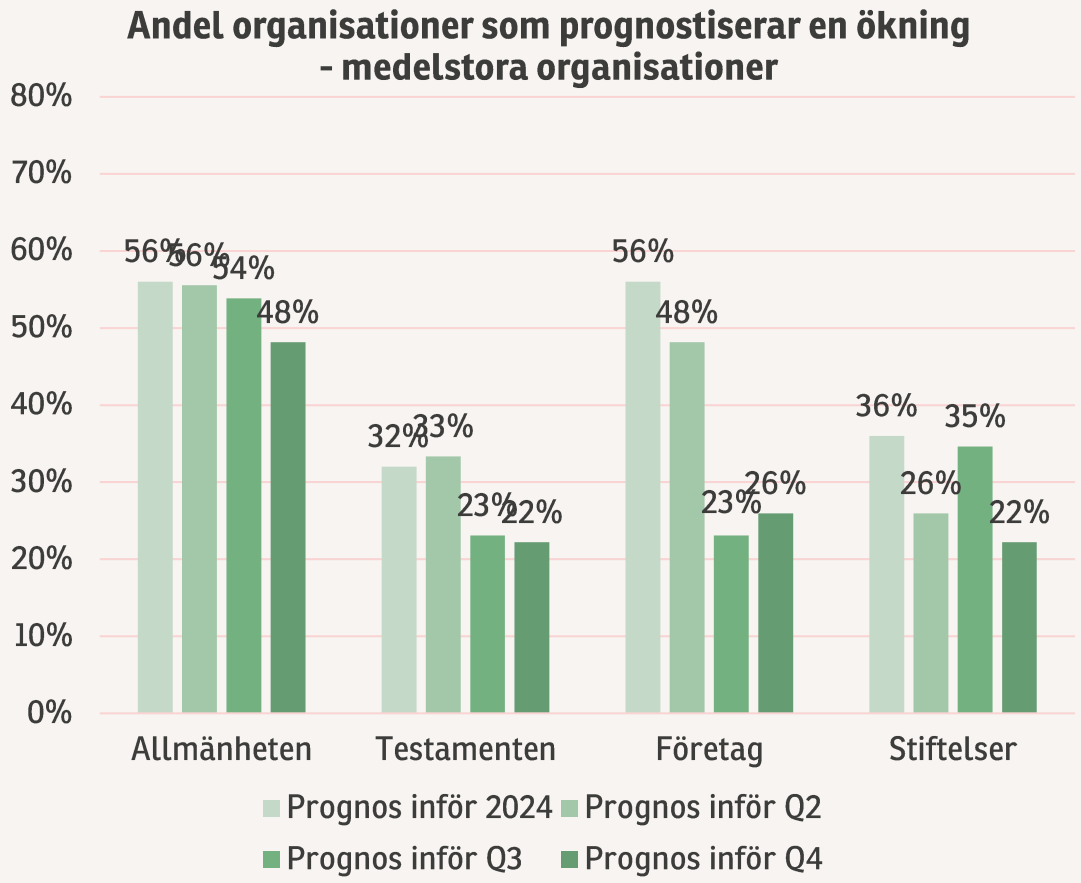


27 Organisationer

Bättre prognos för testamenten bland stora och sämre prognos för företag bland medelstora organisationer



Inför 2024: 21 organisationer
Inför Q2 2024: 20 organisationer
Inför Q3 2024: 20 organisationer
Inför Q4 2024: 20 organisationer



Inför 2024 : 23 organisationer
Inför Q2 2024: 27 organisationer
Inför Q3 2024: 26 organisationer
Inför Q4 2024: 27 organisationer

2. Utveckling över tid



Kontraktsgåvor - tidsserie Q3 2022 – Q3 2024



Svag ljusning för kontraktsgivandet, men fortsatt svårt för större organisationer att öka antalet kontraktsgivare

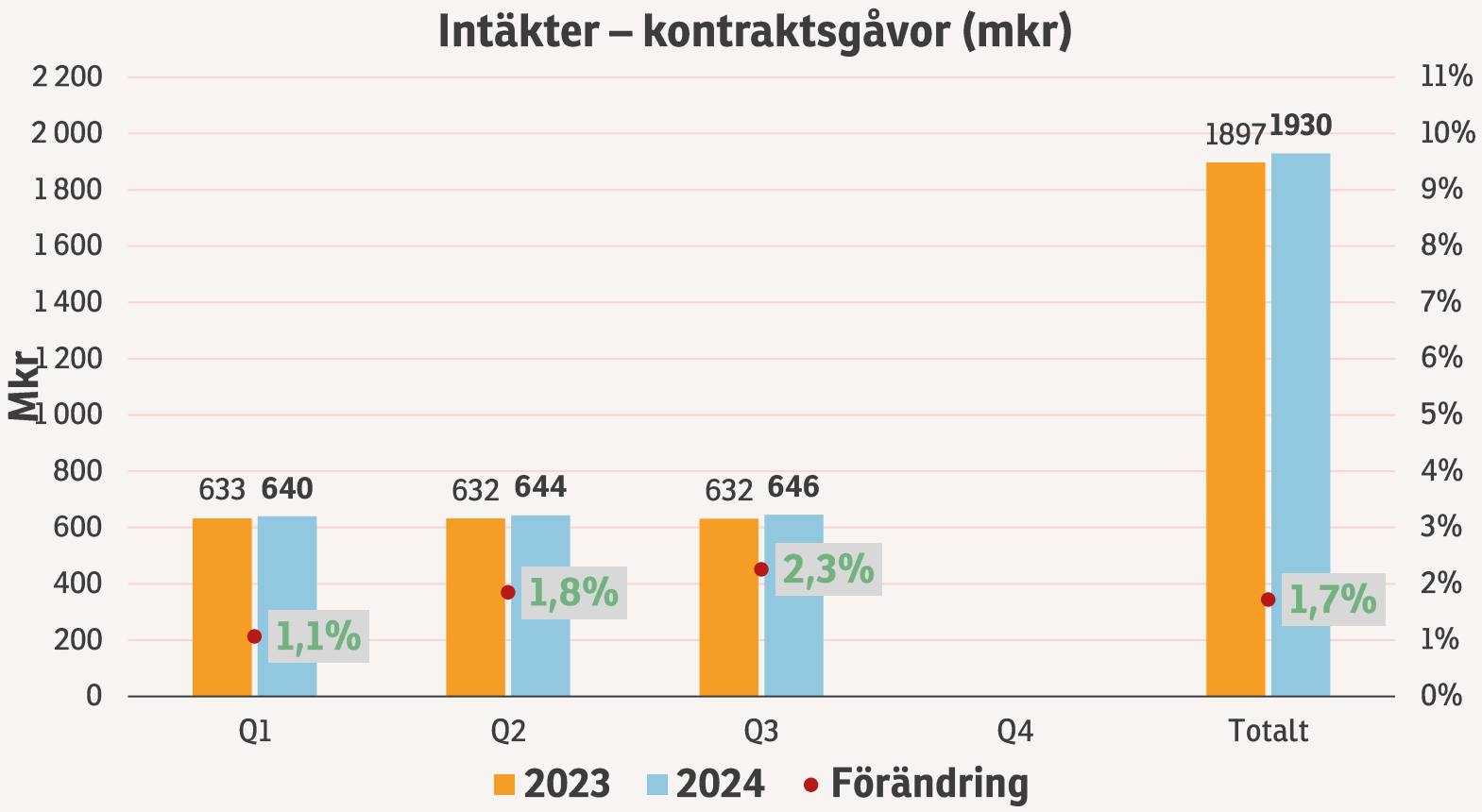
- Jämfört med samma kvartal 2023 ökar nu kontraktsgivandet något snabbare vad gäller summan av kontraktsgåvor än vad som har setts tidigare under året. Det är dock väldigt små förändringar, och ingen tydligt positiv effekt av att konjunkturen nu långsamt börja vända uppåt.

- De stora organisationerna ligger kvar på samma nivåer vad gäller antalet kontraktsgåvor, medan snittsumman ser ut att plana ut mot slutet av kvartalet från den uppåtgående trend som varit. Totalt sett ökar summan av kontraktsgåvor med 1,5% år till år, men inflationsjusterad summa visar på en total minskning på -0,5%

- För de medelstora organisationerna fortsätter den positiva trenden framför allt vad gäller antalet gåvor, medan snittsumman ökar i liknande takt som de stora organisationerna. Totalt sett ser medelstora organisationer 7,9% ökning år till år, inflationsjusterat är ökningen 5,7%.

- Medelstora organisationer har lägre andel avslutade kontraktsgivare i Q3 än tidigare kvartal.

Kontraktsgivandet ökar långsamt, hittills 1,7% ökning i intäkter sett över hela 2024

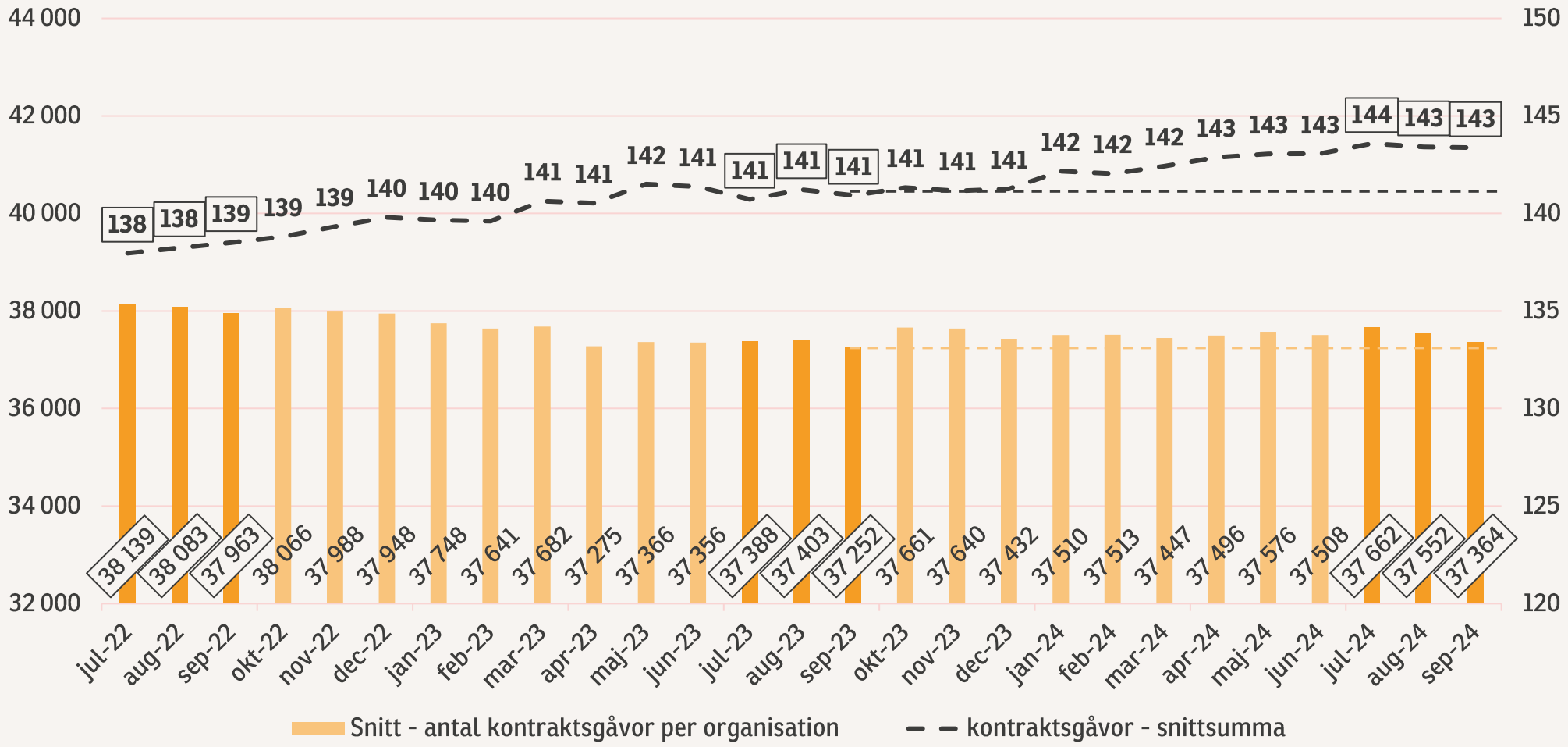


- Svagt positiv trend för kontraktsgivandet, med en större ökning kvartal mot kvartal i Q3 än vad som setts tidigare under året, jämfört med Q3 2023 ökar kontraktsgivandet med 2,3% i Q3 2024.
- Inga organisationer ser stora förändringar i kontraktsgivandet, utan trenderna är antingen svagt neråt, oförändrat eller svagt uppåt.

40 organisationer har följts sedan Q3 2022

Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer Q3 2022 – Q3 2024

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med Q3 2023

+2,3%

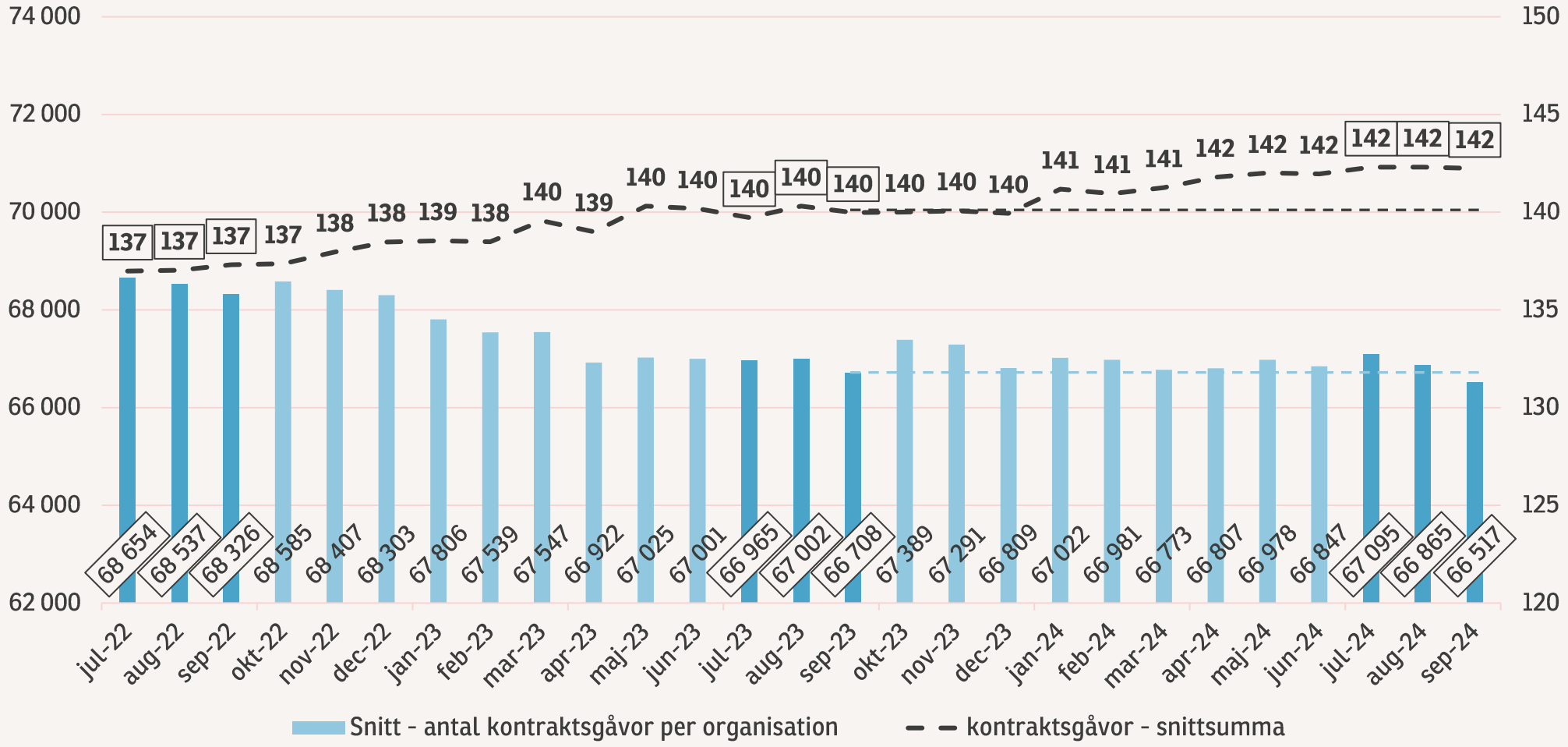
Inflationsjusterad förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med Q3 2023

+0,2%

40 organisationer har följts sedan Q3 2022

Kontraktsgåvor, organisationer >100 mkr
Q3 2022 – Q3 2024

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med Q3 2023

+1,5%

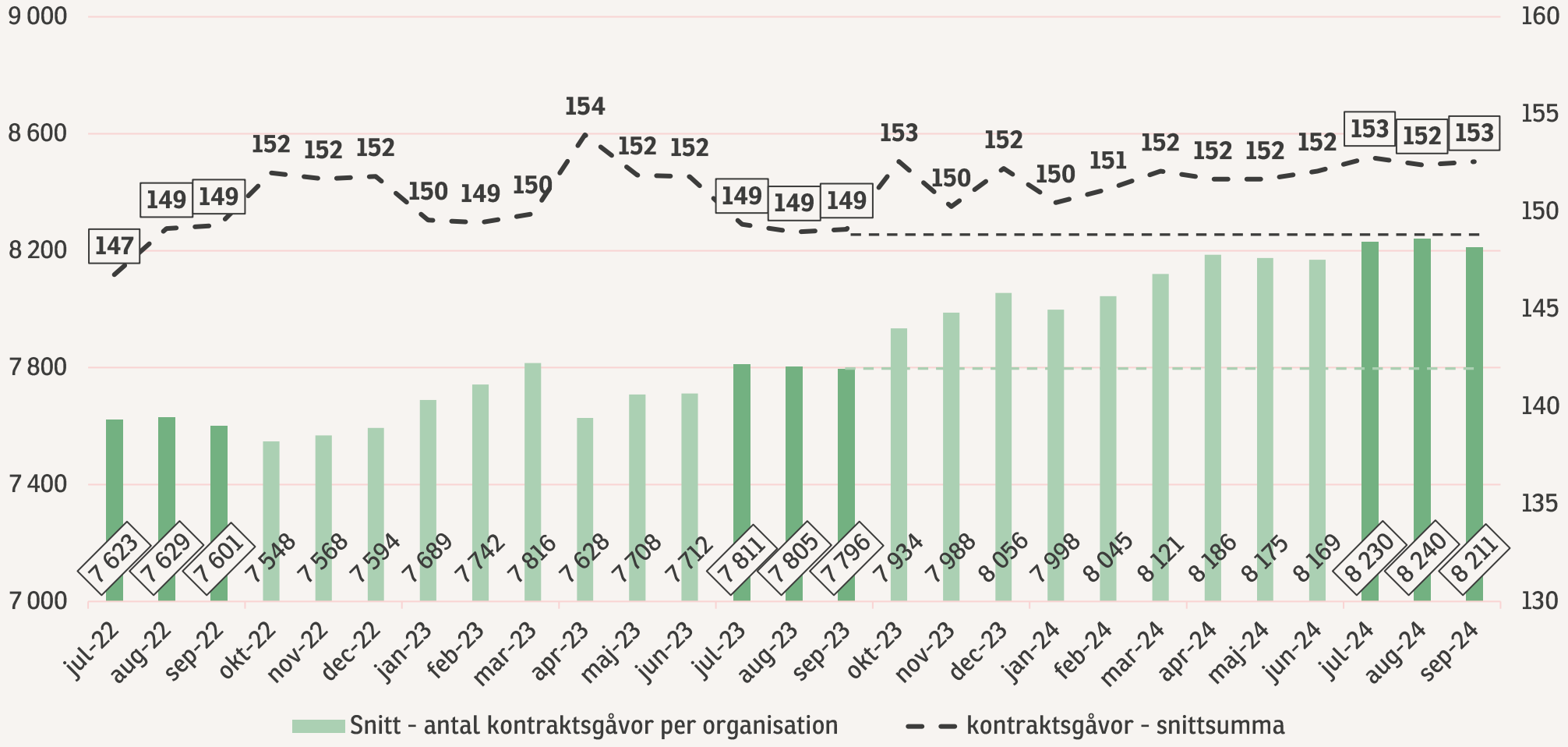
Inflationsjusterad förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med Q3 2023

-0,5%

20 organisationer har följts sedan Q3 2022

Kontraktsgåvor, organisationer 25-99 mkr
Q3 2022 – Q3 2024

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med Q3 2023

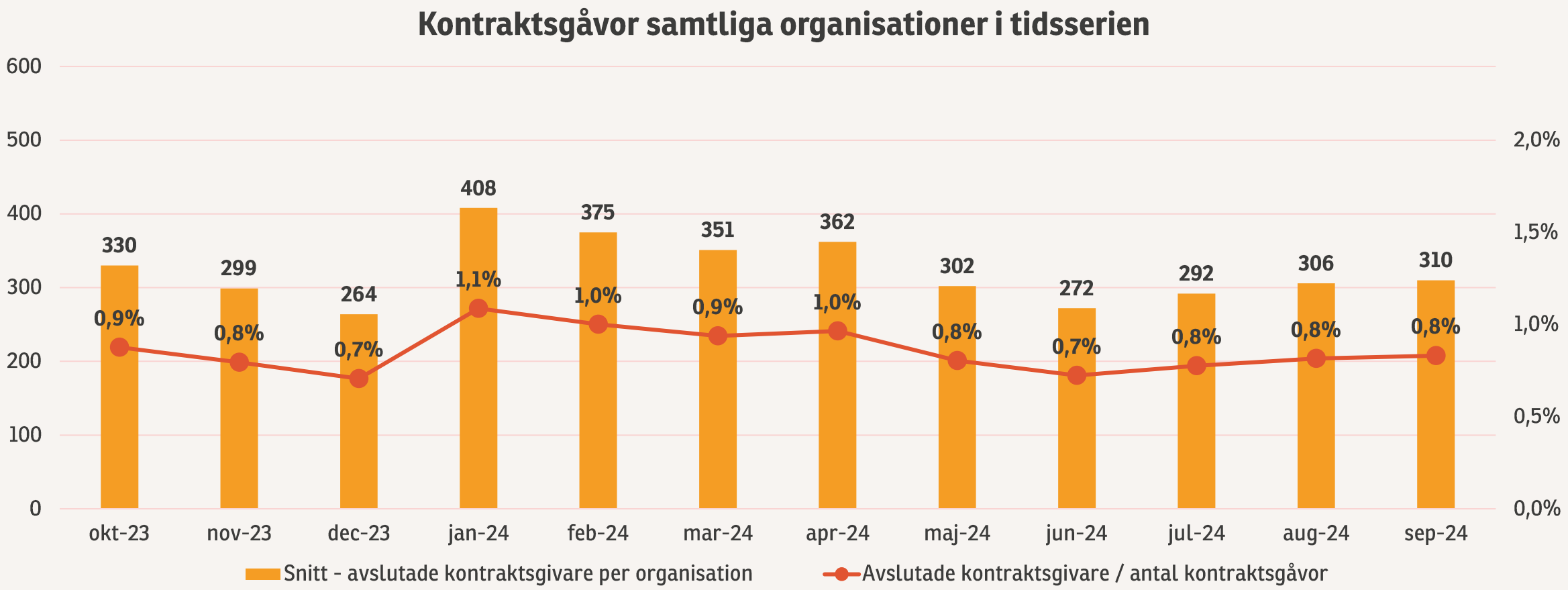
+7,9%

Inflationsjusterad förändring
Summa kontraktsgåvor jämfört med Q3 2023

+5,7%

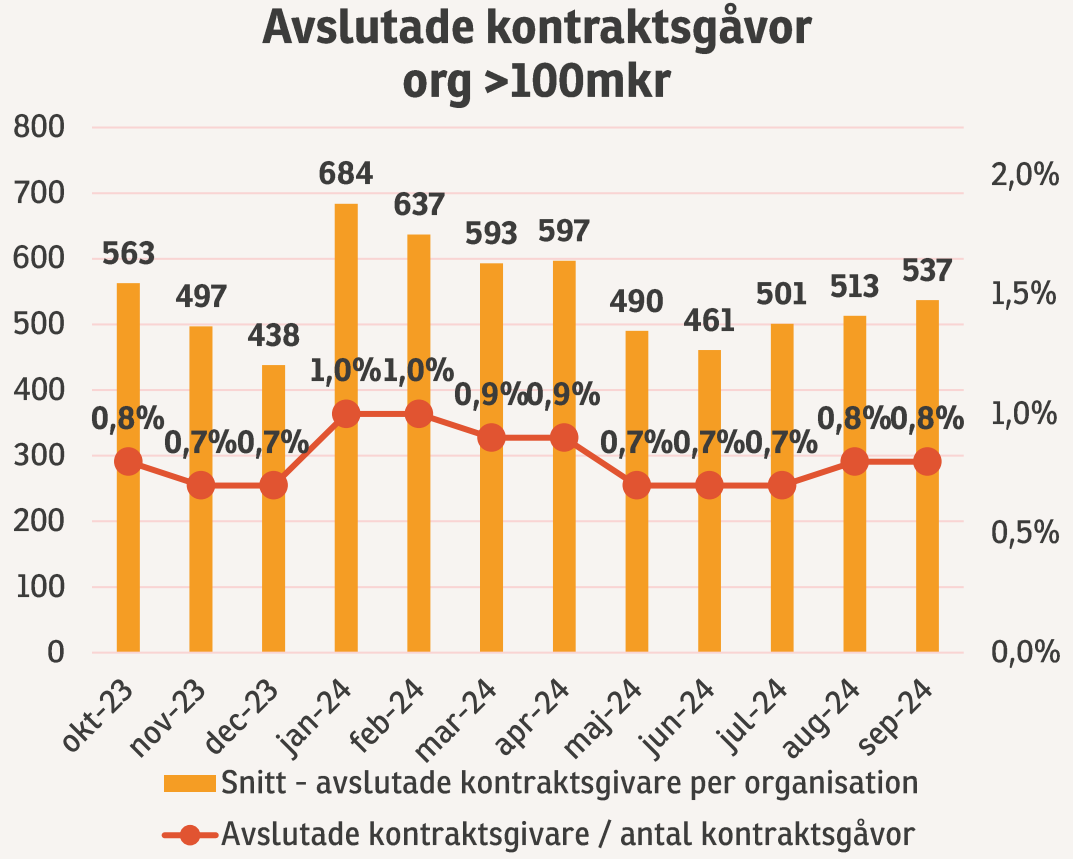
19 organisationer har följts sedan Q3 2022

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor

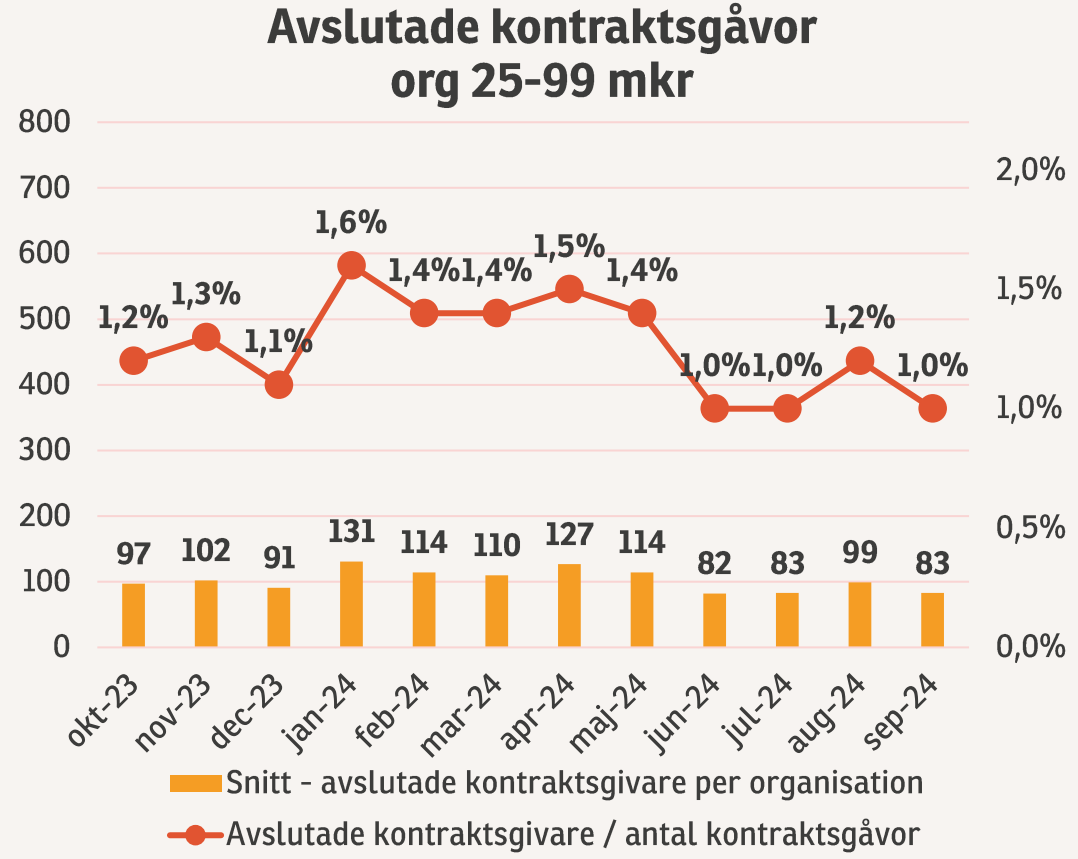


40 organisationer

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor



20 organisationer



20 organisationer

Engångsgåvor
Q3 2022 – Q3 2024



Engångsgivandet ökar, drivet av ett ökat antal gåvor jämfört med föregående år

- Summan av engångsgivandet ökar med 8% under Q3 2024 jämfört med Q3 2023. Stora organisationer ser en ökning på 6,8% medan medelstora organisationer ser en ökning på 16,2%.

- Engångsgivandet ökar genom att fler gåvor har getts i genomsnitt till respektive organisation, ser man till snittsumman per gåva är den något lägre än motsvarande kvartal 2023.

- Alla månader i kvartalet har ett högre antal gåvor jämfört med motsvarande månad föregående år, vilket tyder på att det är en beständig ökning i engångsgivandet och inte styrt av någon form av engångshändelse

- Förändringen mot förra året ser liknande ut för både stora och medelstora organisationer, vilket också tyder på att det är en förändring i givandet som sker på bred front, både sett till att det verkar beständigt över tid och att det stora flertalet organisationer ser en ökning i engångsgivandet.

Engångsgåvor i Q3 har fortsatt en positiv utveckling, stiger 8% jämfört med Q3 2023

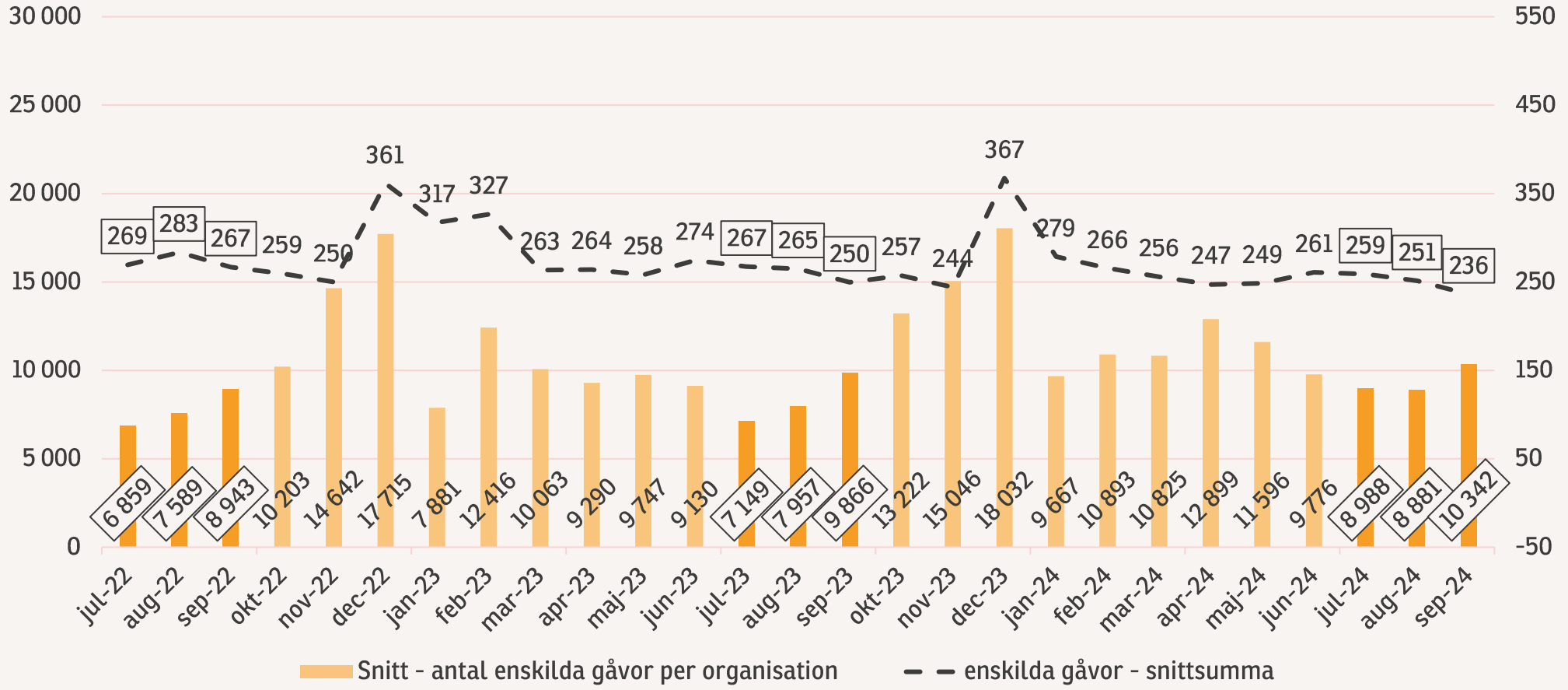


- Jämfört med föregående år har allmänheten gett 8% mer i engångsgåvor.
- Totalt sett över året är ökningen av summan av engångsgåvor 3,5%.

40 organisationer har följts sedan Q3 2022

Engångsgåvor, samtliga organisationer Q3 2022 – Q3 2024

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring
Summa engångsgåvor jämfört med Q3 2023

+8%

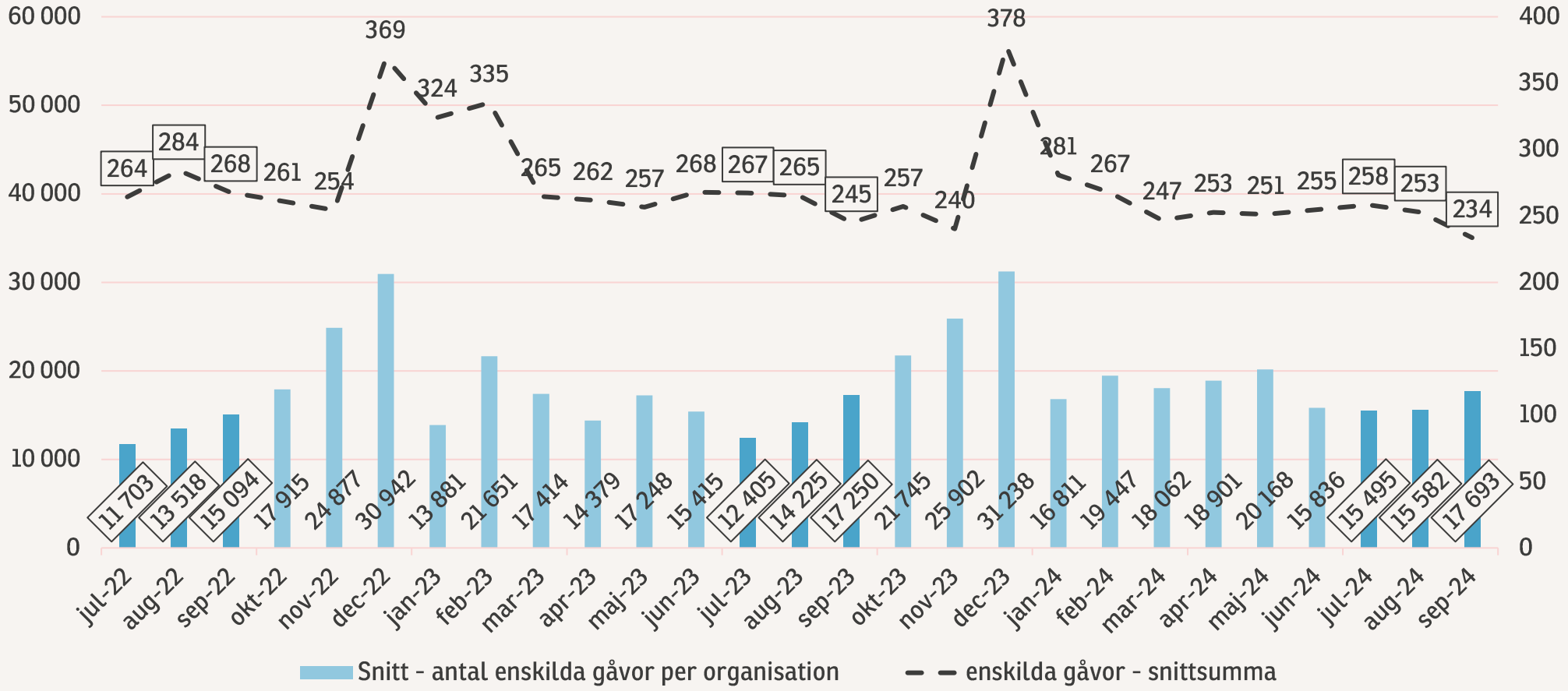
Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor jämfört med Q3 2023

+5,8%

40 organisationer har följts sedan Q3 2022

Engångsgåvor, organisationer >100 mkr Q3 2022 – Q3 2024

Snittgåva i kronor & snitt antal gåvor per organisation



Förändring
Summa engångsgåvor jämfört med Q3 2023

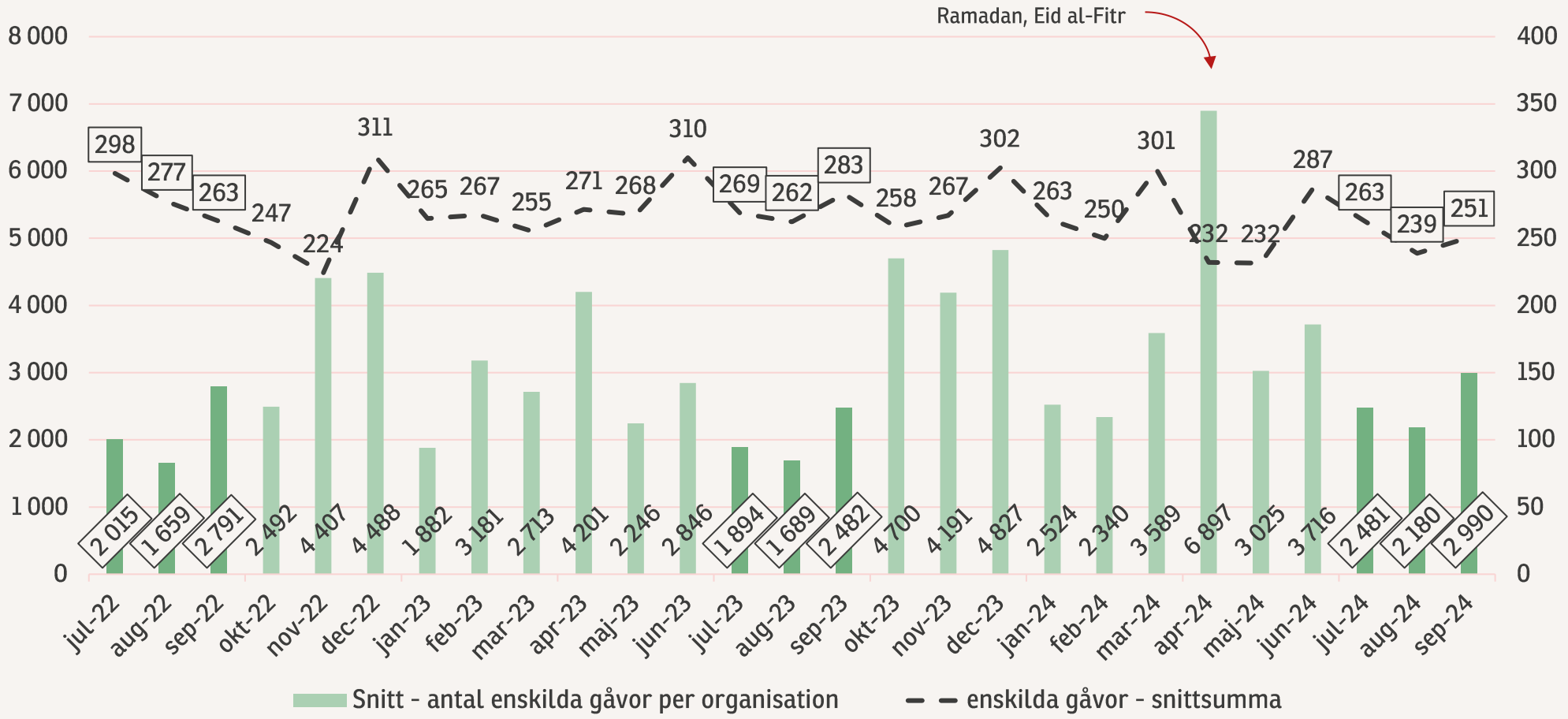
+6,8%

Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor jämfört med Q3 2023

+4,6%

20 organisationer har följts sedan Q3 2022

Engångsgåvor, organisationer 25-99 mkr Q3 2022 – Q3 2024



Förändring
Summa engångsgåvor jämfört med Q3 2023

+16,2%

Inflationsjusterad förändring
Summa engångsgåvor jämfört med Q3 2023

+13,9%

19 organisationer har följts sedan Q3 2022

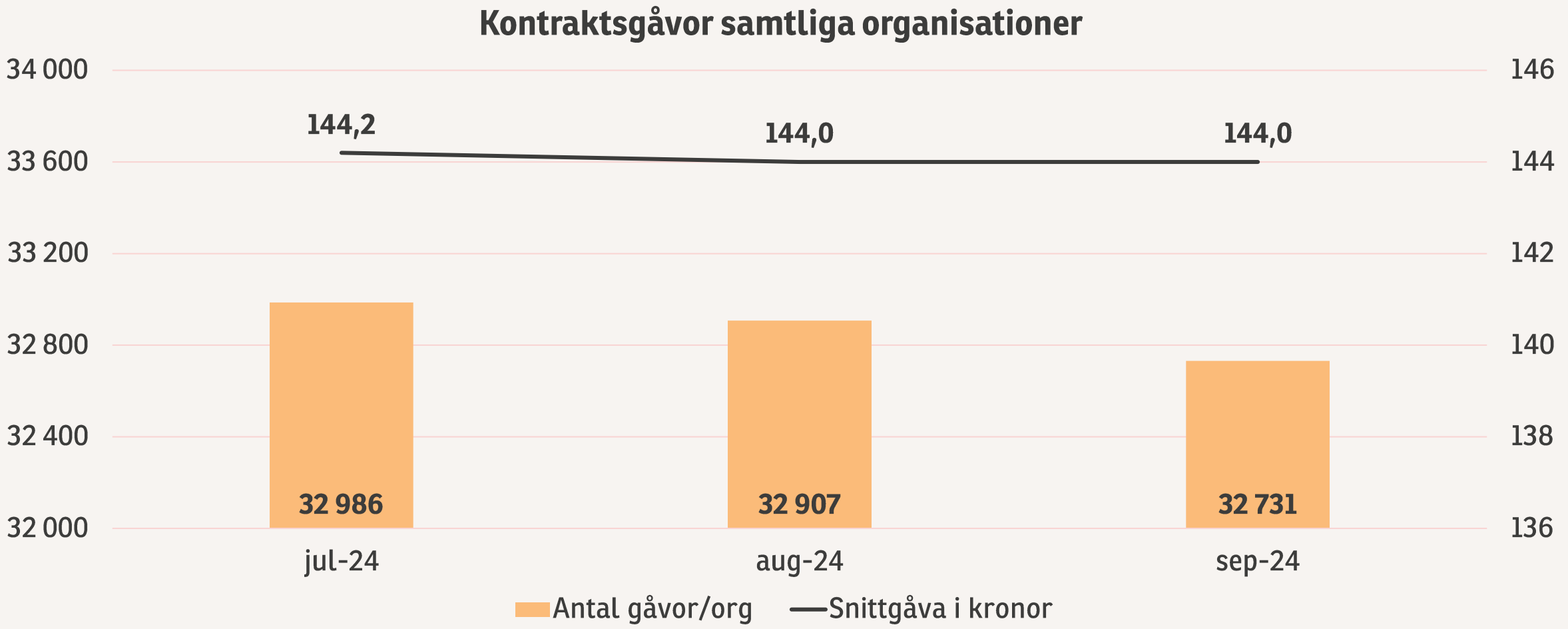
3. Statistik per månad Q3



Kontraktsgåvor Q3 2024



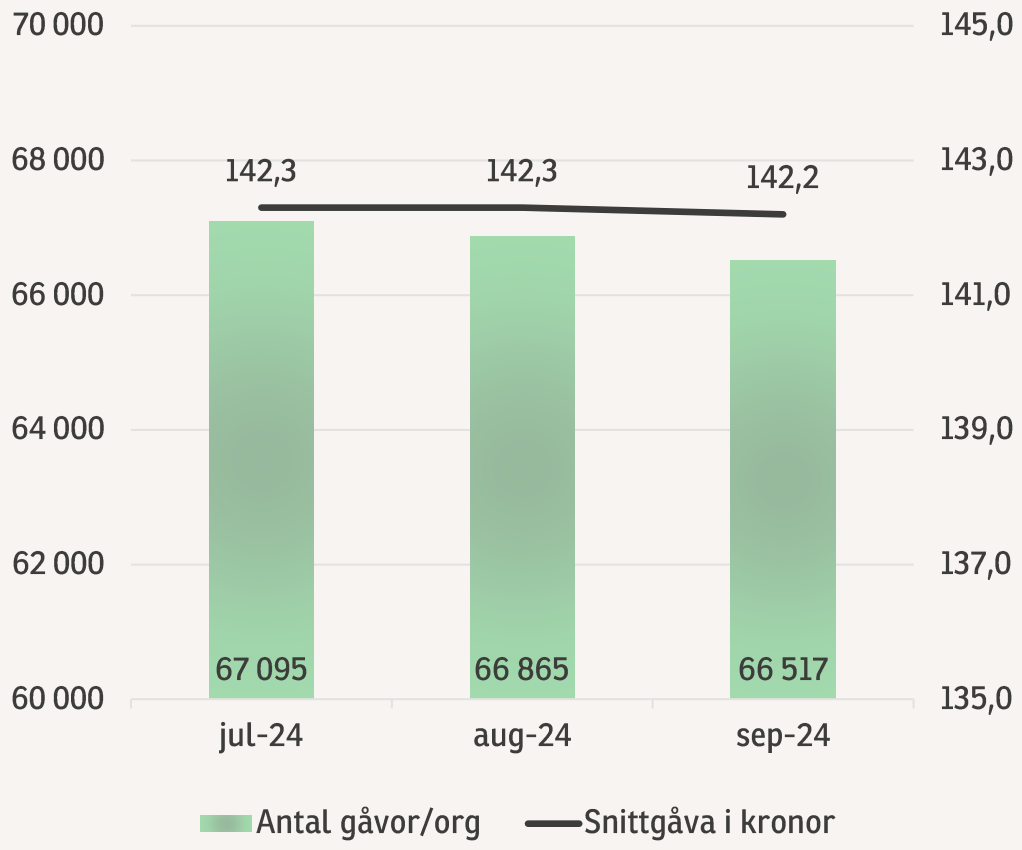
Kontraktsgåvor samtliga organisationer Q3 2024



47 organisationer av 52 har svarat

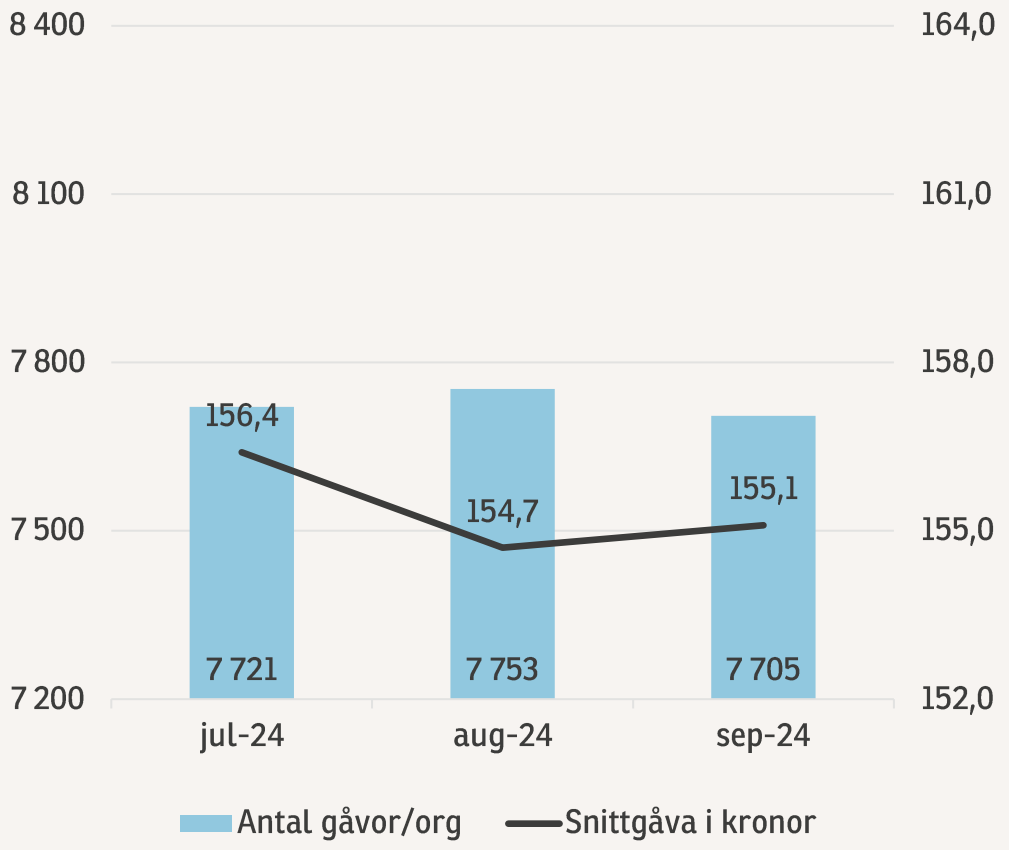
Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q3 2024

Kontraktsgåvor org >100mkr



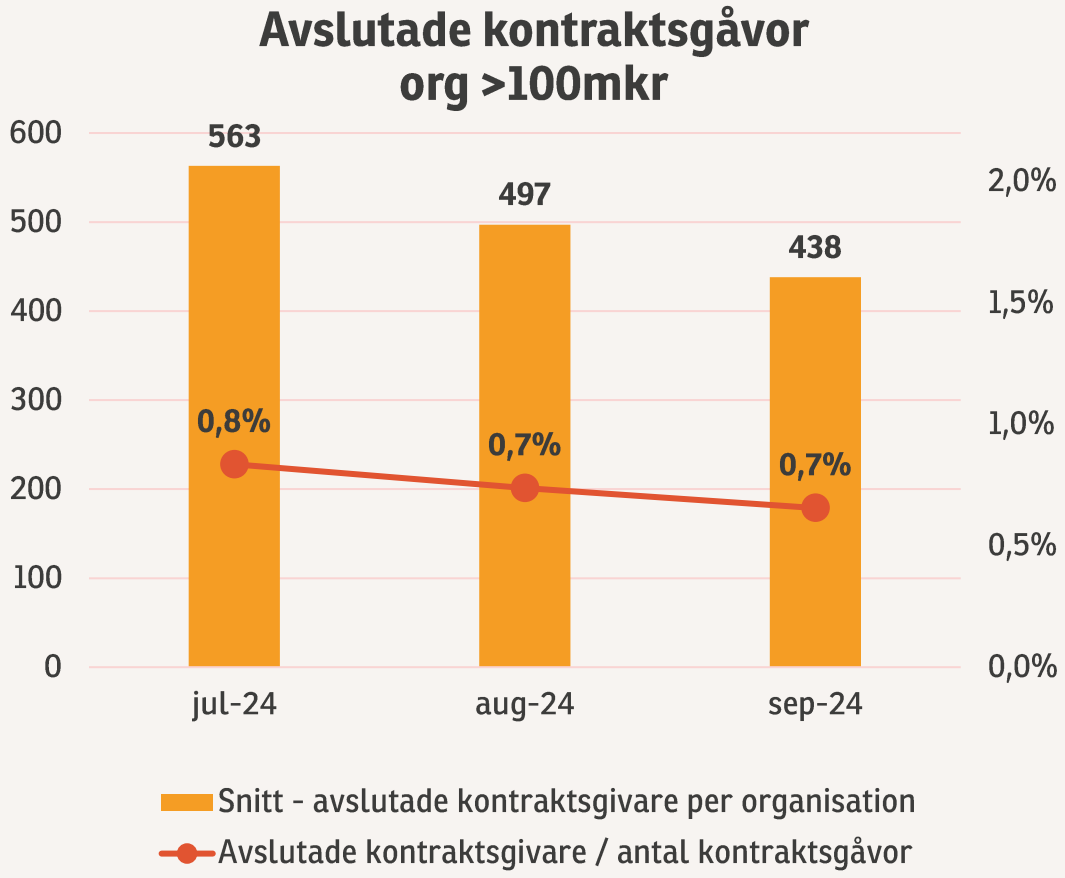
20 organisationer

Kontraktsgåvor org 25-99 mkr

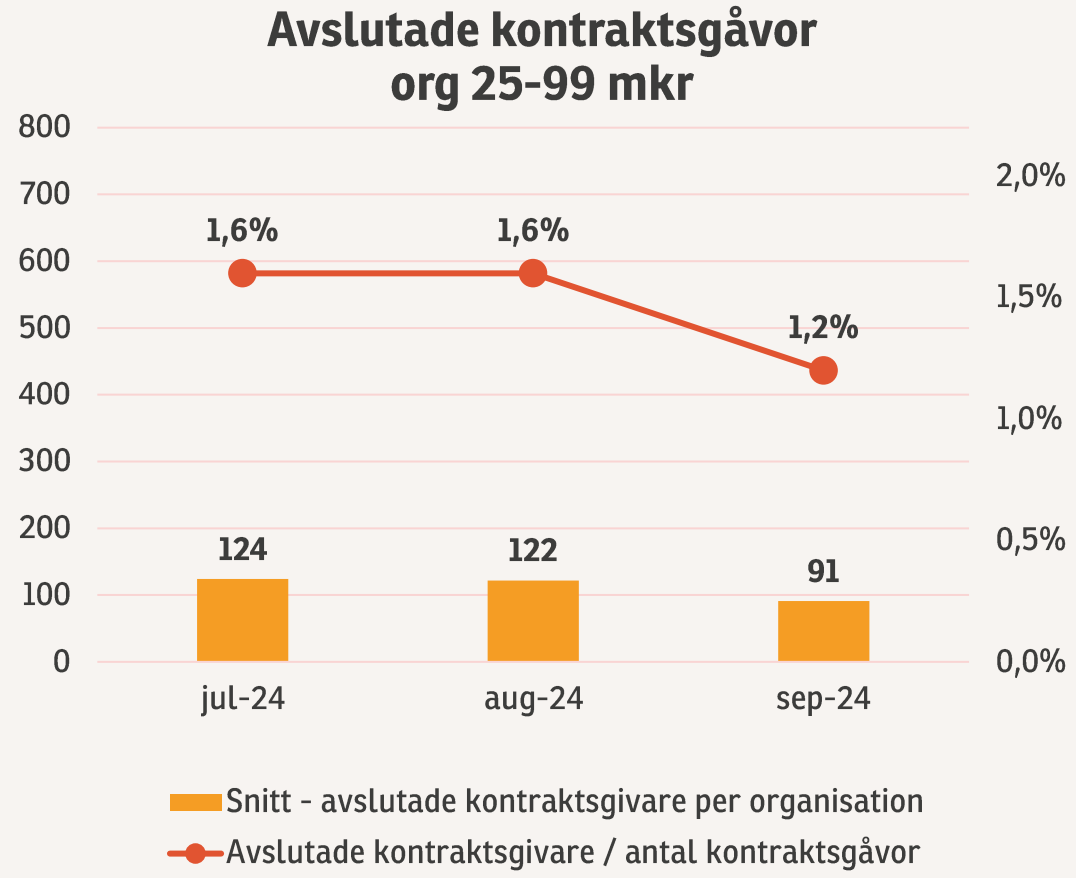


27 organisationer

Avslutade kontraktsgivare jämfört med antal kontraktsgåvor



20 organisationer

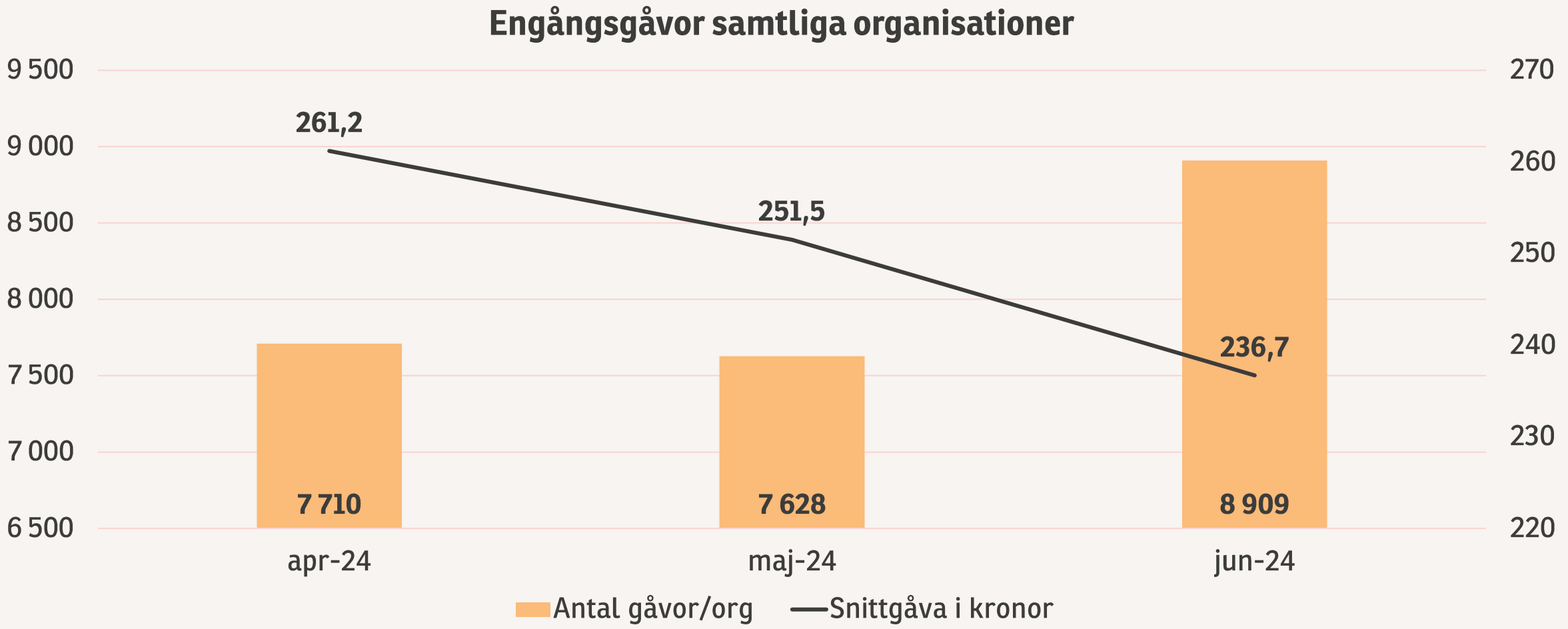


27 organisationer

Engångsgåvor Q3 2024



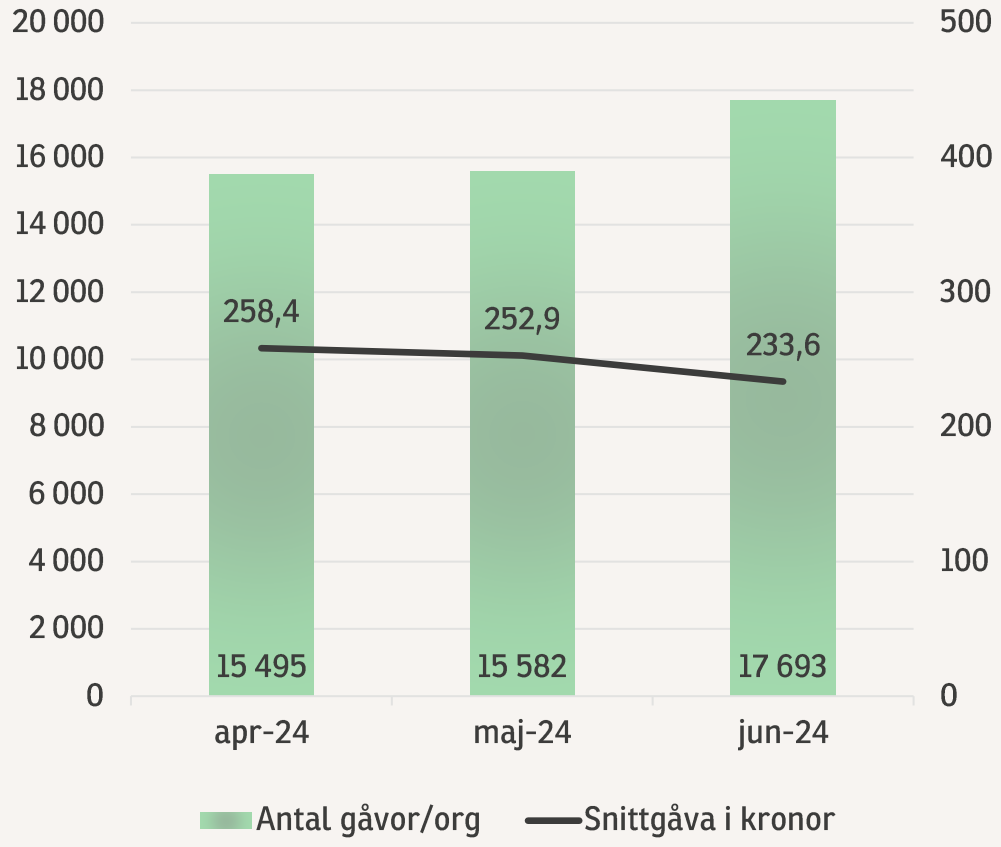
Engångsgåvor samtliga organisationer Q3 2024



47 organisationer av 52 har svarat

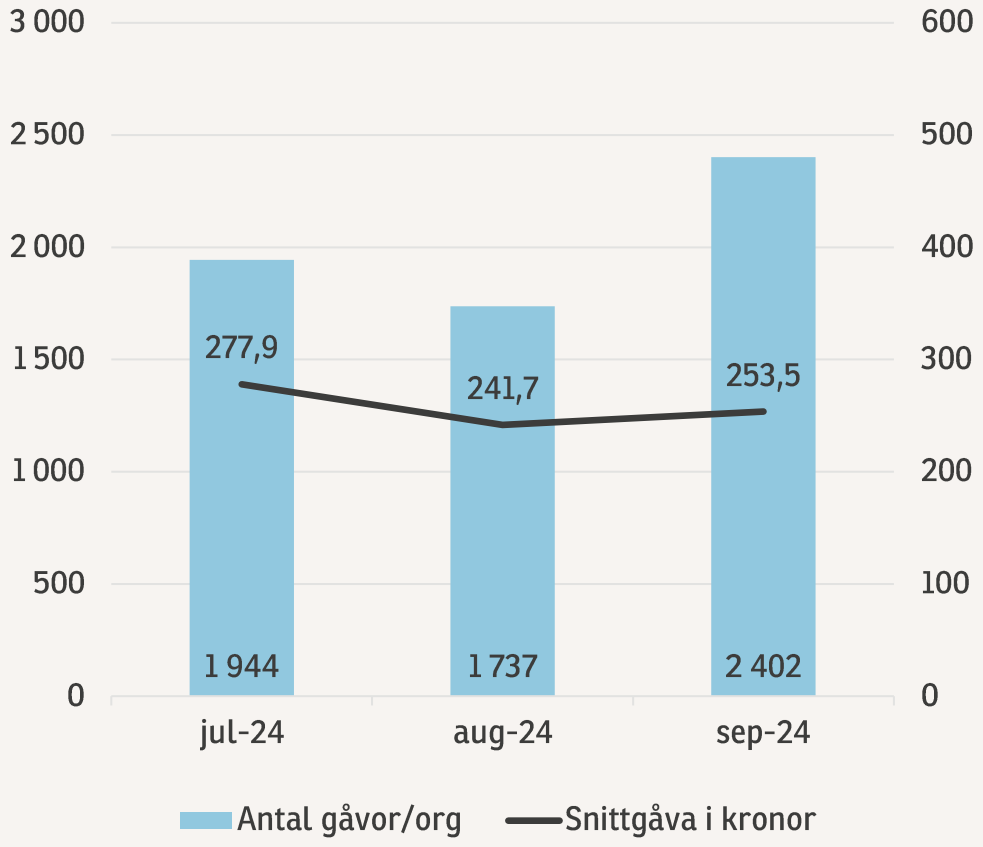
Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q3 2024

Engångsgåvor org >100mkr



20 organisationer

Engångsgåvor org 25-99 mkr



27 organisationer

Andelen övriga gåvor
Q3 2024



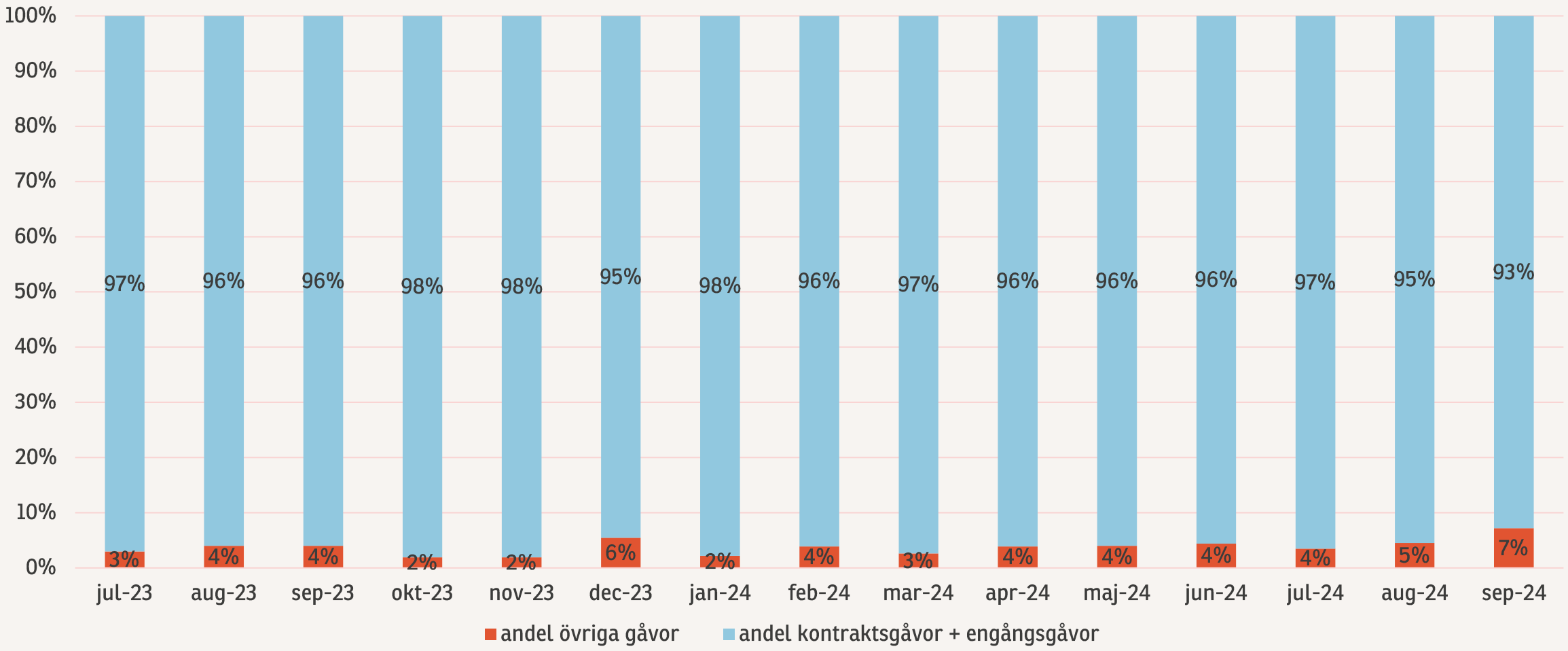
Övriga gåvor också högre i Q3 jämfört med 2023



Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det vara gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform, Swish eller sms-gåvor.

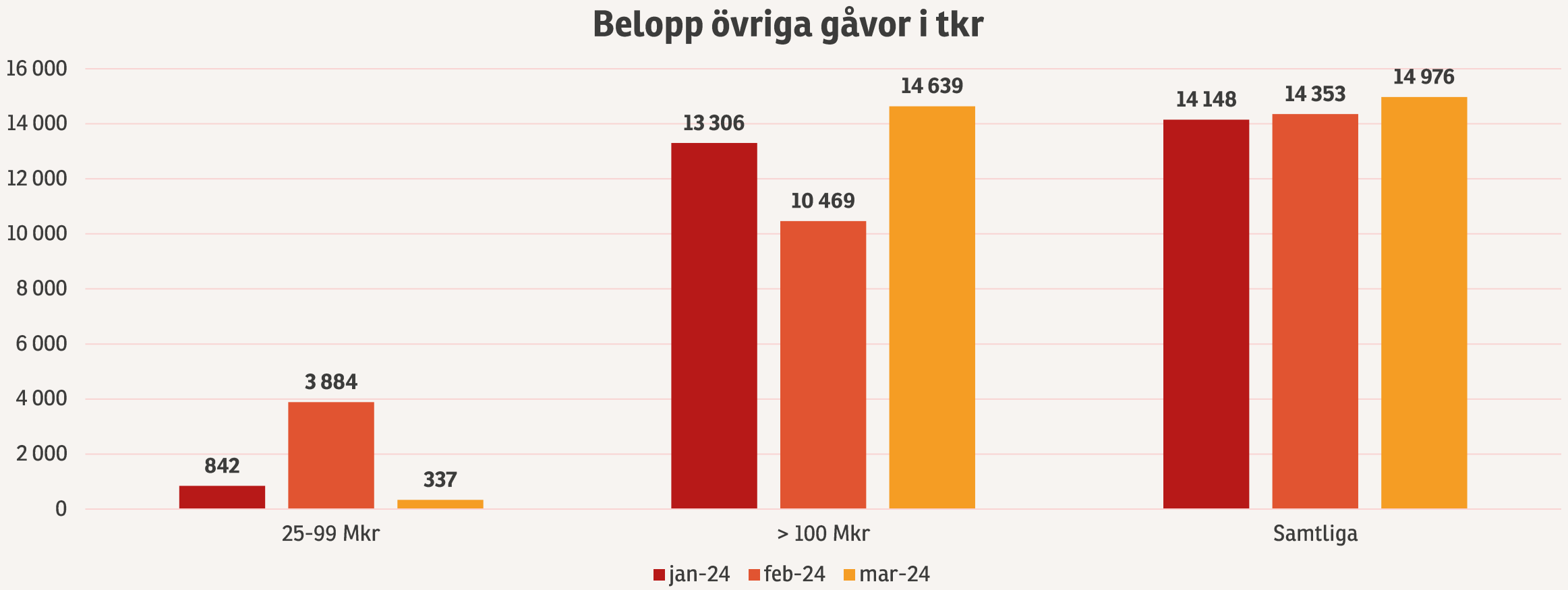
40 organisationer har följts sedan Q3 2022

Andel övriga gåvor jämfört med kontraktsgåvor och engångsgåvor



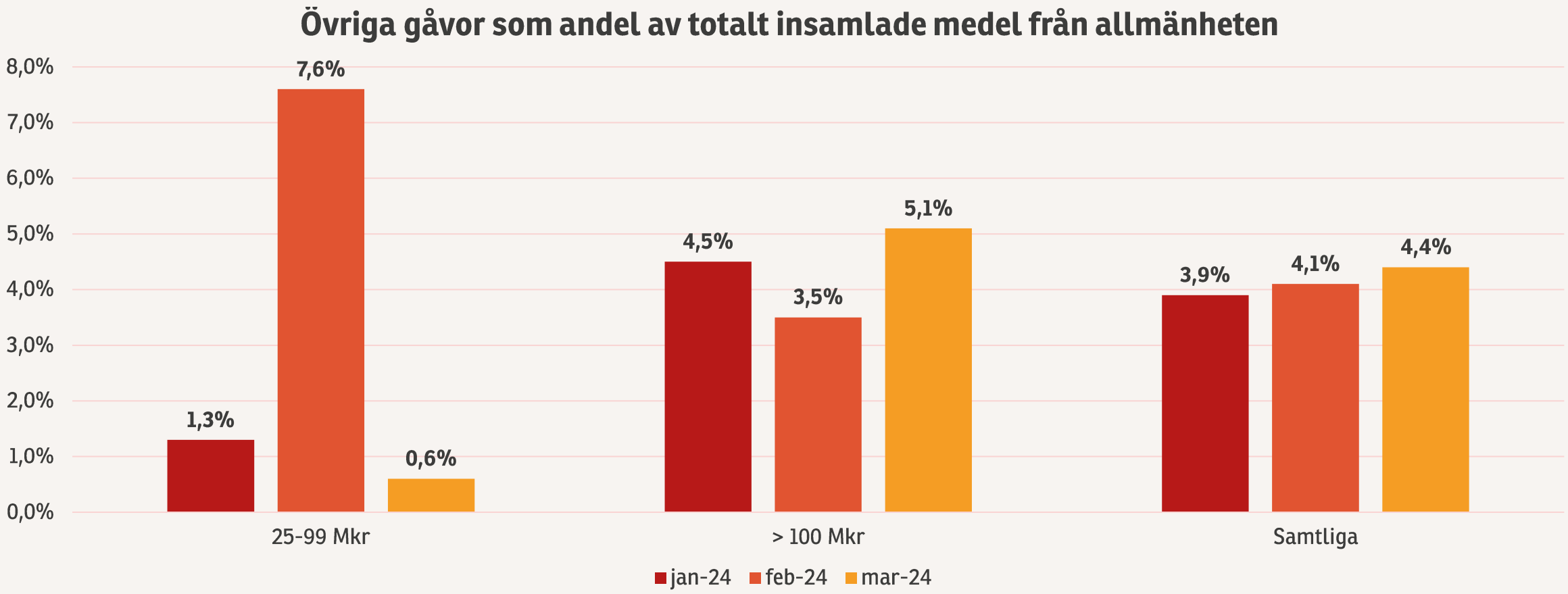
Mellan 37 – 47 organisationer har deltagit i undersökningen mellan Q3 2022 – Q3 2024

Övriga gåvor från allmänheten Q3 2024



47 organisationer av 52 har svarat

Andel övriga gåvor av totalt insamlade medel från allmänheten Q3 2024



47 organisationer av 52 har svarat

4. Om rapporten



Om undersökningen och rapporten

I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q3 2024, dels som en längre tidsserie från Q3 2022. Dessutom ges en prognos för intäkter från gåvor och samarbeten för 2024 som uppdateras varje nytt kvartal.

Avgränsningar och definitioner

- Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten som är mindre än 100 000 kr.
- En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
-En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddela organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete i kontinuerlig utveckling?

Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken. Vill ni medverka i detta arbete? Kontakta Mårten Palmefors.

Om nyckeltal för gåvor

Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade men kan delta i prognosen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta Mårten Palmefors på Giva Sverige, marten@givasverige.se

Om respondenterna Q3 2024

- I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under 2023. Svaren har lämnats under perioden 15 oktober – 30 oktober 2024.

- De 47 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 87% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.

- Antalet respondenter på enkäten har varit stabilt över det senaste året. För Q3 2024 har 47 av 52 tillfrågade organisationer deltagit genom att lämna in uppgifter om värde och antal gåvor. Fördelningen mellan de svarande varierar oftast väldigt lite mellan kvartalen. Under Q3 svarade 20 organisationer med insamlade medel >100mkr och 27 organisationer med insamlade medel 25-99mkr.

- 40 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q3 2022 till Q3 2024 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.

Tillfrågade organisationer

Här listas de organisationer som 2022 hade årliga intäkter från allmänheten, företag eller organisationer på omkring 25 miljoner kronor eller mer, och som tillfrågats om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 52 organisationer står tillsammans för drygt 87% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Till kommande kvartal kommer ytterligare organisationer som under 2023 översteg gränsen på 25 mkr i insamlade medel att tillfrågas om att lämna in data kring nyckeltal

Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr
Amnesty International	>100mkr
Barncancerfonden	>100mkr
Cancerfonden	>100mkr
Erikshjälpen	>100mkr
Frälsningsarmén	>100mkr
Greenpeace Norden	>100mkr
Hjärnfonden	>100mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr
Läkarmissionen	>100mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr
Plan International	>100mkr
PMU InterLife	>100mkr
Rädda Barnen	>100mkr
Sjöräddningssällskapet	>100mkr
SOS Barnbyar	>100mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr
Unicef Sverige	>100mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr
ActionAid	25-99mkr
Barndiabetesfonden	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr

Organisation	Intervall
BRIS	25-99mkr
Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Civil Rights Defenders	25-99mkr
Diakonia	25-99mkr
Djurens Rätt	25-99mkr
Föreningen Furuboda	25-99mkr
Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	25-99mkr
Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Hörselskadades Riksförbund – HRF	25-99mkr
Individuell Människohjälp – IM	25-99mkr
Islamic Relief	25-99mkr
Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Min Stora Dag	25-99mkr
Nordens Ark	25-99mkr
Oxfam Sverige	25-99mkr
Prostatacancerförbundet	25-99mkr
RESCUE (International Rescue Committee)	25-99mkr
Reumatikerförbundet	25-99mkr
Räddningsmissionen	25-99mkr
Skåne Stadsmission	25-99mkr
Star for Life	25-99mkr
Stiftelsen Friends	25-99mkr
Svenska Afghanistankommittén – SAK	25-99mkr
Vi-skogen	25.99mkr
WaterAid	25-99mkr
World Animal Protection	25-99mkr